

## **Estrategias didácticas que inciden en la motivación de los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social de la sede de uniminutovirtual y a Distancia**

## **Estratégias didáticas que afetam a motivação dos alunos matriculados no curso Prático de Responsabilidade Social da sede da Uniminuto Virtual y a Distancia**

DOI:10.34117/bjdv7n3-693

Recebimento dos originais: 26/02/2021

Aceitação para publicação: 26/03/2021

### **Claudia Marcela Benavides Clavijo**

Magíster en Educación, UNIMINUTO UVD

Transversal 73A No. 81i – 19

E-mail: cbenavide21@uniminuto.edu.co

### **Jenny Consuelo Mahecha Escobar**

Magíster en Comunicación Educativa, UTP Universidad Tecnológica de Pereira

Transversal 73A No. 81i – 19

E-mail: jmahecha@uniminuto.edu

### **Francisco Conejo Carrasco**

Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Transversal 73A No. 81i – 19

E-mail: francisco.conejo@uniminuto.edu

### **RESUMEN**

Este artículo presenta las estrategias didácticas que inciden en la motivación de los estudiantes del curso de Práctica de Responsabilidad Social de Uniminuto Virtual y a Distancia. Se plantean los factores asociados a la motivación tanto intrínseca como extrínseca que permiten dirigir sus acciones para alcanzar los logros desde el inicio de su implementación hasta llegar a la obtención de los resultados y orientar su conducta hacia un fin y no por sí misma. El estudio se desarrolló bajo una metodología que hace uso de un enfoque cualitativo, con una investigación de tipo exploratorio y descriptivo y su aplicación se origina con una muestra de 25 estudiantes y dos docentes del Centro de Educación para el Desarrollo CED UVD, en donde se orienta el curso. Los resultados permitieron identificar que en la labor del docente es determinante estar en un constante análisis sobre la incidencia que tienen las estrategias didácticas en la motivación, porque el esfuerzo que realiza el estudiante en su autorregulación del aprendizaje inicia a partir de la promoción de acciones que diseña el docente en un espacio virtual, en donde para llegar a alcanzar la motivación, un aprendizaje significativo, y el adecuado rendimiento se deben implementar estrategias didácticas de enseñanza – aprendizaje innovadoras

**Palabras clave:** Estrategias didácticas, motivación y autorregulación del aprendizaje.

### **ABSTRACT**

Este artigo apresenta as estratégias didáticas que afetam a motivação dos alunos do curso de Prática de Responsabilidade Social da Uniminuto Virtual e à Distância. São

apresentados os fatores associados tanto à motivação intrínseca como extrínseca que permitem direcionar suas ações para alcançar as realizações desde o início de sua implementação até a obtenção dos resultados e orientar seu comportamento para um fim e não por si só. O estudo foi desenvolvido sob uma metodologia que faz uso de uma abordagem qualitativa, com uma pesquisa de tipo exploratório e descritivo e sua aplicação tem origem em uma amostra de 25 alunos e dois professores do Centro de Educação para o Desenvolvimento CED UVD, onde o curso é orientado. Os resultados permitiram identificar que no trabalho do professor é determinante estar em constante análise sobre a incidência que têm as estratégias didáticas na motivação, pois o esforço que o estudante faz em sua auto-regulação da aprendizagem começa a partir da promoção de ações que o professor projeta em um espaço virtual, onde para alcançar a motivação, uma aprendizagem significativa, e o desempenho adequado devem ser implementadas estratégias didáticas de ensino - aprendizagem inovadora

**Palavras-chave:** Estratégias didáticas, motivação e auto-regulamentação da aprendizagem.

## 1 INTRODUCCIÓN

La motivación, en el ser humano, es un factor necesario para orientar los procesos de enseñanza – aprendizaje y está vinculado con un componente biológico asociado a la personalidad misma del individuo; la fuerza interna o externa al momento de determinar cuál es el sentido de emprender acciones hacia una meta. Pensar en la motivación evoca a la intensidad o el valor que tiene la labor formativa como docentes, desde las prácticas pedagógicas que articulan la integralidad que se espera, alcance el estudiante al atravesar por los distintos ciclos formativos hasta llegar a la educación superior que corresponde al contexto educativo en donde se desarrolla la presente investigación.

Jiménez, Molina y Lara (2019) afirman que “la motivación se relaciona con el valor de la tarea y con el sentimiento de competencia frente a ella, pero también con los motivos que dan sentido a la activación de dichos recursos cognitivos en pos del aprendizaje” (p.51).

Con base en lo anterior, la tipificación de nuevos conocimientos teóricos y prácticos lleva a dimensionar que la motivación del aprendizaje, en los estudiantes, es el motor que moviliza la necesidad de repensar en estrategias didácticas idóneas para alcanzar los objetivos del aprendizaje en la educación superior. Adentrarse para analizar la incidencia de las estrategias didácticas del docente en la motivación de los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social, permite mejorar los métodos, técnicas y las actividades, por medio del cual los estudiantes y docentes se proponen acciones formativas para alcanzar las metas.

Este estudio se plasma en cinco grandes capítulos: En el primer capítulo, se encuentran las investigaciones y estudios previos realizados por parte de los referentes epistemológicos que evocan la necesidad de identificar nuevos elementos de un conocimiento teórico, pero también práctico, al momento de analizar la incidencia de las estrategias didácticas en relación con la motivación o el impulso para alcanzar sus propósitos en una modalidad virtual, además, que sí está altamente motivado puede lograr los retos que se propone en el curso de Práctica en Responsabilidad Social y a la educación superior.

