

**PENGARUH KRUI PRO DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN MASYARAKAT TANJUNG SETIA
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi pada masyarakat Tanjung Setia Kabupaten Pesisir Barat)

SKRIPSI

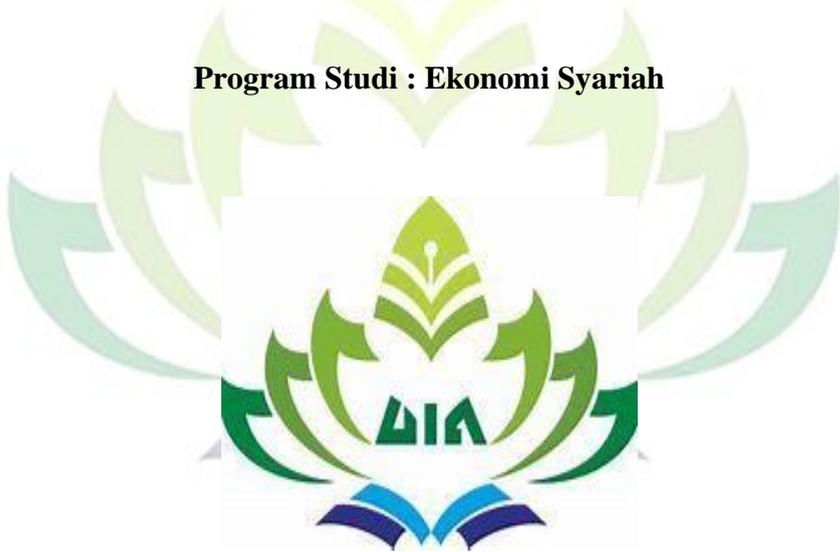
**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat Guna
Melengkapi Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Disusun Oleh :

Nama : Nova Elisna

NPM : 1951010146

Program Studi : Ekonomi Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
2023 M / 1445 H**

**PENGARUH KRUI PRO DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN MASYARAKAT TANJUNG SETIA
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi pada masyarakat Tanjung Setia Kabupaten Pesisir Barat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat Guna
Melengkapi Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Disusun Oleh :

Nama : Nova Elisna

NPM : 1951010146

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I : Dr. A. Aisyah, S.Pd., M.Pd

Pembimbing II : Yeni Susanti, S.Pd., M.A

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN
LAMPUNG
2023 M / 1445 H**

ABSTRAK

Kabupaten Pesisir barat adalah salah satu daerah yang memiliki potensi wisata sebagai pendongkrak perekonomian masyarakat, setiap tahunnya Kabupaten Pesisir Barat mengadakan 2 acara yaitu Krui Pro dan krui fair. Krui Pro adalah salah satu acara yang dikemas oleh pemeritahan Kabupaten Pesisir Barat yang berkerja sama dengan WSL (Word Surf League) sedang Krui Fair adalah acara khusus untuk pemerintahan sebagai pengenal budaya Kabupaten Pesisir Barat. Pada tahun 2020 wisatawan di kabupaten Pesisir Barat mengalami penurunan disebabkan oleh adanya covid-19 tetapi pada tahun 2021 akhir sampai 2022 mengalami peningkatan setiap tahunnya, maka dari itu peneliti tertarik mengalisis pengaruh pendapatan masyarakat desa Tanjung Setia untuk mengetahui apakah karena diadakannya krui pro berdampak pada pendapatan setelah peningkatan wisatawan tersebut.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Menganalisis data dalam penelitian kualitatif adalah ketika mengumpulkan data, sehingga data itu dapat direduksi, Penelitian ini menggunakan teori produksi, teori pendapatan dan teori pendapatan menurut perspektif Ekonomi Islam.

Hasil dari penelitian ini adalah Peningkatan pendapatan masyarakat di Desa Tanjung Setia setelah diselenggarakannya Krui Pro yang paling berpengaruh pada bidang usaha jasa akomodasi yang meningkat 25-35% dari pendapatan sebelumnya atau sebesar Rp.7.500.000-Rp.10.500.000. Bidang usaha yang berpengaruh kedua adalah Café,Rumah makan dan TPI (Tempat Penampungan Ikan) 25-35% juga dari pendapatan sebelumnya sekitar Rp.2.000.000-3.500.000. pada pendapatan Masyarakat Desa Tanjung Setia ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam Pada bidang usaha Café, Rumah makan dan TPI (Tempat Penampungan Ikan) menggunakan bahan-bahan makanan yang halal untuk dikonsumsi. Pada usaha Jasa akomodasi 70% masih belum memeriksa status pernikahan atau pasangan yang halal untuk wisatawan mancanegara dikarenakan banyaknya wisatawan mancanegara yang tidak mempunyai agama.

Kata Kunci : Krui Pro, Pendapatan Masyarakat

ABSTRACT

One of the economic supports is the tourism sector. Tourism is an activity of traveling a person or group from one place to another to seek balance, harmony and happiness in a temporary period of time. In 2020 there was a decrease in the number of tourists from 203,173 in 2019 due to Covid-19 which caused (PPKM), namely the implementation of restrictions on community activities by 75% to 50,730 people and in 2021 there was an increase in the number of tourists by 64% from 50,730 in the previous year to 78,064 in 2021 and will continue to increase by 63% from 78,064 to 124,070 people in 2022.

The research method in this study uses qualitative research methods, namely by using data collection methods through interviews and documentation. Analyzing data in qualitative research is when collecting data, so that the data can be reduced. This research uses production theory, income theory and income theory according to the Islamic Economics perspective.

The results of this research are an increase in people's income in Tanjung Setia Village after the implementation of Krui Pro, which has the most influence in the accommodation services business sector, which increased by 25-35% from previous income or Rp. 7,500,000-Rp. 10,500,000. The second influential business sector is Cafés, Restaurants and TPI (Fish Shelters) 25-35% of previous income of around IDR 2,000,000-3,500,000. on the income of the Tanjung Setia Village Community viewed from an Islamic Economics perspective. In the Café, Restaurant and TPI (Fish Shelter) business sector, food ingredients that are halal for consumption are used. In the accommodation services business, 70% still do not check the status of halal marriages or partners for foreign tourists because many foreign tourists do not have a religion.

Keyword : Krui Pro, Community Opinion

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nova Elisna
Npm : 1951010146
Program Studi : Ekonomi Syariaiah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Event Krui Pro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam” benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun sanduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar rujukan. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan didalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, 20 November 2023


Nova Elisna
1951010146



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM**

Jl.Let.Kol.H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Tlp.(0721) 703260

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Krui Pro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Nama : Nova Elisna

NPM : 1951010146

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

MENYETUJUI

Untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. A. Aisyah, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198509052011012017

Yeni Susanti, S.Pd., M.A

2016010219840922183

Ketua Jurusan, Prodi Ekonomi Syariah

Erike Anggraeni, M.E.Sy

NIP. 198208082011011200



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
INTAN LAMPUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM**

Jl.Let.Kol.H. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Tlp.(0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Krui PRO Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam**, disusun oleh: Nova Elisna, NPM: 1951010146, Program Studi: Ekonomi Syariah, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung pada hari/tanggal:

TIM MUNAQOSYAH

Ketua sidang : Dr. Budimansyah, S.Th.I. S.Kom

Sekretaris : Alief Rakhman, M.E

Penguji I : Citra Etika, S.E., M.Si

Penguji II : Yeni Susanti, S.Pd., M.A

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.e., M.m, Akt., CA

NIP. 105006262008011008

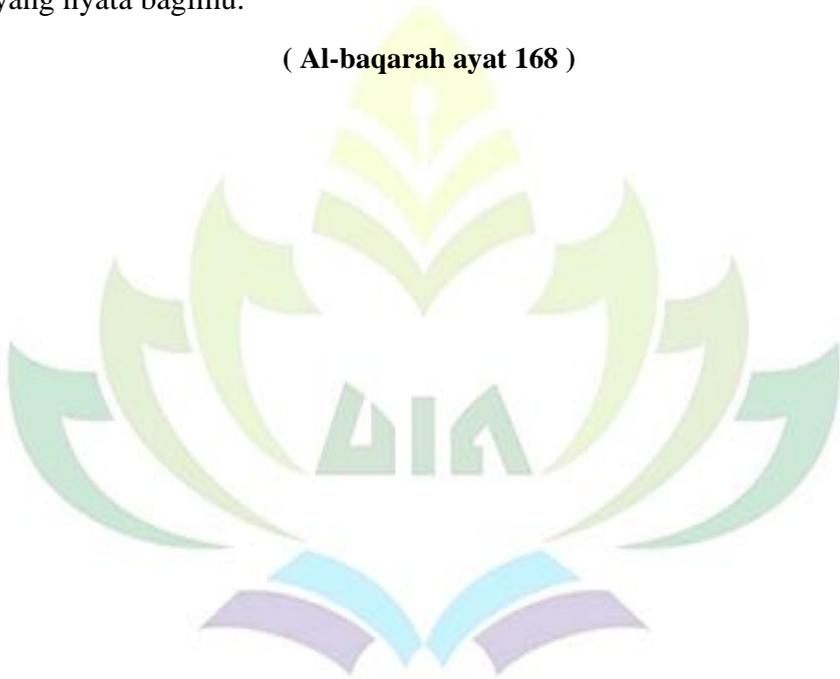


MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطْوَاتِ الشَّيْطَانِ
إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya : Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.

(Al-baqarah ayat 168)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamin, puji syukur kepada Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, dan mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Kepada cinta pertama dan panutan penulis. Seseorang yang darahnya mengalir dalam tubuh penulis. Orang hebat yang sangat tulus menyayangi, selalu siap sedia menghapus tangisan penulis. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ayahanda tercinta Pinnur Siddik. Terima kasih untuk selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Terima kasih selalu menjadi penyemangat juga sebagai sandaran terkuat. Sebagai tanda bakti dan hormat juga rasa terima kasih yang tidak henti penulis ucapkan, Penulis persembahkan karya kecil ini kepada ayahanda tersayang. Semoga ini menjadi awal untuk membuat ayah bahagia. Laki-laki yang paling baik, dengan berderai air mata untuk penulis menulis diselembar kertas ini dan begitu panjangnya kata-kata yang tertulis bahkan tidak mampu mengungkapkan seluruh rasa sayang penulis. Hiduplah lebih lama lagi, ayah harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
2. Kepada Pintu surga penulis, Ibunda tercinta Liana terima kasih sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, do'a yang diberikan selama ini. Terima kasih atas semua nasihat yang engkau berikan, terima kasih atas segala kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibunda menjadi penguat dan pengingat yang paling hebat. Orang yang selalu yakin bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, selalu memotivasi dan yang hangat menerima segala keluh kesah penulis. Terima kasih Ibunda sudah sabar dan membesarkan penulis dengan penuh cinta. Karya kecil ini penulis persembahkan juga untuk Ibunda yang begitu hebat. Hiduplah lebih lama lagi, Ibunda harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
3. Kepada Saudara Kandungku, Bustanul arif, S.Pd., Melya Herlin, S.Pd., Zeni Yusarlis, S.H., yang selalu memberikan dorongan dan

motivasi hingga bisa ke tahap saat ini. Selalu diberkahi, diberikan kesehatan juga sukses selalu.

