



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Healthy Food**

**TRABAJO FINAL DE CURSO**

**AUTORES:**

Oscanoa Ojeda, Katia Jimena (0009-0009-8713-0011)

Pérez Yauri, Stefy Marta (0009-0003-7533-7257)

Saavedra de los Santos, Cristhy (0009-0006-0157-2141)

Simbala Mendoza, Mario (0009-0001-7264-074X)

Vargas Córdova, Evelin (0009-0003-0524-7942)

**DOCENTE:**

Edinson Miguel Chacón Arenas (0000-0003-2535-0659)

**Lima, 17 julio 2023**

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene por objetivo demostrar la viabilidad de nuestra propuesta de negocio sobre la alimentación saludable, a través de Healthy food delivery APP. Para ello, se han utilizado diversas técnicas y entrevistas que nos permiten utilizando los mínimos recursos económicos, obtener los resultados y perspectivas de los consumidores, de esta forma identificar y corregir en el camino cualquier proceso del negocio hasta la puesta en marcha de nuestro negocio.

**Palabras clave:** [Propuesta de negocio, técnicas, resultados, consumidores, puesta en marcha]

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>1. ASPECTOS GENERALES</b>	<b>5</b>
1.1. Equipo de trabajo	7
1.2. Demanda del mercado:	8
1.3. Impulso a la tecnología	8
<b>2. MODELO DE NEGOCIO</b>	<b>9</b>
2.1. Business Model Canvas	9
2.2. Business Model Canvas:	10
2.3. Business Model Canvas:	12
<b>3. COMPROBACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>14</b>
3.1. Perfil emocional del cliente	15
3.2. Trabajos del cliente	15
3.3. Frustraciones del cliente	16
3.4. Alegrías del cliente	16
3.5. Diseño del experimento	17
3.6. Conclusiones del aprendizaje	18
3.7 Links de los videos de las entrevistas:	19
3.8 Fichas de observación directa	20
<b>4. COMPROBACIÓN DE SOLUCIÓN: 34</b>	
4.1 Mapa de Valor: Imagen del lienzo versión inicial.	34
4.2 Productos y servicios:	35
4.3 Aliviadores de frustraciones:	36
4.4 Creadores de alegrías:	36
4.5 Diseño del experimento:	42
4.6 Conclusiones del aprendizaje:	43
<b>5. Modelo de Negocio 59</b>	
5.1 Business Model Canvas:	59
5.2 Value Proposition Canvas:	61
<b>6. Conclusiones Finales 62</b>	
6.1 Perseverar o pivotar:	62

6.2 Logro de las competencias que están establecidas en el sílabo del curso 63

6.3 Aporte de mayor conocimiento sobre el actual o futuro rol como profesional 69

**7. BIBLIOGRAFÍA 70**

## 1. ASPECTOS GENERALES

Alumno	Idea	Explicación
EVELIN VARGAS	1. <b>Healthy food delivery APP</b>	Dándole el lado contrario a la comida rápida como lo es Mcdonald's, Kentucky, Bombos, etc se realizaría el servicio de entregas de comida saludable a todas las personas que quieren cambiar su forma de alimentación se creará una APP para que se pueda solicitar desde ahí un almuerzo o una cena
	2. <b>Lavado de autos digital con drenaje</b>	Realizaríamos un aplicativo en dónde se le informe al cliente su turno y el tiempo que demoraría en estar su carro en el taller de lavandería para que de esa manera el cliente pueda tomar su decisión de esperar o regresar por su carro. Aparte de ello, realizaremos drenajes en dónde el agua utilizada sea reutilizada y de esa manera no se consuma mucha agua.
	3. <b>Servicio de loncheras saludables para niños</b>	Se sabe que hoy en día es difícil para las madres prepararles las loncheras a sus hijos ya sea porque trabajan y no les da tiempo de preparar o porque algunas madres no saben cómo preparar loncheras que sean nutritivas y saludables. Nosotros nos encargaremos de realizar loncheras dinámicas y nutritivas que a los niños les encante. (entrega en los colegios). El contrato sería semanal o mensual.
CRISTHY SAAVEDRA	4. <b>Desarrollo de app para servicios de autos con delivery</b>	Este proyecto va dirigido para personas con auto, aparte de llevarle las llantas o repuestos y como plus se le puede dar una asesoría para sus repuestos de cada auto.
	5. <b>Centro de Yoga</b>	Este negocio requiere poca inversión y por el estrés laboral es un buen nicho a explotar ya que a raíz de la pandemia ha habido un aumento de estrés en los trabajadores y necesitan liberar el estrés que le genera el trabajo.
	6. <b>Veterinaria Móvil - Mascotas domésticas</b>	Este proyecto sería viable ya que los dueños de mascotas tienen como factor la falta de tiempo y una veterinaria móvil haría más factible para los dueños que no quieren desplazarse a estos centros.
MARIO SIMBALA	7. <b>Urinarios en carreteras</b>	Es una oportunidad de negocio, en las carreteras muchas veces no hay lugares para poder detenerse y ocupar servicios higiénicos en buenas condiciones, para poder cambiar a un niño pequeño. Generamos un ambiente seguro. (Más servicios) - señal wifi
	8. <b>Aplicativo para hacer compras diversas</b>	Si bien esta opción ya existe con aplicativos conocidos como pedidos ya, rappi o fazil. Existen restricciones o enganches con algunas cadenas. La idea es brindar cualquier servicio que el usuario necesite. Por ejemplo, ir a una ferretería y conseguir lo que piden, luego ir a otro lugar y comprar un adorno para el auto.

	<b>9. Lavado de auto ecológico a domicilio</b>	Las personas buscan cuidar sus vehículos, pero muchas veces no tienen el tiempo para salir de sus casas o centro de trabajo. Se genera una experiencia de usuario distinta a la de un lavador de carros de calle, que no suele utilizar buenos materiales. Nos preocupamos por el cuidado del vehículo y medio ambiente.
<b>STEFY PÉREZ</b>	<b>10. Servicio de monitoreo de seguridad</b>	Debido al incremento de la inseguridad, se plantea la idea del servicio de monitoreo e instalación de cámaras de seguridad. La cuál se hará mediante un planteamiento según necesidad del cliente, y estará conectado a la comisaría y Serenazgo. Se pondrá sensores de movimientos en las zonas más vulnerables.
	<b>11. Servicio de cuidado de niños</b>	Enfocados a padres con niños de 1 a 5 años, el padre podrá tener acceso a un aplicativo en el cual podrá ver desde su celular a su hijo durante el tiempo que se quede al cuidado, servicio de recojo del niño (opcional), durante el cuidado se realizarán actividades propias de su edad con actividades de psicomotricidad.
	<b>12. Importación de materiales de aire acondicionado</b>	Actualmente en la empresa se desarrollan servicios de mantenimiento de equipos de aire acondicionado, para lo cual es una idea importar sus propios materiales y herramientas que se usan. De la misma manera se comercializará estos materiales y herramientas.
<b>KATIA OSCAN OA</b>	<b>13. Centro de aprendizaje de Joyería artesanal.</b>	Hoy en día las mujeres buscan un ingreso extra, de fácil acceso. Esto les brinda una oportunidad de aprender y generar un emprendimiento con poco presupuesto, de esta manera puedan aportar y generar una entrada de dinero a la familia. O simplemente para desestresarse. Se le brindaría los materiales necesarios.
	<b>14. Personalización de regalos.</b>	El brindar un regalo y más aún con alguna personalización o detalle es sumamente un plus para cualquiera, se le permitiría elegir tipo como flores, globos o chocolates. El color de su preferencia. Mensajes personalizados etc. Y brindarles el servicio de delivery.
	<b>15. Café para home office.</b>	A raíz de la pandemia muchas empresas optaron por brindar a sus trabajadores la modalidad de trabajo remoto. Pero no muchos de ellos tienen un espacio tranquilo y con todo lo necesario para trabajar. Este café les brindaría mobiliaria adecuada, instalaciones de calidad y el servicio de cafetería para que pasen su jornada laboral placentera.

