



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y
MEDIOS INTERACTIVOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA MECATRÓNICA

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE
INFORMACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA DE SOFTWARE

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Solución a la falta de educación sexual en adolescentes

TRABAJO FINAL DEL CURSO

AUTORES

Baca Magallanes, Estefany Mariajesus (0009-0009-8228-3676)

Del Aguila Junchaya, Sebastián Arturo (0009-0006-8354-9032)

García Rosado, Andy Schiller (0009-0003-3001-3275)

Muñoz Nestarez, Arturo Andres (0000-0002-4142-4526)

Orosco Orcotuma, Cristhian (0009-0000-5195-6908)

Reyes Chup, Steven Aaron (0009-0006-9148-104X)

DOCENTE

Rojas Plasencia, Karina Milagros (0000-0001-9324-9478)

Lima, 06 de julio de 2023

DEDICATORIA

Dedicado a todos nuestros padres y familiares que cada día nos inspiran y motivan a continuar con nuestras enseñanzas académicas.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) la cual nos brinda todos los beneficios para poder continuar con nuestro desarrollo académico y a la profesora Karina, la cual nos guio a lo largo del ciclo con sus enseñanzas y mejorar para nuestro trabajo.

RESUMEN

En el presente trabajo, se habla sobre la falta de educación sexual en el país; por ende, se realizará una idea de negocio para brindar más información y apoyo a los adolescentes. Esta idea se creará luego de realizar una serie de pasos y entrevistas mostrando los prototipos de alta y baja fidelidad.

Palabras clave: Design thinking; prototipado; educación sexual; enfoque de usuario; plataforma web

Solution to the lack of sexual education in adolescents

ABSTRACT

In the present work, we talk about the lack of sexual education in the country; therefore, a business idea will be carried out to provide more information and support to adolescents. This idea will be created after carrying out a series of steps and interviews showing the high and low fidelity prototypes.

Keywords: Design thinking; Prototyping; Sex education; User focus; Web platform

TABLA DE CONTENIDOS

1	PROBLEMÁTICA	1
1.1	ANÁLISIS GENERAL DEL PROBLEMA.....	1
1.2	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3	PERFIL DE USUARIO	3
1.4	RETO DEL DISEÑO	4
2	INVESTIGACIÓN CREATIVA	5
2.1	REGISTRO DE OBSERVACIÓN.....	5
2.2	PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA OBSERVACIÓN	12
2.3	ENTREVISTAS	13
2.3.1	Guía de entrevista general	13
2.3.2	Principales hallazgos	14
2.3.3	Guía de entrevista del experto 1	18
2.3.4	Principales hallazgos	19
2.3.5	Guía de entrevista del experto 2	19
2.3.6	Principales hallazgos	20
2.4	ANÁLISIS DEL CUSTOMER JOURNEY	20
2.5	ANÁLISIS DEL EMPATHY MAP	23
2.6	NECESIDADES	24
2.1	INSIGHTS	25
3	IDEAR	25
3.1	MATRIZ DE PREGUNTAS GENERADORAS	26
3.2	BRAINSTORMING	27
3.3	CARDSORTING	35
3.4	SOLUCIONES	39
3.5	CONCEPTO CREATIVO	40
4	EXPERIMENTAR	43
4.1	PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD	43
4.1.1	Idea 1 (Cartas)	44
4.1.2	Idea 2 (Plataforma Web).....	53

4.2	PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD	72
4.2.1	Elaboración de análisis de selección de idea	72
4.2.2	Elaboración de análisis del Benchmarking.....	73
4.2.3	Elaboración de prototipo de alta fidelidad.....	75
4.2.4	Testeo	89
4.2.5	Malla receptora de información inicial: Análisis y descripción	98
5	EVOLUCIONAR.....	99
5.1	ESCENARIO.....	99
5.1.1	Escenario 1	99
5.1.2	Escenario 2	100
5.1.3	Escenario 3	102
5.1.4	Imagen y descripción del prototipo final.....	104
5.1.5	Análisis del reto de diseño respecto al prototipo final modificado	110
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
7	REFERENCIAS	118
8	ANEXOS	119

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: <i>GUÍA DE PREGUNTAS</i>	13
TABLA 2: <i>PREGUNTAS PARA EXPERTOS</i>	18
TABLA 3: <i>PREGUNTAS PARA EXPERTOS 2</i>	19
TABLA 4: <i>CUSTOMER JOURNEY</i>	21
TABLA 5: <i>EMPATHY MAP</i>	23
TABLA 6: <i>MATRIZ DE LAS PREGUNTAS GENERADORAS DEL TEMA DE FALTA DE EDUCACIÓN SEXUAL EN ADOLESCENTES DE 15 A 19 AÑOS</i>	26
TABLA 7: <i>¿CÓMO PODRÍAMOS HACER QUE LOS JÓVENES SE SIENTAN SEGUROS PARA HABLAR SOBRE SEXUALIDAD CON SUS PADRES?</i>	28
TABLA 8: <i>¿CÓMO PODRÍAMOS HACER QUE LOS JÓVENES OBTENGAN MAYOR CONFIANZA CON LOS PADRES DE UNA FORMA DIVERTIDA?</i>	29
TABLA 9: <i>¿CÓMO PODRÍAMOS CREAR OPCIONES PARA QUE LOS JÓVENES PUEDAN TENER INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN SEXUAL DE ADULTOS DE CONFIANZA?</i>	31
TABLA 10: <i>¿CÓMO PODRÍAMOS HACER QUE LOS JÓVENES OBTENGAN EFICIENTES CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS ADULTOS?</i>	32
TABLA 11: <i>¿CÓMO PODRÍAMOS HACER QUE LOS JÓVENES Y SUS PADRES ENTIENDAN QUE HABLAR DE EDUCACIÓN SEXUAL ES UNA FORMA DE PROMOVER RELACIONES SALUDABLES Y RESPETUOSAS EN LUGAR DE COMPORTAMIENTOS PROMISCUOS?</i>	34
TABLA 12: <i>IDEA 1</i>	39
TABLA 13: <i>IDEA 2</i>	39
TABLA 14: <i>IDEA 3</i>	39
TABLA 15: <i>GUÍA DE PREGUNTAS</i>	49
TABLA 16: <i>MALLA RECEPTORA</i>	53
TABLA 17: <i>GUÍA DE PREGUNTAS</i>	66
TABLA 18: <i>MALLA RECEPTORA</i>	71

TABLA 19: <i>BENCHMARKING</i>	74
TABLA 20: <i>GUÍA DE PREGUNTAS</i>	89
TABLA 21: <i>MALLA RECEPTORA</i>	98

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1:	2
<i>NACIDOS VIVOS DE MUJERES MENORES DE 20 AÑOS EN EL PERÚ, 2017 - 2021</i>	2
FIGURA 4: CONCEPTO IDEA 1	40
FIGURA 5: CONCEPTO IDEA 2	42
FIGURA 7: MEDIDAS DEL PROTOTIPO	45
FIGURA 8: MEDIDAS DEL PROTOTIPO 2	45
FIGURA 9: CARACTERÍSTICAS DEL PROTOTIPO	46
FIGURA 10: MANUAL CARTAS	47
FIGURA 11: PROTOTIPO EJEMPLO	48
FIGURA 12: PROTOTIPO EJEMPLO 2	48
FIGURA 13: INICIO	54
FIGURA 14: ESTADÍSTICAS	55
FIGURA 15: PÁGINA PRINCIPAL	56
FIGURA 16: POPULAR	57
FIGURA 17: ANUNCIOS	58
FIGURA 18: PRINCIPAL REALIZAR PREGUNTA	59
FIGURA 19: PRINCIPAL RESPUESTAS	60
FIGURA 20: REGISTRO	61
FIGURA 21: REGISTRO USUARIO O PROFESIONAL	62
FIGURA 22: SUSCRIPCIÓN	63
FIGURA 23: PERFIL	64
FIGURA 24: REGISTRO USUARIO	65
FIGURA 25: INICIO DE SESIÓN	76
FIGURA 26: REGISTRO USUARIO O PROFESIONAL	77

FIGURA 27: REGISTRO USUARIO	78
FIGURA 28: REGISTRO PROFESIONAL	79
FIGURA 29: PRINCIPAL.....	80
FIGURA 30: TEMAS	81
FIGURA 31: POPULAR.....	82
FIGURA 32: PREGUNTA PUBLICADA.....	83
FIGURA 33: REALIZAR PREGUNTA.....	84
FIGURA 34: PREGUNTA REALIZADA A EXPERTO.....	85
FIGURA 35: PERFIL DE EXPERTO.....	86
FIGURA 36: ESTADÍSTICAS	87
FIGURA 37: PAGO DE SUSCRIPCIÓN.....	88
FIGURA 38: STORYTEALING 1	100
FIGURA 39: STORYTEALING 2	101
FIGURA 40: STORYTEALING 3	103

EQUIPO

Constitución

- **Cristhian Orosco Orcotuma:**

En el presente trabajo, mi rol consistió en establecer la visión y los objetivos del proyecto, así como coordinar y asignar tareas a los miembros del equipo, además de supervisar de cerca el progreso para garantizar la conclusión exitosa del trabajo. Durante esta experiencia, destacan mis habilidades para comunicarse de manera clara y efectiva, así como mi capacidad para liderar y motivar a mis compañeros. Asimismo, pude aplicar y dominar las habilidades y conocimientos relacionados con el curso de Design Thinking.



- **Andy Schiller García Rosado**

Mi persona Andy García, para la ejecución del presente trabajo, mi rol y función fue el desarrollo de las actividades designadas y repartidas. Asimismo, me esforcé por avanzar lo más puntualmente las actividades en la medida de mis posibilidades. En el transcurso del trabajo desarrolle habilidades comunicativas durante la interacción con mis compañeros y buscar las mejores soluciones entre todos.



- **Sebastián Arturo Del Aguila Junchaya:**

Como colaborador polivalente en nuestro proyecto colaborativo, he aportado de manera versátil al equipo en diversas áreas clave. Aunque no he asumido un rol de coordinación formal, he brindado apoyo en la resolución de desafíos como la coordinación de horarios y la generación de ideas claves en el proceso de prototipado. Además, he contribuido en el desarrollo del prototipo, mejorando la comprensión y el trabajo en equipo. A pesar de no haber coordinado la visión ni objetivos, he sido un miembro activo en la búsqueda de soluciones y en el avance del proyecto.



- **Estefany Mariajesus Baca Magallanes**

En este trabajo colaborativo he podido desarrollar diferentes habilidades en distintas áreas propuestas por el grupo para poder realizarlas de una manera eficaz. He asistido a cada una de las reuniones propuestas por el líder y empleando mi opinión de cómo se verían mucho mejor las cosas tanto en el documento como también en la parte de nuestros prototipos para que cada vez se vea mejor realizado. Además de realizar diferentes observaciones para que el documento o entregable se dé de manera correcta apuntándolos en el anexo para una mejor visión de cada imagen y se pueda leer sin dificultad.



- Steven Reyes Chup

Después de realizar exitosamente el trabajo final de Design Thinking. A lo largo he podido desarrollar diferentes habilidades como una buena comunicación y efectiva. A pesar de no tener el rol de coordinador he estado siempre en comunicación con él para aportar en las diferentes áreas como el análisis del problema, entrevistas, el prototipo de baja fidelidad, análisis del reto de diseño respecto al prototipo final modificado, entre otros. Siempre dispuesto a colaborar puntualmente con las diferentes actividades con el objetivo de presentar la mejor versión. Finalmente, siempre relacione los diferentes temas aprendidos en cada clase para plasmarlo en esta entrega final.



- Arturo Andres Muñoz Nestarez

Para este trabajo he puesto a prueba algunas capacidades obtenidas a lo largo de mi carrera para llevar de manera exitosa el trabajo de Design Thinking. Si bien no he sido el líder del grupo, he podido poner orden y aportar sobre temas ya anteriormente vistos, preguntas o dudas sobre los entregables o, incluso, alguna consulta acerca del nuevo formato que se implementó para este ciclo. Haciendo más énfasis en los trabajos, me he encargado de realizar una gran variedad de actividades con el fin de poder lograr un correcto trabajo para el curso.



Conflictos y logros presentados

- Coordinación de horarios: La coordinación de horarios se convirtió en un desafío inicial para el equipo, ya que los miembros tenían diferentes disponibilidades debido a sus compromisos universitarios, laborales y personales. Esto generó dificultades en la

planificación de reuniones y actividades conjuntas. Sin embargo, se encontró una solución mediante el uso de encuestas en WhatsApp, donde cada miembro indicaba su disponibilidad, permitiendo encontrar un horario que fuera viable para todos. Además, se implementó el uso de herramientas colaborativas como Google Drive, lo que permitió que cada miembro pudiera avanzar en el trabajo en diferentes horarios, sin depender necesariamente de reuniones sincronizadas.

- **Desintegración de algunos miembros:** La desintegración de algunos miembros se convirtió en un problema para el equipo, especialmente después de los parciales, ya que había compañeros que mostraban falta de compromiso y no participaban en el avance del trabajo sin dar ninguna explicación. Para abordar esta situación, se propuso dividir las tareas en tareas más cortas con plazos definidos, lo que permitió mantener un ritmo constante de progreso en el proyecto. Además, se realizó un esfuerzo para mejorar la comunicación dentro del equipo, llevando a cabo sesiones de videoconferencia donde se fortalecieron los lazos entre los miembros y se discutieron los avances y desafíos del proyecto. Además, como equipo, nos comprometimos a redoblar nuestros esfuerzos y trabajar con mayor dedicación para cumplir con los objetivos establecidos. Asimismo, luego de la evaluación parcial se aceptaron nuevos integrantes al equipo, quienes se adaptaron rápidamente a nuestra forma de trabajo y aportaron nuevas ideas y energía al proyecto.

- **Diferencia de opinión:** A medida que el trabajo avanzaba, surgieron diferentes perspectivas e ideas entre los miembros del equipo sobre cómo abordar ciertos aspectos del proyecto, lo que generó cierta dificultad en el progreso. Para resolver este problema, el equipo adoptó una actitud de aceptación y respeto hacia cada opinión y enfoque. Se llevaron a cabo reuniones en las que se debatieron los diferentes puntos de vista, identificando qué ideas podrían aplicarse al trabajo y cuáles no. A través de este proceso de deliberación y discusión, se logró alcanzar una opinión grupal y tomar decisiones consensuadas sobre la dirección a seguir en el proyecto.

- **Falta de compromiso:** En un inicio, el equipo enfrentó el problema de que algunos miembros no le daban la misma importancia al proyecto como a otros cursos, lo que resultaba en retrasos y tareas sin completar. Esto complicaba el progreso general del trabajo y dificultaba la labor de los demás miembros. Para hacer frente a esta situación, se optó por asignar roles específicos a cada miembro durante reuniones, de manera que se les asignan tareas más cortas y con plazos definidos. Se dejó claro que aquellos que no cumplieran con sus responsabilidades o no proporcionan una explicación válida para su falta de avance serían sancionados con una calificación inferior en comparación con los demás miembros del equipo. Esta medida se implementó con el objetivo de fomentar la responsabilidad individual y mantener un flujo de trabajo más eficiente y colaborativo.

1 PROBLEMATICA

1.1 Análisis general del problema

La falta de educación sexual en el Perú ha generado una gran preocupación en la sociedad debido a sus graves consecuencias. La educación sexual integral (ESI) es la enseñanza de alta calidad y el aprendizaje de una amplia variedad de temas relacionados con el sexo y sexualidad (Planet Parent Hood, s.f.). Esta es esencial para la formación integral de las personas y su ausencia puede tener graves consecuencias en la vida de los jóvenes. En Perú, la educación sexual no es una asignatura obligatoria en el sistema educativo, lo que significa que la información que reciben los estudiantes en este ámbito es muy limitada y en algunos casos inexacta. Esto ha llevado a que muchos jóvenes tengan ideas equivocadas sobre la sexualidad y no tengan las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y responsables sobre su vida sexual.

Según un informe de 2017 detallado por la Universidad Cayetano Heredia y el Instituto Guttmacher se extrae que el 85% de los escolares refiere que aprendió del tema en internet y otros medios de comunicación similares como la televisión y solo la cuarta parte recibió información de sus padres. Adicionalmente se encontró otra deficiencia con respecto a los temas relacionados como anticoncepción y embarazos no planeados. (Motta, et al. 2017) .

La falta de educación sexual también ha contribuido a una alta tasa de embarazos adolescentes y enfermedades de transmisión sexual en el país. Además, la falta de información sexual y la estigmatización que rodea estos temas han limitado el acceso de muchos jóvenes a los servicios de salud sexual y reproductiva.

Es importante destacar que la falta de educación sexual no solo afecta a los jóvenes, sino que también tiene repercusiones en la vida adulta, incluyendo la salud sexual y reproductiva y las relaciones de pareja. Para abordar este problema, es esencial que el Estado peruano asuma su responsabilidad y garantice que la educación sexual sea una parte integral del currículo educativo obligatorio en todas las escuelas del país. Además, es necesario asegurar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva para todos los ciudadanos, independientemente de su edad o género.

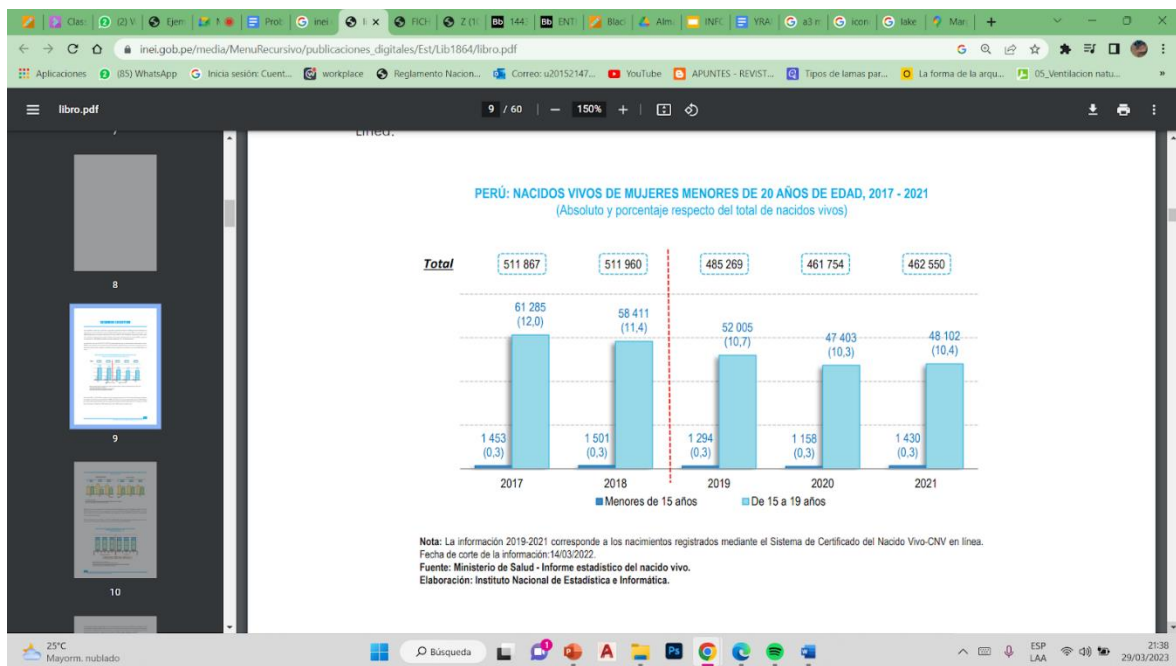
Pese a la importancia de lo requerido que es incluir la ESI en el currículo escolar, son muchas las escuelas que aún insisten en ignorar. Según el informe del Instituto Guttmacher se puede extraer que la mayoría de los profesores enseña a los jóvenes que tienen derecho a información amplia sobre sexualidad. Sin embargo, un tercio de los docentes enseña que tener relaciones sexuales es peligroso y deben evitarlas antes de casarse. (Motta, et al. 2017). Por lo tanto, es necesario que la sociedad tome conciencia sobre la importancia de la educación sexual y promueva un diálogo constructivo y respetuoso sobre este tema crucial para el desarrollo de una sociedad saludable y responsable en términos de sexualidad.

1.2 Definición del problema

El problema central es la deficiente educación sexual en jóvenes del rango de edades de 15 a 19 años en el Perú, esto conduce a un alto índice de embarazo adolescentes y enfermedades de transmisión sexual (ETS). De esta manera en el año 2021, se registró que 10,4 % de los nacidos vivos fueron de mujeres entre 15 a 19 años, y se observa un aumento del 1,5 %, en comparación con años anteriores. Además, 117 554 personas peruanas han sido afectadas con VIH desde el año 1983, y los adolescentes de 15 a 19 años son cada vez más afectados.

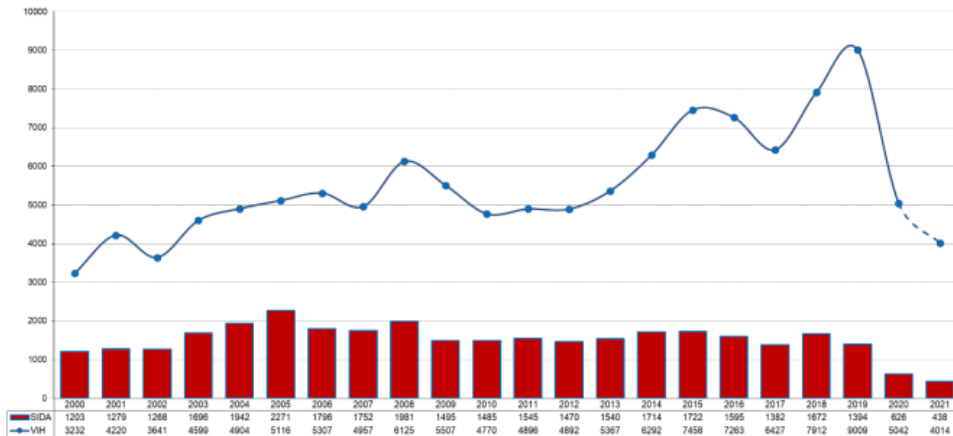
Figura 1:

Nacidos vivos de mujeres menores de 20 años en el Perú, 2017 - 2021



Asimismo, las tres enfermedades más comunes y las cuales los adolescentes se contagian más según el registro del MINSA son sífilis, gonorrea y clamidia. El problema se agrava por la falta de una normativa nacional que respalde un programa de educación sexual integral, lo que ha llevado a una falta de seguimiento y capacitación hacia los adolescentes.

Figura 2: Casos de infección por VIH y SIDA notificados según año de diagnóstico en el Perú, 2000 - 2021




Fuente: Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades-Ministerio de Salud del Perú.
Casos válidos al 30 de setiembre de 2021.

En una encuesta realizada en el 2006 por el MINEDU, el 60% de los tutores no se sienten capacitados para abordar la educación sexual, lo que genera la ignorancia al tema. Esto genera no solo la ignorancia al tema por parte de los adolescentes, sino que también da cabida a que recurran a información por otros medios como la de las redes sociales, internet o algún amigo, donde dicha información podría ser adulterada o incluso falsa. En una encuesta realizada en el 2006 por el MINEDU, el 60% de los tutores no se sienten capacitados para abordar la educación sexual, lo que genera la ignorancia al tema. El problema afecta no solo a la población afectada, sino que también a familiares y entorno cercana, generando la deserción escolar y el aumento del índice de mortalidad materna debido al aborto clandestino. Por lo tanto, el problema tiene graves consecuencias en términos de salud, educación y desarrollo personal en los adolescentes. Es importante tomar medidas para abordar este problema y asegurarse de que los jóvenes tengan acceso a información precisa, herramientas y motivación para tomar decisiones responsables en relación con la sexualidad.

1.3 Perfil de usuario

Figura 3: Perfil de usuario adolescentes

Técnica: Perfil de Usuario		Proyecto: Falta de educación sexual en adolescentes de 15 a 19 años
		Grupo: Grupo 2
		Fecha: 02/04/2020
Nombre Laura 	Bio Laura tiene planeado ingresar a la universidad para estudiar psicología, ya que siente una gran vocación por ayudar a las personas. También está interesada en hacer voluntariado en organizaciones que se dedican a temas de salud mental y bienestar emocional. En un futuro más lejano, le gustaría trabajar como psicóloga en una clínica o abrir su propia práctica privada.	Objetivos El objetivo principal de Laura es obtener excelentes calificaciones en sus estudios y poder ingresar a la universidad para estudiar psicología. También le gustaría viajar por el mundo y conocer diferentes culturas, para ampliar sus horizontes y tener nuevas experiencias.
Frase "La vida es una aventura, disfrútala al máximo"		Frustraciones <ul style="list-style-type: none"> • Laura se siente un poco presionada por las expectativas que tienen sobre ella en cuanto a su desempeño académico. • Enfrentar situaciones de discriminación o injusticia, ya sea en el ámbito laboral, educativo o social. • Sentir que no se tiene el control sobre una situación importante en la vida, como una enfermedad o una situación familiar complicada.
Edad: 16 años Profesión: Estudiante Estado: Vive con sus padres Ciudad: Lima Arquetipo: Exploradora	Personalidad Laura es una chica alegre y optimista, que siempre está dispuesta a ayudar a sus amigos y compañeros de clase. Es muy estudiosa y dedicada en su trabajo escolar, pero también disfruta de tener momentos de diversión y relajación. Es bastante organizada y le gusta planear su tiempo para poder cumplir con todas sus responsabilidades.	
Anotaciones:		

En este perfil de usuario, nos enfocamos en jóvenes y adolescentes de entre 15 y 19 años. Nos sumergimos en aspectos como su personalidad y las posibles frustraciones que podrían experimentar. También analizaremos su biografía, personalidad, objetivos y frustraciones, lo que nos permitirá clasificar de manera más precisa cómo los adolescentes enfrentan ciertas inquietudes relacionadas con la educación sexual y cómo evitar contratiempos a lo largo de su vida sexual con una pareja o persona de interés.

Asimismo, exploramos desde su personalidad hasta las posibles frustraciones que podrían experimentar en esta etapa crucial de su vida. Además, examinaremos su biografía, personalidad, objetivos y frustraciones para comprender mejor cómo se plantean las preguntas relacionadas con la educación sexual y cómo evitar contratiempos al iniciar una vida sexual activa con una pareja o alguien que les interese. Al conocer más a fondo las características y preocupaciones específicas de este grupo demográfico, podremos abordar sus necesidades de manera más efectiva y brindarles el apoyo necesario para tomar decisiones informadas y responsables en su vida sexual.

1.4 Reto del diseño

Usuario: Un grupo de jóvenes activistas que abogan por una educación sexual inclusiva

Problema: La educación sexual tradicional tiende a ignorar o estigmatizar ciertas orientaciones sexuales o identidades de género, lo que puede llevar a la exclusión y marginación de estos grupos.

Motivo: Los jóvenes activistas quieren promover una educación sexual inclusiva que aborde las necesidades y preocupaciones de todos los estudiantes, independientemente de su orientación sexual o identidad de género. Quieren asegurarse de que los estudiantes LGBTQ+ se sientan incluidos y apoyados en sus escuelas, y que reciban la información y el apoyo necesarios para tomar decisiones informadas sobre su salud sexual y reproductiva.

Frase: "La educación sexual empodera a las personas para tomar decisiones informadas sobre su cuerpo y sexualidad."

2 INVESTIGACIÓN CREATIVA

2.1 Registro de observación

• **Observador:** García Rosado Andy Schiller
¿Dónde observará?: Colegio
¿A quién observará?: Jairo Gutierrez
¿Cómo lo observará?: Relato
¿Qué deseo conocer?: Consecuencias de la falta de métodos de protección al tener relaciones sexuales.

Descripción: "Mientras cursaba el 5to año de educación secundaria tuve un compañero y amigo mío muy cercano llamado Jairo. Los dos teníamos en ese entonces 16 años, este amigo empezó su vida sexual joven aun estando en su adolescencia. En algún momento al inicio del año escolar empezó a salir con una chica mayor de edad, tuvieron más de un encuentro sexual según sé. Y aunque conocía métodos de protección como el uso de preservativo no lo uso en todas las ocasiones. Su relación duró solo unos cuantos meses. Luego de un tiempo empezó a presentar síntomas de una enfermedad de transmisión sexual llamada VPH, síntomas como verrugas, por lo que de inmediato acudió a un centro de salud donde le confirmaron que había adquirido esta ETS. Las indicaciones que le dieron en el centro de salud, fue que debía asistir continuamente a un tratamiento. Este tratamiento conlleva un periodo largo de tiempo para tratar esa enfermedad. Hasta ese momento la chica que le contagió nunca le avisó de la enfermedad que presentaba y mi compañero tampoco se dio cuenta hasta después. Sin embargo, esto tal vez se hubiera podido evitar teniendo un poco más de responsabilidad por parte de los dos."

Evidencia: Registro narrativo.

Fuente: Relato sobre Jairo Gutierrez

• **Observador:** García Rosado Andy Schiller
¿Dónde observará?: Artículo periodístico.

¿A quién observará?: Adolescentes embarazadas durante el año 2022.

¿Cómo lo observará?: Publicación periodística de Infobae

¿Qué deseo conocer?: En qué zona del Perú hay mayor incidencia de embarazo adolescente.

Descripción: "El ministerio de salud precisa cifras y datos importantes sobre los embarazos en adolescentes en el Perú. En el año 2022 se reportaron más de 30 mil embarazos adolescentes. Asimismo, los departamentos que registraron la mayor cantidad de partos adolescentes fueron Lima (5 553 casos), Loreto (2 913 casos), Piura (2 848) y Cuzco (1 396 casos). Sin embargo, aunque Lima presenta la mayor cantidad de casos, las estadísticas tomando en cuenta la situación geográfica y económicamente se obtienen otros alcances. Según ENDES los mayores porcentajes de adolescentes que estuvieron alguna vez embarazadas se encuentran en el área rural (22,7%) seguido por residentes de la Selva (23%), mientras que los menores porcentajes se encuentran en el área urbana (10%) y Lima Metropolitana (8,9%). Está marcada diferencia se puede deber al aspecto educacional y acceso a métodos anticonceptivos o por lo menos modernos que aseguren su efectividad. Asimismo, un dato no menor es que el menor porcentaje de uso de métodos anticonceptivos modernos es menor en las zonas rurales altoandinas y del quintil de ingresos económicos más bajo.

Por este motivo se considera de suma importancia brindar educación sexual integral en los colegios de forma que los adolescentes tengan mayor acceso a información sobre cuidado sexual y prevención de embarazos."

Evidencia:

infobae 2 May, 2023 América Entretenimiento Deportes Argentina México Colombia Perú Estados Unidos Mundo Tecno Tendencias L

Perú Últimas Noticias Política Deportes Entretenimiento

PERÚ >

Embarazo adolescente en Perú: zonas rurales del país presentan mayores casos

El Ministerio de Salud precisa que la mitad de partos ocurridos en las adolescentes podrían haber ocurrido cuando eran menores de 15 años.

Por Diana Montalvo

12 Oct, 2022 Compartir



LO ÚLTIMO

Gobierno de Dina Boluarte desembolsa 40 mil dólares más a consultora para que limpie la imagen del Perú en Estados Unidos
Hace 25 min

Ministro del Interior informa que más de 5 mil venezolanos quieren salir del Perú

Alianza Lima y su cancha de fútbol en

Fuente: <https://www.infobae.com/america/peru/2022/09/24/embarazo-adolescente-en-peru-el-mayor-porcentaje-de-casos-se-presenta-en-zonas-rurales-del-pais/>

• **Observador:**

Steven

Reyes

¿Dónde

observará?:

Artículo

periodístico

¿A quién observará?: Niños y jóvenes
¿Cómo lo observará?: Publicación periodística

¿Qué deseo conocer?: Concientizar y educar a las personas sobre la salud reproductiva y así evitar embarazos no deseados y la transmisión de enfermedades sexuales.

Según el informe Impacto de la COVID-19 sobre el acceso a anticonceptivos en Perú, el país ha retrocedido cinco años en el acceso a métodos anticonceptivos durante la pandemia. En siete regiones, menos del 55% de las mujeres tienen acceso a los métodos modernos de anticoncepción, lo que ha resultado en más de 15,000 embarazos no planificados en 2020, y un aumento del número de niñas que son obligadas a ser madres. El aumento de los precios de los anticonceptivos en farmacias y boticas, y el cierre de servicios de planificación familiar en centros de salud públicos han sido las principales barreras para el acceso a anticonceptivos. La población pobre en Perú aumentó del 16,5% al 19,1% en 2020, según las proyecciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), lo que, según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), se tradujo en 62,667 mujeres que no pudieron comprar un método anticonceptivo y tuvieron que discontinuar su uso. Además, 56,445 mujeres que estaban recibiendo anticonceptivos modernos de corta duración en servicios públicos de salud los discontinuaron en 2020. Como resultado, se estima que 119,111 mujeres en Perú discontinuaron el uso de métodos anticonceptivos modernos. A comienzos de 2020, había 1,619,300 mujeres en Perú con necesidades insatisfechas de planificación familiar de métodos modernos, y sumando a ellas las 119,111 mujeres que discontinuaron el uso de anticonceptivos, el total a finales de 2020 habría sido de 1,738,410 mujeres sin acceso a los métodos anticonceptivos en Perú, lo que representa un 19.9% de mujeres con necesidades insatisfechas de planificación familiar. La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes) 2020 también reportó que solo el 55% de las mujeres accedió a métodos anticonceptivos modernos en Perú en 2020, un porcentaje que ha aumentado sólo un 2% con respecto a 2015. Las siete regiones donde el acceso a métodos anticonceptivos modernos es menor al 55% son Puno, Huancavelica, Cajamarca, Ayacucho, Áncash, Junín y Loreto. Las mujeres unidas con menor nivel de instrucción, menor nivel de ingresos y las que se autoidentifican como indígenas tienen un menor nivel de uso. Una importante barrera adicional es el aumento de precios en Perú, donde la mayoría de las mujeres consiguen sus anticonceptivos con sus propios ingresos.

Evidencia:

Perú retrocedió cinco años en acceso a métodos anticonceptivos durante la pandemia

En siete regiones, el porcentaje de mujeres que acceden a los métodos modernos de anticoncepción no supera el 55%. Las consecuencias son graves: hubo más de 15 mil embarazos no planificados durante el 2020, y se triplicó el número de niñas que fueron obligadas a ser madres.

 Por MELINA CCOHILLO SANDOVAL



Fuente: <https://saludconlupa.com/noticias/peru-retrocedio-cinco-anos-en-acceso-a-metodos-anticonceptivos-durante-la-pandemia/>

- **Observador:** Steven Reyes
- ¿Dónde observará?:** Artículo periodístico
- ¿A quién observará?:** Niños y jóvenes
- ¿Cómo lo observará?:** Publicación periodística
- ¿Qué deseo conocer?:** Dialogar con los niños y jóvenes sobre la sexualidad y conversar abiertamente con ellos sobre este tema y el cuidado de su cuerpo.

Descripción: Según el informe Impacto de la COVID-19 sobre el acceso a anticonceptivos en Perú, el país ha retrocedido cinco años en el acceso a métodos anticonceptivos durante la pandemia. En siete regiones, menos del 55% de las mujeres tienen acceso a los métodos modernos de anticoncepción, lo que ha resultado en más de 15,000 embarazos no planificados en 2020, y un aumento del número de niñas que son obligadas a ser madres. El aumento de los precios de los anticonceptivos en farmacias y boticas, y el cierre de servicios de planificación familiar en centros de salud públicos han sido las principales barreras para el acceso a anticonceptivos. La población pobre en Perú aumentó del 16,5% al 19,1% en 2020, según las proyecciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), lo que, según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), se tradujo en 62,667 mujeres que no pudieron comprar un método anticonceptivo y tuvieron que discontinuar su uso. Además, 56,445 mujeres que estaban recibiendo anticonceptivos modernos de corta duración en servicios públicos de salud los discontinuaron en 2020. Como resultado, se estima que 119,111 mujeres en Perú discontinuaron el uso de métodos anticonceptivos modernos.

