

O papel da consultoria empresarial na sobrevivência das microempresas e nas empresas de pequeno porte

The role of business consulting in the survival of micro and small enterprises

DOI:10.34117/bjdv9n2-099

Recebimento dos originais: 17/01/2023

Aceitação para publicação: 16/02/2023

Jamile de Campos Coleti

Doutora em Desenvolvimento Econômico pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)

Instituição: Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) - Campus de Frutal

Endereço: Rua Tobias Barreto, 44, Nossa Senhora do Carmo, Frutal - MG

E-mail: jamile.coleti@gmail.com

Laura Silveira Antoniassi

Graduada em Administração

Instituição: Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG)

Endereço: Rua Salvador, 925, Brasil, Uberlândia - MG

E-mail: laurasantoniassi@gmail.com

Laísa Rezende Rodrigues

Graduada em Administração

Instituição: Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG)

Endereço: Rua Campo Florido, N°1421, Ipe Amarelo, Frutal – MG

E-mail: laisa.rezend@gmail.com

Karla Gonçalves Macedo

Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Tecnologia Ambiental pela Universidade de Ribeirão Preto (UNAERP)

Instituição: Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) - Campus de Frutal, Faculdade Santa Rita (FASAR) de Novo Horizonte – SP

Endereço: Av. Escócia, 1001, Cidade das Águas, Frutal - MG, CEP: 38202-436

E-mail: karla.macedo@uemg.br

RESUMO

Esse artigo descreve o papel da consultoria empresarial na sobrevivência das microempresas e nas empresas de pequeno porte. Assim, o objetivo principal do estudo foi analisar as contribuições da consultoria empresarial para delimitar o nascimento das micro e pequenas empresas e garantir sua sobrevivência no mercado. Além disso, buscou investigar: como a consultoria empresarial contribui para a sobrevivência e permanência das micro ou pequenas empresas no mercado frente às empresas que oferecem o mesmo produto ou serviço? Para isso, utilizou-se de uma pesquisa bibliográfica com método qualitativo baseada em resultados descritos em documentos. Os dados foram extraídos do Mapa Estratégico do Sistema e do Relatório Sobrevivência das Empresas no Brasil nos anos de 2016 a 2020, publicados pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e referente ao atendimento realizado no Estado de Minas Gerais. Os resultados

dão suporte à conclusão o papel da consultoria empresarial, na sobrevivência das microempresas e nas empresas de pequeno porte, é transformar em prática as estratégias bem-sucedidas, para que as empresas alcancem potencial de crescimento.

Palavras-chave: consultoria empresarial, sobrevivência, concorrência.

ABSTRACT

This paper describes the role of business consulting in the survival of micro and small businesses. Thus, the main objective of the study was to analyze the contributions of business consulting to delimit the birth of micro and small businesses and ensure their survival in the market. In addition, it sought to investigate: how does business consulting contribute to the survival and permanence of micro or small companies in the market compared to companies that offer the same product or service? To this end, a bibliographic research with a qualitative method was used, based on results described in documents. The data were extracted from the Strategic Map of the System and the Report on Company Survival in Brazil in the years 2016 to 2020, published by the Support Service to Micro and Small Enterprises (Sebrae) and referring to the services provided in the State of Minas Gerais. The results support the conclusion the role of business consulting, in the survival of microenterprises and small businesses, is to transform into practice the successful strategies, so that companies achieve growth potential.

Keywords: business consulting, survival, competition.

1 INTRODUÇÃO

Esse artigo parte da necessidade de compreender o papel da consultoria empresarial na sobrevivência das microempresas e nas empresas de pequeno porte.

A busca por microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) no cenário brasileiro se desenvolvendo rapidamente, provocado em muito, pela mudança de cultura e aceleração das tecnologias e da globalização proveniente de um mercado competitivo, segundo estatísticas do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) relativos ao ano de 2020 mostram que foram abertas 626.883 micro e pequenas empresas em todo o país, sendo 535.126 microempresas e 91.757 empresas de pequeno porte.

Neste contexto, optou-se neste trabalho por analisar o papel da consultoria empresarial e de que forma está prática pode trazer contribuições significativas no que tange ao mapeamento, planejamento e coordenação de ações que podem garantir a sobrevivência das empresas objetivando resultados.

