

## **Análise bibliométrica da produção científica da relação turismo e planejamento**

### **Bibliometric analysis of the scientific production of the relationship tourism and planning**

DOI:10.34117/bjdv7n3-575

Recebimento dos originais: 18/02/2021

Aceitação para publicação: 22/03/2021

#### **Aracelis Gois Morales Rigoldi**

Doutorado em Administração

Faculdade da Alta Paulista (FADAP-FAP) e Rede Gonzaga de Ensino (REGES)  
Avenida Castanheira, 300. Condomínio Delta Ville. Tupã – SP. CEP 17.603-850.

Email: aracelisgm@hotmail.com

#### **Valéria Rueda Elias Spers**

Doutorado em Ciências Sociais

Faculdade Atenas

Rua Barão de Piracicamirim, 1162. Piracicaba – SP. CEP: 13.416-005

Email: vrspers@gmail.com

#### **Marli Terezinha Vieira**

Doutorado em Administração

Universidade Federal do Tocantins

Quadra 108 Norte NS 15 Bala II sala 15. Palmas – Tocantins. CEP: 77.001-090.

Email: marlivieiracont@uft.edu.br

#### **Angélica Góis Morales**

Livre Docente em Gestão e Educação Ambiental. Doutora em Meio Ambiente e Desenvolvimento. Docente da

Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - UNESP, Faculdade de Ciências e Engenharia (FCE), Campus Tupã.

Rua Domingos da Costa Lopes, 780 - Jardim Itaipu, Tupã – SP. CEP: 17.602-496.

Email: ag.morales@unesp.br

#### **Graziela Oste Graziano Cremonezi**

Doutorado em Administração

Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL)

Rua Guerino Iubiani 466. Bairro dois córregos. Piracicaba – SP. CEP: 13.420-823.

Email: graziela.cremonezi@unisul.br

## RESUMO

O turismo proporciona desenvolvimento econômico, cultural, social e ambiental. Entretanto, é importante a relação direta do turismo com o planejamento, efetuando um crescimento maduro e sustentável. Nessa síntese o tema turismo e planejamento vêm sendo demonstrado cada vez mais nas pesquisas acadêmicas, tornando-se imprescindível uma análise da produção científica. A presente pesquisa tem como objetivo analisar a produção dos artigos científicos do tema turismo e planejamento. Utilizou-se a metodologia exploratória com o método de estudo bibliométrico dos temas turismo e planejamento, publicados na base de dados internacional *Scopus*, no período de 2006 a setembro de 2019. Os resultados mostram autores, obras, países que mais publicaram o tema, evidenciando apenas um autor brasileiro que publicou na base internacional pesquisada, além de demonstrar a necessidade de pesquisa sobre o tema.

**Palavras-chave:** Turismo; Planejamento; Bibliométrico.

## ABSTRACT

Tourism provides economic, cultural, social and environmental development. However, the direct relationship between tourism and planning is important, making mature and sustainable growth. In this synthesis, the theme tourism and planning has been increasingly demonstrated in academic research, making an analysis of scientific production essential. The present research aims to analyze the production of scientific articles on the theme of tourism and planning. The exploratory methodology was used with the method of bibliometric study of the themes tourism and planning, published in the international Scopus database, from 2006 to 2019. The results show authors, works, countries that most published the theme, showing only one Brazilian author who published on the international base researched, in addition to demonstrating the need for research on theme.

**Keywords:** Tourism; Planning; Bibliometric.

## 1 INTRODUÇÃO

O turismo mostra-se cada vez mais atuante e em constante crescimento, uma fonte geradora de emprego, renda e dados econômicos cada vez mais satisfatórios, Segundo dados do Ministério do Turismo (2021), a atividade turística gerou mais de 21,5 mil de empregos no ano de 2020, destacando o segmento de hospedagens e alimentação, evidenciando um fator significativo para o mercado econômico nacional.

Diversificados nas suas mais variadas vertentes, como o turismo de eventos que teve um salto de resultados nos últimos anos principalmente no Brasil, com os eventos de grande porte como as Olimpíadas, Copa do Mundo, é importante destacar que para que o turismo cresça e se fortaleça é necessária a interligação do turismo com o planejamento, para que as bases teóricas do planejamento possam dar suporte no desenvolvimento e crescimento da atividade, resultando num turismo sólido e fortificado.

O planejamento do turismo quando realizado para o crescimento do setor traz benefícios positivos incalculáveis para o desenvolvimento, gerando expectativas em longo prazo que o turismo é capaz de realizar, pautado no desenvolvimento sustentável ambiental, social e econômico. Evidencia-se que, o turismo não planejado pode trazer prejuízos irreversíveis, destruindo um patrimônio ambiental e cultural que o homem não conseguirá mais reutilizar. O planejamento é o caminho mais eficaz a percorrer para o desenvolvimento do turismo, de maneira que além de ressaltar o desenvolvimento econômico, social e ambiental o turismo planejado traz melhorias a curto, médio e longo prazo.

Nessa síntese, o turismo e o planejamento são instrumentos de união que fortificam o desenvolvimento do setor pautado no crescimento com responsabilidade, gerando aspectos não só imediatos mais principalmente voltados para o futuro embasado no desenvolvimento sustentável, na qual o turismo poderá estar resguardado para as futuras gerações. Torna-se importante, estudos que revelam como estão as pesquisas acadêmicas sobre o tema turismo e planejamento, revelando a importância dessas investigações para o futuro e crescimento do turismo.

Ressalta-se que o planejamento alinhado ao turismo gera impactos positivos na construção de políticas públicas de turismo que alicerçam o desenvolvimento e o crescimento da atividade. Rigoldi *et al.* (2020) e Dias; Matos (2012) salientam que as políticas públicas de turismo são os caminhos de melhor direcionamento para o bem coletivo, fomentando o progresso ordenado da atividade e, o planejamento engajado com o turismo é a base para uma fortificação sólida no setor corroborando para o desenvolvimento sustentável da atividade..

A presente pesquisa tem como objetivo geral analisar o perfil dos artigos científicos sobre o tema turismo e planejamento no período de 2006 a 2019, pautada na metodologia da análise bibliométrica que releva autores, obras, revistas, entre outros aspectos que estão atuando no setor estudado. Assim, o artigo apresenta como questão norteadora: Qual o perfil bibliométrico dos artigos científicos da área do turismo e planejamento?

Para tanto, utilizou-se a base de dados internacional *Scopus*, que é uma base de dados multidisciplinar disponível no portal de periódicos da Capes que indexa títulos acadêmicos, séries de livros, conteúdos científicos, sendo a maior base de dados de resumos de literatura, periódicos, livros e conferências. Acredita-se que o estudo possa contribuir para pesquisadores do turismo, focados no planejamento do setor, evidenciando resultados de grande suporte para os investigadores da área.

