

**Divulgação de atividades científicas realizadas no centro universitário
“Barão de Mauá” em mídias sociais**

**Disclosure of scientific activities carried out at the university center “Barão
de Mauá” in social media**

DOI:10.34119/bjhrv5n5-121

Recebimento dos originais: 23/08/2022

Aceitação para publicação: 19/09/2022

Rodolfo Honorato Lacerda

Pós-Graduado em Zoologia

Instituição: Prefeitura de Pontal

Endereço: Rua Amazonas, 1264, Campos Elíseos, Ribeirão Preto - SP

E-mail: rodolfo.honorato.lacerda19@gmail.com

João Vítor Amorim Gonçalves

Graduação Ciências Biológicas

Instituição: Centro Universitário Barão de Mauá

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 424, Jardim Paulista, Ribeirão Preto - São Paulo,

CEP: 1409-018

E-mail: joaong2k@outlook.com

Stella Fernandes Ferrari

Graduação Ciências Biológicas

Instituição: Centro Universitário Barão de Mauá

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 424, Jardim Paulista, Ribeirão Preto - São Paulo,

CEP: 1409-018

E-mail: stellafferrari@outlook.com

Eduardo William Andrade

Graduação Ciências Biológicas

Instituição: Centro Universitário Barão de Mauá

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 424, Jardim Paulista, Ribeirão Preto - São Paulo,

CEP: 1409-018

E-mail: eduandradex@gmail.com

Janaina Fernanda de Souza Gonçalves Neto

Doutora

Instituição: Centro Universitário Barão de Mauá

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 424, Jardim Paulista, Ribeirão Preto - São Paulo,

CEP: 1409-018

E-mail: janaina.souza@baraodemaui.br

Glaucya de Figueiredo Mecca

Doutora

Instituição: Centro Universitário Barão de Mauá

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 424, Jardim Paulista, Ribeirão Preto - São Paulo,
CEP: 1409-018

E-mail: glaucya.mecca@baraodemaua.br

Monica M. Costa Zini

Doutora

Instituição: Centro Universitário Barão de Mauá

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 424, Jardim Paulista, Ribeirão Preto - São Paulo,
CEP: 1409-018

E-mail: monicamczini@baraodemaua.br

Ana Rosa Crisci

Doutora

Instituição: Centro Universitário Barão de Mauá

Endereço: Rua Ramos de Azevedo, 424, Jardim Paulista, Ribeirão Preto - São Paulo,
CEP: 1409-018

E-mail: ana.crisci@baraodemaua.br

RESUMO

Introdução: O presente momento exige dos educadores mudanças sem precedentes no cenário da educação, em função da pandemia de covid-19. Nesse sentido surgiu a necessidade de desenvolver novas formas de aprendizagem. Objetivo: utilizar as mídias sociais e audiovisuais no processo de ensino-aprendizagem para a divulgação de conteúdos relevantes à população sobre biologia e saúde. Métodos: Os alunos do curso de Ciências Biológicas criaram *podcasts* e *flyers* sobre temas relevantes sugeridos pelos professores e os utilizaram como ferramentas de ensino-aprendizagem. Cada professor coordenou um grupo de alunos que se organizou para estabelecer as regras dos *podcasts* e *flyers* como limite de tempo, temas mais relevantes, tópicos mais importantes, campanhas e outros. Os *flyers* começaram a ser confeccionados no início da pandemia como uma opção de trabalho e, mais recentemente, surgiu a ideia dos *podcasts*. Resultados: Durante a evolução dos trabalhos os alunos desenvolveram várias competências básicas como pesquisar, analisar, sintetizar, apresentar projetos, saber ler diferentes fontes e cruzar informações a fim de chegar a um resultado satisfatório. Os grupos abordaram os temas propostos e demonstraram criatividade na elaboração e apresentação final do material nas mídias sociais, que apresentou um bom índice de visualização. Conclusão: Conclui-se que a produção dos trabalhos nestes novos formatos se mostrou eficaz tanto para desenvolver diferentes competências em nossos alunos, como para favorecer a divulgação de conteúdo científico de modo abrangente e popularizado.

