

## **Estudo de viabilidade para implantação da empresa júnior do curso de administração na UEMASUL do campus Açailândia-MA**

### **Feasibility study for the implementation of the junior company of the administration course in UEMASUL of the Azailand-MA campus**

DOI:10.34117/bjdv9n1-135

Recebimento dos originais: 12/12/2022

Aceitação para publicação: 10/01/2023

#### **Amanda Veloso da Silva**

Graduanda em Administração Bacharelado

Instituição: Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL)

Endereço: Rua Topázio, N° 100, Vila São Francisco, Açailândia - MA

E-mail: amandasilva.201762754@uemasul.edu.br

#### **Amélia Aline Cavalcante Lima Oliveira**

Especialista em Gestão Pública

Instituição: Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL)

Endereço: Rua Topázio, N° 100, Vila São Francisco, Açailândia - MA

E-mail: amelia.aline@uemasul.edu.br

#### **Adriano Evangelista Freitas**

Graduado em Gestão Ambiental

Instituição: Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL)

Endereço: Rua Topázio, N° 100, Vila São Francisco, Açailândia - MA

E-mail: adrianoevangelistafreitas05@gmail.com

#### **Ester de Santana Costa**

Graduanda em Administração Bacharelado

Instituição: Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL)

Endereço: Rua Topázio, N° 100, Vila São Francisco, Açailândia - MA

E-mail: estercosta.201762709@uemasul.edu.br

#### **Felipe Oliveira Carvalho**

Graduando em Administração Bacharelado

Instituição: Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL)

Endereço: Rua Topázio, N° 100, Vila São Francisco, Açailândia - MA

E-mail: felipe.carvalho@uemasul.edu.br

#### **Ian Victor Celestrino Sousa**

Graduando em Administração Bacharelado

Instituição: Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL)

Endereço: Rua Topázio, N° 100, Vila São Francisco, Açailândia - MA

E-mail: iansousa.20200006137@uemasul.edu.br

**Jéssica Almeida dos Santos**

Mestra em Engenharia Elétrica

Instituição: Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL)

Endereço: Rua Topázio, N° 100, Vila São Francisco, Açailândia - MA

E-mail: jessica.santos@uemasul.edu.br

**Lohanna de Sousa Guimarães Silva**

Graduanda em Administração Bacharelado

Instituição: Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL)

Endereço: Rua Topázio, N° 100, Vila São Francisco, Açailândia - MA

E-mail: lohanna.silva@uemasul.edu.br

**RESUMO**

Uma Empresa Júnior é uma organização multidisciplinar sem fins lucrativos, gerida por acadêmicos de cursos de graduação vinculada à universidade, que visa promover, a partir das atividades desenvolvidas, a experiência de mercado por meio de serviços de qualidade a um baixo custo, como também contribuir com o desenvolvimento do empreendedorismo e economia do país. O estudo de viabilidade de implementação de uma Empresa Júnior no curso de Administração da UEMASUL-campus Açailândia surgiu com um grupo de alunos durante a disciplina de Elaboração e Análise de Projetos, visando a vivência prática e desenvolvimento de competências na área de atuação. Após aplicação de questionários e visitas exploratórias, o estudo foi validado sendo de grande relevância a implantação da Empresa Júnior tanto por fomentar a extensão do desenvolvimento profissional dos acadêmicos como também beneficiar a economia local.

**Palavras-chave:** empresa júnior, empreendedorismo, futuros administradores.

**ABSTRACT**

A Junior Company is a non-profit multidisciplinary organization, managed by undergraduate academics linked to the university, which aims to promote, from the activities developed, the market experience through quality services at a low cost, as well as contribute to the development of the country's entrepreneurship and economy. The feasibility study of implementing a Junior Company in the course of Administration of UEMASUL-campus Açailândia emerged with a group of students during the course of Elaboration and Analysis of Projects, aiming at practical experience and development of competencies in the area of performance. After the application of questionnaires and exploratory visits, the study was validated and the implementation of the Junior Company was of great relevance both for fostering the extension of the professional development of the academics and also benefit the local economy.