## 2 TURISMO E PLANEJAMENTO

Para que o setor cresça revelando resultados positivos é imprescindível a importância do planejamento no desenvolvimento e crescimento do turismo. No que concerne a conceituação de turismo Serrano et al (2001), descreve que o turismo abrange um mundo inteiro, na qual a partir da globalização com o acesso às informações, a melhora nos meios de comunicação e transportes, evidencia-se poucos lugares que não recebem turistas, sistematizando a conceituação do turismo com o efeito multiplicador desencadeado em todos os lugares por aqueles que praticam o turismo, e por aqueles que prestam serviços aos turistas.

No entanto, Hunzilker apud Molina (2005) ressalta que o turismo é o conjunto de relações produzido pelo deslocamento e a estadia de pessoas fora de seu local de moradia, desde que esse deslocamento não seja motivado por nenhuma atividade com fins lucrativos. Para Beni (2019) o turismo se conceitua na teoria do sistema turístico que define que o turismo é um sistema aberto, no conjunto das relações ambientais com o conjunto da organização estrutural e o conjunto das ações operacionais, com seus componentes básicos atuando em cada conjunto e na interação no sistema total.

Entretanto, a pesquisa segue a linha de pensamento de Montejano (2001), na qual o autor salienta que o turismo é a definição da união da teoria e a prática das atividades correlacionadas com atração, serviços e satisfação do turista. O turismo tem a intenção de prestar serviços às pessoas que dedicam seus tempos livres para viagens, nos mais variados motivos, excetos os convertidos em atividades lucrativas.

Torna-se evidente a necessidade do turismo interligado ao planejamento, pautado nas diretrizes do planejamento turístico sustentável, com vies para o desenvolvimento ambiental, social e econômico, fortalecendo a maximização dos recursos ambientais e culturais na minimização dos impactos irreversíveis ao local. Rose (2002) descreve que o planejamento turístico deve estar associado ao desenvolvimento do local pautado no turismo urbano, enfatizando que o planejamento dos espaços urbanos propicia maior satisfação ao turista e ao cidadão quando planejado para todos embasado no desenvolvimento sustentável a longo prazo.

Para desenvolver um planejamento sólido, deve-se estar ciente do que está se realizando, saber como, onde e quando fazer, sendo que esse planejamento deve girar em torno de uma cultura, uma história, de um povo. Para Fratucci (2008) e Ruschmann (2016) o planejamento deve ser multidisciplinar, resultado de planejadores das mais variadas

áreas, com o nível máximo de informações sobre o tema a planejar, com modelos participativos e ações plausíveis de realizações.

Gastal e Moesch (2007) salientam que o planejamento turístico deve ser embasado no modelo do planejamento estratégico e participativo, respeitando a opinião e a rotina da comunidade. Beni (2012) descreve que o planejamento no setor turístico deve ter o princípio que assegure o bem viver com, na qual a concepção sistêmica do turismo deve estar embasada no desenvolvimento local com ênfase na cidadania, adequado e viável para a sociedade, a cultura e a economia local e do país.

Corroborando, Dias (2008) salienta que o planejamento deve ter a integração com os outros recursos de organização como os planos diretores, leis de uso do solo, planos setoriais, tornando integrado com outras atividades que beneficiam o turista como também o visitante. Para Hall (2004) e Bóullon (2002) o planejamento turístico deve estar assegurado nos princípios da sustentabilidade, garantindo o futuro ambiental, social cultural e econômico.

Nota-se que o turismo e o planejamento são elementos indispensáveis para o futuro do setor, alicerçando um turismo sustentável (RIVAS; MAGADÁN, 2012) garantindo o crescimento e o fortalecimento do local a ser planejado com base sólida nas ações futuras, na qual o modelo ideal é a união da participação de todos envolvidos, embasado na união do saber ouvir e no princípio de que se o turismo for bom para o morador será ideal para o visitante e/ou o turista.

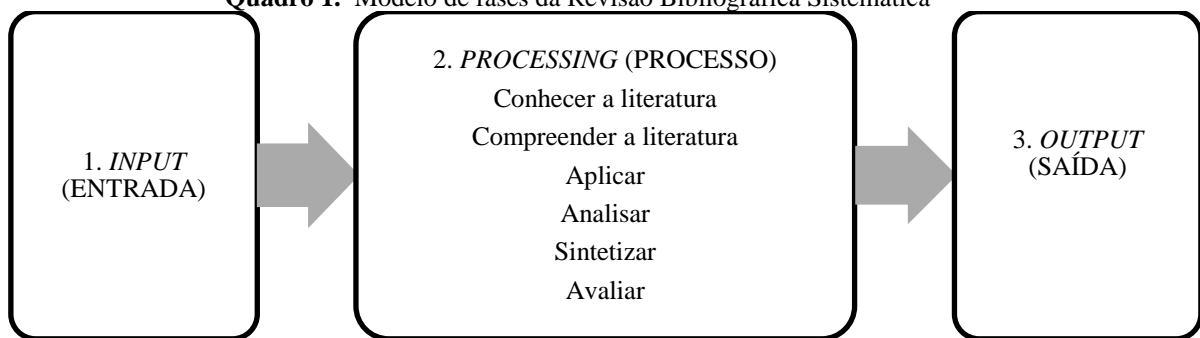
### 3 METODOLOGIA

A presente pesquisa segue abordagens quantitativas e qualitativas, que segundo Denzin; Lincoln (2006) e Creswell (2014), a pesquisa qualitativa estuda contextos naturais, que tentam entender, compreender e interpretar os fenômenos que lhe são atribuídos, e a pesquisa quantitativa têm características para dados mensuráveis, dados numéricos com comparações de resultados com revisões e estudos anteriores.

No que concerne aos objetivos o presente estudo segue a técnica da pesquisa descritiva e exploratória. Já a coleta de dados é realizada na base de dados da *Scopus*, por entender que a base escolhida é uma das mais citadas e referenciadas nas pesquisas acadêmicas. No que se refere à população e a amostra, foram considerados apenas artigos que continham a palavra turismo e planejamento no título do artigo, como também o filtro temporal do ano de 2009 a 2019, e apenas os citados na área da ciência social, por se tratar da área de turismo.

O presente estudo desenvolveu uma pesquisa bibliográfica do tema turismo e planejamento, utilizando a técnica da revisão bibliográfica sistemática (RBS), que segundo Levy; Ellis (2006) tem como função avaliar um conjunto de publicações científicas com o objetivo de melhorar a compreensão dos resultados e descobrir o que estão sendo produzido no tema pesquisado. Ainda para Levy; Ellis (2006) a RBS deve seguir o processo de entrada, procedimentos (compostos pelas etapas: conhecer a literatura, compreender, aplicar, analisar e avaliar), e as saídas para que a condução da revisão bibliométrica seja composta por critérios bem definidos para que os resultados sejam os melhores possíveis, conforme ilustra o Quadro 1.