En el segundo capítulo, se ilustra el marco referencial que describe los referentes conceptuales y que sustentan la validez de la presente investigación, también, sitúa la investigación desde los siguientes elementos, la motivación, las estrategias didácticas y las estrategias de enseñanza – aprendizaje en la autorregulación del aprendizaje, que son determinantes para obtener un acercamiento con la realidad investigada.

El capítulo tres, presenta el proceso metodológico que retoma el enfoque cualitativo, con un alcance de tipo exploratorio y descriptivo, porque permite descubrir los motivos de la población objeto de estudio en torno al tema a investigar. Sumado a lo anterior, se encuentra la población y muestra que atañe a los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social, los docentes que hacen parte del Centro de Educación para el Desarrollo – CED UVD, la población y características, la muestra que se utiliza en esta investigación, y que corresponde a muestreo por conveniencia de tipo no probabilística, teniendo en cuenta que cualquier sujeto es susceptible de ser seleccionado. Paralelamente, se hallan los instrumentos seleccionados, como entrevista semiestructurada y cuestionario, validez de estos, y la metodología o fases que le dan un orden a la recolección de los datos.

En cuanto al cuarto capítulo, se encuentran los resultados y el análisis de la información una vez se implementaron los instrumentos, y que dan respuesta a cada una de las categorías y subcategorías de investigación. Finalmente, en el quinto capítulo se describen los principales hallazgos, generación de nuevas ideas, respuesta a la pregunta de investigación y objetivos, limitantes, nuevas preguntas de investigación y recomendaciones.

## **2 METODOLOGÍA**

De acuerdo con la presente investigación, es importante describir la metodología de la investigación que conduce a mencionar las etapas que siguieron para acceder a la

información, de forma organizada y sistemática, con base en el objetivo del estudio que corresponde a analizar la incidencia de las estrategias didácticas del docente en la motivación de los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social de la sede de UNIMINUTO Virtual y a Distancia.

El enfoque que se selecciona para el estudio es cualitativo, puesto que busca identificar los efectos subjetivos y la incidencia que tienen las estrategias didácticas con la motivación, desde el sentir de los estudiantes y docentes que orientan el curso de Práctica en Responsabilidad Social de la sede de UNIMINUTO Virtual y a Distancia.

Esta investigación tiene un alcance de tipo exploratorio y descriptivo, en donde estas relaciones y estudios según el autor Mc Millan y Schumacher (2005) “se añaden a la bibliografía por la elaboración de descripciones completas de situaciones complejas y señalando direcciones para la investigación futura.” (p.402). Paralelamente, “descubre motivos de las intenciones de los participantes.” (p.403).

En efecto, tiene dos propósitos principales en la presente investigación: describir situaciones complejas, por medio del uso de preguntas abiertas en los estudiantes y docentes del Centro de Educación para el Desarrollo CED UVD, y explorar las experiencias que ha tenido la población en mención, siendo de gran importancia cuando se alcanza el objetivo general, como los específicos.

La investigación pretende, desde su objetivo general “analizar la incidencia de las estrategias didácticas del docente en la motivación de los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social de UNIMINUTO UVD del I cuatrimestre del año 2019”, pero para llevar a cabo lo primero fue necesario seleccionar y diseñar dos instrumentos que fueron, entrevista semiestructurada y cuestionario abierto, que fue aplicado, tanto a los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social, como a los docentes del Centro de Educación para el Desarrollo CED UVD.

Una vez se realizó el proceso anterior, se seleccionó el tipo de muestra, el cual fue por conveniencia no probabilístico, teniendo en cuenta que cualquier sujeto es accesible o adecuado para ser seleccionado. Desde este ángulo, los instrumentos fueron evaluados por dos expertos, quienes realizaron comentarios y sugerencias y luego ser aplicados en un pilotaje a siete estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad, que contribuyen también con sus aportes para acotar la información relacionada en cada instrumento. Finalmente, después de ser implementados los instrumentos a una muestra total de 25 estudiantes sobre un total de 30, teniendo en cuenta sus características demográficas y su interés por participar en la investigación. Seguidamente, Se analizan

los resultados, con base en unas categorías y subcategorías que conducen a establecer cuáles fueron las conclusiones y recomendaciones para la investigación.

### 3 RESULTADOS

La información que se relaciona fue sistematizada y analizada a través de una matriz de análisis categorial, que retoma las categorías y subcategorías de la investigación. Los hallazgos representativos por cada subcategoría, con el fin de identificar las recurrencias y los elementos más significativos.

Tabla 1. Categoría de análisis estrategias didácticas

Subcategorías	Instrumento	Referencia – Estudiante	Recurrencias
<i>Estrategias didácticas preinstruccionales</i>	Entrevista	E1	15
<i>Estrategias didácticas coinstruccionales</i>	Entrevista	E2	20
<i>Estrategias didácticas Poinstruccionales</i>	Entrevista	E3	15

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 1 se puede identificar las estrategias didácticas preinstruccionales que no están siendo implementadas por parte del docente en la asignatura de Práctica de Responsabilidad, toda vez que no cumplen con el objetivo de alertar al estudiante por medio de activadores de memoria que permitan reconocer el que va a aprender y cómo lo va a realizar, desde las primeras semanas del curso hasta su terminación.

También se pueden observar los siguientes apartados, a) una categoría de análisis que tiene por nombre estrategias didácticas y la cual da respuesta al objetivo específico “Identificar las estrategias didácticas implementadas por los docentes del curso de Práctica en Responsabilidad Social de UNIMINUTO UVD del I cuatrimestre del año 2019”, b) las subcategorías estrategias didácticas preinstruccionales, estrategias didácticas coinstruccionales y estrategias didácticas poinstruccionales, que se describen desde la triangulación de la información, en la presente investigación y las cuales se tuvieron en cuenta con base en los resultados obtenidos a partir del estudio de la entrevista semiestructurada.

