

Perfil do consumidor de leite e derivados lácteos em São Sebastião do Umbuzeiro – PB

Consumer profile of milk and dairy products in São Sebastião do Umbuzeiro – PB

DOI: 10.34188/bjaerv6n1-011

Recebimento dos originais: 20/12/2022

Aceitação para publicação: 02/01/2023

Aline Domingues do Nascimento

Técnica em Agropecuária pela Escola Cidadã Integral Técnica Presidente João Pessoa - ECIT
Rua Epitácio Pessoa, 141, Escola – Centro, São Sebastião do Umbuzeiro - PB
E-mail: alinedomingues407@gmail.com

Rosa Maria dos Santos Pessoa

Doutoranda em Agronomia pela Universidade Federal da Paraíba
Programa de Pós-Graduação em Agronomia - UFPB
12 Rodovia, PB-079, Areia - PB
E-mail: rosapessoa@gmail.com

Glacyane Costa Gois

Doutora em Zootecnia pela Universidade Federal da Paraíba
Bolsista BFP/FACEPE/UNIVASF
Rodovia BR-407, KM 12, Lote 543, Projeto de Irrigação Nilo Coelho, Petrolina - PE
E-mail: glacyane_gois@yahoo.com.br

Dinah Correia da Cunha Castro Costa

Graduanda em Zootecnia pela Universidade Federal da Paraíba
Departamento de Zootecnia - UFPB
12 Rodovia, PB-079, Areia - PB
E-mail: dinahzootec@gmail.com

Ângela Maria dos Santos Pessoa

Doutora em Agronomia pela Universidade Federal da Paraíba
Departamento de Fitotecnia - UFRSA
Rua Francisco Mota Bairro, 572 - Presidente Costa e Silva, Mossoró - RN
E-mail: angelapessoapb@gmail.com

Cleyton de Almeida Araújo

Mestre em Ciência Animal e Pastagens pela Universidade Federal do Agreste de Pernambuco
Doutorando em Ciência Animal, Programa de Pós-Graduação em Ciência Animal - UNIVASF
Rodovia BR-407, KM 12, Lote 543, Projeto de Irrigação Nilo Coelho, Petrolina - PE
E-mail: alcleytonaraujo@gmail.com

Saullo Laet Almeida Vicente

Mestre em Ciência Animal pela Universidade Federal do Vale do São Francisco
Professor no Departamento de Zootecnia - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sertão
Pernambucano
PE 647, Km 22, Projeto Senador Nilo Coelho N4, Zona Rural, Petrolina-PE
E-mail: saullo.laet@ifserto-pe@edu.br

Fleming Sena Campos

Doutor em Zootecnia pela Universidade Federal da Bahia
Bolsista PDCTR/FAPEMA/CNPq - Centro de Ciências Agrárias e Ambientais - UFMA
BR 222, KM 04, S/N, Chapadinha - MA
E-mail: flemingcte@yahoo.com.br

RESUMO

Objetivou-se avaliar o perfil dos consumidores de leite e derivados no município de São Sebastião do Umbuzeiro - Paraíba. Foram aplicados 102 questionários, onde foram abordados alguns itens como: sexo, renda mensal, idade, escolaridade, consumo de leite e derivados, preferência dos produtos lácteos, local de compra do leite, local de compra dos derivados e embalagem. Os resultados mostraram que dos entrevistados, 89,2% consomem leite e produtos lácteos, tendo preferência por queijo (51%). Quando questionados sobre o local de compra do leite, 70,6% disseram comprar em supermercados, pois é mais confiável. Dessa forma conclui-se que o estudo das características de consumo pode ser útil para orientar o mercado, e para que os produtores possam aperfeiçoar seus produtos conforme as necessidades e interesses da população, sem desconsiderar aspectos como preço e qualidade.

Palavras-chave: consumo, mercado consumidor, preferência, queijo.

ABSTRACT

The aim of this study was to evaluate the consumer profile of milk and derivatives in the municipality of São Sebastião do Umbuzeiro - Paraíba. 102 questionnaires were applied, which addressed some items such as: gender, monthly income, age, education, consumption of milk and derivatives, preference for dairy products, place of purchase of milk, place of purchase of derivatives and packaging. The results showed that 89.2% of respondents consume milk and dairy products, with a preference for cheese (51%). When asked about where they bought the milk, 70.6% said they bought it in supermarkets, as it is more reliable. Thus, it is concluded that the study of consumption characteristics can be useful to guide the market, and so that producers can improve their products according to the needs and interests of the population, without disregarding aspects such as price and quality.