**Quadro 1.** Modelo de fases da Revisão Bibliográfica Sistemática



Fonte: Adaptado de Levy e Ellis (2006) refizemos o gráfico para melhor visualização

A presente pesquisa entende que o que os autores Levy e Ellis (2006) denominam que *input*/entrada são as ferramentas cruciais para o andamento da pesquisa bibliométrica, porque essa etapa é composta pelos delineamentos que irão subsidiar todo o contexto dos resultados de uma pesquisa bibliométrica. Para melhor clareza, o Quadro 2 ilustra as etapas seguidas para o resultado da pesquisa de acordo com o modelo de Conforto et al (2011).

**Quadro 2.** Procedimentos da pesquisa

Problema	Qual a conjuntura da produção científica sobre o tema “turismo” e “planejamento”
Objetivos	Realizar uma pesquisa bibliométrica do tema “turismo” e “planejamento” no período de 2006 a 2019
Fontes primárias	Escolha das palavras de busca e das bases de busca
Strings de busca	Conteúdo na base de dados internacional: “tourism” AND “planning”
Critérios de inclusão	Período de 2006 a 2019; Idioma: todos encontrados no período A busca é realizada pelo portal periódico da CAPES no banco de base internacional <i>Scopus</i>
Critérios de qualificação	Classificados apenas artigos; Resultados que apresentaram as palavras de buscas nos títulos dos artigos; Artigos que estão na classificação das ciências sociais.
Ferramentas	As ferramentas utilizadas na pesquisa fora recursos do programa excel e do programa <i>Voxviewer</i> .
Cronograma	As pesquisas de buscas no banco de bases foram realizadas no período de junho a setembro de 2020.

Fonte: elaborada pelas autoras

Assim, as etapas do trabalho foram norteadas pela técnica da RBS, na qual se elegeu a busca das palavras em inglês “tourism” AND “planning” filtrado apenas nos títulos dos artigos, na área da ciência social e no período de 2006 a 2019, revelando 184 artigos na pesquisa resultando mais de dez anos completos de publicações na base de dados *Scopus*.

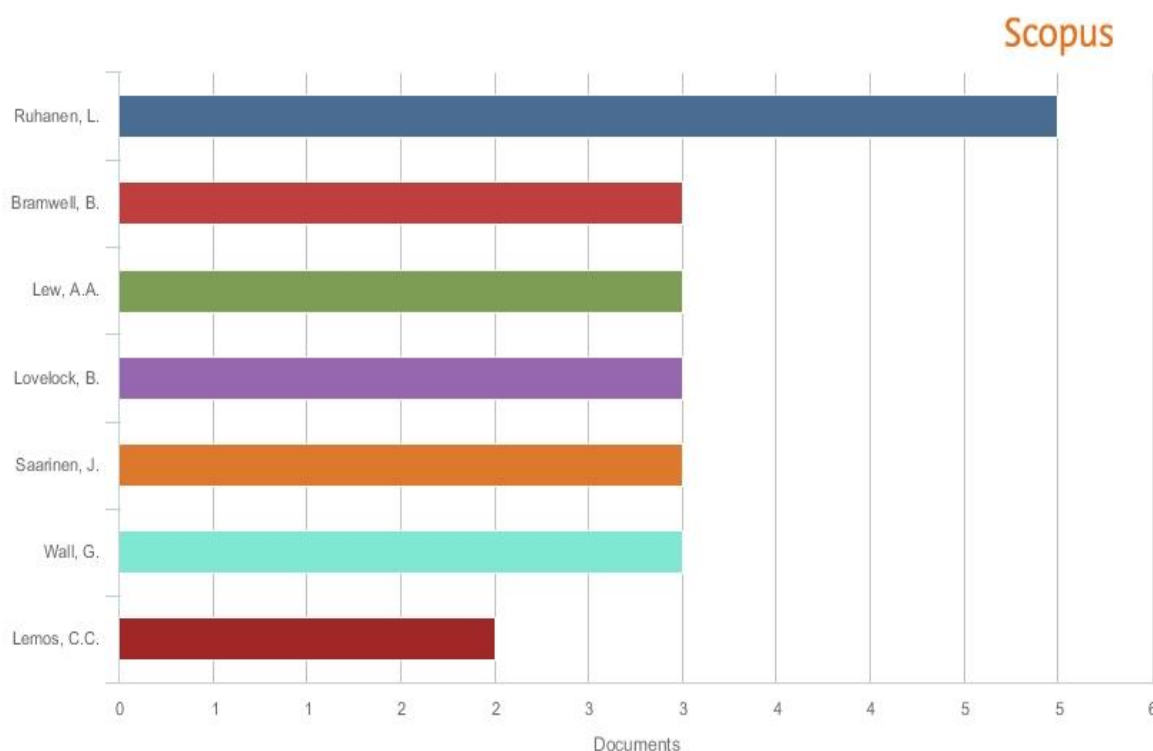
#### 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Conforme ilustrado nos procedimentos metodológicos os resultados revelaram 184 artigos na base de dados *Scopus*, na qual dentre os resultados, nota-se que o pesquisador que mais publicou sobre o tema é a autora Lisa Ruhanen da Universidade de Queensland da Austrália, com cinco artigos publicados no período pesquisado. Os três artigos mais citados da autora na base foram: “Progresso do debate sobre a sustentabilidade: uma abordagem de gestão do conhecimento para o planejamento sustentável do turismo” (tradução nossa), publicado no *Current Issues in Tourism* no ano de 2008 com 47 citações na base da *Scopus*; o segundo artigo titulado “Conceito de sustentabilidade na política de turismo australiana e documentos de planejamento” (tradução nossa), publicado no *Journal of Sustainable Tourism* no ano de 2014 com 15 citações na base da *Scopus*; e o terceiro artigo “Planejamento de cenários contra-factual para transformação de turismo

em longo prazo de nível local sustentável” (tradução nossa), publicado no Journal of Sustainable Tourism no ano de 2012 com 12 citações na base da *Scopus*.

Ainda assim, quando analisado os resultados da base de dados *Scopus*, observa-se que a autora Lisa Ruhanen escreve muito sobre o tema turismo, com 67 artigos publicados e 446 citações dela nas publicações de outros autores na base de dados *Scopus*, representando uma pesquisadora a ser lida para quem estuda o tema turismo e planejamento. Entretanto, quando vistos os próximos artigos observa-se os autores Bramwell, Lew, Lovelock, Saarinen e Wall publicaram três artigos no período, conforme ilustra a Figura 1.

