

Pré-consultores: a percepção dos micro e pequenos empresários do município de Mossoró/RN atendidos pelo projeto em 2016¹

Pre-consultants: the perception of the micro and small businessmen of the municipality of Mossoró/RN attended by the project in 2016

Recebimento dos originais: 23/09/2018

Aceitação para publicação: 29/10/2018

Jady Lorrana de Lima da Silva

Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade Potiguar

Instituição: Universidade Potiguar - UnP

Endereço: Av. João da Escóssia, 1561 - Nova Betânia, Mossoró – RN, Brasil

E-mail: jadyloirrana@gmail.com

José Sandro de Góis Nunes

Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade Potiguar

Instituição: Universidade Potiguar - UnP

Endereço: Av. João da Escóssia, 1561 - Nova Betânia, Mossoró – RN, Brasil

E-mail: sandrogois@hotmail.com

Rodrigo Alisson Moura Xavier de Mendonça

Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade Potiguar

Instituição: Universidade Potiguar - UnP

Endereço: Av. João da Escóssia, 1561 - Nova Betânia, Mossoró – RN, Brasil

E-mail: mrodrigo1871@gmail.com

Sálvio Delmas Regis

Especialista em Auditoria e Perícia Contábil pela Universidade Estadual do Rio Grande do Norte

Instituição: Universidade Potiguar - UnP

Endereço: Av. João da Escóssia, 1561 - Nova Betânia, Mossoró – RN, Brasil

E-mail: salvio.delmas@unp.br

RESUMO

O referente trabalho tem como objetivo geral conhecer a percepção dos micro e pequenos empresários sobre o projeto Pré-Consultores, prática profissional desenvolvida por estudantes

¹Artigo apresentado à Universidade Potiguar – UnP, como parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

universitários do curso de Ciências Contábeis da Universidade Potiguar (UnP), em Micro e Pequenas Empresas (MPE's), no município de Mossoró/RN no ano de 2016. Os objetivos específicos norteadores são: conhecer as experiências das MPE's sobre consultoria; verificar a satisfação das mesmas sobre o projeto Pré-consultores, bem como a sua importância e constatar se houve mudanças operacionais e administrativas através das ações de melhorias sugeridas. A metodologia utilizada caracterizou-se como uma pesquisa exploratória, que tratou os dados de forma quali-quantitativa. Os dados foram coletados por meio da aplicação de um questionário contendo 13 perguntas fechadas, que foram utilizadas para apuração dos resultados e análise do conteúdo em uma amostra de 28 empreendimentos. De modo geral, a maioria dos empreendimentos que participou do Pré-Consultores considerou o projeto importante tanto para o seu próprio negócio, como para as MPE's de Mossoró, bem como para a formação dos estudantes da UnP, muitos ficaram satisfeitos com a iniciativa e a recomendariam para outros empreendimentos.

Palavras-chave: Consultoria empresarial. Extensão acadêmica. Micro e Pequenas Empresas.

ABSTRACT

The main objective of this work is to know the perception of the Micro and small businessman about the project Pre-Consultants, professional practice developed by university students of the course of Accounting Sciences of, the Potiguar University (UnP), in Micro and Small Companies (MPE's), at the municipality of Mossoró, state of Rio Grande do Norte in the year 2016. The specific objectives are: to know the experiences of MPE's on consulting; verify their satisfaction on the Pre-Consultants project, as well as its importance and verify if there were operational and administrative changes through the actions of improvements that were suggested. The methodology used was characterized as an exploratory research, which treated the data in a qualitative-quantitative way. The data were collected through the application of a questionnaire containing 13 closed questions, which were used to calculate the results and analysis of the content in a sample of 28 projects. In general, most of the enterprises that participated in the Pre-Consultants project considered the project important both for their own business, as for MPE's in Mossoró and also for the training of UnP students, many were pleased with the initiative and would recommend it for other ventures.

Key-words: Business consulting. Academic extension. Micro and Small Enterprises.

1 INTRODUÇÃO

No Brasil, as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, que em conjunto são conhecidas como Micro e Pequenas Empresas (MPE's), possuem uma expressiva relevância no cenário econômico nacional. De acordo com o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), no ano de 2013 o segmento contava com cerca de 6,6 milhões de estabelecimentos, sendo estes responsáveis por 17,1 milhões de empregos formais privados não-agrícolas. Dado o papel de destaque que as MPE's assumem na economia brasileira é inegável a importância desse segmento para o desenvolvimento do país.

Diante deste cenário, o Sebrae atento à realidade brasileira, bem como às mudanças ocasionadas pelas transformações tecnológicas, aos processos de trabalhos e aos novos desafios,

possui a seguinte missão: “promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional”.

Dessa forma, surgiu em 2011 o Pré-Consultores, que é um dos projetos integrados ao Empreende, o Centro de Empreendedorismo da Universidade Potiguar (UnP), que em parceria com o Sebrae/RN, reúne estudantes universitários da Escola de Gestão, formado pelos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Marketing, Gestão Comercial e Gestão de Recursos Humanos para oferecer consultorias gratuitas às micro e pequenas empresas do estado Rio Grande do Norte. Os interessados em participar do projeto realizam inscrição mediante a concordância com o regulamento e o preenchimento de um termo de adesão, as MPE's selecionadas comprometem-se a contribuir com o programa recebendo os alunos e disponibilizando informações necessárias e pertinentes ao desenvolvimento do trabalho. Os alunos, sob supervisão dos professores, realizam levantamentos da situação atual do negócio através de informações coletadas durante a aplicação de um diagnóstico de situação organizacional que serve como subsídio para nortear a elaboração de um plano de ação com sugestões de melhorias.

Assim sendo, mediante o desenvolvimento do projeto de extensão pretende-se, portanto, através deste trabalho acadêmico desenvolver um estudo sobre o Pré-Consultores, desse modo a problemática da pesquisa consiste em responder ao seguinte questionamento: Qual é a percepção dos micro e pequenos empresários do município de Mossoró/RN atendidos pelo projeto de extensão Pré-Consultores no ano de 2016?

