

Aproximação entre a indústria e a universidade: Desenvolvimento do Workshop Unesp Opportunities, realizado pelo Programa de Educação Tutorial

Approximation between industry and university: Development of the Unesp Opportunities Workshop, carried out by the Tutorial Education Program

DOI:10.34117/bjdv6n11-224

Recebimento dos originais: 09/10/2020

Aceitação para publicação: 09/11/2020

Felipe Augusto Martins

Graduado em Engenharia Mecânica

Instituição: UNESP - Campus de Guaratinguetá

Endereço: Av. Ariberto Pereira da Cunha, 333, Portal das Colinas - Guaratinguetá/SP

E-mail: sampaio.martins@unesp.br

Wagner Russo de Alvarenga Costa Júnior

Graduando em Engenharia de Produção

Instituição: UNESP - Campus de Guaratinguetá

Endereço: Av. Ariberto Pereira da Cunha, 333, Portal das Colinas - Guaratinguetá/SP

E-mail: sampaio.martins@unesp.br

Gabriel Ragasine Galvão

Graduado em Engenharia Mecânica

Instituição: UNESP - Campus de Guaratinguetá

Endereço: Av. Ariberto Pereira da Cunha, 333, Portal das Colinas - Guaratinguetá/SP

E-mail: sampaio.martins@unesp.br

Marcelo Sampaio Martins

Doutor em Engenharia Mecânica

Instituição: UNESP - Campus de Guaratinguetá

Endereço: Av. Ariberto Pereira da Cunha, 333, Portal das Colinas - Guaratinguetá/SP

E-mail: sampaio.martins@unesp.br

RESUMO

O Workshop de Oportunidades da UNESP (WOU) é a maior feira de recrutamento da UNESP, realizada em Guaratinguetá / SP durante dois dias, fruto da parceria entre PET Engenharia Mecânica e Jr. Eng, que proporciona o contato entre alunos e empresas, de modo a serem realizados oficinas, palestras, processos seletivos e divulgações destas participantes em geral. Esse evento trouxe para os alunos de nosso campus, uma aproximação com grandes empresas da região, tornando esse contato fundamental para que muitos pudessem participar de processos seletivos alcançando uma futura colocação.

Palavras-Chave: recrutamento, estágio, trainee, processos seletivos.

ABSTRACT

The UNESP (WOU) Opportunities Workshop is the largest UNESP recruitment fair, held in Guaratinguetá / SP for two days, as a result of the partnership between PET Mechanical Engineering and Jr. Eng, which provides contact between students and companies, so that workshops, lectures, selection processes and dissemination of these participants in general can be held. This event brought to the students of our campus an approach with large companies in the region, making this contact fundamental so that many could participate in selective processes reaching a future placement.

Keywords: recruitment, internship, trainee, selection processes.

1 INTRODUÇÃO

O WOU é uma feira de recrutamento organizada pelo PET Engenharia Mecânica da UNESP de Guaratinguetá em conjunto com a empresa Júnior Jr. Eng. O evento consiste em dois dias nos quais representantes de várias empresas expõem informações referentes à organização em que trabalham, buscando trazer um conteúdo que enriqueça o currículo e prepare os estudantes da Faculdade de Engenharia de Guaratinguetá (FEG/UNESP) e também de outras universidades da região. O WOU também conta com palestras, oficinas e processos seletivos. Proporcionando assim um contato direto dos alunos com o mercado de trabalho e também ajudando as empresas à divulgar seu nome e recrutar engenheiros qualificados para trabalharem nas mesmas.

2 OBJETIVOS

- Proporcionar oportunidades de estágios, trainees para os universitários da FEG/UNESP e Universidades da região;
- Aproximar os alunos da faculdade com o mercado de trabalho;
- Ampliar a visão de mundo corporativo dos participantes do evento.