A comienzos de 2020, había 1,619,300 mujeres en Perú con necesidades insatisfechas de planificación familiar de métodos modernos, y sumando a ellas las 119,111 mujeres que discontinuaron el uso de anticonceptivos, el total a finales de 2020 habría sido de 1,738,410

mujeres sin acceso a los métodos anticonceptivos en Perú, lo que representa un 19.9% de mujeres con necesidades insatisfechas de planificación familiar. La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes) 2020 también reportó que solo el 55% de las mujeres accedió a métodos anticonceptivos modernos en Perú en 2020, un porcentaje que ha aumentado sólo un 2% con respecto a 2015. Las siete regiones donde el acceso a métodos anticonceptivos modernos es menor al 55% son Puno, Huancavelica, Cajamarca, Ayacucho, Áncash, Junín y Loreto. Las mujeres unidas con menor nivel de instrucción, menor nivel de ingresos y las que se autoidentifican como indígenas tienen un menor nivel de uso. Una importante barrera adicional es el aumento de precios en Perú, donde la mayoría de las mujeres consiguen sus anticonceptivos con sus propios ingresos.

Evidencia:

Minedu: "Para combatir la violencia sexual, a los niños hay que hablarles sin tabúes"



Fuente: <https://rpp.pe/peru/actualidad/minedu-para-combatir-la-violencia-sexual-a-los-ninos-hay-que-hablarles-sin-tabues-noticia-1449482>

- **Observador:** Cristhian Orosco

¿Dónde observará? Colegio Secundaria

¿A quién observará? Alexandra Portilla

¿Cómo lo observará? Relato

¿Qué deseo conocer? Consecuencias de desconocimiento de los métodos anticonceptivos

Descripción: En el quinto año de educación secundaria, tenía una amiga que se llamaba Alexandra, yo la llamaba Ale de cariño, Ale me contó en ese año que estaba saliendo con un chico que había conocido en una fiesta, con lo que pasaba las semanas ella me contaba

que poco a poco la relación se dio y se volvió su enamorado, el enamorado era mayor que ella y trabajaba de mototaxista me conto también que era un poco impulsivo y manipulador; ella aun así notando estas actitudes de su enamorado decidió continuar con él. Ale tenía problemas en casa y en el colegio ya que sus padres eran separados, ella vivía con su madre y la mayor parte de su tiempo estaba sola en casa, de la misma manera su padre solo lo veía una vez dentro de varios meses, en el colegio ella no atendía mucho la clase, se distraía, reprobaba exámenes. Un día ella me conto que ya estaba iniciando relaciones sexuales con su enamorado y que solo usaba condones, hasta que una en una fiesta con su enamorado, ambos estaban ebrios y decidieron tener relaciones sin protección, luego de este acontecimiento ella me conto que sus amigas le habían recomendado tomar la pastilla del día siguiente pero no le dijeron cuándo ni cómo o darle una instrucción clara de los síntomas que este genera y que si es 100% efectiva a lo que ella confió en esta poca información que le dieron, llegando el mes se da cuenta que no le baja la regla, a lo que ella ve algo normal porque ella normalmente era irregular en cuanto a su regla, pasan unos meses más y se comienza a preocupar, un día va a hacerse una prueba de embarazo y descubre que estaba embarazada con más de 4 meses de gestación, a lo que decide contarle a su enamorado, pero este se desentendió haciéndole sentir mal y terminando con ella. Ella luego de esto decidió tener a su hija en base a todo y actualmente ella es madre soltera, mantiene a su hija en base a su trabajo.

Evidencia: Registro narrativo

Fuente: Relato sobre amiga Alexandra Portilla

- **Observador:** Cristhian Orosco

¿Dónde observará?: Artículo Periodístico

¿A quién observará?: Jóvenes y adolescentes

¿Cómo lo observará?: Publicación periodística

¿Qué deseo conocer? Consecuencias, causas sobre la falta de educación sexual en jóvenes y adolescentes

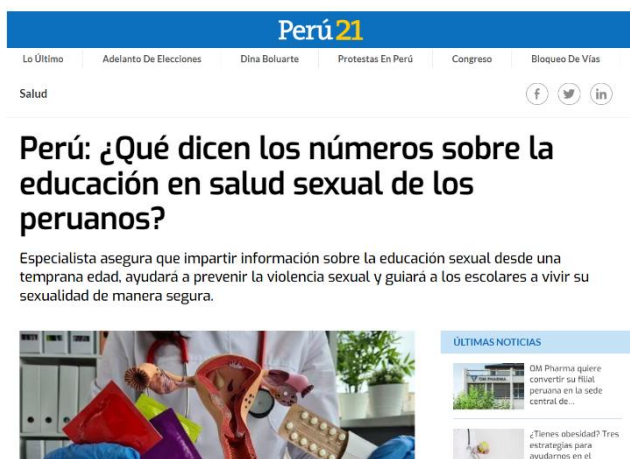
Descripción: Una educación sexual integral protege a los niños y adolescentes y ayuda a construir una sociedad más segura e inclusiva. Sin embargo, en el Perú, aún no se consigue impartir esta educación en todos los colegios y mejorar su contenido. Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES 2021), 2 de cada 3 embarazos en adolescentes fueron no deseados.

Estas cifras son más preocupantes cuando implican enfermedades. En febrero de este año, la Fundación AHF Perú (Aids Healthcare Foundation), alertó que solo el 14 % de jóvenes y adolescentes varones en nuestro país usa siempre preservativo durante sus relaciones sexuales y, en el caso de las mujeres, la cifra no llega ni al 6%. “Desde la mirada del sector

educación, debemos trabajar en el pregrado con los futuros profesionales, brindándoles la adquisición de competencias en el campo de la salud sexual y reproductiva. Con respecto a salud, falta el recurso humano capacitado para realizar las acciones de promoción y prevención”, señaló la Dra. Claudia Arispe Alburqueque, docente de la maestría Gestión en Salud de la Escuela de Posgrado de la Universidad Wiener.

La especialista considera que es importante brindar consejería y orientación en temas de salud sexual y reproductiva, con la finalidad de evitar embarazos en adolescentes, disminuir las infecciones de transmisión sexual, promover la inclusión social e igualdad de género, además de concientizar sobre una salud sexual saludable y responsable. “En el sector educativo hay mucha controversia sobre lo que se debe enseñar. Considero que realizar una consejería y orientación en temas de salud sexual y reproductiva por etapas de vida es lo ideal, pero realizada por profesionales con competencias en el tema. Incluir a un profesional de la salud capacitado en temas de salud sexual y reproductiva será muy beneficioso para la población escolar”, comentó Arispe. Finalmente, la especialista considera que es necesario educar a la población mediante las actividades de IEC y ofrecer a la sociedad los medios y estrategias para que vivan una salud sexual y reproductiva saludable y responsable.

Evidencia:



Fuente: <https://peru21.pe/vida/salud/peru-que-dicen-los-numeros-sobre-la-educacion-en-salud-sexual-de-los-peruanos-educacion-sexual-peru-adolescentes-noticia/#:~:text=Sin%20embargo%2C%20en%20el%20Per%C3%BA,m%C3%A1s%20pocupantes%20cuando%20implican%20enfermedades.>

Observador: Estefany Baca

¿Dónde observará?: Artículo **Periodístico**
¿A quién observará?: Jóvenes y adolescentes
¿Cómo lo observará?: Publicación periodística

¿Qué deseo conocer? Consecuencias, causas sobre la falta de educación sexual en los colegios

Descripción:

Observador: Estefany Baca

¿Dónde observará?: Artículo

¿A quién observará?: Colegios y mas

¿Cómo lo observará?: Artículo

¿Qué deseo conocer? Prevenir los embarazos adolescentes haciendo charlas en los colegios

Descripción: La Educación Sexual Integral y el Enfoque de Género son temas que están en constante debate en diversas sociedades del mundo. Al mismo tiempo, constituyen dos pilares importantes en la visión que el sistema de Naciones Unidas tiene sobre la formación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. En Perú, la inclusión del enfoque de género en el currículo educativo ha sido considerado una prioridad para el actual gobierno, y recientemente ha recibido el respaldo del Tribunal Constitucional. La educación integral en sexualidad promueve los valores basados en el respeto a las personas y a sus derechos, tales como: la libertad, la no discriminación, el cuidado de la salud, la igualdad. Además, la ESI permite a las niñas y niños y adolescentes aprender a protegerse y denunciar - si fuera necesario - casos de abusos sexuales, proporcionando los conocimientos y herramientas necesarias en función a su edad y responder asertivamente ante dichos casos.

2.2 Principales hallazgos de la observación

Los principales hallazgos que encontramos fueron:

- En el Perú, el índice de cesáreas está aumentando cada vez más en jóvenes, muchas de ellas llegan solas y sin un sustento económico para sus hijos, otras son violentadas y muchas forman parte de la zona rural de la provincia.
- El uso de métodos anticonceptivos modernos es menor en las mujeres de las zonas rurales altoandinas, en comparación con las mujeres de la zona urbana.
- La maternidad adolescente limita el ejercicio de los derechos de las niñas, adolescentes y mujeres, de la misma manera contribuye a la transmisión de generación en generación a la pobreza y la vulnerabilidad.
- Las adolescentes pobres, de zonas rurales y de la Amazonía peruana presentan tasas marcadamente más altas de embarazo y uniones e inicio sexual más temprano que el promedio nacional.
- La problemática del embarazo adolescente está asociada a exclusiones socioeconómicas, étnicas, geográficas, falta de acceso a educación, así como a la violencia sexual, y contribuye a la generación y profundización de la pobreza, la exclusión y la discriminación.

- En Perú, aún no se consigue impartir educación sexual integral en todos los colegios y mejorar su contenido, y 2 de cada 3 embarazos en adolescentes fueron no deseados.
- Solo el 14 % de jóvenes y adolescentes varones en Perú usa siempre preservativo durante sus relaciones sexuales y, en el caso de las mujeres, la cifra no llega ni al 6%.

En resumen, la información observada destaca la alta tasa de embarazo adolescente en Perú especialmente en adolescentes pobres, de zonas rurales, y cómo esto afecta a su desarrollo y limita sus derechos. también se menciona la falta de acceso a métodos anticonceptivos modernos, la falta de educación sexual integral y la necesidad de tomar medidas multisectoriales e integrales para reducir y prevenir las muertes maternas en adolescentes, en especial en menores de 15 años por abortos clandestinos.

2.3 Entrevistas

2.3.1 Guía de entrevista general

Tabla 1: *Guía de preguntas*

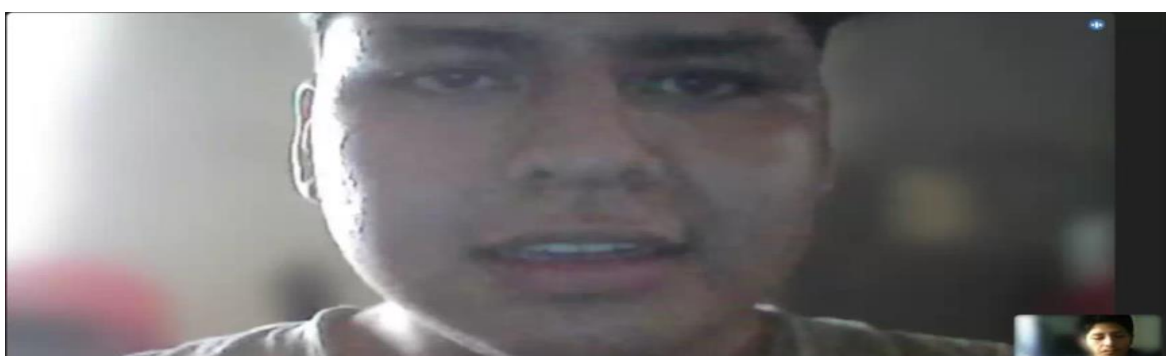
TEMA PROBLEMÁTICO	Falta de educación sexual en adolescentes de 15 a 19 años
PÚBLICO OBJETIVO	Adolescentes entre 15 y 19 años, que no hayan recibido o no tengan educación sexual
Hipótesis del problema	La presencia de tabúes culturales y religiosos, la falta de políticas públicas efectivas, barreras económicas, desigualdades de género y discriminación, y la falta de formación y capacitación de los profesionales de la salud
Objetivo de la entrevista	Obtener información y opiniones de adolescentes de 15 a 19 años sobre su experiencia y conocimiento en cuanto a educación sexual, y cómo esto puede afectar su salud sexual y reproductiva. Además, se busca conocer la percepción de los adolescentes sobre la educación sexual y su importancia, y cómo esta puede contribuir a una vida sexual y reproductiva saludable.
Guía de Preguntas	
1	¿Qué es educación sexual para ti?
2	¿A qué edad se debería hablar de la salud sexual con los jóvenes en el colegio? ¿Por qué?
3	¿Quién debería hablar sobre salud sexual y reproductiva con los jóvenes? y cómo debería de hacerlo?
4	¿Cuál ha sido la educación sexual que has recibido? ¿De quién?
5	¿A qué se debe la falta de educación sexual en los jóvenes?
6	¿Qué crees que ocasiona la falta de educación sexual?
7	Para ti, ¿cuál sería o cuales serían las formas más eficaces de mejorar la educación sexual?

2.3.2 Principales hallazgos

Entrevistado: Davit Palacios

Edad: 19 años.

Resumen: En la entrevista, el entrevistado habla sobre la importancia de la educación sexual y cómo ésta debe ser abordada de manera responsable y madura. Propone que se debe hablar sobre la salud sexual con los jóvenes en una edad donde tengan cierta madurez, como durante el tercer grado de secundaria. También destaca la necesidad de contar con profesionales de la salud o psicólogos en las escuelas para orientar a los jóvenes sobre métodos anticonceptivos y orientación sexual. El entrevistado menciona que la falta de educación sexual puede ocasionar embarazos prematuros, ETS, y puede afectar el futuro académico y social de los jóvenes. Finalmente, propone que el estado debe invertir en educación sexual y que los padres también deberían hablar con sus hijos sobre este tema sin juzgarlos.



Link:

<https://drive.google.com/file/d/1CHc882RuVkt9rodflIwbfsN1D9EvolUV/view?usp=sharing>

Entrevistado: Davit Palacios

Edad: 19 años.

Resumen: En esta entrevista se aborda el tema de la educación sexual, donde se considera que esta debería incluir información sobre relaciones sexuales y salud reproductiva, además de valores y creencias. Respecto a la edad en que se debería hablar del tema en el colegio, se sugiere a partir de los 13 años. Se menciona que las enfermeras son quienes podrían hablar sobre el tema con los jóvenes, y se destaca la importancia de tener charlas motivadoras para mejorar la educación sexual y prevenir consecuencias negativas como el embarazo o enfermedades. También se comenta que la falta de educación sexual puede deberse a la falta de charlas en el colegio o a la falta de conversaciones sobre el tema con los padres. En resumen, se enfatiza la necesidad de mejorar la educación sexual mediante charlas efectivas y accesibles para los jóvenes.



Link: https://drive.google.com/file/d/1TwqEj--gTv8cnmAjts_edFDuQrdT0NP/view?usp=sharing

Entrevistado: Al Jared Valverde Tapia

Edad: 19 años.

Resumen: El entrevistado nos define que la educación sexual es el nivel de madurez cuando la persona tiene una vida sexual activa. Respecto a la edad nos dice que se debería hablar de este tema en la etapa de la pubertad ya que en esta etapa los varones comienzan a producir la testosterona y las mujeres el estrógeno. Durante esta etapa es ahí en donde comienzan los cambios más significativos hormonales y también el deseo de experimentar más allá de lo que ya conocen. Se menciona que las personas indicadas para hablarles sobre la educación sexual son los padres y personas capacitadas en este caso serían psicólogos a través de una metodología didáctica que se incluya ejemplos, la importancia de las enfermedades de transmisión sexual porque todas son irreversibles.

Finalmente, nos dice que la forma más asertiva para la educación sexual es explicar a los jóvenes desde la secundaria las causas, consecuencias de las ETS. Por lo tanto, recomienda que se debe hablar con la teoría, ejemplos y los casos prácticos que este caso sería más ejemplos.



Link: <https://drive.google.com/file/d/1FtmCgmjxIgy-NvWx7YOn-Y4383qW0eH7/view?usp=sharing>

Entrevistado: Viviann Pajares

Edad: 18 años.

Resumen: La entrevistada nos define que es un proceso de enseñanza de aprendizaje de alta calidad acerca de una amplia variedad de temas relacionados con la sexualidad y la salud que viene dentro de ellas. Respecto a la edad nos dice que se debería hablar a partir de los doce años porque es esa edad en donde los niños entran a secundaria y tienen una cierta madurez para ciertos temas. Se menciona que deberían hablar de estos temas personas capacitadas, experimentadas que sepan acerca de ellos. En este caso nos dijo que un doctor, nos dio como ejemplo a un ginecólogo porque controla y tiene especial cuidado de los órganos reproductores femeninos, la revisión de las mamas y las etapas más importantes de la vida de la mujer. La entrevistada nos habla acerca de la educación sexual que ha recibido, nos dice que fue durante el colegio que su profesora de Biología. Finalmente, nos dice que el gobierno debería implementar un programa en el cual sea obligatorio en todas las escuelas que se hable acerca de eso porque es un tema muy importante para tratar que puede salvar las vidas de muchas personas

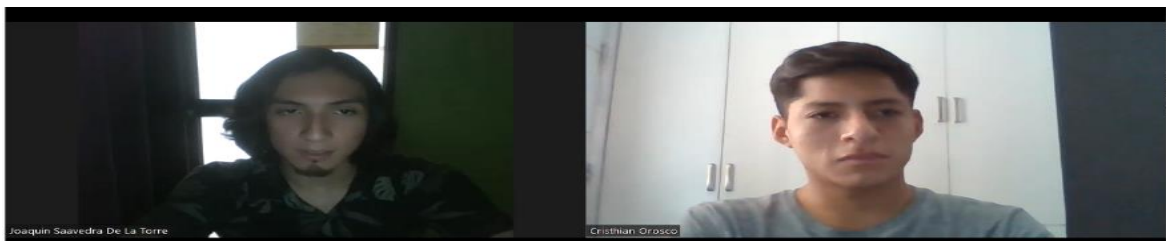


Link: <https://drive.google.com/file/d/13ew8y9nEC5-Hb23wjmJ9EI11fkrA0J0/view?usp=sharing>

Entrevistado: Joaquin Enrique Saavedra de la Torre

Edad: 19 años

Resumen: En esta entrevista Joaquin, estudiante de la carrera de Administración de empresas de la universidad de San Marcos, considera que la educación sexual debe impartirse a niños pequeños de entre 6 y 12 años, ya que tienen curiosidad acerca de su cuerpo y ganas de aprender sobre su sexualidad. De la misma manera sugiere que sean los padres o tutores, conocedores del tema, quienes impartan la educación a los jóvenes. Sin embargo, admite que algunos padres pueden carecer de la información necesaria para orientar adecuadamente a sus hijos, por lo que los profesionales o expertos de la salud deberían participar en el proceso. La falta de comunicación y las inseguridades son las principales razones por las que los jóvenes no piden consejo sobre salud sexual. Las consecuencias de esta falta de educación sexual incluyen enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, abortos e incluso la muerte. Joaquín opina que las formas más eficaces de mejorar la educación sexual son implicar a expertos en el proceso e impartir una educación adecuada a cada edad.



Link: https://drive.google.com/file/d/1VK6byVqTl8tqIka0kUC2zqXcqc86EhsY/view?usp=share_link

Entrevistado: Cristhian Huaita Magallanes

Edad: 16 años

Resumen: En esta entrevista, Cristian, estudiante de secundaria del colegio Jesús Redentor, nos explica y cuenta un poco de la falta de comunicación que hay en los colegios sobre la educación sexual y como estos no organizan charlas de manera sucesiva para el bienestar o la mejor información para la mayoría de sus alumnos. Además, nos comenta de la poca información que les brindan sus padres sobre la educación sexual por vergüenza o porque aún no están preparados para ese tema.

Link: https://drive.google.com/file/d/1NVph4EX_CrDqaiVHz38UEf68g29-htZd/view?usp=drivesdk

Entrevistado: Esteban Puestas Magallanes

Edad: 15 años

Resumen: En este caso, Esteban también nos comenta la falta de información que es brindada en los colegios. Esto nos muestra como aún no se habla o hay charlas especializadas con docentes o psicólogos por secciones. Además de contarnos también que aún sus padres no hablan con él acerca de este tema por vergüenza o porque aún no está preparado para esa charla.

Link:

<https://drive.google.com/file/d/1YVx9Nc2wtBpnoriT0vd7C3g9ENwu4-a7/view?usp=drivesdk>

2.3.3 Guía de entrevista del experto 1

Tabla 2: Preguntas para expertos

EXPERTO 1	Psicólogo
Nombre del Experto:	Juan Carlos Saavedra Roque
Objetivo de la entrevista	Obtener una mayor comprensión de cómo la falta de educación sexual afecta a la salud mental y emocional, de la misma manera identificar los desafíos y obstáculos que enfrentan los adolescentes al buscar información acerca del tema.
Guía de Preguntas	
1	¿Cuál es su opinión acerca de la situación actual de la educación sexual en el Perú?
2	¿Cuál ha sido el rol del ministerio de salud y educación en la educación sexual?

3	¿Cómo puede la educación sexual ser abordada desde una perspectiva de salud mental y bienestar emocional en lugar de solo enfocarse en la prevención de problemas físicos?
4	¿Qué recomendaciones le darías a los padres o tutores que buscan hablar del tema?
5	¿Cuáles son las principales barreras que limitan impartir educación sexual?
6	Según su experiencia, ¿cómo se puede mejorar la educación sexual de los adolescentes?

2.3.4 Principales hallazgos

En esta entrevista al experto Juan Carlos Saavedra Roque, de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el cual es experimentado en el tema de educación sexual, él nos señala que la situación actual de la educación sexual en el país es preocupante. Existe una falta de información precisa y actualizada, lo cual lleva a que muchos jóvenes tengan ideas equivocadas sobre la sexualidad y carezcan de las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y responsables. La educación sexual integral (ESI) se plantea como una solución necesaria para brindar a los adolescentes una comprensión completa de su sexualidad, promoviendo no solo la prevención de problemas físicos, sino también la salud mental y el bienestar emocional. De la misma manera resaltó el papel crucial que desempeñan el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación en la educación sexual. Estas entidades deben colaborar para establecer políticas y directrices claras, así como garantizar la incorporación de la educación sexual en el currículo escolar. Asimismo, se enfatizó la importancia de abordar la educación sexual desde una perspectiva de salud mental y bienestar emocional. No se trata únicamente de prevenir problemas físicos, sino de promover relaciones saludables, el autocuidado, la comunicación efectiva y el respeto mutuo. Finalmente, en cuanto a los padres y tutores, se les recomendó crear un ambiente abierto y de confianza para hablar sobre educación sexual con sus hijos. Escuchar activamente, responder de manera honesta y brindar información basada en evidencia son acciones fundamentales.

Link:

https://drive.google.com/file/d/1O5aeK9EdW_qb4N7kjWarFSXaU3A6hCnF/view?usp=drive_link

2.3.5 Guía de entrevista del experto 2

Tabla 3: Preguntas para expertos 2

EXPERTO 2	Obstetra
Nombre del Experto:	Angie Mishell Pezantes Paladin
Objetivo de la entrevista	Obtener información y opinión de sus experiencias con jóvenes sobre el tema de la educación sexual
Guía de Preguntas	
1	Según su experiencia, ¿cuáles son los problemas sexuales que más afectan a los adolescentes?
2	¿Cómo se puede promover una cultura de prevención de infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados entre los jóvenes?
3	¿Cómo se pueden abordar los mitos y la desinformación sobre la sexualidad en la educación sexual de los jóvenes?
4	¿Qué estrategias utilizas para abordar temas de educación sexual con los jóvenes?
5	¿Cuáles son las principales barreras que limitan la educación sexual?
6	Según su experiencia, ¿cómo se puede mejorar la educación sexual de los adolescentes?

2.3.6 Principales hallazgos

En esta entrevista la experta Angie Pezantes, de la carrera de obstetricia de la Universidad Privada del Norte el cual es experimentada en el tema de educación sexual en jóvenes nos señala que la falta de información y la falta de acceso a los métodos anticonceptivos son algunos de los problemas sexuales más comunes que afectan a los jóvenes. De la misma manera nos informa que para promover una cultura de prevención de infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados, ella sugiere utilizar las redes sociales para difundir la información y otras metodologías didácticas, como charlas educativas e interactivas con maquetas en colegios, institutos y universidades para llegar a los jóvenes. También destaca la importancia de abordar los mitos y la desinformación en la educación sexual, empezando desde casa y fomentando una educación sexual integral. Ella menciona que las principales barreras que limitan la educación sexual son el miedo y el tabú que rodean a la sociedad.

Link:

https://drive.google.com/file/d/1zqWalZlBhOmEUMjTORe7TijMOa20Tj5z/view?usp=share_link

2.4 Análisis del Customer Journey

Tabla 4: *Customer Journey*

Etapas	Antes		Durante		
	Semana 2	Semana 4	Semana 6	Semana 6	Semana 7
Acciones	Joven de 17 conoce una chica por la que se siente atraído	El alumno tiene una relación sentimental con la chica y son enamorados	El chico desea tener relaciones sexuales con su enamorada a pesar de que ella no sabe nada del tema	La chica acepta pues esta muy enamorada. Y este le ha comentado que no tiene que preocuparse ya que ya lo había hecho antes.	El alumno pide consejos a amigos sobre métodos de protección para evitar embarazarse a su enamorada. Pero no obtiene mucha información
Actores	Chico y chica		Chico	Chica	Chico y amigos
Emociones	Ilusión		Ansioso	Ilusión	Duda
Touch point			Nada de educación sexual recibida	Poco conocimiento sobre relaciones sexuales	Busqueda de consejos en amigos
Oportunidades			Aprovechar la tecnología para mejorar la educación	Generar la comunicación sobre estos temas en el entorno escolar	Facilitar la información a los jóvenes para mejorar su educación sexual

Durante			
Semana 7	Semana 7	Semana 7	Semana 11
El alumno trata de buscar consejería en profesores sobre métodos anticonceptivos pero no tiene la suficiente confianza para hablar sobre el tema.	Ella está angustiada porque podría tener un embarazo o ETS si no se protege. Al final acepta porque el chico le comenta que ya había tenido relaciones antes así y no pasó nada.	El alumno tiene relaciones sexuales con su enamorada sin protección ya que no sabe cómo conseguirlos y menos usarlos	La chica empieza a notar verrugas en sus partes íntimas. Con vergüenza le comenta a su enamorado, quien le confiesa que fue al médico y le diagnosticaron VPH.
Chico y profesor	Chico y chica	Chico y chica	Chica
Duda	Preocupación	Ilusión	Preocupación
Miedo de conversar. Docentes consideran a la sexualidad como un tema tabú	Poco interés por las consecuencias	Falta de responsabilidad al tener relaciones sexuales	Vergüenza al comentar estos síntomas con alguien. Poco preocupación por pareja sentimental.
Educar a los docentes	Facilitar la comunicación	Campañas de información a jóvenes dirigidas por especialistas	Normalizar el hablar sobre ETS
Mejorar la confianza	Empatía con el género opuesto y concientización		Educar a los jóvenes para mejorar relaciones saludables

Durante		Despues	Despues
Semana 11	Semana 17	Semana 18	Semana 18
La chica preocupada busca informacion en INTERNET sobre sus sintomas y como tratar esta ETS con remedios caseros	La chica tiene miedo de la gravedad del asunto y les cuenta todo a sus padres.	La chica asiste a un medico para diagnosticar lo que tiene	El medico le confirma que tiene VPH Y le asigna un tratamiento a su enfermedad.
Chico y chica	Padres del chico, padres del chico y chica	Preocupación	Tristeza
Preocupación	incertidumbre, obligacion		
Nulo conocimiento sobre donde buscar ayuda	Miedo al castigo y falta de comprension por parte de los padres		
Mejorar el acceso y difusion de informacion confiable y veridica	Mejorar la comunicacion y confianza entre padres e hijos al hablar sobre estos temas		

Antes: El alumno de 17 años está experimentando la emoción de la ilusión. Esto es comprensible ya que está en una nueva relación sentimental con una chica por la que se siente atraído, lo que puede ser emocionante y estimulante para un adolescente. Es importante señalar que esta emoción puede ser intensa en el adolescente, ya que están en una etapa de desarrollo en la que está explorando sus sentimientos y relaciones interpersonales. De esta manera es crucial que los jóvenes tengan acceso a una educación sexual integral y una comunicación abierta con sus padres y otros adultos de confianza para ayudarles a manejar estas emociones de manera saludable y tomar decisiones informadas en sus relaciones sexuales y afectivas.

Durante: Los adolescentes deciden tener relaciones sexuales sin información suficiente sobre anticoncepción y prevención de ETS. Las emociones que predominan en estos escenarios son la ilusión y la ansiedad al principio, pero luego aparece la preocupación y la incertidumbre cuando la chica comienza a experimentar síntomas de VPH. De la misma manera para los touch points, se observa una falta de educación sexual adecuada tanto en el hogar como en la escuela, lo que dificulta que los adolescentes tengan el conocimiento y las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas y responsables sobre su salud sexual. La falta de confianza en los adultos, como docentes y padres, para buscar asesoramiento y apoyo también es un obstáculo importante en este escenario. Finalmente, en las oportunidades para abordar este problema, se incorpora aprovechar la tecnología para mejorar la educación sexual y crear espacios seguros en la escuela y la comunidad donde los

adolescentes puedan hablar abiertamente sobre la sexualidad y recibir información confiable. También es importante mejorar la comunicación y confianza entre padres e hijos para que puedan hablar sobre estos temas de manera abierta y honesta. Además, es fundamental educar a los adolescentes sobre la importancia de tener relaciones sexuales saludables y responsables, y sobre cómo acceder a información y servicios de salud sexual.

Después: La chica acude al médico para diagnosticar sus síntomas. Es probable que la chica se sienta preocupada y angustiada por su condición, ya que el diagnóstico de una enfermedad de transmisión sexual como el VPH puede ser aterrador y generar preocupación por su salud futura. Además, la chica puede sentir tristeza al darse cuenta de que tiene una enfermedad que puede tener consecuencias a largo plazo en su vida sexual y reproductiva. Por otro lado, el hecho de que el médico le haya asignado un tratamiento para su enfermedad puede ser un alivio para la chica, ya que esto significa que hay opciones disponibles para tratar la enfermedad y reducir el riesgo de complicaciones.

2.5 Análisis del Empathy Map

Tabla 5: *Empathy Map*

Dice	Piensa
La falta de educación sexual se debe a los tabús	Los tabús limitan la educación sexual de padres a hijos
Muchos padres tienen esa mentalidad sobre que sus hijos no deberían experimentar su sexualidad	La mayoría de los padres tienen una mentalidad conservadora
Los jóvenes tienen falta de educación sexual ya que no conversan con sus padres	La falta de comunicación entre padres e hijos conlleva falta de educación sexual
Las niñas deben empezar a tener educación sexual desde los 13 años	Las mujeres deben tener educación sexual desde que presentan cambios en su desarrollo como la regla.
La necesidad de promover en la sociedad una cultura de prevención de infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados entre los jóvenes.	Es necesario llegar a los jóvenes acerca del tema de la educación sexual con información, utilizando metodologías didácticas entre estas las redes sociales, charlas educativas y mediante exposición con maquetas.
La falta de comunicación con los padres, tutores y las inseguridades de los jóvenes es una de las causas de la falta de educación sexual.	La falta de educación sexual ocasiona ignorancia y consecuencias perjudiciales a la larga.

Debería hablar de este tema en la etapa de la pubertad ya que en esta etapa los varones comienzan a producir la testosterona y las mujeres el estrógeno	Implementar un programa en el cual sea obligatorio en todas las escuelas que se hable acerca de eso porque es un tema muy importante para tratar que puede salvar las vidas de muchas personas
A partir de los doce años porque es esa edad en donde los niños entran a secundaria y tienen una cierta madurez para ciertos temas.	
Debe haber más charlas en los colegios	Se debe a la vergüenza o tabúes de los profesores
Aún sus padres no conversan con ellos de la falta de educación sexual	Deberían informar desde una edad determinada antes de los 12 años
Busca información por su cuenta sobre educación sexual	Vergüenza
No tiene el valor para hablar con los padres	Resignación
No es escuchado por sus padres	Curiosidad
Trata de resolver sus dudas por su cuenta en internet y con amigos sobre el tema de la sexualidad.	Inseguridad
Averigua por su cuenta	Rechazo
	Preocupación
Hace	Siente

En el análisis de empathy map se pudo evidenciar que, en cuanto a los pensamientos, se identifica que los tabúes en torno a la educación sexual son una de las principales causas de su falta. Esto limita la transmisión de conocimientos de padres a hijos, ya que muchos padres tienen una mentalidad conservadora y creen que sus hijos no deberían experimentar su sexualidad. Además, la falta de comunicación entre padres e hijos conduce a una carencia de educación sexual, lo que resulta en ignorancia y consecuencias perjudiciales a largo plazo.

Los jóvenes también experimentan diferentes sentimientos en relación a la educación sexual. Pueden sentir vergüenza, inseguridad y rechazo al intentar abordar el tema con sus padres. Sin embargo, también tienen curiosidad y preocupación, lo que los lleva a buscar información por su cuenta a través de internet y amigos. La falta de información confiable y la falta de apoyo de sus padres generan resignación y la necesidad de encontrar respuestas fuera de casa.

En cuanto a las acciones, se observa que los jóvenes buscan resolver sus dudas y obtener información por su cuenta, utilizando internet y otros recursos disponibles. Algunos incluso intentan tener conversaciones con sus padres, pero a menudo se sienten ignorados o no escuchados. La falta de charlas y programas educativos en las escuelas también contribuye a la falta de educación sexual.

2.6 Necesidades

- Los jóvenes necesitan mejorar la confianza con sus padres.
- Los padres necesitan cambiar su mentalidad conservadora.

- Los jóvenes necesitan información clara y precisa sobre la educación sexual y no desinformación y mitos que abundan en redes sociales y en su entorno.
- Los jóvenes necesitan un ambiente seguro y confiable para conversar y hacer preguntas acerca de su sexualidad en colegios, postas, universidades e institutos.
- La necesidad de una metodología didáctica y accesible para aprender acerca de su sexualidad.
- La necesidad de información acerca del tema de las ITS, principales métodos anticonceptivos y riesgos de los embarazos no deseados.
- La necesidad de especialistas que ayuden a absolver dudas de jóvenes relacionadas a la sexualidad.
- La necesidad de asesorías personalizadas donde se pueda hablar de educación sexual.