O objetivo geral deste estudo é, portanto, conhecer a percepção dos microe pequenos empresários sobre o projeto Pré-Consultores; já os objetivos específicos são: conhecer as experiências das MPE's sobre consultoria; verificar a satisfação das mesmas sobre o projeto Pré-consultores, bem como a sua importância e constatar se houve mudanças operacionais e administrativas através das ações de melhorias sugeridas.

A metodologia aplicada possui natureza exploratória e tratou os dados de forma qualitativa. Os dados primários foram coletados por meio da aplicação de um questionário nas Micro e Pequenas Empresas que participaram em 2016 do Projeto Pré-Consultores no município de Mossoró/RN, cujo roteiro é formado por 13 perguntas fechadas. Já os dados secundários fundamentaram-se no estudo bibliográfico de livros, artigos, manuais, periódicos e pesquisas eletrônicas.

O presente trabalho encontra-se dividido em seis seções. A primeira é constituída pela introdução, em que pode ser observada uma explanação sobre o objeto da pesquisa; a segunda é constituída pelo referencial teórico, onde constam as diversas opiniões de autores que dão suporte ao desenvolvimento do trabalho; a terceira apresenta a metodologia utilizada; a quarta é constituída

pela análise dos dados e discussão dos resultados; a quinta apresenta a conclusão. E por último, têm-se as referências utilizadas no decorrer da pesquisa.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 ASPECTOS HISTÓRICOS DA CONSULTORIA

Por mais que alguém imagine que consultoria é algo recente ou novo, é importante destacar que ela existe desde o surgimento das relações humanas, podendo ser observada nas antigas aldeias e pequenas cidades, onde as pessoas que eram consideradas mais experientes ou sábias aconselhavam seu povo em diversos assuntos, mesmo que com termos e conceitos diferentes dos que são empregados hoje, porém com objetivos comuns.

Segundo Pereira (1999), consultoria, palavra derivada do latim – *consultare*– que significa aconselhar ou receber conselhos, em seu sentido mais abrangente pode ser considerada como uma das formas mais antigas de se relacionar.

Entretanto, a consultoria só passou a ser buscada com mais intensidade a partir da revolução industrial, pois as incertezas acerca do novo cenário fizeram com que as empresas buscassem auxílio de profissionais com o objetivo de aprimoras os seus processos.

2.2 CONSULTORIA EMPRESARIAL

Diante de um cenário globalizado que sofre mudanças constantemente, por meio de alterações na economia, legislação e tecnologias, surgem cada dia novas exigências que são requisitadas para que as empresas consigam se manter em um mercado tão dinâmico e competitivo, tendo em vista esses aspectos, é necessário portanto, que os empresários estejam aptos a se adaptarem a essas novas exigências. Para isso é necessário passar por alguns caminhos, e um deles é a busca por profissionais qualificados para orientá-los, numa escala que os leve ao sucesso empresarial.

Dessa forma, a consultoria empresarial, em sua essência, surgiu como forma de orientar, indicar e recomendar atitudes com alto grau de relevância e teor técnico para as organizações. Como classifica Oliveira (2014), a consultoria empresarial é uma forma de transição externa da empresa, ou seja, ela dá suporte a membros de alto e baixo grau dentro de uma determinada organização para auxiliá-los na tomada de decisão, tendo sempre como ciência que ela não tem controle direto da situação. Assim sendo, o referido autor ainda configura a conceituação de consultoria empresarial com os seguintes aspectos:

- Processo interativo: São atividades contínuas que, dispõem de uma ligação coerente entre si, com o objetivo de atender necessidades destes clientes, sejam eles internos ou externos da organização.
- Interação: É uma relação entre duas pessoas que, em uma atividade mútua, consigam exercer atividades dentro de uma empresa.

2.2.1 Necessidade da Consultoria

Não é absurdo afirmar que existem empresas que mesmo realizando grandes investimentos, não conseguem obter resultados significativos, isto se dá muitas vezes pela maneira como os processos são geridos. Assim sendo, a necessidade de consultoria é imprescindível para todas as organizações.

Oliveira (2014, p. 78), classifica o momento em que surge a necessidade de consultoria em duas partes:

- “Realidade atual da empresa-cliente, tendo em vista seus negócios atuais e resultados alcançados”; ou
- “Situação futura desejada pela empresa-cliente, tendo em vista seus negócios atuais e futuros e os resultados esperados”.

2.2.2 Objetivo da Consultoria

O objetivo da consultoria é verificar e averiguar problemas dentro ou fora de uma organização, por meio de um diagnóstico a empresa é informada sobre quais as decisões cabíveis para que futuros problemas sejam evitados ou então soluções para os problemas atuais.

Segundo Oliveira (2014), a prática da consultoria tem atingido proporções mundiais, e essa aceitação pela massa só seria possível se trouxesse algo de relevante e novo, e isso é exatamente o que acontece atualmente, haja vista que a cada dia surgem novos consultórios empresariais e profissionais dessa área no mercado de trabalho.

2.2.3 Etapas da Consultoria

Segundo Block (2004), a consultoria é constituída por cinco etapas, sendo estas apresentadas na tabela abaixo:

Tabela 1 – Etapas do processo de consultoria

| Etapas | Descrição |
|------------------------------------|---|
| 1º Entrada e contrato | Fase em que ocorre o contato inicial com o cliente. |
| 2º A coleta de dados e diagnóstico | Fase em que o consultor juntamente com o cliente propõe pontos de vistas acerca do problema, definições envolvidos, os métodos que serão utilizados, os tipos de dados que serão coletados e quanto tempo será necessário para o desenvolvimento do trabalho. |
| 3º Feedback e decisão de agir | Fase em que é relatado para o cliente as análises acerca dos dados e estabelecido metas finais para alcançar os melhores passos de ações ou mudanças. |
| 4º Engajamento e implementação | Fase em que se propõe colocar em prática as ações planejadas anteriormente. |
| 5º Extensão, reciclagem ou término | Fase em que é feita uma avaliação sobre o que ocorreu durante o engajamento e implementação. |

Fonte: Elaborado pelos autores com base em Block (2017)

2.3 O CONSULTOR

O Consultor é um indivíduo que desempenha uma influência sobre uma pessoa, grupo ou organização, não tendo autonomia para executar as funções e serviços da empresa. Block (2004, p. 2), afirma que “o consultor é uma pessoa que está em posição de exercer alguma influência sobre um indivíduo, grupo ou organização, mas que não tem poder direto para produzir mudanças ou programas de implementação”.

