

Research proposal on the formation of university sports volunteers

Propuesta de investigación sobre la formación del voluntariado deportivo universitario

Salvador Angosto Sánchez*

Faculty of Sport Sciences, University of Murcia, Spain

* Correspondence: Salvador Angosto Sánchez; salvador.a.s@um.es

ABSTRACT

Universities must be understood as part of the social context, since their framework for action and functioning is developed within the environment itself. The reality of university volunteer services contributes resources for the benefit of society, so that universities, through volunteering, play a vitally important role in the current situation. The main objective of this proposal is to extend the existing research on the conditions and structural characteristics of university volunteering services that promote social inclusion and sports volunteering among other areas. In the light of the above, a multilevel model for the analysis of university volunteering is used as a starting point. The multi-level model takes into account the context of the universities themselves (macro level), the characteristics of the volunteering and sport services (meso level) and the individual characteristics of volunteering (micro level). Currently, there is a diverse organisation of volunteering structures in Spain which, on the one hand, is concerned with the promotion of social inclusion and, on the other hand, with the university sports movement. Most of the existing research on volunteering is linked to the non-university European context. The expected results will provide very important information for the management and organisation of future volunteering programmes, both in the university environment and in existing volunteer organisations outside the university community, in activities, clubs and sporting events, regardless of their size (small to large events), as well as in other types of volunteering, such as social, environmental, socio-sanitary or civil protection, which can be carried out at a national or international level.

KEYWORDS

Sport volunteering; social inclusion; motivation; sport events; university; project.

RESUMEN

Las universidades deben entenderse como parte del contexto social, ya que su marco de actuación y funcionamiento se desarrolla dentro del propio entorno. La realidad de los servicios de voluntariado de las universidades contribuye aportando recursos en beneficio de la sociedad, por lo que las universidades, a través del voluntariado juegan un papel de vital importancia en la situación actual. El principal objetivo de esta propuesta es ampliar las investigaciones existentes en relación a las condiciones y características estructurales de los servicios de voluntariado universitarios que promueven la inclusión social y el voluntariado deportivo entre otros ámbitos. A la luz de lo anterior, se parte de un modelo multinivel para el análisis del voluntariado universitario. El modelo multinivel tiene en cuenta el contexto de las propias universidades (nivel macro), las características de los servicios de voluntariado y deporte (nivel meso) y las características individuales del voluntariado (nivel micro). Actualmente existe una organización diversa sobre las estructuras del voluntariado en España, el cual atiende, por un lado, a la promoción de la inclusión social y, por otro al movimiento deportivo de la universidad. La mayoría de investigaciones existentes sobre el voluntariado se vinculan al contexto europeo no universitario. Los resultados previstos van a permitir ofrecer una información muy importante para la gestión y organización de futuros programas de voluntariado, tanto en el ámbito universitario como en las entidades de voluntariado existentes fuera de la comunidad universitaria, en actividades, clubes y eventos deportivos, independientemente de la dimensión de los mismos (pequeño a gran evento), así como en voluntariado de otras tipologías como el social, ambiental, sociosanitario o protección civil, que se puedan realizar a nivel nacional o internacional.

PALABRAS CLAVE

Voluntariado deportivo; inclusión social; motivación; eventos deportivos; universidad; proyecto.

1. INTRODUCCIÓN

El voluntariado como acción altruista no es un tema novedoso ni desconocido en la sociedad actual, tratándose de un tema presente en todos los países y diferentes culturas (Dávila, 2003). El voluntariado y el deporte son tratados como un fenómeno social, siendo el primero caracterizado por ese altruismo en las acciones que se realizan (Sánchez et al., 2011), y el segundo por la dimensionalidad de los acontecimientos deportivos que tienen lugar cada año, van adquiriendo una mayor relevancia (González et al., 2011). Las universidades deben entenderse como parte del

contexto social, ya que su marco de actuación y funcionamiento se desarrolla dentro del propio entorno. La realidad de los servicios de voluntariado de las universidades contribuye aportando recursos en beneficio de la sociedad, por lo que las universidades, a través del voluntariado juegan un papel de vital importancia en la situación actual.

Este movimiento social, se ha ido adaptando a las circunstancias de la sociedad, ha ido evolucionando paralelamente a ella, hasta convertirse en lo que es, adquiriendo una posición cada vez más relevante, de manera que las acciones que se llevan a cabo por este colectivo serían impensables sin su apoyo desinteresado, tanto en voluntariado social de ocio y tiempo libre como deportivo. El movimiento voluntario es dinámico, abriga y colabora en diversos ámbitos, de ahí la dificultad de encontrar unanimidad en su definición.

Así, la Ley 45/2015 de 14 de octubre del Voluntariado dice que se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o cualquier otra retribuida [...] y además debe ser altruista, solidaria y libre. El trabajo del gerente es reclutar voluntarios de manera efectiva y asignar roles y cargas de trabajo dependiendo del tiempo disponible y las habilidades del voluntario para garantizar la buena prestación de servicios. El gerente debe reconocer que los voluntarios están prestando servicios al evento, pero también necesitan un servicio administrado (Mulder et al., 2015).