4. Teruntuk Kakak ipar penulis, Bijanwary, Listy antasary, S.Pd., dan Ratih kumala sari, S.Pd yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Untuk seseorang spesial Purku yang telah kebersamai penulis dan memberikan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Tesya aulia, seseorang yang walaupun tidak sedarah tetapi penulis anggap sebagai saudara, teman, sahabat dan adik terbaik bagi penulis yang selalu kebersamai penulis meniti pahitnya hidup sampai sekarang. Terimakasih sudah menguatkan dan semoga senantiasa diberi Kesehatan oleh Allah SWT.
7. Untuk sahabat seperjuangan penulis di Pendidikan, Eka Silvia, S.E., Yati Oktavia, S.Ag., dan Rika Fitriyana yang semoga cepat menyusul menjadi S.Ag., Terima kasih sudah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kepada pembimbing skripsi Dr.H. Nasruddin, M.Ag., Dr. A. Aisyah, S.Pd., M.Pd. dan Yeni Susanti, S.Pd., M.A., yang penuh kesabaran membimbing serta memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih telah meluangkan waktu untuk membaca dan mengkoreksi disetiap kesalahan skripsi ini. Semoga kedua pembimbing penulis selalu diberikan Kesehatan dan selalu dilancarkan rezekinya.
9. Kepada seluruh pelaksana kejuaraan surfing internasional Krui Pro 2023, Tip Jabrik Noventin, I made Joy Satriawan, Toto Andika, Mark Anthony Clift dan pelaksana lainnya yang tidak bisa penulis tulis satu persatu juga kepada terkhusus Anggi Yuhista, M.Par., yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung menjadi Volunteer Krui Pro 2023, karena kesempatan memberikan pengalaman luar biasa, bertambah wawasan penulis dan sangat membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.
10. Kepada teman-teman volunteer Krui Pro 2023, Mutia Hiqmalia Hamid, Mewa Nirwana, Radi Nur Asyifa, Esty Teja Kiana, Sef Panggi Titayana, Hutri Arisandi, Galuh Duhita, Della Mega Wahyuni, Ruri Andesta, Anissa Deswita dan Anissa Safitri.

RIWAYAT HIDUP

Nova Elisna lahir pada 07 November 2001 di Krui, merupakan anak keempat dari empat bersaudara pasangan suami istri, Pinnur Siddik dan Liana. Pendidikan dimulai dari jenjang sekolah dasar (SD) yaitu SD Negeri 1 Way Suluh, Krui Pesisir Barat, SMP Negeri 2 Pesisir Tengah, MAN 1 Pesisir Barat Dan Melanjutkan Pendidikan Strata I (S-1) di UIN Raden Intan Lampung Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah. Selama Menjadi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Bandar Lampung, November 2023

Nova Elisna
1951010146

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji dan syukur peneliti hanturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, Kesehatan, petunjuk sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Krui Pro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Tanjung Setia Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. Shalawat teriring salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan pengikut-pengikutnya yang setia. Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, arahan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini dengan segenap kerendahan hati, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof, Wan Jamaluddin, Ph. D Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
2. Prof. Dr. Tulus Suryanto, S.E., M.M., Akt., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
3. Erike Anggraeni Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Muhammd Kurniawan, M.E.Sy Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah
5. Dr. A. Aisyah, S.Pd, M.Pd selaku pembimbing I dan Ibu Yeni Susanti selaku pembimbing II yang sudah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan
6. Aparatur Pekon dan Masyarakat Tanjung Setia yang telah membantu dan memberikan kemudahan kepada peneliti sehingga penelitian dapat terselesaikan tepat waktu.
7. Seluruh Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pengajaran selama masa perkuliahan semoga ilmu dan pengetahuan yang diberikan menjadi berkah.
8. Staf dan pegawai perpustakaan yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam mendapatkan informasi, sumber referensi data, dan lain-lain.

9. Teman-Teman Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 yang sedari masuk kuliah hingga saat ini menjadi semangat dalam menempuh perkuliahan. Serta sahabat-sahabat yang selalu ada disaat masa-masa terpuruk menjadi tempat untuk berkeluh kesah.
10. Seluruh rekan dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal itu tidak lain karena keterbatasan kemampuan, waktu, dan dana yang dimiliki. Untuk sekiranya para pembaca dapat memberikan masukan, saran dan kritik guna melengkapi tulisan ini yang dapat membangun, sangat diharapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga Allah Swt menjadikannya sebagai amal ibadah yang akan mendapatkan ganjaran disisi-Nya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca semua. Aamiin.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
LEMBAR PENGESAHAN.....	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
RIWAYAT HIDUP	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Identifikasi Dan Batasan Masalah.....	8
D. Fokus dan Sub Fokus Penelitian	9
E. Rumusan Masalah.....	9
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian	10
H. Kajian Penelitian Terdahulu	11
I. Metode Penelitian	22
J. Kerangka Pikir	29
BAB II LANDASAN TEORI.....	31
1. Teori Produksi	31
a. Pengertian Produksi.....	31
b. Proses Produksi	33
c. Faktor-faktor Produksi.....	35

2.	Pendapatan	36
a.	Pengertian Pendapatan.....	36
b.	Jenis-jenis pendapatan	37
c.	Strategi Peningkatan Pendapatan	38
d.	Faktor yang memengaruhi Pendapatan	38
3.	Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam	39
a.	Pendapatan Dalam Pandangan Islam	39
BAB III DATA PENELITIAN		41
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
1.	Sejarah Pekon Desa Tanung Setia	41
2.	Kondisi Geografi Desa Tanjung Setia	43
3.	Kondisi Demografi Desa Tanjung Setia	45
B.	Penyajian Fakta Dan Data Penelitian.....	50
1.	Pendapatan Masyarakat Desa Tanjung Setia Sebelum Penyelenggaraan Krui Pro	50
2.	Pendapatan Masyarakat Desa Tanjung Setia Setelah Penyelenggaraan Krui Pro.....	59
3.	Pendapatan Masyarakat Tanjung Setia Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Pendapatan Masyarakat Tanjung Setia Sebelum Penyelenggaraan Krui Pro	79
4.2	Pendapatan Masyarakat Tanjung Setia Sesudah Penyelenggaraan Krui Pro	80
4.3	Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam	83
BAB V PENUTUP		85
A.	Kesimpulan	85
B.	Rekomendasi	86
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Wirausaha Masyarakat Pada Event Krui Pro, 2019- 2022	5
Tabel 1.2 Pendapatan masyarakat melalui jasa komodasi, 2022	5
Tabel 1.2 Jumlah wisatawan mancanegara dan domestik di Kabupaten Pesisir Barat 2017-2022	7
Tabel 3.1 Potensi Wilayah Desa Tanjung Setia	45
Tabel 3.2 Komposisi penduduk berdasarkan jenis kelamin	46
Tabel 3.3 distribusi penduduk Desa Tanjung Setia berdasarkan umur, Tahun 2022	47
Tabel 3.4 Distribusi penduduk Desa Tnjung Setia berdasarkan suku kelompok, 2022	47
Tabel 3.5 Distribusi penduduk Desa Tanjung Setia berdasarkan tingkat Pendidikan, 2022	48
Tabel 3.6 Distribusi penduduk berdasarkan mata pencaharian	49
Tabel 3.7 Distribusi Penduduk berdasarkan Agama	49
Tabel 4.1 pendapatan Masyarakat Desa Tanjung Setia sebelum penyelenggaraan Krui Pro, 2023	79
Tabel 4.2 pendapatan masyarakat Desa Tanjung Setia sebelum penyelenggaraan Krui Pro, 2023	81



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum penulis menjelaskan lebih lanjut terkait dengan penelitian, akan diuraikan terkait istilah yang terdapat dalam proposal skripsi ini untuk menghindari kekeliruan dan kesalah pahaman bagi pembaca. Dengan demikian, perlu adanya pembatasan arti pada kalimat dengan harapan mendapatkan penjelasan dari arti dan makna yang dimaksud.

Penelitian yang penulis lakukan berjudul **“Pengaruh Krui Pro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Studi Pada Masyarakat Tanjung Setia Kabupaten Pesisir Barat”** Adapun beberapa istilah yang harus penulis uraikan sebagai berikut :

1. Pengaruh

Pengaruh adalah daya atau kekuatan yang berasal dari sesuatu, baik dari dirinya sendiri maupun dari benda dan segala sesuatu yang ada di alam, sehingga mempengaruhi lingkungannya.¹ Jadi, pengaruh dapat diartikan sebagai usaha bermula dari sesuatu, mulai dari perseorangan atau pribadi sampai benda juga seluruh hal yang ada di lingkungan.

2. Krui Pro

Adalah event yang merupakan rangkaian kegiatan hampir setiap tahun dimulai dari tahun 2017 Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung yang diadakann di Desa Tanjung Setia yang didukung dengan berbagai kegiatan pengenalan budaya dan juga ajang kejuaran (Sport Tourism) surfing internasional.²

¹ Departemen Pendidikan dan kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta: Balai Pustaka,2015).

² Pemerintahan Kabupaten Pesisir Bara. (2023). *Mengenal Krui Pro*. Diakses 7 Agustus 2023 dari <http://pesisirbaratkab.go.id>

3. Pendapatan Masyarakat

Pendapatan masyarakat adalah jumlah uang yang diterima oleh perusahaan atau organisasi dari kegiatan aktivitasnya seperti penjualan produk atau jasa kepada pelanggan.³ Pendapatan masyarakat didefinisikan jumlah uang yang didapat oleh perseorangan atau industri juga media dari kegiatan usaha seperti pemasaran dan pemasaran produk atau jasa terhadap konsumen.

B. Latar Belakang Masalah

Salah satu penunjang perekonomian adalah bidang pariwisata. Pariwisata adalah suatu kegiatan perjalanan seseorang atau kelompok dari tempat satu ke tempat yang lainnya untuk mencari keseimbangan, keserasian dan kebahagiaan dalam jangka waktu yang sementara.⁴ Dapat disimpulkan pariwisata adalah aktivitas individu atau kelompok dari satu tujuan ke tujuan lainnya untuk mendapatkan kebahagiaan dalam jangka waktu yang sementara. Untuk menarik wisatawan berkunjung ke daerah atau wilayah pariwisata, daerah tersebut harus melakukan pengembangan wisata. Pengembangan wisata merupakan usaha untuk meningkatkan fasilitas dan pelayanan yang dibutuhkan para wisatawan agar merasa nyaman saat berada di tempat wisata berupa pengembangan daya tarik wisata. Pengembangan sarana dan prasarana pada objek wisata serta pengembangan melalui promosi dan pemasaran wisata dengan memanfaatkan media sosial dan duta wisata. Duta wisata yaitu seseorang yang diutus atau dipilih untuk membantu urusan kepariwisataan terutama dalam aspek edukasi dan promosi. Pengembangan wisata memberikan dampak bagi masyarakat sekitar baik secara langsung atau tidak langsung. Dampak bagi masyarakat sekitar yaitu meningkatnya kesempatan kerja, membuka lapangan pekerjaan dengan cara wirausaha serta meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar. Banyaknya

³ Femy M. G. Tulus dan Very Y. Londa, "Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah", Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum. Volume 1 Nomor 1 Tahun (2014)

⁴ Rusyidi, "Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat", Jurnal Perkerjaan Sosial. Vol. 1 Nomor 3 (2018)

lapangan pekerjaan dari industri pariwisata yang muncul mulai dari kegiatan jasa akomodasi, rumah makan, layanan wisata hingga bisnis cinderamata. Salah satu daerah yang terkenal dengan pariwisatanya adalah Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung.