Palavras-chave: ensino-aprendizagem, mídias sociais, divulgação científica.

ABSTRACT

Introduction: The present moment demands unprecedented changes from educators in the education scenario, due to the covid-19 pandemic. In this sense, the need arose to develop new forms of learning. Objective: to use social and audiovisual media in the teaching-learning process to disseminate relevant content to the population on biology and health. Methods: Biological Sciences students created podcasts and flyers on relevant topics suggested by teachers and used them as teaching-learning tools. Each teacher coordinated a group of students

who organized themselves to establish the rules for podcasts and flyers such as time limits, most relevant topics, campaigns, and others. Flyers started to be made at the beginning of the pandemic as a work option and, more recently, the idea of podcasts emerged. Results: During the evolution of the works, students developed several basic skills such as researching, analyzing, synthesizing, presenting projects, knowing how to read different sources and cross-referencing information to reach a satisfactory result. The groups addressed the proposed themes and demonstrated creativity in the preparation and final presentation of the material on social media, which presented a good viewing rate. Conclusion: It is concluded that the production of works in these new formats proved to be effective both to develop different skills in our students and to favor the dissemination of scientific content in a comprehensive and popularized way.

Keywords: teaching-learning, social media, scientific divulgation.

1 INTRODUÇÃO/ JUSTIFICATIVA

Com a confirmação dos primeiros casos de covid-19, em março de 2020, foi decretado o fechamento temporário das instituições de ensino e as aulas foram suspensas, assim como todas as atividades extracurriculares (BRASIL, 2020). Dessa forma, todos passaram a viver um “novo” momento escolar. Frente à situação, o desafio foi manter os meios de ensino e aprendizagem para garantir a continuidade do processo educacional. Professores, pesquisadores, coordenadores, enfim, toda a comunidade acadêmica parou para buscar uma solução ao problema que havia surgido tão inesperadamente.

Visando à continuidade das aulas, foi necessário se apropriar da tecnologia educacional disponível e se adequar às plataformas tecnológicas dando, assim, seguimento ao processo de educação por meio do ensino remoto. Assim apresentou-se a necessidade de desenvolver novas formas de aprendizagem em um ambiente virtual, não somente nas aulas como também nas atividades extra-sala.

Dentre essas atividades, a Bioliga é uma liga do curso de Biologia que trabalha com temas relevantes relacionados à saúde tais como imunizações, doação de sangue, prevenção contra acidentes com plantas tóxicas e medicinais e a importância da conservação dos polinizadores e outras espécies. São, principalmente, temas de interesse para a faixa etária dos adolescentes que usam frequentemente as mídias digitais.

Uma ferramenta tecnológica de comunicação que tem se tornado cada vez mais popular é o *podcast*, uma mídia digital similar aos programas de rádio. O termo *podcast* resulta da soma das palavras *Ipod* (dispositivo de reprodução de áudio/ vídeo) e *broadcast* (método de transmissão ou distribuição de dados). Segundo Moura e Carvalho (2006) o termo *podcast* é relativamente novo e surgiu em 1994, cunhado por Adam Curry, que descreveu a tecnologia como a possibilidade de descarregar conteúdo de áudio das páginas web.

O *podcast* é um dos inúmeros recursos tecnológicos atuais, cujas propostas adequadamente planejadas, auxilia na aprendizagem e apresenta vantagens, pois é possível ouvir o conteúdo escolhido quando e onde preferir, de acordo com a disponibilidade, inclusive repetidas vezes (LIMA; CAMPOS; BRITO, 2020).

Já o *flyer* é uma evolução dos panfletos simples criados a partir da invenção da imprensa, com a função de anunciar algo. Representa um instrumento educativo fundamental de divulgação que permite esclarecer a sociedade sobre temas importantes e tópicos relevantes, principalmente em saúde. Essas ferramentas, construídas pelos alunos, abordam os assuntos propostos, por meio de informações precisas e objetivas e ilustrações que colaboram para garantir uma comunicação dinâmica e efetiva com todas as faixas de idade da população (SIBELLINO; FREIRE; BACHUR; BRAGA; ARGÃO; PANTOJA, 2019).