Segundo Oliveira (2014), a capacidade de cada consultor só dependerá dele, pois cada profissional usará suas habilidades para se tornar um consultor diferenciado, tornando-se assim um profissional singular comparado aos outros profissionais.

2.3.1 Características e Habilidades do Consultor

Oliveira (2014), apresenta as principais características do consultor, que são divididas em três grupos:

- Características comportamentais: É a forma pelo qual o consultor se posiciona, mediante situações provocadas por ele mesmo ou por outros.

- Características de habilidade: É a maneira pelo qual o consultor tem a capacidade de se adaptar e resolver situações diversas.
- Características de conhecimento: É o nível de preparo técnico que o consultor possui para otimizar o resultado inerente à situação apresentada.

Segundo Block (2004, p. 4), além das características apontadas acima, é necessário também que o consultor desenvolva um conjunto de habilidades para que o mesmo possa ter êxito em sua carreira profissional, são as seguintes:

- Habilidades Técnicas
- Habilidades Interpessoais
- Habilidades de Consultoria

2.3.2 Papéis do Consultor

Para Block (2004), é importante destacar que de acordo com a natureza da tarefa e considerando às preferências pessoais do consultor, a prestação de consultorias poderá assumir três papéis diferentes:

- Especialista: É o tipo de consultor que é especialista em determinado assunto, e por isso é solicitado para atuar na solução de um problema específico;
- Mão-de-Obra: É o tipo de consultor utilizado como mão-de-obra extra para implementar planos de ações que atinjam as metas definidas por um gerente;
- Colaborador: É o tipo de consultor que assume papel de colaborador através do relacionamento eficaz existente entre seu conhecimento especializado e o conhecimento da gerência sobre a organização.

2.4 CONSULTORIA PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Mesmo diante da grande importância que o segmento das MPE's representam para o cenário econômico brasileiro, ao qual segundo o Anuário do Trabalho na Micro e Pequena Empresa (2015), é constituído por 99% dos empreendimentos do país, 52% dos empregos formais e 42% da massa de salários paga aos trabalhadores destes estabelecimentos. Todavia, as mesmas não recebem a devida atenção em termos de consultoria, seja pelo fator custo, que é uma das maiores barreiras, ou outras resistências ao processo de consultoria externa.

2.5 O PROJETO PRÉ-CONSULTORES

Segundo o manual do projeto Pré-Consultores (2016), é importante ressaltar que a prestação do serviço de Pré-Consultoria para MPE's contribui para reafirmar a responsabilidade social da Universidade Potiguar, uma vez que orientará o aperfeiçoamento da gestão de micro e pequenos empresários que, nem sempre, possuem condições de arcar com os custos de uma consultoria empresarial.

Já no aspecto de ensino e extensão, o projeto Pré-Consultores assume um papel de grande relevância para o fornecimento dos pré-requisitos necessários para que o aluno, como futuro profissional, aplique o conhecimento adquirido na universidade, aliando a experiência acadêmica teórica à prática.

3 METODOLOGIA

Nesta seção, são apresentados os elementos metodológicos utilizados para a elaboração da pesquisa, bem como a sua caracterização, delimitação do universo e procedimentos utilizados para análise e tratamento dos dados

Segundo Marconi e Lakatos (2003), o método pode ser entendido como o conjunto de atividades sistemáticas e racionais que, com maior segurança e economia, permite alcançar os objetivos propostos na pesquisa.

Tendo em vista o objetivo desta pesquisa, adotou-se o método exploratório, uma vez que o mesmo propõe estudar e explorar a percepção dos empresários sobre o projeto Pré-Consultores. Ressalta Gil (2002, p. 41), que “a pesquisa exploratória tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito”.

Em relação a delimitação, o universo amostral foi de 29 Micro e Pequenas Empresas atendidos pelo projeto Pré-consultores no município de Mossoró/RN em 2016, porém, 28 responderam o questionário, visto que um empreendimento não se encontrava mais ativo.

Quanto aos procedimentos utilizados para análise dos dados, utilizou-se de pesquisas bibliográficas, tais como livros; artigos; manuais; periódicos; pesquisas eletrônicas e também pesquisa de campo através da aplicação de um questionário composto por 13 perguntas fechadas. A escolha desse instrumento se deu pelo fato de ser o mais adequado para captar a percepção dos empresários sobre o projeto Pré-Consultores. Em relação à natureza dos dados, esta pesquisa se caracterizou como quali-quantitativa, necessária para atribuir significados básicos tanto da percepção dos empresários como numéricos. O tratamento dos dados se deu através de planilhas e gráficos dos programas Excel e Word da *Microsoft Office*® 2016.

4 ANÁLISE DOS DADOS E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Nesta seção, são apresentados os resultados da análise da pesquisa, referente aos dados que foram coletados por meio da aplicação de um questionário nas Micros e Pequenas empresas que participaram do projeto Pré-Consultores no município de Mossoró/RN no ano de 2016.

O Universo amostral foi de 29 MPE's, porém, 28 responderam o questionário, visto que um empreendimento não se encontrava mais ativo. Os questionários foram entregues pessoalmente no período de 25 de abril a 02 de maio de 2017, cujos endereços foram fornecidos pelos responsáveis pelo projeto da Universidade Potiguar, cada questionário possuía 13 perguntas fechadas, mas com a possibilidade de inserção de justificativas pelos respondentes, se assim achassem necessário.