Kabupaten Pesisir Barat merupakan hasil pemekaran dari Kabupaten Lampung Barat dan juga merupakan Kabupaten termuda di Provinsi Lampung. Kabupaten Pesisir Barat disahkan berdasarkan Undang-undang Nomor 22 Tahun 2012 tentang Pembentukan Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung pada tanggal 25 Oktober 2012 kemudian diresmikan pada tanggal 22 April 2013.⁵ Krui adalah Ibu kota Kabupaten Pesisir Barat. Akses perhubungan dari dan menuju Krui bisa dilakukan melalui darat, laut, dan udara. Di Krui terdapat Bandara Serai, pelabuhan Kuala Stabas dan jalan nasional lintas Barat yang melewati seluruh wilayah krui yang berada di garis pantai sepanjang 210 kilometer lebih. Sektor pariwisata merupakan salah satu potensi Kabupaten Pesisir Barat. Destinasi wisata Kabupaten Pesisir Barat yang dikenal wisatawan mancanegara adalah Pantai Tanjung Setia dan Lauhan Jukung. Event yang diadakan setiap tahunnya di Kabupaten Pesisir Barat yaitu Krui Pro Dan Krui Fair. Krui Fair adalah acara khusus pemerintahan dalam memperkenalkan budaya dan adat pesisir barat yang diadakan di Labuhan jukung sedangkan Krui Pro adalah acara yang dikemas sebagai salah satu acara wisata yang diselenggarakan di Pantai Tanjung Setia yang terletak di Desa Tanjung Setia Kecamatan Pesisir Selatan yang merupakan destinasi wisata pantai yang sangat terkenal dengan spot ombaknya mencapai ketinggian 6-7 meter dengan panjang gelombang ombak 200 meter hingga 300 meter. Kelebihan Pantai Tanjung Setia yaitu berada di jalur arus besar Samudera Hindia. Pantai Tanjung Setia memiliki karakteristik ombak yang tinggi dan panjang menjadikan daerah ini surga bagi peselancar dunia.

⁵ Pemerintahan Kabupaten Pesisir Barat. *Latar Belakang Pembentukan Kabupaten Pesisir Barat*. Diakses 7 Agustus 2023 dari <http://pesisirbaratkab.go.id>

Upaya yang dilakukan pemerintah daerah dalam mempromosikan wilayah untuk menarik minat banyak wisatawan *surfing* datang berkunjung ke Kabupaten Pesisir Barat adalah membuat program event kejuaraan *surfing* internasional yaitu “*Krui Pro*” di kawasan Pantai Tanjung Setia. *Krui Pro* merupakan perpaduan wisata olahraga (*Sport Tourism*) dengan selancar air (*surfing*) yang dipertandingkan serta dikemas menjadi paket promosi daerah Kabupaten Pesisir Barat. *Sport Tourism* adalah kombinasi olahraga dan pariwisata sekaligus memperkenalkan promosi wisata di suatu negara atau daerah.⁶ Selain wisatawan melakukan pertandingan olahraga, wisatawan selancar juga dapat menikmati destinasi *surfing* di kawasan pantai Tanjung Setia dan sekitarnya. Penyelenggaraan event *Krui Pro* tersebut adalah kerjasama antar Pemda Pesisir Barat dengan Badan Liga Selancar Dunia yaitu World Surf League (WSL). World Surf League adalah badan pengelola dan pelopor bagi peselancar profesional yang berdedikasikan untuk menampilkan talenta terbaik dunia dalam berbagai format progresif yang telah didirikan sejak tahun 1976.⁷

World Surf League memiliki 180 event tiap tahunnya yang tersebar di seluruh dunia dan disiarkan melalui media-media seperti facebook, youtube, instagram, twitter, tiktok dan media televisi yang didistribusikan lebih dari 130 Negara. Dengan demikian daerah yang menyelenggarakan pertandingan *Sport Tourism Surfing* tersebut akan memiliki keuntungan yang berlipat. Tiga bulan sebelum pertandingan dimulai, asosiasi dunia akan mempromosikan daerah yang akan menyelenggarakan kegiatan pertandingan selancar melalui media-media yang dimiliki. Selanjutnya pada penyelenggaraan dimulai peserta tidak datang dengan sendiri akan tetapi mereka datang membawa tim, keluarga, teman dan pasangan. Sehingga akan terjadi peningkatan jumlah wisatawan bersamaan timbulnya dampak ekonomi terhadap

⁶ Titik Purwanti, ” Dampak Ekonomi Dari Sport Tourism di Era pasca pandemi covid-19”, Jurnal Ekonomi. Vol 5 Nomor 2, Juni (2022)

⁷ Erick Logan .(2020). *Liga Selancar Dunia*. Diakses tanggal 6 Agustus 2023 dari <http://www.worldsurfleague.com>

masyarakat sekitar. Terutama pada saat pertandingan ditonton secara langsung (live steaming) oleh ratusan ribu hingga jutaan surfer. Hal ini akan membuat minat wisatawan surfing untuk datang berlibur menikmati kawasan pantai Tanjung Setia. Meningkatnya aktivitas Krui Pro dapat memberikan peluang berwirausaha seperti Umkm bagi masyarakat lokal.

Tabel 1.1
Wirausaha Masyarakat Pada Event Krui Pro, 2019- 2022

No.	Nama usaha	Rata -Rata Pendapatan
1.	Umkm Sri Rejeki	7.700.000
2.	Umkm Telaga Jaya	5.600.000
3.	Go Prek Ombeo	7.350.000
4.	Umkm Seajadi	5.250.000
5.	Djontor	6.650.000
6.	Kelumbai aksesoris	2.800.000
7.	Kue Khas Krui	6.300.000
8.	Teh kelor	8.400.000
9.	Krui Pro shop	6.000.000

Sumber: wawancara kepada pelaku usaha Umkm Krui Pro di sekitar Pantai Tanjung Setia, 2023

Dari tabel di atas adalah beberapa usaha yang muncul dari tahun 2019-2022 dikarenakan berlangsungnya Event Krui Pro yang memiliki dampak positif yaitu memberikan peluang usaha dan memiliki dampak terhadap pendapatan Masyarakat sekitar. Dengan adanya Event Krui Pro masyarakat mempunyai pendapatan selama 7 hari krui pro berlangsung. Dampak Krui Pro juga dirasakan oleh beberapa Masyarakat penyedia jasa akomodasi dan lainnya.

Tabel 1.2 Pendapatan masyarakat melalui jasa akomodasi,2022

No.	Nama Penginapan	Bulan		
		April	Mei	Juni
1.	Rumah Radja	31.000.000	46.00.000	84.000.000
2.	Penginapan citra	27.000.000	36.000.000	54.000.000
3.	Horja losmen	25.000.000	38.000.000	63.000.000
4.	Losmen	30.000.000	45.000.000	79.000.000

	karang besi			
5.	Tantra	48.000.000	57.000.000	94.000.000
6.	Losmen kepalas	33.000.000	44.000.000	69.000.000
7.	Losmen utopia	35.000.000	48.600.000	77.000.000

Sumber: Data wawancara dengan pelaku usaha jasa akomodasi disekitar pantai Tanjung Setia, 2023

Dapat dilihat dari tabel di atas pada pendapatan Masyarakat mulai meningkat di bulan Mei-Juni, dikarenakan akan berlangsungnya Event Krui Pro pada 17 Juni. Peningkatan pendapatan tersebut dipicu oleh para atlet yang akan bertanding membawa tim, teman, pasangan dan keluarga. Para atlet dan tim rata-rata 1 bulan sebelum perlombaan *surfing* berlangsung sudah reservasi diberbagai penginapan sekitar Tanjung Setia dan Ketika memasuki bulan perlombaan para atlet sudah memenuhi semua penginapan rata-rata 2 minggu sebelum Event Krui Pro berlangsung.

Krui Pro memiliki dampak luar biasa yang dirasakan oleh masyarakat Desa Tanjung Setia. Dampak yang paling dirasakan oleh masyarakat sekitar yaitu meningkatkatnya pendapatan masyarakat dan terbukanya peluang usaha. Peluang usaha tersebut terdiri dari usaha kuliner, Penginapan, usaha loundry, toko alat-alat surfing, toko cinderamata, toko kelontong, jasa sewa motor dan jasa sewa guide. Dengan berbagai dampak positif tersebut, potensi wisata Desa Tanjung Setia Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung perlu dioptimalkan, mengingat mempunyai potensi luar biasa untuk memadukan konsep wisata dan olahraga yang bisa menghasilkan banyak dampak positif untuk kesejahteraan sosial, ekonomi dan pendapatan masyarakat.⁸ Penyelenggaraan Krui Pro International di Kabupaten Pesisir Barat juga bertujuan meningkatkan jumlah kunjungan

⁸ Lalu Moh Yudha Isnaini, "Peran Sport Tourism Dalam Pengembangan Ekonomi", Jurnal Lembing PJKR. Vol 4 Nomor 2, September (2020)

wisatawan baik wisatawan nusantara maupun mancanegara, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Tanjung Setia, Kabupaten Pesisir Barat.

Penyelenggaraan kejuaraan *Sport Tourism* dalam event Krui Pro di Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung dimulai dari Tahun 2017 sampai 2019 yang berlangsung dari tanggal 13 sampai 20 April, tetapi pada Tahun 2020 sampai 2021 sempat terhenti di karenakan adanya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat. Setelah Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat berakhir event Krui Pro Mulai diadakan lagi pada Tahun 2022 pada tanggal 11 sampai 17 Juni dan hingga saat ini di Tahun 2023 diadakan pada Tanggal 12 sampai 18 Juni. Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat disebabkan karena adanya kebijakan pemerintah dikarenakan pandemi covid-19. Covid-19 adalah penyakit baru yang dapat menyebabkan gangguan pernapasan dan radang paru. Penyebaran utama penyakit ini diduga melalui saluran pernapasan dan kontak dekat penderita. Covid-19 terjadi pada awal tahun 2020 dan menyebar diseluruh negara. Dampak langsung virus corona terhadap perekonomian adalah banyaknya Pemutusan Hubungan Kerja (PHK). Dan secara tidak langsung menjadikan ketidakstabilan pendapatan pada masyarakat disebabkan sulitnya mencari pekerjaan untuk kebutuhan sehari-hari. Pandemi covid-19 memberikan dampak yang cukup negatif serta membuat pendapatan tidak stabil juga melemah khususnya di Desa Tanjung setia dan juga merupakan salah satu faktor terjadinya penurunan jumlah wisatawan.

Tabel 1.2
Jumlah wisatawan mancanegara dan domestik di Kabupaten Pesisir Barat 2017-2022

No.	Tahun	Mancanegara	Domestik	Total
1.	2017	31.377	104.456	135.833
2.	2018	37.945	128.338	166.283
3.	2019	41.106	162.067	203.173
4.	2020	230	50.500	50.730
5.	2021	9	78.055	78.064
6.	2022	26.000	98.070	124.070

Sumber : Data Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat, 2022

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah wisatawan di Kabupaten Pesisir Barat pada tahun 2017-2019 mengalami peningkatan jumlah wisatawan dengan angka tertinggi totalnya 203.173 pada tahun 2019. Tetapi pada tahun 2020 mengalami penurunan jumlah wisatawan dikarenakan covid-19 yang menyebabkan terjadinya (PPKM) yaitu Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat hingga 75% menjadi 50.730 jiwa dan pada tahun 2021 mengalami peningkatan jumlah wisatawan 64% dari 50.730 ditahun sebelumnya menjadi 78.064 ditahun 2021 dan terus meningkat hingga 63% dari 78.064 menjadi 124.070 jiwa ditahun 2022.