**Keywords:** junior company, entrepreneurship, future administrators.

**1 INTRODUÇÃO**

As universidades têm um importante papel na construção de uma comunidade empreendedora e um dos meios utilizados é a implementação de Empresas Juniores que visam, além de abrir uma empresa, incentivar um indivíduo a aprofundar suas

competências na gestão e liderança, gerando impactos na sociedade e no ambiente acadêmico (SALUME *et al* 2021). O Movimento Empresa Júnior possibilita ao acadêmico experienciar as práticas de um empreendedor ainda dentro da universidade, sem toda a hostilidade do mercado, oferecendo a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula e receber orientação sobre a melhor forma de gerir um negócio na prática (AZEVEDO *et al* 2022).

Além das Empresas Juniores, que pode ser uma das formas de promover um primeiro contato com o empreendedorismo acadêmico, as incubadoras, aceleradoras e centros de inovação são exemplos de iniciativas que têm como objetivo apoiar o desenvolvimento de negócios, principalmente de base tecnológica (AZEVEDO *et al* 2022).

Criada em 2017, a Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão - UEMASUL tem como missão produzir e difundir conhecimentos, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão e formar profissionais éticos e competentes, com responsabilidade social, para o desenvolvimento sustentável da região Tocantina do Maranhão, contribuindo para a elevação cultural, social e científica, do Maranhão e do Brasil. Já o curso de Administração Bacharelado, ainda ligado à Universidade Estadual do Maranhão, teve sua primeira turma em 2012 e desde então já formou centenas de alunos (UEMASUL.EDU.BR).

Diante da importância do município de Açailândia para o Estado, sendo considerado um polo agroindustrial, oitavo mais populoso e um dos quatro maiores PIBs do estado (IBGE, 2021), e do papel da UEMASUL como ator no desenvolvimento cultural, social e econômico da Região Tocantina do Maranhão, o curso de Administração, por meio da componente curricular Elaboração e Análise de Projetos, mobilizou um grupo de discentes para elaboração do projeto de uma Empresa Júnior. Assim, embasados na Resolução de nº 97/2019 – CONSUL/UEMASUL, que dispõe da criação, o reconhecimento, vinculação e funcionamento de Empresas Juniores no âmbito da Universidade Estadual da região Tocantina do Maranhão e na Lei nº 13.267/2016, que trata das Empresas Juniores, bem como na realidade regional e características do curso, visando, principalmente, a vivência prática ao longo da graduação e a formação de egressos com perfil empreendedor, o estudo apresentado neste artigo foi desenvolvido com o objetivo de apresentar a viabilidade e metodologia para abertura da Empresa Júnior no curso de Administração da UEMASUL- *campus* Açailândia.

## 2 CONCEITO E ATUAÇÃO DA EMPRESA JÚNIOR

O conceito de Empresa Júnior surgiu em Paris, na França, no ano de 1967, com objetivo de renovar a economia francesa através da difusão do empreendedorismo. Em 1986, o Movimento Empresa Júnior rompe a barreira europeia, espalhando-se por todos os países da Europa e América. No Brasil, ela chega em 1988 através da Câmara de Comércio França-Brasil, daí surgem as duas primeiras empresas juniores no país, uma na FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado e outra na FGV – Fundação Getúlio Vargas, segundo (MOURA, 2010).

Hoje o Brasil conta com mais de 1500 empresas juniores espalhadas em 300 instituições de ensino superior segundo a Brasil Júnior (2022), que é a maior instância que representa este movimento, buscando formar líderes empreendedores comprometidos e capazes de transformar o país em um Brasil Empreendedor. A denominação Empresa Júnior é amparada pela Lei nº 13.267/2016 que disciplina a criação e organização das associações chamadas empresas juniores e seu funcionamento nas instituições de ensino superior. Assim, garantindo aos membros respaldo para prestação de serviços.

A Empresa Júnior é um exemplo de pequena empresa assim como qualquer outra tem uma finalidade, visão e valores, possui uma estrutura física, precisa de uma gestão que desenvolva o negócio com competência e habilidades próprias de um administrador. Além disso, por ser uma associação sem fins lucrativos e praticar preços abaixo do mercado são atrativas sob o aspecto econômico.

## 3 MATERIAL E MÉTODOS

O estudo, caracterizado como descritivo, quali-quantitativo, foi realizado levantando-se informações por meio de técnicas de coleta com formulários online, palestras e reuniões com outras EJ's. Além disso, utilizou-se: pesquisas documentais e artigos científicos; visitas técnicas; formações online com instituições como Maranhão Júnior e SECTI-MA; iniciativas para arrecadação de fundos.