O presente estudo tem por principal objetivo analisar as contribuições da consultoria empresarial para delimitar o nascimento das micro e pequenas empresas e garantir sua sobrevivência no mercado. São objetivos específicos: destacar as estratégias de pesquisa do *benchmarking* adotadas para diferenciar as empresas frente aos

concorrentes; perceber a consultoria empresarial no estabelecimento das atuações das empresas iniciais.

Essa pesquisa se justifica, pois, a consultoria empresarial é uma ferramenta diferencial para as empresas, sendo uma influência positiva no sentido de criar, melhorar ou mudar uma situação dentro das empresas, visando o aprimoramento de produtos ou serviços, para essa contribuição, no setor brasileiro, de acordo com a pesquisa Perfil das Empresas de Consultoria no Brasil realizada em 2021 pela Associação Brasileira de Consultores (ABCO) mostra um universo de 5.921 empresas de consultoria dentro do país.

Nesse sentido, o estudo para a avaliação do mercado para um novo produto ou serviço é prática do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) identificando se uma empresa se mostra comercialmente viável.

Outro ponto destacado, hoje, mais do que nunca, a competitividade é um dos aspectos, talvez o principal, com a qual as empresas iniciais precisam lidar, nesse cenário, a pergunta que norteou a pesquisa foi: como a consultoria empresarial contribui para a sobrevivência e permanência das micro ou pequenas empresas no mercado frente às empresas que oferecem o mesmo produto ou serviço?

Para esse entendimento, esse estudo se organizou em cinco sequência, na primeira sequência essa introdução indicando os assuntos que serão relacionados, na segunda sequência é abordada o entendimento teórico da pesquisa, na terceira sequência apresenta-se a metodologia adotada; na quarta sequência a discussão e os resultados alcançados e na quinta sequência as conclusões.

2 A FUNCIONALIDADE DA CONSULTORIA EMPRESARIAL

A função da consultoria no âmbito profissional é dar auxílio às organizações quando estas necessitam de uma situação satisfatória e capaz de ser melhorada para alcançar um fim, entendendo melhor a realidade dos clientes e encontrando soluções diretas, numa intervenção baseada em diagnóstico e recomendações as empresas (MOCSÁNYI; SITA, 2013).

As empresas têm buscado nessa intervenção soluções para que alcancem êxito, destaca Correa Neto (2019) que a consultoria busca melhorar os caminhos para que o empreendimento seja viável, desde seu início até o decorrer de suas atividades, desenvolvendo um trabalho em equipe em prol da solução de um problema a ser detectado e solucionado.

É importante não confundir consultoria com assessoria, como afirma Block (2020, p. 31) “a consultoria descreve qualquer ação realizada em um sistema do qual não se faz parte” levantando um diagnóstico e verificando as causas e os melhores caminhos para a empresa, já a assessoria executa o acompanhamento e a execução de um treinamento específico.

Ao referir-se aos conceitos da função da consultoria empresarial, Crocco; Guttmann (2017, p. 36) reforçam que a consultoria é interativa, independente e externas “com o objetivo de fornecer aos executivos da empresa-cliente um ou mais conjuntos de opções de mudanças que proporcionem a tomada de decisão mais adequada ao atendimento das necessidades da organização”.

Com base nessa interpretação, a consultoria surge com a necessidade das micro e pequenas empresas se organizarem, principalmente no início do negócio, definindo as metas que levarão as empresas a encontrarem soluções para sua sobrevivência e as oportunidades de concorrência, num campo de funções muito amplo (MORONI NETO, 2021).

O processo de contratação de uma consultoria passa, necessariamente, pelo conhecimento de habilidades comprovadas, Lowe Jr. (2016, p. 14) expressa que essa busca pelas empresas “é porque não tem o conjunto de habilidades necessárias para fazer alguma coisa” e precisa dessa experiência profissional.

É um ponto fundamental para a contratação de uma consultoria empresarial que suas habilidades sejam comprovadas e analisadas pelo contratante do serviço a ser realizado, já que a consultoria pode melhorar os caminhos para que o empreendimento seja viável, desde o início e no decorrer das atividades, quando ainda existe imperiosa necessidade de implantar mudanças no percurso da empresa (CORREA NETO, 2019).

Nesse sentido, a consultoria empresarial, entre suas múltiplas funções, pode orientar para o uso das práticas do *benchmarking*, como ferramenta de pesquisa de competitividade.