2.1 Insights

1. La falta de educación sexual está relacionada con la falta de confianza entre padres e hijos
2. Los jóvenes no creen que los adultos saben sobre educación sexual
3. Los padres creen que si les habla sobre educación sexual a sus hijos esto promueve comportamientos promiscuos
4. La sexualidad sigue siendo un tema tabú en muchas partes de la sociedad peruana.
5. Existe un temor generalizado a hablar abiertamente sobre la sexualidad, especialmente entre adultos y jóvenes.

3 IDEAR

Basándonos en los puntos entregados en la tb1 y en el desarrollo de las etapas realizadas en esta, las cuales fueron empatizar y definir, hemos obtenido una base de información y comprensión sobre la problemática de la falta de educación sexual en el Perú en jóvenes, también hemos desarrollado el perfil del usuario donde se elaboró un perfil detallado del usuario objetivo, que son los jóvenes peruanos en el rango de edades de 15 a 19 años. Se identificaron sus características demográficas, sus necesidades y sus puntos de vista en relación con la educación sexual., los hallazgos de la observación y las entrevistas realizadas con el público objetivo y los expertos.

La investigación, que incluye el registro de observación y las entrevistas revelaron información importante, como el aumento de los embarazos adolescentes y la incidencia de enfermedades de transmisión sexual en este grupo de edad. También se identificaron barreras y desafíos, como la falta de acceso a información y servicios de salud sexual, así como la estigmatización de los temas relacionados con la sexualidad., de la misma manera han

permitido obtener una visión más amplia de la situación actual y de las necesidades y perspectivas de los jóvenes peruanos en relación con la educación sexual.

El análisis del Customer Journey se realizó para comprender las etapas clave por las que pasan los jóvenes en su búsqueda de información y apoyo en materia de educación sexual. Esto ayudó a identificar puntos críticos donde se requieren intervenciones y mejoras. Por su parte, el Empathy Map nos permitió comprender las emociones, pensamientos, experiencias y necesidades de los jóvenes en relación con la educación sexual. Esto ayudó a desarrollar una empatía más profunda hacia ellos y a generar ideas más centradas en sus necesidades reales. De la misma manera, han ayudado a comprender mejor la experiencia y las emociones de los jóvenes en relación con la educación sexual, así como a identificar las necesidades y los insights clave. Esto ha permitido tener una visión más completa de los desafíos y las oportunidades a lo largo del proceso de aprendizaje y toma de decisiones en materia de sexualidad.

En resumen, estos pasos han proporcionado una visión completa de la problemática, las necesidades y las perspectivas de los jóvenes peruanos en relación con la educación sexual. Esta información y desarrollo de la entrega anterior nos ha llevado a la etapa de Idear, donde se pueden generar ideas y soluciones innovadoras que aborden los desafíos identificados y promuevan una educación sexual más efectiva y accesible para los jóvenes en el Perú.

3.1 Matriz de preguntas generadoras

Con respecto a la Matriz de Preguntas generadoras, se realizaron ciertos pasos específicos para poder llegar a un análisis correcto. Para comenzar, se identificó los usuarios a los cuales se les agregó las necesidades encontradas gracias a los insights elaborados anteriormente. Cabe resaltar que se identificaron dos necesidades por cada Insight para, posteriormente, realizar las preguntas generadoras las cuales están vinculadas a la falta de educación sexual en los adolescentes de 15 a 19 años.

Tabla 6: Matriz de las preguntas generadoras del tema de falta de educación sexual en adolescentes de 15 a 19 años

Falta de educación sexual en adolescentes de 15 a 19 años				
Usuario		Necesidades		Insight
Jóvenes de 15 a 19 años	"+" Necesita	Tener una mejor relación con los padres	"+" Por qué	La falta de educación sexual está relacionada con la falta de confianza entre padres e hijos
		Seguridad para hablar con los adultos		Los jóvenes no creen que los adultos saben sobre educación sexual
		Canales de comunicación		

	efectivos con los adultos		
	Tener una mayor confianza con los adultos		
	Contar con más información sobre educación sexual		Los padres creen que si les habla sobre educación sexual a sus hijos esto promueve comportamientos promiscuos

Preguntas generadoras:

1. ¿Cómo podríamos hacer que los jóvenes se sientan seguros para hablar sobre sexualidad con sus padres?
2. ¿Cómo podríamos hacer que los jóvenes obtengan mayor confianza con los padres de una forma divertida?
3. ¿Cómo podríamos crear opciones para que los jóvenes puedan tener información de educación sexual de adultos de confianza?
4. ¿Cómo podríamos hacer que los jóvenes obtengan eficientes canales de comunicación con los adultos?
5. ¿Cómo podríamos hacer que los jóvenes y sus padres entiendan que hablar de educación sexual es una forma de promover relaciones saludables y respetuosas en lugar de comportamientos promiscuos?

Con respecto a las preguntas generadoras, se crearon las cinco mostradas anteriormente con el fin de poder cumplir las necesidades encontradas con los insights que se pudieron observar en el trabajo pasado. Cada insight se juntó con dos necesidades para poder elaborar las preguntas generadoras. El primer insight se juntó con las dos primeras necesidades y luego salió la pregunta generadora. Lo mismo con el segundo y tercer insight, se juntó con las dos siguientes necesidades para, posteriormente, elaborar la pregunta generadora que intente satisfacer la necesidad del público objetivo.

3.2 Brainstorming

Luego de realizar la Matriz de Preguntas generadoras, se elaboró el Brainstorming; un proceso el cual ayuda a tener una gran cantidad de respuestas a las preguntas elaboradas anteriormente. Cada integrante realizó entre seis a siete respuestas rápidas para cada una de las cinco preguntas elaboradas anteriormente, con el fin de poder obtener la mayor cantidad de ideas y, posteriormente, elegir las mejores.

Tabla 7: ¿Cómo podríamos hacer que los jóvenes se sientan seguros para hablar sobre sexualidad con sus padres?

Cristhian	Andy	Steven	Arturo	Sebastián	Estefany
Crear un ambiente en el hogar donde se valore la comunicación abierta y se promueva el respeto hacia las opiniones y experiencias de los jóvenes	Con la orientación de un especialista	Crear un ambiente ameno en donde los jóvenes demuestren confianza.	Charlas interactivas	Guías parentales	Darles la confianza y crianza necesaria tanto en el colegio como en casa para que puedan expresarse sobre estos temas
Estar dispuesto a responder las preguntas de los jóvenes de manera clara y honesta	Promover la escucha activa por parte de los involucrados en la conversación de estos temas	Interactuar con los padres y conversar de temas relacionados.	Mediante conversaciones entretenidas	Dotar de iniciativa a los jóvenes a preguntarle a sus padres	Darles información poco a poco sin ser aturdidos los padres y ellos mismos
Buscar momentos oportunos para abordar el tema de la sexualidad con los jóvenes, evitando situaciones incómodas	Normalizar en la familia el hablar sobre la sexualidad	Asistir a charlas que hablen sobre este tema para tener algunos conocimientos previos	Con la ayuda de un tercero	Enseñarles a los jóvenes que preguntar cosas relacionadas no es tabú	Con ayuda de un experto o psicólogo el cual pueda orientarlo
Apoyar a la implementación de programas de educación sexual comprensivos y basadas en evidencia en las escuelas	Fomentar una conversación amena sin hacer juicios antes de escuchar a las partes involucradas	Tomar iniciativa para entablar conversaciones	Mencionando los beneficios de hablar con sus padres	Charlas entre padres e hijo/a acompañadas de psicólogos especializados	Desde pequeños hablarles la diferencia entre escualidas y sexo, pero de acuerdo a su edad
Mostrar interés por las perspectivas y emociones de	Organizar reuniones regulares para hablar	Indagar sobre el tema de educación sexual	Mostrando videos de porqué deberían de	Tomando como ejemplo el caso de alguna otra	Decirles que no es nada del otro mundo

los jóvenes al hablar sobre sexualidad	sobre estos temas		confiar en sus padres	persona conocida como punto de partida	que es algo común en estos tiempos hablar de sexualidad
Ofrecer información precisa y confiable sobre educación sexual en los colegios y comunidades	Partir la comunicación desde los padres, tal vez hablando sobre situaciones personales para empatizar con los jóvenes	Mencionando que es un tema común	Generando un ambiente que demuestre confianza y seguridad	Hacer que los padres demuestran apertura en el tema de la sexualidad	Que hagan un planteo para poder darles información a sus alumnos a través de alguna clase o charla
Reconocer y respetar la privacidad de los jóvenes en relación con su sexualidad y hablar de ello cuando estos se sientan listos	Reforzar la educación sexual en casa	Demostrando seguridad y comprensión al hablar	Incentivar a los padres a tomar la iniciativa	Que los padres utilicen las palabras correctas	Que se expresen de una forma con amor y respeto

Tabla 8: *¿Cómo podríamos hacer que los jóvenes obtengan mayor confianza con los padres de una forma divertida?*

Cristhian	Andy	Steven	Arturo	Sebastián	Estefany
Planificar sesiones de preguntas y respuestas sobre sexualidad donde el padre y el joven puedan hacer preguntas de manera abierta	Compartir discusiones sobre temas relacionados con la educación sexual entre padres y jóvenes	Tomar la iniciativa para entablar conversaciones de temas relacionados y luego sobre el tema en específico.	Mencionarles a los padres que deben generar confianza	Hacer que los padres demuestran apertura en el tema de la sexualidad	Que hagan terapia en familia para poder hablar de estos temas

Planificar juegos de roles donde el padre y el joven asumen diferentes posturas y simulen situaciones relacionadas con la sexualidad	Organizar juegos temáticos relacionados a la educación sexual	Que los padres muestren empatía.	Implementar dinámicas interactivas en las charlas	Intentando usar alguna situación conocida para introducir el tema	Que los hijos poco a poco vayan preguntando de estos temas de una forma segura y con respeto
Utilizar juegos de cartas con temáticas relacionadas con la educación sexual	Buscar consejería en especialistas para mejorar la comunicación y confianza	Que los padres muestren respeto	Colocar juegos divertidos con información necesaria dictada por los padres	Usando alguna situación en alguna serie o película que mencione o ejemplifique temas relacionados con la sexualidad como introducción al tema	Que los padres les de esa empatía necesaria para que su hijo no corra riesgo
Establecer un espacio físico en la casa como una pizarra donde los jóvenes puedan colocar preguntas e inquietudes	Apoyar todo tipo de proyectos escolares relacionados a la educación sexual	que los padres muestren interés en entablar conversaciones con los hijos.	Comentarles a los jóvenes la importancia de la confianza con los padres	Hacer que algún padre o conocido cuente alguna anécdota relacionada para poder quitarle el tabú a la temática	Hacerlo de manera didáctica o a través de videos que hablen de esta información
Emplear aplicaciones, videos interactivos o plataformas en línea que aborden sobre educación sexual de manera lúdica	Involucrarse en los medios más usados por los jóvenes, de esta manera involucrarse más con ellos	Hablar previamente con especialistas para ciertos temas.	Que los padres demuestren que sus hijos pueden confiar en ellos	Implementar lenguaje apropiado y terminología	Con un lenguaje de amor y sin juzgarlo por la consulta que puedan hacer

Planificar salidas educativas relacionadas con la sexualidad, como visitar a clínicas o centros de planificación familiar	Involucrar en charlas entre padres o personas adultas	Incentivos a los jóvenes	Comentando ejemplos de casos reales	Empoderar a los jóvenes a preguntar sin miedos	Que ellos tomen la iniciativa de poder iniciar esa conversación
---	---	--------------------------	-------------------------------------	--	---

Tabla 9: *¿Cómo podríamos crear opciones para que los jóvenes puedan tener información de educación sexual de adultos de confianza?*

Cristhian	Andy	Steven	Arturo	Sebastián	Estefany
Promover la inclusión de la educación sexual en el colegio de manera integral y con evidencias	Promover charlas personales a los jóvenes	Material audiovisual proporcionados por empresas, colegios	Charlas interactivas	Con talleres durante la etapa educativa que naturalizan la temática	Que haya más libros o clases acerca de esto en los colegios
Involucrar a los jóvenes a la planificación y ejecución de actividades en el colegio relacionado con la educación sexual	Utilizar redes sociales que más utilizan los jóvenes para difundir educación sexual	Gobierno brinde charlas.	Videos informativos	A través de material audiovisual que introduzca temas relacionados	Presentarle un maniquí en una charla de cómo podría ser una buena protección
Brindar charlas informativas a los jóvenes sobre donde pueden acceder a servicios de salud sexual de calidad y confidenciales	Brindar especialistas dedicados a brindar información sobre educación sexual en colegios	Colegios brindan charlas informativas.	Talleres especializados	A través de la promoción de elementos de seguridad para relaciones seguras, e información sobre su uso	Regalar protección tanto a hombres y mujeres y explicarles sobre esto
Brindar capacitación y recursos a los padres cuidadores para que puedan	Utilizar medios tecnológicos como páginas o aplicaciones	Empresas privadas brindan talleres.	Información concisa	Facilitar el acceso al conocimiento a través de redes	Hablando sobre la cantidad de embarazos adolescentes en el país en

abordar la educación sexual de manera afectiva con los jóvenes	web para brindar información a los jóvenes				una charla informativa
Aprovechar los medios de comunicación y las redes sociales para difundir información sobre educación sexual	Absolver dudas o preguntas a jóvenes mediante redes sociales	Entrevistas con psicólogos.	Materiales interactivos	Poner psicólogos o personal experto a disposición del joven	Con un experto bajo el cargo
Realizar talleres y charlas informativas sobre educación sexual en escuelas, municipalidades y comunidades.	El gobierno puede utilizar la TV y radio para la difusión de educación sexual	Leer revistas, artículos, periodísticos	Pruebas para verificar lo aprendido	Poner a disposición de guías o folletos de apoyo	A través de conferencias donde los jóvenes puedan preguntar las dudas que contengan

Tabla 10: *¿Cómo podríamos hacer que los jóvenes obtengan eficientes canales de comunicación con los adultos?*

Cristhian	Andy	Steven	Arturo	Sebastián	Estefany
Crear un ambiente en el hogar, la escuela y la comunidad donde los jóvenes se sientan seguros y cómodos para expresarse	Crear aulas con especialistas en colegios para brindar atención a los jóvenes	Especialistas que entablen conversaciones con los jóvenes	Realizando estrategias comunicativas	Poniendo a disposición psicólogos o personal capacitado para poder asistir a los jóvenes	Creando una empatía desde cero
Designar momentos específicos en la semana para que padres e hijos	Organizar asambleas con profesores	Redes sociales	Colocando a un tercero en medio	Generar un ambiente de confianza entre adultos y jóvenes	No minimizando sus emociones y sentimientos

tengan una comunicación abierta					de cómo se sienten
Invitar a los jóvenes a participar en la toma de decisiones familiares, escolares, dándoles la oportunidad de expresar sus opiniones	Páginas y cuentas del estado en redes sociales	Videos interactivos	Contando con un especialista sobre el tema	Implementando guías o estrategias de apoyo para los padres	Darles la seguridad que ese tema será entre padres e hijo o profesor y alumno
Informar a los jóvenes sobre los recursos y servicios disponibles para ellos, como consejeros escolares, profesionales de salud, etc.	Ferias o eventos de educación sexual	Información verídica de empresas privadas, colegios	Buscar el canal ideal	Uso de guía de preguntas más frecuentes	Buscar ayuda por diferentes plataformas
Demostrar empatía y comprensión hacia los desafíos y experiencias emocionales de los jóvenes	Brindar tutorías y acceso a consultorio a jóvenes en zonas alejadas	charlas por distritos	Identificar los canales de comunicación menos eficientes	Uso de redes sociales para comunicarse con expertos	Ayudarlos a descargarse ciertas apps para que contengan muy buena info y su comunicación sea asertiva
Fomentar relaciones de mentoría entre jóvenes y adultos, donde los jóvenes puedan tener a alguien en quien confiar y buscar orientación	Páginas web oficiales del estado para brindar información	cursos especializados	Determinar el tipo de palabra que se utilizará	Fomentar hablar con adultos que sean de confianza y no sean sus padres, como primos o tíos.	Que se hable de esto en la televisión para que genere una conversación con los padres

Tabla 11: ¿Cómo podríamos hacer que los jóvenes y sus padres entiendan que hablar de educación sexual es una forma de promover relaciones saludables y respetuosas en lugar de comportamientos promiscuos?

Cristhian	Andy	Steven	Arturo	Sebastián	Estefany
Invitar a profesionales de salud sexual a las comunidades y colegios para compartir información y responder preguntas	Brindar charlas que ayuden a dejar los tabúes de lado	Mostrar casos	Mostrando ejemplos	Aclarando los beneficios que trae	Dándoles a entender que este tema ya no es tabú el cual el adolescente debe descubrir sólo
Compartir historias y testimonios de personas que han experimentado los beneficios de una educación sexual abierta	Fomentar la confianza de jóvenes hacia padres, profesores y especialistas	Hablar de las ventajas que conlleva	Demostrando los beneficios	Explicando las amenazas que presenta no hacerlo	Enseñándoles a los padres y profesores también información sobre la sexualidad y lo que se puede prevenir con tiempo
Desmentir los estereotipos y mitos que rodean la educación sexual en colegios y comunidades	Desmitificar que la educación sexual supone la promiscuidad de los jóvenes	Demostrar que afianza la comunicación entre padre e hijo	Explicando por qué debería de ser así	Demostrando que genera confianza entre padres e hijos	Asistiendo a charlas interactivas con sexólogos o psicólogos que puedan orientarlos de esto
En los colegios mostrar como la educación sexual está relacionada con la vida diaria y cómo puede este mejorar las relaciones interpersonales	Ofrecer charlas a padres y jóvenes en centros y postas de salud	Explicar causas, consecuencias.	Realizar estrategias al momento de hablar	Demostrando que abre una vía de comunicación más cercana con sus hijos	Generando empatía y seguridad en cada uno de los adolescentes son burlarse de ellos

Generar charlas para padres e hijos donde se pueda hablar sobre aspectos emocionales de las relaciones sexuales y afectivas	Organizar talleres de relaciones saludables entre jóvenes	Que los especialistas expliquen mediante las redes sociales	Mostrando noticias sobre jóvenes que no aprendieron sobre educación sexual	Mostrando que genera mayor tranquilidad a los jóvenes saber que están siendo respaldados	Emplear formas didácticas para que se pueda conversar sin vergüenza
Proporcionar información en redes sociales a padres e hijos con evidencias reales sobre educación sexual	Involucrar dentro de la educación sexual la promoción de relaciones respetuosas	Entablar estrategias, lazos	Explicando las consecuencias de no saber sobre educación sexual	Evidenciando con otros ejemplos exitosos de relaciones padres-joven el éxito de establecer canales de comunicación saludables	Con ayuda de un video informativo o algún libro para que puedan sentirse más cómodos

3.3 Cardsorting

Posteriormente al Brainstorming, se realizó el Cardsorting; proceso el cual está hecho para poder ordenar las ideas del Brainstorming o desecharlas, ya que se podrán encontrar ideas repetitivas o muy parecidas. Además, se realizó la definición de las categorías para la investigación las cuales son: Divertidas, comunicacional, tecnológicas y educación. Con este orden, se podrá realizar más adelante el remix, ya que se juntará una idea de cada categoría para poder generar una súper idea.

Categoría Divertida: Es la categoría más creativa, ya que son ideas que implican realizar actos más allá de los obvios con el fin de que los involucrados se sientan cómodos y se diviertan al realizar dichas actividades. Las ideas seleccionadas para esta categoría son las siguientes:

1. Mediante conversaciones entretenidas
2. Apoyar a la implementación de programas de educación sexual comprensivas y basadas en evidencia en las escuelas
3. Mostrar interés por las perspectivas y emociones de los jóvenes al hablar sobre sexualidad
4. Generando un ambiente que demuestre confianza y seguridad
5. Establecer un espacio físico en la casa como una pizarra donde los jóvenes puedan colocar preguntas e inquietudes
6. Colocar juegos divertidos con información necesaria dictada por los padres
7. Utilizar juegos de cartas con temáticas relacionadas con la educación sexual

8. Planificar sesiones de preguntas y respuestas sobre sexualidad donde el padre y el joven puedan hacer preguntas de manera abierta
9. Planificar juegos de roles donde el padre y el joven asumen diferentes posturas y simulen situaciones relacionadas con la sexualidad
10. Planificar salidas educativas relacionadas con la sexualidad, como visitar a clínicas o centros de planificación familiar
11. Organizar juegos temáticos relacionados a la educación sexual
12. Apoyar todo tipo de proyectos escolares relacionados a la educación sexual
13. Usando alguna situación en alguna serie o película que mencione o ejemplifique temas relacionados con la sexualidad como introducción al tema
14. Emplear formas didácticas para que se pueda conversar sin vergüenza
15. Presentarle un maniquí en una charla de cómo podría ser una buena protección.
16. Regalar protección tanto a hombres y mujeres y explicarles sobre esto.
17. Cursos especializados
18. Implementando guías o estrategias de apoyo para los padres

Categoría Comunicacional: Esta categoría se enfoca, cómo lo dice su nombre, en todo lo comunicacional como charlas, debates verbales, etc. Además, se enfocan en cómo el experto, padre e hijos tienen que comunicarse, ya que es fundamental encontrar una conexión verbal para poder entenderse y expresar lo que en verdad desean comentar. Las ideas seleccionadas para esta categoría son las siguientes:

1. Charlas interactivas
2. Interactuar con los padres y conversar de temas relacionados.
3. Buscar momentos oportunos para abordar el tema de la sexualidad con los jóvenes, evitando situaciones incómodas
4. Tomando como ejemplo el caso de alguna otra persona conocida como punto de partida
5. Mencionando que es un tema común
6. Reconocer y respetar la privacidad de los jóvenes en relación con su sexualidad y hablar de ello cuando estos se sientan listos
7. Demostrando seguridad y comprensión al hablar
8. Que los padres utilicen las palabras correctas
9. Que los padres muestren respeto
10. Que los padres muestren empatía.
11. Buscar consejería en especialistas para mejorar la comunicación y confianza
12. Buscar el canal ideal
13. Mostrando que genera mayor tranquilidad a los jóvenes saber que están siendo respaldados
14. Dándoles a entender que este tema ya no es tabú el cual el adolescente debe descubrir sólo
15. Intentando usar alguna situación conocida para introducir el tema
16. Empoderar a los jóvenes a preguntar sin miedos
17. Que haya más libros o clases acerca de esto en los colegios.

18. Generar un ambiente de confianza entre adultos y jóvenes
19. Poner a disposición guías o folletos de apoyo.
20. Invitar a los jóvenes a participar en la toma de decisiones familiares, escolares, dándoles la oportunidad de expresar sus opiniones
21. Crear un ambiente en el hogar donde se valore la comunicación abierta y se promueva el respeto hacia las opiniones y experiencias de los jóvenes
22. Estar dispuesto a responder las preguntas de los jóvenes de manera clara y honesta
23. Promover la escucha activa por parte de los involucrados en la conversación de estos temas
24. Realizando estrategias comunicativas
25. Charlas interactivas.
26. Designar momentos específicos en la semana para que padres e hijos tengan una comunicación abierta
27. Realizando estrategias comunicativas
28. No minimizando sus emociones y sentimientos de cómo se sienten

Categoría Tecnológicas: Esta categoría se enfoca en ofrecer información mediante los canales digitales, ya que se eligieron las ideas que cuentan con mostrar vídeos, aplicaciones, páginas webs, etc. Asimismo, hacen énfasis en los canales online y de TV para que el público objetivo pueda recibir la información. Las ideas seleccionadas para la categoría son las siguientes:

1. Ayudarlos a descargarse ciertas apps para que contengan muy buena info y su comunicación sea asertiva
2. Mostrando videos de porqué deberían de confiar en sus padres
3. Emplear aplicaciones, videos interactivos o plataformas en línea que aborden sobre educación sexual de manera lúdica
4. Con ayuda de un video informativo o algún libro para que puedan sentirse más cómodos
5. Material audiovisual proporcionado por empresas, colegios.
6. Utilizar medios tecnológicos como páginas o aplicaciones web para brindar información a los jóvenes.
7. El gobierno puede utilizar la TV y radio para la difusión de educación sexual.
8. Videos interactivos

Categoría Educación: Finalmente, la categoría de educación hace énfasis en enseñanzas tanto para los padres como los hijos, porque los padres deben de aprender a generar confianza para que sus hijos se puedan abrir con ellos y poder llevar a conversaciones más profundas. Además, los hijos deben de absorber de la mejor manera toda la información que le brindaran los padres y expertos. Para esta categoría se eligieron las siguientes ideas:

1. Darles la confianza y crianza necesaria tanto en el colegio como en casa para que puedan expresarse sobre estos temas

2. Proporcionar información en redes sociales a padres e hijos con evidencias reales sobre educación sexual
3. Asistir a charlas que hablen sobre este tema para tener algunos conocimientos previos
4. Enseñarles a los jóvenes que preguntar cosas relacionadas no es tabú
5. Fomentar una conversación amena sin hacer juicios antes de escuchar a las partes involucradas
6. Mencionando los beneficios de hablar con sus padres
7. Desde pequeños hablarles la diferencia entre escualidas y sexo, pero de acuerdo con su edad
8. Ofrecer información precisa y confiable sobre educación sexual en los colegios y comunidades
9. Partir la comunicación desde los padres, tal vez hablando sobre situaciones personales para empatizar con los jóvenes
10. Que hagan un planteo para poder darles información a sus alumnos a través de alguna clase o charla
11. Reforzar la educación sexual en casa
12. Evidenciando con otros ejemplos exitosos de relaciones padres-joven el éxito de establecer canales de comunicación saludables
13. Compartir historias y testimonios de personas que han experimentado los beneficios de una educación sexual abierta
14. Desmentir los estereotipos y mitos que rodean la educación sexual en colegios y comunidades
15. Involucrar en charlas entre padres o personas adultas
16. Hacer que algún padre o conocido cuente alguna anécdota relacionada para poder quitarle el tabú a la temática
17. Realizar estrategias al momento de hablar
18. Enseñándoles a los padres y profesores también información sobre la sexualidad y lo que se puede prevenir con tiempo
19. Uso de redes sociales para comunicarse con expertos
20. Con talleres durante la etapa educativa que naturalizan la temática
21. Involucrarse en los medios más usados por los jóvenes, de esta manera involucrarse más con ellos
22. Con talleres durante la etapa educativa que naturalizan la temática
23. Gobierno brinde charlas.
24. Empresas privadas brindan talleres.
25. Páginas y cuentas del estado en redes sociales
26. Utilizar las redes sociales que más utilizan los jóvenes para difundir educación sexual.
27. Identificar los canales de comunicación menos eficientes
28. Darles información poco a poco sin ser aturcidos los padres y ellos mismos
29. En los colegios mostrar cómo la educación sexual está relacionada con la vida diaria y cómo puede este mejorar las relaciones interpersonales
30. Informar a los jóvenes sobre los recursos y servicios disponibles para ellos, como consejeros escolares, profesionales de salud, etc.

3.4 Soluciones

Idea 1: Plataforma web donde los adolescentes puedan generar sus dudas e inquietudes de manera anónima, y serán respondidas por apoderados, padres de familia y especialistas en el tema educación sexual. Esta generará ganancias en base a publicidad, pago mensual de los especialistas y comisión sobre la ganancia del especialista por el servicio de resolver las preguntas presentadas de los adolescentes.

Tabla 12: *Idea 1*

Establecer un espacio donde los jóvenes puedan colocar preguntas e inquietudes	Hacerlo de manera didáctica a través de alguna plataforma en línea que hablen de esta información	Enseñarles a los jóvenes que preguntar cosas relacionadas no es tabú
Divertido	Tecnológica	Comunicacional

Idea 2: Un juego de cartas para adolescentes, apoderados y familia donde puedan jugar en base a acertijos, imágenes y datos informativos de una manera divertida pero también siendo conscientes de lo que previene cada uno de los métodos anticonceptivos que se mostrará en cada una de las cartas. Esto generará ganancias en base a la venta de las cartas.

Tabla 13: *Idea 2*

Utilizar juegos de cartas con temáticas relacionadas con la educación sexual	Planificar juegos de roles donde el padre y el joven asumen diferentes posturas y simulen situaciones relacionadas con la sexualidad	Promover la escucha activa por parte de los involucrados en la conversación de estos temas
Divertido	Tecnológica	Comunicacional

Idea 3: Agencia para instituciones educativas que se encarguen de realizar salidas a destinos como clínicas, centros de planificación familiar, etc. De la misma manera poder tener un guía especialista y organizar charlas informativas. Esto generará ganancias en base al cobro del paquete por alumno.

Tabla 14: *Idea 3*

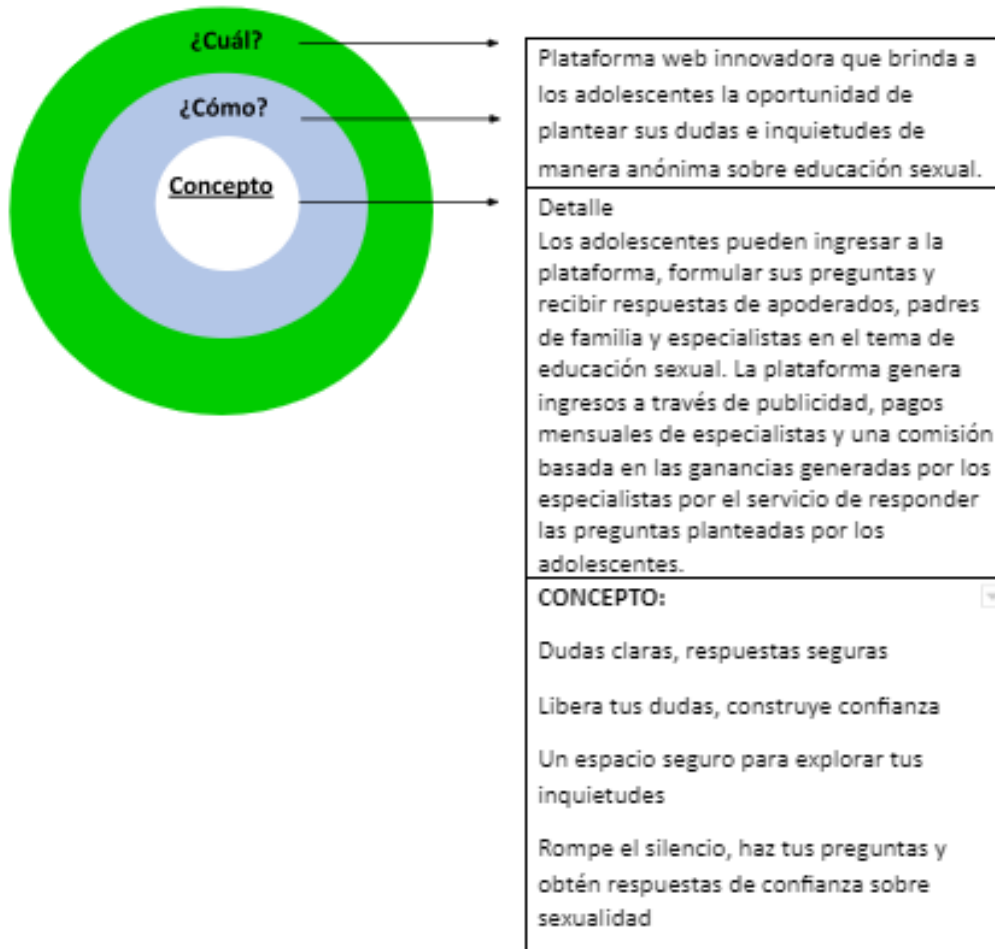
Planificar salidas educativas relacionadas con la sexualidad, como visitar a clínicas o centros de planificación familiar	En los colegios mostrar cómo la educación sexual está relacionada con la vida diaria y cómo puede este mejorar las relaciones interpersonales	Ofrecer información precisa y confiable sobre educación sexual en los colegios y comunidades
Divertido	Tecnológica	Comunicacional

FRASE:

Con buena información, la educación sexual será mejor.

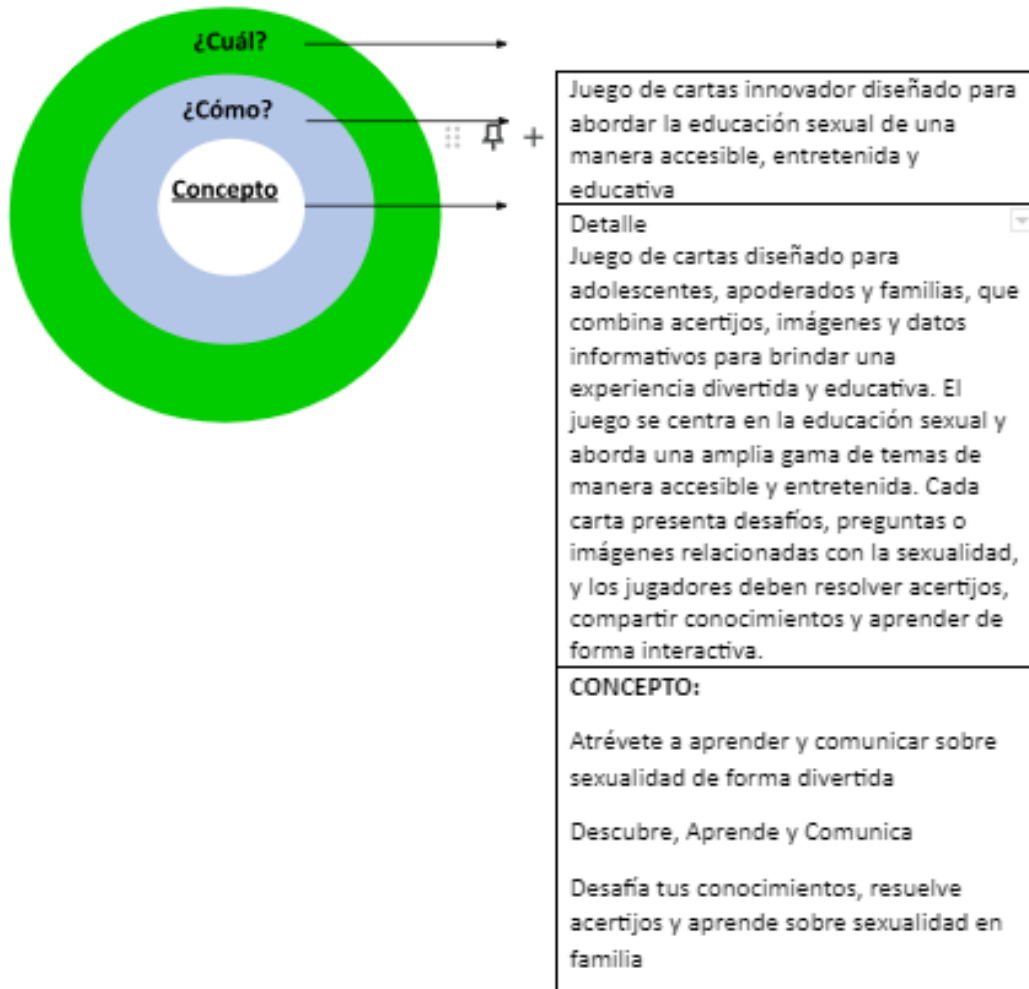
3.5 Concepto creativo

Figura 4: *Concepto idea 1*



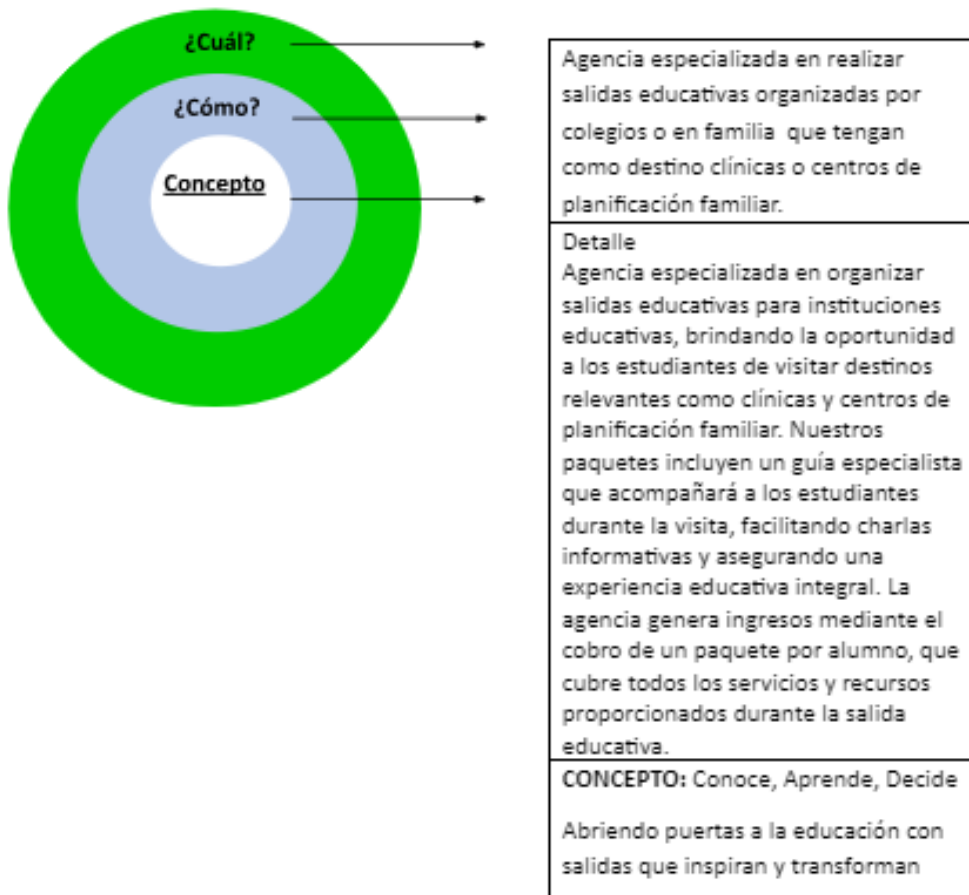
IDEA CONCEPTO 2:

Figura 5: *Concepto idea 2*



IDEA CONCEPTO 3:

Figura 6: *Concepto idea 3*



4 EXPERIMENTAR

4.1 Prototipo de baja fidelidad

La elección de estos dos prototipos se basa en las siguientes consideraciones.