#### 4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PREINSTRUCCIONALES

La subcategoría de estrategias didácticas preinstitucionales identifica experiencias previas que contribuyen para que el estudiante inscrito logre identificar el que va a aprender a través de los contenidos temáticos del curso y el cómo va a aprender por medio de la implementación de estrategias y técnicas que debe diseñar y ejecutar el docente en una modalidad a distancia tradicional. Paralelamente, analizar los resultados que emergen desde esta subcategoría contribuye en ampliar la dimensión de experiencias previas y organizadores; resúmenes introductorios, infografías, flujogramas, mapas mentales o esquemas que anclan un aprendizaje significativo y prepara al estudiante en el curso que inicia. Paulatinamente, se convierte en un puente al momento de atravesar los contenidos que va a observar el estudiante y la motivación necesaria para alcanzar sus propósitos. Con base en esta perspectiva, se analizan como se producen las estrategias didácticas preinstitucionales en los estudiantes inscritos en la asignatura de Práctica en Responsabilidad Social de la sede UNIMINUTO Virtual y a Distancia del I cuatrimestre del año 2019.

Tabla 2. Estrategias didácticas preinstruccionales

Proceso	Descripción del hallazgo
<b>Motivación</b>	<p>No se genera una motivación desde el inicio debido a que muchos estudiantes toman la asignatura con el único objetivo de avanzar y lograr matricular en el próximo semestre su práctica profesional que lo va acercando a la culminación o graduación del programa que se encuentra cursando. Solo al finalizar el curso y cuando ya habla a partir de su experiencia comprende la articulación con la misión de la universidad.</p> <p>No se genera una motivación en los estudiantes que se encuentran inscritos en la asignatura Práctica en Responsabilidad Social por cinco situaciones que describo a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con base en la aplicación del instrumento de entrevista semiestructurada se identificó que el estudiante alcanza la comprensión sobre la importancia del curso de Práctica en Responsabilidad Social, solamente al finalizar su proceso.</li> <li>• La motivación desde la modalidad a distancia tradicional es reducida en los estudiantes, porque según su concepción inicial se genera la acción de aprender y no obtener algo a cambio de su proceso de aprendizaje.</li> <li>• La motivación intrínseca se encuentra relacionada con la ausencia de tiempo para poder desarrollar las actividades del aula, ya que algunos estudiantes expresan que la asignatura posee demasiadas acciones que pueden agruparse en una sola estrategia de enseñanza como un vídeo o quizás una infografía.</li> <li>• La preocupación e interés del estudiante motivado de manera extrínseca se enfoca en la aprobación de los logros escolares, lo que implica superar su semestre.</li> <li>• La motivación puede disminuir cuando no se encuentra una actividad a través del aula virtual que permita dar a conocer el tipo de población, características y contexto concreto, con la cual va a interactuar dado que se exige al estudiante ejecutar actividades como un diseño de un plan de trabajo</li> </ul>

---

	sin explorar la realidad. Así mismo, aumenta cuando se inicia la interacción con el entorno comunitario.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• La motivación cambia en algunos estudiantes teniendo la ausencia de estrategias de enseñanza y aprendizaje desde el aula virtual.</li></ul>
<b>Condiciones de la forma del aprendizaje</b>	Se evidenció que los estudiantes no cuentan con las condiciones previas sobre la forma en la que se va a dar su aprendizaje, en donde se utilicen espacios para debatir a través de foros, resúmenes, preguntas más frecuentes, con el fin de reducir el nivel de incertidumbre con relación a un ejercicio presencial, ya que piensan desde la inscripción que es una asignatura 100 % virtual y lo anterior altera su dinámica laboral y personal.
<b>Organizador previo</b>	A través del aula se encuentra el objetivo del curso, la metodología y la agenda. Sin embargo, no se utiliza un organizador previo tales como mapa mental, conceptual, resumen o flujograma, que permita alertar al estudiante sobre la idea general de la asignatura, los conocimientos en los cuales debe profundizar para realizar un adecuado proceso de aprendizaje y la estructura cognitiva que lo prepara para el proceso práctico en un contexto comunitario y se convierte en una barrera al momento de conocer en sí lo que va a realizar.
<b>Utilización de estrategias didácticas que permitan motivar su conocimiento</b>	Se considera indispensable que el docente desde la virtualidad haga uso de estrategias didácticas que activen la memoria del estudiante, con el fin de identificar si cuenta con experiencias previas no solo a nivel profesional sino personal, y que son determinantes en la manera de abordar un ejercicio de interacción con niños, niñas, jóvenes y adulto mayor.

---

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 2, la motivación en los estudiantes en educación superior parte desde el cambio progresivo que ha tenido en la asignatura Práctica en Responsabilidad Social y solo se alcanza cuando ha interactuado con una población vulnerable. La consecución de factores internos inicia cuando se brinda la inducción del curso reduciendo la incertidumbre en torno al desarrollo del curso.

Desde esta perspectiva, D1, menciona "la motivación solamente parte cuando el estudiante ha pasado por el curso y tiene la posibilidad de interactuar con un entorno comunitario, desde sus preconceptos no se origina, porque llega a la asignatura de Práctica en Responsabilidad Social, pensando que no es importante para su formación académica, también, no comprenden que por el contrario los prepara para continuar con una práctica profesional"

Lo anterior, explica que la incidencia de las estrategias didácticas del docente y la motivación del aprendizaje en los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social resulta de presiones externas a la institución de educación superior, ya que se enfoca en los estímulos que recibe al obtener experiencias gratificantes en el contacto con un escenario comunitario, lo que activa su motivación, y cuando no se

obtienen los logros escolares en dicha interacción, o por el contrario no se obtienen buenas calificaciones y un reconocimiento social, su motivación disminuye siendo extrínseca.