Berdasarkan pada prinsip ekonomi islam kehidupan Masyarakat sudag ditetapkan dalam tatanan yang mengatur kehidupan Masyarakat yaitu baik dalam aspek sosial maupun ekonomi. System ekonomi menurut pandangan islam mencakup pembahasan tata cara perolehan harta kekayaan dan pemanfaatannya baik untuk kegiatan konsumsi maupun distribusi. Prinsip-prinsip ekonomi islam didasarkan pada 5 nilai yang meliputi keimanan, keadilan, kenabian, pemerintahan, hasil.⁹ Dari latar belakang di atas Krui Pro memiliki dampak yang langsung maupun tidak langsung pada pendapatan masyarakat sekitar, dengan menarik wisatawan berkunjung pada “Event Krui Pro”. Event Krui Pro yang berdampak positif membuat peneliti tertarik untuk meneliti seberapa besar “Pengaruh Event Krui Pro dalam meningkatkan pendapatan masyarakat Tanjung Setia Dalam Persepektif Ekonomi Islam”.

C. Identifikasi Dan Batasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang tertera, penulis memberikan identifikasi masalah sebagai bahan untuk melakukan penelitian:

- a. Peningkatan pendapatan para pelaku usaha di Desa Tanjung Setia yang disebabkan oleh peningkatan

⁹ Abu Bakar, “Prinsip Ekonomi Islam Di Indonesia Dalam Ekonomi Milenial”, Jurnal Pemikiran Syariah, Vol 4 No 2 (2020)

jumlah wisatawan di Kabupaten Pesisir Barat pada saat dilaksanakan Event Krui Pro

- a. Peningkatan pendapatan para pelaku usaha di Desa Tanjung Setia yang disebabkan oleh peningkatan jumlah wisatawan di Kabupaten Pesisir Barat pada saat dilaksanakan Event Krui Pro menurut perspektif Ekonomi Islam

2. Batasan Masalah

Untuk memperjelas ruang lingkup pembahasan, maka masalah yang dibahas dibatasi pada masalah :

- b. Peningkatan pendapatan Masyarakat di Desa Tanjung Setia setelah diselenggarakannya Krui Pro
- c. Pendapatan Masyarakat di Desa Tanjung Setia setelah dilaksanakan Event Krui pro menurut perspektif Ekonomi Islam

D. Fokus penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, agar penelitian ini dapat diteliti dengan secara fokus dan mendalam peneliti memfokuskan penelitian pada “ Pengaruh Krui Pro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam ” .

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan pembatasan masalah tersebut maka masalah masalah yang dibahas dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana peningkatan pendapatan masyarakat di Desa Tanjung Setia setelah diselenggarakannya Krui Pro?
2. Bagaimana tinjauan Perspektif Ekonomi Islam terhadap peningkatan pendapatan masyarakat di Desa Tanjung Setia setelah dilaksanakan Event Krui pro ?

F. Tujuan penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penelitian ini dilakukan bertujuan sebagai berikut :

1. peningkatan pendapatan Masyarakat di Desa Tanjung Setia setelah diselenggarakannya Krui Pro
2. Untuk mengetahui bagaimana peningkatan pendapatan Masyarakat di Desa Tanjung Setia setelah diselenggarakannya Krui Pro menurut perspektif Ekonomi Islam

G. Manfaat Penelitian

Dari setiap penelitian tentunya akan diperoleh hasil yang diharapkan dapat memberikan manfaat dari penulis maupun pihak lain yang membutuhkan. Adapun manfaat dari penelitian tersebut adalah :

1. Manfaat teoritis
 - a. Penelitian “Pengaruh Event Krui pro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Tanjung Setia Menurut Perspektif Ekonomi Islam” dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan peningkatan pendapatan masyarakat.
 - b. Hasil penelitian diharapkan bisa memberikan gambaran Event Krui Pro Di Desa Tanjung Setia Kabupaten Pesisir Barat.
 - c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan pada prodi Ekonomi Syariah yang mempelajari tentang peningkatan pendapatan.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi akademis dan masyarakat sebagai tambahan informasi untuk memberikan wawasan pemikiran khususnya bagi pengembangan ilmu Ekonomi tentang pengaruh Krui Pro dalam meningkatkan pendapatan masyarakat.
 - b. Bagi penulis sangat bermanfaat untuk menambah ilmu dan pengetahuan dalam bidang Ekonomi, bagi penulis dan orang lain. Selain itu sebagai salah satu

syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi UIN Raden Intan Lampung.

H. Kajian penelitian terdahulu

No.	Nama	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Ida Rahayu, tahun (2018).	Dampak Penyelenggaraan Event Pariwisata Dragon Boat Race Di Kota Tanjung Pinang	Penelitian ini menggunakan Metode Kualitatif Dengan Pengamatan (survei dan observasi), wawancara mendalam dan studi pustaka.	Hasil ini penelitian Menunjukkan dampak penyelenggaraan pariwisata dragon boat adalah sangat berdampak bagi peningkatan perekonomian masyarakat sekitar, berdampak pada lingkungan juga berdampak pada sosial budaya, Karena dengan adanya event tersebut pendapatan masyarakat sekitar khususnya para pedagang meningkat, juga dampaknya terhadap sosial dan budaya. Dapat disimpulkan bahwa

				<p>penyelenggaraan event pariwisata Dragon Boat Race di Kota Tanjung Pinang sebagai daya tarik wisata telah berhasil menciptakan hiburan baru bagi pariwisata daerah yang selama ini hanya terfokus pada objek wisata pantai. Selain berkembang menjadi event bertaraf internasional yang melibatkan banyak peserta dari dalam dan luar negeri, Dragon Boat Race juga telah menciptakan citra yang baik bagi Kota Tanjung Pinang di mata peminatnya.¹⁰</p>
2.	Yohanis Bara Lotim & Maya Damayanti, tahun	Pengaruh Event Lovely Toraja Terhadap Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Toraja	Penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif dengan	Hasil penelitian ini adalah dengan adanya Pelaksanaan event Lovely

¹⁰ Rahayu, "Dampak penyelenggaraan event pariwisata dragon boat race dikota tanjung pinang", Jurnal Pariwisata Volume, 5, nomor 02, July (2018)

	(2017).	Utara.	pendekatan kualitatif dan kuantitatif.	Toraja telah berhasil meningkatkan kunjungan wisatawan ke Toraja Utara. Event Lovely Toraja yang dilaksanakan selama delapan tahun berturut-turut telah berhasil membawa perubahan terhadap ekonomi masyarakat di Kabupaten Toraja Utara, khususnya bagi masyarakat yang berusaha pada sektor pariwisata. Event Lovely Toraja mampu memberikan pengaruh positif bagi keberlangsungan kegiatan ekonomi masyarakat melalui peningkatan jumlah lapangan pekerjaan dan pendapatan
--	---------	--------	----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>khususnya bagi jasa layanan kepariwisataan dan industri kreatif masyarakat, serta dapat meningkatkan nilai kompetitif bagi pariwisata Kabupaten Toraja Utara sebagai salah satu destinasi para pakar pariwisata yang menyatakan bahwa event membawa pengaruh positif.¹¹</p>
3.	<p>Syamsa Putri Auliya, tahun (2017).</p>	<p>Event Marketing Sebagai Strategi Peningkatan Volume Penjualan Kayn Label.</p>	<p>Jenis Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data dengan menyajikan,</p>	<p>Hasil dari penelitian ini adalah event marketing menghasilkan dampak pada peningkatan volume penjualan Kayn Label. Meningkatnya volume penjualan ketika melakukan event marketing</p>

¹¹ Bara Lotim, Y. “Pengaruh Event Lovely Toraja Terhadap Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Toraja Utara”, Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota, Vol 13, Nomor 1 (2017)

			<p>menganalisis dan menginterpretasi kannya.</p>	<p>didasari oleh pemilihan event yang tepat dan penggunaan strategi pemasaran yang tepat.</p> <p>Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Ketika akan melakukan event marketing, perlu dipertimbangkan adalah kesesuaian target market dari acara tersebut dengan brand, keunggulan dan keunikan yang dimiliki event.</p> <p>Usaha pemasaran dan promosi yang dilakukan pihak event untuk menarik pengunjung ke acara, kestrategisan lokasi diselenggarakannya acara, experience, excitement, dan entertainment yang ditawarkan pihak acara</p>
--	--	--	--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>kepada pengunjung. Hal ini membantu dan menjadi tolak ukur keberhasilan suatu acara. Ketika melakukan event marketing brand perlu menerapkan berbagai strategi agar dapat lebih menarik pengunjung dan mengubah calon konsumen menjadi konsumen dengan terjadinya transaksi penjualan.¹²</p>
4.	Syafri Harto, tahun (2021).	Pemberdayaan Generasi Milenial Tourisme Dalam Festival Pacu Jalur Tradisional Kabupaten Kuantan Singing	Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses promosi dan informasi wisata dalam Festival Pacu Jalur Kabupaten Kuantan Singingi, pemerintah Kabupaten

¹² Syamsa Putri Aulia."event marketing sebagai strategi peningkatan volume penjualan kayn label" Jurnal ilmiah Ekonomi , Vol.9 Nomor 2 (2022)

				<p>Kuantan singing memberikan ruang kepada generasi milenial peminat wisata pacu jalur dalam menyampaikan informasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan generasi milenial dilakukan dengan pendekatan media sosial oleh pemerintah Kabupaten Kuantan Singingi. Selain itu faktor yang mempengaruhi adalah rasa kecintaan generasi milenial terhadap Festival Pacu Jalur Tradisional Kabupaten Kuantan Singingi. Faktor berikutnya rasa kecintaan para masyarakat asal Kabupaten</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Kuantan Singingi dan menanamkan rasa bangga kepada keturunannya akan Festival Pacu Jalur Tradisional. Temuan penelitian selanjutnya media yang digunakan dalam menyebarkan informasi Festival Pacu Jalur melalui media sosial facebook, instagram, youtube yang populer digunakan generasi milenial. Selain itu faktor keterlibatan mahasiswa yang melakukan kegiatan pengabdian di Kabupaten Kuantan Singingi yang juga ikut berpartisipasi. Dari hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				peneliti berikutnya tentang pemberdayaan masyarakat pada Festival pariwisata lainnya. ¹³
5.	Desy andriani, tahun (2022).	Pemberdayaan Masyarakat Kota di bidang Budaya Melalui Festival Anak Nagari (FAN) di Pantai Purus, Padang.	Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah (Library Research) yaitu menurut Mestika Zed (2003), serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian.	Hasil dari penelitian ini adalah dampak positif dari kegiatan Festival Anak Nagari ini yaitu : 1. Dapat membangun semangat anak-anak dan remaja untuk memainkan kembali permainan-permainan lokal atau tradisional. 2. Terciptanya hubungan silaturahmi dan komunikasi yang baik antara anak-anak dan remaja ketika mengikuti FAN. 3. Dapat membangun

¹³ 1 Syafri Harto, 2 Syofian ,” *Pemberdayaan Generasi Milenial Tourisme Dalam Festival Pacu Jalur Tradisional Kabupaten Kuantan Singingi*” Jurnal Niara, Vol. 14, No. 1 , (2021).