**Figura 1.** Autores que mais publicaram sobre o tema da pesquisa



Copyright © 2017 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Fonte: Dados obtidos do *Scopus* (2019)

Dentre os autores com três publicações relevados sobre o tema turismo e planejamento, observa-se que o autor Geoffrey Wall da Universidade do Canadá aparece na base de dados *Scopus* com 203 trabalhos sobre turismo e demais segmentos, seguido de 2195 citações dele em outros estudos, o que revela outro grande pesquisador da área. Posteriormente, evidencia-se o autor Alan Lew da Universidade do Arizona dos estados Unidos com 87 artigos publicados, tendo no ano de 2017 dois artigos sobre turismo, o



artigo “Planejamento de turismo e criação de locais: colocação ou confecção de papel? (tradução nossa) e a pesquisa “Lugares turísticos: mudanças, questões especiais virtuais e 2018 estão chegando” (tradução nossa).

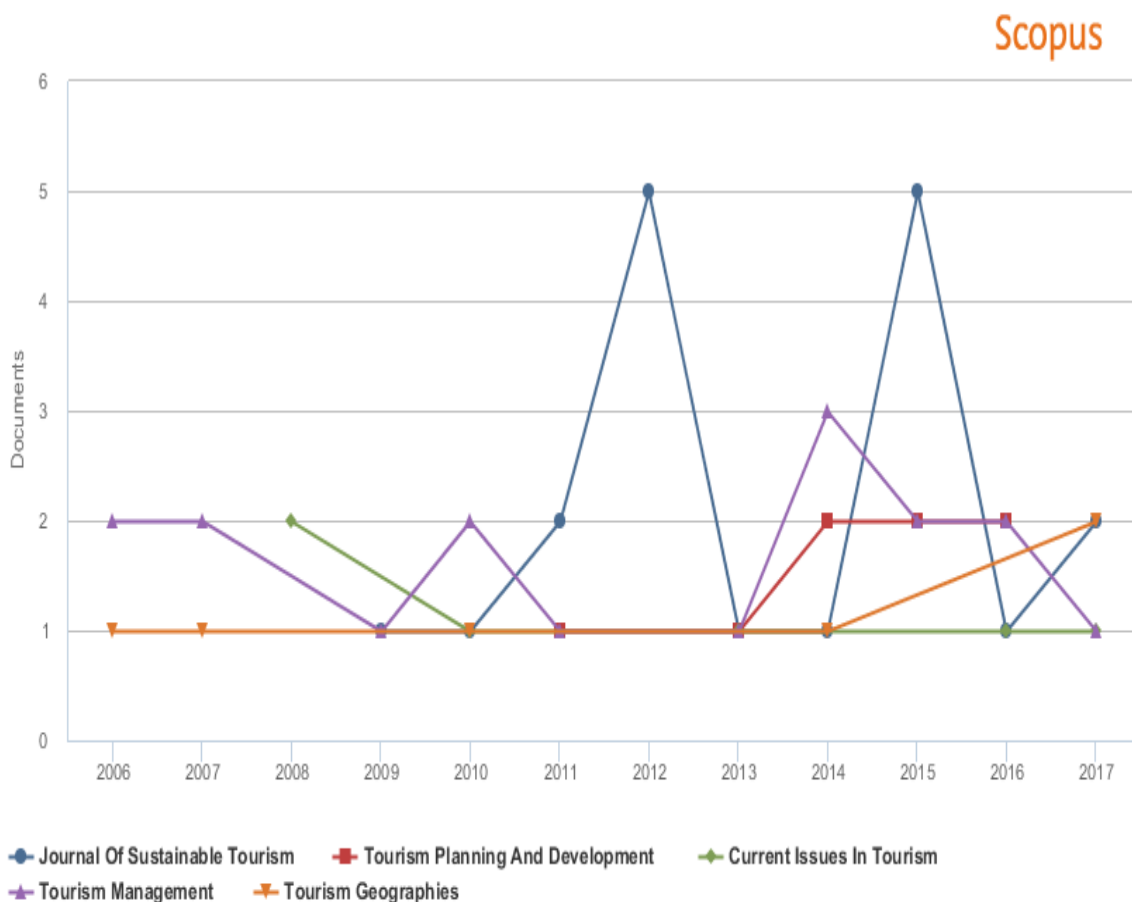
Na sequencia dos autores, mostra-se o autor Bill Bramwell do Reino Unido com 78 artigos publicados na base de dados *Scopus* com 1942 citações, tendo o estudo “Colaboração na elaboração de políticas de turismo local” do ano de 1999, escrito com a autora Angela Sharman o artigo mais referenciado dele na base de dados, com 300 citações. Ainda se evidencia o autor Jarkko Saarinen da Finlândia, com 77 trabalhos e o autor Brent Lovelock da Universidade de Otago, de Nova Zelândia com 45 artigos publicados na base de dados. Frisa-se aqui que os resultados relevaram os pesquisadores que mais publicaram sobre o tema turismo e planejamento, evidenciando também seus índices de artigos publicados na base de dados *Scopus* com a quantificação de resultados procedentes do tema turismo e seus diversos segmentos.

Entretanto é possível observar que, dentre os 184 artigos selecionados, encontra-se artigos da autora brasileira Clara de Carvalho Lemos da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, com a publicação da pesquisa “Planejamento do turismo em âmbito federal: uma análise dos instrumentos utilizados e dos investimentos no setor” (tradução nossa), publicada na Revista de Administração Pública, volume 47 no ano de 2013; e o artigo “Avaliação ambiental estratégica no planejamento do turismo - Extensão da aplicação e qualidade da documentação” (tradução nossa), na revista *Environmental Impact Assessment Review*, volume 35 no ano de 2012 com 19 citações na *Scopus*, publicada com os autores Thomas Fischer do Reino Unido, e Marcelo Pereira de Souza do departamento de biologia da Universidade de São Paulo.

No entanto, quando se analisa as cinco revistas que mais publicaram os artigos científicos do tema proposto, releva-se que o *Journal of Sustainable Tourism* aparece com 19 publicações, seguido da revista *Tourism Management* com 17 artigos; a revista *Tourism Planning and Development* com 8 artigos; a revista *Current Issues in Tourism* com 6 publicações; e a revista *Tourism Geographies* com 6 trabalhos, ressaltando os periódicos que mais apresentaram artigos do tema pesquisado, sendo revistas de grande base para pesquisadores da área. Ressalta-se que o *Journal of Sustainable Tourism* é uma revista de turismo internacional líder no mercado acadêmico de turismo que publica sobre o tema turismo e desenvolvimento sustentável, com pesquisas acadêmicas teóricas, conceituais e empíricas dos mais variados aspectos econômicos, políticos, culturais, ambientais e organizacionais da área.