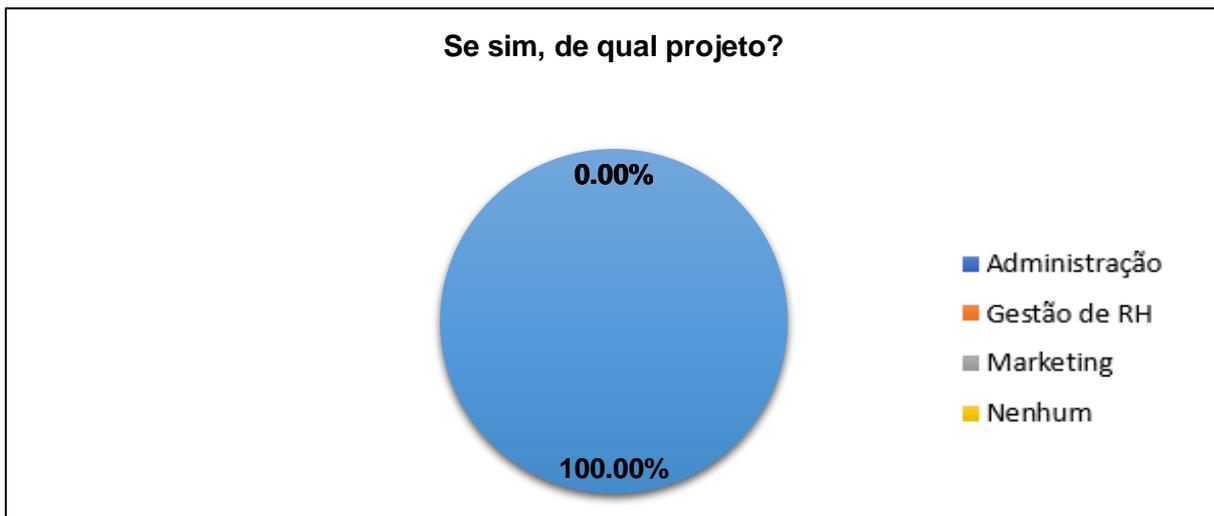
Gráfico 1: Experiências das empresas em projetos de Pré-Consultoria



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

A primeira pergunta responde a um dos objetivos específicos desta pesquisa, que é conhecer as experiências das Micro e Pequenas Empresas em relação a algum projeto de Pré-Consultoria antes, observou-se que diante dos entrevistados, 32,14% (9) destes, já participaram de algum projeto de Pré-Consultoria antes, já os outros 67,86% (19) não tiveram nenhuma experiência com projetos de Pré-Consultoria. Portanto, pode-se concluir que a maioria dos empreendimentos tiveram no projeto Pré-Consultores a primeira experiência com consultorias.

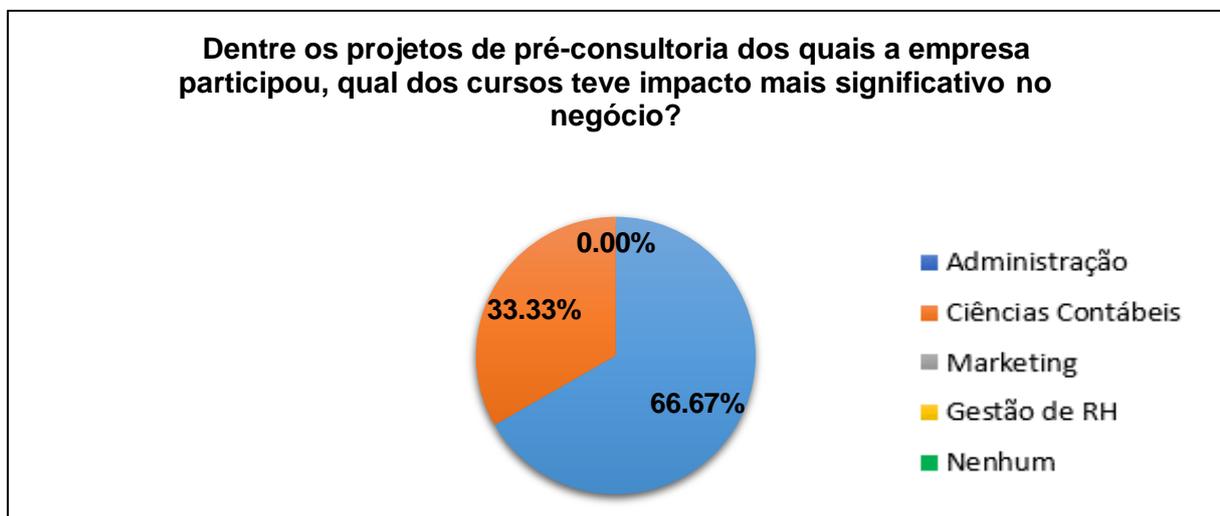
Gráfico 1.1: Outros cursos que a empresa recebeu Pré-Consultoria



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Diante dos empreendimentos que participaram de algum projeto de Pré-Consultoria, observou-se que 100,00% receberam consultorias da área de Administração. Inicialmente, o curso de Administração foi o precursor na realização do projeto Pré-Consultorias, por isso é possível identificar que foi o curso que mais desenvolveu o projeto.