Keywords: cheese, consumption, consumer market, preference.

1 INTRODUÇÃO

O leite e seus derivados são alimentos de grande valor nutricional, fonte de proteínas de alto valor biológico, contemplando todos os aminoácidos essenciais em quantidades adequadas para suprir as necessidades humanas, além de ser rico em minerais (fósforo, cloro, sódio, magnésio, potássio, cálcio, magnésio, selênio), o que lhe torna a melhor fonte de cálcio para a formação e manutenção da estrutura óssea do organismo (MUNIZ et al., 2013). O leite também é uma importante reserva de selênio, provendo cerca de 10 % do requerimento diário dos seres humanos adultos (FLORES et al., 2021).

Apesar da sua importância nutricional, o consumo de leite no Brasil, ainda está abaixo do existente nos países desenvolvidos e das quantidades recomendadas pelo Ministério da Saúde. De acordo com esse órgão, as recomendações diárias da ingestão de leite variam de acordo com a idade:

Crianças de até dez anos: 146 L/ano; jovens de 11 a 19 anos: 256 L/ano e adultos: 219 L/ano, inclusive para os idosos (REGIS et al., 2019).

A produção de leite e derivados encontra-se em ascensão. Este setor agropecuário contribui para a geração de emprego e renda, aumentando o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) nacional em aproximadamente 25 %. De acordo com Caldas et al. (2020), tal setor supera setores importantes e tradicionais como automotivo, construção civil, siderurgia e têxtil, e ainda afeta cerca de cinco milhões de pessoas, incluindo 1,3 milhão de produtores de leite de formas diretas e indiretas.

A maior produção de leite e derivados lácteos é atrelada a maior demanda pelos produtos do setor de laticínios, que tem aumentando junto à renda dos consumidores, os quais, com maior poder aquisitivo, tendem a incluir produtos com maior valor nutricional em sua dieta (REGIS et al., 2019). A procura por leite e derivados pode ser alterada por diversos fatores como: renda, escolaridade, aumento da população, sexo, cultura, longevidade e por mudanças nos hábitos alimentares (ASSIS et al., 2016). O conhecimento do perfil destes consumidores é de grande importância pois irá permitir orientar o trabalho de produção, além de direcionar a comercialização no mercado regional.

As diferentes percepções dos consumidores sobre um determinado produto, sejam elas qualitativas ou quantitativas, demonstram a necessidade de maior profundidade de investigações científicas sobre a percepção no consumo de produtos lácteos no Brasil. Dessa forma, é de fundamental importância analisar quais são os aspectos que estimulam o consumidor durante a compra de leite e derivados lácteos, assim como verificar os outros fatores envolvidos, tais como tradição, cultura da aquisição e os aspectos sociais, os quais definem a manutenção dos pontos de compra (MELO et al., 2021).

Para PESSOA et al., (2018), o conhecimento do perfil/preferências dos consumidores é importante pois permite orientar o trabalho de produção, direcionar o processo de divulgação e comercialização. Desta maneira, pesquisadores e organizações buscam conhecer os gostos, preferências, hábitos e atitudes dos consumidores, para que se possam apontar tendências e perspectivas em relação ao comportamento de consumo.

Sendo assim, buscou-se nesta pesquisa, analisar o perfil de consumidores de leite e seus derivados do município de São Sebastião do Umbuzeiro – Paraíba.

2 MATERIAL E MÉTODOS

A pesquisa foi desenvolvida na cidade de São Sebastião do Umbuzeiro – PB (Figura 1), de forma online durante o mês de novembro de 2021. São Sebastião do Umbuzeiro é uma cidade localizada na microrregião do Cariri paraibano Ocidental. O município se estende por

aproximadamente 460,6 km² e contém uma população de 3.239 habitantes e sua densidade demográfica é de 7 habitantes por km² (BACELAR, 2018).

Foi realizada uma pesquisa “*Survey*”, a qual é utilizada para a obtenção de informações por intermédio de uma entrevista com os participantes, na qual foram realizadas perguntas acerca do consumo de leite e derivados pela população, por meio da aplicação de um questionário estruturado para obter uma padronização do processo de coleta de dados (Francisco et al., 2007).