Las organizaciones sin ánimo de lucro se nutren de este colectivo para el desempeño de sus servicios en cualquier ámbito en el que colaboran y lo hacen porque ellos contribuyen significativamente a alcanzar los objetivos que cada una de ellas pretenden lograr. Por otro lado, los gobiernos no son autosuficientes para poner en marcha las políticas sociales que aspiran desarrollar, no disponen de mano de obra remunerada suficiente para ello (Organización Internacional del Trabajo, 2011). Este aspecto remarca la necesidad y utilidad de un equipo de voluntarios, disponible y comprometido con su comunidad y con la sociedad. Los voluntarios son una parte central de las sociedades de hoy en día en muchos países, ya que hacen contribuciones sustanciales a las comunidades a muchos niveles (Walker & Hallmann, 2013).

En 2014, la industria mundial de eventos deportivos obtuvo unos beneficios de 80 millones generando un valor en el mercado deportivo de 700 mil millones (Hallmann et al., 2018). Desde 2007, la industria en eventos deportivos ha tenido un incremento y desarrollo más rápido que el PIB internacional (Collignon & Nicolás, 2014). Este tipo de industria es inusual ya que depende en gran

medida de una fuerza laboral voluntaria, particularmente fuera de las principales ligas profesionales (Kim & Cuskelly, 2017). Los voluntariados en eventos deportivos resultan una particular tipología de voluntariado ya que por las características de los mismos suelen ser eventos que acumulan muchas horas en poco espacio de tiempo y se suelen realizar de forma eventual y no continuada como otros tipos de voluntariado. Además, estos aglutinan otros tipos de voluntariado no solo de rol deportivo, sino también rol de voluntariado en protección civil, socio-sanitario o medioambiental.

En el año 2011 el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) estableció que el 16,7% de la población española había realizado una actividad de voluntariado en el último año, y que un 30,8% había participado en algún programa de voluntariado en su vida (CIS, 2011). Un dato que ayuda a hacerse una idea del número de voluntarios que hay en el mundo, si estos constituyeran un país, sería el noveno, con una población de 140 millones de habitantes tal y como indica el informe sobre el estado del voluntariado en el mundo publicado por el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) de 2011, lo que equivaldrían a 20,8 millones de puestos de trabajo a tiempo completo y contribuyen con 277.000 millones de euros a la economía mundial. Posteriormente, Salamon et al. (2018) informaron que, en base al informe sobre voluntariado realizado por Naciones Unidas en 2018, un total de 109 millones de personas eran voluntarias alrededor de todo el mundo. La OCDE (2018) estima el porcentaje del 18,9% de población voluntaria dentro de sus países miembros, siendo en España del 10% únicamente.

Los datos en España son algo distintos, en 2016, un 9,3 % de la población española, hacía voluntariado, pero un año después los datos revelan un descenso en las cifras, de manera que sólo un 8,5% está comprometido con dicha tarea (Observatorio del voluntariado, 2017). Este mismo informe expone que el ámbito con mayor implicación voluntaria es el social, con un 52% de la población, seguido del socio-sanitario y del educativo. Además, también se observa un descenso con respecto al 2016, en quienes colaboran con las ONG lo que manifiesta una vez más, la necesidad de establecer políticas y programas que calen en este colectivo y establezcan su participación y permanencia.

Otro estudio que en los últimos años se realiza de forma periódica es sobre el voluntariado universitario en España que lleva a cabo la Fundación Mutua Madrileña. En los últimos años las universidades españolas desarrollan cada vez más proyectos, siendo un total de 1501 proyectos de voluntariado con la participación de 22.644 estudiantes en 2017, remarcando la importancia de las universidades (Fundación Mutua Madrileña, 2017). En España, el Observatorio de Voluntariado (2020) indica que en octubre de 2019 un 38,2% de la población española realizaba voluntariado, sin embargo, Llopis-Goig y García-Alcober (2018) expusieron que la participación en voluntariado de la

población española fue del 16,7%, mientras el voluntariado deportivo representó un 4% según la Comisión Europea (2018).

Wicker (2017) refleja que los estudios sobre voluntariado deportivo o gestión del voluntariado pueden enfocarse desde diferentes perspectivas, entre las que se incluyen la individual, la institucional, multi-nivel o política. Existe una limitación de estudios que han analizado empíricamente el papel de los factores organizacionales (Schlesinger & Nagel, 2013) y los factores comunitarios en el voluntariado deportivo (Balish et al., 2016). Schlesinger y Nagel (2013) encontraron que los individuos eran más propensos a ser voluntarios en clubes ubicados en regiones rurales, pero también eran menos probable la participación en clubes que apoyan objetivos orientados al crecimiento. Balish et al. (2016) informaron que el voluntariado más probable puede producirse en las comunidades entre 2.001 y 20.000 habitantes en comparación con las comunidades más grandes con más de 500.000 habitantes.

En términos de experiencias voluntarias, la investigación existente ha investigado el efecto de los factores organizacionales en el compromiso organizacional (Cuskelly et al., 1998) y las normas percibidas del comité (Doherty et al., 2004). El tamaño del comité está asociado positivamente con la cohesión social percibida (Doherty & Carron, 2003) y varias normas del comité, incluidas las interacciones sociales, la asistencia y el desempeño individual (Doherty et al., 2004). En cuanto a la gestión de voluntarios, solo unos pocos estudios han analizado el papel de los factores de nivel macro. La investigación existente ha analizado la relación entre las características de la comunidad, como el tamaño de la comunidad y el desempleo, y el reclutamiento y la retención de voluntarios (Wicker & Breuer, 2013, 2015).