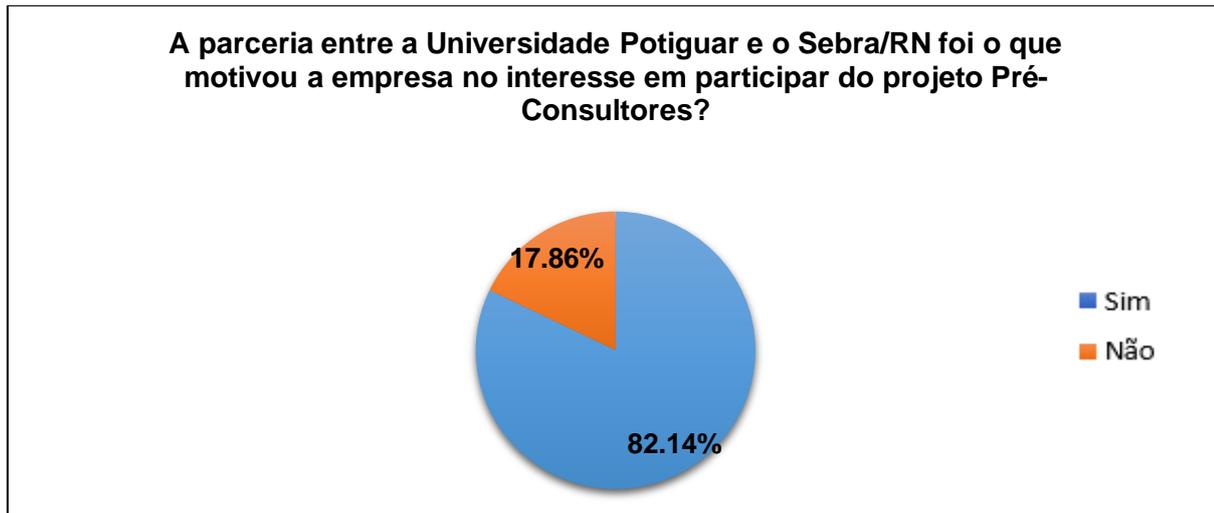
Gráfico 1.2: Cursos que tiveram maior impacto no negócio através da Pré-Consultoria



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado qual dos cursos teve maior impacto no negócio, observou-se que 66,67% (6), elencaram o curso de Administração maior impacto e 33,33% (3), elencaram o curso de Ciências Contábeis maior impacto.

Gráfico 2: Motivação em participar do projeto Pré-Consultores



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado se o que motivou o interesse em participar do projeto Pré-Consultores foi a parceria entre o Sebrae/RN, 82,14% (23) responderam que sim e os outros 17,86% (5) responderam que não. Portanto, pode-se concluir que a maioria das empresas elencaram ao Sebrae/RN o motivo que levou o interesse em participar do projeto Pré-Consultores, haja vista que o Sebrae é uma entidade privada sem fins lucrativos reconhecida pelos trabalhos desenvolvidos e como já citado antes, sua missão é “promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional”.

Gráfico 3: A percepção sobre a importância de um consultor para o negócio

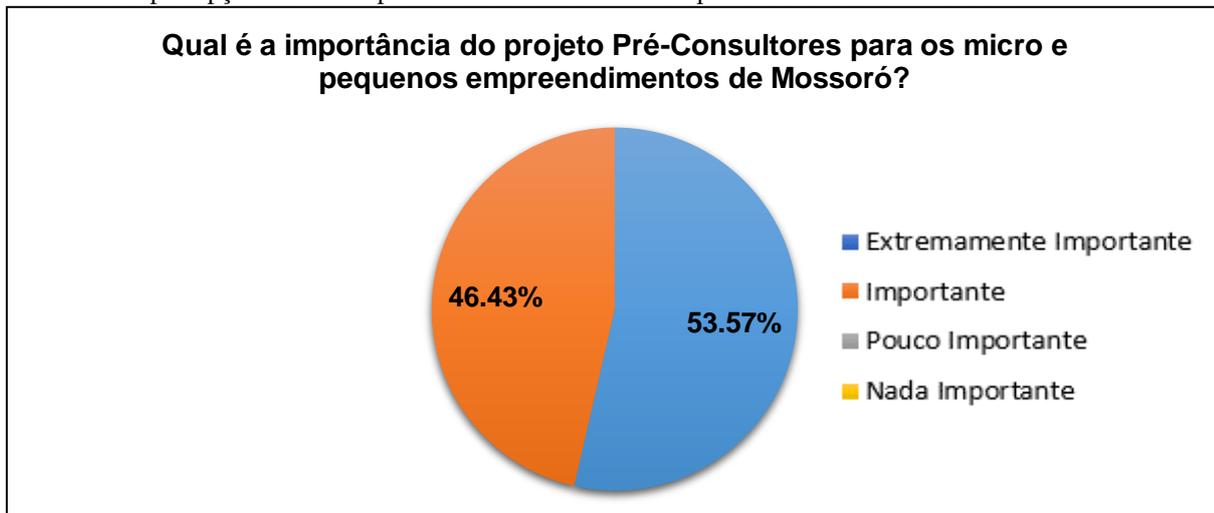


Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado sobre a importância de um profissional que preste consultorias para o empreendimento, 50% (14) responderam que achavam extremamente importante e 50% (14)

responderam que achavam importante. Portanto, Oliveira (2004), classifica o momento em que surge a necessidade de consultoria, primeiro, a realidade atual da empresa-cliente, tendo em vista seus negócios atuais e resultados alcançados e segundo, a situação futura desejada pela empresa-cliente, tendo em vista seus negócios atuais e futuros e os resultados esperados, de fato um profissional que preste consultorias para o empreendimento é de suma importância para os resultados de uma empresa, baseando-se nisso, a maioria das empresas entrevistadas atribuíram essa importância.

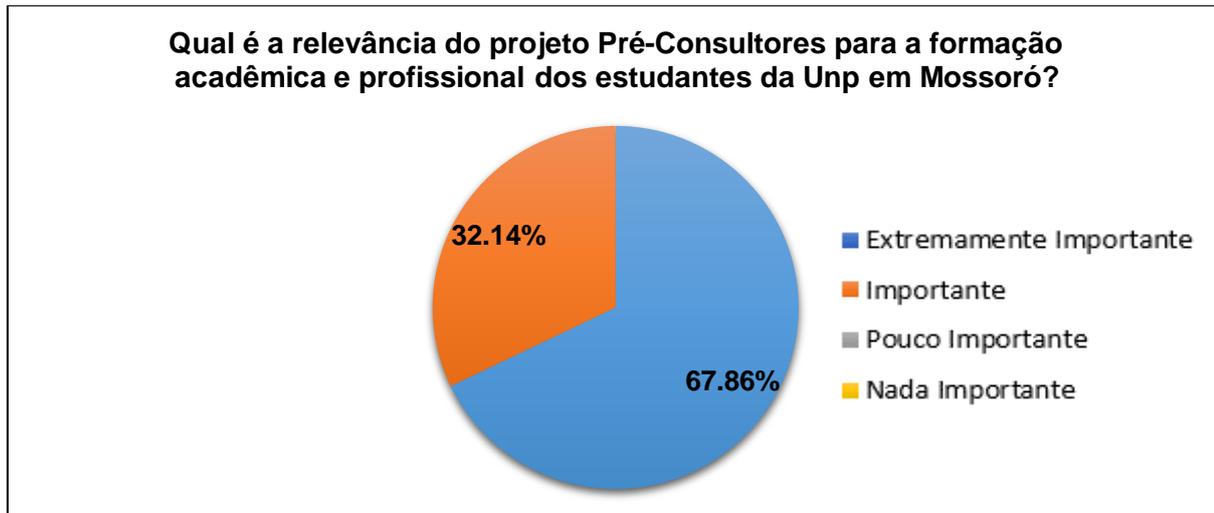
Gráfico 4: A percepção sobre a importância do Pré-Consultores para as MPE's de Mossoró/RN