Na análise nas revistas é possível evidenciar que as publicações tiveram seu maior índice nos anos 2012 e 2015 com mais resultados na revista *Journal of Sustainable Tourism*. Entretanto, a revista *Tourism Management* aparece com seus resultados numa constante, relevando em quase todos os anos publicações sobre o tema turismo e planejamento, conforme ilustra a Figura 2. Nota-se que nos anos de 2018 e 2019 não foram evidenciados nos resultados por não haver notoriedade de publicação em escala como nos demais anos da pesquisa.

**Figura 2.** Revistas que mais publicaram sobre o tema da pesquisa

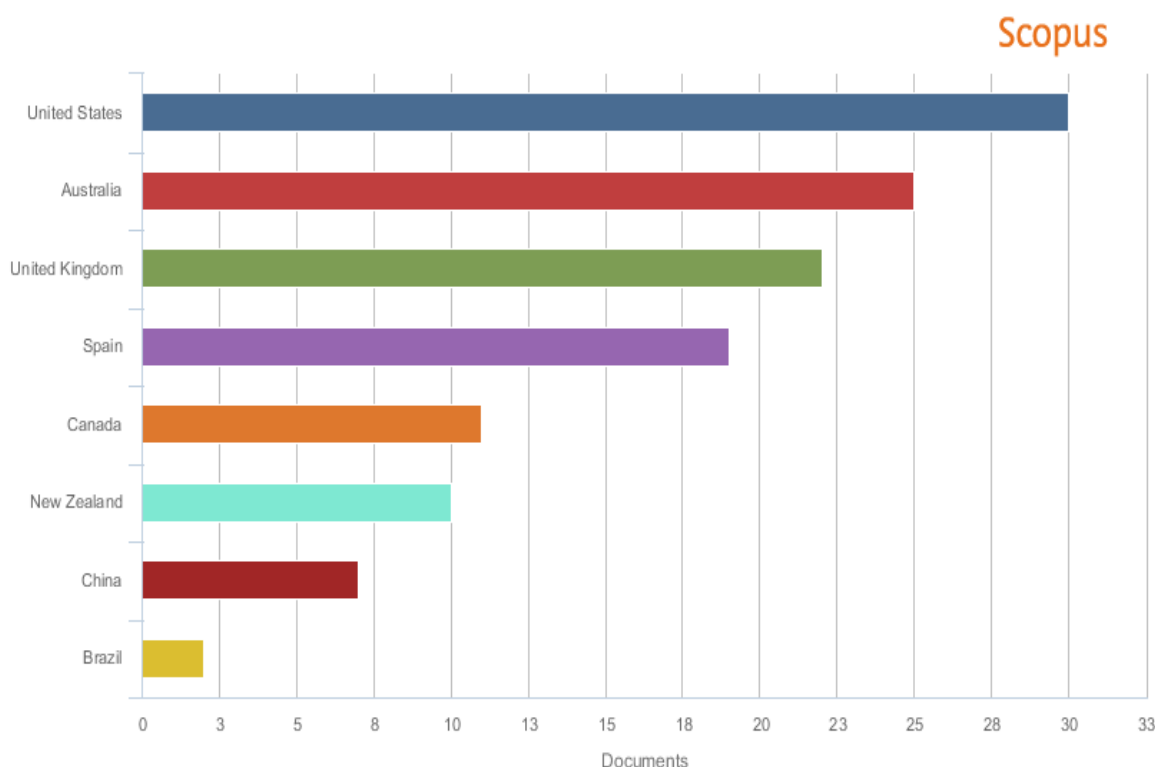


Copyright © 2017 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Fonte: Dados obtidos do *Scopus* (2019)

No que concerne aos países dos 184 artigos, a Figura 3 evidencia que o Estados Unidos é o país que mais revelou autores que pesquisam e publicam sobre o tema com 17,54%, seguido da Austrália com 14,62%, Reino Unido com 12,87%, Espanha com 11,11%, Canadá 6,43%, Nova Zelândia com 5,85%, China com 4% e mostra-se aqui, o Brasil com 1,17% evidenciado pelas publicações da autora Clara Lemos já apresentada no presente trabalho.

**Figura 3.** Países dos autores que mais publicaram sobre o tema da pesquisa



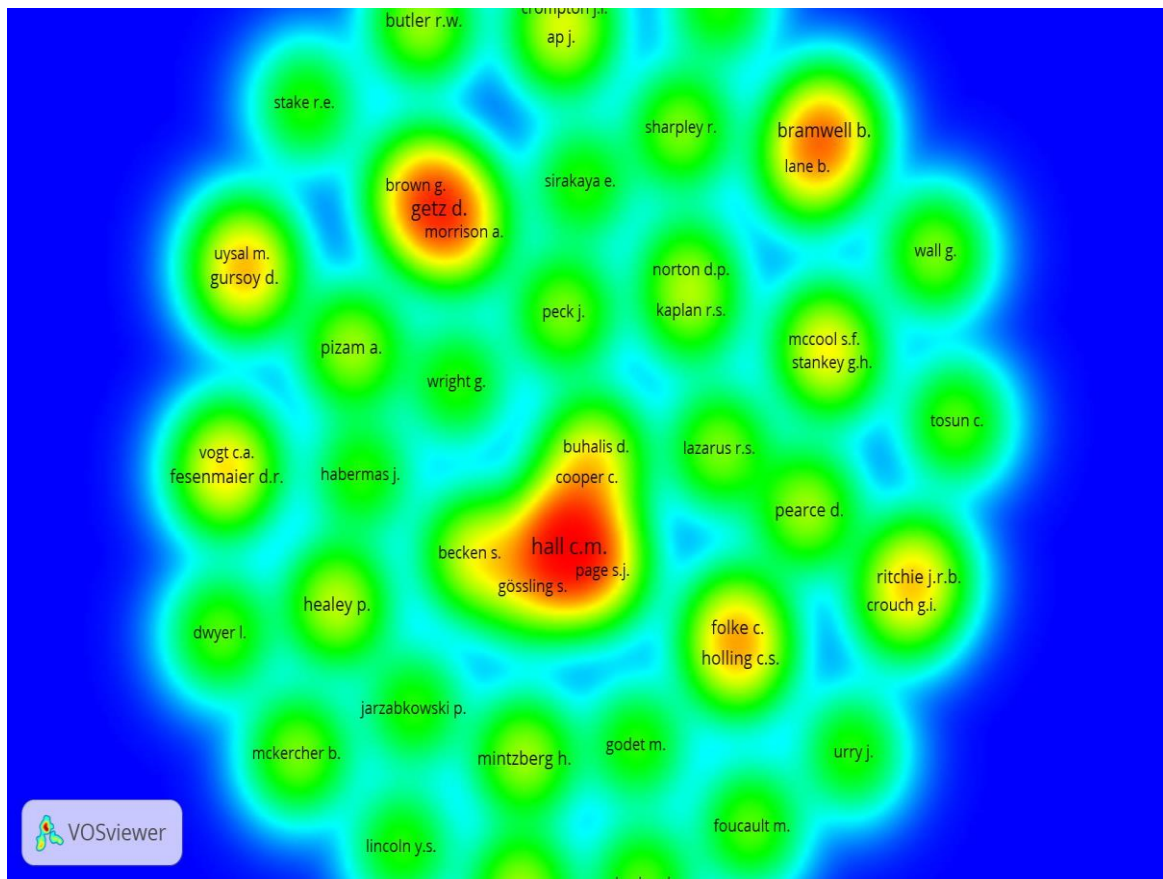
Copyright © 2017 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