				<p>kerja sama tim yang baik antara anak-anak dan remaja yang mengikuti FAN. Agar kegiatan Festival Anak Nagari ini dapat mencapai tujuannya maka perlu di ketahui terlebih dahulu tantangan-tantangan yang mungkin akan dihadapi dalam menjalankan kegiatan FAN. Kesimpulan dari Penelitian bahwasanya Festival Anak Nagari yang diadakan di Pantai Purus, Padang Sangat efektif dilaksanakan untuk pemberdayaan masyarakat karena anak-anak disana dapat mengingat serta melestarikan permainan tradisional di era permainan online</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				serta memberikan dampak positif dibidang perekonomian terhadap para pedagang ketika festival berlangsung. ¹⁴
6.	Romi Setawan, Dkk. (2022)	Pemasaran event sebagai pemasaran berbasis keterlibatan	Metode yang digunakan adalah metode Systematic Literatur Review yaitu merangkum temuan penelitian secara sistematis	Hasil Penelitian ini adalah Perusahaan dapat mengendalikan daya Tarik dan kesenangan audiens melalui event yang khas dan identik. Oleh karena itu, definisi baru dari event marketing adalah media komunikasi pemasaran yang interaktif dan berorientasi pada bentuk acara yang dilakukan. ¹⁵

Berdasarkan pada 5 penelitian sebelumnya, penulis melihat perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang diteliti penulis. Perbedaan pada

¹⁴ Desi andriani, Lili Dasa Putri, "Pemberdayaan Masyarakat Kota Dibidang Budaya Melalui Festival Anak Nagari (FAN) Di Pantai Purus", Jurnal Pendidikan Masyarakat Volume 1 Nomor 2, Oktober (2022).

¹⁵ Romi Setiawan, Dkk, "Defining Event Marketing as Engagement Driven Marketing Communication" Gadjah Mada International Journal of Business Vol. 24, No. 2 (May-August 2022): 151-177

penelitian “Pengaruh Event Krui Pro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Tanjung Setia Menurut Perspektif Ekonomi Islam” dengan 5 penelitian terdahulu adalah

Fokus studi pada 5 penelitian terdahulu dengan penelitian yang diteliti oleh penulis berbeda-beda, seperti penelitian yang dilakukan oleh Ida Rahayu penelitiannya berfokus pada Dampak Event Pariwisata Dragon Boat Race Di Kota Tanjung Pinang, penelitian yang dilakukan oleh Desy Andriani, berfokus pada pemberdayaan masyarakat, sedangkan dalam penelitian ini fokus pada pendapatan masyarakat di Tanjung Setia Kabupaten Pesisir Barat setelah dilaksanakannya event Krui Pro. Penelitian terdahulu menggunakan teori yang berbeda-beda, penelitian yang dilakukan Ida Rahayu menggunakan teori pemasaran. Penelitian yang dilakukan Syamsa Aulia Putri menggunakan teori pemasaran dan promosi. Penelitian yang diteliti Syafri Harto menggunakan teori pemberdayaan masyarakat, sedangkan penelitian ini tidak hanya menggunakan teori konvensional yaitu teori pendapatan tetapi juga menggunakan perspektif Ekonomi Islam.

I. Metode Penelitian

1. Jenis dan sifat penelitian

a. Jenis penelitian

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi.¹⁶ Dalam penelitian kualitatif, konseptualisasi, kategorisasi, dan deskripsi dikembangkan atas dasar “kejadian” yang diperoleh ketika kegiatan lapangan berlangsung. Karenanya, antara kegiatan pengumpulan data dan analisis data tidak mungkin dipisahkan satu sama lain.

¹⁶ Sugiono, “metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D (Bamndung, 2018).

Menganalisis data dalam penelitian kualitatif adalah ketika mengumpulkan data, sehingga data itu dapat direduksi, reduksi data adalah upaya menyimpulkan data, kemudian memilah-milah data dalam satuan konsep tertentu, kategori tertentu, dan tema tertentu.¹⁷

b. Sifat penelitian

Dilihat dari penelitian “pengaruh Krui Pro dalam meningkatkan pendapatan masyarakat menurut perspektif Ekonomi Islam” penelitian ini bersifat deskriptif yaitu penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa dan kejadian dimana peneliti berusaha memusatkan perhatian pada peristiwa tersebut dan digambarkan dengan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna lebih ditonjolkan pada penelitian kualitatif, dengan landasan teori sebagai fokus penelitian sesuai di lapangan.¹⁸

2. Waktu dan tempat penelitian

Penelitian “Pengaruh Event Krui Pro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam” ini dilakukan di Desa Tanjung Setia, Kecamatan Pesisir Selatan, Kabupaten Pesisir Barat, Provinsi Lampung mulai dari tanggal 06 Maret 2023 sampai dengan selesai.

3. Sumber Data

a. Data Primer

Diperoleh dari sumber data secara langsung, diamati dan dicatat seperti wawancara dan dokumentasi. Pada penelitian ini data yang diambil adalah data primer yaitu pada penelitian “Pengaruh Event Krui Pro Dalam Meningkatkan pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam” ini menggunakan data-data yang diperoleh secara langsung

¹⁷ Zaenal Arifin, “Metodologi Penelitian”, Jurnal AL- Hikmah. Vol 1 nomor 1 (2020)

¹⁸ Lexy J.Meolong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung 2012), h.3

pada saat dilapangan dengan wawancara dan dokumentasi.¹⁹

b. Data Skunder

Data skunder adalah data yang berhubungan dengan informasi yang diperoleh seseorang peneliti tidak secara langsung dari objeknya tetapi melalui sumber lain baik lisan maupun tulisan.²⁰

4. Populasi dan sample

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan kateristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan dipelajari kemudian ditarik kesimpulanya.²¹ Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Desa Tanjung Setia Kabupaten Pesisir Barat yang mempunyai usaha yang terdata ada 40 orang.

b. Sampel

Sampel adalah jumlah sebageian yang diambil dari populasi yang sudah ditentukan, namun dalam penentuan sampel yang sudah ditentukan dianggap sudah mewakili populasi.²² Jenis sampel yang digunakan adalah purposive sampling yaitu sampel ditentukan berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Adapun karakteristik yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Responden memiliki usaha yang berada di desa tanjung setia kabupaten pesisir barat
2. Responden Memiliki usaha yang memiliki keterkaitan dengan pariwisata Pantai Tanjung Setia

¹⁹ Paita S, Tewel B, Sendow GM. Jurnal Emba. *Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Motiv Kerja Pada Balai Pendidik Dan Pelatih Keagamaan Manad*. 2015

²⁰ Husein umar. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali

²¹ Nurmalasari, "Pengaruh atribut produk". Jurnal management. Vol.6, Nomer 1. Juni (2016).

²² D Sinaga, "Konsep umum populasi dan sample dalam penelitian", Jurnal Pilar. Vol no 14 Nomer 1, Juni (2022).

3. Usaha Sudah beroperasi aktif minimal 5 tahun
4. Responden sudah berusia diatas 17 tahun atau sudah dewasa

Berdasarkan karakteristik tersebut maka sampel dalam penelitian ini adalah 20 orang, seluruh populasi merupakan sampel dikarenakan populasi dari penelitian ini dibawah 100 responden. Sampel yang diambil adalah responden sesuai dengan karakteristik dalam penelitian ini. Sampel dalam penelitian ini yaitu para pelaku usaha penyedia jasa akomodasi, kuliner dan jasa lainnya di sekitar pantai Tanjung Setia yaitu cafe, penginapan atau perhotelan, toko kelontong dan toko cinderamata di Desa Tanjung Setia.

5. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data-data penelitian dari sumber data (subjek maupun sample penelitian).²³ Dengan metode pengumpulan data :

a. Wawancara

Yaitu tanya jawab secara langsung atau lisan antara dua orang atau lebih, pada penelitian kualitatif peneliti bertindak sebagai pewawancara dan narasumber atau responden sebagai yang diwawancara.²⁴

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah informasi yang berasal dari catatan penting baik dari lembaga atau organisasi maupun dari perorangan. Dokumentasi penelitian ini merupakan pengambilan gambar oleh peneliti untuk memperkuat hasil penelitian. Menurut Sugiyono, dokumentasi bisa berbentuk

²³ Maulida, "Teknik pengumpulan data dalam metoodologi penelitian", Jurnal Darusalam. Vol 21 No. 2 (2020).

²⁴ E Trivaika, "Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif", Jurnal Nuansa informatika. Vol nomor 1, Jnuari (2020).

tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.²⁵

6. Teknik analisis data

Teknik analisis data adalah proses pengumpulan data secara sistematis untuk mempermudah peneliti dalam memperoleh kesimpulan. Analisis data menurut Bogdan dalam Sugiyono yaitu proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.¹⁷ Analisis data kualitatif bersifat induktif, yaitu analisis berdasarkan data yang diperoleh.

Menurut Miles & Huberman analisis terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi. Mengenai ketiga alur tersebut secara lebih lengkapnya adalah sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data berlangsung terus-menerus selama proyek yang berorientasi penelitian kualitatif berlangsung. Antisipasi akan adanya reduksi data sudah tampak waktu penelitiannya memutuskan (seringkali tanpa disadari sepenuhnya) kerangka konseptual wilayah penelitian, permasalahan penelitian, dan pendekatan pengumpulan data mana yang dipilihnya. Selama pengumpulan data berlangsung, terjadilah tahapan reduksi selanjutnya (membuat ringkasan, mengkode, menelusur tema, membuat gugusgugus, membuat partisi, membuat memo). Reduksi data/transformatasi ini berlanjut terus sesudah penelitan lapangan, sampai laporan akhir lengkap

²⁵ Nilamsari, "memahami studi dokumentasi dalam penelitian kualitatif", Jurnal moestopo. Vol.4 nomor 1 (2021).

tersusun. Reduksi data merupakan bagian dari analisis. Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan-kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi. Dengan reduksi data peneliti tidak perlu mengartikannya sebagai kuantifikasi. Data kualitatif dapat disederhanakan dan ditransformasikan dalam aneka macam cara, yakni: melalui seleksi yang ketat, melalui ringkasan atau uraian singkat, menggolongkannya dalam satu pola yang lebih luas, dan sebagainya. Kadangkala dapat juga mengubah data ke dalam angka-angka atau peringkat-peringkat, tetapi tindakan ini tidak selalu bijaksana.

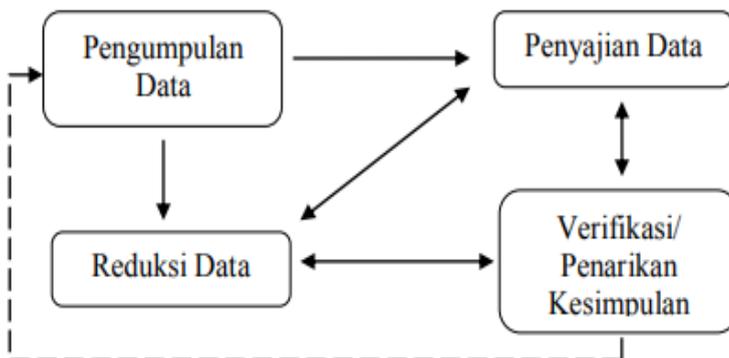
2. Penyajian Data

Miles & Huberman membatasi suatu penyajian sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Mereka meyakini bahwa penyajian-penyajian yang lebih baik merupakan suatu cara yang utama bagi analisis kualitatif yang valid, yang meliputi: berbagai jenis matrik, grafik, jaringan dan bagan. Semuanya dirancang guna menggabungkan informasi yang tersusun dalam suatu bentuk yang padu dan mudah diraih. Dengan demikian seorang penganalisis dapat melihat apa yang sedang terjadi, dan menentukan apakah menarik kesimpulan yang benar atautkah terus melangkah melakukan analisis yang menurut saran yang dikisahkan oleh penyajian sebagai sesuatu yang mungkin berguna.