El menciona “en la actualidad me encuentro motivada porque ya trabaje con la población adulto mayor, sin embargo, cuando inicie la asignatura considero que el docente no me explico de manera detallada que iba a realizar y mi única motivación inicia desde la necesidad por alcanzar mis metas y lo confieso poder terminar rápido la asignatura e inscribir la práctica profesional”. De esta manera lo encontrado se articula con lo dicho por Turienzo (2016), debido a que si no existe una motivación intrínseca o necesidad para acceder a la práctica profesional y culminar su carrera de pregrado. El estudiante no se interesa por continuar su formación académica o ser el mejor del curso.

Otro elemento para tener en consideración hace referencia hacia el proceso de Condiciones de la forma del aprendizaje, en donde E2, afirma “el docente no explora a profundidad el aula o espacio virtual como un entorno inicial para acercarnos al contexto de Práctica en Responsabilidad Social, se de algunos docentes que lo hacen y mis compañeros se encuentran muy motivados, pero con mi profesora no sucede de esta manera. Sería importante que utilizara estrategias didácticas o herramientas virtuales (foros – novedades, resúmenes, o quizás un bosquejo completo de las preguntas más frecuentes), que los estudiantes podrían disfrutar con relación a un ejercicio presencial antes de dar inicio y me gustaría que eliminaran esos vídeos que se tienen actualmente y que no están relacionados con la realidad de lo podría haber realizado un estudiante en la fundación”, con base en estos hallazgo se tiene una estrecha conexión con lo que menciona el autor (Pinado y Velásquez, 2017, p.69-70), debido a que las estrategias didácticas hacen parte de lo que debe implementar un docente en la formación a distancia tradicional y se convierte en el escenario asincrónico perfecto para interactuar docente-estudiante, en la aclaración de dudas y más aún en el acercamiento con el contexto cotidiano.

## **5 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS COINSTRUCCIONALES**

La subcategoría de estrategias didácticas construccionales permite conocer como el docente apoya los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza, para que el estudiante inscrito en el curso logre una mejor aprehensión de los contenidos, atención y una adecuada codificación de la información que redunde en la obtención de una mayor motivación.

Tabla 3. Estrategias didácticas coinstruccionales

Proceso	Descripción del hallazgo
<b>Identificación de herramientas de codificación</b>	<p>Los organizadores gráficos que más utiliza el docente son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las presentaciones power point a través de los encuentros sincrónicos, lo cual convierte el proceso de enseñanza-aprendizaje en algo monótono.</li> <li>En otros casos o dependiendo del docente que orienta la asignatura no se hacen uso de estos, sino que por el contrario brinda un discurso sobre el tema haciendo poco uso de herramientas de codificación como los recursos de audio, vídeos explicativos por parte del docente en cada unidad de aprendizaje y esquemas (gráficos) que contribuyen en la consecución del objetivo del curso.</li> </ul>
<b>Comprensión a partir del uso de esquemas, gráficos e imágenes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La comprensión de los contenidos se aborda a través de lecturas densas que no permiten un acercamiento con un contexto real o el ejercicio práctico que debe realizar el estudiante.</li> <li>Se reduce el uso de esquemas, gráficos como estrategia didáctica para profundizar en el análisis de la información y conectarla con las funciones a desarrollar con la población vulnerable.</li> <li>Algunos docentes dejan presentaciones power point con la grabación de su voz lo cual orienta la asignatura con recomendaciones antes de tener el encuentro sincrónico, pero otros no.</li> </ul>
<b>Organizador gráfico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se presenta dificultad para comprender como se debe articular los temas del aula con la interacción en la fundación en la que se ejecuta la Práctica en Responsabilidad Social, porque el docente solo relaciona contenidos planos sobre las políticas públicas sin vincular una estrategia que permita organizar la información.</li> <li>Es primordial aprender a través del uso de un organizador gráfico como, por ejemplo: una línea del tiempo que permite orientar la evolución que se va dando dentro del ciclo formativo, infografía con los momentos más representativos o quizás o un diagrama que vaya explicando lo que se realiza durante las dieciséis semanas.</li> </ul>
<b>Motivación, estrategias didácticas y comprensión de elementos conceptuales.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una dificultad para alcanzar un pensamiento crítico, reflexivo y que conduzca a la construcción del conocimiento que se requiere desde el aspecto teórico, lo cual se refleja en el bajo intereses y ausencia de motivación por leer los contenidos del curso, ya que se consideran que no los prepara hacia lo indispensable.</li> <li>El docente carece de estrategias didácticas que permitan brindar un marco general a través de un resumen o un vídeo claro sobre el proceso.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3 se puede identificar la relación existente entre las estrategias didácticas coinstruccionales que son implementadas por parte del docente como apoyo a los contenidos curriculares y el rol que cumple en el proceso pedagógico de los estudiantes. Se observa si son utilizadas de manera idónea en la atención y motivación que se necesita por parte de los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social, desde el espacio del aula virtual y el componente presencial que tiene la asignatura.

Desde esta perspectiva, la tabla 3 articula los siguientes apartados a) identificación de herramientas de codificación, b) Comprensión a partir del uso de esquemas, gráficos e imágenes, c) Organizador gráfico, d) Motivación, estrategias didácticas y comprensión de elementos conceptuales. Lo anterior, permite dar respuesta al objetivo específico “

Establecer el rol docente como intermediario en el proceso pedagógico de los estudiantes que se encuentran inscritos en la Práctica en Responsabilidad Social de UNIMINUTO UVD del I cuatrimestre del año 2019". A parte de articular el marco referencial y los resultados obtenidos a través del análisis de la información.