Fonte: Dados obtidos do *Scopus* (2019)

Nesse diapasão, nota-se que os Estados Unidos além de ser o país que revelou os autores que mais publicaram na área sobre o tema proposto, é o segundo país que mais recebeu turistas do mundo no ano de 2015, atrás da França, seguido dos países Espanha, China, Itália, Turquia, Alemanha e Reino Unido (ONWTO, 2016). Nessa síntese, pode-se evidenciar que na análise dos países que mais publicaram com o resultado dos países que mais receberam turistas no ano de 2015, ressalta-se que, os Estados Unidos, Espanha, Reino Unido e China enquadram-se na veracidade do dito popular de que a teoria e a prática devem sempre seguir juntas, o que é possível verificar nesses dados, na qual visualiza a importância das pesquisas do turismo com o planejamento, para que o turismo cresça embasado na teoria do planejamento em longo prazo com sustentabilidade e equilíbrio.

No que concerne aos autores referenciados nos 184 artigos, nota-se um resultado de 7634 obras, evidenciando um resultado na média de 41 obras por artigo, o que salienta um grande banco de autores, na qual as obras referenciadas com maior densidade podem ser vistas na Figura 4.

**Figura 4.** Densidade dos autores referenciados nos 184 artigos - *Scopus*



Fonte: Dados obtidos do *Scopus* (2019)

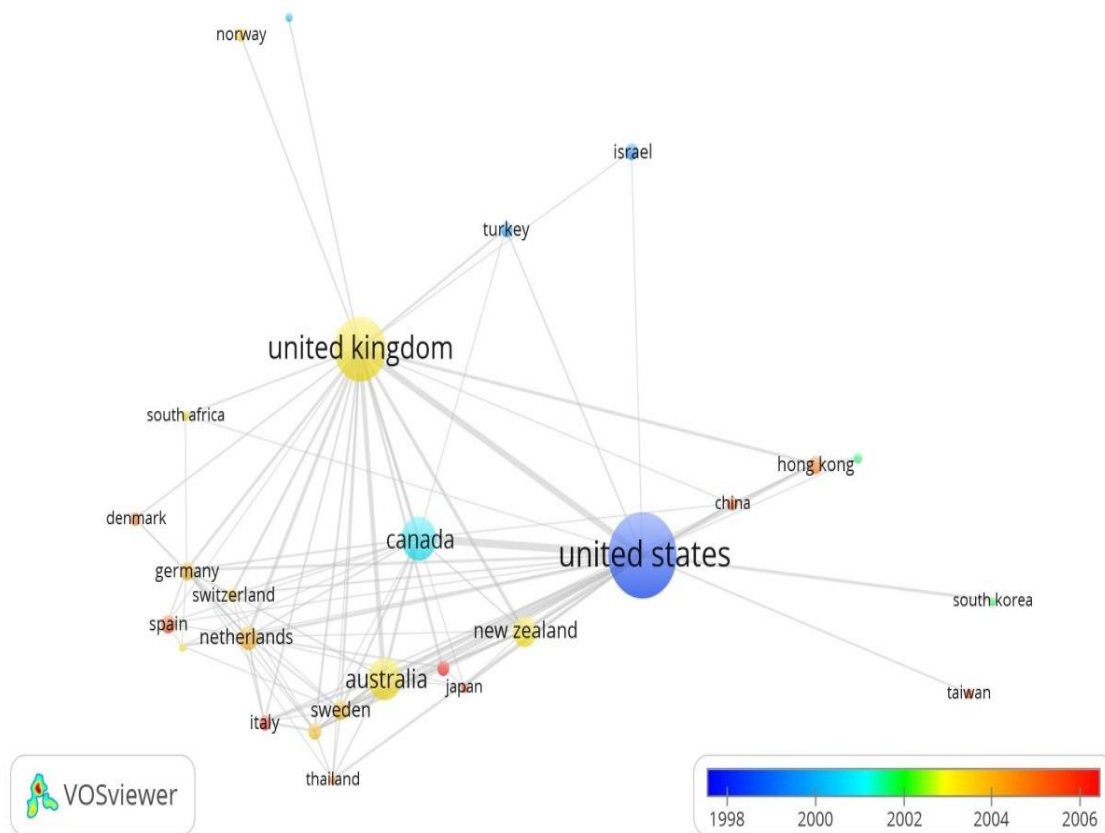
A figura 4 ilustra as três áreas de cor vermelhas mais intensas, que demonstra os autores mais referenciados pelos pesquisadores do tema no temporal da pesquisa. A maior área ilustra o autor Colin Michael Hall da Universidade da Zona Zelândia, que foi citado mais de 70 vezes nas referências dos artigos, na qual o autor escreve sobre turismo, planejamento, procedimentos, política turística, tendo a obra “Planejamento Turístico: Políticas, Processos e Relacionamentos (2000)” (tradução nossa) a mais citada. A mesma densidade ainda ilustra os autores Cooper, Gossling, Scott, Becker que foram autores que publicaram junto com o Hall em diversos trabalhos.

A outra densidade vermelha observa-se o autor Bill Bramwell, que além de ser um dos autores que publicou três artigos sobre o tema da pesquisa, mostra-se também como um dos autores mais referenciados pelos pesquisadores com mais de 70 artigos e mais de 1900 citações, relevando-se um grande autor da área com livros de sucesso como a obra “Colaboração e Parcerias Turísticas: Política, Prática e Sustentabilidade(2000)”(tradução nossa) publicada com o autor Bernard Lane.

A última densidade vermelha a ser analisada evidencia-se o autor de Donald Getz, da Universidade de Calgary no Canadá, citado mais de 30 vezes com obras diversas na área, como a obra “Modelos em planejamento turístico: rumo à integração da teoria e da prática” (tradução nossa); e a obra “Desenvolvimento do turismo sustentável: como as partes interessadas do destino percebem o turismo urbano sustentável?” (tradução nossa). Ainda assim, a figura 4 ilustra os autores Morrison e Brown que além de referenciados também publicaram artigos com Getz.