Idea 1: Juego de mesa con temática de educación sexual utilizando cartas.

- Se eligió este prototipo porque ofrece una forma interactiva y lúdica de abordar el tema de la educación sexual.
- El uso de cartas con acertijos, adivinanzas e imágenes permite promover el aprendizaje de manera divertida y participativa.
- El diseño de las cartas, con su logo distintivo y patrones de color, busca atraer la atención de los jugadores y hacer el juego visualmente atractivo.
- El manual de instrucciones proporciona las pautas claras para jugar y establece las reglas del juego.

Idea 2: Plataforma web para resolución de dudas sobre sexualidad.

- Se eligió este prototipo porque ofrece una solución en línea que permite a los adolescentes realizar consultas sobre temas relacionados con la sexualidad y recibir respuestas de profesionales especializados, como psicólogos y sexólogos.
- La plataforma web brinda un espacio seguro y confidencial para que los adolescentes expresen sus dudas e inquietudes, y obtengan orientación y apoyo de expertos en el campo.
- El financiamiento de la plataforma se basa en la publicidad mostrada en la página, lo que permite generar ingresos para cubrir los costos de funcionamiento y garantizar la accesibilidad gratuita para los usuarios.
- La plataforma busca brindar información precisa, objetiva y confiable sobre la sexualidad, educando a los adolescentes de manera responsable y promoviendo su bienestar emocional y sexual.
- Además de la función principal de consultas y respuestas, se pueden considerar características adicionales, como recursos educativos y artículos informativos, para enriquecer la experiencia de los usuarios y brindarles más recursos para su desarrollo y comprensión de la sexualidad.

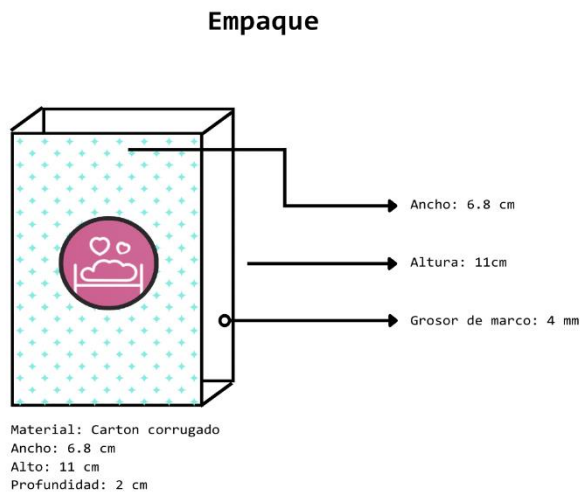
En ambos casos, se consideró la viabilidad técnica y la capacidad de cumplir con los objetivos del proyecto. El cual es en este caso lograr que los adolescentes puedan expresar sus dudas generando la mayor confianza posible. Cada prototipo se seleccionó en base a su idoneidad para abordar el problema o la necesidad específica. En el caso de las tarjetas, ya que les quita la seriedad y el tabú a las dudas sobre sexualidad; y en el caso de la plataforma web, porque le brinda un espacio seguro y sin contacto directo al adolescente para que así pueda expresar sus dudas.

4.1.1 Idea 1 (Cartas)

4.1.1.1 Elaboración de prototipo de baja fidelidad

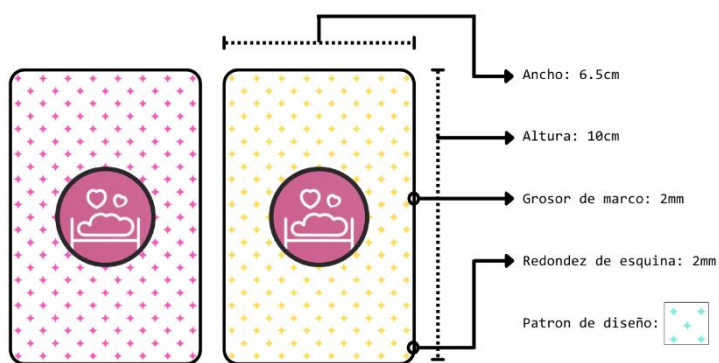
En la primera imagen se puede apreciar el modelo del empaque que se utilizará para las cartas. En el cual presenta las diferentes medidas, posee un ancho de 6.8 centímetros, altura 11 centímetros y un grosor de marco de 4 milímetros. En el centro del empaque se visualiza el logo, el cual presenta un fondo rosado y un contorno grueso de color negro, con dos corazones y una nube. El material elaborado para el empaque es de cartón corrugado con las siguientes dimensiones ancho de 6.8 centímetros, alto de 11 centímetros y una profundidad de 2 centímetros.

Figura 7: Medidas del prototipo



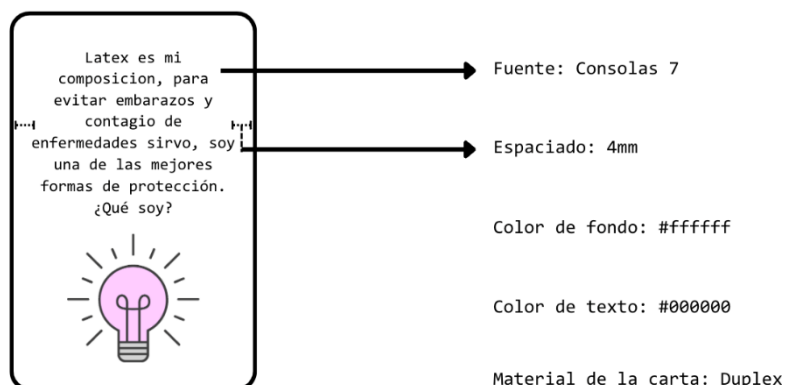
En esta imagen se visualiza los dos diseños de las cartas para los acertijos y las adivinanzas en el cual tienen un patrón de diferente color. Las medidas de las cartas son las siguientes: tiene un ancho de 6.5 centímetros, altura de 10 centímetros, grosor de marco de 2 milímetros, redondez de esquina y un patrón de diseño de diamantes. En el caso de los acertijos es de color morado y el modelo de la carta para las adivinanzas es de color amarillo. Además, cada carta tiene el logo en el medio de la carta.

Figura 8: Medidas del prototipo 2



Se visualizan las características de la carta de acertijos. En el cual tiene una pequeña descripción acerca de un método anticonceptivo conocido y al final una pregunta para que el jugador responda con veracidad. La fuente utilizada es Consola tamaño 7, con un espacio de 4 milímetros, color de fondo de #ffffff, es decir, de color blanco, color de texto #000000 que significa que es de color negro, en el centro se observa la imagen de un foco y el material de la carta que es de cartulina duplex.

Figura 9: *Características del prototipo*



En esta imagen se visualiza el manual de instrucciones para el juego de mesa con temática de la educación sexual. Con respecto a los requisitos nos dice que es de grupos de 2 personas a más y que son 40 cartas entre adivinanzas e imágenes, respuestas e información. En el tema de las cartas, nos dice que en las adivinanzas el equipo tendrá tres oportunidades para adivinar la respuesta, en el tema de las imágenes tendrá hasta 5 indicios para que se pueda adivinar, el equipo tendrá que elegir la respuesta correcta a la adivinanza y con respecto a la información se tendrá que relacionar con las imágenes con la información de las respuestas.

En este juego, se utilizan cartas con adivinanzas e imágenes que se barajan y colocan boca abajo. Las respuestas a las adivinanzas y las respuestas con información se colocan boca arriba. Cada equipo elige a un integrante activo que leerá las adivinanzas o dará pistas sobre las imágenes. El integrante activo selecciona la primera carta de la baraja y dice en voz alta qué tipo de carta es, ya sea una adivinanza o una imagen. Dependiendo del tipo de carta, leerá la adivinanza o dará pistas sobre la imagen.

El resto de los miembros del equipo intentará relacionar las adivinanzas o las imágenes con la carta respuesta correspondiente. Una vez que hayan relacionado correctamente una carta adivinanza o imagen con su respuesta, ambas cartas se retiran del juego.

El equipo que haya relacionado la mayor cantidad de adivinanzas o imágenes con sus respuestas será el ganador.

Figura 10: *Manual Cartas*

Manual

REQUISITOS:

- Grupos de 2 personas a mas
- 40 cartas (Adivinanzas e Imagenes / Respuestas e informacion)

CARTAS:

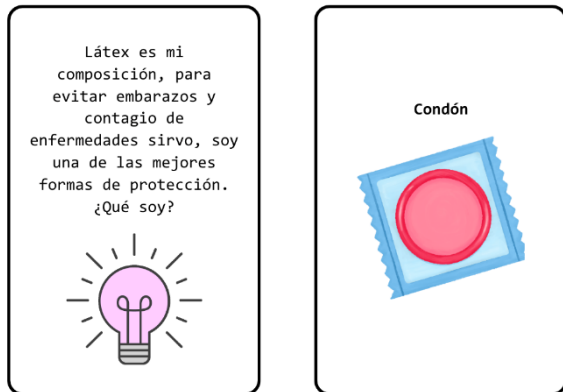
1. Adivinanzas e imagenes: El equipo tiene hasta en 3 oportunidades en la que el integrante activo debe leer en voz alta para adivinar la respuesta.
2. Imagenes: El integrante activo puede dar hasta 5 indicios para que los integrantes del grupo puedan adivinar.
3. Respuesta a adivinanza: El equipo debe elegir la respuesta correcta a la adivinanza.
4. Respuesta con informacion: El equipo activo debe relacionar los indicios dados de las imagenes con la informacion de las posibles respuestas.

¿COMO SE JUEGA?

1. Las cartas de adivinanzas e imagenes son barajadas y puestas boca abajo, mientras que las respuestas a adivinanzas y respuestas con informacion se colocan todas boca arriba.
2. Cada equipo elige su integrante activo quien leera las adivinanzas o dara indicios de las imagenes.
3. El integrante activo elige la primera carta encima de la baraja de adivinanzas e imagenes y dice en voz alta que tipo de carta es (adivinanza o imagen). Dependiendo de que le toque leera la adivinanza o dara indicios.
4. El resto de miembros del equipo debe intentar relacionar las adivinanzas o imagenes con su respectiva carta respuesta. Luego de relacionar con la respuesta correcta la carta adivinanza o imagen y su respuesta deben retirarse del juego.
5. Gana el equipo que mas adivinanzas o imagenes haya relacionado a su respuesta.

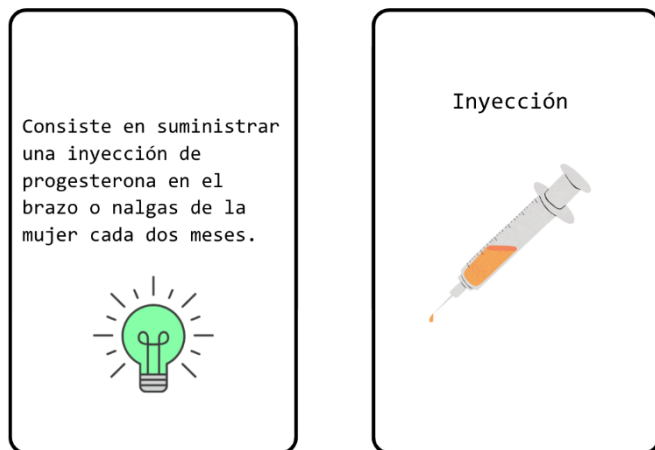
Se observa el modelo de acertijo en el cual tiene una pequeña descripción sobre un método anticonceptivo muy usado por los varones y al final una pregunta para que el jugador responda con veracidad. Al centro se muestra una pequeña imagen de un foco que significa que tendrá que saber cuál es la respuesta correcta para que su equipo pueda ganar. En lado derecho una imagen muestra el nombre del método anticonceptivo masculino que en este caso sería el condón y en el centro una imagen interactiva y sencilla.

Figura 11: *Prototipo ejemplo*



Se observa el modelo de la adivinanza. La carta de la izquierda muestra información muy importante a la hora de describir el método anticonceptivo, como se suministra y cuál es el género que mayormente lo utiliza y el tiempo que se tiene que aplicar. Al lado derecho se visualiza el nombre del método anticonceptivo femenino que en este caso sería la inyección con una pequeña imagen animada al centro de la carta.

Figura 12: *Prototipo ejemplo 2*



4.1.1.2 Testeo

Tabla 15: *Guía de preguntas*

Guía de preguntas	
1°	¿Te parece interesante esta nueva propuesta de juego para adolescentes de 15 a 19 años?
2°	¿Crees que de esta forma podríamos llegar a más adolescentes y que estos puedan saber más acerca de la educación sexual?
3°	¿Qué crees que deberíamos moldear o quitar para que nuestro servicio sea mucho más exacto, claro y conciso a la hora de jugar con nuestras cartas?
4°	¿Cómo consideras que deberíamos presentar nuestra propuesta al público?
5°	¿Crees que debería haber un ganador al finalizar el juego o solo jugar e informarse acerca de ello?
6°	¿Cuál crees que deberíamos mejorar en nuestro empaque o presentación de nuestro juego de prototipo?

Entrevista 1:

Nombre: Davit Palacios

Ocupación: Estudiante

Resumen:

El entrevistado, considera que la idea del prototipo es algo nuevo e informativo para llegar a los jóvenes. Asimismo, cree que al ser un juego de cartas tiene una mejor llegada al rango de edades de nuestro público objetivo. De igual manera, una de los puntos a mejorar es el diseño de las cartas, incluyendo colores más llamativos. El entrevistado cree que una de las mejores formas para difundir este producto sería a través de redes sociales, ya que nuestro público objetivo en sumatoria suele usar estas en su día a día.

Imagen:



Link:

<https://drive.google.com/file/d/1qQDU15xRKJhgsGhtfgeF68YsJXkY1KBJ/view?usp=sharing>

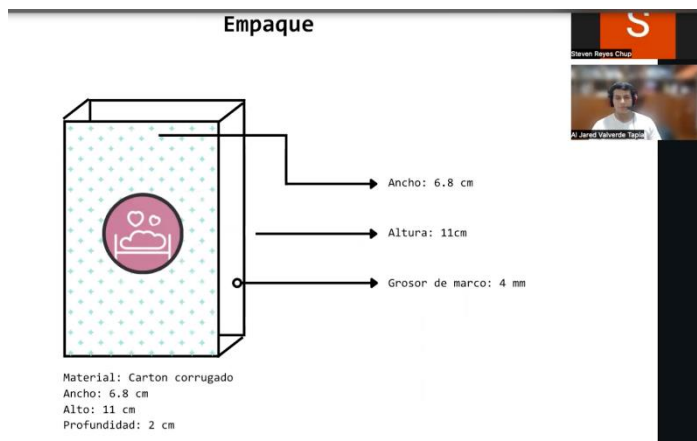
Entrevista 2:

Nombre: Al Jared Valverde Tapia

Ocupación: Estudiante de la carrera de ingeniería industrial

Resumen: El entrevistador nos menciona que la importancia de las cartas es dar a conocer acerca de las enfermedades de transmisión sexual, como se puede prever y a la vez la importancia de esta. Menciona que lo que le gusta es que se muestra de forma dinámica y autodidacta de esta forma genera aceptación por el espectador. Por otro lado, nos dice cuáles son los aspectos que no le gusta acerca del juego de mesa que se muestra un contenido poco gráfico y más que todo se utiliza palabras. El entrevistado, menciona que agregaría imágenes realistas porque esto refleja la importancia de utilizar los métodos anticonceptivos correctamente. Además, menciona que cambiaría el logo por uno más realista. Con respecto a las imágenes, hay que mencionar que utilizaría otras porque algunas no están de acuerdo con lo que se presenta. Menciona que el orden le parece correcto solo que se debería cambiar es la simbología y agregar palabras para que expliquen de una manera más eficiente.

Imagen:



Link: <https://drive.google.com/file/d/1i4CkkNUQHzMIZqb1CsnePqASBp4k8YfA/view?usp=sharing>

Entrevista 3:

Nombre: Cristian Huaita

Ocupación: Estudiante de secundaria

Resumen: Nuestro usuario nos comunicó que le gustaría ver un poco más de colores relevantes en nuestro prototipo final como también tener un mejor empaque con más logos o dibujos en los cuales se aprecie el sentido de lo que se jugará o lo que se presentará en esta pequeña caja de cartas. Además, contó que era una buena iniciativa para los jóvenes como

él que tienen incertidumbre sobre la educación sexual y cómo podría ayudarlos a completar ciertas dudas que podrían tener.

Imagen:



Link: https://drive.google.com/drive/folders/1-GckbAW7WFwC6l_ZGfk5X2szCqtw4YyV

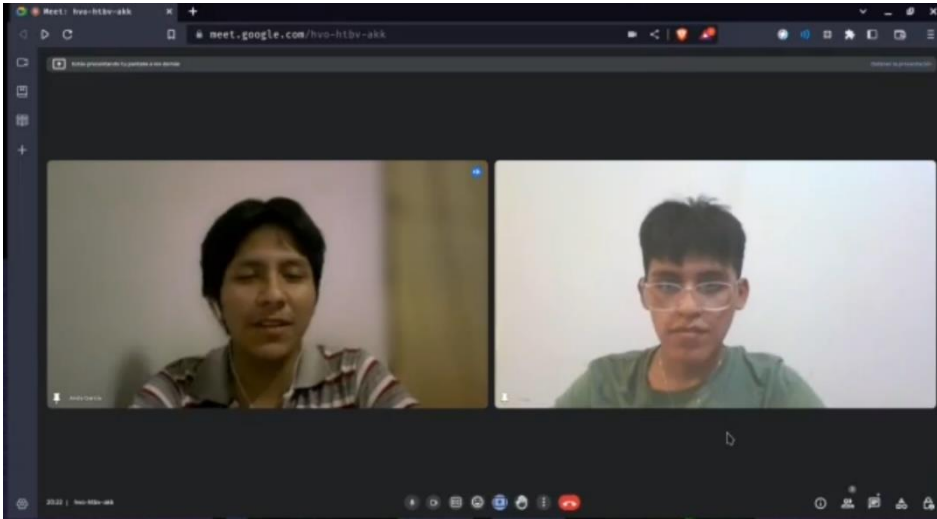
Entrevista 4:

Nombre: Jhon Huamán.

Ocupación: Estudiante

Resumen: Al entrevistado le pareció interesante el prototipo, sin embargo, debido al diseño, este suele parecer para gente con mayor edad, entre 18 a 20 años. Asimismo, él considera que las cartas son una gran forma de llegar a los adolescentes y mantenerlos informados. De igual manera, el entrevistado considera que deberíamos agregarles más diseño a las cartas, argumento que podríamos agregar hacer más coloridos los bordes para llamar la atención de nuestro público. Y una buena manera de promocionar nuestro prototipo sería por medio de las redes sociales como Facebook o comentarios de influencers conocidos.

Imagen:



Link:

https://drive.google.com/file/d/1rLJz_ebHd2sUWBb6CSGhQWNSHNwRS8J3/view?usp=drive_link

Entrevista 5:

Nombre: Nicolás Del Aguila
Ocupación: Estudiante

Resumen: Al entrevistado le gustó el prototipo y congratuló la iniciativa y la idea. Consideró que las preguntas y el texto en las cartas tenía un lenguaje accesible y conciso. El entrevistado consideró que se le debe añadir un diseño más completo a las cartas, en el sentido de que pueda verse más amigable para el público objetivo. Además, añadió que se debería considerar el orden de las pistas y respuestas, con el propósito de hacer más clara la jugabilidad.

Imagen:



Link:

<https://drive.google.com/file/d/1B-Oplc1TbT90Q6Lb0g7IANE0zYShPTzQ/view?usp=drivesdk>

4.1.1.3 Malla receptora de información inicial: Análisis y descripción

Tabla 16: *Malla receptora*

Ideas Positivas	Ideas Negativas
<ul style="list-style-type: none"> • El logo se ve bien • El complemento de adivinanzas y su respuesta como imagen • Tiene info interesante • Juega bien el contraste de info y acertijo • El tamaño es perfecto para llevar a diferentes lados 	<ul style="list-style-type: none"> • Falto más diseño • Agregar imágenes más realistas • Las definiciones son muy extensas • falta un poco de colores neutros
Preguntas	Nuevas ideas de negocios
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánta será nuestra producción? y ¿Cuánto tiempo nos tomará? • ¿Cuánto deberíamos cobrar por mazo? • ¿Cuánto vamos a cobrar? • ¿Cuál será nuestra estrategia de marketing? • ¿A quién contratamos para la producción de las cartas? 	<ul style="list-style-type: none"> • Un juego de charadas que ponga a prueba la educación sexual de los participantes • Un juego interactivo entre psicólogos y estudiantes como preguntas capciosas • un rompecabezas informativo y con cosas importantes para una buena educación sexual.

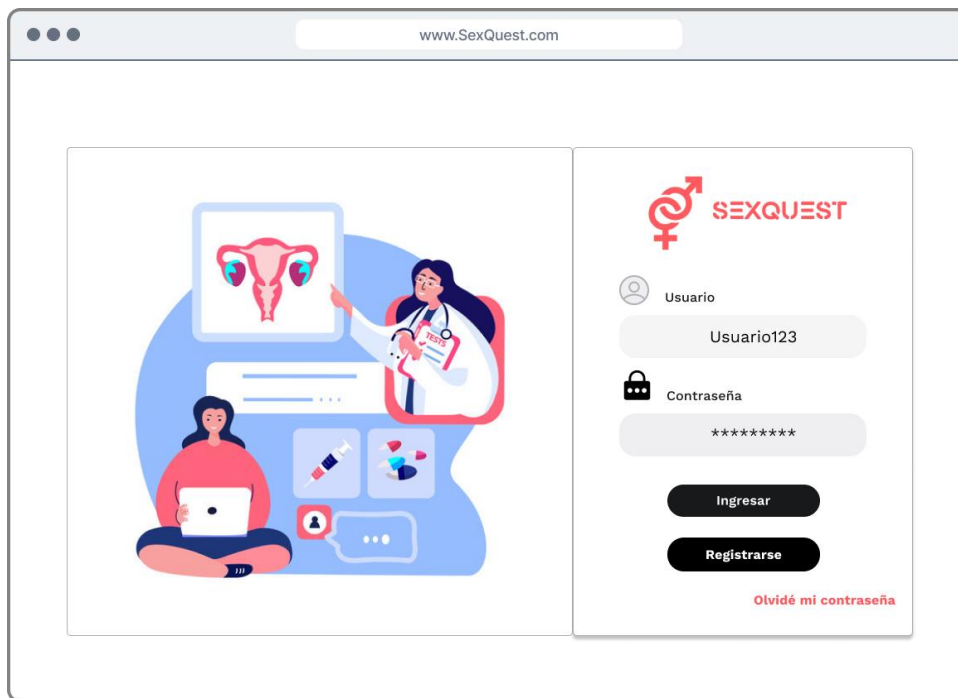
De acuerdo con nuestra malla receptora, podemos observar cómo nuestros usuarios entrevistados nos dieron distintas opiniones de cómo deberíamos mejorar nuestro prototipo de cartas. Además, se toma cuestionamientos acerca de cuando lanzaremos el producto para antes cambiar algunas cosas que nos dieron como sugerencia.

4.1.2 Idea 2 (Plataforma Web)

4.1.2.1 Elaboración de prototipo de baja fidelidad

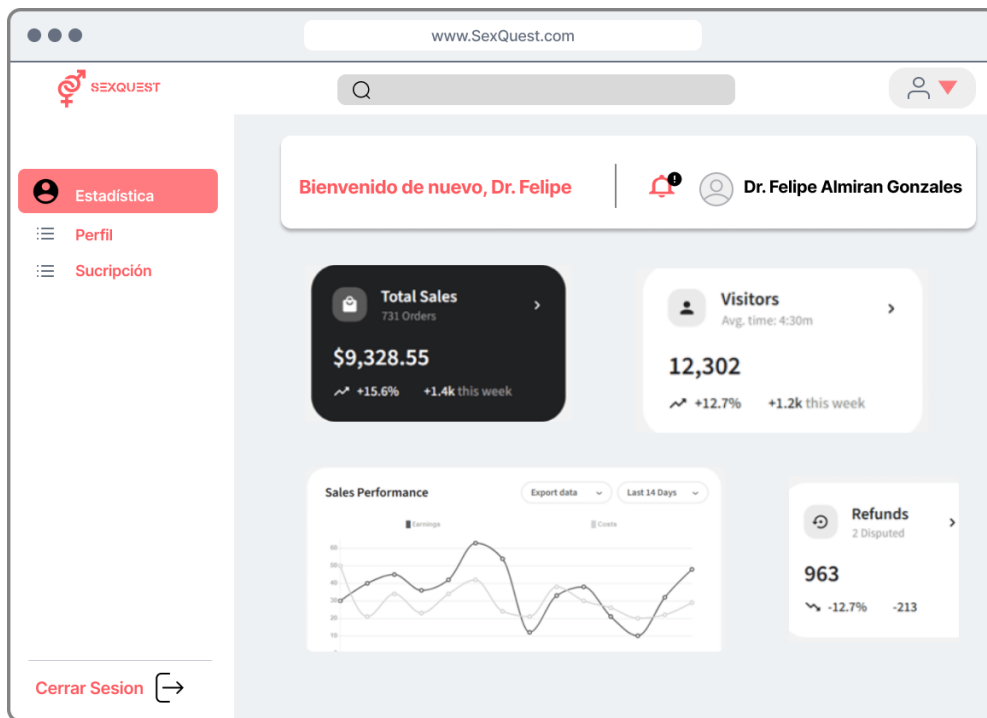
En esta vista se presenta el ingreso de la plataforma web mediante la cuenta de usuario y contraseña del usuario.

Figura 13: Inicio



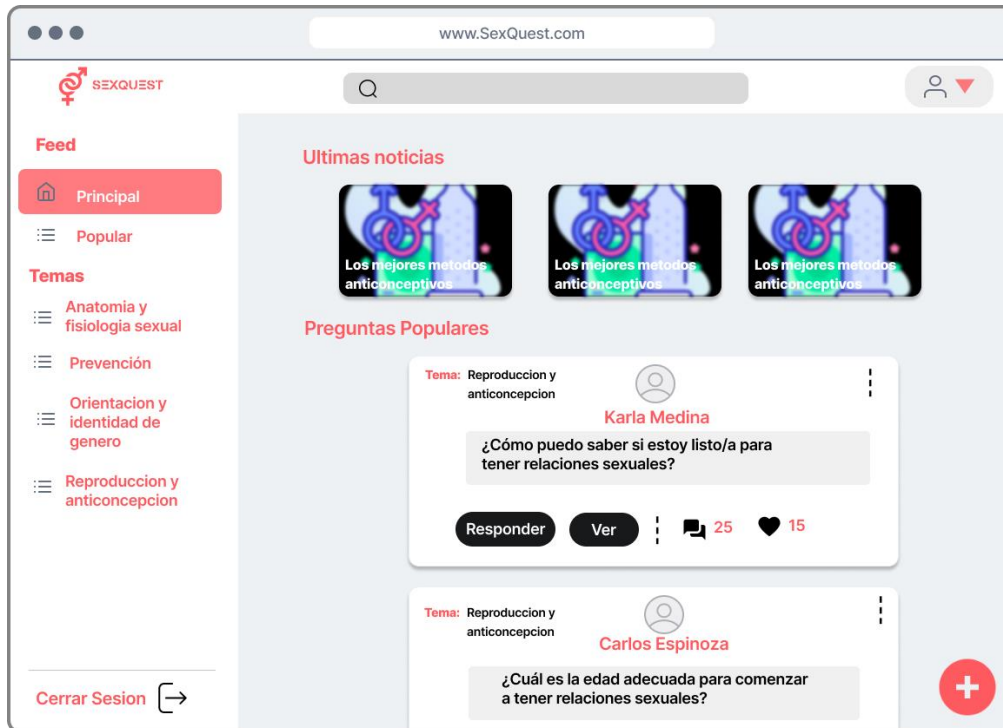
En esta vista se presentan las estadísticas del usuario profesional, en base a sus respuestas generadas, la visita a su perfil y la interacción que este tiene con la aplicación.

Figura 14: Estadísticas



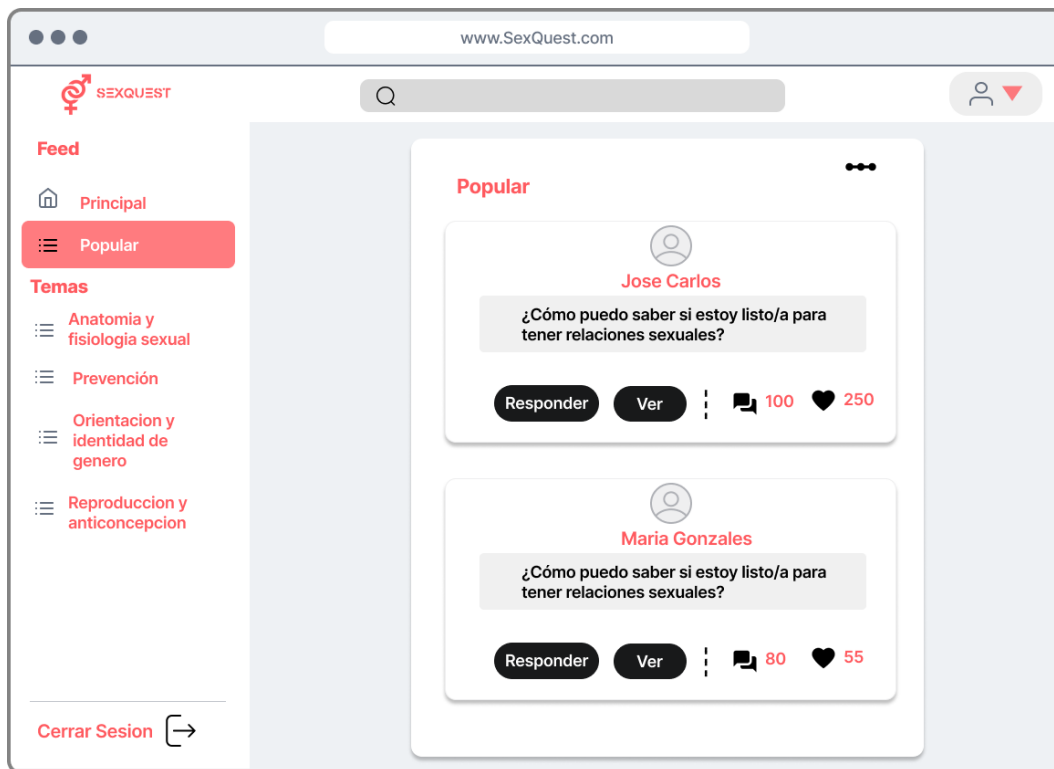
En esta vista se presenta la vista principal Home en donde el usuario y experto podrán visualizar las preguntas que se publicaron recientemente

Figura 15: *Página principal*



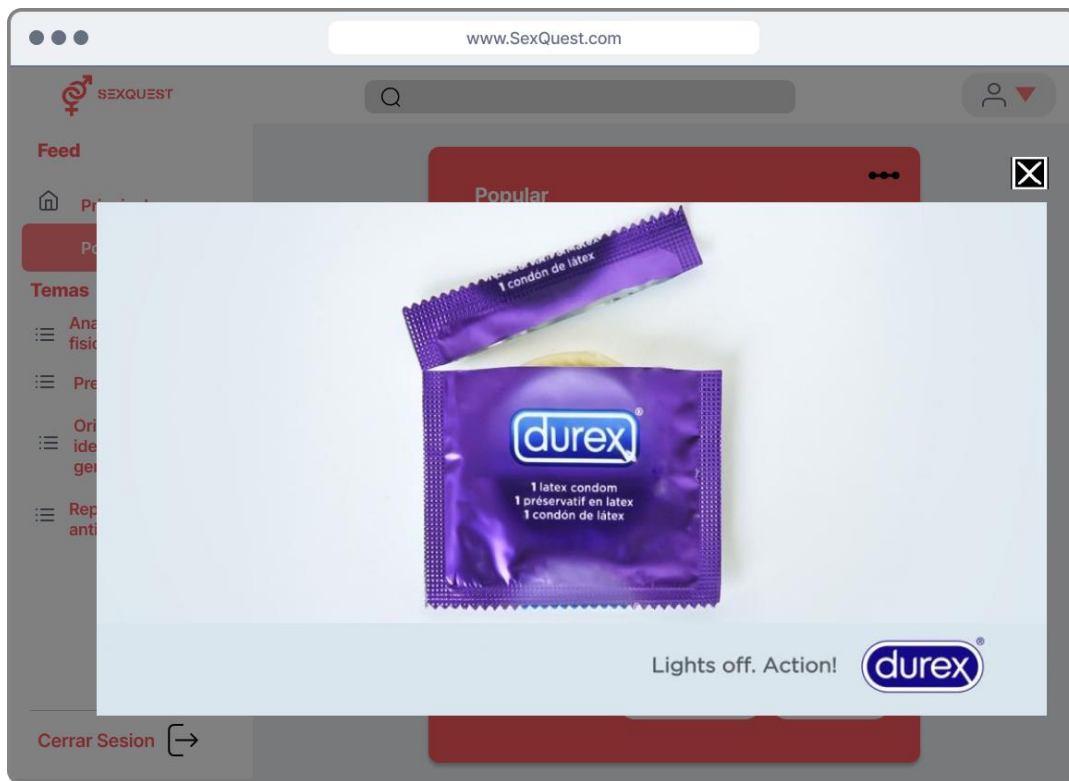
En esta vista se presentan las preguntas populares, designadas por la cantidad de respuestas y me gusta.