## 1.1. Equipo de trabajo

### ➤ Mario Simbala Mendoza



- **Estudios:** Estudiante de Administración de empresas.
- **Experiencia:** Más de 10 años en el área de Recursos Humanos, Administración de planta.
- **Habilidades:** Liderar equipos de trabajo, manejo de conflictos, comunicación asertiva, responsable.

### ➤ Evelin Vargas



- **Estudios:** Técnica en Administración bancaria en el instituto Certus, estudiante del 8 ciclo de la carrera de Administración de empresas en la UPC, estudiante de inglés en WeTalk UPC y estudios terminados de Excel avanzado en el instituto Idat.
- **Experiencia:** 6 años trabajando en el Banco Falabella en el área de Recuperaciones.
- **Habilidades:** Trabajo en equipo, comunicación asertiva, responsable y empática.

### ➤ Cristhy Saavedra



- **Estudios:** Técnica en Administración de empresas en el instituto IPAE, estudiante del 8 ciclo de la carrera de Administración de Banca y Finanzas.
- **Experiencia:** Más de 10 años de experiencia en el rubro de Servicios generales la cual pertenece al área de operaciones
- **Habilidades:** Trabajo en equipo, proactivo y persistente para obtener los resultados deseados.

### ➤ Stefy Pérez



- **Estudios:** Técnica en Administración del IPAE, Egresada del instituto ICPNA, Estudios de marketing. Actualmente estudiante de Administración en la UPC.
- **Experiencia:** 10 años de experiencia en el campo administrativo de empresas familiares.
- **Habilidades:** Perseverancia, Compromiso, Trabajo en equipo, Empática.

### ➤ Katia Oscanoa



- **Estudios:** Título en Ingeniería Informática de la Universidad Ricardo Palma, cursando la carrera de Administración de Banca y Finanzas en la UPC.
- **Experiencia:** Más de 10 años de experiencia en consultoras de software nacionales y transnacionales. Entre sus principales clientes están Banco Falabella y BBVA.
- **Habilidades:** Análisis funcional, planificación, Trabajo por objetivos, Trabajo en equipo, Compromiso y Responsabilidad.

## 1.2. Demanda del mercado:

- **Idea de negocio 1:** Healthy food delivery APP.
- **Problema ODS:** Restaurante de comida rápida saludable que tiene por ODS 3, la Salud y Bienestar.
- **Fuente del tamaño del mercado (CPEI,2022):**
  - **Personas por mes (número de consumidores) :** 8,272,900 Personas
  - **Precio unitario por plato:** 20
  - **Precio del producto por mes:** S/. 200
  - **Número de facturación por mes :** S/.1,654,580,000.00
  
- **Idea de negocio 2:** Servicio de loncheras saludables para niños.
- **Problema ODS:** Entrega de loncheras saludables en los colegios de los niños que tiene por ODS 3, la Salud y Bienestar.
- **Fuente del tamaño del mercado: (Lunch Box, 2017)**
  - **Personas por mes (número de consumidores):** 215,000 clientes
  - **Precio unitario de la lonchera:** s/10.00
  - **precio del producto por mes:** s/200.00
  - **Número de facturación por mes:** s/ 43,000,000
  
- **Idea de negocio 3:** Servicio de cuidado de niños
- **Problema ODS:** Servicio de cuidado de niños que tiene por ODS 8, el trabajo decente y crecimiento económico.
- **Fuente del tamaño del mercado**
  - **Personas por mes (número de consumidores):** 2690 niños
  - **Precio de pensión por mes:** S/ 600.00
  - **Número de facturación por mes:** S/ 1,614,000.00

## 1.3. Impulso a la tecnología

### Healthy food delivery APP

Se realizaría el servicio de entregas de comida saludable mediante la creación de un APP, donde el usuario podrá elegir una variedad de opciones de acuerdo a su necesidad y seleccionar el punto de entrega dentro de Lima metropolitana.



## Servicio de loncheras saludables para niños

Se brindará de manera ágil a elección del usuario poder realizar la conformación de una lonchera nutritiva para sus hijos, realizando una programación anticipada mediante redes sociales(WhatsApp, Facebook, Instagram), donde se brindará la información nutricional de cada niño y con una asesoría personalizada.

## Servicio de cuidado de niños

Se hará el uso de la tecnología mediante el uso de los celulares y cámaras, permitiendo ver en tiempo real, el cuidado y las actividades que realizan los niños. Asimismo, se hará una campaña mediante redes sociales para dar a conocer este nuevo servicio que se ofrecerá a los padres de familia.

## 2. MODELO DE NEGOCIO

### 2.1. Business Model Canvas

#### Lienzo del modelo de negocio: HEALTHY FOOD DELIVERY APP



#### Lienzo del modelo de negocio: SERVICIO DE LONCHERAS SALUDABLES PARA NIÑOS



Lienzo del modelo de negocio: SERVICIO DE CUIDADO DE NIÑOS.



## 2.2. Business Model Canvas:

Desarrollo de las hipótesis de los bloques de la derecha del lienzo:

## **Healthy food delivery APP**

**Clientes:** Esta propuesta va dirigida a personas que cuentan con poco tiempo para realizar sus propias comidas y que necesitan que su comida sea saludable. Las edades que se han tomado en cuenta son desde los 21 a 50 años de edad, ya que dentro de ese intervalo se encuentran trabajando o estudiando y son personas que tienen familiaridad con la tecnología.

**Relación con los clientes:** Este servicio le da la opción al cliente de poder elegir sus comidas saludables de acuerdo a sus preferencias y con un equilibrio de nutrientes ya que son guiados por un experto.

**Canal:** El servicio se desarrollará por las redes sociales activas como Instagram, Facebook y WhatsApp, ya que son medios de comunicación de fácil acceso.

**Propuesta de Valor:** Se ofrece que el envío sea de entrega rápida, se le brindará una tabla nutricional como guía de cada comida y opciones que podrán cambiar los usuarios. Con la guía del nutricionista se brindará comidas deliciosas y equilibradas para diferentes necesidades de nuestros clientes.

**Ingresos:** Los ingresos de este modelo de negocio será mediante el pago de la comida que se ofrece con la app y las suscripciones al mismo.