Actualmente hay una escasez de investigación sobre las relaciones entre motivaciones y la cantidad de tiempo asignado por los voluntarios del evento deportivo (Hallmann, et al., 2018). Intenta reclutar y retener voluntarios conducirá a una mejor prestación de servicios si la oportunidad de voluntario cumple con motivaciones subyacentes para ser voluntario. A su vez tampoco existen estudios que evalúen el grado de inclusión social del voluntario en eventos deportivos, ya que por sus características inherentes es un lugar propio para la integración social y el establecimiento de nuevas relaciones y redes de contactos. Por otra parte, Roza et al. (2017) y Wicker (2017) sostienen que se necesita más investigación que investigue cómo las características organizativas y ambientales de mayor nivel del voluntariado oportunidad de influir en las decisiones voluntarias.

2. OBJETIVOS

Esta propuesta busca proporcionar las bases y el conocimiento comparativo del voluntariado en universidades del territorio nacional, que permitan desarrollar guías de actuación específicas para la acción, promoción y desarrollo del movimiento de voluntariado deportivo en España. La hipótesis de partida es que el voluntariado universitario se encuentra en alza, especialmente el relacionado con el ámbito de la actividad física y el deporte en relación a los otros tipos de voluntariado. Además, el perfil del estudiante será principalmente de sexo femenino, estudiante de primeros cursos de la carrera universitaria con una edad entre los 18 y 22 años y de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, con una motivación principal hacia la consecución de los créditos de actividades universitarias.

Esta propuesta pretende dar respuesta a la demanda de conocimiento científico aplicado en las “Ciencias Sociales y Humanidades”, concretamente esta propuesta trata de profundizar en el conocimiento con las incipientes líneas de investigación relacionadas con el voluntariado tanto a nivel individual como a nivel institucional, político y multinivel en el ámbito universitario como base formadora de la futura fuerza laboral en la sociedad. Esta investigación se encuentra en estrecha relación con la necesidad de responder al reto de la continua transformación de los sistemas políticos y sociales de gran calado que se está produciendo en los últimos años en la sociedad actual. Los procesos sociales constituyen un factor crucial en el proceso de innovación, tanto como agente activo del mismo como vehículo de los valores, modelos de comportamiento, transformación y adaptación que el cambio tecnológico y la innovación conllevan, y como tales constituyen un ámbito de investigación transversal a todos los retos de la sociedad.

2.1. Objetivos Específicos

- a) Efectuar una recopilación y análisis de los contextos y actuaciones de los servicios de voluntariado de las universidades españolas en relación con inclusión social y voluntariado deportivo.
- b) Evaluar las características de los servicios de voluntariado (nivel macro) y conocer el perfil del estudiante universitario que participa como voluntario en las mismas (nivel micro).
- c) Observar las diferencias existentes en los servicios de voluntariado y deporte universitarios sobre la gestión del voluntariado y el perfil del estudiante respecto al sexo.

- d) Establecer un modelo predictivo de voluntariado del estudiante universitario atendiendo a las variables de investigación con el fin de mejorar la propia gestión del voluntariado universitario.
- e) Elaborar de una guía de actuación que promueva, forme y desarrolle al voluntariado universitario en inclusión social y deporte.

3. MÉTODOS

3.1. Diseño de investigación

Esta propuesta de investigación presentará distintos diseños de investigación, g. Esta investigación se realizará utilizando un sistema mixto tanto a nivel metodológico como en las fases operativos de trabajo que se vayan a desarrollar. Por un lado, existirá un diseño de estudio no experimental cuantitativo y otro cualitativo tanto transversal (curso académico) como longitudinal (año de etapa académica) mediante un diseño híbrido de cohortes (estudiantes universitarios) y estudios de caso-control diferenciando los grupos marcados en la muestra (Figura 1).



Figura 1. Modelo de diseño observacional descriptivo.

Por otro lado, se va a realizar un estudio cuasi-experimental analítico-predictivo que compare los grupos observados para evidenciar la existencia o no de diferencias entre grupos. Para ello se empleará el sistema de cuatro grupos de Solomon (1949), basados en un diseño que mezcla grupos con pretest y posttest con grupos con posttest solamente, aplicando intervención en un grupo de cada tipo (Figura 2). En total se originarán cuatro grupos: dos experimentales y dos de control, los primeros reciben el mismo plan de formación y los segundos no reciben formación. Sólo a uno de los grupos experimentales y a uno de los grupos de control se les administra la pretest; a los cuatro grupos se les aplica la posttest. Los participantes se asignan en forma aleatoria.



Figura 2. Diseño experimental 4 grupos de Solomon.

3.1.1. Investigación cuantitativa

El marco metodológico cuantitativo se llevará a cabo desde la metodología selectiva, encontrándose ésta entre las más utilizadas dentro de la investigación social siendo muy adecuada en el ámbito deportivo y social por las grandes aplicaciones que presenta (Anguera, 2003). El tipo de muestreo a emplear principalmente será un muestreo no probabilístico debido a una muestra intencional como es la población universitaria española o muestreo probabilístico por Muestreo aleatorio por conglomerados estableciendo los servicios de voluntariado y/o deportes como unidad muestral.