Figura 1. Localização de São Sebastião do Umbuzeiro – Paraíba



Fonte: Wikipedia (2022)

Os questionários foram utilizados como material de pesquisa sobre a opinião pública e como indicativo das características do consumidor e suas preferências para que se possa trabalhar a cadeia produtiva do leite no respectivo município. Foram aplicados 102 questionários estruturados com 15 questões de múltipla escolha, semiabertas e dicotômicas, com o objetivo de conhecer o perfil dos entrevistados. O questionário abordava itens como: idade, sexo, escolaridade, renda mensal, hábitos de consumo de leite e/ou derivados, preferência do tipo de leite e derivados, motivo de não consumir, frequência de consumo, itens considerados na hora da compra, itens observados na rotulagem do produto, formas de consumo e local de compra.

A aplicação dos questionários foi realizada por uma equipe treinada em período anterior ao início da pesquisa. O questionário foi elaborado pela ferramenta Google Docs[®], utilizando o método de pesquisa do Google Forms[®]. A adesão ao preenchimento foi voluntária, aleatório e ao acaso.

Após a obtenção dos dados, esses foram tabulados em planilhas do Excel[®] e submetidos à análise estatística descritiva.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Mediante a caracterização do perfil dos consumidores de leite e derivados lácteos no município de Umbuzeiro – Paraíba, foi observado que o perfil do grupo entrevistado foi formado por 59,8 % de pessoas do sexo feminino e 40,2 % de pessoas do sexo masculino, totalizando 102 pessoas entrevistadas (Tabela 1).

De acordo com Pereira et al. (2018), o consumo *per capita* médio de leite é maior para pessoas do sexo feminino, haja vista que as mulheres são mais frequentes nos locais de compra, em relação aos homens. A maioria dos entrevistados apresentaram faixa etária entre 15 e 25 anos (64,7 %), o que pode sugerir que estas são as pessoas responsáveis pela realização das compras. A menor porcentagem de entrevistados foi observada na faixa etária acima de 60 anos (2,9 %) (Tabela 1).

Cerca de 28,4 % dos entrevistados possuem ensino médio completo e 27,5 % não concluíram o ensino médio; para o ensino superior, observamos que 15,7 % dos entrevistados possuem ensino superior completo (graduados), 2 % não concluíram o ensino superior, 2,9 % são mestres e 2 % são doutores. Para o ensino fundamental, obtivemos que 12,7 % dos entrevistados possuem ensino fundamental e 8,8 % não concluíram o ensino fundamental (Tabela 1). Quanto maior o nível de escolaridade, maior será o conhecimento sobre os benefícios dos produtos lácteos, o que influencia fortemente sua aquisição (SANTOS et al., 2022).

Em relação a renda dos entrevistados, pudemos observar que a maioria da população recebe até 600,00 Reais (27,5 %) e entre os valores 600,00 – 1000,00 Reais (26,5 %) e de 1001,00 - 2000,00 Reais (24,5 %). A minoria dos entrevistados recebeu valores acima de 2 mil Reais, sendo: 11,8 % acima de 4000,00 Reais, 6,9 % entre 2001,00 - 3000,00 Reais e 2,9 % entre 3001,00 - 4000,00 Reais (Tabela 1).

Tabela 1. Perfil dos consumidores questionados no município de São Sebastião do Umbuzeiro – Paraíba

Perfil do consumidor	Total inquiridos n = 102 %=100
Sexo	
Masculino	40,2%
Feminino	59,8%
Idade	
15-25 anos	64,7%
26-36 anos	18,6%
37-47 anos	9,8%
48 a 60 anos	3,9%
Acima de 60 anos	2,9%
Escolaridade	
Fundamental completo	12,7%
Fundamental incompleto	8,8%
Médio completo	28,4%
Médio incompleto	27,5%
Superior	15,7%
Superior incompleto	2%
Mestrado	2,9%

Doutorado	2%
Renda mensal	
Até R\$600,00 reais	27,5%
De R\$600,00 a R\$1.000,00 reais	26,5%
De R\$1.001,00 a R\$2.000,00 reais	24,5%
De R\$2001,00 a R\$3.000,00 reais	6,9%
De R\$3.001,00 a R\$4.000,00 reais	2,9%
Acima de R\$4.001,00 reais	11,8%

Do total de entrevistados, 89,2 % tinham o hábito de consumir leite e derivados, com preferência pelo leite em sua forma integral (74,5 %) (Tabela 2). Resultado semelhante foi obtido por Pessoa et al. (2018) ao avaliar o perfil dos consumidores de leite e derivados lácteos no município de Olho d'Água na Paraíba. De acordo com os autores, as pesquisas relacionadas aos benefícios associados ao consumo de leite e derivados promovem um maior conhecimento a comunidade e isto faz com que uma maior busca por esses produtos seja observada.