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado sobre a importância do projeto Pré-Consultores para as Micro e Pequenas Empresas de Mossoró/RN, 53,57% (15) responderam que achavam extremamente importante e 46,43% (13) responderam que achavam importante. Portanto, podemos perceber que a maioria dos entrevistados confirmam que a prestação do serviço de Pré-Consultoria para MPE's de Mossoró contribui para reafirmar a responsabilidade social da Universidade Potiguar, uma vez que orientará o aperfeiçoamento da gestão de micro e pequenos empresários que, nem sempre, possuem condições de arcar com os custos de uma consultoria empresarial.

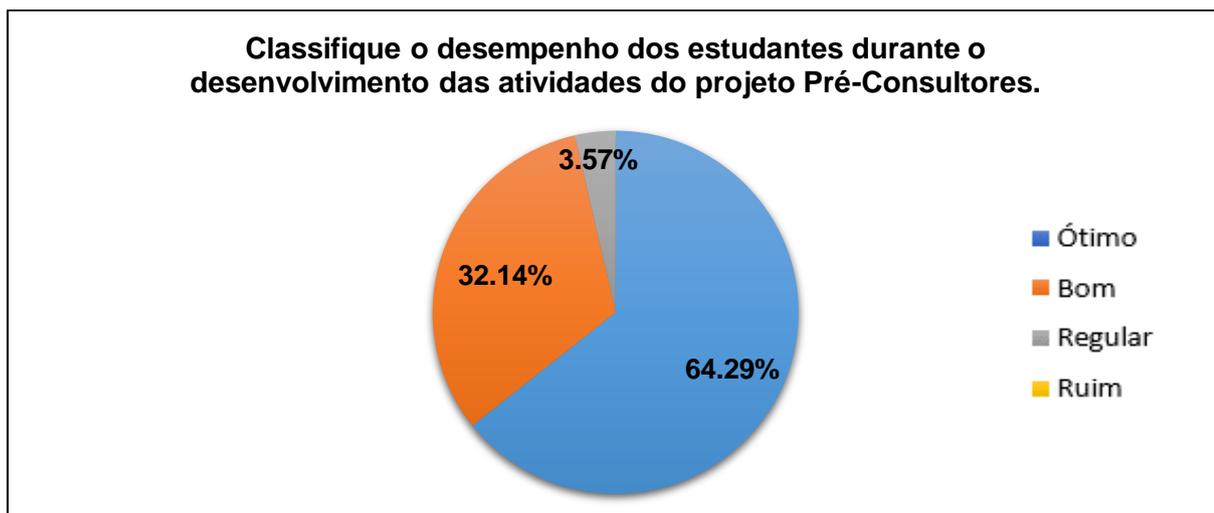
Gráfico 5: A percepção sobre a relevância do Pré-Consultores para os estudantes da UnP/Mossoró



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado sobre a relevância do projeto Pré-Consultores para a formação dos estudantes da Unp em Mossoró/RN, 67,86% (19) responderam que achavam extremamente importante e 32,14% (9) responderam que achavam importante. Portanto, a maioria dos entrevistados confirmam que o projeto Pré-Consultores assume um papel de grande relevância para o fornecimento dos pré-requisitos necessários para que o aluno, como futuro profissional, aplique o conhecimento adquirido na universidade, aliando a experiência acadêmica teórica à prática.

Gráfico 6: A percepção sobre o desempenho dos estudantes através do Pré-consultores



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado sobre o desempenho dos estudantes durante o desenvolvimento do projeto Pré-Consultores, 64,29% (18) responderam que acharam ótimo, 32,14% (9) responderam que acharam bom e 3,57% (1) respondeu que achou regular.

Gráfico 7: A percepção quanto a metodologia utilizada para o desenvolvimento da Pré-Consultoria



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado sobre a percepção quanto à metodologia utilizada para o desenvolvimento do projeto Pré-Consultores, 42,86% (12) responderam que acharam ótimo, 50% (14) responderam que acharam bom e 7,14% (2) responderam que acharam regular.