3.1.2. Investigación cualitativa

En la metodología cualitativa el planteamiento del problema de investigación resulta determinante para seleccionar el diseño de investigación cualitativo a realizar (Flick, 2013). El diseño cualitativo de esta propuesta de investigación se basa en la teoría fundamentada y etnográfica mediante entrevistas semiestructuradas. En el muestreo en estudios cualitativos, diversos autores indican que para este tipo de investigación es más adecuado es el propositivo (Flick, 2013; Savin-Baden & Major, 2013). Atendiendo a Hernández-Sampieri et al. (2014) el muestreo cualitativo que se va a utilizar en esta propuesta será de muestra variada antes de la recolección de datos con el objetivo de observar las perspectivas de los estudiantes por la realización del voluntariado. También se entrevistará a individuos expertos en la gestión de programas de voluntariado deportivo. Además, se realizará un muestreo confirmativo después de la recolección de datos con el objetivo de confirmar o desaprobar los planteamientos iniciales.

3.2. Descripción de la muestra

La población de estudio será los estudiantes universitarios mayores de 18 años de Grado, Máster y Doctorado de todas las universidades españolas (públicas y/o privadas). Es importante identificar un grupo participante en programas de voluntariado universitario y otro grupo formado

por los estudiantes no participantes en programas de voluntariado universitario. A su vez, ambos grupos se subdividirán en aquellos estudiantes universitarios que participan en programas de voluntariado ajenos a la universidad de los que no (Figura 3).

Esta propuesta contempla contactar con diferentes servicios de voluntariado y deporte de las universidades españolas, tanto públicas como privadas. Además, una formación online será realizada en cada universidad a través de la realización de un programa de formación en voluntariado estableciendo un grupo control y otro experimental para observar las variaciones en el perfil del estudiante en cuanto a los factores que se evaluarán (por ejemplo, motivación, compromiso, grado de inclusión social o permanencia, entre otras) entre grupos control y experimental.

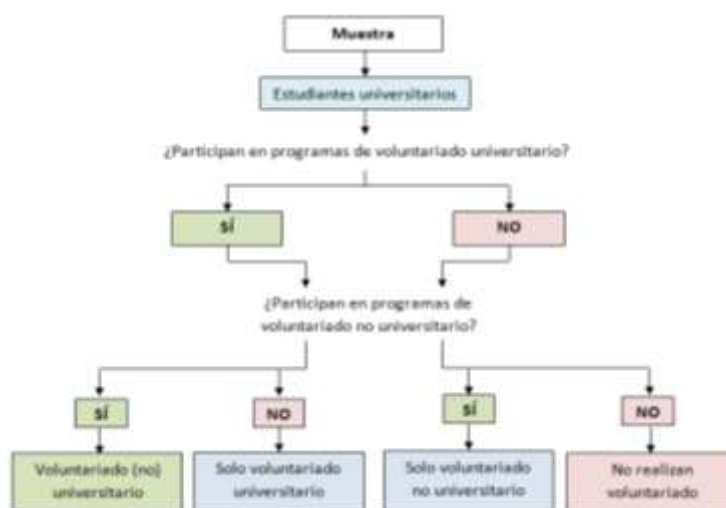


Figura 3. Descripción de los grupos de la muestra.

3.3. Propuesta de instrumentos de evaluación cuantitativos

Algunos instrumentos de ejemplo de variables y aspectos que se pueden evaluar en el voluntario deportivo universitario se encuentran los siguientes cuestionarios: i) la experiencia del voluntariado (Downward & Ralston, 2006); ii) la inclusión social considerando las propuestas de Ellin et al. (2001) y Esser (2009); iii) la motivación se medirá por medio de la Escala de Motivación del Voluntariado en Eventos Deportivos Internacionales (VMS-ISE) (Bang & Chelladurai, 2009; Bang et al., 2009); iv) la satisfacción se evaluará por la propuesta realizada por Oh (2019); v) el compromiso se analizará utilizando el cuestionario de compromiso organizacional (OCQ; Mowday et al., 1979); vi) el patrimonio de marca será tomado del instrumento propuesto por Curran et al. (2016); el empoderamiento psicológico utilizando el cuestionario de van Dop et al. (2016); y vii) las intenciones futuras serán evaluadas con los ítems propuestos por Kim et al. (2019) para las

intenciones de repetir experiencia y Wu et al. (2016) para la recomendación a través del ‘boca a boca’ a terceras personas.

3.4. Procedimiento

La recogida de datos tendría lugar durante el transcurso del curso académico de la universidad. No solo es importante realizar una valoración de forma transversal cada curso académico, sino una evaluación longitudinal de la evolución del perfil del voluntario y el número de participantes en programas de voluntariado durante la etapa académica universitaria de los participantes voluntarios. El voluntariado sobre el que se focalizará la atención será, atendiendo a lo expuesto en la Ley 45/2015 de Voluntariado, de tipo deportivo cuando el personal voluntario realice su labor en una actividad o evento exclusivamente de actividad física o deporte, además del voluntariado en ocio y tiempo libre, cuando en este tipo de actividades o eventos se incluyan otras acciones de fin lúdico o social junto con la realización de actividad física y/o deporte. La Figura 4 recoge las principales acciones de la propuesta y una temporalización aproximada.