2.1 CONSULTORIA EMPRESARIAL: AS PRÁTICAS DO *BENCHMARKING*

As consultorias, considerando sua atividade, fornecem serviços profissionais adaptados às diferentes realidades organizacionais, sendo eles os mais variados possíveis, porém resultam em um output único, assim, podem ser considerados como projetos (NASCIMENTO et al, 2019).

Define Ilba (2011) que “os estudos de *benchmarking* são realizados para comparar as forças e as fraquezas de uma organização em relação aos seus pares e concorrentes”.

Assim, no processo de abertura de uma empresa é como um facilitador da expansão empresarial, a consultoria empresarial apontando práticas do *benchmarking* para aumentar o desempenho e a competitividade e contribuir para a expansão das micro e pequenas empresas (ALBERTIN et al., 2021).

Como bem ensina Assef (2013, p. 7) as coisas nem sempre saem como planejado, assim, as estratégias do *benchmarking* se traduz na pesquisa de “acompanhamento e estudo da atuação da concorrência no mercado” essa informação tem por objetivo o aprimoramento dos processos que levaram a conquista do mercado.

A consultoria oferece a pesquisa do *benchmarking* como uma análise das empresas que atuam no mesmo setor, esse tipo de pesquisa é bastante útil para se obter um *feedback* das empresas concorrentes e sua atuação no mercado e para isso precisa ser imparcial e objetiva, nesse sentido, Defeo; Juran (2015) apontam três fatores que aumentam as possibilidades no mercado: identificar (os pontos fortes e fracos na participação do mercado escolhido e do concorrente); determina (as lacunas em relação ao desempenho para a futura empresa concorrer no mercado); e qualificar (os riscos nas áreas a serem exploradas que influenciaram o desempenho da empresa).

A função das pesquisas do *benchmarking* é determinar uma ferramenta de gestão, desse modo, tem como vantagem oferecer informações sobre como melhorar o desempenho organizacional das empresas e, como desvantagem consumir muito tempo e não possuir o conhecimento necessário para produzir todas as informações, assim, não pode sugerir soluções inovadoras, devendo oferecer aquelas capazes de uma vantagem competitiva sustentável (ILBA, 2008).

Sob esses aspectos, a busca da consultoria empresarial pelas micro e pequenas empresas é uma oportunidade de conhecer a prática do *benchmarking* e garantir sua sobrevivência no mercado.

2.1.1 A Consultoria Empresarial Proposta Pelo Sebrae

Para ajudar as empresas a assegurar a competição de mercado, as micro e pequenas empresas pode contar com a contribuição do Sebrae, uma entidade privada, sem fins lucrativos que oferece aos novos empreendedores consultoria empresarial (NUNES et al., 2016).

De acordo com Santos (2021), o SEBRAE atua no desenvolvimento econômico, estimulando o empreendedorismo, incentivando práticas de gestão e conhecimento de mercado, a implantação de novas tecnologias, bem como, auxiliando nas tomadas de decisão sobre produtos e serviços.

Nessa perspectiva, Grof (2020, p. 105) salienta que a consultoria é tratada pelo Sebrae como uma “atitude empresarial que pode ser uma saída para a redução da mortalidade precoce” das micro e pequenas empresas e essas orientações dão diferenciadas e personalizadas para cada empresa.

Considerados em conjunto, as empresas vão enfrentar uma enorme competição e, o desafio adicional de sobreviver, o Sebrae fornece por meio de consultoria, apoio técnico no que diz respeito a fatores que afetam a participação o mercado (ABREU, 2006).

Finalmente, há uma série de serviços que o Sebrae oferece na implementação de um negócio, a partir de planejamentos e de atividades concretas medindo a participação no mercado, módulos que contemplam, entre outros, as oportunidades de negócio, a análise e pesquisa de mercado e o conhecimento dos concorrentes (*benchmarking*) (SEBRAE, 2021).

O Sebrae é um esforço para que as micro e pequenas empresas se mantenham no mercado e sejam bem sucedidas.

3 MÉTODOS

Este estudo teve como embasamento teórico uma pesquisa bibliográfica em autores que tratam os conceitos importantes para o entendimento do assunto, segundo Fonseca (2012, p. 31) “qualquer trabalho científico inicia-se com uma pesquisa bibliográfica, que permite ao pesquisador conhecer o que já se estudou sobre o assunto”.