3. Menarik Kesimpulan

Penarikan kesimpulan menurut Miles & Huberman hanyalah sebagian dari satu kegiatan dari konfigurasi yang utuh. Kesimpulan-kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung. Verifikasi itu mungkin sesingkat pemikiran kembali yang melintas dalam pikiran penganalisis (peneliti) selama ia menulis, suatu tinjauan

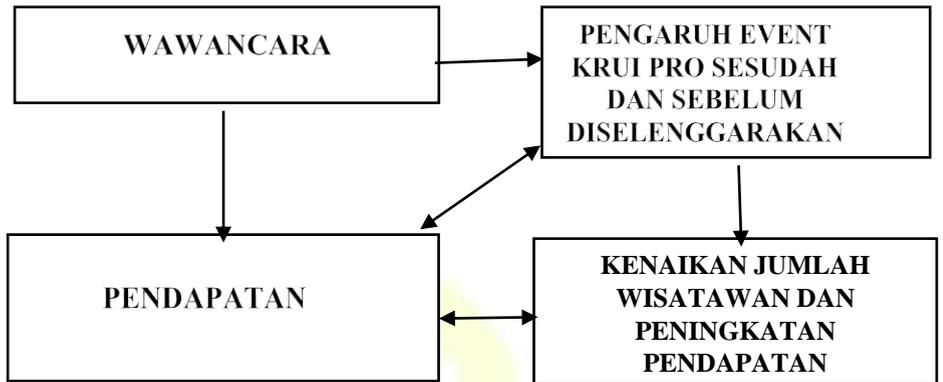
ulang pada catatan-catatan lapangan, atau mungkin menjadi begitu seksama dan menghabiskan tenaga dengan peninjauan kembali serta tukar pikiran di antara teman sejawat untuk mengembangkan kesepakatan intersubjektif atau juga upaya-upaya yang luas untuk menempatkan salinan suatu temuan dalam seperangkat data yang lain. Singkatnya, makna-makna yang muncul dari data yang lain harus diuji kebenarannya, kekokohnya, dan kecocokannya, yakni yang merupakan validitasnya. Kesimpulan akhir tidak hanya terjadi pada waktu proses pengumpulan data saja, akan tetapi perlu diverifikasi dapat benar-benar dipertanggungjawabkan. Secara skematis proses analisis data menggunakan model analisis data interaktif Miles dan Huberman dapat dilihat pada bagan berikut:



Bagan 2 : Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman

J. Kerangka Pikir

Kerangka Pemikiran Pengaruh Event Krui Pro Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam.





BAB II

LANDASAN TEORI

1. Produksi

a. Pengertian Produksi

Produksi merupakan urat nadi dalam kegiatan ekonomi. Tidak akan pernah ada kegiatan konsumsi, distribusi, ataupun perdagangan barang dan jasa tanpa diawali oleh produksi. Menurut Assauri proses produksi adalah cara metode dan teknik untuk menciptakan atau menambah kegunaan suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber-sumber tenaga kerjamesin, bahan-bahan, dana yang ada. Proses produksi merupakan suatu bentuk kegiatan yang paling penting dalam pelaksanaan produksi disuatu Perusahaan. Hal ini karena proses produksi merupakan cara atau metode maupun teknik bagaimana kegiatan penambahan kegunaan atau penciptaan faedah tersebut dilaksanakan. Sifat proses ini adalah yaitu mengolah bahan baku dan bahan pembantu secara manual atau dengan menggunakan peralatan. Sehingga menghasilkan suatu produk yang nilainya lebih dari barang semula. Maka proses ini juga merupakan kegiatan menggabungkan berbagai faktor produksi untuk menciptakan sesuatu yang bermanfaat bagi konsumen. Sehingga yang berkecimpung dalam dunia bisnis, wajib untuk memahami tahapan proses dalam memproduksi barang atau jasa yang benar. Agar produksi yang dilakukan sesuai dengan yang harapan dan kebutuhan agar tidak mengalami kegagalan.²⁶

²⁶ Dr.Sinta. J.K Umboh, S.Pt., M.Si “Teori Ekonomi Produksi”, (Lembaga pembinaan dan pengembangan Pembelajaran Universitas Sam Ratu Langi Manado, 2018), h. 164-166

Indikator dari produksi menurut assauri antara lain:

1) Tenaga kerja

Pelaksana pengoperasian suatu sistem produksi dan operasi yang mempunyai keterampilan dan kemampuan untuk melaksanakan nyata atau orang mengerjakan kegiatan untuk menghasilkan produk, berupa barang atau jasa.

2) Mesin

Adalah suatu peralatan yang digerakan oleh suatu kekuatan atau tenaga yang dipergunakan untuk membantu manusia dalam mengerjakan produk atau bagian-bagian produk.

3) Bahan

Kebutuhan yang dipakai untuk kegiatan produksi menjadi produk setengah jadi atau produk jadi sehingga menambah kegunaan atau fungsi.

4) Modal

Dana penunjang proses produksi atau lain sebagainya.

Proses produksi sangatlah penting, proses ini sangat mempengaruhi naik turunnya perusahaan dalam melayani konsumen. Adapun beberapa tujuan produksi sebagai berikut :

- Menghasilkan barang atau jasa
- Meningkatkan nilai guna barang atau jasa
- Meningkatkan kemakmuran Masyarakat
- Meningkatkan keuntungan
- Meningkatkan lapangan usaha
- Menjaga kesinambungan usaha Perusahaan

b. Proses Produksi

Produksi tidak dapat dilakukan kalau tidak ada bahan-bahan yang memungkinkan dilakukannya proses produksi. Untuk bisa melakukan produksi, orang memerlukan tenaga manusia, sumber-sumber alam, modal, serta kecakapan. Semua unsur tersebut disebut faktor produksi. Keempat faktor produksi yang telah disebutkan adalah unsur-unsur yang harus bekerja demi terlaksananya proses produksi. Menurut Suherman Rosyidi, proses produksi adalah suatu cara, metode ataupun teknik menambah kegunaan suatu barang dan jasa dengan menggunakan faktor produksi yang ada. Menurut Fordeby dan Adesy, proses produksi dapat diartikan mengelola sumber daya alam yang telah disediakan di bumi ini menjadi suatu barang yang memiliki nilai tambah, atau dapat juga diartikan sebagai proses mengolah bahan mentah menjadi bahan jadi. Proses produksi merupakan proses perubahan pemasukan menjadi keluaran atau serangkaian proses dalam menciptakan barang atau kegiatan yang mengubah bentuk dengan menciptakan atau menambah manfaat dan nilai suatu barang atau jasa.²⁷

Di dalam proses produksi akan melibatkan berbagai jenis sumber daya sebagai masukan dalam proses produksi. Di antaranya adalah bahan baku, bahan baku merupakan faktor terpenting dalam proses produksi, karena seandainya tidak ada bahan baku produksi tidak dapat berjalan. Dari berberapa pengertian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa proses produksi adalah kegiatan menambah nilai guna suatu barang dengan cara mengolah bahan baku dan bahan pembantu secara manual maupun menggunakan peralatan, sehingga menghasilkan suatu produk yang nilainya lebih dari semula. Salah satu

²⁷ Suherman Rosyidi, "*Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro* " (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), h.54.

yang dilakukan dalam proses produksi ialah menambah nilai guna suatu barang atau jasa. Dalam kegiatan menambah nilai guna barang atau jasa ini, dikenal lima jenis kegunaan, yaitu:

1) Guna Bentuk

Yang dimaksud dengan guna bentuk, yaitu di dalam melakukan proses produksi, kegiatannya ialah mengubah bentuk suatu barang, sehingga barang tersebut mempunyai nilai ekonomis. Contohnya: kayu yang diubah menjadi kursi, meja, maupun bentuk lainnya.

2) Guna Jasa

Guna jasa ialah kegiatan produksi yang memberikan pelayanan jasa. Contohnya: tukang becak, tukang pangkas rambut dan pekerjaan lainnya yang memberikan pelayanan jasa.

3) Guna Tempat

Guna tempat adalah kegiatan produksi yang memanfaatkan tempat-tempat di mana suatu barang memiliki nilai ekonomis. Contohnya: pengangkutan pasir dari tempat yang melimpah ke tempat di mana orang membutuhkan pasir tersebut.

4) Guna Waktu Guna

waktu ialah kegiatan produksi yang memanfaatkan waktu tertentu. Misalnya pembelian beras yang dilakukan Bulog pada saat musim panen dan dijual kembali pada saat masyarakat membutuhkan. Guna Milik Guna milik ialah kegiatan produksi yang memanfaatkan modal yang dimiliki untuk dikelola orang lain dan dari hasil tersebut ia mendapatkan keuntungan. Kemudian macam tipe proses produksi dari berbagai industri dapat dibedakan menjadi:

a) Proses produksi terus-menerus

Proses produksi terus menerus adalah proses produksi barang atas dasar aliran produk dari satu operasi ke operasi

berikutnya tanpa penumpukan di suatu titik dalam proses. Proses produksi ini terdapat urutan-urutan yang pasti sejak dari bahan mentah sampai proses akhir.

b) Proses produksi terputus-putus

Yaitu proses produksi yang tidak terdapat urutan atau pola yang pasti dari bahan baku sampai dengan menjadi produk akhir.²⁸

c. Faktor-faktor Produksi

Produksi tentu saja tidak akan dapat dilakukan kalau tidak ada bahan-bahan yang memungkinkan dilakukannya proses produksi. Untuk bisa melakukan produksi, orang memerlukan tenaga manusia, sumber-sumber alam, modal dalam segala bentuknya, serta kecakapan. Semua unsur itu disebut faktor-faktor produksi. Jadi semua unsur yang menopang usaha penciptaan nilai atau usaha memperbesar nilai barang disebut sebagai faktor-faktor produksi.²⁹ 4 Faktor produksi terdiri dari:

1) Tanah

Tanah disini bukanlah sekedar tanah untuk ditanami atau untuk ditinggali saja, tetapi termasuk pula di dalamnya segala sumber daya alam. Dengan demikian, istilah tanah atau land ini maksudnya adalah segala sesuatu yang bisa menjadi faktor produksi dan berasal dan atau tersedia di alam ini tanpa usaha manusia, yang antara lain meliputi: air yang digunakan untuk pengairan, maupun sebagai bahan pokok oleh perusahaan air minum.

²⁸ M. Nur Rianto Al-Arif, “*Dasar-Dasar Ekonomi*” (Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2013), h. 161.

²⁹ Lukman Hakim, “*-Prinsip Ekonomi Islam*” (Surakarta: Erlangga, 2012), h. 65

2) Tenaga Kerja

Di dalam ilmu ekonomi, yang dimaksud dengan istilah tenaga kerja manusia bukanlah semata-mata kekuatan manusia untuk mencangkul, menggergaji, bertukang dan segala kegiatan fisik lainnya. Hal yang dimaksud tenaga kerja disini merupakan, semua atribut atau 4 Suherman Rosyidi, kemampuan manusiawi yang dapat disumbangkan untuk memungkinkan dilakukannya proses produksi barang dan jasa.

3) Modal

Modal adalah barang-barang atau peralatan yang dapat digunakan untuk melakukan proses produksi. Jadi dapat diketahui bahwa modal merupakan barang-barang yang meliputi semua jenis barang yang dibuat untuk menunjang kegiatan produksi barang serta jasa.