3 METODOLOGIA

A comissão organizadora foi formada em outubro de 2015 e se dividiu em áreas específicas para facilitar o trabalho, de forma que cada membro responsável buscava alcançar os resultados pertinentes a sua área e os apresentava nas reuniões semanais. Com isso, além do coordenador geral tínhamos um coordenador financeiro, dois coordenadores de conteúdo e inovação, um coordenador de infraestrutura, e dois coordenadores de marketing. Mesmo trabalhando em diferentes áreas, todos os membros se organizaram para prospectar as empresas e apoios ao longo do ano. Caso fosse necessário saber detalhes sobre uma área em específico, todos os arquivos com relatórios finais de cada coordenador foram disponibilizados em local de acesso para a equipe. Cada coordenador seguia seu próprio planejamento e tiveram algumas datas para entregar os resultados finais em um calendário geral que foi definido nas imersões que foram realizadas ao longo do ano. Em junho iniciaram-se reuniões duas vezes por semana e em uma imersão realizada em agosto, foram realizadas as divisões das equipes de staff mesclando membros das duas extensões e cada líder ficou responsável por elaborar um treinamento específico para seus staffs. Nas semanas que antecederam o WOU todos se comprometeram com divulgação tanto nas redes sociais quanto presencialmente em outras instituições de ensino e também com a ambientação da FEG/UNESP. No dia do evento, alguns conflitos precisaram ser gerenciados como problemas no som, internet e *coffee break*. Na Figura 1, pode-se observar a distribuição dos estandes no local do WOU. Na Para o evento de 2016 procurou-se trazer inovações

como seções de *coaching*, a oportunidade de os universitários realizarem um *pitch* pessoal para representantes das empresas presentes e mudança no *layout*, excluindo as paredes dos estandes. No pós- evento os membros precisaram realizar a contagem dos participantes e elaborar relatórios para as empresas presentes.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Workshop de Oportunidades da UNESP foi realizado nos dias 25 e 26 de agosto. Tal evento contou com a participação aproximadamente 1000 alunos, oriundos da própria UNESP, e também de faculdades próximas a Guaratinguetá, como por exemplo, UNIFEI e UNITAU.

O evento contou com a participação de 17 empresas, sendo elas, Guhring Tool Company, Tenaris, Embraer, Kraft Heinz, Astra, Ambev, Fundação Estudar, Itaú, John Deere, Adler Pelzer Group, EstimaAtiva, Globo, DAAD, Raquel Tetti Coaching, e JBS, Seja Trainee e Dinâmica Treinamentos. A empresa JBS compareceu para realizar uma palestra informativa. As empresas Seja Trainee, Raquel Tetti Coaching e EstimaAtiva possuíam um estande coletivo, e as demais, estande individual, todas estas com o objetivo de expor sua ideologia, forma de organização, tirar eventuais dúvidas em relação a empresa.