En cuanto a los hallazgos en la subcategoría de estrategias didácticas coinstruccionales, y conforme con la aplicación del instrumento de entrevista a veinticinco estudiantes, sobresalen los siguientes procesos: identificación de herramientas de codificación, en donde, E5 menciona "los organizadores gráficos que utiliza por parte del docente son las presentaciones power point en los encuentros sincrónicos que se realizan o en algunos casos solamente activa la cámara y se explica un tema sin ningún ". E6, menciona, "mi docente de la asignatura Práctica en Responsabilidad Social", durante la sección de video chat, se limita a hablarnos desde su discurso, el cual en algunos momentos es interesante, pero en otros monótono, pienso que no sé cómo interpretar todo ese lenguaje técnico y articularlo con el trabajo comunitario y más aún con lo que se dice en la descripción de las actividades", por su parte D2, afirma "como estrategia didáctica coinstruccionales hago uso de algunas presentaciones power point, pero a veces considero que la motivación es compartida porque el estudiante no se interesa en participar de dichos espacios".

## **6 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS POINSTRUCCIONALES**

En la tabla 4 se identifican estrategias didácticas poinstruccionales que surgen como un proceso indispensable en la formación virtual porque ayudan para que el estudiante puede acceder a una articulación de su pensamiento en función de una visión crítica sobre determinado tema. Es más, desde, lo observado en el análisis de la información el docente hace uso de ellas a modo de preguntas que permitan conocer los preconceptos de los estudiantes.

A través de la aplicación del instrumento de encuesta y entrevista realizado a los estudiantes y docentes surgen los siguientes apartados a) resúmenes finales, b) estrategias didácticas orientadas a la reflexión del aprendizaje, c) relación con el contexto y las actividades del aula y d) énfasis al momento de jerarquizar, organizar y consolidar la información, que contribuyen en alcanzar el objetivo específico " Establecer el rol docente como intermediario en el proceso pedagógico de los estudiantes que se encuentran inscritos en la Práctica en Responsabilidad Social de UNIMINUTO UVD del I cuatrimestre del año 2019".

Tabla 4. Estrategias didácticas poinstruccionales

Proceso	Descripción del hallazgo
<b>Resúmenes finales</b>	El estudiante reflexiona a partir de la narración de hechos o sucesos que permiten ilustrar el proceso de transformación que concibe cuando ha finalizado su Práctica en Responsabilidad Social.
<b>Estrategias didácticas orientadas a la reflexión del aprendizaje.</b>	En su mayoría los estudiantes mencionan que actualmente el curso no hace relación a una actividad que permita inferir a través del uso de una estrategia didácticas las principales reflexiones que emergen desde el aprendizaje.
<b>Relación con el contexto y las actividades del aula</b>	Reconocer la relación del contexto con las actividades del aula permite una comprensión, atención y activación del estudiante. Lo cual favorece el aprendizaje significativo y aumenta la motivación en su quehacer como estudiante en formación.
<b>Énfasis al momento de jerarquizar, organizar y consolidar la información</b>	Todos los estudiantes afirman que el docente debe jerarquizar y organizar la información para un mejor entendimiento del proceso metodológico que lleva a cabo al momento de poder desarrollarla, de no realizar la fase anterior se pueden presentar imprecisiones.

Fuente: Elaboración propia.

La subcategoría de investigación estrategias didácticas poinstruccionales permite identificar los siguientes procesos presentes en los estudiantes entrevistados:

Resúmenes finales: E5 menciona “considero determinante que el docente utilice los resúmenes al finalizar cada tema ya que sería una buena alternativa en la comprensión de los temas”

E6, afirma, “cuando solo se escucha los vídeos chats quedamos con algunas dudas y realizar una síntesis o resumen sobre los mismos nos pueden ayudar en la interpretación de la información que estamos obteniendo en el curso”

También identifican que el proceso de estrategias didácticas orientadas a la reflexión del aprendizaje debe obedecer al diseño de una actividad que contenga preguntas abiertas en las que logren expresar su nivel de apropiación y comprensión sobre elementos conceptuales desde el énfasis del curso que es el sentido ciudadano.

E8 y D2 mencionan, “en las actividades iniciales del curso o quizás la actividad número tres debería de existir el diseño de preguntas abiertas que inviten tanto al docente sino también el estudiante en la reflexión crítica frente a lo que va a ejecutar a lo largo del curso de Práctica en Responsabilidad Social”

En el proceso de relación con el contexto y las actividades del aula E9, manifiesta, “debería de existir en la primera unidad de aprendizaje un vídeo que nos ayude a conocer que es una estrategia pedagógica indispensable para nuestro acercamiento con la comunidad”

E10, afirma, "ubicar por ejemplo vídeos que nos muestren cuál es la población con la cual vamos a interactuar y más en el que podamos entender que relación existe entre el contexto y las actividades del aula". Sin embargo, cuando se les pregunta por el énfasis al momento de jerarquizar, organizar y consolidar la información, E11 afirman, "al instante de iniciar una lectura de la actividad existe varias descripciones, que solicitan elementos diferentes lo cual los confunde entorno al desarrollo. "

E12, menciona, "es indispensable que el docente jerarquice, organice y consolide de manera detallada por medio de un resumen como hacen otros docentes que orientan otras asignaturas, con el fin de sintetizar lo más importante". A través de esta subcategoría, se puede identificar que los docentes buscan que el estudiante este un frecuente aprendizaje, sin embargo, al momento de orientar el curso de Práctica en Responsabilidad Social, es decisivo que después de ilustrar al estudiante los contenidos programáticos y todo lo que va a aprender en un periodo académico se fomente una mirada crítica e integradora a partir del uso de estrategias como resúmenes o preguntas previas.