## **Servicio de loncheras saludables para niños**

**Clientes:** Los clientes son padres de familia que tengan a sus hijos en los nidos del distrito de Surco y que desean darle una lonchera nutritiva a la hora de los breaks. Se enfocará a padres que laboran y no tienen el tiempo de preparar las loncheras a sus hijos.

**Relación con los clientes:** Será una atención personalizada, es decir, habrá comunicación con los padres de familia previo a la repartición de loncheras para brindar la carta de los boxes (jugo de frutas natural, sándwiches y postre) de loncheras que se repartirá en los nidos. Asimismo, se detallará un histórico de consumo.

**Canal:** Los canales de atención que se utilizaran son los medios de WhatsApp y teléfono ya que son canales de más rápido acceso para los padres. Asimismo, otro canal de distribución será por delivery propio ya que se contará con personal motorizado para el reparto de loncheras.

**Propuesta de valor:** El valor agregado que se está brindando es que las loncheras se entreguen en los colegios para que los padres no se preocupen en recoger el producto en un punto específico u optar por realizar compras en kioscos de productos no saludables como lo son las galletas, jugos procesados, etc., que no son nutritivos para los niños. De esa manera, los padres ahorran tiempo y cuidan la alimentación de sus hijos.

**Ingresos:** Los ingresos de este modelo de negocio es por la venta de las loncheras saludables.

### **Servicio de cuidado de niños**

**Clientes:** Los clientes son padres de familias con hijos entre 1 a 5 años de edad, los cuales necesitan dejar a sus hijos mientras trabajan. Sus edades son de 25 años a 40 años y residen en la zona de San Isidro, el interés principal de estos padres es dar calidad de cuidado a sus hijos. Este distrito en su mayoría concentra a padres que se dedican a trabajar en oficina y es por ello que no cuentan con el tiempo para cuidar a sus hijos durante su horario laboral.

**Relación con los clientes:** Este servicio ofrece la facilidad de recoger y llevar al niño al centro de cuidado, ya que muchas veces los padres estarán ocupados en sus centros laborales, asimismo ofrece un servicio personalizado de cuidado del niño, ofreciendo actividades de psicomotricidad para los niños durante el tiempo que se queden en custodia.

**Canal:** Se busca llegar al cliente mediante el uso de las redes sociales ya que ellos hacen uso constante de este medio, debido a las actividades que realizan, además contará con una central telefónica para que los padres puedan ser atendidos ante cualquier consulta o separar una cita para conocer la infraestructura del lugar.

**Propuesta de Valor:** Como propuesta, los padres podrán contar con un aplicativo en el cual podrán vigilar o supervisar a sus hijos mientras se encuentren al cuidado de las docentes especializadas, esto les generará seguridad y confianza. Dentro del servicio de cuidado se desarrollarán actividades de estimulación propias de cada edad de los niños.

**Ingresos:** Los ingresos de este modelo de negocio es el pago de la mensualidad por el servicio de cuidado del niño.

## **2.3. Business Model Canvas:**

Desarrollo de las hipótesis de los bloques de la izquierda del lienzo:

### **Healthy food delivery APP**

**Actividades Claves:** En la actualidad las personas no cuentan con el tiempo suficiente para cocinar y muchas veces optan por elegir opciones no saludables. Nuestro marketing se desarrollará por medio de la App de deliverys, una forma de llegar a los sectores que estamos enfocados será brindar a empresas y a gimnasios que desean cuidarse y sentirse bien con sus comidas diarias.

**Recursos Claves:** Dentro de los recursos claves que se brinda es tener un nutricionista que pueda equilibrar las opciones de comidas y que pueda ajustar a las necesidades de los usuarios dando una variedad de opciones saludables , ricas y variadas.

**Socios Claves:** Los socios claves que tendremos para desarrollar la actividad es asociarnos a las apps de delivery , trabajar con los gimnasios mediante el desarrollo de la alimentación de sus clientes y realizar convenios con empresas para brindarles el servicio a sus empleados mediante la app.

**Estructura de Costos:** Nuestra estructura de costos principales se basa en el desarrollo de la app que sea amigable y fácil de elegir opciones de comidas, después el alquiler donde se desarrollaran las actividades , los artículos de cocina. Asimismo, la gestión de recursos humanos que la empresa necesita para desenvolverse en la actividad.

### **Servicio de loncheras saludables para niños**

**Actividades clave:** Actualmente los padres de familia en un hogar trabajan y no tienen tiempo de realizar loncheras saludables para sus hijos, optan por comprar lo más accesible como las golosinas o productos procesados, sin saber que esos alimentos no son nutritivos para los niños que están en pleno desarrollo. Es por ello, que el marketing se desarrollará por medio de WhatsApp (se enviará carta de box de loncheras saludables para que el cliente pueda escoger su pedido) y publicidad mediante redes sociales.

**Recursos claves:** Dentro de los recursos claves tenemos la movilidad que serían motorizados encargados del reparto de las loncheras saludables en las puertas de los nidos. Asimismo, se contará con el servicio de nutrición y se hará llegar información a los padres sobre las ventajas que tienen los niños al consumir loncheras saludables. Finalmente, otro recurso es la infraestructura donde se elaborarán las loncheras.

**Socios claves:** Nuestros socios claves serían los nidos donde estudian niños de 3 a 5 años y los proveedores de insumos para la preparación de las loncheras saludables.

**Estructura de costos:** La estructura de costos principales se basaría en recursos tanto recurso humano como recursos de cocina para la elaboración de las loncheras, los proveedores también están dentro de la estructura de costos ya que serán quienes nos proveen los insumos. Por último, la infraestructura, el lugar donde se elaborarán las loncheras saludables.

### **Servicio de cuidado de niño**

**Actividades Claves:** Actualmente las personas emplean bastante tiempo en el celular, es por ello que nuestro marketing se dará mayormente en redes sociales, impulsaremos campañas de impacto para atraer más clientes, y se dará de manera constante. De la misma forma es importante que mantengamos una adecuada infraestructura para los niños, tenemos que tener ambientes con una muy buena presentación.