ACTIVIDADES	Primer Año												Segundo Año											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Coordinación, logística, y dirección de todos los aspectos del estudio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunión de equipo			X						X				X				X				X			
Captación de universidades	X	X	X	X	X	X																		
Diseño y elaboración de los			X	X	X	X	X	X	X															
Diseño y elaboración de entrevistas			X	X	X	X	X	X	X															
Selección de la muestra									X	X	X		X	X	X									
Elaboración plan de formación			X	X	X	X	X	X	X	X	X													
Sesiones de formación y determinación de datos personales									X	X	X		X	X	X	X	X	X						
Recolección de datos													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realización de entrevistas													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ejecución plan de formación Fase													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fase experimental y de recogida de datos													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Registro de datos																						X	X	X
Análisis de datos																								
Redacción de informes y manuscritos																						X	X	X
Revisión, publicación y divulgación de los resultados																								
Realización de Congresos/Jornadas																								

Figura 4. Propuesta de temporalización del proyecto.

3.4.1. Plan de formación

El plan de formación (Figura 5) previsto para el diseño experimental se encuentra dividido en cuatro bloques de contenidos atendiendo a la formación global y específica de los voluntarios. La formación será impartida por un mismo individuo de forma online para garantizar que todo estudiante participante reciba la misma formación, reduciendo, en la mayor medida, los sesgos y riesgos que puede conllevar la aplicación de una formación por diferentes responsables.

I. FORMACION BASICA Y GENERAL	
Contenidos	Destinatarios
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principios fundamentales de la acción voluntaria y el sentido del voluntariado y proyección y vinculación al área de actuación del deporte. ✓ Conocimiento de la estructura deportiva de la ciudad y de los diferentes tipos de acontecimientos deportivos que se organizan. ✓ La participación voluntaria como expresión de ciudadanía activa y comprometida ✓ Planificación, trabajo en equipo y trabajo en red ✓ Habilidades sociales básicas 	Todas las personas voluntarias
II. FORMACION ESPECIFICA	
Contenidos	Destinatarios
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimientos técnicos específicos que así lo exija la actividad o evento en el que vaya a participar teniendo en cuenta experiencia y formación previa ✓ Primeros auxilios 	Personal voluntario que deba realizar una actividad concreta
III. FORMACION TECNICA	
Contenidos	Destinatarios
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La motivación y liderazgo ✓ Liderazgo organizacional y coaching ✓ Habilidades directivas y comunicación efectiva ✓ El ejercicio de la coordinación 	Personal voluntario con labores de coordinación y/o responsabilidad
IV. FORMACION COMPLEMENTARIA	
Contenidos	Destinatarios
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cualquier contenido que pueda complementar y mejorar la formación anterior 	Todos/as los/as voluntarios

Figura 5. Resumen plan de formación del experimental.

Entre los diferentes aspectos que se valorarán previamente al plan de formación y posterior al mismo serán: i) la motivación a través de la Escala de Motivación del Voluntariado Deportivo para Eventos Deportivos Internacionales (VMS-ISE, Bang & Chelladurai, 2009; Bang et al., 2009); ii) la experiencia previa del voluntariado según la propuesta de Downward y Ralston (2006); iii) el tiempo previo de permanencia (Medina et al., 2016); iv) la satisfacción del voluntariado mediante la escala propuesta por Vecina et al. (2009) y los ítems propuestos por Oh (2019); v) la inclusión social por la escala desarrollada por Ellin et al. (2001) y Esser (2009); vi) el compromiso del voluntariado por la escala de compromiso organizacional (Mowday et al., 1979) y Omoto y Snyder (1995); vii) el patrimonio de marca de la universidad (Curran et al., 2016); viii) el empoderamiento psicológico por medio de la escala planteada por van Dop et al. (2016); ix) las intenciones futuras del voluntariado de repetir la experiencia (Kim et al., 2019) o recomendar a terceras personas (Wu et al., 2019 Kim & Cuskelly, 2017) la intención de permanencia (Medina et al., 2016).

4. IMPACTO DE LA PROPUESTA

4.1. Impacto científico-técnico, social y/o económico

El principal interés científico de esta propuesta de investigación es abordar y profundizar el conocimiento sobre el perfil del voluntariado universitario como base del futuro motor económico y laboral de la sociedad a través de su labor voluntaria al finalizar su etapa universitaria. La inclusión

social es un factor que debe considerarse en cualquier programa de voluntariado que ayude a desarrollar al estudiante de una forma más integral y permita la continuidad de los estudiantes en los programas de voluntariado tanto universitarios como en su vida cotidiana. Es importante conseguir en el estudiante que su participación no sea solo episódica, sino que continúe en el tiempo más allá de la etapa universitaria. Así, podría obtenerse una mayor información cualitativa y cuantitativa que permita refrendar lo que muchos investigadores del área intentan encontrar explicación dentro de la literatura sobre qué aspectos son los más importantes para la satisfacción y comportamiento futura del personal voluntario en el ámbito deportivo, así como en otros contextos (social, sanitario, educativo, etc.).

El movimiento voluntario deportivo se encuentra poco desarrollado a nivel estatal, mientras que en voluntariado de otros ámbitos se encuentran más arraigados con grandes asociaciones y movimientos como puede ser asistencia social, o con personas de discapacidad, la Cruz Roja o Protección Civil. Ante el considerable aumento de eventos y actividades de origen deportivo que se está produciendo en la última década resulta importante y de interés tanto para organizadores, como asociaciones, federaciones deportivas o Administración Pública y/o privada de establecer estrategias adecuadas de actuación para atender a dicha demanda.