## 7 ELEMENTOS MOTIVACIONALES PRESENTES EN LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

En la tabla 5 se vinculan los siguientes apartados a) experiencias estimulantes, b) actividades formativas colaborativas, c) tutorías dinámicas en la virtualidad y d) retroalimentación por el trabajo realizado. Estos procesos dan respuesta al objetivo específico Determinar la motivación por el aprendizaje de los estudiantes que se encuentran inscritos en la Práctica en Responsabilidad Social de UNIMINUTO UVD del I cuatrimestre del año 2019.

Por otro lado, son importante para la investigación porque demuestran cuales fueron los resultados posteriores a la aplicación del instrumento de encuesta a los docentes que orientan la asignatura y los estudiantes inscritos en la asignatura de Práctica en Responsabilidad Social, quienes a partir de su trayectoria en el curso pueden dar a conocer su punto de opinión.

Tabla 5. Elementos motivacionales presentes en la motivación intrínseca

Proceso	Descripción del hallazgo
<b>Experiencias estimulantes</b>	Existe una mayor presencia de la motivación intrínseca cuando existe un estímulo que es originado por una buena calificación, lo cual supera el gusto de realizarlas solo por el simple interés.
<b>Actividades formativas colaborativas</b>	Sienten poco gusto por el desarrollo de actividades formativas colaborativas, porque se perciben presionados a trabajar a partir del ritmo de los otros compañeros de equipo. Por ende, su motivación cambia totalmente

porque ya no solo debe buscar alcanzar sus metas, sino ajustarse a dinámicas complejas que dificultan un aumento de su productividad en el desarrollo de sus actividades.

---

<b>Tutorías dinámicas en la virtualidad</b>	Las tutorías deberían de expresar un proceso dinámico en el que aportar material audiovisual en el momento de la videoconferencia, contribuye con un interés por continuar desarrollando los contenidos del curso. Además, favorecer la motivación porque estimula el interés por aprender. Sin embargo, las tutorías no integran elementos de uso TIC como vídeos reflexivos para continuar debatiendo entorno a una postura crítica y argumentativa.
<b>Retroalimentación por el trabajo realizado</b>	La motivación aumenta en la medida en que se alcanzan adecuados resultados a nivel cuantitativo, pero a partir de los dos componentes de la asignatura teórico y práctico, se percibe una motivación reducida porque el docente no está de manera frecuente en el contexto de práctica acompañando su proceso y esto reduce el conocer si se cumplen de manera coherente el objetivo del curso al momento de abordar la población con la que se interactúa.

---

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento de entrevista permite reconocer los principales hallazgos a partir de la subcategoría elementos motivacionales presentes en la motivación intrínseca:

Experiencias estimulantes: E13 y D2, manifiestan "existe una mayor motivación intrínseca cuando están ante un estímulo fuerte que es originado por lo general desde la asignación de una calificación alta, lo cual supera el gusto de estar en un escenario de práctica que quizás no es de su agrado porque identifican que no tienen afinidad con el grupo poblacional para poder desarrollar acciones colectivas"

E14 afirma de manera reiterativa "prefiero no desarrollar tantas actividades formativas colaborativas, porque limitan el ritmo de mi aprendizaje, considero que deben ajustar, adaptarse y complementarse a dinámicas laborales y personales".

Actividades formativas colaborativas: E15 menciona, "la elaboración de tantas actividades, sumado a la dificultad de trabajo en equipos de trabajos que no comparten nuestra misma meta dificulta que logremos llegar a la meta y perder la motivación que necesito para continuar con mi proceso de aprendizaje".

Las Tutorías dinámicas en la virtualidad: E 16 manifiesta, "tiene un alto grado de importancia porque consideran que son los únicos espacios que tenemos al momento de relacionarnos con el docente, sin embargo, el utilizar material audiovisual permitiría iniciar con un ejercicio reflexivo y posteriormente interactuar en el marco de los contenidos del curso".

Retroalimentación por el trabajo realizado: E18, menciona "confieso que un factor determinante en la motivación que se encuentra cursando esta asignatura de Práctica en Responsabilidad Social, es el no obtener una calificación alta, lo cual disminuye su

motivación, ya que pierde el gusto de hacer las cosas, y no existe una fuerza interna que lo motiva a realizarlas”

A partir de esta óptica, para los estudiantes la motivación intrínseca hace relación al desarrollo de una actividad o tutoría que les llame la atención y en la que se le motive a continuar con las próximas secciones. De la misma manera, es decisivo que el docente logre hacer uso de material visual como bien mencionan, en el que se pueda reflexionar y más aún ir realizando un ejercicio de acercamiento con un contexto comunitario real.

“La motivación intrínseca forja el desarrollo de una actividad por la satisfacción inherente derivada de ella, no precisa de reforzamiento externo y resulta en un constructo multidimensional.” (Usán y Salavera, 2018, p.96).

## 8 ELEMENTOS MOTIVACIONALES PRESENTE EN LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

En la tabla 6 se identifican los aspectos concurrentes en la motivación extrínseca que admiten que el estudiante actúe o interaccione en el ámbito educativo de educación superior, sin una acción que lo motive a participar de ellas por el simple hecho de una satisfacción personal, sino con un fin distinto que es recibir un premio. Con base en lo anterior, y desde el análisis de la información recopilada a través de la aplicación del instrumento de encuesta orientado hacia los estudiantes y cuestionario dirigido a los docentes, se vincula los siguientes apartados a) limitantes, b) concentrarse, c) recompensas y de) metas a corto, mediano y largo plazo. Que permiten alcanzar una vez más el objetivo específico de esta investigación que corresponde a “ Determinar la motivación por el aprendizaje de los estudiantes que se encuentran inscritos en la Práctica en Responsabilidad Social de UNIMINUTO UVD del I cuatrimestre del año 2019”.