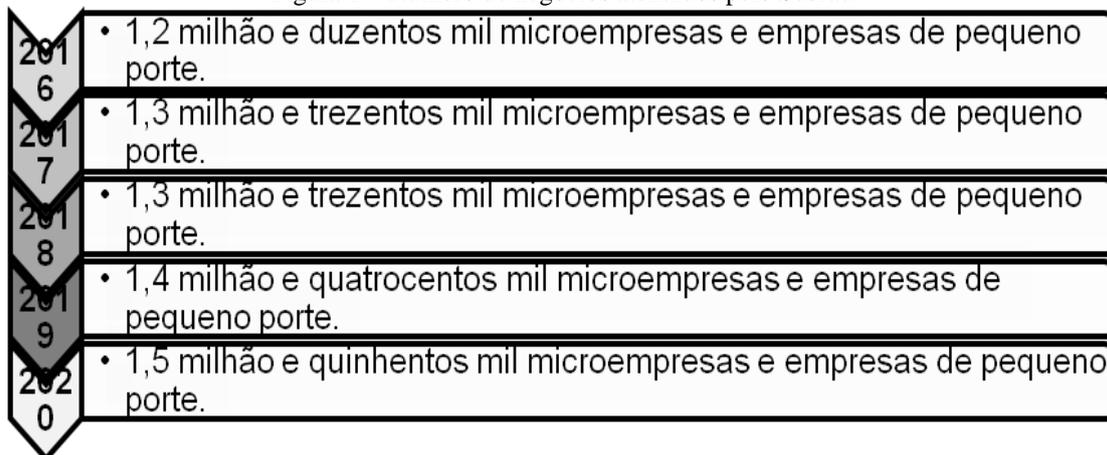
O método definido é o qualitativo, explica Gibbs (2009) que uma pesquisa qualitativa está baseada na interpretação de resultados descritos em documentos, até que se transformem em uma análise clara e criteriosa, dando base de sustentação para o estudo.

Nesse sentido, foram levados em consideração dois estudos publicados e disponibilizados pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) referentes ao atendimento realizado no Estado de Minas Gerais, o Mapa Estratégico do Sistema e o Relatório Sobrevivência das Empresas no Brasil nos anos de 2016 a 2020 que mostram as micro e pequenas empresas que buscaram pela consultoria e a taxa de sobrevivência dessas empresas, identificando fatores determinantes nesse conhecimento.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Consideremos a seguir o primeiro conjunto de análises que examinou o número de microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP), atendidos pelo Sebrae em Minas Gerais e contemplados pela consultoria empresarial, como mostra a figura 1:

Figura 1 – Número de negócios atendidos pelo Sebrae.



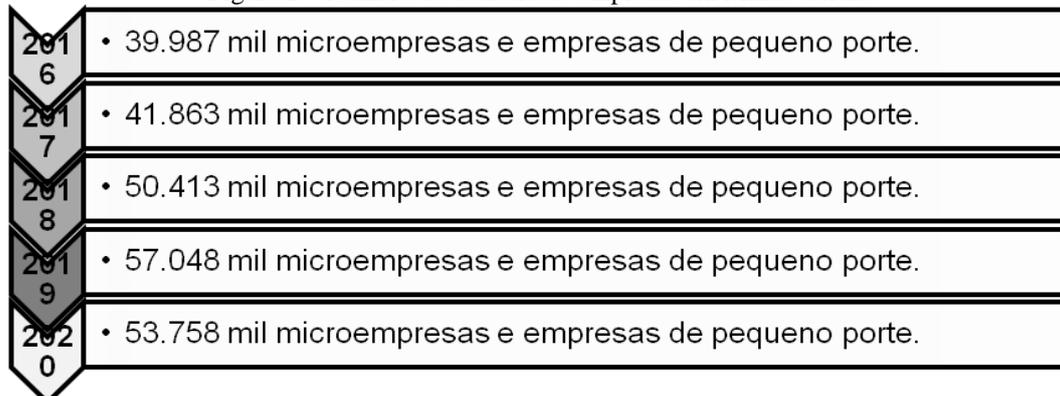
Fonte: ELABORAÇÃO PRÓPRIA, 2021.

A consultoria do Sebrae ajuda os micros e pequenos empreendedores a conseguir uma maior participação no mercado e as estratégias definidas pela entidade contemplam a orientação para a promoção do conhecimento do mercado, melhorando os resultados.

Conforme indicado por Julien (2017, p. 52) a consultoria é muito importante para o empreendedor, pois, “o posicionamento inicial da organização e, a seguir, seu ajuste gradual ou súbito ao mercado influência seu desenvolvimento”.