Tabela 2. Preferência dos consumidores de leite e derivados no município de São Sebastião do Umbuzeiro - PB

Perfil do consumidor	Total inquirido n = 102 %=100
Consumo de leite e derivados	
Sim	89,2%
Não	10,8%
Preferência pelo tipo de leite	
Integral	74,5%
Desnatado	22,5%
Semidesnatado	2,9%
Frequência de consumo	
Uma vez ao dia	37,3%
Duas ou mais vezes por semana	41,2%
Não consome com frequência	17,6%
Uma vez por mês	3,9%
Forma de consumo do leite	
Com café	53,9%
Leite com vitamina	26,5%
Leite com achocolatado	10,8%
Leite puro	2,9%
Leite com cereais	3,9%
Leite com suco	2%
Preferência dos produtos lácteos	
Iogurte	34,3%
Manteiga	8,8%
Queijo	51%
Requeijão	2,9%
Bebida láctea	2,9%

Em relação a frequência de consumo, a maioria dos entrevistados consomem leite e derivados duas ou mais vezes por semana (41,2 %) ou uma vez ao dia (37,3 %), principalmente acompanhado com café 53,9 %, como ingrediente em vitaminas (26,5 %) ou como achocolatado (10,8 %) (Tabela 2). De acordo com Medeiros Junior et al. (2019), o consumo de leites e derivados é fundamental para garantir a ingestão de cálcio conforme a recomendação diária com intuito de

proporcionar a adequada densidade óssea e crescimento, assim como prevenir o desenvolvimento de patologias como osteopenia e osteoporose. Cerca de 17,6 % dos entrevistados não consome produtos lácteos com frequência (Tabela 2).

Em relação aos produtos lácteos que os entrevistados consomem, observamos que o queijo é o derivado lácteo com maior procura/preferência (51%), seguido pelo iogurte (34,3 %) e a manteiga (8,8%), respectivamente (Tabela 2). Nossos achados diferem dos obtidos por Molina et al. (2010), que ao analisar o perfil do consumo de leite e produtos derivados na cidade de Maringá – Paraná, observaram que neste município os consumidores apresentam maior preferência por iogurte (52,67%), seguido por sorvete (43%) e queijo (32%). Lima de Jesus et al. (2021) também observaram respostas diferentes das obtidas nessa pesquisa ao avaliar o perfil do consumidor de leite cru na cidade de Serrinha – Bahia, os autores observaram que neste município os derivados lácteos mais consumidos são doce de leite (63 %), seguido do iogurte (20 %) e do queijo (17 %).

O preço (49 %) é o principal atributo considerado na hora da compra, seguido pelo valor nutricional (28,4 %) e a marca do produto (16,7 %) (Tabela 3). Apenas 5,9 % dos entrevistados afirmaram que observam a integridade da embalagem antes da compra do leite e derivados lácteos. Flores et al. (2021) ao analisarem o perfil dos consumidores de leite e derivados da cidade de Itaqui-RS verificaram que os atributos observados pelos consumidores durante a compra são o preço (37,0 %), seguida da marca (31,5 %) e em menor porcentagem, o aspecto da embalagem (1,1 %). As embalagens possuem um papel fundamental na indústria de alimentos em virtude das suas múltiplas funções. Além de conter, conservar e proteger o alimento, mantém a qualidade e segurança, atuam como barreira a contaminações químicas, físicas e microbiológicas que possam colocar em risco a saúde do consumidor (FONTOURA et al., 2016). As embalagens representam o principal elo entre o consumidor, o produto e a marca (PESSOA et al., 2018).

Durante a compra 75,5 % dos entrevistados observam os rótulos das embalagens para verificar o prazo de validade dos produtos (Tabela 3). O rótulo é o espaço de informação do produto e auxilia os consumidores nas escolhas. De acordo com Yamashita & Carrijo (2014), um rótulo deve garantir a total compreensão pelo consumidor de todas as informações nutricionais, não divulgando informações que possam induzir o consumidor ao erro ou causar engano. A maior preocupação dos entrevistados nessa pesquisa com o prazo de validade dos produtos pode demonstrar atenção basicamente com a durabilidade do leite e derivados para armazenamento.