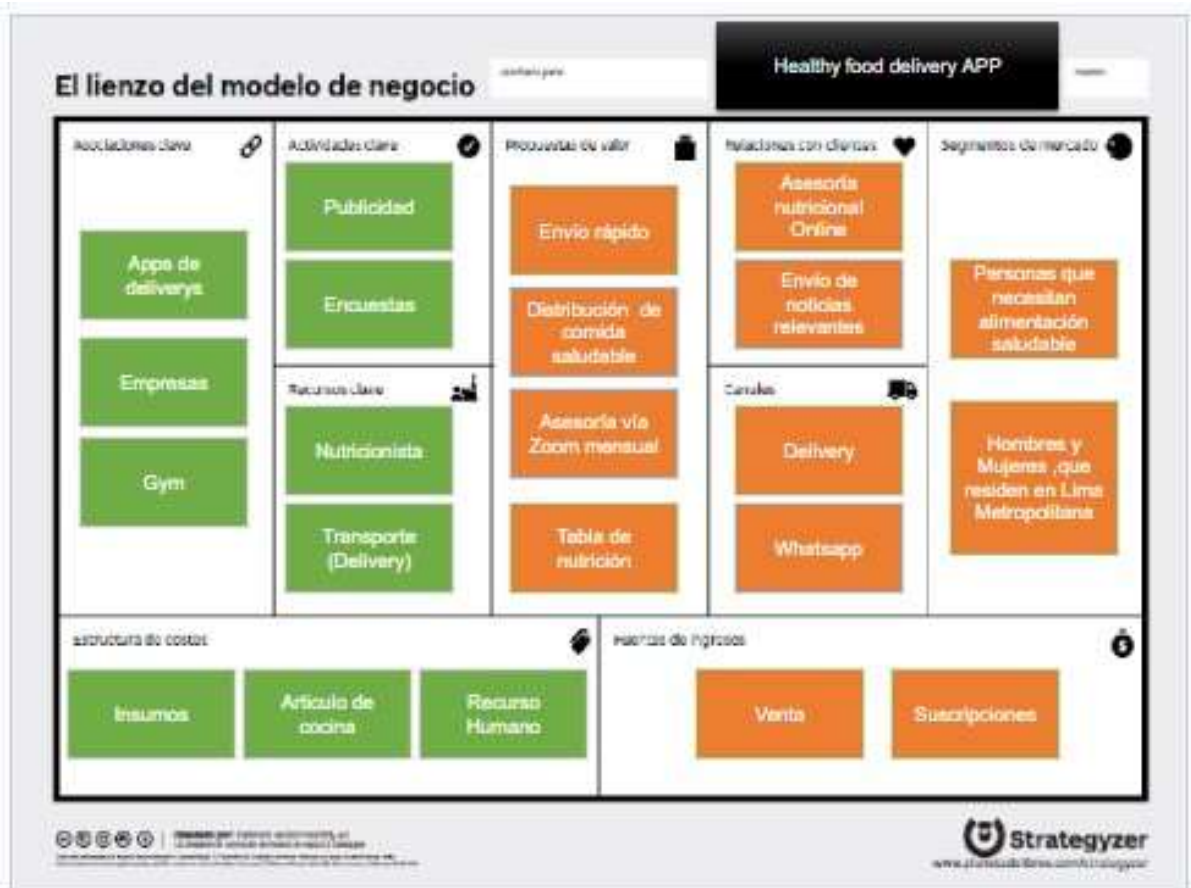
**Recursos Claves:** Dentro de los recursos claves tenemos a los docentes que son capacitados regularmente para dar una mejor atención. Asimismo, es importante contar con el sistema de cámaras de vigilancia, el cual permitirá que los padres puedan observar a su niño.

**Socios Claves:** Los socios claves son nuestro proveedor de página web y apps de vigilancia ya que necesitamos que se desarrollen de manera óptima y se encuentren operativas.

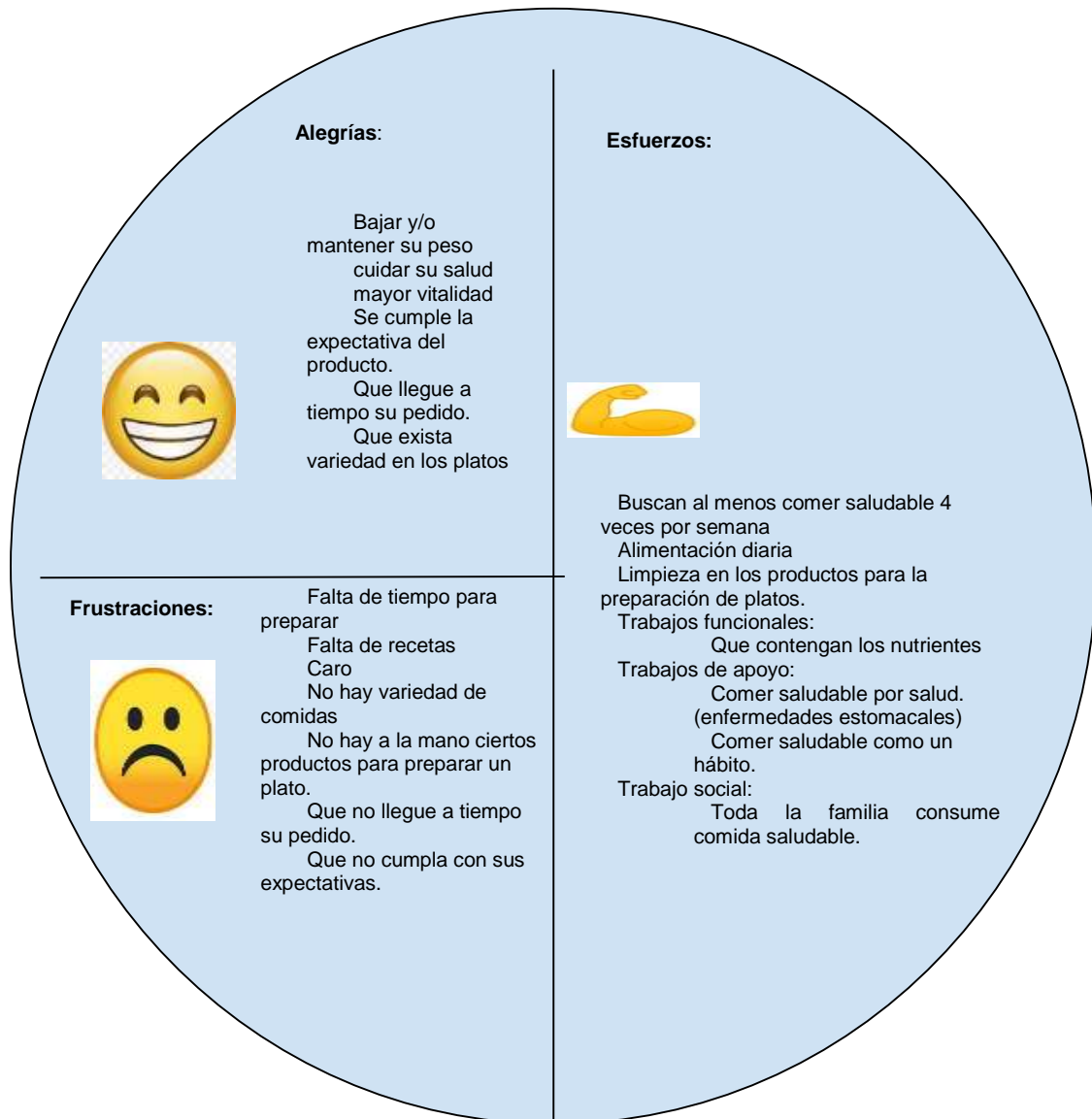
**Estructura de Costos:** Nuestra estructura de costos principales se basa en el costo de alquiler de la infraestructura donde se realizarán las actividades de cuidado, el costo de la plana docente calificada y el proveedor de marketing a cargo del manejo de las redes sociales.