A população jovem, em especial, pertence a uma geração que possui essas tecnologias em seu cotidiano, tornando-os alvos da divulgação por meio das ferramentas digitais que são essenciais para o ensino e aprendizagem, pois promovem uma interação significativa para a compreensão das informações veiculadas.

Esse processo de comunicação mediado pelas tecnologias digitais já vinha se impondo ao longo dos tempos. A aquisição de competências relacionadas à pesquisa, leitura, interpretação, redação e produção de material para divulgação tem sido demonstrada na literatura (LIMA; CAMPOS; BRITO, 2020). Com o isolamento social determinado pela pandemia de COVID-19, essas tecnologias foram empregadas, inclusive no sistema educacional.

Pesquisadores enfatizam que o rápido desenvolvimento dos processos de comunicação, mídia eletrônica e processos tecnológicos têm melhorado a qualidade de ensino e aprendizagem em faculdades e universidades, nos últimos anos (OKORO, 2012). Por outro lado, estudos já têm demonstrado a importância desse tipo de material para informação e esclarecimento sobre doenças, em ambiente hospitalar (NASCIMENTO; TARCIA; MAGALHÃES; SOARES; SURIANO; DOMENICO, 2015).

2 OBJETIVOS

Utilizar as ferramentas digitais *flyer* e *podcast* para realizar a divulgação de informações importantes, por meio de recursos tecnológicos, à população em geral.

3 METODOLOGIA

As atividades foram realizadas por alunos do curso de Ciências Biológicas e o planejamento das atividades constituiu-se de duas etapas: planejamento e confecção dos *flyers* e roteiro dos

podcasts com auxílio dos docentes responsáveis por estas atividades de extensão, e divulgação dos materiais nas redes sociais (Instagram, Facebook e WhatsApp).

Os docentes responsáveis sugeriram os temas mais relevantes envolvendo Ciências Biológicas e Saúde, tais como métodos contraceptivos, Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST), abelhas nativas no Brasil, plantas tóxicas e medicinais, parasitoses e outros. Os alunos se dividiram em grupos que foram orientados por um professor coordenador na tarefa de elaboração do material. O grupo realizou a pesquisa, estudo e discussão sobre o assunto designado, ou seja, os conceitos dentro de cada tema proposto. Após essa definição os alunos planejaram os passos na elaboração dos *podcasts* como o desenvolvimento do assunto, o tempo de duração e a escolha do entrevistado. E se organizaram para planejar o texto e *layout* da arte gráfica dos *flyers*. Os *flyers* foram elaborados desde o início da pandemia como uma opção de trabalho e, mais recentemente, surgiu a ideia dos *podcasts*.

4 RESULTADOS

Durante o desenvolvimento dos trabalhos os alunos desenvolveram várias competências básicas como pesquisar, analisar, sintetizar, apresentar projetos, saber ler diferentes fontes e cruzar informações a fim de chegar a um resultado.

Os grupos abordaram os temas propostos e demonstraram criatividade na elaboração e apresentação final dos *flyers* e *podcasts* nas mídias sociais, que apresentaram um bom índice de alcance virtual.

Os *flyers* e *podcasts* foram divulgados no Facebook, Instagram e grupos de Whatsapp. Temos 137 seguidores no Facebook e 131 no Instagram, com isso alcançou-se aproximadamente 187 contas, 232 interações com os conteúdos postados e um crescimento de 7,8% de seguidores nos últimos 90 dias. Portanto, mesmo de forma remota e à distância, os conteúdos e as informações ainda continuaram a ser divulgados.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A produção dos trabalhos nesses novos formatos se traduziram em respostas inovadoras e eficazes dos alunos e professores frente ao desafio imposto pela pandemia. O cenário representou um estímulo ao qual os alunos e docentes responderam prontamente. O pensar, planejar, organizar, colaborar e produzir levou ao desenvolvimento de competências para a resolução do problema como o trabalho em equipe e a autonomia no ensino. Assim como também a leitura, interpretação e produção de textos de forma mais cuidadosa e aperfeiçoada, oralidade e criatividade nas produções textuais. Além disso verificou-se um incremento na aprendizagem individual e coletiva e, por fim, favoreceu a divulgação de conteúdos científicos de modo abrangente e popularizado.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. Gabinete do Ministro. Portaria n. 343, de 17 de março de 2020. Dispõe sobre a substituição de aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus – covid-19. *Diário Oficial da União*, Poder Executivo, ed.53, seção 1, p. 39. Brasília, DF, 18 mar. 2020. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Portaria/PRT/Portaria%20n%C2%BA%20343-20-mec.htm. Acesso em: 10 jun. 2020.