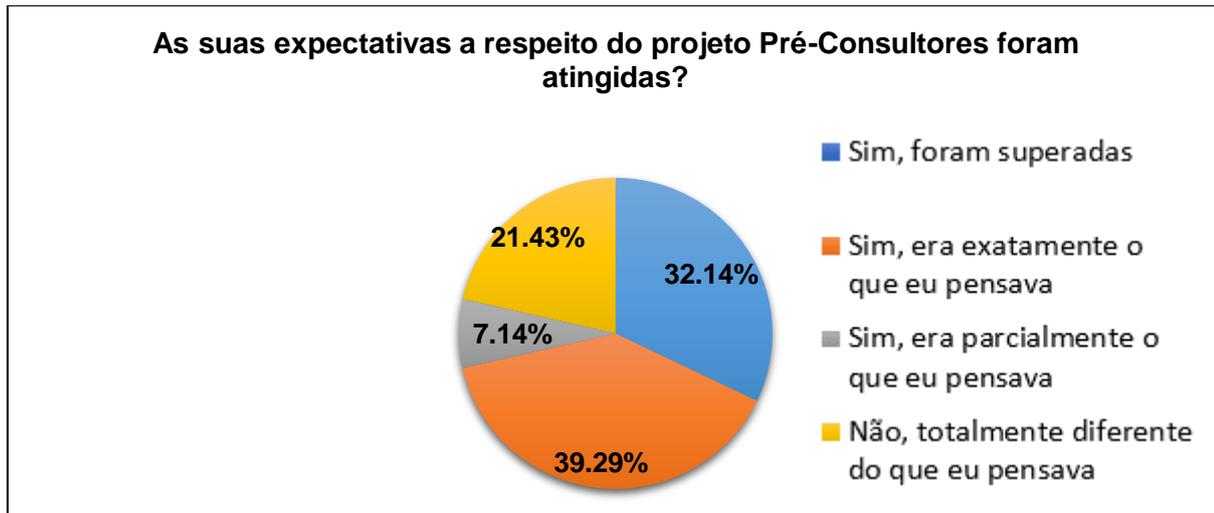
Gráfico 8: A percepção quanto ao tempo destinado ao desenvolvimento da Pré-Consultoria



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado sobre a percepção quanto ao tempo destinado ao desenvolvimento das atividades do projeto Pré-Consultores, 21,43% (6) responderam que acharam ótimo, 35,71% (10) responderam que acharam bom, 35,71% (10) responderam que acharam regular e 7,14% (2) responderam que acharam ruim.

Gráfico 9: A percepção sobre as expectativas a respeito do projeto Pré-Consultores



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado sobre as expectativas acerca do projeto Pré-Consultores, 32,14% (9) responderam que foram superadas, 39,29% (11) responderam que era exatamente o que pensavam, 7,14% (2) responderam que era parcialmente o que pensavam e 21,43% (6) responderam que era totalmente diferente do que pensavam.

Gráfico 10: Recomendação do projeto Pré-Consultores para outros empreendedores

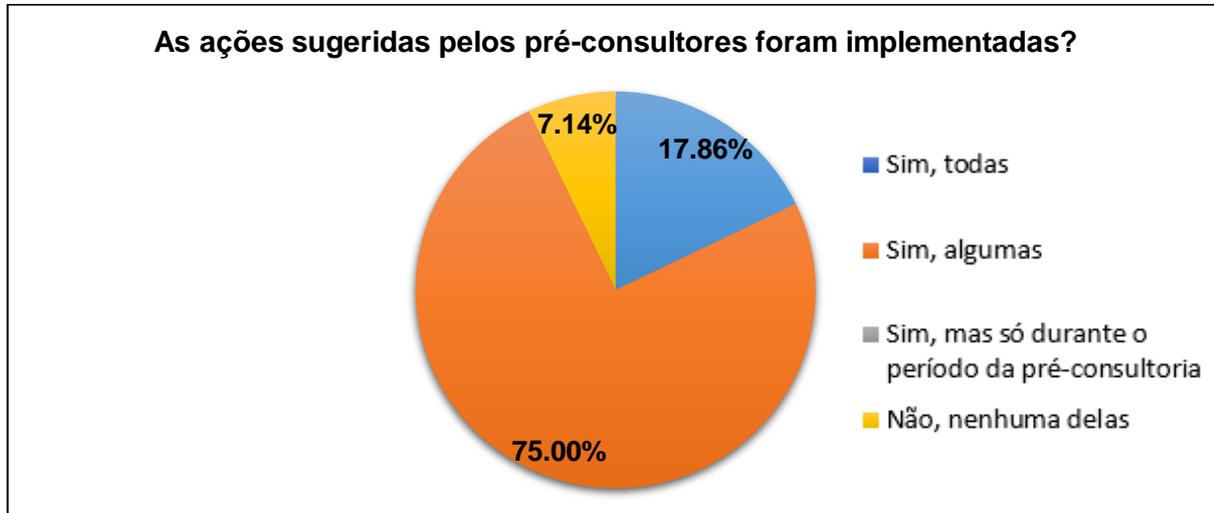


Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado se recomendaria o projeto Pré-Consultores para outros empreendedores, 92,86% (26) responderam que sim e 7,14% (2) responderam que não. Portanto, pode-se perceber que essa questão responde a um dos objetivos específicos da pesquisa, que é a verificação da satisfação das empresas pelo projeto, nesse sentido, pode-se perceber que o projeto foi satisfatório para a maioria

dos empresários que foram atendidos pelo mesmo, podendo servi de recomendação para outros empreendimentos.

Gráfico 11: Implementação das ações sugeridas pelos Pré-Consultores



Fonte: Dados da pesquisa (2017)

Indagado sobre a implementação das ações que foram sugeridas pelos Pré-Consultores, 17,86% (5) responderam que todas foram implementadas, 75% (21) responderam que algumas foram implementadas e 7,14% (2) responderam que nenhuma ação sugerida foi implementada. Portanto, pode-se perceber que essa questão responde a um dos objetivos específicos da pesquisa, que é a constatação de mudanças operacionais e administrativas através das ações de melhorias que foram sugeridas, nesse sentido a maioria dos empresários responderam que em todas ou algumas das ações de melhorias sugeridas foram implementadas.

5 CONCLUSÃO

A presente pesquisa teve como objetivo geral conhecer a percepção dos micro e pequenos empresários sobre o projeto Pré-Consultores, prática profissional desenvolvida por estudantes universitários do curso de Ciências Contábeis da Universidade Potiguar (UnP), em Micro e Pequenas Empresas (MPE's), no município de Mossoró/RN no ano de 2016.