No entanto, é possível verificar os países dos autores referenciados, ilustrando a densidade de publicações em artigos, livros, pesquisas sobre o tema turismo. Visualiza-se a interligação de redes dos autores, na qual se mostra que os Estados Unidos, o Reino Unido, o Canadá e a Austrália são os países que mais escreveram sobre o tema, interligando-se com outros autores de vários países, conforme releva a Figura 5 explanando a rede de ligação desses autores.

**Figura 5.** Rede de autores referenciados – *Scopus*



Fonte: Dados obtidos do *Scopus* (2019)

Nota-se que, os resultados dos países dos autores das referências coincidem com os locais dos autores que mais publicaram nos 184 artigos, tendo a autora Ruhanen provinda da Austrália, o Bramwell do Reino Unido, os autores Lew e Wall dos Estados Unidos e o autor Lovelock da Nova Zelândia, ressaltando a produtividade destes países em pesquisas acadêmicas.

Para tanto, aprecia-se todos os artigos revelados no presente estudo, na qual se evidencia por meio do programa *Vosviewer* a densidade e a rede de ligações do assunto pesquisado turismo e planejamento entre os 184 trabalhos. Nessa análise, o programa *Vosviewer* apresenta os termos destacados nos artigos selecionados agrupados em três *clusters*, conforme ilustra o Quadro 3.

**Quadro 3.** Produção dos artigos selecionados por *clusters* – *Scopus*

	<b>CLUSTER 1</b>	<b>CLUSTER 2</b>	<b>CLUSTER 3</b>
<b>Temas abordados</b>	Artigo	Comunidade local	Conceito
	Destinação turística	Conhecimento	Desenvolvimento do turismo
	Importante	Conservação	Desenvolvimento sustentável
	Indústria do turismo	Planejador	Planejamento do turismo
	Metodologia	Setor de turismo	sustentável
	Planejamento estratégico	Sustentabilidade	Politica
	Processo de planejamento	Turista	Turismo sustentável
	Planejamento		

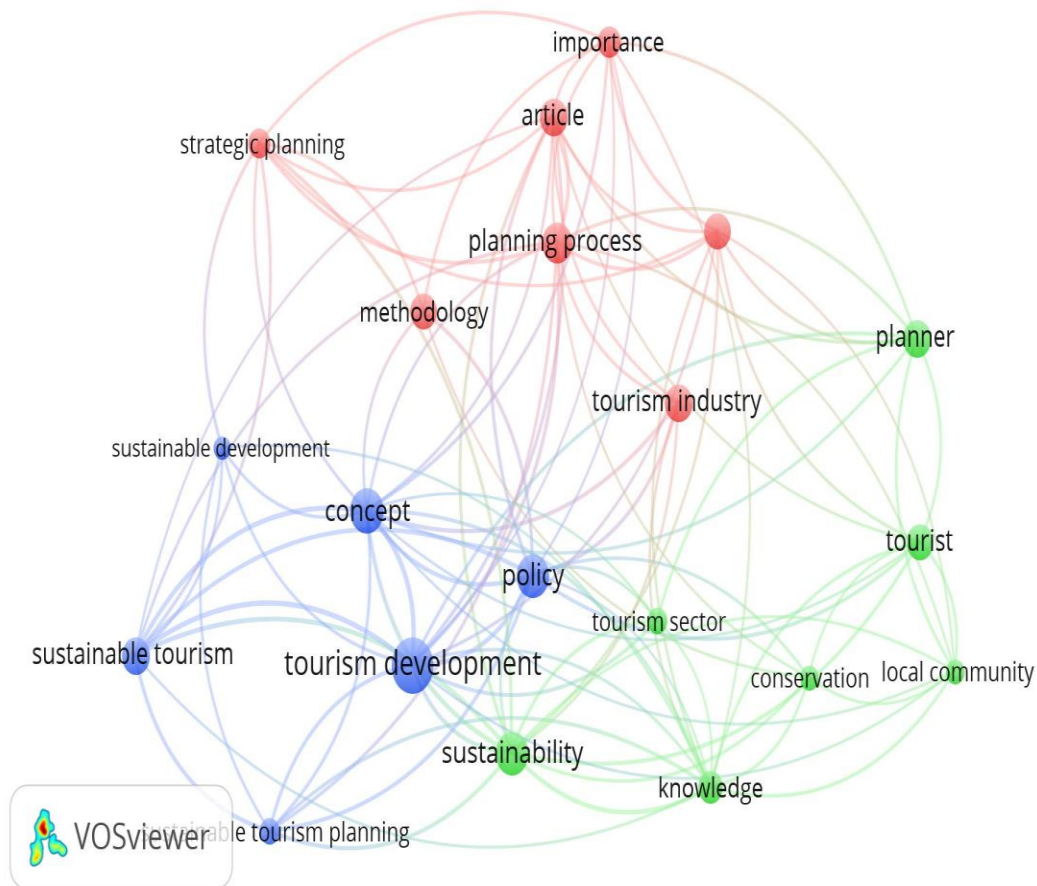
**Fonte:** Dados obtidos do *Scopus* (2019)

Com o resultado dos *clusters* do programa *Vosviewer* utilizando os dados da base internacional *Scopus*, é possível verificar que os *clusters* são agrupamentos de palavras que sintetizam ideias em comuns. Ressalta-se que, na relação dos artigos selecionados os resultados expostos evidenciam que o fortalecimento, crescimento e o desenvolvimento do turismo devem ser consolidados da ação do envolvimento da população local, do governo, da conservação do destino turístico, originário da teoria e da prática do planejamento e do turismo sustentável, conforme ilustra a Figura 6.

Corroborando com os resultados, Ruschmann (2016) salienta que o planejamento turístico deve respeitar o local, o meio ambiente, a cultura, os moradores, a política local, enfim, deve considerar o turismo local como o propulsor para o início do planejamento turístico, alicerçado no turismo sustentável. Corroborando Rigoldi *et al.* (2020) descrevem que o turismo alinhado ao planejamento torna-se produto de vertentes

direcionando diretrizes para planejamento de políticas públicas de turismo sólidas que consolidam o turismo ordenado.

**Figura 6.** Rede de assuntos estudados nos artigos selecionado – *Scopus*



Fonte: Dados obtidos do *Scopus* (2019)

Ressalta-se que, os círculos maiores ilustrados nas cores azuis, referem-se aos temas com maior capacidade de relações entre o assunto turismo e planejamento, visualizando os temas desenvolvimento turístico, conceito, política, turismo sustentável como os mais apreciados resultando de artigos de análises teóricas sobre o tema turismo embasado no planejamento do desenvolvimento sustentável. No que concerne aos temas das cores vermelhas, nota-se artigos que retratam sobre planejamento estratégico e o processo do planejamento. Já o *cluster* na cor verde traz o conhecimento da comunidade, do turista, do planejador para a sustentabilidade e conservação.