Figura 16: Popular



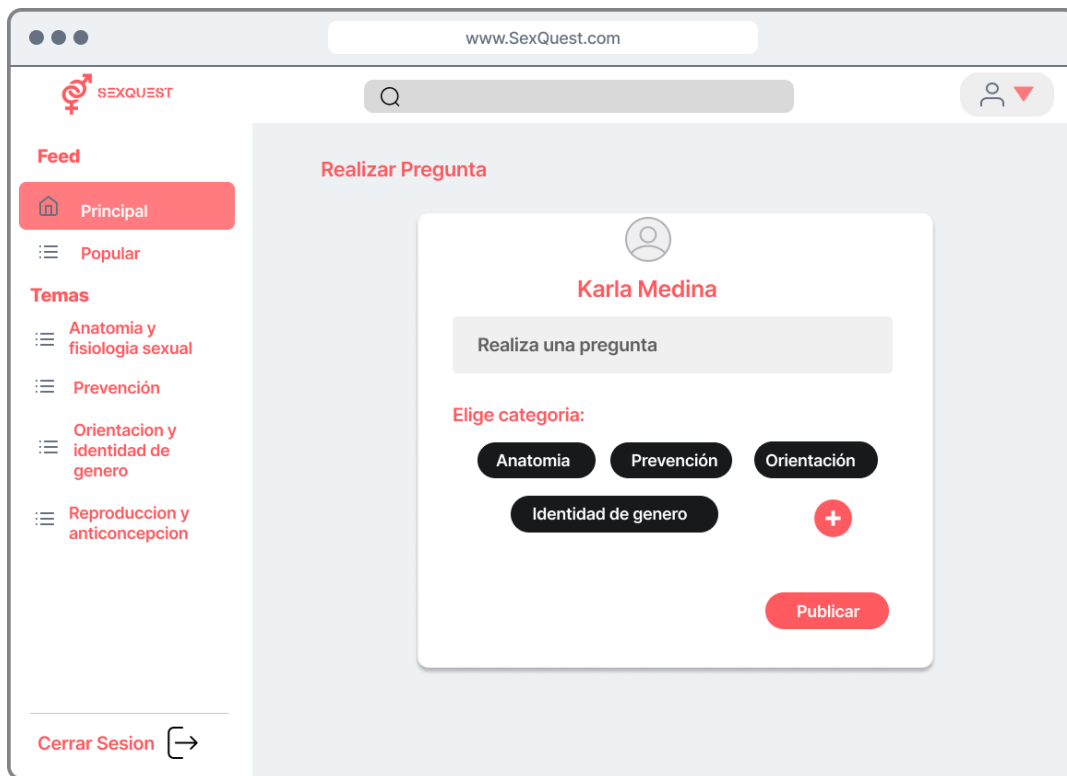
En esta vista se presenta se puede visualizar un anuncio tipo video

Figura 17: Anuncios



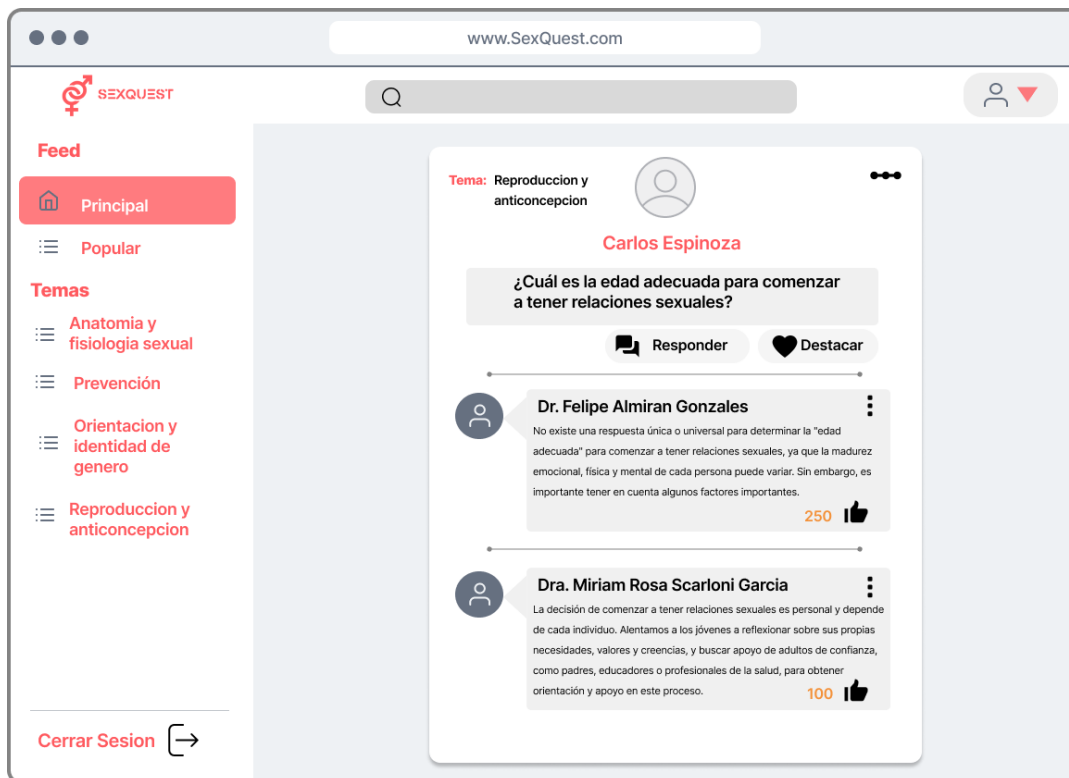
En esta vista el usuario podrá realizar una pregunta para poder publicarlo

Figura 18: *Principal realizar pregunta*



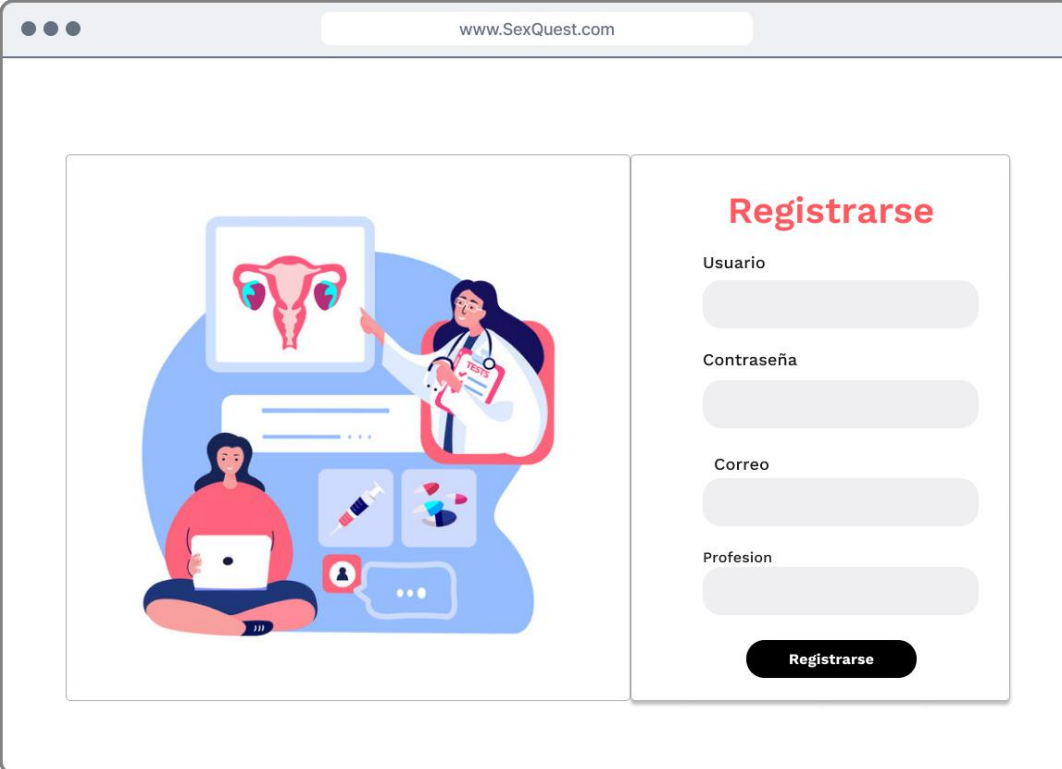
En esta vista se presenta la vista de la pregunta con las respuestas de los expertos.

Figura 19: *Principal respuestas*



En esta vista se presenta el registro del experto

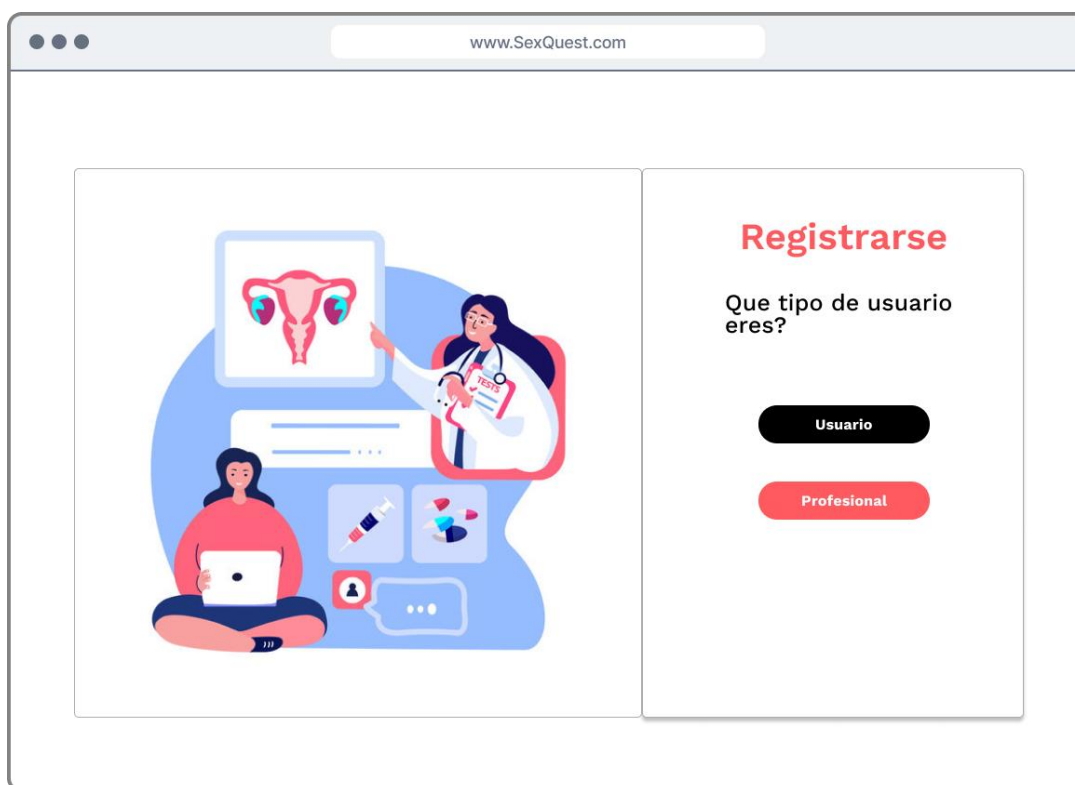
Figura 20: *Registro*



The image shows a web browser window with the address bar displaying "www.SexQuest.com". The main content area is divided into two sections. On the left, there is a large illustration featuring a female doctor in a white coat pointing at a screen showing a diagram of the female reproductive system. Below the doctor, a woman is sitting cross-legged using a laptop. Various medical icons like a syringe, pills, and a speech bubble are also present. On the right, there is a registration form titled "Registrarse" in red. The form includes four input fields labeled "Usuario", "Contraseña", "Correo", and "Profesion". At the bottom of the form is a black button with the text "Registrarse" in white.

En esta vista se presenta el tipo de registro que el usuario debe elegir para usar la plataforma web.

Figura 21: *Registro usuario o profesional*



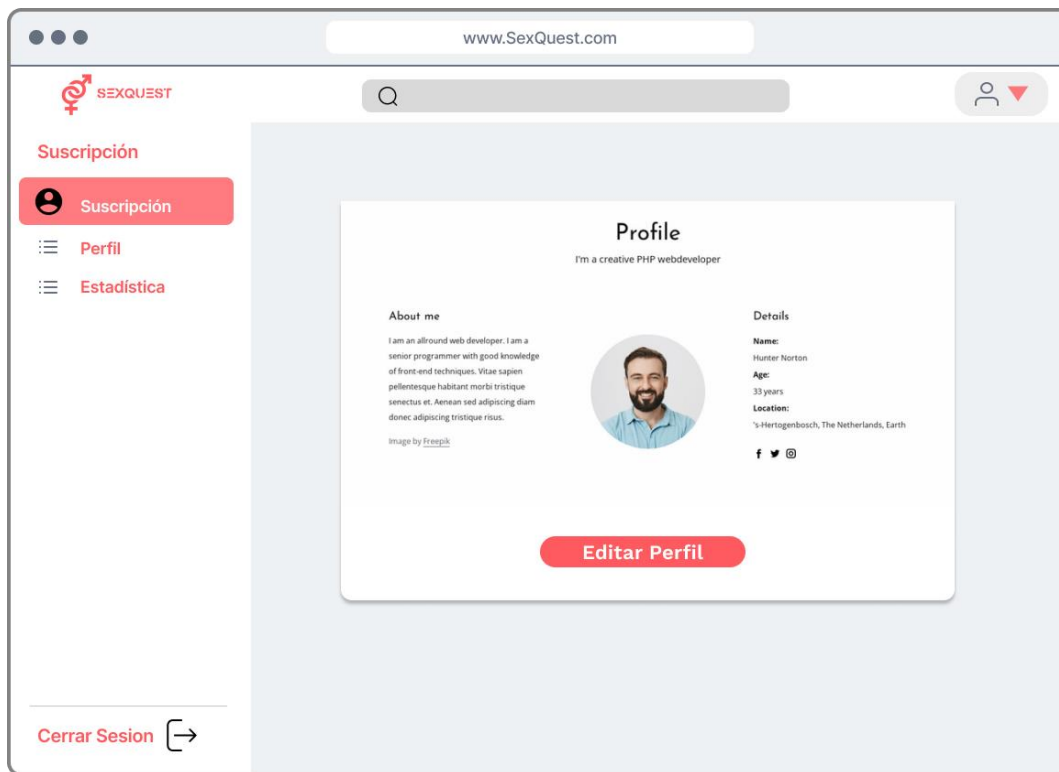
En esta vista se presenta el pago de la suscripción del usuario experto

Figura 22: Suscripción

The image shows a web browser window with the URL www.SexQuest.com. The page features a navigation menu on the left with the following items: "Suscripción" (highlighted in red), "Perfil", and "Estadística". At the bottom left of the menu is a "Cerrar Sesión" button with an exit icon. The main content area displays a subscription form for "SEXQUEST". The form offers two options: "Mensual S/.9.90" and "Anual S/.99.90". Below these are two tabs: "OXXO" and "Tarjeta". The "Tarjeta" tab is active, showing a card payment form with the following fields: "Número de tarjeta" (1234 1234 1234 1234), "Caducidad" (MM / AA), "CVC" (CVC), and "País" (Perú). A "Suscribirse" button is located at the bottom of the form. The browser's address bar and search bar are also visible.

En esta vista se presenta la vista del perfil del usuario experto

Figura 23: Perfil



En esta vista se presenta el registro de la vista del usuario

Figura 24: *Registro usuario*

The image shows a web browser window with the address bar displaying "www.SexQuest.com". The main content area is divided into two sections. On the left, there is a large illustration with a blue background. It depicts a doctor in a white coat pointing at a screen showing a female reproductive system diagram. Below the doctor, a woman is sitting cross-legged using a laptop. There are also icons for a syringe, a pill, and a speech bubble. On the right, there is a registration form titled "Registrarse" in red. The form contains three input fields labeled "Usuario", "Contraseña", and "Correo". Below these fields is a black button with the text "Registrarse" in white.

4.1.2.2 Testeo

Tabla 17: *Guía de preguntas*

Guía de preguntas	
1°	¿Qué beneficios percibes al tener acceso a una plataforma donde puedas plantear tus dudas e inquietudes sobre educación sexual de forma anónima?
2°	¿Te sentirías más cómodo/a buscando información y apoyo sobre educación sexual en una plataforma en línea en comparación con otras formas tradicionales?
3°	¿Qué características o funciones consideras más importantes en una plataforma de educación sexual dirigida a jóvenes?
4°	¿Cómo consideras que tu experiencia y conocimiento en educación sexual podrían beneficiar a los adolescentes que utilizan esta plataforma?
5°	¿Qué desafíos anticipas al proporcionar respuestas a través de una plataforma web?
6°	¿Cuál crees que sería una forma justa y adecuada de establecer el pago mensual y la comisión sobre las ganancias generadas por el servicio de resolver las preguntas?
7°	¿Crees que una plataforma web donde los adolescentes puedan plantear sus preguntas e inquietudes sobre educación sexual sería útil? ¿Utilizarías esta plataforma web?

Entrevista 1:

Nombre: Angie Mishel Pesantes Paladin

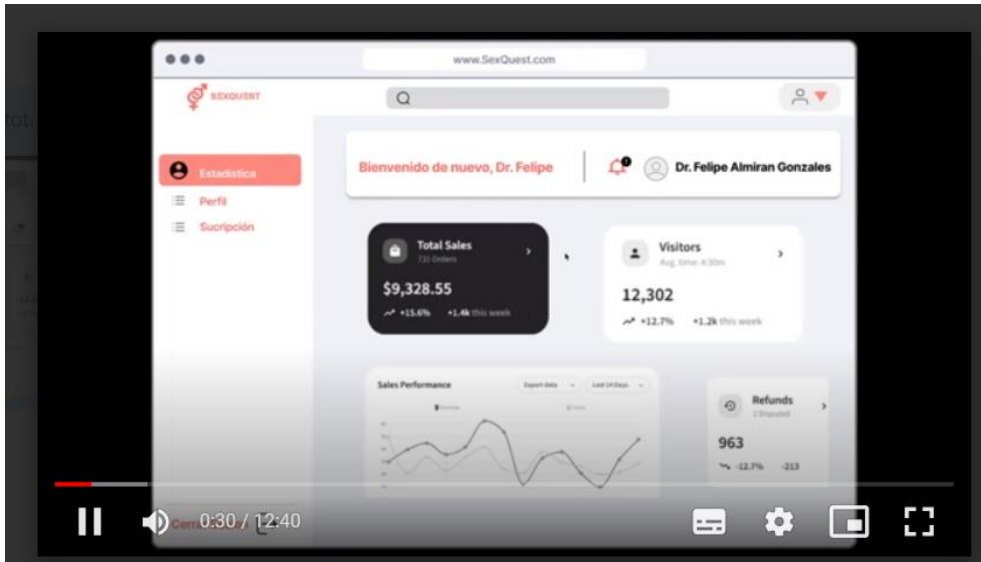
Ocupación: Obstetra

Resumen:

En esta entrevista Angie menciona que las características y funciones más importantes en una plataforma de educación sexual serían información completa y precisa sobre una amplia gama de temas relacionados con la educación sexual y que este sea un espacio seguro y libre de prejuicios para plantear preguntas y expresar inquietudes. También destaca aspectos positivos como la posibilidad de hacer preguntas abiertas, la participación de profesionales y la generación de ingresos. Sin embargo, también destaca aspectos a mejorar como, La elección de colores y diseño de la plataforma no es del agrado de Angie, sugiere agregar un modo oscuro.

que no hay menciones de características de seguridad adicionales, como verificación de identidad de los profesionales o moderación de contenido. Angie menciona que podría haber más categorías de preguntas disponibles para cubrir una mayor variedad de temas. Además, no se mencionan detalles sobre las medidas de seguridad y el modelo de negocio relacionado con los anuncios.

Imagen:



Link:

https://drive.google.com/file/d/15o0pSTZHYZ5JuEPJ74vMcZcUNdaNax1M/view?usp=drive_link

Entrevista 2:

Nombre: Nicolás Del Aguila

Ocupación: Estudiante

Resumen: En esta entrevista, Nicolas nos comenta la facilidad de acceso que le encuentra a la plataforma. Nos comenta que esto puede ayudar a resolver más dudas de las que se resuelven hoy a través de los métodos convencionales ya que brinda seguridad y distancia de la persona que les responde, recalando la importancia que esa persona sea personal calificado. En contraposición, opina que la interfaz de la plataforma puede ser mejorada. Al preguntarle el por qué, no da una respuesta concreta, pero cree que puede ser mejor manejada y más accesible.

Imagen:

Link:https://drive.google.com/file/d/17lJl1q3tsrN_wp1K7Wczt1f6UYoj5E9/view?usp=drive_link

Entrevista 3:

Nombre: Joaquin Saavedra de la Torre

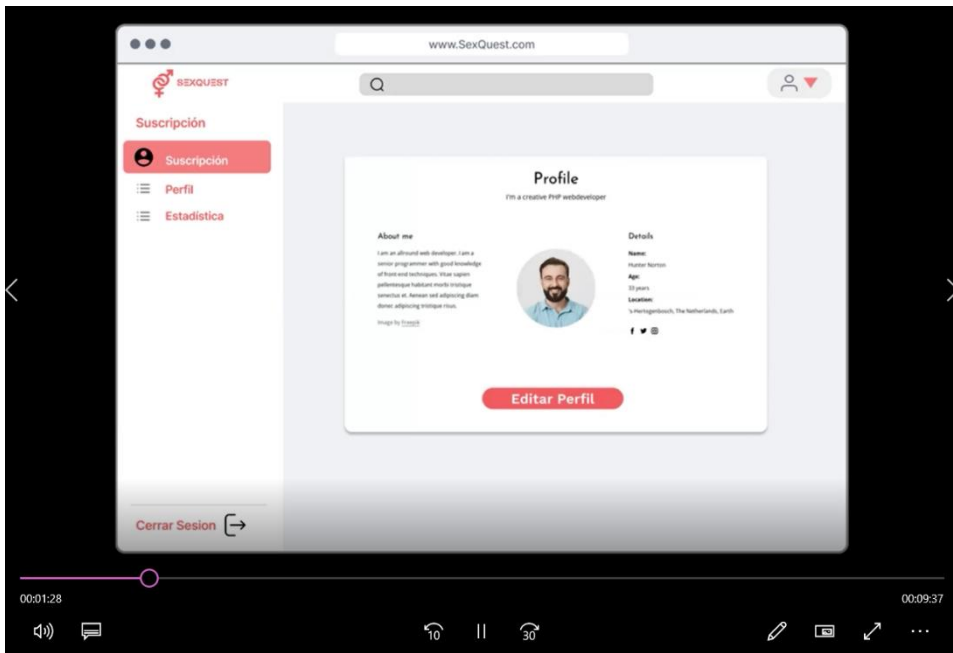
Ocupación: Estudiante de la carrera de administración

Resumen:

En esta entrevista Joaquin menciona que encuentra la plataforma interesante y la considera una forma didáctica y fácil de buscar información sobre educación sexual.

Ve muchos beneficios en tener acceso a una plataforma donde puede plantear sus dudas e inquietudes de forma anónima. Considera que sería útil para los adolescentes que necesitan resolver sus dudas y preguntas sobre educación sexual de manera confidencial. Destaca la facilidad de uso y manipulación de la plataforma, encontrándose intuitiva y no tan compleja como otras páginas similares. Opina que el nombre de la plataforma, "Sex Quest", es adecuado y le parece interesante. De la misma manera menciona algunos puntos negativos de esta como que no le gusta la presencia de anuncios en la plataforma, ya que interrumpen su experiencia de lectura. Sugiere que los anuncios podrían ser más pequeños y menos invasivos. Comenta que el color del fondo de la plataforma, un rosa pálido, podría ser más llamativo y contrastante. Sugiere utilizar un color de letra más oscuro para que resalte mejor en el fondo claro. No tiene quejas respecto al tipo de letra utilizado en la plataforma.

Imagen:



Link:

[https://drive.google.com/file/d/1B50fIG9cg_Rt3pYUwYYqTCfmLQy5WIkG/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1B50fIG9cg_Rt3pYUwYYqTCfmLQy5WIkG/view?usp=drive_link)

Entrevista 4:

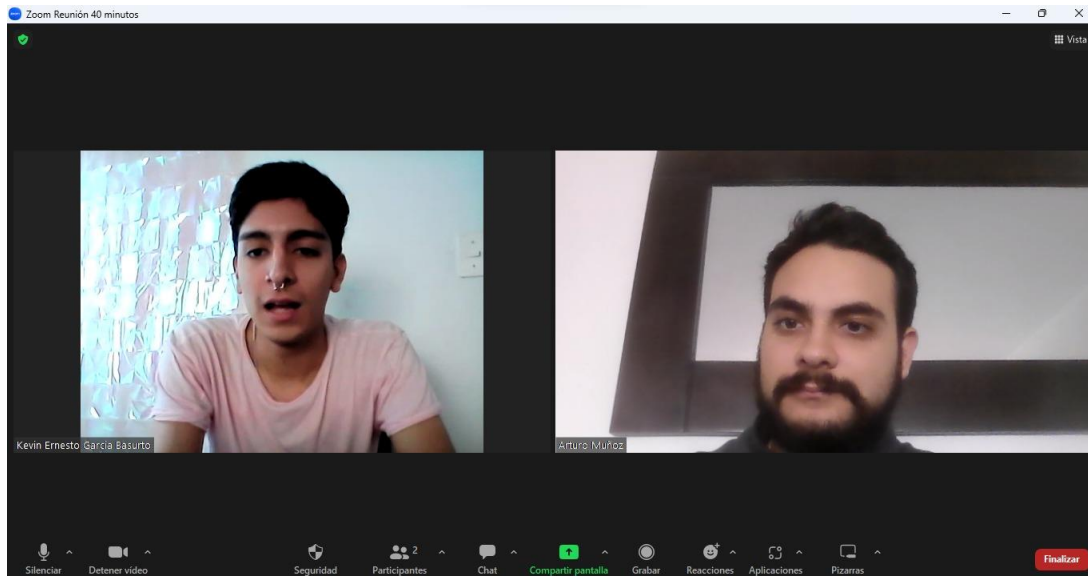
Nombre: Ernesto García

Ocupación: Estudiante de la carrera de comunicación y marketing

Resumen:

En la entrevista, Ernesto menciona que encuentra una plataforma muy fácil de utilizar, interesante y útil con respecto al tema de la educación sexual. Además, siente que la interfaz es bastante amigable y llamativa para los jóvenes que deseen saber sobre temas sexuales. No obstante, nos menciona que si pudiera mejorar la plataforma mediante un nuevo logo y cajas de texto no tan cuadradas; siente que se deberían de quitar las esquinas puntiagudas para que se vea más estético. Finalmente, sugiere que, en la parte de registro del experto, se coloque por lo menos un pequeño resumen de lo que ofrece cada plan, ya que solo se puede apreciar la diferencia monetaria al observar el descuento que se realiza por comprar la suscripción anual.

Imagen:



Link:

<https://drive.google.com/file/d/1rBs9pHZnPFuhCTFtQRzSapmi7JUduo9C/view?usp=sharing>

Entrevista 5:

Nombre: Mariana Rafael

Ocupación: Estudiante

Resumen: En esta entrevista, Mariana nos comentó la importancia de tener una mejor infraestructura digital, en el sentido de que se sienta más orgánica e intuitiva. Pero destaca el trabajo hecho por los desarrolladores. También comenta que le parece que la publicidad está bien colocada, aunque podría ocupar menos espacio. Aporta la idea de generar perfiles introductorios a los profesionales encargados de responder a las dudas generadas, de tal manera de que los adolescentes puedan conocer y establecer confianza con ellos de una manera más horizontal y transparente.

Imagen:



Link:

[https://drive.google.com/file/d/1bRut3bIDZNuoOjg-LB5RwV1L8vkgg4Y0/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1bRut3bIDZNuoOjg-LB5RwV1L8vkgg4Y0/view?usp=drive_link)

4.1.2.3 Malla receptora de información inicial: Análisis y descripción

Tabla 18: *Malla receptora*

Ideas Positivas	Ideas Negativas
<ul style="list-style-type: none"> • La plataforma ofrece un espacio seguro y confidencial • Los adolescentes pueden plantear sus dudas y preguntas de manera segura • Rescata la iniciativa, el uso de psicólogos especializados, el uso de publicidad como medio de financiamiento y el espacio seguro que genera. • Estar de acuerdo con verificación de identidad para los profesionales y moderación de contenido. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Falto más diseño • Agregar imágenes más realistas • Las definiciones son muy extensas • Faltan colores neutros • Comenta que se puede arreglar el diseño y la interfaz para que sea aún más accesible a los jóvenes. • El logo y las cajas de texto podrían mejorarse para que se vean más estéticos. • - La presencia de anuncios interrumpe la experiencia de lectura. • No se mencionan características de seguridad adicionales. • El color de fondo y el contraste de la letra podrían mejorarse.
Preguntas	Nuevas ideas de negocios
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánta será nuestra producción? y ¿Cuánto tiempo nos tomará? • ¿Cuánto deberíamos cobrar por mazo? • ¿Cuánto vamos a cobrar? • ¿Cuál será nuestra estrategia de marketing? • ¿A quién contratamos para la producción de las cartas? • ¿Cómo se puede hacer más accesible la interfaz? • ¿Cómo se podrían hacer los anuncios menos invasivos? • ¿Cuáles son las categorías que se deberían agregar para cubrir una mayor variedad de temas? • - ¿Cuáles son las medidas de seguridad existentes en la plataforma? ¿Cuál es el modelo de negocio actual? 	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar como opción desarrollar una sección de testimonios y experiencias personales que puedan ayudar a los adolescentes a sentirse identificados y comprendidos. • Implementar el modelo a colegios y añadir un costo que se le atribuiría a la institución. • Ampliar las categorías de preguntas para abarcar más temas relacionados con la educación sexual; y así, generar más visitas.

Basándonos en las entrevistas realizadas, se destaca la importancia de brindar información completa y precisa sobre una amplia gama de temas relacionados con la educación sexual en una plataforma dirigida a jóvenes. Es crucial crear un entorno seguro y libre de prejuicios donde los adolescentes puedan plantear sus preguntas e inquietudes de manera anónima. Además, se resalta la privacidad y la accesibilidad como aspectos clave a considerar en el desarrollo de la plataforma. Garantizar la veracidad de la información compartida y fomentar un ambiente inclusivo son también puntos esenciales a tener en cuenta. La implementación

de la plataforma en entornos educativos, con opciones sin publicidad y respuestas rápidas a las dudas, es una idea sugerida para mejorar la accesibilidad.

4.2 Prototipo de alta fidelidad

4.2.1 Elaboración de análisis de selección de idea

La plataforma web relacionada con la educación sexual para jóvenes se creó para satisfacer una necesidad imperante en la sociedad actual. Los jóvenes se enfrentan a numerosas dudas y preguntas relacionadas con la sexualidad, pero a menudo carecen de un espacio seguro y confiable para obtener respuestas y ampliar sus conocimientos. La educación sexual es esencial en el desarrollo de los jóvenes, ya que les proporciona herramientas para comprender su sexualidad, tomar decisiones informadas y mantener relaciones saludables. Sin embargo, muchas veces la educación sexual formal es insuficiente o inaccesible, y los jóvenes no encuentran un entorno propicio para plantear sus inquietudes. La plataforma web busca cubrir esta necesidad al ofrecer un espacio virtual donde los jóvenes pueden interactuar con otras personas y expertos en educación sexual. A través de la plataforma, pueden hacer preguntas, compartir sus experiencias y obtener información precisa y confiable. Esto les permite aclarar sus dudas, superar estigmas y acceder a conocimientos actualizados sobre diversos aspectos de la sexualidad. La interacción con otras personas en la plataforma también fomenta el aprendizaje colaborativo, permitiendo a los jóvenes compartir perspectivas, intercambiar experiencias y brindarse apoyo mutuo. Asimismo, el ambiente virtual les proporciona la confidencialidad necesaria para sentirse cómodos al plantear preguntas personales o sensibles. En conclusión, la plataforma web de educación sexual para jóvenes surge de la necesidad de ofrecer un espacio seguro, confiable y accesible donde los jóvenes puedan interactuar, plantear sus dudas y ampliar sus conocimientos en relación con la sexualidad. Al brindarles información actualizada y un entorno de apoyo, se promueve una educación sexual integral que contribuye a su bienestar y desarrollo personal. Con respecto a la originalidad, de esta plataforma web de educación sexual para jóvenes radica en su enfoque innovador y único en comparación con otras plataformas similares. Se destaca por su enfoque centrado en los jóvenes, diseñado específicamente para satisfacer sus necesidades y preocupaciones. Al tener en cuenta su lenguaje y forma de interactuar en línea, crea un entorno receptivo y amigable que motiva su participación. Una característica distintiva es la interacción entre pares, donde los jóvenes pueden interactuar directamente con otros jóvenes en situaciones similares. Esto les brinda la oportunidad de compartir experiencias, intercambiar puntos de vista y brindarse apoyo mutuo. Esta interacción entre pares es especialmente valiosa en el tema de educación sexual, ya que permite a los jóvenes sentirse más cómodos y comprendidos al compartir sus inquietudes y preguntas. La plataforma también ofrece acceso a expertos en educación sexual, lo que brinda a los jóvenes la posibilidad de recibir respuestas confiables y basadas en evidencia científica. Esto garantiza que la información proporcionada sea precisa y de calidad. Además, la plataforma busca ofrecer una educación sexual integral, más allá de responder preguntas específicas. Proporciona recursos, guías, artículos y materiales didácticos sobre una amplia gama de temas relacionados con la sexualidad. Se abordan aspectos como la salud sexual, las

relaciones saludables, la prevención de enfermedades de transmisión sexual y el consentimiento. Esto asegura que los jóvenes obtengan una comprensión completa y equilibrada de la educación sexual. La experiencia del usuario es un factor crucial para considerar al desarrollar una plataforma web de este tipo. Ya que es el medio por el cual se establecerá la comunicación directa entre hombre y máquina. La interfaz debe ser intuitiva y fácil de navegar, adaptada a las necesidades y habilidades tecnológicas de los adolescentes. Se debe prestar especial atención a la privacidad y la seguridad de los datos personales de los usuarios. Además, es importante fomentar la participación de los usuarios, permitiéndoles hacer preguntas, interactuar con otros usuarios y recibir respuestas personalizadas de expertos en educación sexual. En resumen, la originalidad de esta plataforma radica en su enfoque centrado en los jóvenes, la interacción entre pares, el acceso a expertos y su enfoque integral. Estas características la distinguen de otras plataformas y la hacen única al brindar una experiencia enriquecedora, confiable y personalizada en el campo de la educación sexual para jóvenes.