Además, en un contexto actual de recursos económicos limitados ocasionados por la pandemia COVID-19, resulta cada vez más importante tanto para los promotores de actividades, eventos y acciones solidarias como para las Administraciones Públicas y/o Privadas, ONGs y asociaciones poder contar con la colaboración de personal voluntario para poder acometer sus tareas y actividades sobre el público diana, ayudando a generar un mayor beneficio para la sociedad. Este tipo de estudios sociales son necesarios ya que podrán generar un mayor conocimiento y ayudar en la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública y/o privada en el ámbito social:

- a) Permitir justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras Administraciones Públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación.
- b) Atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos de voluntariado.
- c) Establecer unos cánones adecuados de selección de voluntariado que sirvan para su permanencia en el tiempo en la organización voluntaria.
- d) Proporcionar información, tanto cuantitativa como cualitativa, sobre las repercusiones del voluntariado en programas de voluntariado deportivo.

- e) Mejorar los programas de formación y búsqueda del mantenimiento de la persona voluntaria con la asociación u organización a largo plazo.
- f) Establecer unos cánones adecuados de actuación en programas de voluntariado que sirvan de ejemplo a la hora de organizar actividades o eventos deportivos.

Los resultados que se prevén en esta propuesta de investigación va a permitir ofrecer una información muy importante para la gestión y organización de futuros programas de voluntariado tanto en el ámbito universitario como en las entidades de voluntariado. Un factor clave es que una alta proporción de estudiantes universitarios aficionados al deporte y desarrollan labor de voluntarios en organizaciones deportivas como directivos o entrenadores o colaborando en la organización de eventos deportivos y otras actividades de ocio.

Así, esta propuesta de investigación quiere plantear de forma sencilla y concisa una propuesta metodológica para desarrollar un análisis del perfil de voluntario, considerando aspectos como la motivación, la satisfacción e intenciones futuras (junto a otros constructos como el empoderamiento, compromiso o inclusión social) de los estudiantes participantes en programas de voluntariado deportivo focalizando la atención en la integración e inclusión social de estos de la propia actividad en la sociedad. Esta información permitirá que la gestión del voluntariado no requiera un gran esfuerzo en términos de tiempo para recopilar la información necesaria ni complejidad en las técnicas a emplear para la obtención de los resultados. Toda esta información que se obtenga dará lugar a un análisis completo y fiable del perfil de voluntario deportivo y que ayudará a desarrollar y mejorar en un futuro los programas y la formación del personal voluntario en el contexto universitario.

Otros beneficios que esta propuesta puede producir sobre la comunidad universitaria y local pueden estar relacionados con el incremento del movimiento voluntario, la adquisición de nuevos conocimientos o el desarrollo de habilidades durante el programa de formación que se realizará a los estudiantes participantes. Esta formación será transmitida posteriormente por los estudiantes a la comunidad a través de la acción voluntaria. Estas acciones incrementarán la repercusión tanto social como económica en la transformación de esta sociedad tan tecnológica donde los jóvenes cada vez más son más solitarios por el uso de las redes sociales. El voluntariado permite el establecimiento de nuevas redes de contactos y relaciones sociales que ayuden al desarrollo personal, profesional e integral tanto del propio del individuo como su acción dentro de la sociedad.

Finalmente, los resultados de este estudio podrán ser extrapolados de forma internacional y comparar su aplicación en otros países con mayor o menor desarrollo del voluntariado que España y analizar su efectividad o necesidad de adaptación acorde a las políticas y contextos de cada país a

través de las redes de contactos con otras universidades europeas que propician las relaciones internacionales de cada institución a través del programa Erasmus o la propia participación de los servicios de voluntariado en acciones de voluntariado internacional.

4.2. Trasferencia de Resultados

Los resultados de esta propuesta de investigación tendrán una clara transferencia a la sociedad en general, pero más concretamente sobre el Tercer Sector. Además, la elaboración de una guía de actuación que promueva, forme y desarrolle al voluntariado universitario, y el voluntariado general, en inclusión social y deporte de la guía de buenas prácticas permitiendo a todo tipo de asociaciones, empresas e instituciones que trabajan con voluntariado. La creación de nuevos programas formativos desarrollará los procesos de selección más adecuados, ajustando mejor el perfil del voluntario a las necesidades del programa. También permitirá establecer los cauces para el desarrollo de buenas prácticas para los estudiantes y voluntarios deportivos en relación a la inclusión social y al voluntariado deportivo universitario y en clubes federados.