Após as análises dos resultados da pesquisa, podemos concluir que os objetivos foram alcançados, visto que através da aplicação de um questionário foi possível conhecer a percepção dos empresários sobre o projeto Pré-Consultores. De acordo com as respostas obtidas, 32,14% já tinham participado de algum projeto de Pré-Consultoria antes, 50% consideraram extremamente importante e/ou importante um profissional que preste consultorias para o empreendimento, 53,57% consideraram extremamente importante o projeto Pré-Consultores para as Micro e Pequenas Empresas de Mossoró/RN, 67,86% consideraram extremamente importante o projeto Pré-Consultores para a formação dos estudantes da UnP em Mossoró/RN, 92,86% recomendariam o projeto Pré-Consultores para outros empreendedores, 17,86% responderam que todas ações que foram sugeridas pelos Pré-Consultores foram implementadas e outros 75% responderam que algumas foram implementadas.

Por ocasião da realização da pesquisa, a principal limitação encontrada diz respeito a dificuldade de localizar alguns empreendimentos, haja vista que alguns por serem de pequeno porte não possuíam uma estrutura física que pudesse identificá-lo, contudo, os objetivos foram atendidos, pois apenas uma empresa que participou do projeto no ano de 2016, por motivo de inatividade, não respondeu o questionário.

Por fim, sugere-se que sejam realizadas periodicamente outras pesquisas sobre esse assunto, afim de trabalhar na correção das falhas cometidas anteriormente, bem como identificar as necessidades e anseios dos empreendimentos que se interessam em participar do projeto, com intuito de aprimorá-lo ainda mais, pois o mesmo contribui para a sociedade, sendo de grande relevância tanto para as empresas que aderem como para a formação acadêmica e profissional dos estudantes.

REFERÊNCIAS

BLOCK, Peter. **O desafio da liberdade**: um guia para colocar em prática todo seu conhecimento. 2.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004.

DIEESE; SEADE; MTE; FAT; Convênios regionais. **Pesquisa de Emprego e Desemprego: PED**. São Paulo, 2013.

GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MARCONI, Marini de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de Consultoria Empresarial**. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

PRÉ-CONSULTORES. **Manual do projeto**. Mossoró/RN, 2016.

PEREIRA, Maria José Lara de Bretas. **Na cova dos leões**: o consultor como facilitador do processo decisório empresarial. São Paulo: Makron Books, 1999.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Anuário do Trabalho na Micro e Pequena Empresa**. 7.ed. São Paulo: Dieese, 2015.

_____. **Referenciais de Consultoria do Sebrae**. Brasília, 2014.

UNIVERSIDADE POTIGUAR. **Manual de Normalização de Artigo Científico**. Natal, 2013.

APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO APLICADO NOS EMPREENDIMENTOS

UNIVERSIDADE POTIGUAR - UnP
CAMPUS MOSSORÓ
ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Prezado(a) Empresário(a),

Somos alunos do curso de Ciências Contábeis da Universidade Potiguar (UnP) e precisamos da sua colaboração para realização de uma pesquisa científica que tem por finalidade conhecer a percepção dos micro e pequenos empresários que participaram do Projeto de Extensão Universitária PRÉ-CONSULTORES. Suas respostas serão muito importantes para o desenvolvimento da fase exploratório da pesquisa.

É nosso compromisso tratar os dados coletados com toda confidencialidade possível. Todas as informações prestadas servirão de base para a produção de um estudo científico. Portanto, solicitamos que as respostas sejam as mais exatas possíveis para que possamos atender aos objetivos da pesquisa.

Ainda garantimos que as respostas somente serão apresentadas de forma agregada e não serão destacadas individualmente, não havendo como identificar nominalmente os respondentes ou as respostas que estes deram aos quesitos propostos.

Tendo a certeza do vosso pronto atendimento, agradecemos toda atenção que nos foi dispensada.

PRÉ-CONSULTORES: a percepção dos micro e pequenos empresários do município de Mossoró atendidos pelo projeto em 2016.

QUESTIONÁRIO

1 A empresa já tinha participado de algum outro projeto de Pré-Consultoria antes?

Sim

Não

Outros: _____

Se responder “Não” passe pule para a pergunta 2.

1.1 Se sim, de qual projeto?

Administração

Gestão de RH

Marketing

1.2 Dentre os projetos de pré-consultoria dos quais a empresa participou, qual dos cursos teve impacto mais significativo no negócio?

Administração

Ciências Contábeis

Marketing

Gestão de RH

2 A parceria entre a Universidade Potiguar e o Sebrae/RN foi o que motivou a empresa no interesse em participar do projeto Pré-Consultores?

Sim

Não

Outros: _____

3 Qual a sua percepção quanto à importância de um profissional que preste serviços de consultoria para o seu empreendimento?

Extremamente importante

Importante

Pouco Importante

Nada importante

Outros: _____

4 Qual é a importância do projeto Pré-Consultores para os micro e pequenos empreendimentos de Mossoró?

Extremamente importante

Importante

Pouco Importante

Nada importante

Outros: _____

5 Qual é a relevância do projeto Pré-Consultores para a formação acadêmica e profissional dos estudantes da UnP em Mossoró?

Extremamente importante

Importante

Pouco Importante

Nada importante

Outros: _____

6 Classifique o desempenho dos estudantes durante o desenvolvimento das atividades do projeto Pré-Consultores?

Ótimo

Bom

Regular

Ruim

Outros: _____

7 Qual é a sua percepção quanto à metodologia utilizada (visita, diagnóstico e plano de ação) para o desenvolvimento do projeto Pré-Consultores?

Ótimo

Bom

Regular

Ruim

Outros: _____

8 O que você achou do tempo destinado ao desenvolvimento das atividades (visita, diagnóstico e plano de ação) do projeto Pré-Consultores?

Brazilian Applied Science Review

Ótimo

Bom

Regular

Ruim

Outros: _____

9As suas expectativas a respeito do projeto Pré-Consultores foram atingidas?

Sim, foram superadas

Sim, era exatamente o que eu pensava

Sim, era parcialmente o que eu pensava

Não, totalmente diferente do que eu pensava

Outros: _____

10Você recomendaria o projeto Pré-Consultores para algum colega empreendedor?

Sim

Não

Outros: _____

11As ações sugeridas pelos pré-consultores foram implementadas?

Sim, todas

Sim, algumas

Sim, mas só durante o período da pré-consultoria

Não, nenhuma delas

Outros: _____