4.2.2 Elaboración de análisis del Benchmarking

Con respecto al análisis de benchmarking, seleccionamos a las tres plataformas web que más se parecían a SexQuest con la intención de analizarlas e inspirarnos para mejorar nuestra plataforma web. En general, se tomó en cuenta que las plataformas utilizaban colores amigables para la vista y tenían un logo que se relacionaba de manera adecuada con el tema de la educación sexual. Además, se tomaron en cuenta las imágenes, dibujos y contenido que estas presentaban para colocarlo en nuestro prototipo de alta fidelidad.

Tabla 19: *Benchmarking*

PLATAFORMA	EDUCACIÓN SEXUAL PARA TODOS	NEW FIRE	SOS
	La paleta de colores de la plataforma web es amigable y se ve bastante bien	La forma en la que se ofrece la suscripción es fácil y comprensible	La manera en la que presentan a los expertos es bastante amigable
	El tipo de letra de la plataforma web es amigable y adecuado	Las imágenes son las adecuadas y de alta calidad	Muestran bastante contenido adicional que puede ser útil para los jóvenes
	Es fácil llegar a los pasos de registro	El logo de la plataforma web se relaciona bastante bien con el tema de la educación sexual	La plataforma web muestra una paleta de colores bastante amigable y se relaciona con el contenido

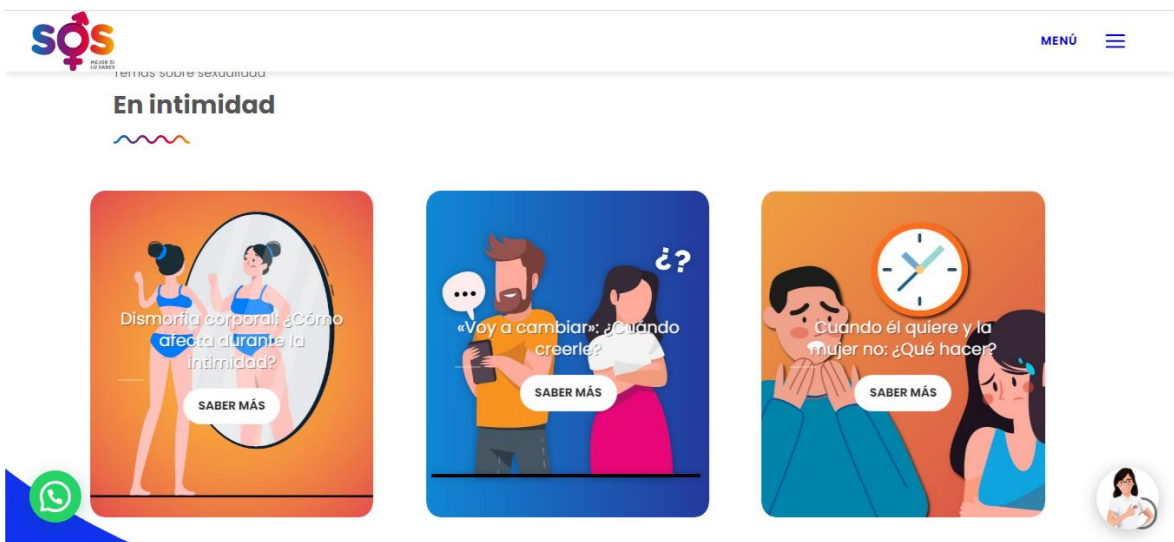
Educación sexual para todos



New Fire



SOS



4.2.3 Elaboración de prototipo de alta fidelidad

En las imágenes se muestra el prototipo de alta fidelidad de la plataforma web llamada "Sex Quest". Se pueden observar las modificaciones realizadas en base a nuestras entrevistas con respecto al modelo de baja fidelidad. Se han realizado cambios en el logo, tanto en su forma como en su color. Además, se ha ajustado la paleta de colores de los botones y marcadores. Se han introducido nuevos elementos visuales y se ha cambiado el tipo de letra para que sea más amigable para el usuario. La navegación también ha sido simplificada para facilitar su uso. Asimismo, se han agregado ventanas emergentes de alerta para que el usuario pueda saber si ha realizado correctamente alguna operación.

Figura 25: Inicio de sesión

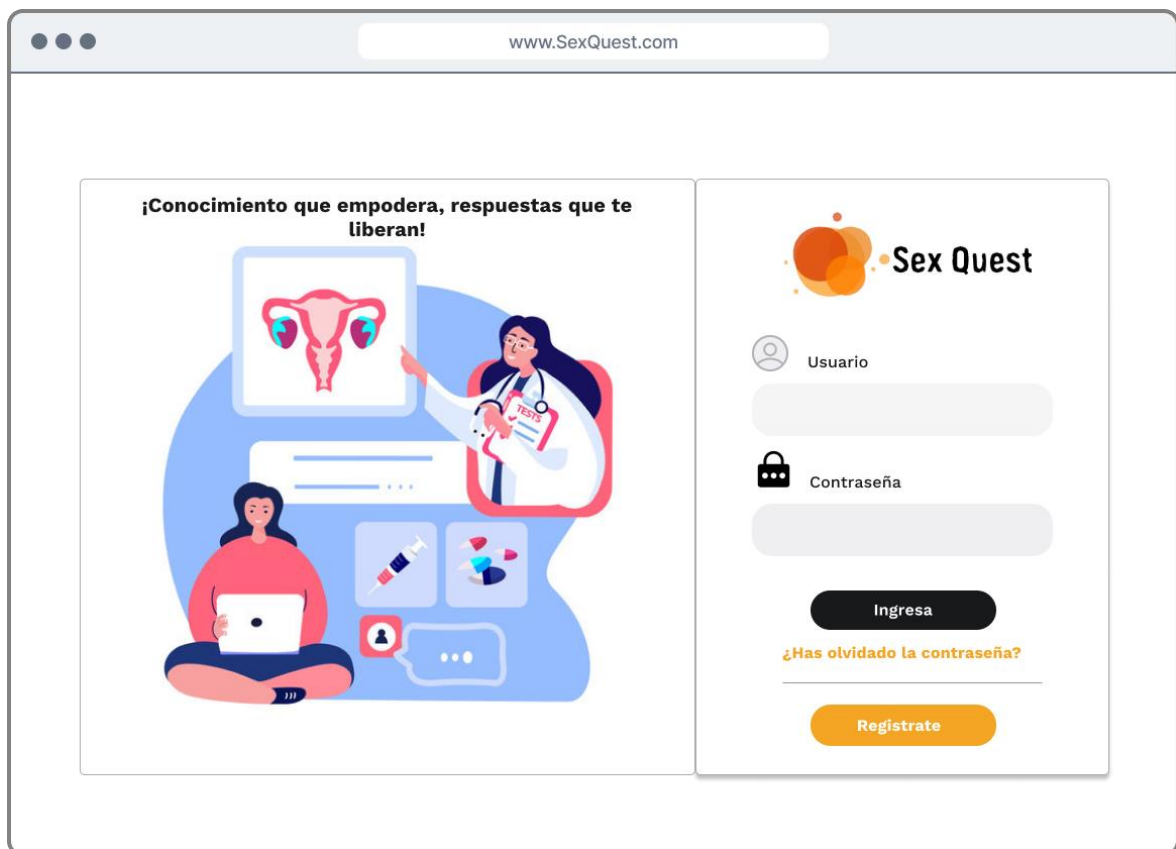


Figura 26: Registro usuario o profesional

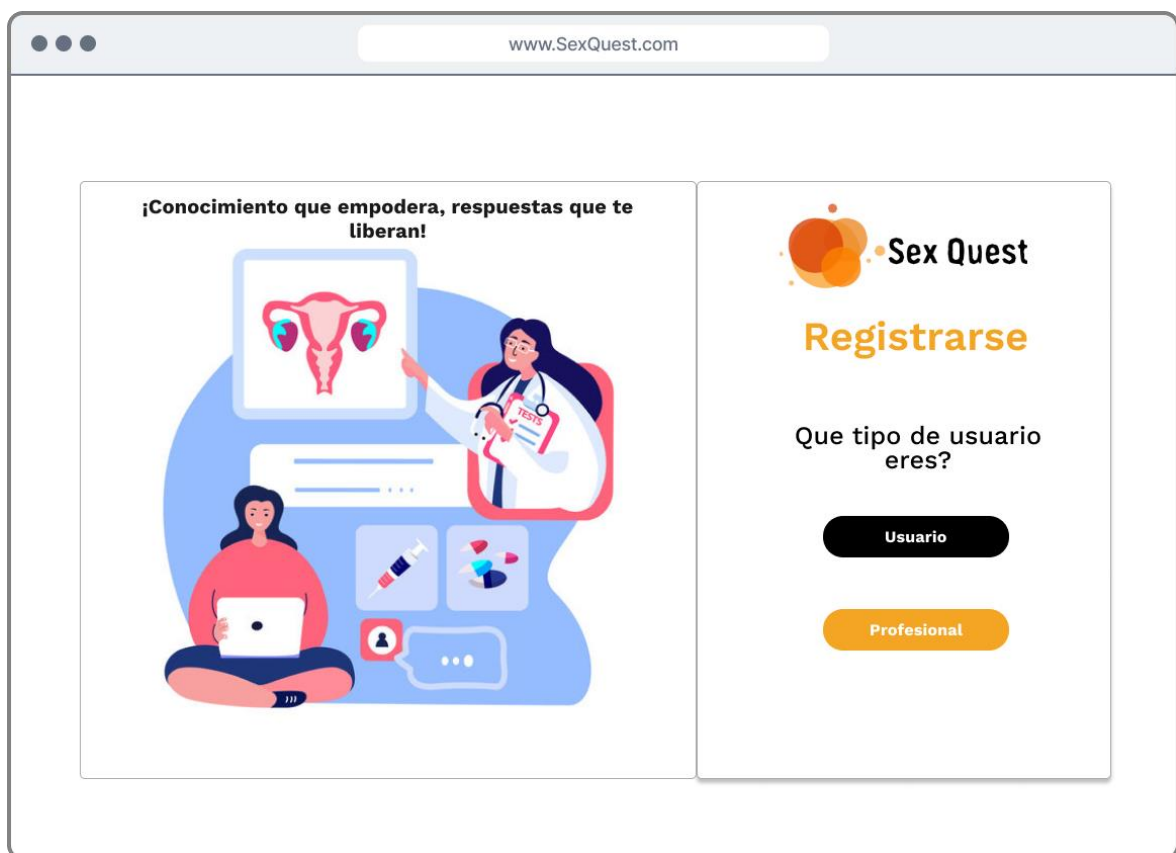


Figura 27: Registro usuario

www.SexQuest.com

¡Conocimiento que empodera, respuestas que te liberan!

Registrarse

Nombre completo

Nombre de usuario

Correo

Contraseña

Registrarse

Figura 28: *Registro profesional*

www.SexQuest.com

¡Conocimiento que empodera, respuestas que te liberan!

Registrarse

Nombre completo

Correo

Contraseña

Profesion

Registrarse

Figura 29: Principal

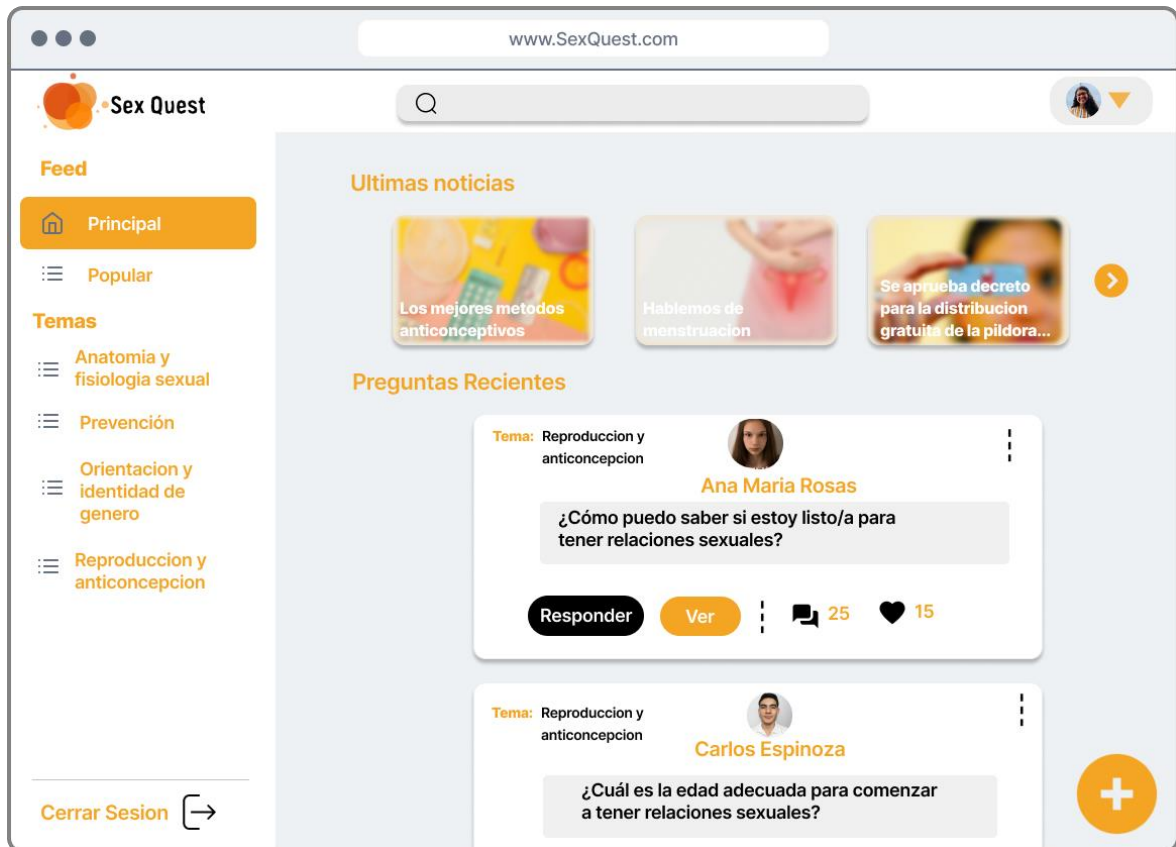


Figura 30: Temas

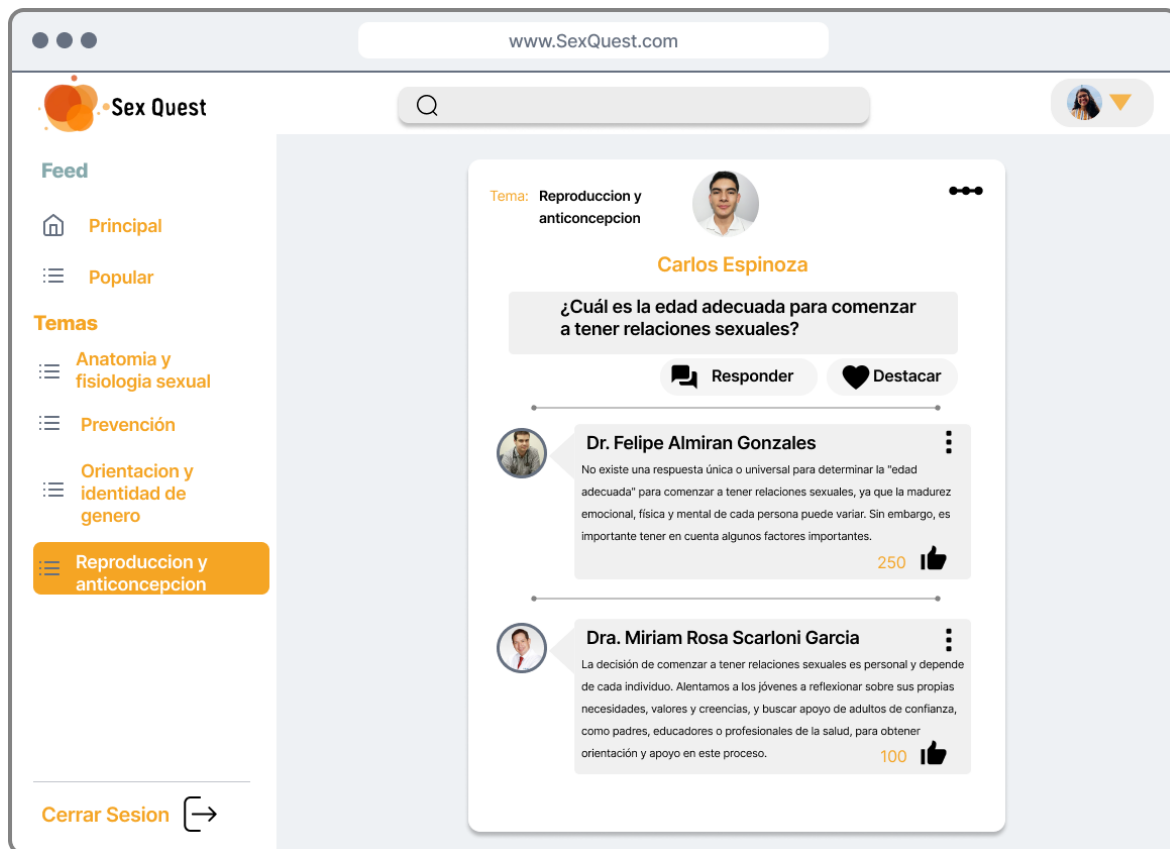


Figura 31: Popular

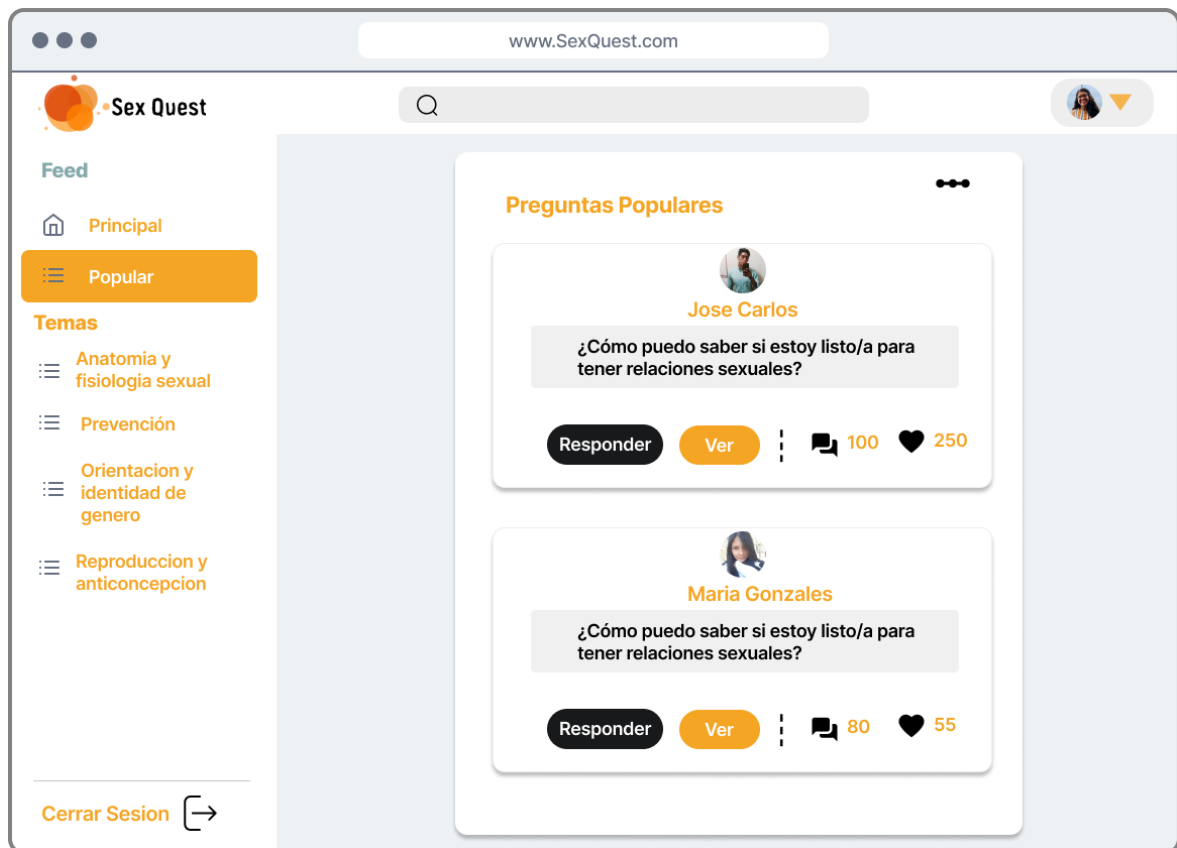


Figura 32: *Pregunta publicada*

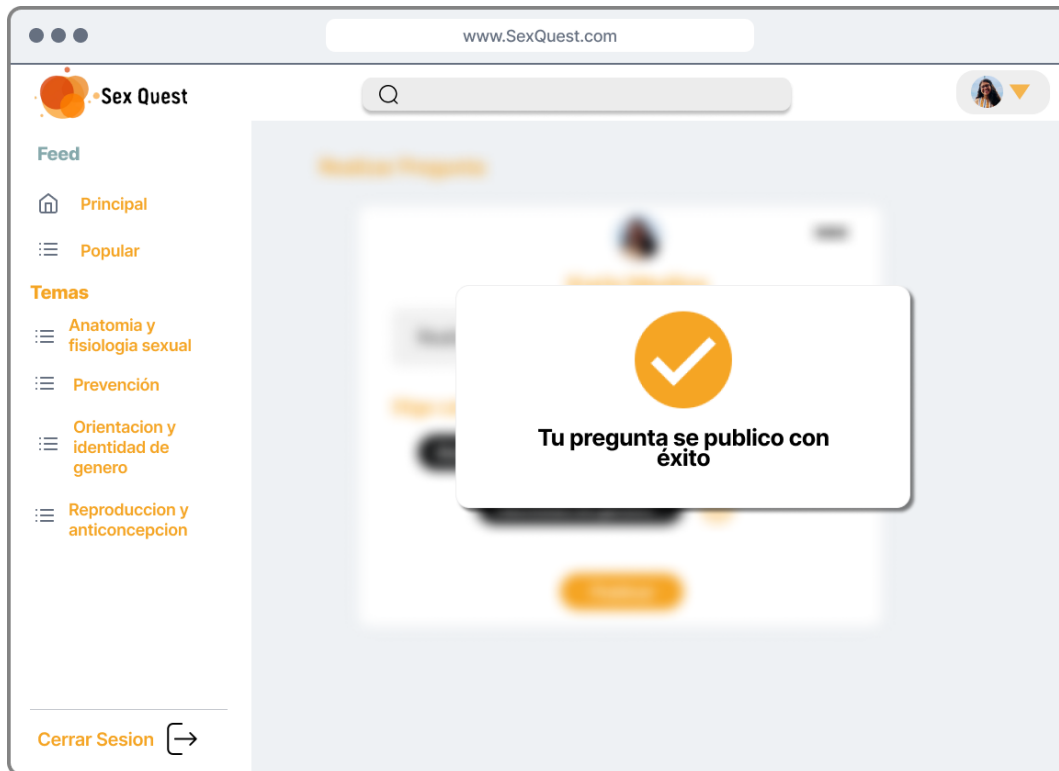


Figura 33: Realizar pregunta

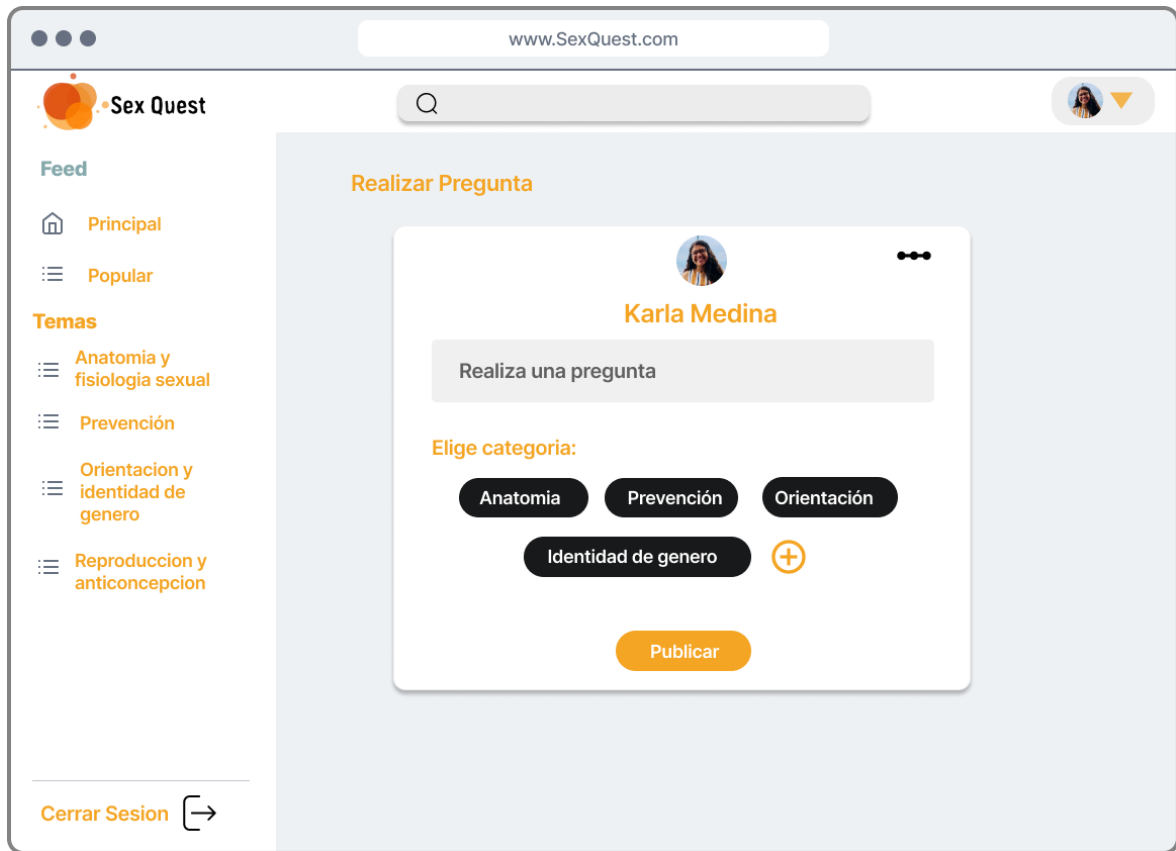


Figura 34: Pregunta realizada a experto

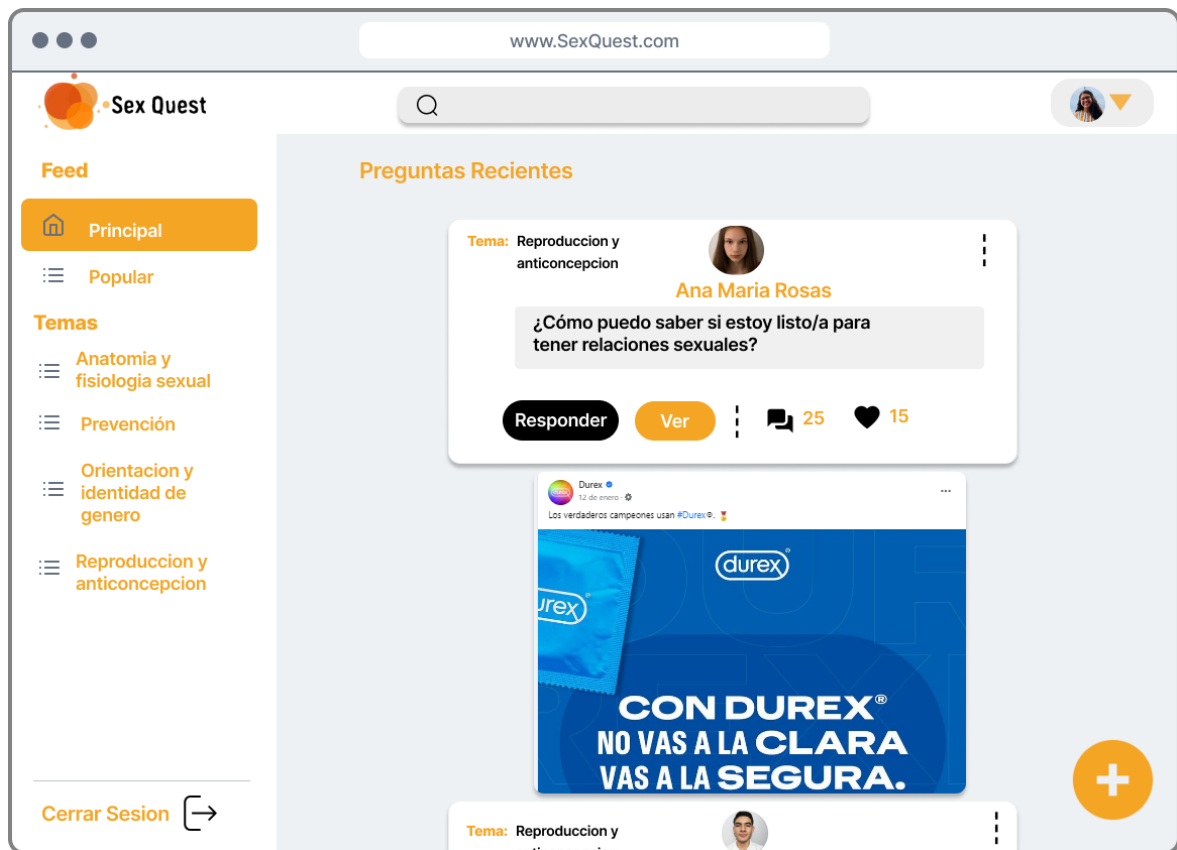


Figura 35: Perfil de experto

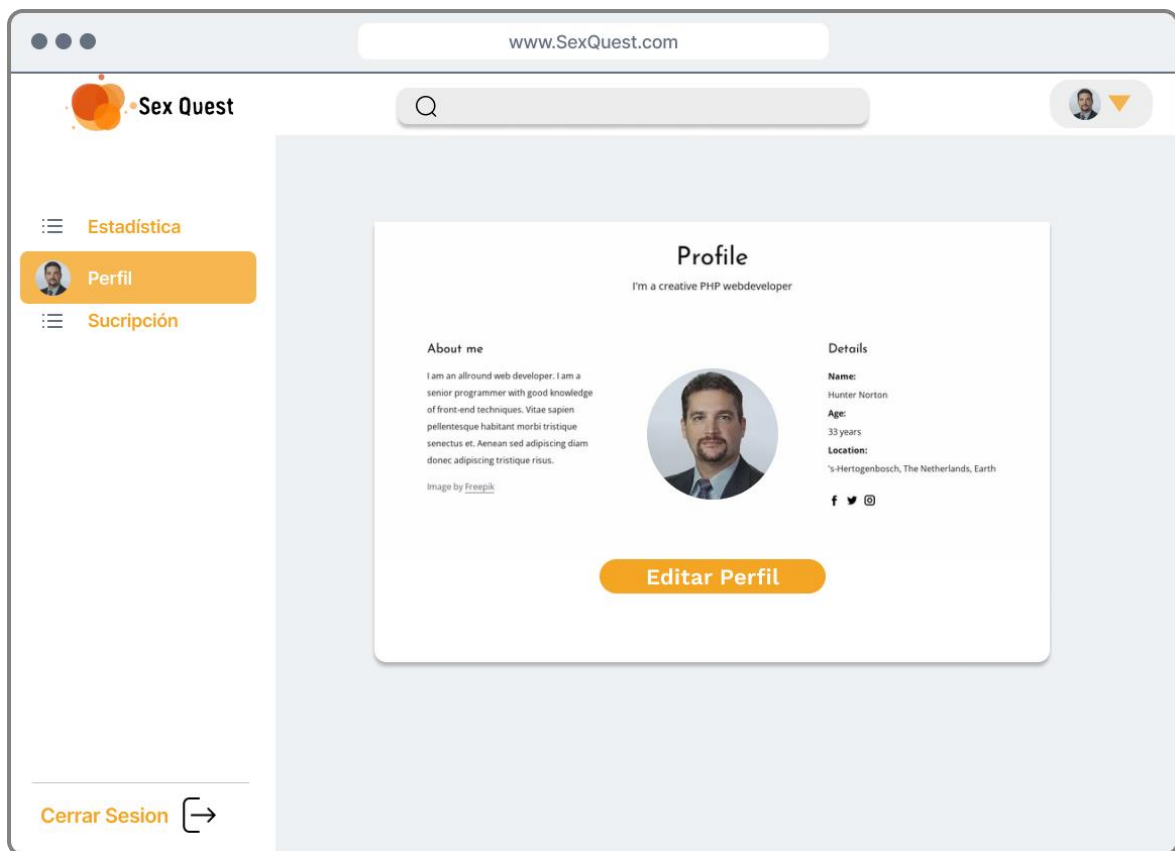


Figura 36: Estadísticas

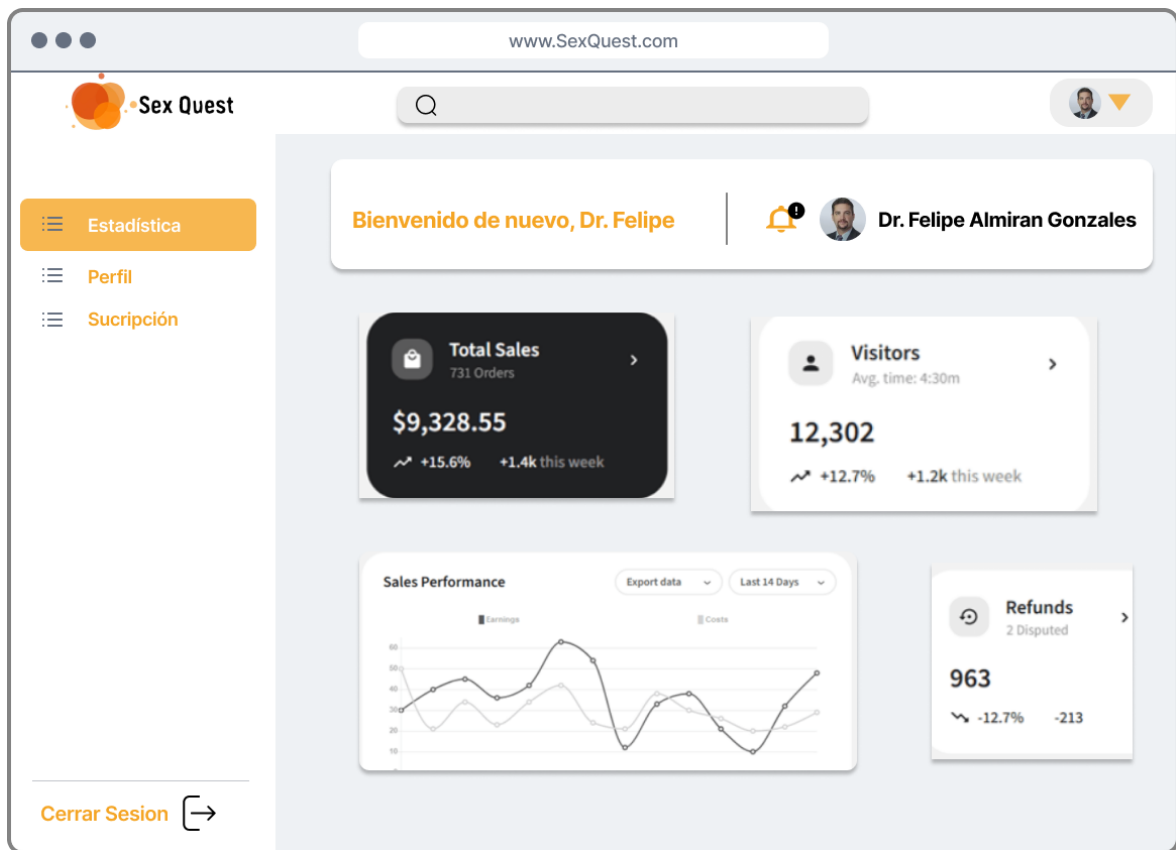


Figura 37: Pago de suscripción

The image shows a web browser window displaying the Sex Quest website. The browser's address bar shows the URL www.SexQuest.com. The website's header includes the Sex Quest logo, a search bar, and a user profile icon. A left-hand navigation menu contains three items: 'Estadística', 'Perfil', and 'Suscripción', with 'Suscripción' highlighted in orange. The main content area features a subscription form with the following elements:

- Sex Quest logo and name.
- Two pricing options: 'Mensual S/.9.90' and 'Anual S/.99.90'.
- A payment method selector with 'OXXO' and 'Tarjeta' options, where 'Tarjeta' is selected.
- A 'Número de tarjeta' field containing '1234 1234 1234 1234' and logos for VISA, Mastercard, and American Express.
- 'Caducidad' and 'CVC' fields, both containing 'MM / AA'.
- A 'País' dropdown menu set to 'Perú'.
- A large orange 'Suscribirse' button at the bottom.