5. REFERENCIAS

- Anguera, M. T. (2003). La metodología selectiva en la Psicología del Deporte. *Psicología del deporte*, 2, 74-96.
- Balish, S., Rainham, D., & Blanchard, C. (2016). Volunteering in sport is more prevalent in small (but not tiny) communities: Insights from 19 countries. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 16(2), 203-213. <http://dx.doi.org/10.1080/1612197X.2015.1121510>
- Bang, H., & Chelladurai, P. (2009). Development and validation of the volunteer motivations scale for international sporting events (VMS-ISE). *International Journal of Sport Management and Marketing*, 6(4), 332–350. <https://doi.org/10.1504/IJSMM.2009.030064>
- Bang, H., Alexandris, K., & Ross, S. D. (2009). Validation of the Revised Volunteer Motivations Scale for International Sporting Events (VMS-ISE) at the Athens 2004 Olympic Games. *Event Management*, 12(2), 119–131. <https://doi.org/10.3727/152599509789659759>
- Bang, H., Alexandris, K., & Ross, S. D. (2009). Validation of the Revised Volunteer Motivations Scale for International Sporting Events (VMS-ISE) at the Athens 2004 Olympic Games. *Event Management*, 12(2), 119–131. <https://doi.org/10.3727/152599509789659759>
- Black, B., & Kovacs, P.J. (1996). Direct care and nondirect care hospice volunteers: motivations, acceptance, satisfaction and length of service. *The Journal of Volunteer Administration*, 14(2), 21-32.

- Centro de Investigaciones Sociológicas (2011). *Barómetro de marzo de 2011*. Estudio nº 2.864. Centro de Investigaciones Sociológicas, Ministerio de la Presidencia, Gobierno de España, Madrid.
- Clary, E. G., Snyder, M., Ridge, R. D., Copeland, J., Stukas, A. A., Haugen, J., & Miene, P. (1998). Understanding and assessing the motivations of volunteers: A functional approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(6), 1516-1530. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.74.6.1516>
- Collignon, H., & Nicolas, S. (2014). *Winning in the Business of Sport*. A.T. Kearney Korea LLC, Paris and Doha.
- Comisión Europea (2018). *Special Eurobarometer 472: Sport and physical activity*. European Commission.
- Curran, R., Taheri, B., MacIntosh, R., & O’Gorman, K. (2016). Nonprofit Brand Heritage: Its Ability to Influence Volunteer Retention, Engagement and Satisfaction on profit Brand Heritage. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 45(6), 1234–1257. <https://doi.org/10.1177/0899764016633532>
- Curran, R., Taheri, B., MacIntosh, R., & O’Gorman, K. (2016). Nonprofit Brand Heritage: Its Ability to Influence Volunteer Retention, Engagement, and Satisfaction on profit Brand Heritage. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 45(6), 1234–1257. <https://doi.org/10.1177/0899764016633532>
- Cuskelly, G., McIntyre, N., & Boag, A. (1998). A longitudinal study of the development of organizational commitment amongst volunteer sport administrators. *Journal of Sport Management*, 12, 181–202.
- Dávila, M. C. (2003). *La incidencia diferencial de los factores psicosociales en distintos tipos de voluntariado*. [Tesis doctoral no publicada]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Doherty, A. J., & Carron, A. V. (2003). Cohesion in volunteer sport executive committees. *Journal of Sport Management*, 17(2), 116–141.
- Doherty, A. J., Patterson, M., & van Bussell, M. (2004). What do we expect? An examination of perceived committee norms in non-profit sport organisations. *Sport Management Review*, 7, 109–132.
- Downward, P. M., & Ralston, R. (2006). The Sports Development Potential of Sports Event Volunteering: Insights from the XVII Manchester Commonwealth Games. *European Sport Management Quarterly*, 6(4), 333–351. <https://doi.org/10.1080/16184740601154474>

- Downward, P., & Ralston, R. (2006). The Sports Development Potential of Sports Event Volunteering: Insights from the XVII Manchester Commonwealth Games. *European Sport Management Quarterly*, 6(4), 333–351. <https://doi.org/10.1080/16184740601154474>
- Elling, A., De Knop, P. y Knoppers, A. (2001). The social integrative meaning of sport: A critical and comparative analysis of policy and practice in the Netherlands. *Sociology of Sport Journal*, 18(4), 414-434.
- Elling, A., De Knop, P., & Knoppers, A. (2001). The social integrative meaning of sport: A critical and comparative analysis of policy and practice in the Netherlands. *Sociology of Sport Journal*, 18(4), 414-434.
- Esser, H. (2009). Pluralisierung oder Assimilation? Effekte der multiplen Inklusion auf die Integration von Migranten [¿Pluralización o asimilación? Los efectos de la inclusión múltiple sobre la integración de los inmigrantes]. *Zeitschrift für Soziologie*, 38(5), 358-378.
- Flick, U. (2013). *The SAGE handbook of qualitative data analysis*. Londres, Reino Unido. Sage.
- Fundación Mutua Madrileña (2017). *V Estudio sobre Voluntariado Universitario*. Madrid: Mutua Madrileña
- Hallmann, K., Downward, P., & Dickson, G. (2018). Factors influencing time allocation of sport event volunteers. *International Journal of Event and Festival Management*, 9(3), 316–331. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-01-2018-0004>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* [6º edición]. México DF, México: Editorial McGraw Hill Education.
- Kim, E., & Cuskelly, G. (2017). A systematic quantitative review of volunteer management in events. *Event Management*, 21(1), 83-100. <https://doi.org/10.3727/152599517X14809630271195>
- Kim, M., Kim, S. S. K., Kim, M., & Zhang, J. J. (2019). Assessing volunteer satisfaction at the London Olympic Games and its impact on future volunteer behaviour. *Sport in Society*. <https://doi.org/10.1080/17430437.2019.161692>
- Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado, BOE núm. 247, de 15 de octubre de 2015.
- Llopis-Roig, R., & García-Alcober, M. P. (2018). Spain. In K. Hallmann & S. Fairley (Eds.), *Sports Volunteers around the Globe: Meaning and Understanding of volunteering and its Societal Impact* (Vol. 15, pp. 237–248). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-02354-6>
- Mowday, R. T., Steers, R. M., & Porter, L. W. (1979). The measurement of organizational commitment. *Journal of Vocational Behavior*, 14(2), 224–247. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(79\)90072-1](https://doi.org/10.1016/0001-8791(79)90072-1)