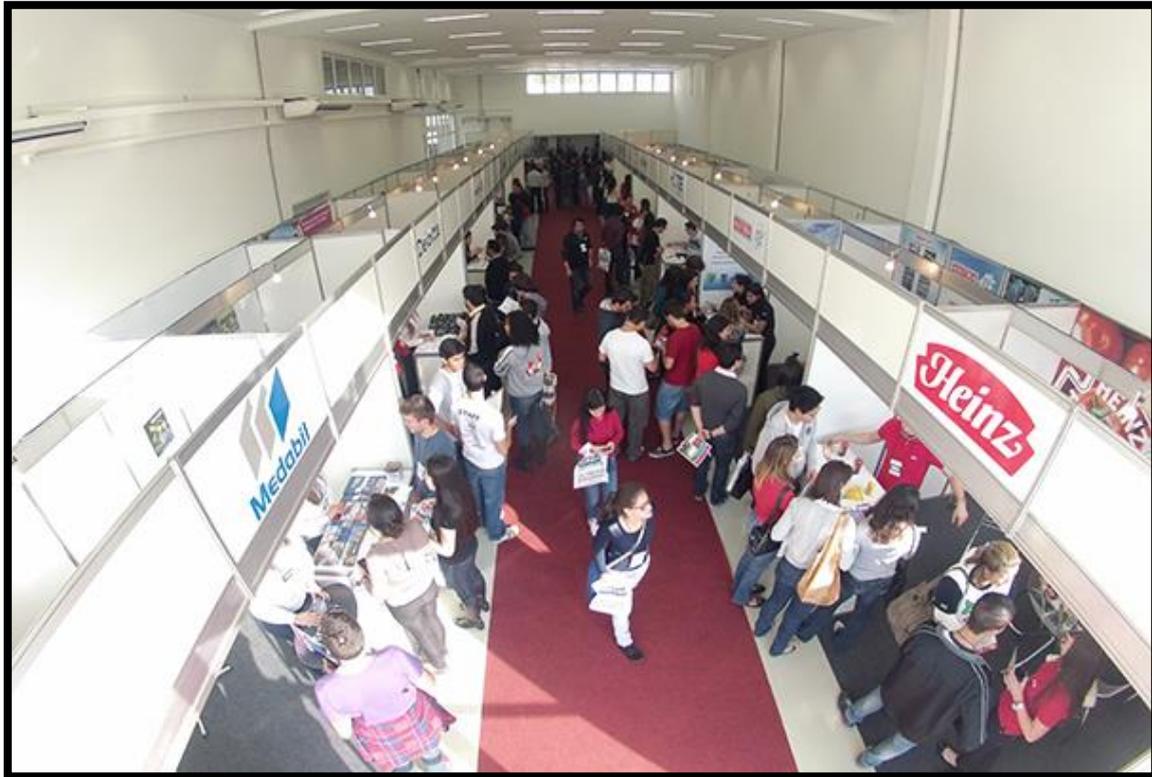
Além dos diversos estandes, algumas empresas e ex-alunos da própria faculdade realizaram um total de 10 palestras, todas com o intuito de desenvolver e motivar os alunos ali presentes. Abordaram-se temas como: “Inserção da UNESP no Mercado de Trabalho”, “Eu quero ser o número #1”, e “Mentalidade empreendedora e autoconhecimento”.

A empresa Globo (TV) compareceu ao evento com um ônibus personalizado, com lousas interativas, telas apresentando sua história, e relacionando a engenharia com o trabalho do seu dia-a-dia. Além disto, também houveram diversas seções de *coaching*, onde o aluno era auxiliado e recebia dicas para melhorar seu currículo, e postura durante as entrevistas de emprego, por exemplo.

No primeiro dia, realizou-se também um curso sobre *pitch* que contou com a participação de 120 alunos. No dia seguinte, houve a oportunidade dos estudantes participarem de um processo seletivo, apresentando-se para as empresas em formato de *pitch*.

5 TABELAS E FIGURAS

Figura 1 – Evento WOU de 2016 e seus estandes

**6 CONCLUSÃO**

O Workshop de Oportunidades da UNESP foi uma feira que teve por objetivo inter-relacionar os conhecimentos práticos e teóricos das empresas presentes com a participação de futuros profissionais que adentrarão no mercado de trabalho, lhes proporcionando palestras, oficinas e processos seletivos de forma a prepará-los como a próxima geração de engenheiros destas mesmas empresas.

Tal projeto reúne jovens de toda a região, demonstrando grande abrangência e eficácia, sendo atratividade não só para as empresas convidadas como também para os alunos participantes que poderão enriquecer seus conhecimentos e traduzi-los em uma futura utilização individual ou coletiva dentro da sua área de atuação.

Logo, a interatividade expressa nessa conexão empresa-aluno permite uma abertura entre o elo estudantil e profissional sendo capaz de proporcionar uma grande experiência dentro do mercado de trabalho para a futura atuação desses jovens em sua área. Essa aproximação permite a formação cada vez mais completa de um futuro engenheiro, não apenas como profissional, mas também o amadurecimento de si próprio, enriquecendo, de mesma forma, os organizadores do evento que desfrutam de uma oportunidade única.

REFERÊNCIAS

Adler H. Schmidt, Caroline F. Vicentini, Patrick P. Viera, Ronaldo C. M. dos Santos, Andrea S. Charão. DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA DE APOIO À GESTÃO DE EVENTO DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL. Santa Maria – RS. Universidade Federal de Santa Maria – UFSM.

SWERTS, Mário Sérgio Oliveira et al. Manual para elaboração de trabalhos Científicos. Alfenas: UNIFENAS, 2010.