At the bottom left of the page, there is a 'Cerrar Sesión' link with an exit icon.

4.2.4 Testeo

Tabla 20: *Guía de preguntas*

Guía de preguntas	
1°	¿Encuentras la interfaz fácil de usar y navegar, para encontrar las respuestas a las preguntas?
2°	¿Los colores y el diseño general de la plataforma te transmiten una sensación de confianza y profesionalismo en cuanto a la información brindada?
3°	¿Es intuitivo el proceso para realizar una pregunta y recibir respuestas por parte de los profesionales?
4°	¿La plataforma te brinda la opción de explorar temas relacionados y acceder a contenido adicional sobre educación sexual de manera sencilla?
5°	¿Sientes que la plataforma te brinda un ambiente seguro y libre de prejuicios para realizar preguntas y recibir respuestas?
6°	¿Encuentras que los perfiles de los profesionales en educación sexual son informativos y confiables, lo que te ayuda a confiar en sus respuestas y consejos?
7°	¿Consideras que la plataforma fomenta una comunidad participativa, donde los usuarios pueden interactuar entre sí y compartir experiencias relacionadas con la educación sexual?

Entrevista 1:

Nombre: Luis Medina Zapana

Ocupación: Estudiante de Ingeniería Económica

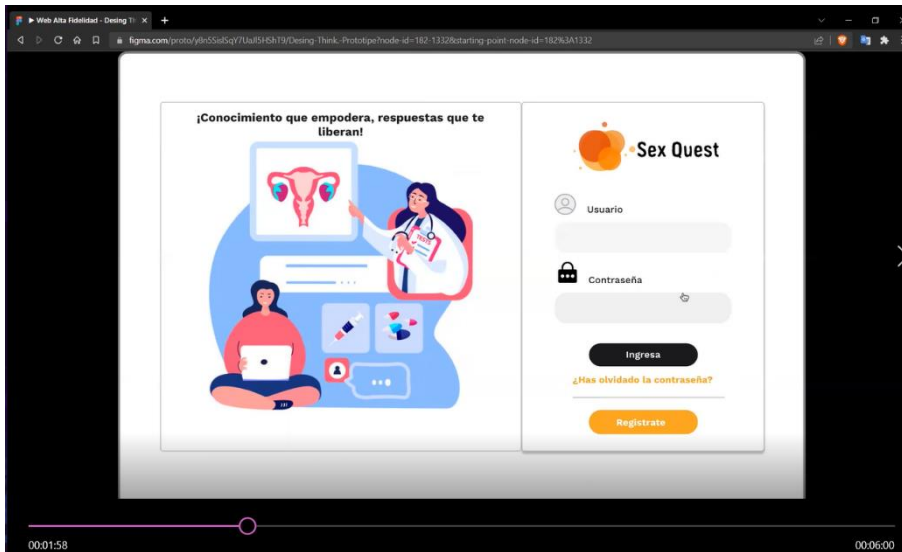
Resumen:

Luis mencionó que la interfaz de la plataforma era fácil de usar y navegar para encontrar respuestas a las preguntas generadas por los usuarios. Destacó que el método de búsqueda implementado facilitaba el acceso a la opinión de los expertos, evitando la repetición de preguntas.

En cuanto al diseño general y los colores de la plataforma, Luis consideró que transmitían una sensación de confianza y profesionalismo en relación a la información brindada. Luis opinó que el proceso para realizar una pregunta y recibir respuestas por parte de los profesionales era intuitivo y que la interacción era constante, lo cual le parecía positivo. En cuanto a la exploración de temas relacionados y el acceso a contenido adicional sobre educación sexual, Luis mencionó que la plataforma ofrecía esa opción de manera sencilla, aunque sugirió la inclusión de más enlaces y sitios de referencia. Luis percibió que la plataforma brindaba un ambiente seguro y libre de prejuicios para realizar preguntas y recibir respuestas, ya que solo los expertos responden y no había riesgo de burlas o memes de otras personas. En cuanto a los perfiles de los profesionales en educación sexual, Luis consideró que eran informativos y confiables, lo que le ayudaba a confiar en sus respuestas y consejos. Sugirió que se verificará la credencial de los profesionales para brindar mayor seguridad a los usuarios. Luis opinó que la plataforma fomenta una comunidad participativa donde los

usuarios podían interactuar entre sí y compartir experiencias relacionadas con la educación sexual. Sugirió la posibilidad de abrir un foro para que los usuarios resolvieran dudas y compartieran sus experiencias.

Imagen:



Link:

https://drive.google.com/file/d/1CHiVqBizT1LyU2Um6HDmRMWr41fnGDuF/view?usp=drive_link

Entrevista 2:

Nombre: Angie Miguel Pesantes Paladin

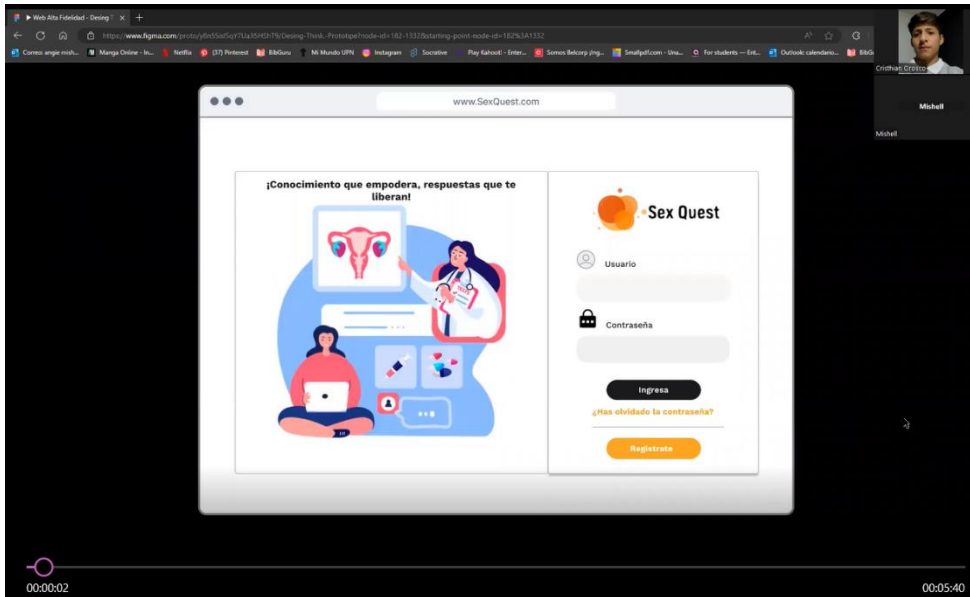
Ocupación: Obstetra

Resumen:

Angie encontró la interfaz de la plataforma fácil de usar y accesible para encontrar respuestas a las preguntas generadas por los usuarios. Consideró que los colores y el diseño transmitían una sensación didáctica y profesional. En cuanto al proceso para realizar preguntas y recibir respuestas de los profesionales, Angie lo encontró intuitivo y fácil de manejar. Destacó que la plataforma brindaba un ambiente seguro al contar con respuestas de profesionales verificados. Angie valoró que la plataforma ofrecía la opción de explorar temas relacionados y acceder a contenido adicional sobre educación sexual de manera sencilla, a través de las diferentes opciones disponibles.

En cuanto a los perfiles de los profesionales en educación sexual, Angie consideró que eran informativos y confiables, lo que le generaba confianza en sus respuestas y consejos. Sugirió incluir más detalles sobre la formación y credenciales de los profesionales para aumentar la confianza de los usuarios. Angie percibió que la plataforma fomentaba una comunidad participativa, donde los usuarios podían interactuar y compartir experiencias relacionadas con la educación sexual. Consideró que esto ampliaba el conocimiento de cada usuario y generaba más respuestas.

Imagen:



Link:

https://drive.google.com/file/d/1meG0FvgTME0knbVTfCLeb3VTW1dHyrnl/view?usp=drive_link

Entrevista 3:

Nombre: Alessio Tapia

Ocupación: Estudiante de comunicación y marketing

Resumen:

El estudiante está conforme con la plataforma web presentada, ya que menciona que es amigable y fácil de utilizar. No obstante, comenta que se podría agregar más información en el perfil del experto para que los adolescentes puedan tener más información sobre quienes van a responder sus preguntas.

Imagen:



Link:

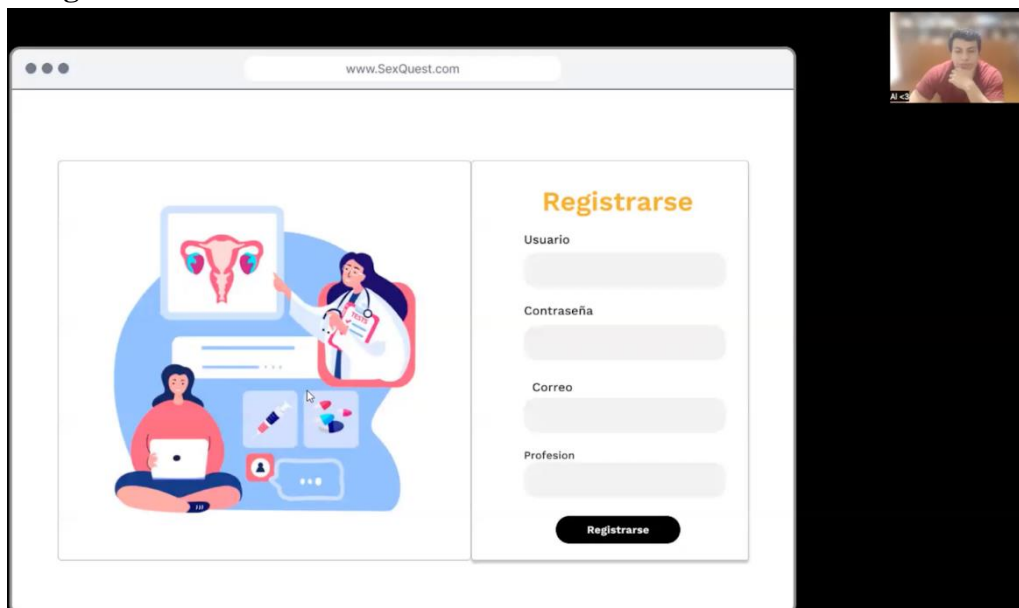
<https://drive.google.com/file/d/1GRWG5tXpzjasezgcN3D0xAyobnsEIPUI/view?usp=s haring>

Entrevista 4

Nombre: Al Jared Valverde Tapia

Ocupación: Estudiante de ingeniería industrial

Resumen: El entrevistador encuentra una plataforma didáctica, bonita, sencilla y de fácil acceso. Nos dice que la página web es de fácil acceso, nos menciona que los puntos importantes a la hora de ingresar a la página web son el usuario y la contraseña por un tema de privacidad. Menciona que es beneficiosa para los jóvenes porque brinda información concisa y precisa de primera calidad. Además, menciona que la interacción de las personas es muy dinámica, autónoma, permite un diálogo frecuente con otras personas. Finalmente, nos menciona que mantener una página web es bastante caro y nos recomienda bajarle un poco al pago mensual y ofrecer promociones.

Imagen:**Link:**

<https://drive.google.com/file/d/1diE9OIdqkeuGXiqoiGqGiLBhAJxgFXze/view?usp=s haring>

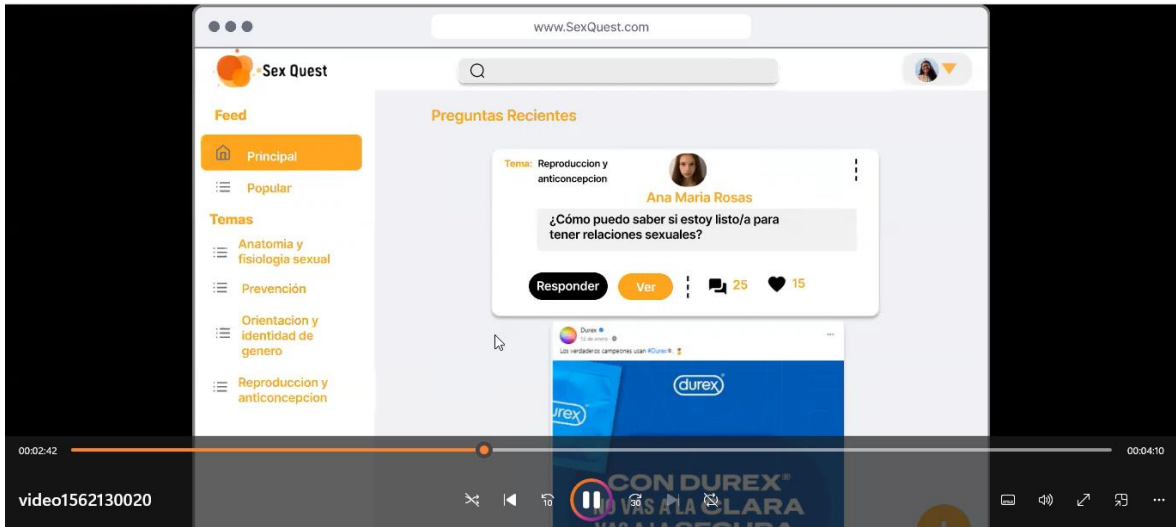
Entrevista 5:

Nombre: Michelle Ponce

Ocupación: Estudiante de comunicación y publicidad

Resumen:

Imagen:



Link: <https://drive.google.com/file/d/1EGBIhE-HLYH2wObBR3o4FuRE0VehZRr/view?usp=sharing>

Entrevista 6:

Nombre: Mariana Rafael

Ocupación: Estudiante

Resumen: En esta entrevista, Mariana nos comentó la importancia de tener una mejor infraestructura digital, en el sentido de que se sienta más orgánica e intuitiva. Pero destaca el trabajo hecho por los desarrolladores. También comenta que le parece que la publicidad está bien colocada, aunque podría ocupar menos espacio. Aporta la idea de generar perfiles introductorios a los profesionales encargados de responder a las dudas generadas, de tal manera de que los adolescentes puedan conocer y establecer confianza con ellos de una manera más horizontal y transparente.

Imagen:



Link: https://drive.google.com/file/d/1bRut3bIDZNuoOjg-LB5RwV1L8vkgg4Y0/view?usp=drive_link

Entrevista 7

Nombre: Davit Palacios

Ocupación: Estudiante de Administración de Empresas

Resumen:

El entrevistado comentó que le pareció una plataforma muy buena para que los jóvenes puedan absolver sus dudas, y mejor aún por un especialista. Asimismo, considera que los colores brindan confianza. El diseño se ve muy bien e intuitivo para todas las edades.

Imagen:



Link:

https://drive.google.com/file/d/1L-fY8wCX_43n4_NMLQV8jYgxu1dYS4o3/view?usp=sharing

Entrevista 8

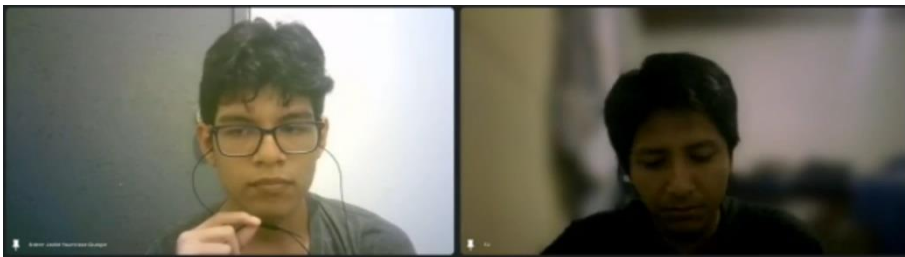
Nombre: Edder Jadid Yauricasa

Ocupación: Estudiante de ingeniería de Sistemas de la Información

Resumen:

Nuestro entrevistado Edder considero que la combinación de colores genera confianza. De igual manera, considera que es intuitivo ya que tiene cierto parecido a los posts de Facebook donde hace alguna publicación y estos son comentados. Considero que es sencillo de buscar información relacionada, ya que brinda acceso desde la página de inicio a los cuales se puede acceder. Finalmente, cree que las respuestas obtenidas son confiables ya que son brindadas por un especialista, y la información sobre estos es transparente.

Imagen:



Link:

https://drive.google.com/file/d/1vfShwyOnHMmHlQfEUUmYCYSCiCXugEfO/view?usp=drive_link

Entrevista 9

Nombre: Valeria Puescas

Ocupación: Estudiante de cocina y repostería

Resumen: En conclusión, nuestro usuario nos dijo que el prototipo está muy bien hecho y la calidad con la que se había empleado los colores y las preguntas estaban correctamente por lo que llamó su atención de eso. Además, que piensa que los psicólogos deben de estar muy bien capacitados para brindar ayuda a los demás adolescentes que se presenten en esta y puedan tener una buena educación sexual y poder prevenir varios riesgos de embarazos no deseados o alguna transmisión de enfermedad sexual como las (ITS)

Imagen:



Link: <https://drive.google.com/drive/folders/>

Entrevista 10

Nombre: Mariana Coronado

Ocupación: Estudiante de Ingeniería Industrial

Resumen: Para empezar nuestro usuario nos felicitó por la calidad en la que posiblemente se verían nuestras cartas y también el cómo podía prototipar nuestra página web que fue lo que más le llamó la atención. Además, nos recomendó cambiar el color ya que no le parecía tan resaltante en el prototipo 2 porque era de un color predominante cuando debería ser algo unisex. Por último, nos dijo que fue muy bueno elegir tal prototipo puesto que conlleva mucho más la información que necesitan los adolescentes para mantenerse al cuidado y prevenidos de cualquier embarazo no deseado o alguna enfermedad de transmisión sexual.

Imagen:



Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1-B0h85pvDeXR1J2bpALHHjIGjkn_IYJj

https://drive.google.com/drive/folders/1-B0h85pvDeXR1J2bpALHHjIGjkn_IYJj

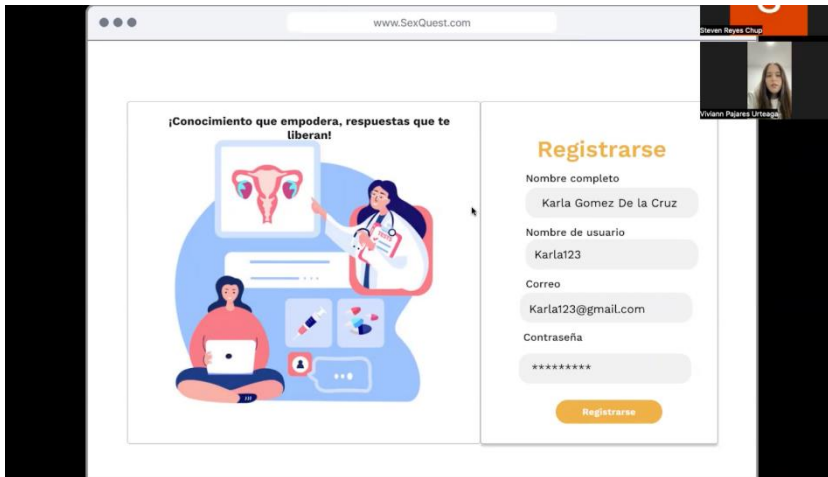
Entrevista 11

Nombre: Viviann Pajares

Ocupación: Estudiante de Administración

Resumen: La entrevistadora encuentra que es una buena plataforma didáctica, sencilla y de fácil acceso. Menciona que es beneficiosa para los jóvenes porque brinda información concisa y precisa de primera calidad. Además, recomienda que los jóvenes se informen y encuentra beneficiosa que haya estas plataformas para que los jóvenes interactúen con los especialistas ya que por miedo o temor no suelen realizar las preguntas y se quedan con las dudas. Finalmente, nos menciona que la membresía mensualmente y anualmente le parece un poco cara para lo que ofrece por lo que nos sugiere reducir el precio. Por otro lado, recomendaría exitosamente esta página web para los adolescentes porque brinda muchas facilidades, responde las inquietudes.

Imagen:



Link:

<https://drive.google.com/file/d/1qJ8Z1ftxgoidSol9pjDP6ge7xjtFs4mY/view?usp=sharing>

Entrevista 12:

Nombre: Nicolás Del Aguila

Ocupación: Estudiante

Resumen: En esta entrevista, Nicolas nos comenta la facilidad de acceso que le encuentra a la plataforma. Nos comenta que esto puede ayudar a resolver más dudas de las que se resuelven hoy a través de los métodos convencionales ya que brinda seguridad y distancia de la persona que les responde, recalcando la importancia que esa persona sea personal calificado. En contraposición, opina que la interfaz de la plataforma puede ser mejorada. Al preguntarle el por qué, no da una respuesta concreta, pero cree que puede ser mejor manejada y más accesible.

Imagen:



Link: <https://drive.google.com/file/d/1B-Oplc1TbT90Q6Lb0g7IANE0zYShPTzQ/view?usp=drivesdk>

4.2.5 Malla receptora de información inicial: Análisis y descripción

Tabla 21: *Malla receptora*

Ideas Positivas	Ideas Negativas
<ul style="list-style-type: none"> • La plataforma ofrece un espacio seguro y confidencial • Los adolescentes pueden plantear sus dudas y preguntas de manera segura • Rescata la iniciativa, el uso de psicólogos especializados, el uso de publicidad como medio de financiamiento y el espacio seguro que genera. • Estar de acuerdo con verificación de identidad para los profesionales y moderación de contenido. • La plataforma se siente intuitiva, como Facebook o como foros virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falto mas diseño • Agregar imágenes más realistas • Las definiciones son muy extensas • Faltan colores neutros • Comenta que se puede arreglar el diseño y la interfaz para que sea aún más accesible a los jóvenes. • El logo y las cajas de texto podrían mejorarse para que se vean más estéticos. • - La presencia de anuncios interrumpe la experiencia de lectura. • No se mencionan características de seguridad adicionales. • El color de fondo y el contraste de la letra podrían mejorarse.
Preguntas	Nuevas ideas de negocios
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánta será nuestra producción? y ¿Cuánto tiempo nos tomará? • ¿Cuánto deberíamos cobrar por mazo? • ¿Cuánto vamos a cobrar? • ¿Cuál será nuestra estrategia de marketing? • ¿A quién contratamos para la producción de las cartas? • ¿Cómo se puede hacer mas accesible la interfaz? • ¿Cómo se podrían hacer los anuncios menos invasivos? • ¿Cuáles son las categorías que se deberían agregar para cubrir una mayor variedad de temas? • - ¿Cuáles son las medidas de seguridad existentes en la plataforma? ¿Cuál es el modelo de negocio actual? • ¿Qué tipo de detalles adicionales sobre la formación y credenciales de los profesionales se deberían incluir? 	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar como opción desarrollar una sección de testimonios y experiencias personales que puedan ayudar a los adolescentes a sentirse identificados y comprendidos. • Implementar el modelo a colegios y añadir un costo que se le atribuiría a la institución. • Ampliar las categorías de preguntas para abarcar más temas relacionados con la educación sexual; y así, generar más visitas. • Poner un precio adicional en el usuario si es que quiere una respuesta rápida.

Después de completar la malla como primer punto se han identificado los aspectos positivos. Se destaca que la plataforma ofrece un espacio seguro y confidencial para que los

adolescentes planteen sus dudas y preguntas de manera segura. Además, se valora la iniciativa de contar con psicólogos especializados, el uso de publicidad como medio de financiamiento y el ambiente seguro que se genera. También se menciona que la plataforma es intuitiva y se asemeja a redes sociales o foros virtuales, lo cual facilita su uso para los jóvenes.

Sin embargo, también se mencionan algunas ideas negativas. Algunos usuarios consideran que el diseño de la plataforma es deficiente y se sugiere mejorar el aspecto visual con imágenes más realistas y colores neutros. Se menciona que las definiciones son extensas y se sugiere simplificarlas. Además, se señala que la presencia de anuncios interrumpe la experiencia de lectura y se sugiere hacerlos menos invasivos. También se menciona la necesidad de mejorar el contraste de la letra y el color de fondo para una mejor legibilidad. Las preguntas planteadas abarcan diversos aspectos. Se plantea la necesidad de generar nuevas ideas de negocios, estimar la producción y el tiempo requerido, definir el precio de los productos, establecer una estrategia de marketing y seleccionar profesionales para la producción de las cartas. También se pregunta cómo se puede hacer más accesible la interfaz, cómo mejorar la experiencia de los anuncios y qué categorías adicionales se deben agregar para cubrir una mayor variedad de temas. Se consultan las medidas de seguridad existentes en la plataforma, el modelo de negocio actual y la inclusión de detalles adicionales sobre la formación y credenciales de los profesionales. También se sugiere considerar testimonios y experiencias personales para que los adolescentes se sientan identificados. Se propone ampliar las categorías de preguntas y cobrar un costo adicional por respuestas rápidas.

5 EVOLUCIONAR

5.1 Escenario

5.1.1 Escenario 1

PROBLEMA: Pregunta no respondida

En nuestra aplicación web, hemos identificado un desafío importante relacionado con las preguntas realizadas por los usuarios. Existe una preocupación significativa debido a que estas preguntas no siempre llegan a los expertos o no reciben respuestas de manera oportuna y eficiente. Esto genera frustración e insatisfacción entre los usuarios, ya que no obtienen la información o el apoyo que están buscando en un tiempo razonable.

SOLUCIÓN: Notificaciones y bonificaciones adicionales

Para solucionar este problema, hemos diseñado un sistema de notificaciones dirigido a los expertos registrados en nuestra plataforma. Al configurar sus preferencias, los expertos recibirán notificaciones instantáneas cuando se realice una pregunta en una categoría específica relacionada con su área de especialización. Esto les permitirá estar al tanto de las nuevas consultas y responder de manera rápida y precisa.

Además, hemos implementado un sistema de bonificaciones para incentivar a los expertos a responder las preguntas en un tiempo óptimo. Si un experto responde una pregunta dentro de las primeras 12 horas desde su publicación, recibirá bonificaciones especiales dentro de la aplicación como reconocimiento a su pronta respuesta y compromiso con la comunidad.

Estas bonificaciones pueden incluir créditos adicionales, insignias de reconocimiento o privilegios exclusivos en la plataforma.

Figura 38: *Storytealing 1*



Create your own at Storyboard That



Create your own at Storyboard That



Create your own at Storyboard That

5.1.2 Escenario 2

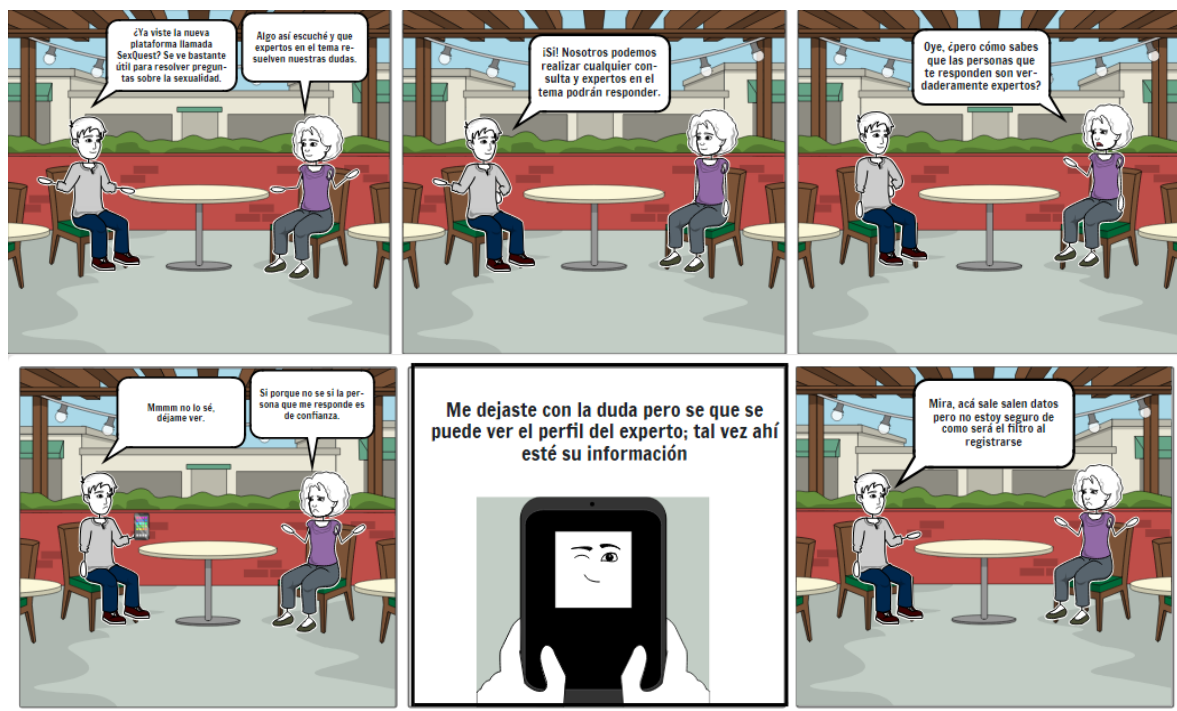
PROBLEMA: En nuestra plataforma hemos identificado la oportunidad en que nuestros expertos falsifiquen su información y no sean realmente ellos los que colaboren con sus notas verídicas de lo que necesita cada adolescente. Existe una preocupación grande de que nuestros profesionales no sean realmente expertos en el tema en el cual necesitan una solución importante. En este ejemplo podemos ver cómo se aborda la incertidumbre por si es o no una persona altamente preparada la que está respondiendo las preguntas anónimas de los demás usuarios. Esto puede generar desconfianza y hasta miedo en los adolescentes que quieran consultar algo acerca del tema y realmente no estén hablando con alguien con

quien si pueda responderles la duda con toda la veracidad posible. Al resaltar este problema buscamos que nuestros usuarios confíen y puedan promover que los expertos son altamente calificados para hacer su trabajo ya que se cuenta con una inscripción en donde tiene que colocar un certificado o título de la especialidad en la que se dedica para que pueda responder las preguntas.

SOLUCIÓN: VERIFICAR DATOS DE PROFESIONAL (CERTIFICADOS, FOTO, DOCUMENTOS)

El cómic resalta la importancia que es contar con personas especializadas en los rubros como psicología o sexología garantizar la precisión, confidencialidad y confiabilidad a la hora que nuestro usuario realice una pregunta y esta sea de una manera correcta y realmente verídica. Al poner importancia en que nuestros expertos sean personas con una carrera de por medio o un certificado de algún centro podemos darle la seguridad y confianza a cada adolescente a que sus dudas sean realmente despejadas de lo que quieren o tienen para cuestionarse.

Figura 39: *Storytealing 2*





5.1.3 Escenario 3

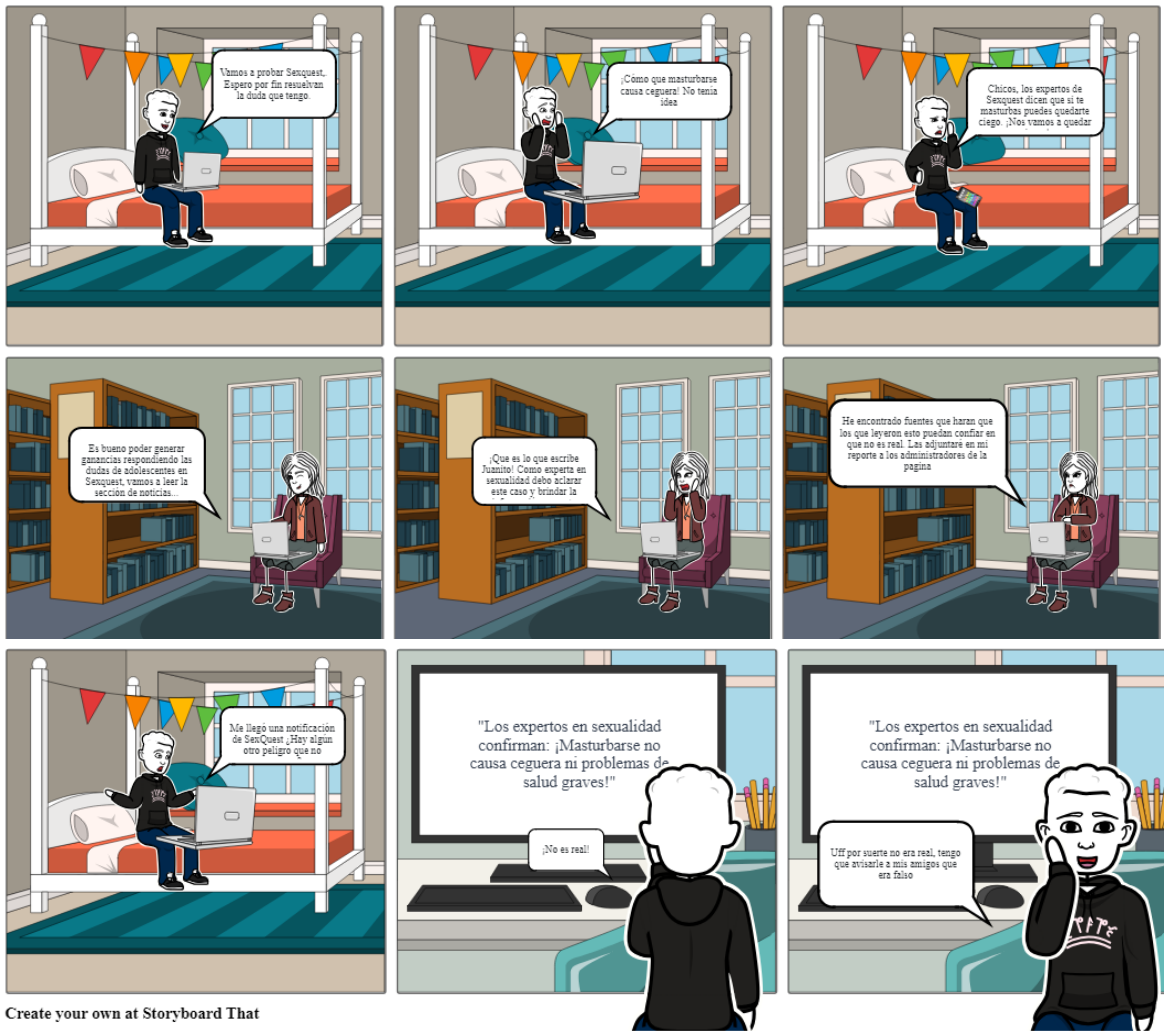
PROBLEMA: FALSA INFORMACIÓN

En nuestra plataforma web, hemos identificado la posibilidad de que se publiquen noticias o hechos no verídicos por parte de los expertos. En este ejemplo, se aborda el problema de la generación de información falsa cuando personas no capacitadas se hacen pasar por expertos o ocupan el lugar de profesionales calificados. Esta situación puede tener consecuencias negativas, ya que la información falsa puede ser difundida y creída por otros, generando confusión y potencialmente causando daños. El cómic destaca la importancia de verificar la autenticidad de las fuentes y la necesidad de contar con expertos capacitados en cada área para asegurar la veracidad y confiabilidad de la información que se comparte. Al resaltar este problema, se busca promover una mayor conciencia sobre la importancia de la credibilidad y la necesidad de contar con profesionales calificados en cada campo para brindar información precisa y confiable.