### 3. COMPROBACIÓN DEL PROBLEMA

El grupo ha decidido experimentar la siguiente idea de negocio:



### 3.1. Perfil emocional del cliente



### 3.2. Trabajos del cliente

#### Trabajo funcional:

- Que contenga los nutrientes necesarios para una buena alimentación y consumir menos carbohidratos.
- Que los alimentos que consumen la nutra de manera saludable logrando el bienestar de la salud.

#### Trabajo de apoyo:

- Comer saludable por salud, nos mencionan la mayoría por temas estomacales. Problemas en el hígado, vesícula, etc.
- Comer saludable como hábito, para mantener la figura.

### **Trabajo social:**

- Toda la familia consume saludable por temas de salud.
- Se preocupan por la alimentación saludable de sus hijos y/o familiares.

### **3.3. Frustraciones del cliente**

En base a todas las entrevistas realizadas podemos mencionar los problemas de los clientes que les causa frustración:

- Que no encuentren ciertos productos para el preparado de sus comidas. ● Falta de recetas para preparar variedad de platos

Resultados no deseados:

- Que el producto no cumpla con su expectativa ya sea en precio, calidad o tiempo.
- Que no llegue a tiempo el pedido más aún si los clientes viven con el tiempo ajustado.

Obstáculos:

- Falta de tiempo para la preparación de comida saludable. ● Que sea caro.

### **3.4. Alegrías del cliente**

En base a todas las entrevistas realizadas podemos mencionar:

Alegrías necesarias:

- Que la comida sea saludable (cumpla con su propuesta de valor) ● Que la comida cumpla con las expectativas de calidad.

Alegrías esperadas:


- Que se cumpla con los tiempos establecidos de entrega. ● Que se cumpla con el valor nutricional de los productos.

Alegrías deseadas:

- Que tenga un precio accesible.
- Que pueda llegar hasta el domicilio o trabajo.



### 3.5. Diseño del experimento

<b>Tarjeta de pruebas</b>		
<i>Entrevista de comida Saludable</i>	<i>Fecha de entrega</i>	
<i>Grupo 3</i>	<i>3 semanas</i>	
<b>PASO 1: HIPÓTESIS</b>		
<b>Creemos que</b>		
Las personas, , que se encuentran en Lima Metropolitana, necesitan contar con alimentación saludable y se preocupan por su salud		
<b>PASO 2: PROBAR</b>		
<b>Para verificarlo, haremos</b>		
Realizaremos 15 entrevistas a potenciales clientes, que cuenten con las características mencionadas y nos permita validar la hipótesis.		
<b>PASO 3: MÉTRICA</b>		
<b>Y mediremos</b>		
Cuántas personas llevan una vida sana mediante la alimentación saludable, y que características cumplen estas personas para atender su necesidad.		
<b>PASO 4: CRITERIOS</b>		
<b>Tenemos razón si</b>		
Más del 50% de entrevistados consumen o intentan llevar una vida sana a través de una alimentación saludable.		

Copyright: Business Model Foundry AG      Los creadores de Generación de modelos de negocio y Strategyzer

### 3.6. Conclusiones del aprendizaje

# Tarjeta de aprendizaje **Strategyzer**

Entrevistas comida saludable	Fecha del
------------------------------	-----------

Grupo 3

**PAISO 1: HIPÓTESIS**

**Creíamos que**

Las personas, que se encuentran en Lima Metropolitana, que necesitan consumir alimentación saludable y se preocupan por su salud

**PAISO 2: OBSERVACIÓN**

**Observamos**

Las personas que están interesadas en consumir saludable que desean bajar de peso o por salud como también se cumplan con sus expectativas en el servicio como por ejemplo, llegue a tiempo su producto ya que observamos que el tiempo es lo que mas les importa ya que la mayoría nos comenta que por tiempo no pueden preparar sus comidas.

**A partir de ahí aprendimos que**

Los interesados por la comida saludable valoran que la comida sea de calidad, que haya variedad de platos a elegir y llegue a tiempo su comida. Asimismo,, les frustra solo encontrar empresas que brinden comida saludable con precios excesivos, y que no se cumpla con sus expectativas.

**Por lo tanto, haremos**

Un servicio de reparto de comida saludable, de calidad con un precio justo accesible a los bolsillos. Y que llegue lo más pronto posible a sus puntos de solicitud de delivery.

### **3.7 Links de los videos de las entrevistas:**

Link de la entrevista 1: <https://youtu.be/73MdurpAioA>

Link de la entrevista 2 y 3 <https://youtube.com/watch?v=eKBNeUOIdyQ&feature=share>

Link de entrevista 4: <https://www.youtube.com/watch?v=QG6L71iglpE>

Link de entrevista 5: <https://www.youtube.com/watch?v=zK6goOENcz8>

Link de entrevista 6: <https://www.youtube.com/watch?v=C03c1gm4zMU>

Link de entrevista 7,8 y 9: <https://youtu.be/02c-tK-tmSA>

Link de entrevista 10 <https://www.youtube.com/watch?v=hgbvIW1JnEM>

Link de entrevista 11 <https://www.youtube.com/watch?v=IciDWdk1IFY>

Link de entrevista 12 <https://www.youtube.com/watch?v=iEZjUcHtamE>


Link de entrevista 13 <https://youtu.be/bXeHQaijuGo>

Link de entrevista 14 <https://youtu.be/PXH-TNIIZ0M>

Link de entrevista 15 <https://youtu.be/GcY0g3R7XV8>

### 3.8 Fichas de observación directa

#### Entrevista 1:

<b>FICHA DE OBSERVACION DIRECTA</b>		
	<b>Proceso de investigación: Entrevista a profundidad</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Ficha de observación Nº 1</b>	<b>Problema Principal Comida Saludable</b>	
<b>Equipo: Grupo 3</b>		
<i>Fecha: 22/04/2023</i>	<i>Entrevista 01:</i>	<b>Nombre:</b> Milagros Aguilar
<i>Hora: 9:00pm</i>		<b>Edad:</b> 27 años
<i>Lugar: Carmen de la legua</i>		<b>Profesión:</b> no específica
<b>Preguntas Planteadas:</b>	<i>La entrevistada nos menciona que lleva poca tiempo consumiendo sano porque anteriormente consumía comida rápida, comida chatarra, pero a raíz de que le detectaron inflamación de vesícula forzosamente tuvo que cambiar de hábito alimenticio consumiendo de manera saludable. Nos menciona que le encantaría la idea de que exista un negocio de delivery de comida saludable ya que le ahorrarían tiempo, le preocuparía la calidad y el tiempo, es decir, que le llegue a tiempo la comida, ya que ella trabaja y estudia y cuenta con tiempo preciso para almorzar.</i>	<b>Puesto de trabajo:</b> Asesora de operaciones
<b>1. ¿Te consideras una persona que consume sano?</b>		<b>Empresa:</b> Entel
<b>2. ¿Hace cuánto tiempo consumes sano?</b>		
<b>3. ¿Te sientes bien consumiendo sano o es una obligación? ¿por qué?</b>		
<b>4. ¿Cómo te sientes de consumir chatarra a comida saludable?</b>		
<b>5. ¿Tú misma te preparas tus comidas? ¿Cómo te sientes?</b>		
<b>6. ¿Cómo te sentirías si te digo que habrá un proyecto de delivery de comida saludable?</b>		
<b>7. ¿Cómo te sentirías si un servicio y/o producto cumple tus expectativas?</b>		
<b>8. ¿Cómo te sentirías si lo que pediste no llega a tiempo?</b>		
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>	<b>Patrones observados:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frustrada por ya no consumir comida rápida.</li> <li>• Consume comida saludable por temas de salud.</li> <li>• Le aburre cocinar sus comidas</li> </ul>	