A proposta para criação da EJ partiu do princípio de que seria uma empresa inovadora com um novo modelo de negócio. O método de gerenciamento do estudo e implementação da EJ foi o SCRUM e a ferramenta para acompanhamento adotada foi o Trello. O modelo de negócio escalável passou então a ser buscado através das estratégias

aplicadas a *startups*, seguindo os passos: estudo de mercado, estudo de produtos e estratégias de crescimento.

O primeiro estágio foi realizado através da formação da equipe, definição do mercado, modelo de negócio e identificação de oportunidades. Já a etapa de produto consiste em validar o problema, desenvolver soluções e vender.

#### 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A princípio foi aplicado um questionário online ao curso de administração, a fim de mapear o engajamento dos discentes sobre o projeto de uma Empresa Júnior. O questionário foi dirigido a todos os semestres do curso e obteve 76 respostas, mais da metade dos alunos ativos no curso. Nas figuras abaixo têm-se os principais resultados da pesquisa aplicada: (1) mais de 90% consideram importante ter uma EJ no curso; (2) mais de 50% participariam como membro da EJ em algum momento. O resultado do questionário também levou a formação da comissão de abertura da empresa, considerando-se as habilidades de cada membro no processo.

Figura 1: Importância de uma EJ no curso.

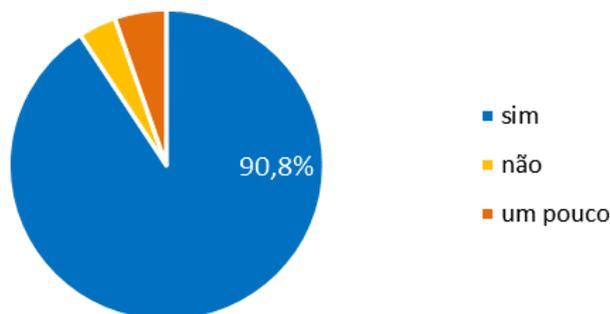
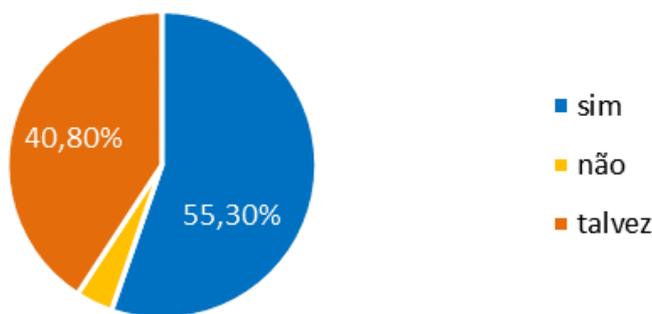


Figura 2: Apresenta o interesse dos alunos em ser membro da EJ do curso.



Fonte: elaborada pelos autores

Além disso, foram realizadas reuniões com outras empresas juniores de administração e de outras áreas, da região e de outras regiões, para estudo de concorrentes e delimitação de mercado. Foram feitas também visitas exploratórias ao SEBRAE, à Associação Comercial e Industrial de Açailândia - ACIA e à Secretaria de Indústria e Comércio do município com intuito de detectar as necessidades do mercado da região.

Paralelo ao estudo de viabilidade e fazendo uso dos resultados desse estudo, uma comissão de estudantes foi formada para dar prosseguimento ao estudo e também à implantação da Empresa Júnior no curso. Nesse processo, foi realizada uma enquete para eleição, de forma democrática, do perfil da empresa, considerando-se nome, propósito, missão, visão, valores. De posse dessas informações a comissão de abertura deu prosseguimento ao estatuto da Empresa Júnior e estrutura organizacional, ficando a estrutura definida conforme a figura 3.

Figura 3: Estrutura da Empresa Júnior de Administração



A estrutura organizacional trata da forma com que as pessoas da entidade trabalham para alcançar os resultados da mesma. Além da diretoria executiva, a Empresa

Júnior contará também com um conselho estratégico e uma coordenação formada por professores para orientar os serviços a serem desenvolvidos.