SOLUCIÓN: QUE LOS EXPERTOS VERIFIQUEN NOTICIAS Y PUEDAN PUBLICAR NOTICIAS

El cómic resalta la necesidad de contar con personas con conocimientos y experiencia en cada área específica, como médicos, psicólogos, sexólogos, entre otros, para garantizar la precisión y confiabilidad de la información compartida. Al poner énfasis en la importancia de que los expertos verifiquen las noticias y respondan a consultas, se promueve la difusión de información precisa y confiable. Esta solución busca prevenir la propagación de información falsa y ofrecer a las personas acceso a conocimientos confiables para tomar decisiones informadas en su vida cotidiana. Al alentar la consulta con expertos y profesionales, se fomenta la confianza en la información y se contribuye a un entorno más seguro y confiable en el que las personas puedan obtener respuestas precisas a sus interrogantes.

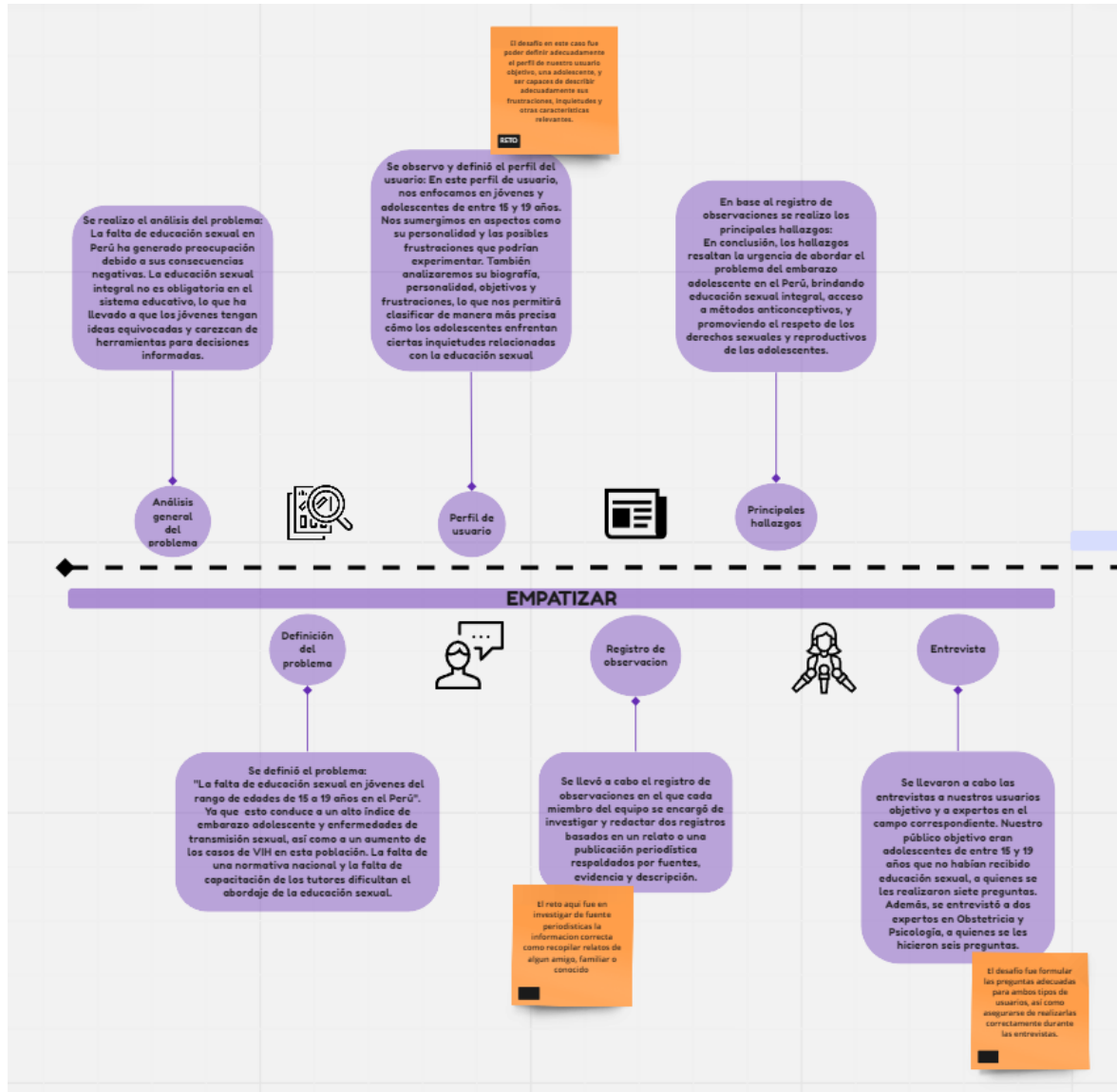
Figura 40: Storytealing 3



Create your own at Storyboard That

5.1.4 Imagen y descripción del prototipo final

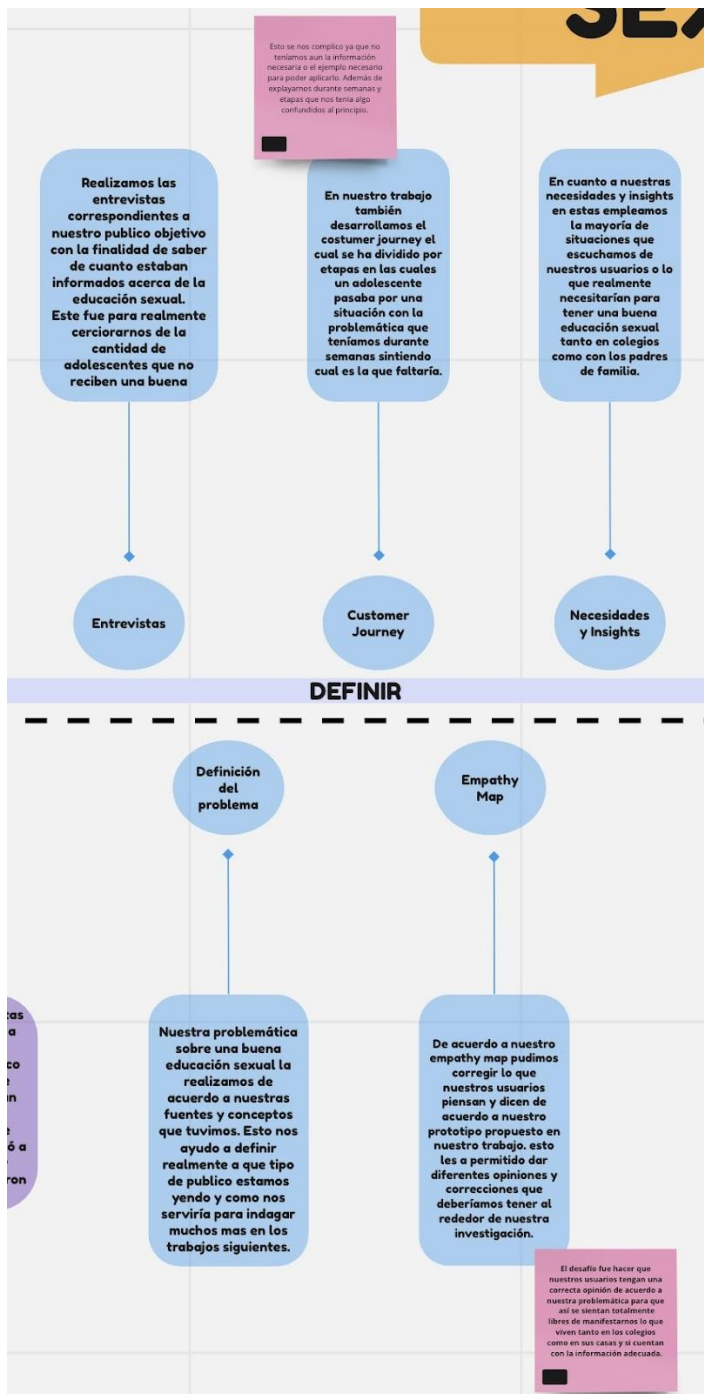
Figura 41: Línea del tiempo (empatizar)



En este trabajo, se aplicaron los principios del pensamiento de diseño. En primer lugar, se desarrolló el punto de empatizar, para esto se realizó un análisis exhaustivo del problema a través de la investigación de fuentes periodísticas, con el objetivo de establecer una conexión empática con los involucrados. Posteriormente, se procedió a definir claramente el problema. Una vez hecho esto, se creó un perfil detallado de nuestro usuario objetivo. A continuación, se llevó a cabo un registro de observaciones utilizando tanto relatos como fuentes periodísticas para respaldar el problema identificado. Se realizó un análisis de los hallazgos obtenidos y finalmente se elaboraron las preguntas para las entrevistas, teniendo en cuenta

tanto el segmento de usuario al que pertenecían como la experiencia de expertos en el tema relacionado con nuestro problema. Con esto, se esperaba obtener información relevante

Figura 42: Línea del tiempo (definir)



En el presente trabajo, las entrevistas pertinentes para tener un mejor contexto de cómo la falta de educación sexual afecta a los adolescentes y jóvenes que quieren más información sobre este tema. Además, definimos nuestro problema mucho más conciso de acuerdo con cada aportación que nos dieron cada uno de nuestros usuarios entrevistados acercándonos más a las necesidades que ellos necesitan. También, el Customer Journey y el Empathy Map en donde presentamos un ejemplo claro y conciso de lo que piensan, desean o necesitan para que pueda ser mucho más veraz la info de nuestro prototipo de negocio sea mucho más

abierta y segura para cada uno que perciba nuestro trabajo. Finalmente, las necesidades e insights que realizamos de acuerdo con lo previsto en toda nuestra tb1 y los usuarios entrevistados.

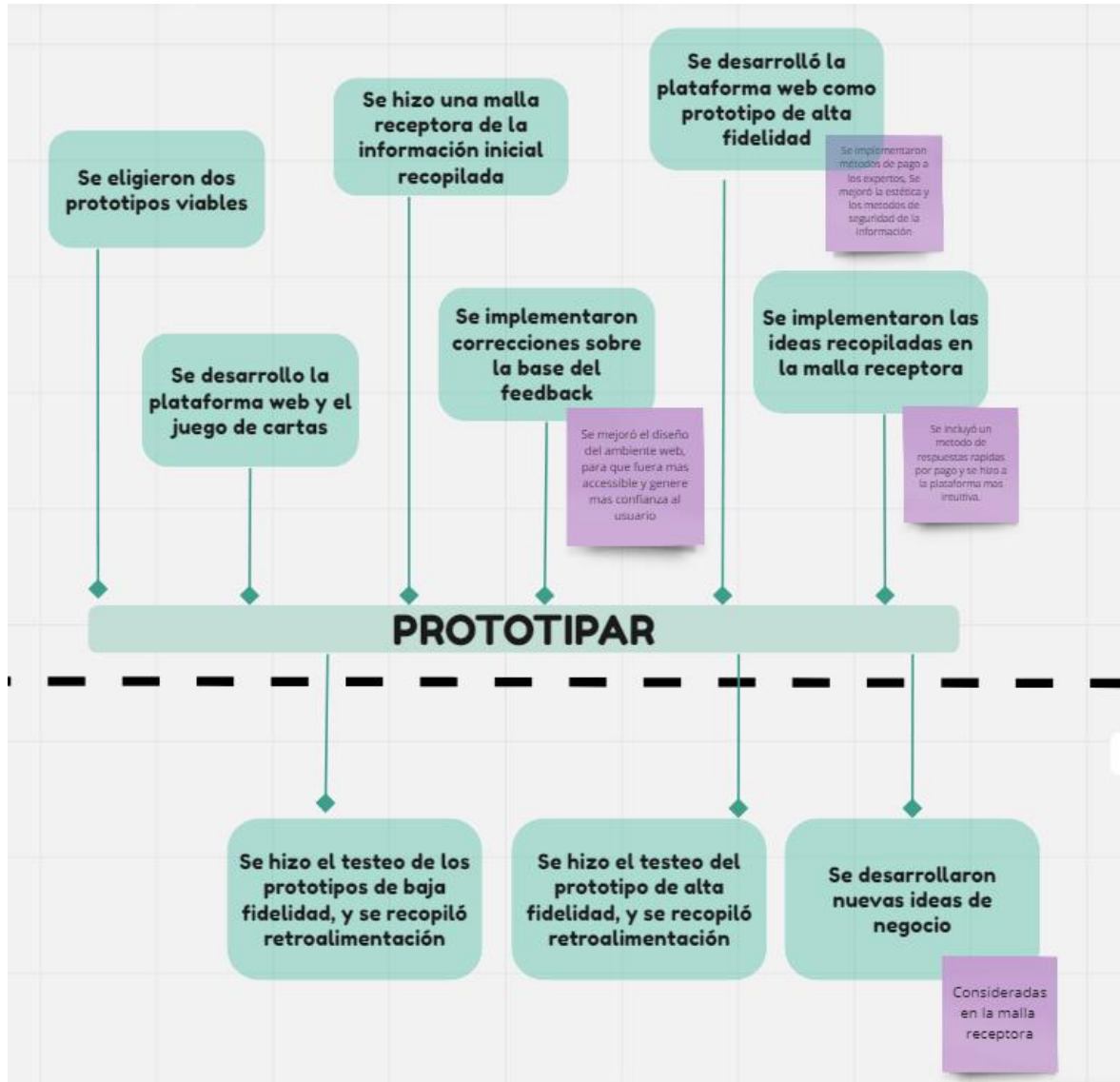
Figura 43: Línea del tiempo (idear)



Durante la etapa idear se realizó la identificación de las necesidades de los usuarios y los insights relacionadas a estas. Asimismo, a partir de ese punto definimos las preguntas generadoras, en base a las necesidades, para posteriormente mediante una lluvia de ideas dar con una gran cantidad de soluciones creativas. Teniendo todas estas soluciones creativas a nuestra disposición, pasamos a categorizarlas. Esto se hizo con el fin de poder hacer un remix de las más creativas y obtener una mejor idea de la combinación de estas. Finalmente, al finalizar el remix, se escogieron 2 ideas, de las 3 ideas finales del remix, para desarrollar su

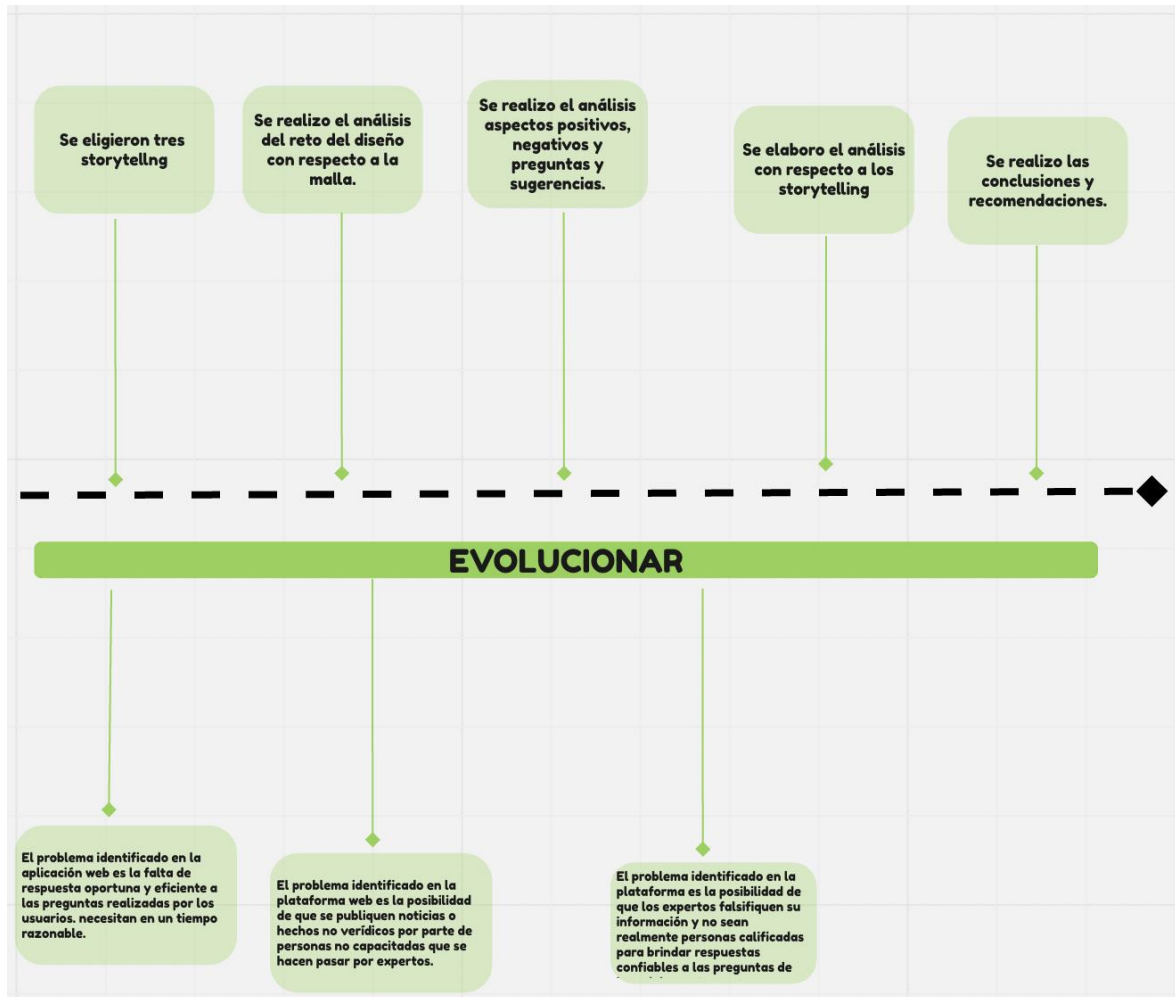
concepto, lo que posteriormente sería de gran base en la realización de los prototipos de baja fidelidad.

Figura 44: Línea del tiempo (prototipar)



Durante la etapa de prototipar, se eligieron dos prototipos viables, de los cuales se desarrollaron y se volvieron la plataforma web para resolución de dudas de sexualidad y el juego de cartas, con el mismo propósito. Se hizo el testeo de los prototipos de baja fidelidad y se recopiló retroalimentación que se organizó en la malla receptora de información inicial. Sobre esa base, se implementaron las correcciones y se hizo el prototipo de alta fidelidad. El cual también pasó por el proceso de testeo, malla receptora e implementación de feedback. Adicionalmente, se desarrollaron nuevas ideas de negocio surgidas del testeo.

Figura 45: Línea del tiempo (evolucionar)



Durante la etapa de evolucionar, se realizaron tres storytelling con su respectiva problemática y solución. El primer problema identificado en la aplicación de la página web es la falta de respuesta oportuna y eficiente a las preguntas realizadas por los usuarios. La segunda problemática identificada en la plataforma web es la posibilidad de que se publiquen noticias o hechos no verídicos por parte de personas no capacitadas que se hacen pasar por expertos. El tercer problema identificado en la plataforma es la posibilidad de que los expertos falsifiquen su información y no sean realmente personas calificadas para brindar respuestas confiables a las preguntas de los adolescentes. Luego se realizó un análisis del reto de diseño con respecto a la malla en donde abarcó aspectos positivos, negativos, preguntas y sugerencias. Además, se realizó un análisis minucioso de cada uno de los tres storytelling presentados. Finalmente se realizaron las conclusiones y recomendaciones del trabajo final.

5.1.5 Análisis del reto de diseño respecto al prototipo final modificado

El análisis del reto de diseño respecto al prototipo final modificado revela tanto aspectos positivos como negativos que deben ser considerados para mejorar la plataforma. A continuación, se detallan los puntos clave:

Aspectos positivos:

La plataforma ha sido elogiada por diversos aspectos positivos que benefician a los usuarios. En primer lugar, se destaca el espacio seguro y confidencial que se ofrece, lo cual brinda a los adolescentes la tranquilidad de plantear sus dudas y preguntas sin temor a ser juzgados. Además, la inclusión de psicólogos especializados ha sido muy apreciada, ya que les proporciona respuestas de profesionales capacitados, generando confianza en el servicio.

Otro aspecto valorado es el uso de publicidad como medio de financiamiento, lo que permite que la plataforma sea gratuita para los usuarios. Esta estrategia garantiza un acceso accesible y de calidad a la información y los recursos proporcionados.

El ambiente seguro, libre de acoso o intimidación, también es destacado positivamente. Los usuarios se sienten cómodos y protegidos al interactuar en la plataforma, lo que fomenta una experiencia positiva. Además, el diseño intuitivo de la plataforma, que se asemeja a redes sociales o foros virtuales, facilita su uso para los jóvenes. Esto les permite navegar de manera sencilla y acceder a la información de manera intuitiva, mejorando la experiencia del usuario.

En resumen, los aspectos positivos identificados en la plataforma incluyen un espacio seguro y confidencial, la presencia de psicólogos especializados, el uso de publicidad como medio de financiamiento, un ambiente seguro y un diseño intuitivo. Estos elementos contribuyen a proporcionar a los adolescentes una experiencia satisfactoria y enriquecedora en la plataforma.

Aspectos negativos:

A pesar de los aspectos positivos de la plataforma, se han identificado algunas áreas de mejora que afectan la experiencia del usuario. En primer lugar, algunos usuarios han expresado su descontento con el diseño visual de la plataforma, considerándolo deficiente. Sugieren que se realicen mejoras en el aspecto estético, incorporando imágenes más realistas y utilizando colores neutros. Estas mejoras podrían contribuir a una experiencia visual más agradable y atractiva.

Otro aspecto que ha sido mencionado es la extensión y complejidad de algunas definiciones. Algunos usuarios han encontrado dificultades para comprender plenamente ciertos conceptos debido a la longitud de las explicaciones. Simplificar las definiciones permitiría una mejor comprensión y acceso a la información por parte de los usuarios, lo que facilita su participación y aprendizaje.

La presencia de anuncios que interrumpen la experiencia de lectura ha sido señalada como un aspecto negativo. Los usuarios consideran que estos anuncios son invasivos y afectan la fluidez de la navegación. Se sugiere que se adopten medidas para hacer los anuncios menos intrusivos y encontrar formas de integrarlos de manera más armoniosa en la plataforma, evitando interrupciones innecesarias. Además, se ha mencionado la necesidad de mejorar la legibilidad de la plataforma. Algunos usuarios han señalado dificultades para leer y

comprender la información debido al contraste de la letra y el color de fondo. Es esencial garantizar un buen contraste y una legibilidad óptima para que los usuarios puedan acceder y asimilar la información de manera efectiva.

En resumen, los aspectos negativos identificados incluyen un deficiente diseño visual, definiciones extensas y complicadas, la interrupción de anuncios invasivos y la necesidad de mejorar la legibilidad. Abordar estos aspectos contribuirá a mejorar la experiencia del usuario y a garantizar que la plataforma sea accesible, atractiva y fácil de usar.

Preguntas y sugerencias:

Las preguntas y sugerencias abarcan una variedad de aspectos, incluyendo la generación de nuevas ideas de negocios, estimación de producción y tiempo requerido, definición de precios, estrategias de marketing, selección de profesionales, accesibilidad de la interfaz, mejora de la experiencia de los anuncios, inclusión de categorías adicionales, medidas de seguridad, modelo de negocio, detalles sobre formación y credenciales de los profesionales, testimonios y experiencias personales, y la posibilidad de ofrecer respuestas rápidas con un costo adicional.

Estas preguntas y sugerencias son importantes para mejorar la plataforma y adaptarla a las necesidades y expectativas de los usuarios. Será necesario analizar cada una de ellas y considerar su implementación para brindar una experiencia óptima a los adolescentes que utilizan la plataforma.

Teniendo en cuenta estos aspectos, se recomienda llevar a cabo un proceso de revisión y actualización continua de la plataforma para abordar los puntos mencionados y lograr una experiencia más satisfactoria para los usuarios.

www.SexQuest.com

Sex Quest

Suscripción

- Perfil
- Suscripción
- Estadística
- Notificaciones**

Cerrar Sesión

Notificaciones

Todas No leídas

Prevención
 Ana karina ha realizado una publicacion ¿Quieres responderla ahora?
 Hace 1 hora

Identidad de genero
 Carla Medina ha realizado una publicacion ¿Quieres responderla ahora?
 Hace 2 horas

Reproducción y anticoncepción
 Joaquin Vargas ha realizado una publicacion ¿Quieres responderla ahora?
 Hace 6 horas

www.SexQuest.com

Sex Quest

Suscripción

- Perfil
- Suscripción
- Estadística
- Notificaciones**

Cerrar Sesión

Notificaciones

¿Qué tipo de categorías te gustaria recibir en tus notificaciones?

Anatomía Prevención Orientación

Identidad de genero Reproducción

Modificar

www.SexQuest.com

Información Profesional

Compañía en la que trabaja

Experiencia

Universidad en la que estudio

Ubicación de trabajo o consultorio

Colocar certificado o título profesional

www.SexQuest.com

Registrarse

Usuario

Contraseña

Correo

Profesion

Años de la profesion

Registrarse

Con respecto al primer escenario el reto de diseño presentado en el escenario 1 busca abordar el problema de las preguntas no respondidas en una aplicación web. La falta de respuestas oportunas y eficientes a las preguntas de los usuarios genera frustración e insatisfacción. La solución propuesta consiste en implementar un sistema de notificaciones dirigido a los expertos registrados en la plataforma. Los expertos recibirán notificaciones instantáneas cuando se realice una pregunta en una categoría específica relacionada con su área de especialización. Esto les permitirá estar al tanto de las nuevas consultas y responder de manera rápida y precisa. Además, se introduce un sistema de bonificaciones para incentivar a los expertos a responder las preguntas en un tiempo óptimo.

Otra solución propuesta es la de pedir verificación de perfil profesional a los profesionales, en el sentido de poder confirmar su identidad y tener un aval de su conocimiento y certificación en la materia. Para así poder asegurarnos de que los usuarios están recibiendo el mejor tipo de respuestas y de artículos relacionados a su sexualidad y desarrollo, lo cual los hará capaces de distinguir entre mitos y verdades.

El análisis del reto de diseño respecto al prototipo final modificado muestra que la solución propuesta aborda de manera efectiva el problema identificado. Al proporcionar notificaciones instantáneas a los expertos, se asegura que las preguntas lleguen a las personas adecuadas y se mejora la posibilidad de obtener respuestas rápidas. La implementación de bonificaciones adicionales también fomenta la pronta respuesta de los expertos, lo que contribuye a una mayor eficiencia en la plataforma.

Sin embargo, es importante considerar algunos aspectos en la implementación de esta solución.

Primero, se debe asegurar que las notificaciones sean configurables para que los expertos reciban únicamente las consultas relevantes a su área de especialización. Esto evitará que se sientan abrumados por notificaciones innecesarias. Además, es necesario establecer un sistema de seguimiento y monitoreo para garantizar que las respuestas de los expertos sean precisas y de calidad. En conclusión, el diseño propuesto para abordar el problema de las preguntas no respondidas en la aplicación web mediante notificaciones y bonificaciones adicionales parece ser efectivo. Al proporcionar incentivos y mecanismos de notificación adecuados, se espera mejorar la satisfacción de los usuarios al obtener respuestas oportunas y precisas a sus preguntas.

El reto de diseño presentado en el escenario 2 aborda el problema de la generación de información falsa en una plataforma web. El problema identificado es que personas no capacitadas pueden publicar noticias o hechos no verídicos, lo que puede generar confusión y potenciales daños al ser difundidos y creídos por otros usuarios.

La solución propuesta en este escenario es que los expertos verifiquen las noticias antes de compartirlas y que puedan publicar noticias ellos mismos. El cómic resalta la importancia de contar con personas con conocimientos y experiencia en cada área específica para

garantizar la precisión y confiabilidad de la información compartida. Al fomentar la consulta con expertos y profesionales, se busca promover la difusión de información precisa y confiable, prevenir la propagación de información falsa y brindar a las personas acceso a conocimientos confiables para tomar decisiones informadas.

El análisis del reto de diseño respecto al prototipo final modificado muestra que la solución propuesta aborda adecuadamente el problema de la información falsa. Al enfatizar la importancia de contar con expertos capacitados que verifiquen las noticias antes de compartirlas, se busca garantizar la autenticidad y confiabilidad de la información. Además, permitir a los expertos publicar noticias también asegura que se compartan contenidos precisos y de calidad.

Sin embargo, es importante considerar algunos aspectos en la implementación de esta solución. Primero, se deben establecer mecanismos para verificar la credibilidad y experiencia de los expertos antes de permitirles publicar noticias. Esto garantizará que la información compartida sea confiable y de calidad. Además, se debe contar con un sistema de moderación y seguimiento para detectar y abordar rápidamente cualquier caso de información falsa que se publique.

En resumen, el diseño propuesto para abordar el problema de la información falsa mediante la verificación de noticias por parte de expertos y la posibilidad de que ellos mismos publiquen noticias parece ser una solución efectiva. Al promover la difusión de información precisa y confiable, se contribuye a la creación de un entorno más seguro y confiable para los usuarios. Sin embargo, es necesario contar con mecanismos adecuados para verificar la credibilidad de los expertos y garantizar la calidad de la información compartida.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- A partir de nuestras entrevistas, tuvimos un alcance bueno con nuestros usuarios, los cuales nos dieron un feedback demasiado variado al momento de apreciar nuestro prototipo de alta fidelidad.
- Los usuarios quedaron satisfechos con el nuevo color empleado en nuestra plataforma ya que brinda confianza y seguridad a la mayoría de los adolescentes que logre ingresar ahí.
- Elegimos la plataforma web gracias a que a nuestros usuarios les pareció mucho más conectada con los adolescentes que quieran aprender sobre la educación sexual y logren tener una buena salud sexual al momento de entregarse a alguien.
- Por último, fue de gran ayuda el realizar las mallas para tener de forma más concreta lo que nuestros usuarios quieren o desean ver mejor en nuestra plataforma web.

Recomendaciones:

- Mejorar la estética de la plataforma web para un gran lanzamiento.
- Mejorar el contenido de las preguntas y información brindada en la web
- Regularizar los anuncios y que no sean tan predominantes cada 5 o 10 segundos
- Agregar imágenes en las cuales se aprecie la realidad de cada cosa que queremos mostrar o que los usuarios observen antes de realizar sus consultas
- Verificar si hay una seguridad acertada que sea totalmente ánimo y no se filtre el nombre de la persona

7 REFERENCIAS

MINEI. (2021). PERÚ: NACIDOS VIVOS DE MADRES ADOLESCENTES. (2019 - 2021). Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1864/libro.pdf

DIGEMID. (2018). Situación actual del VIH SIDA en el Perú. Recuperado de <http://www.digemid.minsa.gov.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/EAccMed/ReunionesTecnicas/PONE NCIAS/2018/DIA3/SituacionActualVIH-SIDA.pdf>

Cisneros,C (2017). Infección del VIH afecta jóvenes desde los 15 años en Perú. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-infeccion-del-vih-afecta-a-jovenes-desde-los-15-anos-peru691400.aspx>

Instituto Nacional de Salud. (2021). ASOCIACIÓN ENTRE EL USO Y CONOCIMIENTOS DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS CON EL EMBARAZO ADOLESCENTE: UN ANÁLISIS SECUNDARIO DE ENDES 2019. Recuperado de: <https://prisa.ins.gov.pe/index.php/acerca-de-prisa/busqueda-de-proyectos-de-investigacion-en-salud/1670-asociacion-entre-el-uso-y-conocimientos-de-metodos-anticonceptivos-con-el-embarazo-adolescente-un-analisis-secundario-de-endes-2019>

Universidad Científica del Perú. (2021). NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN LAS ADOLESCENTES EN LA ZONA BAJA DE BELÉN NOVIEMBRE 2020 . Recuperado de: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1527/ANGIE%20VAITEARE%20RENGIFO%20SALAZAR%20-%20TSP.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Motta, A., Keogh,S., Prada,E., Nunez-Curto,A., Konda,K., Stillman,M. y Cáceres,C.,(2017) De la Normativa a la Práctica: La Política de Educación sexual y su implementación en el Perú. Recuperado de : https://www.gutmacher.org/sites/default/files/report_pdf/de-la-normativa-a-la-practica-educacion-sexual-peru.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). Peru: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar. Recuperado de https://proyectos.inei.gov.pe/endes/2021/INFORME_PRINCIPAL/INFORME_PRINCIPAL_ENDES_2021.pdf

Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades. (2021). Situación epidemiológica del VIH-Sida en el Perú. Recuperado de https://www.dge.gov.pe/portal/docs/vigilancia/vih/Boletin_2021/febrero.pdf

8 ANEXOS

- BRAINSTORMING

LINK:<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tyUT7wZ58qyhMyCpN4NT1IpqGrPnPekb/edit#gid=130094314>

- PREGUNTAS GENERADORAS

LINK:<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tyUT7wZ58qyhMyCpN4NT1IpqGrPnPekb/edit#gid=130094314>

- CARDSORTING

LINK:<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tyUT7wZ58qyhMyCpN4NT1IpqGrPnPekb/edit#gid=876444305>

- SOLUCIONES

LINK:<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tyUT7wZ58qyhMyCpN4NT1IpqGrPnPekb/edit#gid=876444305>

- IDEA CONCEPTO

LINK:https://docs.google.com/document/d/1rIMPi_cUmejGCyBJbXlIF56qcgrGtimO/edit

- PROTOTIPO CARTAS BAJA FIDELIDAD

LINK:<https://www.canva.com/design/DAFl3kARXmw/SQ3LUiiC4sUP4SCVJvrJ2A/edit>

- PROTOTIPO WEB BAJA FIDELIDAD

LINK:<https://www.figma.com/proto/y8n5SislSqY7UaJl5HShT9/Desing-Think.-Prototype?type=design&node-id=182-1332&scaling=min-zoom&page-id=160%3A896&starting-point-node-id=182%3A1332>

- PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD

LINK:<https://www.figma.com/proto/y8n5SislSqY7UaJl5HShT9/Desing-Think.-Prototype?type=design&node-id=182-1332&scaling=min-zoom&page-id=160%3A896&starting-point-node-id=182%3A1332>

- CARPETA DRIVE TB2

LINK:https://docs.google.com/document/d/1rIMPi_cUmejGCyBJbXlIF56qcgrGtimO/edit?usp=drive_link&oid=109412942669718613655&rtpof=true&sd=true

- Línea de tiempo:

Link:

https://miro.com/welcomeonboard/Rkc4Zm9uc084YIFSMmltdWNvaHd5bTFNUE5BM1NLUHpIcU1YaFZxNTdFZGhWVkVMZkFibkN6SnpnRVc3b2xLb3wzMDc0NDU3MzY0OTcyMDkzNTM3fDI=?share_link_id=503179297606