## Entrevista 2:

Ficha de observación N° 1	Proceso de investigación:	
Equipo:  Grupo 3	Problema Principal	
<p><i>Fecha: 22/04/2023</i> <i>Hora: 9:30pm</i> <i>Lugar: Carmen de la legua</i></p> <p><i>Preguntas planteadas:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>¿Te consideras una persona que consume sano?</i></li> <li>2. <i>¿Hace cuánto tiempo consumes sano? ¿Cuál fue el motivo?</i></li> <li>3. <i>¿Cómo te sientes consumir sano?</i></li> <li>4. <i>¿Tú mismo preparas tus comidas? ¿Como te sientes?</i></li> <li>5. <i>¿Cómo te sentirías si te digo que habrá un proyecto de delivery de comida saludable?</i></li> <li>6. <i>¿Cómo te sientes si lo que pides no llega a tiempo?</i></li> <li>7. <i>¿Como te sentirías si el producto y/o servicio cumple tus expectativas?</i></li> <li>8. <i>¿Extrañas consumir comida rápida?</i></li> </ol>	<p><i>Entrevista 01:</i></p> <p><i>La entrevistada nos menciona que lleva tiempo consumiendo sano porque le detectaron hígado graso y por salud decidió cambiar su hábito alimenticio, nos menciona que el tiempo es mas importante ya que ella no tiene mucho tiempo de poder preparar sus comidas y le gustaria que llegue a tiempo si pide su almuerzo por delivery. También menciona que le gusta preparar sus comidas porque le gusta escoger las verduras. Finalmente, nos menciona que la calidad en el producto haría que se cumpliera sus expectativas.</i></p> <p><i>Patrones observados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lleva tiempo consumiendo sano</i></li> <li>• <i>Ya se le volvió un hábito consumir sano.</i></li> <li>• <i>Come sano por salud.</i></li> </ul>	<p>Nombre: Zaida Tantaruna            Edad: 27 años            Profesión: Contabilidad            Puesto de trabajo: Auxiliar contable            Empresa: Centro de Lima estudio contable</p>

## Entrevista 3

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

1.

Ficha de observación N° 1	Proceso de investigación:	Datos de los entrevistados
Equipo: Grupo 3	Problema Principal Comida saludable	
Fecha: 22/04/2023	Entrevista OI:	Nombre: Kathern
Hora: 10:00pm	La entrevistada nos menciona que si	Silva
Lugar: vía zoom	consume comida saludable que le	Edad: 30 años
Preguntas Planteadas:	gusta porque sabe que es buena	Profesión:
1. ¿Te consideras una	para evitar enfermedades y porque	Administración de
persona que consume sano?	la nutrirían ya que comer sano es	empresas
2. ¿Qué opinas de la comida	consumir vitaminas, nutrientes.	Puesto de trabajo:
saludable?	También, nos menciona que el	Auxiliar
3. ¿Consideras que hay	tiempo es un factor importante para	administrativa
puntos donde puedas	ella ya que ella trabaja y no le da el	
consumir comida saludable	tiempo de poder cocinar sus	
cerca de tu trabajo o	comidas, asimismo, le impartaría	
domicilio? ¿Cómo te sientes	mucho que el producto que solicite	
respecto a ello?	tiene sus expectativas y llegue a	
4. ¿Te cuesta mucho trabajo	tiempo ya que nos menciona que	
realizar tus comidas?	cuenta con el tiempo ajustado.	
5. ¿Qué emoción te	Finalmente, le alegra la idea del	
identifica si te digo que se	proyecto ya que sería una	
realizara un proyecto de	consumidora le ahorraríamos tiempo	
distribución de comida	y le daríamos el gusto de consumir	
saludable a varios puntos de	sano.	
Lima?		
5. ¿Qué representaría para		
ti un alivio para la		
preparación de tus comidas?		
6. ¿Cómo te sientes si un		
producto o servicio cumple		
tus expectativas?		
7. ¿Qué factor consideras te		
pone mal si te hablo de un		
servicio en precio, producto		
o tiempo?		
8. ¿Cómo te sentirías si un		
producto no llega a tiempo?		
Circunstancias que	Patrones observados:	
caracterizaron las	Cuida su salud	
entrevistas:	Le preocupa el tiempo	



Entrevista 4

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación</b> <b>Nº 4</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b>	<b>Problema Principal</b> <i>Personas que necesitan alimentación saludable</i>	
<i>Fecha: 21/04/23</i>	<i>Entrevista 01:</i>	<b>Nombre: BRENDA BARREDA</b>
<i>Hora: 16:49</i>		
<i>Lugar: Virtual</i>		
<b>Preguntas Planteadas:</b> <b>1. ¿Cómo te va con el tema de la alimentación?</b> <b>2. ¿Buscas opciones en cuanto tu alimentación?</b> <b>3. ¿Que sería lo que más te molesta en cuanto piensas en comida saludable?</b> <b>4. ¿Qué es lo que te daría alegría en cuanto a la comida saludable?</b> <b>5. ¿Cuándo sueles comer en la calle, vas sola, con tu familia o amigos?</b> <b>6. ¿Qué es lo que más te gusta de la comida saludable?</b>	<i>-Es una persona que se preocupa mucho por su alimentación, cumpla <u>sus macro</u> y micro nutrientes que necesita su cuerpo.</i> <i>-Se prepara su comida regularmente.</i> <i>-Cuando sale de casa, no encuentra muchas opciones de comida saludable por donde vive.</i> <i>-Le daría alegría que haya opciones de comida saludable para gente que cuida salud, cuando sale de casa.</i> <i>-Regularmente busca alimentarse de manera saludable cuando sale con sus amigos.</i> <i>-Lo que mas le gusta de la comida saludable es como se siente, ya que se siente pesada si hace un desbalance en su alimentación.</i>	<b>EDAD: 26 AÑOS</b> <b>E.C: SOLETERA</b> <b>#HIJOS: 0</b>
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>	<i>Patrones observados:</i>	