- Mowday, R. T., Steers, R. M., & Porter, L. W. (1979). The measurement of organizational commitment. *Journal of Vocational Behavior*, 14(2), 224–247. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(79\)90072-1](https://doi.org/10.1016/0001-8791(79)90072-1)
- Mulder, M. R., Rapp, J. M., Hamby, A., & Weaver, T. (2015). Consumer transformation through volunteer service experiences. *The Service Industries Journal*, 35(15-16), 865-882.
- Observatorio del voluntariado (2017). *La acción voluntaria en 2017. Errores y creencias de la población española sobre el voluntariado*. Madrid, España: Plataforma del voluntariado.
- Observatorio del voluntariado. (2020). *La Acción Voluntaria en España: Análisis 2017-2019*. Plataforma del Voluntariado España.
- OCDE. (2018). *Participation in formal volunteering: Percentage of the working-age population who declared having volunteered through an organisation at least once a month, over the preceding year, around 2012*. How's Life? 2017 Measuring Well-being https://doi.org/10.1787/how_life-2017-en
- Oh, D.-G. (2019). Analysis of the factors affecting volunteering, satisfaction, continuation will, and loyalty for public library volunteers: An integrated structural equation model. *Journal of Librarianship and Information Science*, 51(4), 894–914. <https://doi.org/10.1177/0961000617747338>
- Oh, D. G. (2019). Analysis of the factors affecting volunteering, satisfaction, continuation will, and loyalty for public library volunteers: An integrated structural equation model. *Journal of Librarianship and Information Science*, 51(4), 894–914. <https://doi.org/10.1177/0961000617747338>
- Omoto, A. M. & Snyder, M. (1995). Sustained helping without obligation: motivation, longevity of service, and perceived attitude change among AIDS volunteers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68(4), 671-687. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.68.4.671>
- PVNU (2011). *V Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo: valores universales para alcanzar el bienestar mundial*. Nueva York, EEUU: Organización Naciones Unidas.
- Roza, L., Shachar, I., Meijs, L., & Hustinx, L. (2017). The nonprofit case for corporate volunteering: a multi-level perspective. *The Service Industries Journal*, 37(11-12), 746-765
- Salamon, L., Sokolowski, S. W., & Haddock, M. A. (2018). *Current Estimates and Next Steps. The Scope and Scale of Global Volunteering*. UN Volunteers.
- Sánchez, M., Cedena, B., & Castellano, I. (2011). Contexto legislativo del voluntariado en España. Leyes y planes. *Revista española del Tercer Sector*, 18, 227-233

- Savin-Baden, M., & Major, C. H. (2013). *Qualitative research: The essential guide to theory and practice*. Londres, Reino Unido: Routledge.
- Schlesinger, T. & Nagel, S. (2013). Who will volunteer? Analysing individual and Structural Factors of volunteering in Swiss Sports clubs. *European Journal of Sport Science*, 13, 707–715.
- Solomon, R. L. (1949). An extension of control group design. *Psychological bulletin*, 46(2), 137-150.
- Van Dop, N., Depauw, J., & Driessens, K. (2016). Measuring Empowerment: Development and Validation of the Service User Psychological Empowerment Scale. *Journal of Social Service Research*, 42(5), 651–664. <https://doi.org/10.1080/01488376.2016.1216915>
- Vecina, M. L., Chacón, F., & Sueiro, M.J. (2009). Satisfacción en el voluntariado: estructura interna y relación con la permanencia en las organizaciones. *Psicothema*, 21(1), 112-117.
- Wicker, P. (2017). Volunteerism and volunteer management in sport. *Sport Management Review*, 20(4), 325–337. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.01.001>
- Wicker, P., & Breuer, C. (2013). Understanding the importance of organizational resources to explain organizational problems: Evidence from non-profit sport clubs in Germany. *Voluntas*, 24(2), 461–484.
- Wicker, P., & Breuer, C. (2015). How the economic and financial situation of the community affects sport clubs' resources: Evidence from multi-level models. *International Journal of Financial Studies*, 3, 31–48.
- Wu, Y., Li, C., & Khoo, S. (2016). Predicting Future Volunteering Intentions Through a Self-determination Theory Perspective. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 27, 1266–1279. <https://doi.org/10.1007/s11266-015-9570-6>
- Wu, Y. L., Lin, T. W., & Wang, S. S. C. (2019). How Do Volunteer's Experiences of Organizational Facilitators Influence Their Satisfaction and Loyalty: An Example of Hospital Volunteers. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 30(5), 1104–1117. <https://doi.org/10.1007/s11266-019-00096-6>

AUTHOR CONTRIBUTIONS

The author confirms sole responsibility for manuscript preparation.

CONFLICTS OF INTEREST

The authors declare no conflict of interest.

FUNDING

This research received no external funding.

COPYRIGHT

© Copyright 2023: Publication Service of the University of Murcia, Murcia, Spain.