Entretanto, destaca-se que os temas estão interligados simbolizando a inter-relação dos assuntos como; o conceito de turismo, planejamento, sustentabilidade aplicados na comunidade local versus turista, focado no desenvolvimento e no crescimento do

planejamento sustentável do turismo. Evidencia-se que, os artigos aqui ilustrados com seus autores e as referências mais citadas são fonte de conhecimento para os pesquisadores da área de turismo e planejamento, corroborando para futuras pesquisas no cenário acadêmico e científico.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise da pesquisa bibliométrica realizada na base internacional de dados *Scopus*, sobre o tema turismo e planejamento, foi possível identificar elementos indispensáveis para pesquisadores sobre o tema proposto, como autores mais referenciados, revistas que mais publicam sobre o tema, origem dos autores, obras mais referenciadas, entre outros fatores.

Apesar do tema turismo e planejamento serem muito abordados nas pesquisas é possível observar a falta de publicações de artigos acadêmicos no Brasil publicados na base de dados internacional *Scopus*. Considera-se que apesar do turismo está em grande ascensão no Brasil, a área de publicações acadêmica ainda caminha a passos lentos, relevando apenas a pesquisadora Clara Lemos com artigos publicados na base *Scopus*, no período de treze anos, o que evidencia uma margem muito limitada das pesquisas no Brasil.

Ressalta-se que, os países que mais receberam turistas do mundo foram também aqueles que mais pesquisaram, provando a importância dos estudos acadêmicos e científicos para o desenvolvimento e crescimento do setor.

Conceitua-se as revistas *Journal of Sustainable Tourism* e *Tourism Management* essenciais para estudiosos do turismo, além dos artigos da autora australiana Lisa Ruhanen e as obras dos autores Colin Michael Hall, Bill Bramwell, Donald Getz, que são indispensáveis leituras e consultas para o pesquisador da área de turismo e planejamento, tendo mais de 100 obras sobre o assunto, com milhares de publicações na base de dados *Scopus*.

Nessa síntese evidencia a obra “Planejamento Turístico: Políticas, Processos e Relacionamentos (2000)” de Hall; o artigo “Progresso do debate sobre a sustentabilidade: uma abordagem de gestão do conhecimento para o planejamento sustentável do turismo” da autora Lisa Ruhanen; a obra “Colaboração e Parcerias Turísticas: Política, Prática e Sustentabilidade (2000)” dos autores Bramwell e Lane; e a obra de Donald Getz titulado “Desenvolvimento do turismo sustentável: como as partes interessadas do destino



percebem o turismo urbano sustentável? ” como as obras mais lidas e referenciadas na pesquisa.

Nota-se que, dentre os resultados dos artigos selecionados encontra-se a continuidade de autores sobre o tema pesquisado, visualizando diversos pesquisadores com mais de duas publicações sobre o assunto, mostrando a perpetuação das pesquisas científicas.

Considera-se que o presente estudo possa contribuir para a arte do conhecimento sobre o tema turismo e planejamento, num momento que o turismo caminha na vertente do turismo sustentável, e em especial no Brasil, na qual fala-se muito sobre planejamento turístico sustentável, tornando indispensável a necessidade de pesquisas publicadas sobre o tema em bases de dados significativas. Para tanto, recomenda-se a continuidade do tema pesquisado abordando outros aspectos aqui não tratados.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. Notícias: **Turismo gerou mais de 21,5 mil de empregos em 2020**. Brasília, DF; Ministério do turismo, 2021. Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/viagens-e-turismo/2021/02/turismo-gerou-mais-de-21-5-mil-empregos-em-2020>. Acesso em: 10 jan. 2021.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. 14. ed. São Paulo: Senac, 2019.

BENI, M. C. **Planejamento estratégico e capacidade de gestão**. São Paulo: Manole, 2012.

BOULLON, R. C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru: EDUSC, 2002.

COOPER, C. et al. **Turismo: princípios e prática**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

CONFORTO, E. C. et al. Roteiro para revisão bibliográfica sistemática: aplicação no desenvolvimento de produtos e gerenciamento de projetos. In: **Anais do 8º Congresso Brasileiro de Gestão de Desenvolvimento de Produto – CBGDP**, Porto Alegre, RS. 2011.

CRESWELL, W. J. **Investigação qualitativa e projeto de pesquisa**. 3ª ed. Pensa, 2014.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S (ed.) **O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens**. Porto Alegre: Artmed, 2006.

DIAS, R. **Planejamento do Turismo: Política e desenvolvimento do turismo no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2008.

DIAS, R. & MATOS, F. **Políticas Públicas: princípios, propósitos e processos**. São Paulo: Atlas, 2012.

FERNANDES, I. P. **Planejamento e Organização do Turismo**. Rio de Janeiro, Elsevier, 2011.

FRATUCCI, A. C. **A dimensão especial nas políticas públicas brasileiras de turismo: as possibilidades das redes regionais de turismo**. Tese de Doutorado. Universidade Federal Fluminense, Rio de Janeiro, 2008.

GASTAL, S.; MOESCH, M. **Turismo, políticas públicas e cidadania**. São Paulo: Aleph, 2007.

HALL, C. M. **Planejamento do Turismo: política, processos e relacionamentos**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2004.

LEVY, Y.; ELLIS, T. A systems approach to conduct an effective literature review IN: **Support of information systems research**. *Informing Science Journal*, vol. 9, p. 181–212. Florida: Eli Cohen, 2006. Disponível em: <http://www.scs.ryerson.ca/aferworn/courses/CP8101/CLASSES/ConductingLiteratureReview.pdf> . Acesso em: 28 nov. 2020.

MOLINA, S. **Turismo**: metodologia e planejamento. Bauru: EDUSC, 2005.

MONTEJANO, J. M. **Estrutura do mercado turístico**. 2 ed. São Paulo: Roca, 2001.

RIGOLDI, A. G. M.; CREMONEZI, G. O. G.; SPERS, V. R. E.; VIEIRA, M. T.; MORALES, A. G.; MONTEIRO, T. A. Modelo de política pública para o desenvolvimento do turismo no estado de São Paulo: um olhar para os recursos financeiros destinados aos municípios turísticos. **Brazilian Journal of Development**, Curitiba, v. 6, n. 11, nov. 2020. Disponível em: <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/19739>. Acesso em 10 dez. 2020.

ROSE, A T. **Turismo**: planejamento e marketing. Barueri: Manole, 2002.

RIVAS, J. I., & MAGADÁN, M. **Planificación y Gestión Sostenible del Turismo**. Oviedo: Septem Ediciones, 2012

RUSCHMANN, D. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. São Paulo: Papirus, 2016. (Edição Digital).

SERRANO, C.; BRUHNS, H. Turini; LUCHIARI, M. T. D. P. (orgs). **Olhares contemporâneos sobre o turismo**. 2ª ed. Campinas, SP: Papirus, 2001. (Coleção Turismo).