A partir desses dados, observa-se nos dados do Sebrae, as empresas que após as informações dos consultores, se constituíram como microempresas e empresas de pequeno porte, como mostra a figura 2:

Figura 2 – Número de abertura de empresas em Minas Gerais.

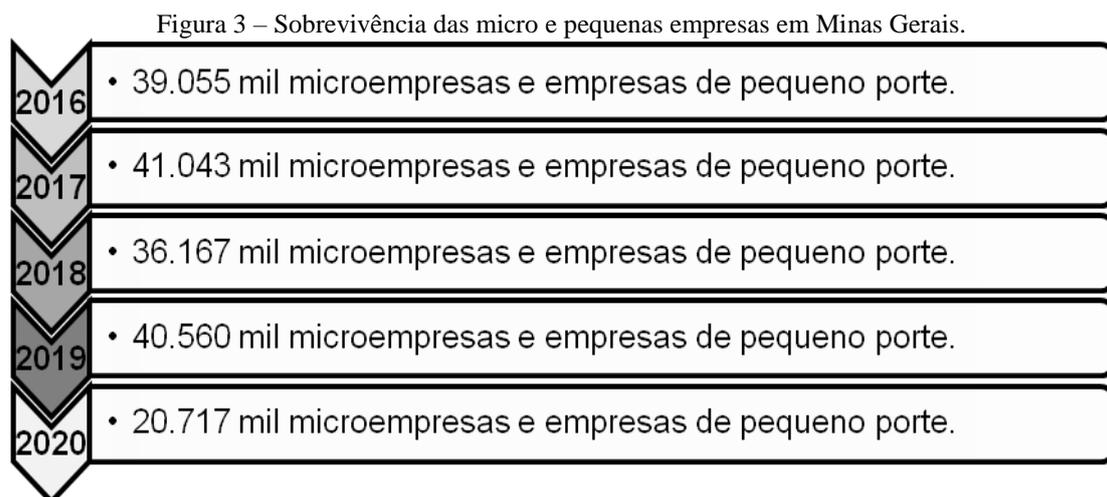


Fonte: ELABORAÇÃO PRÓPRIA, 2021.

Essa representação em dados mostra que o Sebrae é atuante na participação da consultoria no que se relaciona as medidas necessárias para estruturar a abertura de ME e EPP, prestando informações de como realizar um plano de ação e de toda a documentação necessárias, incluindo o estudo dos concorrentes, exceto consultoria técnica específica.

Relatam Oliveira; Guedes (2021) que a atuação da consultoria oferecida pelo Sebrae, possibilita melhores condições ao futuro negócio, desenvolvendo uma maior capacidade de atuar no competitivo mercado frente a forte concorrência, melhorando sua competitividade empresarial.

Um terceiro elemento importante conduz a análise em termos do número das micro e pequenas empresas que após receber a abertura conseguiram sua sobrevivência no mercado, como mostra a figura 3:



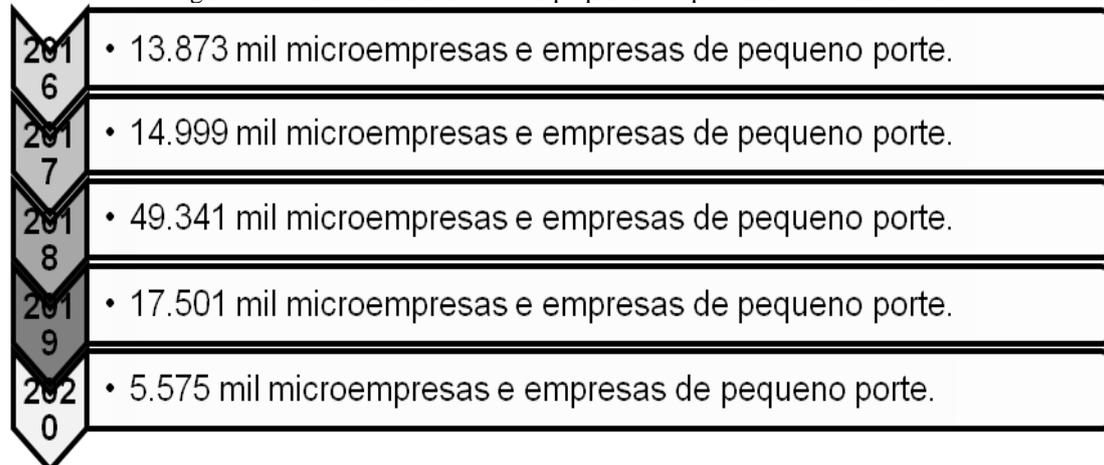
Fonte: ELABORAÇÃO PRÓPRIA, 2021.