4) Kewirausahaan

Ketiga faktor yang telah disebutkan diatas adalah faktor-faktor produksi yang dapat di raba. Ketiganya yaitu tanah, tenaga kerja dan modal. Kesemuanya dapat dilihat, dapat pula diraba, juga dapat dihitung, dan begitu pula diukur. Akan tetapi faktor produksi yang keempat ini hanya dapat dirasakan adanya. Kecakapan merupakan sesuatu yang dapat mengorganisasi ketiga faktor sebelumnya. Jadi faktor kecakapan atau entrepreneur amat penting peranannya dalam menghasilkan produk.³⁰

2. Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan merupakan unsur yang paling utama dalam menentukan tingkat laba yang didapat

³⁰ Yoopi Abimanyu, " *Ekonomi Manajerial*" (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012), h. 29

oleh perusahaan dan juga pendapatan dapat dilihat sebagai prestasi perusahaan dalam mengoperasikan kegiatan operasional perusahaannya dalam suatu periode tertentu. Pengertian pendapatan menurut Satiti pendapatan usaha merupakan arus masuk atau peningkatan lain-lain atas harta dari suatu kesatuan atau penyelesaian kewajibannya selama suatu periode dari pengiriman atau dari produksi barang atau aktivitas lain yang merupakan pokok atau utama berkelanjutan dari hasil kegiatan industri. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa pendapatan usaha merupakan suatu arus masuk dari aktiva yang diterima dari hasil penjualan barang, jasa, penyewaan harta serta kegiatan usaha lainnya yang antara lain bertujuan untuk memperoleh penghasilan atau laba.

Indikator pendapatan menurut Satiti yaitu:

- a. Perkerjaan
 - b. Penghasilan yang diterima harus memberikan keuntungan
 - c. Pendapatan tersebut harus bisa membalas jasa dan perkerjaan yang telah dilakukan.³¹
- b. Jenis-jenis pendapatan
- Pendapatann terdiri dari dua jenis yaitu:
1. Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari usa pokok (usaha utama) perusahaan.
 2. Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari luar usaha pokom (usaha sampingan) perusahaan.³²

³¹. Islahuzzaman, "*Analisis Laporan Keuangan*". (Jakarta: Salemba Empat 2013), h.37

³² Kasmir, "*Analisis Laporan Keuangan*", Edisi pertama cetakan kelima (Jakarta:Raja Grafindo, 2012) h. 46

c. Strategi Peningkatan pendapatan Masyarakat

Upaya pengeralahan sumber daya untuk mengembangkan potensi ekonomi masyarakat akan meningkatkan produktivitas rakyat, sehingga baik sumberdaya manusia maupun sumberdaya alam di sekitar masyarakat dapat ditingkatkan produktivitasnya. Dengan demikian maka pendapatan masyarakat akan meningkat karena meningkatnya produktivitas masyarakat.³³

Ada beberapa langkah atau strategi yang harus diperhatikan dalam merealisasikan atau mengembangkan perekonomian masyarakat agar tujuan peningkatan pendapatan masyarakat terlaksana dengan baik yaitu:

- 1) Bantuan pinjaman modal usaha melalui program nasional pemberdayaan masyarakat perdesaan.
- 2) Pengembangan motivasi berkerja dan berusaha pelatihan
- 3) Pelatihan keterampilan usaha ekonomi.

d. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan adalah :

- 1) Jumlah faktor-faktor produksi yang dimiliki yang bersumber dari pada hasil-hasil tabungan tahun ini dan warisan atau pemberian.
- 2) Harga per unit dari masing-masing factor produksi, harga ditentukan oleh penawaran dan permintaan dipasar produksi
- 3) Hasil kegiatan anggota keluarga sebagai pekerjaan sampingan.

³³ Ahmad ilham sobirih ,”Buku pintar ekonomi syariah”, (Jakarta: Gramedia Pustaka utama 2013),h. 621

Tinggi rendahnya tingkat konsumsi Masyarakat dipengaruhi oleh tinggi rendah pendapatannya. Dalam berbagai permasalahan ekonomi, hubungan antara pendapatan dan konsumsi merupakan suatu hal yang sangat penting. Dengan naiknya suatu pendapatan seseorang atau kelompok maka meningkat pula pengeluaran konsumsinya begitu sebaliknya Ketika menurun suatu pendapatan seseorang maka menurun pula pola pengeluaran yang dilakukan.³⁴

3. Tinjauan Perspektif `Ekonomi Islam Terhadap Pendapatan

a. Pengertian pendapatan dalam pandangan islam

Menurut teori M. Umer chapra tinjauan ekonomi Islam adalah sebuah pengetahuan yang membantu upaya realisasi kebahagiaan manusia melalui distribusi sumber daya alam yang berada dalam koridor ekonomi islam yang mengacu pada pengajaran islam tanpa memberikan kebebasan individu atau tanpa perilaku makro ekonomi yang berkesinambungan dan tanpa ketidakseimbangan lingkungan.³⁵

Indikator pendapatan dalam pandangan islam yaitu:

- Halal
- Penghasilan usaha yang jelas
- Tidak didapatkan dengan cara yang batil

Dalam pandangan Islam, penghasilan adalah penghasilan dari usaha yang jelas dan halal. Penghasilan halal bisa mendatangkan berkah yang diberikan Allah. Kekayaan dari kegiatan seperti pencurian, korupsi bahkan transaksi ilegal telah menyebabkan bencana di dunia dan bahkan

³⁴ Munawir, "*Analisi laporan keuangan*". (penerbit salemba, 2014) h. 127

³⁵ Munandar, "*pengenalan Ekonomi islam*", (Jakarta:2014), h.16

hukuman di akhirat. Padahal harta halal membawa berkah dunia dan membawa keamanan akhirat."

Sebagaimana firman Allah SWT dalam surat An-nahl ayat 114 yang berbunyi:

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَأَشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ

إِنْ كُنْتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ ﴿١١٤﴾

Artinya Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezki yang Telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu Hanya kepada-Nya saja menyembah.³⁶ Kutipan dari bagian sebelumnya menjelaskan bahwa Tuhan membimbing hamba-Nya dan menemukan makanan dengan dua kriteria dasar. Langkah pertama adalah halal, dalam hal ini Allah menetapkannya. Kriteria kedua adalah thayyib (baik dan bergizi) yang tidak berbahaya bagi tubuh dan pikiran. Nilai-nilai Islam sangat di dukung dalam kehidupan keluarga yang islami. Oleh karena itu, harus dipahami bahwa proses kegiatan ekonomi harus didasarkan pada legalitas halal dan haram. Dari produktivitas (kerja) hak berpikir konsumsi, transaksi, investasi. Oleh karena itu, dalam proses distribusi pendapatan umat Islam perlu memperhatikan aspek hukum ini. Dalam Islam proses distribusi pendapatan yang berasal dari unsur haram sangat tidak dapat ditolerir. Dalam Islam, cara distribusi pendapatan juga berdasarkan hukum.

³⁶ <https://www.kemenag.go.id> diakses 11 oktober 2023

DAFTAR RUJUKAN

BUKU

Sobirih, Ahmad Ilham, *“Buku Pintar Ekonomi Syariah”*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama), 2013

Departemen Pendidikan dan kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta: Balai Pustaka), 2015.

Dr.Sinta. J.K Umboh, S.Pt., M.Si *“Teori Ekonomi Produksi”*, (Lembaga Pembinaan Dan Pengembangan Pembelajaran Universitas Sam Ratu Langi Manado), 2018.

Islahuzzaman, *“Analisis Laporan Keuangan”*. (Jakarta: Salemba Empat) 2013.

Kasmir, *“Analisis Laporan Keuangan”*, Edisi pertama cetakan kelima, Jakarta: Raja Grafindo), 2012.

Lexy J.Meolong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung), 2012.

Hakim Lukman, *“-Prinsip Ekonomi Islam”* (Surakarta: Erlangga), 2021.

Rianto Nur, *“Dasar-Dasar Ekonomi”* (Solo: PT Er Adicitra intermedia), 2013.

Munandar , *“pengenalan Ekonomi islam”*,(Jakarta), 2014.

Munawir, *“Analisi laporan keuangan”*,. (penerbit salemba), 2014.

Sugiono, *”Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D* (Bamndung,2018).

Sugiyono PD. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta; 2015.

Sugiyono PD. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta; 2015.

Rosyidi Suherman, “*Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro* “ (Jakarta: Rajawali Pers), 2014.

Suherman Rosyidi, “*Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro* “ (Jakarta: Rajawali Pers), 2014.

Yoopi Abimanyu, ” *Ekonomi Manajerial*” (Bogor: Ghalia Indonesia), 2014.

JURNAL

Annisya Rakha Anandhyta, ” Hubungan Tingkat Partisipasi dengan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Pesisir”, *Jurnal Nasional Pariwisata*. Vol 12 Nomor 2, September (2020)

Bara Lotim, Y. “*Pengaruh Event Lovely Toraja Terhadap Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Toraja Utara*”, *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, Vol 13, Nomor 1 (2017)

Desi andriani, Lili Dasa Putri ,” *Pemberdayaan Masyarakat Kota Dibidang Budaya Melalui Festival Anak Nagari (FAN) Di Pantai Purus*”, *Jurnal Pendidikan Masyarakat Volume 1 Nomor 2*, Oktober (2022).

Femy M. G. Tulus Dan Very Y. Londa, “*Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa lolah*”, *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*. Volume 1 Nomor 1 Tahun (2014)

Iwan Sodogoron, ” Upaya peningkatan ekonomi melalui pengembangan usaha”, *Jurnal ilmu sosial, public dan politik*. Vol2 No2 (2018)

- Lalu Moh Yudha Isnaini, "Peran Sport Tourism Dalam Pengembangan Ekonomi", Jurnal Lembing PJKR. Vol 4 Nomor 2, September (2020)
- Muh. Arif Tiro, "*Metodologi Penelitian Dan Teknik Analisis Data*", Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat. Vol.1, No. 2 (2020)
- Mualimah,"*Memahami Teknik Pengelolaan Dan Analisis Data Kualitatif*", Jurnalilmiah. Vol 1, Nomor 1 Desember (2021)
- Paita S, Tewal B, Sendow GM. Jurnal Emba. *Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Motiv Kerja Pada Balai Pendidik Dan Pelatih Keagamaan Manad*. 2015
- Rahayu, "*Dampak penyelenggaraan event pariwisata dragon boat race dikota tanjung pinang*", Jurnal Pariwisata Volume, 5, nomor 02, July (2018)
- Rusyidi," Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat", Jurnal Perkerjaan Sosial. Vol. 1 Nomor 3 (2018)
- Rani Karenina Asmudrono, "Evaluasi Ketersediaan Prasarana Dan Sarana Pariwisata Di Kawasan Wisata Pantai Bunga Indah Desa Kuhang", Jurnal Spasial. Vol 8. Nomor. 1, (2021)
- Syamsa Putri Aulia,"*event marketing sebagai strategi peningkatan volume penjualan kayn label*" Jurnal ilmiah Ekonomi , Vol.9 Nomor 2 (2022)
- Syafri Harto, 2 Syofian , "*Pemberdayaan Generasi Milenial Tourisme Dalam Festival Pacu Jalur Tradisional Kabupaten Kuantan Singingi*" Jurnal Niara, Vol. 14, No. 1 , (2021).
- Titik Purwanti," Dampak Ekonomi Dari Sport Tourism di Era pasca pandemi covid-19", Jurnal Ekonomi. Vol 5 Nomor 2, Juni (2022)
- Zaenal Arifin, "Metodologi Penelitian", Jurnal AL- Hikmah. Vol 1 nomor 1 (2020)

LINK

Erick Logan .(2020). *Liga Selancar Dunia*. Diakses tanggal 6 Agustus 2023 dari <http://www.wordlsurfleangue.com>