Tabla 6. Elementos presentes en la motivación extrínseca.

Proceso	Descripción del hallazgo
<b>Limitantes</b>	Los estudiantes se frustran cuando enfrentan limitaciones para no alcanzar el objetivo de la actividad evaluativa e inicial, lo cual hace que no indaguen sobre soluciones para el desarrollo de las actividades que continúan y se completa sin importante si se alcanza la calidad
<b>Concentrarse</b>	La mayoría de los estudiantes afirman que les resulta más difícil concentrarse en el proceso, sino en la meta desvinculando su interés en la transformación que se genera en los procesos comunitarios que realizan desde el componente teórico de la asignatura.
<b>Recompensas</b>	Todos los estudiantes establecen una clara relación entre las recompensas que reciben al momento de realizar una actividad como una adecuada retroalimentación y calificación, siendo un factor que aumenta su interés y cualificación de los procesos académicos.

**Metas a corto,  
mediano y largo  
plazo**

Las metas a corto, mediano y largo plazo mencionan la mayoría de los estudiantes solo se alcanzan cuando el docente desde el acompañamiento y/o orientación constante las hace visibles por medio de incentivos como el manifestar su agrado por las actividades.

Fuente: Elaboración propia

El instrumento de entrevista permite identificar los siguientes hallazgos en la subcategoría de elementos presentes en la motivación extrínseca:

Con base en el proceso limitantes: E20 menciona "me frustró cuando estoy ante un documento que no comprendo y no encuentro el suficiente apoyo por parte de mi docente" E21 afirma "el docente no hace uso de estrategias en el aula virtual para asimilar los contenidos y esto hace que sea una limitante para mi proceso porque me pierdo en el proceso o desarrollo de las actividades evaluativas".

Desde la categoría concentrarse E22 menciona "resulta más difícil enfocarme en la meta y no el proceso porque el componente parte de un vínculo cercano con la comunidad".

En cuanto a la recompensas E24 afirma "sé que no debemos pensar todo el tiempo en la calificación, pero con base en lo que he vivido sino obtengo una buena calificación claro que sí, mi motivación se reduce, en algunos momentos por la cantidad de trabajos del resto de asignaturas y el componente tan fuerte de la Práctica en Responsabilidad Social, quedo en riesgo de terminar mi carrera".

Una vez se analiza la información y se formularon preguntas, a través del instrumento de encuesta y cuestionario, se identificó que la motivación extrínseca está plenamente enmarcada desde la acción de obtener una recompensa y recibir una adecuada calificación. Paralelamente, cuando no se da dicha situación, es evidente que se origina una ausencia de motivación, debido a la carencia de un acompañamiento en el aula virtual y el uso de estrategias didácticas.

Desde esta noción, la tarea del docente se encuentra orientada hacia la comprensión del ambiente virtual como un espacio en el que tengamos que estar en constante uso y asimilación de nuevas técnicas que permitan dimensionar que el refuerzo y el castigo para obtener una recompensa no es el camino idóneo. Por tanto, una persona está motivada de manera extrínseca hacia una actividad cuando existe la obtención de un beneficio de ella. (Domínguez, J. y Pino, M., 2014, p.350).

Una vez se aplicaron los instrumentos de entrevista semiestructurada y cuestionario en los estudiantes inscritos en la asignatura de Práctica en Responsabilidad

Social y los docentes del Centro de Educación para el Desarrollo CED UVD, se identificaron los siguientes resultados de la investigación:

➤ La motivación, estrategias didácticas y comprensión de elementos conceptuales, se reduce a contenidos o lecturas densas que no permiten motivar al estudiante para realizar un adecuado acercamiento con el componente que tiene la Práctica en Responsabilidad Social, por ende, es indispensable repensar en cómo se rediseña el curso desde un aula más amigable, en la que el estudiante logre interactuar de manera adecuada, a través de la relación docente – estudiante.

➤ De acuerdo con la motivación intrínseca, el estímulo solo se origina por una buena calificación, lo cual supera el gusto de realizar las actividades por el interés de disfrutar de los espacios comunitarios en los que se relacionan.

➤ Los estudiantes motivados, de manera intrínseca, tienen un desempeño alto y se enfocan en alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo.

➤ Surgen otras preguntas de investigación, entre las que se destacan ¿Cuáles son las estrategias didácticas que puede utilizar el docente para motivar el aprendizaje en los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social?

➤ La mayoría de los estudiantes se caracterizan por poseer una motivación extrínseca, debido a la carencia de estrategias didácticas, por parte del docente, que fortalezcan las características de la formación a distancia tradicional cómo: acceso a espacios formativos por el aula virtual, innovadores, en donde se haga uso de las Tecnologías de la Información TIC y acceder a distintas herramientas interactivas (videos, imágenes, o quizás audios).

➤ Los factores externos asociados a la familia, el contexto en donde habitan, la ausencia de herramientas ofimáticas, y el poco acceso a internet hacen que el estudiante pase de tener una motivación intrínseca a extrínseca.

➤ Se identificó que, si están ante un evento de tensión, a nivel académico, pierden el gusto por el curso de Práctica en Responsabilidad Social y, por ende, no pueden autorregular su autoaprendizaje.

➤ Si están ante situaciones significativas, por ejemplo: una ponderación alta, realizan el proceso de autorregulación del aprendizaje, a tal punto de manejar sus emociones, necesidades y, asimismo, la motivación.

➤ Cuando se percibe el interés por parte del docente que acompaña su proceso académico y reciben retroalimentaciones que fortalecen su aprehensión de los conocimientos teóricos y prácticos, su motivación aumenta y es intrínseca.