De acordo com o Sebrae houve uma queda expressiva na sobrevivência das empresas abertas, soma-se a esse fato duas causas prováveis para as diferenças entre 2019 e 2020, as dificuldades da pandemia da Covid-19 e a busca das pessoas desempregadas a abrirem um negócio sem uma consultoria adequada que pudesse capacitar o empreendedor adequadamente.

Esta visão é apoiada por Andrade (2020) quando define que a finalidade de qualquer empresa que se abre é permanecer no mercado, mas, para que isso seja possível, é recomendável na etapa inicial do processo, buscar realizar um diagnóstico, levando em conta principalmente as manobras dos concorrentes.

Os resultados mostram também a mortalidade das micro e pequenas empresas, aquelas que encerram suas atividades e se desligaram dando baixa no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) junto a Junta Comercial, como mostra a figura 4:

Figura 4 – Mortalidade das micro e pequenas empresas em Minas Gerais.



Fonte: ELABORAÇÃO PRÓPRIA, 2021.

Nesse entendimento, o Sebrae aponta duas razões que levaram as empresas identificadas a mortalidade, sendo destacado como pontos cruciais a concorrência muito forte e o pouco conhecimento do mercado.

Como faz notar Yanaze (2020) é possível supor que essas condições seriam menos prováveis de ocorrer se as empresas tivessem utilizado as ferramentas do *benchmarking* que pode contribuir para o diagnóstico da avaliação sobre a pressão e o *conhecimento* suficiente sobre o ambiente e a *concorrência*.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente artigo foi desenvolvido na intenção de investigar como a consultoria empresarial contribui para a sobrevivência e permanência das micro ou pequenas empresas no mercado oferecendo o mesmo produto ou serviço.

As experiências das empresas incluídas na base de dados das pesquisas realizadas no Mapa Estratégico do Sistema e o Relatório Sobrevivência das Empresas no Brasil do Sebrae mostram que a busca por uma consultoria empresarial está associada ao aumento da participação no mercado.

Uma das descobertas que o estudo da literatura propiciou foi relativa ao conhecimento do mercado concorrente associado a ferramenta do *benchmarking* em uma abordagem realística que deve incluir a compreensão do mercado em questão.

Os resultados também indicaram que um número expressivo de micro e pequenas empresas que buscam o atendimento do Sebrae para conseguir informações para definir os objetivos importantes para sobreviver e ter sucesso com o empreendimento.

As evidências apontam para apesar das dificuldades comuns em qualquer modelo de empreendimento existem barreiras e a consultoria empresarial pode contribuir para a identificação das possíveis situações que assombram o mercado, fato este que tem significativas implicações para a sobrevivência das empresas.

Os relatórios do Sebrae colaboraram nas discussões sobre a sobrevivência e a mortalidade das microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) no Estado de Minas Gerais, trazendo contribuições para que o objetivo desse estudo, as contribuições da consultoria empresarial para delimitar o nascimento das micro e pequenas empresas e garantir sua sobrevivência no mercado fosse atingido.

Dessa forma, concluiu-se que o papel da consultoria empresarial, na sobrevivência das microempresas e nas empresas de pequeno porte, é transformar em prática as estratégias bem sucedidas, para que as empresas alcancem potencial de crescimento.

Para novos estudos sugere-se compreender qual o setor com maior taxa de micro e pequenas empresas fechadas.

REFERÊNCIAS

ABREU, Alzira A. de. **A democratização do Brasil**: atores e contextos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

ABCO. Associação Brasileira de Consultores. **Laboratório de consultoria**. Categoria: perfil da consultoria no Brasil. 2021. Disponível em: <https://laboratoriodaconsultoria.com.br/category/perfil-da-consultoria-no-brasil/>. Acesso em: dezembro. 2021.

AGÊNCIA BRASIL. Mais de 620 mil micro e pequenas empresas foram abertas em 2020. **Economia**. 2021. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-04/mais-de-620-mil-micro-e-pequenas-empresas-foram-abertas-em-2020>. Acesso em: dezembro. 2021.