O supermercado foi o principal local de compra, onde os entrevistados adquiriram o leite e derivados lácteos (70,6 %) (Tabela 3). Resultado semelhante foi observado por Regis et al., (2019), que verificaram que o supermercado é o local preferencial dos consumidores de leite e derivados em pesquisa realizada no município de Santa Inês, Bahia. Provavelmente essa maior frequência de

aquisição do leite no supermercado vem da facilidade de se encontrar uma variedade de marcas, produtos além de opções de tamanhos e quantidades (TAVARES & VILELA, 2020).

Tabela 3. Preferência dos consumidores de leite e derivados no município de São Sebastião do Umbuzeiro-PB

Perfil do consumidor	Total inquirido n = 102 %=100
Consideração na hora da compra	
Marca	16,7 %
Preço	49 %
Valor nutricional	28,4 %
Integridade da embalagem	5,9 %
Rótulo durante a compra do produto	
Prazo de validade	75,5%
Conteúdo líquido	5,9%
Identificação de origem	6,9%
Data de fabricação	2%
Não presta atenção ao rótulo	9,8%
Local de compra	
Supermercado	70,6%
Direto do produtor	18,6%
Padaria	4,9%
Mercado municipal	2,9%
Feira	2,9%

Observa-se que uma parte dos entrevistados tem preferência por adquirir os produtos lácteos diretamente do produtor (18,6 %) e padarias (4,9 %) e uma igual proporção (2,9 %) dos entrevistados efetua a compra do leite e derivados lácteos em mercados municipais e feiras livres (Tabela 3) por ser mais barato.

O estudo das características de consumo pode ser útil para orientar o mercado, e para que os produtores possam aperfeiçoar seus produtos conforme as necessidades e interesses da população, sem desconsiderar aspectos como preço e qualidade. Também podem ser úteis para direcionar políticas dos órgãos públicos, tendo em vista a necessidade de programas e ações educativas para conscientização de produtores de leite, sobre riscos que os produtos manipulados incorretamente podem ocasionar na saúde humana.

4 CONCLUSÃO

Os resultados encontrados nessa pesquisa demonstram que os consumidores do município de São Sebastião do Umbuzeiro estão preocupados com questões relacionadas à saúde e levando isso em consideração na hora de adquirir um produto. Além disso, os consumidores apresentam preocupações como comprar mais em supermercados, priorizam a conveniência, levam em consideração a marca e preço, tem no prazo de validade como a informação mais importante do rótulo, usam leite integral, costumam tomar leite com café. A partir desta pesquisa, poderão ser

desenvolvidas políticas públicas para geração de emprego e renda e adotar estratégias de marketing para divulgação de produtos lácteos e os seus benefícios.

Os resultados aqui obtidos poderão gerar subsídios para experimentos acadêmicos relacionados com a análise qualitativa do leite e derivados lácteos vendidos na cidade de São Sebastião do Umbuzeiro nos mais diversos pontos de comercialização. Futuras pesquisas, com maior número de entrevistados e, se possível, realizadas anualmente são recomendadas, haja vista que os comportamentos e hábitos culturais são inconstantes e podem sofrer alterações de acordo com o tempo, inclusive em relação a elevação dos preços, ofertas e demandas, as quais afetam diretamente o mercado consumidor.

REFERÊNCIAS

ASSIS, J.; FERREIRA, J.D.; MARTINS, H.H.; SCHNEIDER, M.B. Cadeia produtiva do leite no Brasil no contexto do comércio internacional. **Revista de Ciências Empresariais da Universidade Paranaense**, v.17, n.1, p.63-93, 2016.

BACELAR, A.S. **Participação da mulher na política de São Sebastião do Umbuzeiro - Paraíba**. 45 f. 2018. Trabalho de conclusão de curso (Licenciatura em Ciências Sociais) - Universidade Federal de Campina Grande, Sumé – PB, 2018.

CALDAS, L.F.G.S.; ALMEIDA, K.R.; CIRÍACO, A.L.S.; AZEVEDO FILHO, P.C.G.; SANTOS, J.F.; ESPÍRITO SANTO, E.F. Melhoria da qualidade do leite e perfil das propriedades leiteiras na região metropolitana de Manaus. **Brazilian Journal of Animal and Environmental Research**, v. 3, n.4, p.4270-4281, 2020.