Após a definição da estrutura, a comissão de abertura passou a realizar reuniões de planejamento semanais para traçar as metas a serem atingidas e *daily scrum* de 15 minutos para acompanhamento do processo. O modelo de negócio está em fase de validação com os clientes em potencial e estratégias já estão sendo traçadas para registro de CNPJ da empresa.

## 5 CONCLUSÃO

O papel da UEMASUL é formar profissionais qualificados para o mercado e para a sociedade, seja contribuindo em iniciativas como a implantação de EJs ou de outras formas.

Desta forma, este estudo, mostra que implantar a Empresa Júnior no curso de Administração em Açaílandia é viável, uma vez que serviços como: consultoria para micro e pequenas empresas, registro de marca, plano de *marketing*, pesquisa de mercado, mapeamento de processos, organização de eventos, entre outros são demandas relevantes para a região. Os passos seguintes serão oficializar a Empresa InovAdm Jr. com registro em cartório e realização de ata da assembleia.

## AGRADECIMENTOS

Agradecemos a professora Amélia Aline Cavalcante Lima que acreditou no projeto desde sua apresentação em sala de aula e a professora Jéssica Almeida dos Santos que embarcou conosco e tem nos orientado com muita dedicação.

## REFERÊNCIAS

ADMINISTRADORES.COM. Empresas juniores movimentaram mais de 70 milhões em 2021. Disponível em: <https://administradores.com.br/noticias/empresas-juniores-movimentaram-mais-de-r-70-milhoes-em-2021>. Acesso em: 17. jul. 2022.

ANTONIOLLI, R. A.; FILHO, S. de J.V.; OLIVEIRA, A. de H. A.; **Manual Empresas juniores**. p.25. São Cristóvão – Sergipe. 2020.

AZEVEDO, Pedro Henrique Dutra de Abreu; VIVEIROS, José Matheus; SOUZA, Shayana Tavares. **Startup lab: uma nova estrutura de empreendedorismo nas universidades brasileiras**. *Revista de Empreendedorismo, Negócio e Inovação*. São Bernardo do Campo, 2022. Disponível em: <https://periodicos.ufabc.edu.br/index.php/reni/article/view/458>. Acesso em: 21. jul. 2022.

BRASIL JÚNIOR. Disponível em: < <https://brasiljunior.org.br/> > Acesso em: 15. jul. 2022.

IBGE. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ma/acailandia/pesquisa/38/47001?tipo=ranking> > Acesso em: 17. jul. 2022.

LEI 13.267/2016 - **Disciplina a criação e a organização das associações denominadas empresas juniores, com funcionamento perante instituições de ensino superior**. [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2016/lei/113267.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2016/lei/113267.htm) Acesso em: 16. Jul. 2020

LUIZ, Ricardo Cantoia. **O desenvolvimento de características e comportamentos empreendedores em uma empresa júnior: Um estudo de caso na quanttum**. Monografia para Universidade Tecnológica Federal do Paraná Departamento Acadêmico de Engenharia Química Bacharel Engenharia Química. Ponta Grossa, 2021. Disponível em: <http://repositorio.roca.utfpr.edu.br/jspui/handle/1/27920>. Acesso em: 21. jul. 2022.

MOURA, Roberto Soares de. **Implantação de Empresa Júnior no Centro Universitário Estadual da Zona Norte (UEZO)**. p. 19. Rio de Janeiro. 2010.

RESOLUÇÃO N° 097/2019 - CONSUL UEMASUL. Disponível em: <[http://www.uemasul.edu.br/portal/wp-content/uploads/publicacoes/publicados/242\\_386\\_1.pdf](http://www.uemasul.edu.br/portal/wp-content/uploads/publicacoes/publicados/242_386_1.pdf)> Acesso em: 15. jul. 2022.

SALUME, Paula Karina; RODRIGUES, Thiago Marques; JUNQUEIRA, Luis Renato; GUIMARÃES, Liliane de Oliveira. **Universidade empreendedora: Análise de estruturas e iniciativas de estímulo ao empreendedorismo**. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas*. Brasil, 2021. Disponível em: <https://revistas.editoraenterprising.net/index.php/regmpe/article/view/278>. Acesso em: 21. jul. 2022.

UEMASUL. Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão. 2022. Disponível em: <<https://www.uemasul.edu.br/portal/>> Acesso em: 21. jul. 2022.