Entrevista 5

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

Ficha de observación Nº 5	Proceso de investigación:	Datos de los entrevistados
Equipo: Grupo 3	Problema Principal <i>Personas que necesitan alimentación saludable</i>	
Fecha: 26/04/23	Entrevista 05	Nombre:
Hora: 17:49		MARICARMEN
Lugar: Virtual		SUCLUPE
<p><b>Preguntas Planteadas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo te va con el tema de la alimentación?</li> <li>¿Qué tanto conoces de la comida saludable?</li> <li>¿De qué manera cuidas tu alimentación actualmente?</li> <li>¿Cómo obtienes estos alimentos?</li> <li>¿Cuándo no está tu mamá en casa, como haces para alimentarte de manera saludable, es fácil?</li> <li>¿Qué es lo que te daría alegría cuando buscas comida saludable?</li> <li>¿Qué te molesta o frustra cuando buscas comida saludable?</li> </ol>	<p>-Se encuentra bien actualmente, pero anteriormente tuvo problemas de salud a causa de su alimentación.</p> <p>-Después que estuve enferma, se preocupa más por su alimentación ya que quiere evitar preocupar a sus padres y también por temas económicos.</p> <p>-Actualmente busca comer más frutas, verduras, pescado.</p> <p>-Su mamá se encarga de la preparación de la comida en su hogar.</p> <p>-Sale a buscar a la calle, pero es un poco difícil de encontrar, mayormente encuentra pollerías y pizzerías.</p> <p>- Le daría alegría encontrar un almuerzo más nutritivo, que no tenga muchas frituras, que sea mayormente ensaladas.</p> <p>-Lo que le molesta es no encontrar comidas saludables, por donde viven no venden almuerzos saludables. Le gustaría que los restaurantes incluyan más comidas saludables en su menú.</p>	<p>EDAD: 20 AÑOS</p> <p>E.C: SOLETERA</p> <p>#HIJOS: 0</p>
Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:		

Entrevista 6

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación</b> <b>Nº 6</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b>	<b>Problema Principal</b> <b>Personas que necesitan alimentación saludable</b>	
<b>Fecha: 27/04/23</b>	<b>Entrevista 06:</b>	<b>Nombre: SURIT PEREZ</b>
<b>Hora: 13:50</b>		
<b>Lugar: Virtual</b>		
<b>Preguntas Planteadas:</b> <b>1. ¿Cómo te va con el tema de la alimentación?</b> <b>2. ¿Cómo haces para tener una alimentación saludable?</b> <b>3. ¿Cuándo no estas en casa, como te alimentas de manera saludable?</b> <b>4. ¿Qué es lo que te daría alegría en cuanto a la comida saludable?</b> <b>5. ¿Qué es lo que te frustra o molesta en cuanto a la comida saludable?</b> <b>6. ¿Qué es lo que más te gusta de la comida saludable?</b>	<p>-Actualmente se cuida más y cuida a su familia, ahora que es madre de familia está más pendiente de la alimentación de sus niños, se preocupa por ese tema.</p> <p>-En internet investiga sobre los alimentos y prepara regularmente su comida saludable, como por ejemplo ensaladas, y evita los carbohidratos.</p> <p>-Cuando sale de casa, busca opciones, pero no encuentra mucho, y si hay, están muy lejos de donde vive.</p> <p>-Le daría alegría que haya opciones cerca de su casa, variedad, y diversión para que el plato se vea más atractivo.</p> <p>-Le molesta no encontrar variedad, no le gusta que sea aburrido o divertido.</p> <p>-Le gusta que la comida ayude a cuidar la salud de su familia</p>	<b>EDAD: 31 AÑOS</b>  <b>E.C: MADRE DE FAMILIA</b>  <b>#HIJOS: 2</b>
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>		

Entrevista 7

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación N° 1</b>	<b>Proceso de investigación: Entrevista a profundidad</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo: Grupo 3</b>	<b>Problema Principal: Alimentación saludable</b>	
<i>Fecha: 24/04/2023</i>	<i>Entrevista 01:</i>	Mauro Yoel Sauñe
<i>Hora:</i>	<i>El entrevistado indica que tiene una</i>	Pacaya
<i>Lugar: Videollamada</i>	<i>comida balanceada entre frutas y</i>	30 años
<b>Preguntas Planteadas:</b>	<i>verduras proporcional.</i>	Trabaja fuera de
<b>1.¿ Cómo consideras que se basa tu alimentación?</b>	<i>La empresa donde trabaja le proporciona la comida de almuerzo.</i>	casa.
<b>2.¿ Si pudieras preparar tu propia comida como lo harías?</b>	<i>Si el pudiera preparar su comida lo haría lo más balanceado y sana posible.</i>	
<b>3. ¿Por qué elegiría la comida saludable?</b>	<i>Por temas de salud y gusto.</i>	
<b>4. ¿Qué expectativas tuviera de un restaurante?</b>	<i>Que maneje un menú variado, y que ofrezca información nutricional. Que brinde una dieta personalizada.</i>	
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>	<i>Los factores que le disgustaría podría ser la demora en la entrega o el mal trato.</i>	
	<b>Patrones observados:</b>	
	<i>Cuida su salud</i>	

Entrevista 8

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<p><b>Ficha de observación</b> <b>Nº 2</b></p>	<p><b>Proceso de investigación:</b> <b>Entrevista a profundidad</b></p>	<p><b>Datos de los entrevistados</b></p>
<p><b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b></p>	<p><b>Problema Principal:</b> <b>Alimentación saludable</b></p>	
<p><i>Fecha: 24/04/2023</i></p>	<p><i>Entrevista 01:</i></p>	<p>Julissa Antonella</p>
<p><i>Hora:</i></p>	<p><i>Le gusta las verduras de vez en cuando, balancea pollo, carne y pescado. 40% chatarra.</i></p>	<p>Lombardi Sanchez</p>
<p><i>Lugar: Videollamada</i></p>	<p><i>Come en la calle, sino en casa.</i></p>	<p>24 años</p>
<p><b>Preguntas Planteadas:</b>  <b>1.¿ Cómo consideras que se basa tu alimentación?</b>  <b>2. ¿ Como te sientes emocionalmente con tu alimentación?</b>  <b>3.¿ Alguna vez te sentiste inconforme con algún pedido fuera?</b>  <b>4. ¿Por qué elegiría la comida saludable?</b></p>	<p><i>Antes se sentía mal por comer comida chatarra, ahora se siente más feliz, activa con su cambio de alimentación.</i></p> <p><i>A veces la calidad no es buena porque llega fría la comida cuando es delivery.</i></p> <p><i>Es importante porque usualmente la comida saludable te da energía y mejora tu salud. Equilibras tu metabolismo.</i></p>	<p>Trabaja 40% fuera de casa. 60% en casa</p>
<p><b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b></p>	<p><i>Patrones observados:</i> <i>Mejorar rendimiento</i></p>	