LIMA, Kaliandra Maria da Conceição Freitas Mota; CAMPOS, Cazimiro de Sousa; BRITO, Aline Lucena de. O *podcast* como ferramenta de ensino: implicações e possibilidades educativas. In: VII CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO - CONEDU, 2020, Maceió. **Anais [...]**. Maceió: Centro Cultural de Exposições Ruth Cardoso, 2020. Disponível em: <https://editorarealize.com.br/artigo/visualizar/69108>. Acesso em 4 set.

MOURA, Adelina; CARVALHO, Ana Amélia. *Podcast*: potencialidades na educação. **Revista Prisma.com**, n. 3, p. 88-110, 2006. Disponível em: <https://ojs.letras.up.pt/index.php/prismacom/article/view/2112/1945>. Acesso em: 4 set. 2022.

NASCIMENTO, Évelyn. Aparecida.; TARCIA; Rita Maria Lino; MAGALHÃES; Lidiane Pereira; SOARES, Mariângela Abate de Lara; SURIANO, Maria Lúcia Fernandez; DOMENICO; Edvane Birelo Lopes de. Folhetos educativos em saúde: estudo de recepção. **Revista da Escola de Enfermagem da USP**, v. 49, n. 3, p. 432-439, 2015. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0080-623420150000300011>. Acesso em: 4 set. 2022.

OKORO, Ephraim. Integrating social media technologies in higher education: costs-benefits analysis. **Journal of International Education Research**, Littleton, Colorado (EUA), v. 8, n. 3, p. 255-262, 2012. Disponível em: <https://clutejournals.com/index.php/JIER/article/view/7107/7181>. Acesso em: 4 set. 2022.

PEREIRA, Adriana Rodrigues; SANTOS NETO, Francisco Aristides. *Podcast* como estratégia de aprendizagem no ensino superior. **Pensar Acadêmico**, Manhuaçu (MG), v. 18, n. 4 (especial), p. 769-782, ago. 2020. Disponível em: <http://www.pensaracademico.unifacig.edu.br/index.php/pensaracademico/article/view/1941>. Acesso em: 4 set. 2022.

SALDANHA, Bruna Pechim; SANTOS JÚNIOR, Ademir Dias dos; JACONI, Ana Clara Acco; GONÇALVES, Gabriela; PEREIRA, Giovanna Maria Passarelo; YOHANA, Ingria. Utilização de *flyer* informativo como produto de educação em saúde acerca de automedicação em momento de pandemia. In: MACHADO, Marcos César Feitosa de Paula; RODRIGUES, Priscila Maria de Barros; NÓBREGA, Lídia Pinheiro da; SILVA, Welma Emídio da (orgs.). **Saúde pública no século XXI** [livro eletrônico]: pandemia de covid-19. Triunfo (PE): Omnis Scientia. cap. 47, p. 454-461, 2020. Disponível em: <https://editoraomnisscientia.com.br/editora/artigoPDF/14179411.pdf>. Acesso em 4 dez. 2022.

SIBELLINO, Lucas Oliveira; FREIRE, Raquel Matoso; BACHUR, Tatiana Paschoalette Rodrigues; BRAGA, Catarina Joelma Magalhães; ARAGÃO, Gislei Frota; PANTOJA, Lydia Dayanne Maia. Atuação discente na produção de *folders* e panfletos sobre arboviroses como materiais educativos. **Rev. Bra. Edu. Saúde**, v. 9, n.3, p. 16-23, jul.-set. 2019. Disponível em: <http://www.gvaa.com.br/revista/index.php/REBES/article/view/6468>. Acesso em: 4 set. 2022.