ALBERTIN, Marcos R.; ELIAS, Sérgio J. B... et al. **Benchmarking para um desempenho superior**: manual, teoria e prática. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.

ANDRADE, Arnaldo R. de. **Planejamento estratégico para pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.

ASSEF, Roberto. **Guia prático de formação de preços**: aspectos mercadológicos, tributários e financeiro para pequenas e médias empresas. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

BLOCK, Peter. **Consultoria infalível**: um guia prático, inspirador e estratégico. Tradução: Maria Lúcia Rosa. São Paulo: M. Books Editora, 2013.

CORREA NETO, Muniz. Consultoria aplicada às pequenas empresas: reestruturação organizacional. 5 ed. São Paulo: Clube dos Autores, 2019.

CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erik. **Consultoria empresarial**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

DEFEO, Joseph A.; JURAN, Joseph M. **Fundamentos da qualidade**: para líderes. Tradução: Ronald Saraiva de Menezes. Porto Alegre: Bookman, 2015.

FONSECA, João J. Saraiva. **Metodologia da pesquisa científica**. Ceará: Edição do Autor, 2012.

GIBBS, Graham. **Análise de dados qualitativos**. Tradução: Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Artmed, 2009.

GROF, Rogério A. **Serão micro e pequenas empresas para sempre?** Desafios para o Brasil. Londrina, PR: Thoth, 2020.

JULIEN, Pierre André. **Empreendedorismo regional e economia do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2017.

ILBA. International Institute of Business Analysis. **O guia para o corpo de conhecimento de análises de negócios**. Tradução: Claudio Kerber. São Paulo: Laguna Editora, 2011.

LOWE JR, Richard G. **Como gerenciar um projeto de consultoria**. Tradução: Rafaella C. S. Barros. São Paulo: Editora Schwarcz, 2016. (Coleção Série Profissional de Negócios, n.º 4).

MOCSÁNYI, Dino; SITA, Maurício. **Consultoria empresarial**: os melhores consultores do Brasil apresentam casos práticos e seus benefícios após trabalhos profissionais notáveis. São Paulo: Editora Ser Mais, 2013.

MORONI Neto, Angelo. **Consultoria financeira**: micro e pequenas empresas. São Paulo: Editora Dialética, 2021.

NASCIMENTO, C. F. G. do; VERISSIMO, A. M.; OLIVEIRA, S. A. de; CEOLIN, A. C. PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PROJETOS: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A APLICAÇÃO DA METODOLOGIA ÁGIL SCRUM NAS ATIVIDADES DA ARCANJO CONSULTORES DE EXCELÊNCIA/ PROJECT PLANNING AND CONTROL: A CASE STUDY ABOUT AGILE SCRUM METHODOLOGY APPLICATION ON ARCANJO CONSULTORES DE EXCELÊNCIA ACTIVITIES. **Brazilian Journal of Development**, [S. l.], v. 5, n. 12, p. 31080–31095, 2019. DOI: 10.34117/bjdv5n12-211. Disponível em: <https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/5441>. Acesso em: 23 jan. 2023.

NUNES, Benilton M.; QUEIROZ, Jamerson Viegas... et al. **Avaliação de maturidade da inovação**. Porto Alegre: Revolução eBook, 2016.

OLIVEIRA, José L. Prudente; GUEDES, Leonardo G. de Rezende. **Redes de cooperação empresarial**: a grandeza das micro, pequenas e médias empresas. Goiânia: E&C Editora, 2021.

SANTOS, D. L. A. dos, SANTOS, D. F. dos, JÚNIOR, J. de R. S., FERREIRA, L. M. M., & MIRANDA, A. L. (2021). Informação empresarial para o processo gerencial Aplicado às micro e pequenas empresas de São Luís: casa do empreendedor - SEBRAE / Business information for management process Applied to micro and small businesses of São Luís: home of the entrepreneur - SEBRAE. **Brazilian Journal of Development**, 7(3), 32796–32814. <https://doi.org/10.34117/bjdv7n3-821>

SEBRAE. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Mapa estratégico**. 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Busca?q=mapa%20estrat%C3%A9gico>. Acesso em: dezembro. 2021.

SEBRAE. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Relatório de sobrevivência**. 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Busca?q=relat%C3%B3rio%20sobrevivencia>. Acesso em: dezembro. 2021.

YANAZE, Milsure H. **Gestão de marketing e comunicação**: avanços e aplicações. 3 ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.