- La planificación, en conjunto docente – estudiante, sumado a los objetivos claros al iniciar el semestre, permiten alcanzar la motivación del logro, porque se percibe que el esfuerzo ha sido importante para llegar a la meta.
- Sí están en contextos comunitarios que son de su interés por el tipo de población, y más aún, cuando existe una orientación y guía constante del docente, su motivación es intrínseca, y por ello diseñan acciones formativas conscientes de la importancia que tiene la Práctica en Responsabilidad Social para transformar a la población.
- Conforme con elementos motivacionales, se pierde el gusto por el progreso de acciones formativas y colaborativas, porque se perciben presionados a trabajar con base en el ritmo de los otros compañeros de equipo. Por ende, su motivación cambia totalmente, puesto que ya no solo debe buscar obtener los objetivos individuales, sino ajustarse a dinámicas complejas a nivel colectivo.

## 9 CONCLUSIONES

De acuerdo con el procedimiento que se lleva a cabo en la presente investigación se proponen unas conclusiones y recomendaciones orientadas hacia el contexto en el que se vincula el curso, la maestría en educación y el proceso de enseñanza – aprendizaje, en educación superior, desde la modalidad a distancia tradicional en la sede de UNIMINUTO Virtual y a Distancia:

- Facilitar, por medio del proceso de enseñanza – aprendizaje que orienta el docente a través de la asignatura de Práctica en Responsabilidad Social, el uso de estrategias didácticas que estimulen no solo la innovación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación TIC en una modalidad de educación a distancia tradicional, sino que al momento de implementar estrategias constructivas se promuevan herramientas de codificación como audios y videos explicativos como por ejemplo; experiencias de sus propios compañeros que ya han a travésado su formación y que contribuyan en la apertura de conocimientos iniciales, la estimulación de la motivación, para generar un clima de confianza, por parte del estudiante, en la participación de manera activa, generando un desempeño eficiente.
- Para el sistema educativo es indispensable contribuir en el desarrollo de habilidades y medios de comunicación idóneas en el que no solo se supere la brecha de una formación a distancia, sino que, por el contrario, el espacio virtual se convierta en ese escenario de construcción colectiva entre el docente y estudiante, hasta llegar a

reflexionar en el hecho de que ambos deben formarse en la utilización de los caudales que están disponibles y facilitar el aprendizaje y la autorregulación del aprendizaje, teniendo en cuenta que es un redescubrir para potencializar la educación superior.

➤ En la maestría en educación se valora el desarrollo de procesos de investigación que surgen de la línea en investigación autorregulación del aprendizaje, a partir del cual se recomienda continuar generando estos espacios de formación académica, en el que para autogenerar sentimientos y pensamientos es necesario fomentar, en la virtualidad, acciones, o el uso de estrategias didácticas innovadoras, como dejar de un lado la clase magistral, pasar a hacer uso de los medios que existen, pero que aún no se llegan a explorar para poder alcanzar la motivación que conduce a la obtención de competencias individuales y colectivas, desde la adquisición de elementos profesionales.

## REFERÊNCIAS

Arias, J., Villasis, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Metodología de la investigación*. 63(2). 201-206. Recuperado de <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/273>

Costa, O. y García, O. (2017). El aprendizaje autorregulado y las estrategias de aprendizaje. *Tendencias pedagógicas*. 30. Recuperado de [https://www.google.com/search?q=EL+APRENDIZAJE+AUTORREGULADO+Y+LAS+ESTRATEGIAS+DE+APRENDIZAJE&rlz=1C1CHBF\\_esCO832CO832&oq=EL+APRENDIZAJE+AUTORREGULADO+Y+LAS+ESTRATEGIAS+DE+APRENDIZAJE&aqs=chrome..69i57.941j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=EL+APRENDIZAJE+AUTORREGULADO+Y+LAS+ESTRATEGIAS+DE+APRENDIZAJE&rlz=1C1CHBF_esCO832CO832&oq=EL+APRENDIZAJE+AUTORREGULADO+Y+LAS+ESTRATEGIAS+DE+APRENDIZAJE&aqs=chrome..69i57.941j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Domínguez, J. y Pino, M. (2014). Motivación intrínseca y extrínseca: Análisis En adolescentes gallegos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología*. 1(1). 349-358. Recuperado de <http://infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/380/314>

Jiménez, A., Molina, L. y Lara, M. (2019). Asociación entre motivación y hábitos de estudio en la educación superior. *Revista de psicología y educación/ Journal of psychology and education*.14(1). 50-62. Recuperado de <http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/171.pdf>

McMillan, J. y Schumacher, S. (2005). Investigación educativa. Recuperado de [https://des-or.infed.edu.ar/sitio/upload/McMillan\\_J.\\_H.\\_Schumacher\\_S.\\_2005.\\_Investigacion\\_educativa\\_5\\_ed..pdf](https://des-or.infed.edu.ar/sitio/upload/McMillan_J._H._Schumacher_S._2005._Investigacion_educativa_5_ed..pdf)

Turienzo, R. (2016). El pequeño libro de la motivación. Alienta Editorial. Recuperado de [https://www.planetadelibros.com/libros\\_contenido\\_extra/34/33578\\_EL\\_PEQUENO\\_LIBRO\\_DE\\_LA\\_MOTIVACION.pdf](https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/34/33578_EL_PEQUENO_LIBRO_DE_LA_MOTIVACION.pdf)

Usán, P. y Salavera, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en psicología*. 32(125). 95-112. Recuperado de <http://www.scielo.sa.cr/pdf/ap/v32n125/2215-3535-ap-32-125-95.pdf>