FLORES, R.G.; CUNHA, J.P.S.; LISKA, G.R.; CENTENARO, G.S.; FURLAN, V.J.M. Perfil dos consumidores de leite e derivados da cidade de Itaquí-RS. **Brazilian Journal of Development**, v.7, n.10, p.95845-95862, 2021.

FONTOURA, D.R.S.; CALIL, R.M.; CALIL, E.M.B. A importância das embalagens para alimentos - aspectos socioeconômicos e ambientais. **Atas de Saúde Ambiental**, v.4, p.138-160, 2016.

FRANCISCO, D.C.; NASCIMENTO, V.P.; LOGUERCIO, A.P.; CAMARGO, L. Caracterização do consumidor de carne de frango da cidade de Porto Alegre. **Ciência Rural**, v.37, n.1, p. 253 – 258, 2007.

EVILÁSIO FERNANDES GUIMARÃES, J.E.F.; CARNEIRO, E.A.R. Perfil dos consumidores de leite cru na cidade de Serrinha, Bahia. **Revista do Instituto de Laticínios Cândido Tostes**, v.76, n.1, p.51-59, 2021.

MELO, W.O.; SANTOS, R.C.B.; FRANÇA, D.A.; SOARES, B.C.; BALIEIRO, S.K.M.; ALBUQUERQUE, G.D.P. Mercado consumidor de leite e derivados no município de Igarapé-Açu, estado do Pará. **Veterinária e Zootecnia**, v.28, p.001-010, 2021.

MEDEIROS JÚNIOR, F.C.; PEREIRA, I.C.; MIRANDA JUNIOR, R.N.C.; OLIVEIRA, R.E.S.; SANTOS, E.P. Perfil do consumidor de queijo de coalho no Estado da Paraíba. **Research, Society and Development**, v.8, n.5, p.01-17, 2019.

MOLINA, G.; PELISSARI, F.M.; FEHRMANN, A.C. Perfil do consumo de leite e produtos derivados na cidade de Maringá, Estado do Paraná. **Acta Scientiarum. Technology**, v.32, n.3, p.327-334, 2010.

MUNIZ, L.C.; MADRUGA, S.W.; ARAÚJO, C.L. Consumo de leite e derivados entre adultos e idosos no Sul do Brasil: um estudo de base populacional. **Ciências da Saúde Coletiva**, v.18, n.12, p.3515-3522, 2013.

PEREIRA, G.H.S.; BANKUTI, F.I.; BRITO, M.M.; POZZA, M.S.S.; DAMASCENO, J.C. Perfil do consumidor de leite e derivados no município de Maringá, PR. **Scientia Agraria Paranaensis**, v.17, n.1, p.41-50, 2018.

PESSOA, R.M.S.; GOIS, G.C.; SILVA, A.A.F.; CAMPOS, F.S.; LIMA, C.A.B. Perfil dos consumidores de leite e derivados lácteos do município de Olho D'água – PB. **Revista Eletrônica Nutritime**, v.15, n.2, p.8142-8146, 2018.

REGIS, N.S., BARRETO, D.V.S.; SANTOS de JESUS, S.; SANTOS, C.O.; GARCIA, R.V.; SANTOS, V.S. Perfil do consumidor de leite e preferência de consumo no município de Santa Inês, Bahia. **Brazilian Journal of Food Research**, v.10, n.2, p.66-79, 2019.

SANTOS, G.A.; OLIVEIRA, M.C.; GOMES, L.V.L.; SILVA, F.G.; ALMEIDA, A.A.; FONSECA, L.S.; ARAÚJO, M.S.; MOREIRA, R.H.R. Perfil do consumidor de carne suína e derivados em Mossoró-RN. **Brazilian Journal of Animal and Environmental Research**, v.5, n.4, p.3922-3934, 2022.

TAVARES, M.V.S.; VILELA, R.A. Perfil do consumidor de leite na região de Barra do Graças-MT. **Revista Eletrônica Interdisciplinar**, v.12, p.75-81.

Wikipédia. São Sebastião do Umbuzeiro. **Wikipédia. A enciclopédia livre**. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%A3o_Sebasti%C3%A3o_do_Umbuzeiro. 2022.

YAMASHITA, A.S.; CARRIJO, K.F. Avaliação da rotulagem de patês de diferentes marcas produzidos em indústrias com serviço de inspeção sanitária oficial e comercializados no município de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil. **Enciclopédia Biosfera, Centro Científico Conhecer**, v.10, n.19; p.271-283, 2014.