<https://www.kemenag.go.id> diakses 11 oktober 2023

Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Al-Baqarah ayat 29*, (Bandung:PT Syaamil Cipta Media),

Pemerintahan Kabupaten Pesisir Bara. (2023). *Mengenal Krui Pro*. Diakses 7 Agustus 2023 dari <http://pesisirbaratkab.go.id>

Pemerintahan Kabupaten Pesisir Barat. *Latar Belakang Pembentukan Kabupaten Pesisir Barat*. Diakses 7 Agustus 2023 dari <http://pesisirbaratkab.go.id>



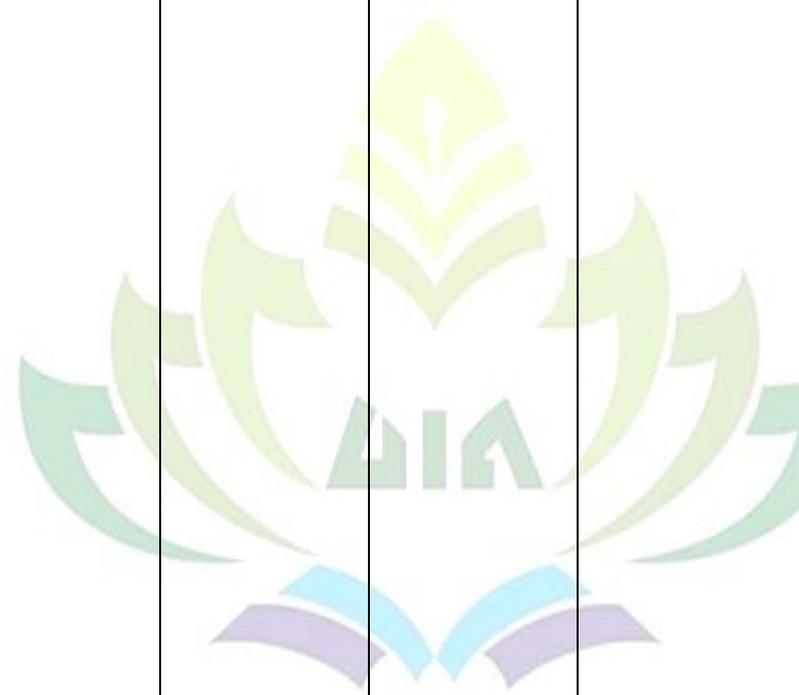
Lampiran 1



No.	Rumusan Masalah	Pertanyaan			Teori
		Rumah makan dan café	Warung kelontong	Jasa akomodasi	
1.	1. Bagaimana peningkatan pendapatan masyarakat di Desa Tanjung Setia setelah diselenggarakan Krui Pro?	<p>1. Apakah pada saat event krui pro dilaksanakan adakah munculnya peluang usaha baru?</p> <p>2. Apakah pada saat pada saat dilaksanakan event krui pro memberi peluang pekerjaan kepada Masyarakat sekitar?</p>	<p>1. Apakah pada saat event krui pro dilaksanakan adakah munculnya peluang usaha baru?</p> <p>2. Apakah pada saat pada saat dilaksanakan event krui pro memberi peluang pekerjaan kepada Masyarakat sekitar?</p>	<p>1. Apakah pada saat event krui pro dilaksanakan adakah munculnya peluang usaha baru?</p> <p>2. Apakah pada saat pada saat dilaksanakan event krui pro memberi peluang pekerjaan kepada Masyarakat sekitar?</p>	<p>menurut Satiti pendapatan merupakan arus masuk atau peningkatan lain-lain atas harta dari suatu kesatuan atau penyelesaian kewajiban selama suatu periode dari pengiriman atau dari produksi barang atau aktivitas lain yang merupakan pokok atau utama berkelanjutan dari hasil kegiatan</p>

industri.
Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa pendapatan usaha merupakan suatu arus masuk dari aktiva yang diterima dari hasil penjualan barang, jasa, penyewaan harta serta kegiatan usaha lainnya yang antara lain bertujuan untuk memperoleh penghasilan atau laba.¹⁰⁰

Indikator pendapatan menurut Satiti :



					<p>d. Perkerjaan</p> <p>e. Penghasilan yang diterima harus memberikan keuntungan</p> <p>f. Pendapatan tersebut harus bisa membayarkan jasa dan perkerjaan yang telah dilakukan</p>
		<p>1. Apakah pada saat event krui dilaksanakan adakah munculnya peluang usaha baru?</p> <p>2. Apakah pada saat</p>	<p>1. Berapakah pendapatan dalam satu hari?</p> <p>2. Apakah harga yang ditentukan tidak berubah</p>	<p>1. Berapakah tarif penginapan dalam satu hari ?</p> <p>2. Apakah tarif yang ditentukan tidak berubah pada hari-hari</p>	<p>1. Penghasilan yang diterima harus memberikan keuntungan</p>

		<p>pada saat dilaksanakan event kruipro memberi peluang pekerjaan kepada Masyarakat sekitar?</p> <p>3. Berapakah pendapatan dalam satu hari?</p> <p>4. Apakah harga yang ditentukan tidak berubah pada hari-hari besar lainnya?</p> <p>5. Berapakah pendapatan rata-rata perbulan?</p> <p>6. Apakah makanan yang disediakan makanan Nusantara atau ada menu makanan western food atau makanan barat?</p> <p>7. Apakah ada pengaruh setelah</p>	<p>pada hari-hari besar lainnya?</p> <p>3. Berapakah pendapatan rata-rata perbulan?</p> <p>4. Apakah pada saat dilaksanakannya kruipro memberikan keuntungan yang lebih dari pada sebelum dilaksanakan kruipro ?</p> <p>5. Apakah saja perlengkapan, makanan dan minuman yang disediakan yang diminati wisatawan?</p> <p>6. Apakah ada pengaruh setelah dilaksanakan event</p>	<p>besar lainnya?</p> <p>3. Berapakah pendapatan rata-rata perbulan?</p> <p>4. Adakah tarif yang dibedakan untuk wisatawan lokal dan mancanegara ?</p> <p>5. Apakah ada pengaruh setelah dilaksanakan event kruipro ?</p> <p>6. Berapakah tarif yang ditentukan disaat pelaksanaan event kruipro ?</p> <p>7. Apakah ada peningkatan pendapatan atau keuntungan yang lebih besar saat dilaksanakan dan setelah dilaksanakan event kruipro ?</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>dilaksanakan event kruise pro ?</p> <p>8. Apakah ada peningkatan pendapatan atau keuntungan lebih besar saat dilaksanakan dan sesudah event kruise pro ?</p>	<p>7. Apakah ada peningkatan pendapatan setelah dilaksanakan event kruise pro ?</p>		
		<p>1. Apakah keuntungan yang didapat pada saat pelaksanaan event kruise pro sebanding dengan pekerjaan yang dilakukan ?</p>	<p>1. Apakah keuntungan yang didapat pada saat pelaksanaan event kruise pro sebanding dengan pekerjaan yang dilakukan ?</p>	<p>1. Apakah keuntungan yang didapat pada saat pelaksanaan event kruise pro sebanding dengan pekerjaan yang dilakukan ?</p>	<p>2. Pendapatan tersebut harus bisa membalas jasa dan perkerjaan yang telah dilakukan</p>
2.	<p>1. Bagaimana tinjauan Perspektif Ekonomi Islam terhadap peningkatan pendapatan</p>	<p>1. Apakah makanan dan minuman yang disediakan sudah bersertifikat halal atau tidak?</p> <p>2. Apakah</p>	<p>1. Apakah menjual produk bersertifikat halal atau tidak?</p> <p>2. Apakah menjual makanan</p>	<p>1. Apakah tamu yang akan menginap disediakan makanan yang sudah bersertifikat halal?</p> <p>2. Apakah menjual makanan</p>	<p>1. Halal</p>

	<p>masyarakat di Desa Tanjung Setia setelah dilaksanakan Event Krui pro ?</p>	<p>makanan atau minuman yang disediakan tidak mengandung alkohol, sembelihan yang disembelih tidak menyebut nama Allah?</p>	<p>atau minuman yang mengandung alkohol dan sembelihan yang tidak menyebut nama Allah ?</p>	<p>atau minuman yang mengandung alkohol dan sembelihan yang tidak menyebut nama Allah ?</p>	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah usaha yang didirikan sudah mempunyai izin usaha? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah usaha yang didirikan sudah mempunyai izin usaha? 2. Apakah transaksi dalam penjualan menerapkan transaksi sesuai dengan syariat Islam? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. disaat tamu melakukan resevasi harus menunjukkan kartu identitas resmi ? 2. Apakah saat resevasi untuk pasangan harus menunjukkan bukti pasangan yang sah ? 3. Apakah pihak penginapan memperlakukan 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Berasal dari penghasilan yang jelas dan tidak didapatkan dengan cara yang batil

				ehkan pasangan yang tidak terikat pernikahan untuk mengingap?	
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------	--





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
PUSAT PERPUSTAKAAN

Jl. Letkol H. Endro Suratmin, Sukarame I, Bandar Lampung 35131
Telp. (0721) 780887-74531 Fax. 780422 Website: www.radenintan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-2919 / Un.16/ P1/ KT/ XI/ 2023

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dr. Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP : 197308291998031003
Jabatan : Kepala Pusat Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung

Menerangkan Bahwa Skripsi Dengan Judul :

**PENGARUH KRUI PRO DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
MASYARAKAT TANJUNG SETIA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi pada masyarakat Tanjung Setia Kabupaten Pesisir Barat)**
KARYA :

NAMA	NPM	FAK/PRODI
NOVA ELISNA	1951010146	FEBI/ ES

Bebas Plagiasi dengan hasil pemeriksaan kemiripan sebesar 18 % dan dinyatakan **Lulus** dengan bukti terlampir .

Demikian Keterangan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandar Lampung, 22 November 2023
Kepala Pusat Perpustakaan



Ahmad Zarkasi, M.Sos. I
NIP.197308291998031003

Ket:

1. Surat Keterangan Cek Turnitin ini Legal & Sah, dengan Stempel Asli Pusat Perpustakaan.
2. Surat Keterangan ini Dapat Digunakan Untuk Repository.
3. Lampirkan Surat Keterangan Lulus Turnitin & Rincian Hasil Cek Turnitin ini di Bagian Lampiran Skripsi untuk Salah Satu Syarat Penyebaran di Pusat Perpustakaan.

PENGARUH KRUI PRO DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
MASYARAKAT TANJUNG SETIA MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM (Studi pada masyarakat Tanjung Setia
Kabupaten Pesisir Barat)

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	3%
2	ejurnal.undana.ac.id Internet Source	2%
3	journal.unilak.ac.id Internet Source	2%
4	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	2%
5	ejournal.undip.ac.id Internet Source	2%
6	ojs.unud.ac.id Internet Source	1%
7	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	1%
8	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%
9	sinta.unud.ac.id Internet Source	1%
10	Submitted to Doral Academy High School Student Paper	1%
11	gitewan.co.id Internet Source	1%
12	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	

1%

13 **es.scribd.com**
Internet Source

<1%

14 **bangka.go.id**
Internet Source

<1%

15 **corona.jambiprov.go.id**
Internet Source

<1%

16 **digilibadmin.unismuh.ac.id**
Internet Source

<1%

17 **repository.uinjambi.ac.id**
Internet Source

<1%

18 **jurusan.tik.pnj.ac.id**
Internet Source

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 5 words

Exclude bibliography On