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación</b> <b>Nº 3</b>	<b>Proceso de investigación:</b> <b>Entrevista a profundidad</b>	<b>Datos de los</b> <b>entrevistados</b>
<b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b>	<b>Problema Principal:</b> <b>Alimentación saludable</b>	
<i>Fecha: 24/04/2023</i>	<i>Entrevista 01:</i>	Sara Veramendi
<i>Hora:</i>	<i>Su alimentación se basa media</i>	30 años
<i>Lugar: Videollamada</i>	<i>saludable. Ella misma prepara su</i>	Trabaja en casa.
<i>Preguntas Planteadas:</i>	<i>pocas veces compra fuera.</i>	
<i>1.¿ Cómo consideras que se</i>	<i>Se siente bien en la adaptación de</i>	
<i>basa tu alimentación?</i>	<i>comida saludable,</i>	
<i>2.¿Cómo te sientes</i>	<i>Que priorice la salud para que los</i>	
<i>emocionalmente con tu</i>	<i>clientes estén bien.</i>	
<i>alimentación?</i>	<i>Mejorar los precios porque a veces es</i>	
<i>3. ¿Qué expectativas tuviera</i>	<i>muy alto la comida saludable. A veces</i>	
<i>de un restaurante?</i>	<i>muestran publicidad engañosa.</i>	
<i>4. ¿ <u>que</u> cosas pueden</i>	<i>Patrones observados:</i>	
<i>mejorar las empresas que</i>	<i>Cuida su salud</i>	
<i>ofrecen alimentos?</i>		

## Entrevista 10

<b>Ficha de observación N<sup>o</sup> 1</b>	<b>Proceso de investigación:</b> <b>Entrevista a profundidad</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b>	<b>Problema Principal:</b> <b>Comida saludable</b>	
<i>Fecha: 26/04/2023</i>	<i>Entrevista 01:</i>	<b>Nombre:</b> Alexandra
<i>Hora:</i>		<b>Verastegui</b>
<i>Lugar: Zoom</i>	<i>La entrevistada indica que trata de comer saludable el mayor tiempo de la semana,</i>	<b>Edad:</b> 29
<i>Preguntas Planteadas:</i>	<i>Indica que trata de encontrar recetas por medios digitales para no aburrirse con las comidas</i>	<b>Profesión:</b>
<i>1. ¿Me puedes comentar si conoces la comida saludable?</i>	<i>Sus tiempos son limitados para hacer comida, pero trata de cocinarse por que lo que encuentra afuera no es muy variado y siempre terminando comiendo una cierta ensalada.</i>	<b>Administradora</b>
<i>2. ¿Por que buscas comida saludable?</i>	<i>Elije estas comidas ya que sus familiares cercanos tienen una cierta enfermedad y para contrarrestarlas come bien.</i>	<b>Puesto de trabajo:</b>
<i>3. ¿Cuántas veces a la semana comes comida saludable?</i>		<b>Supervisora de áreas verdes</b>
<i>4. ¿Como consigues comida saludable?</i>		<b>Empresa:</b>
		<b>Municipalidad e la Victoria</b>




## Entrevista 11

<b>Ficha de observación N° 1</b>	<b>Proceso de investigación:</b> <b>Entrevista a profundidad</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b>  <b>Grupo 3</b>	<b>Problema Principal:</b> <b>Comida saludable</b>	
<i>Fecha: 26/04/2023</i>	<i>Entrevista 01:</i>	<b>Nombre:</b> Priscilla
<i>Hora:</i>		<b>Edad:</b> 32
<i>Lugar:</i> Zoom		<b>Profesión:</b>
<i>Preguntas Planteadas:</i>		<b>Ingeniera Industrial</b>
<i>1. ¿Me puedes comentar si conoces la comida saludable?</i>	<i>Su alimentación es saludable ya que se prepara su comida y trata de comer con sus macros de proteínas y vegetales que debería consumir a diario.</i>	<b>Puesto de trabajo:</b>
<i>2. ¿Por que buscas comida saludable?</i>		<b>Supervisora de SSOMA</b>
<i>3. ¿Cuántas veces a la semana comes comida saludable?</i>	<i>Come saludable por que le ayuda ha estar mas activa en su trabajo y en su vida diaria. Esto le hace estar feliz y cuenta con un mejor humor.</i>	<b>Empresa:</b> ERW
<i>4. ¿Como consigues comida saludable?</i>		



## Entrevista 12

<b>Ficha de observación N<sup>o</sup> 1</b>	<b>Proceso de investigación:</b> Entrevista a profundidad	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b> Grupo 3	<b>Problema Principal:</b> Comida saludable	
<i>Fecha: 26/04/2023</i>	<i>Entrevista 01:</i>	<b>Nombre:</b> Vanessa Vargas
<i>Hora:</i>		<b>Edad:</b> 33
<i>Lugar:</i> Zoom	<i>Come saludable ya que es por un tema estético y de salud</i>	<b>Profesión:</b>
<b>Preguntas Planteadas:</b>	<i>Tiene apoyo de un nutricionista para guiarse como alimentarse ya que se encuentra embarazada.</i>	<b>Ingeniera Industrial</b>
<b>1. ¿Me puedes comentar si conoces la comida saludable?</b>		<b>Puesto de trabajo:</b>
<b>2. ¿Por que buscas comida saludable?</b>	<i>Indica que come saludable por que en su familia sufren de enfermedades y por ende trata de comer saludable</i>	<b>Facility Manager</b>
<b>3. ¿Cuántas veces a la semana comes comida saludable?</b>		<b>Empresa:</b> Cushman & Wakefield
<b>4. ¿Como consigues comida saludable?</b>	<i>Ya que su trabajo es demandante no cuenta con mucho tiempo, pero su madre le ayuda en realizar sus comidas y cuando no lo realiza trata de buscar comida mediante la web o por apps.</i>	
		



## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

Ficha de observación Nº 13	Proceso de investigación:		Datos de los entrevistados
Equipo:	Problema Principal: Consumo de alimento saludable.		
Fecha: 24/04/2023	Entrevista 01:		Evelyn Vásquez García 33 años
Hora:			
Lugar: Lima			
<p><b>Preguntas Planteadas:</b></p> <p>1. ¿Cuál es tu percepción de la comida saludable?</p> <p>2. ¿Cuáles son los esfuerzos que haces para cumplir con objetivo de llevar una vida saludable?</p> <p>3. ¿Qué emociones te genera cumplir con lo que te planteas?</p> <p>4. ¿Qué sientes cuando no cumples tus objetivos, qué frustraciones te genera?</p>	<p>1. Justamente desde hace algunos meses he comenzado a llevar una vida saludable.</p> <p>2- Organizarme para poder realizar las compras necesarias y tener un cronograma de las actividades.</p> <p>3- Emoción, porque es muy difícil llevar una vida saludable después de tener una vida desordenada en cuanto a los alimentos.</p> <p>4- Me siento <u>frustrada</u> cuando no tengo el tiempo necesario o me gana el tiempo por el trabajo y calzan los horarios.</p>		
5. Cuando intentas hacer las comidas, ¿te alcanza el tiempo?	Siempre en la semana hay algún día que no puedo por los horarios y me causa un poco de colera porque tengo para hacerlo, pero me gana el horario.		
Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:	<p>Patrones observados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfacción, emoción por llevar una vida sana.</li> <li>- Frustración por falta de tiempo al cumplir los objetivos.</li> </ul>		

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA



<b>Ficha de observación</b> <b>Nº 14</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b>	<b>Problema Principal: Consumo de alimento saludable.</b>	
<i>Fecha: 24/04/2023</i>	<i>Entrevista 02:</i>	José Guillen
<i>Hora:</i>		34 años
<i>Lugar: Lima</i>		
<b>Preguntas Planteadas:</b> 1. <i>¿Cuál es tu percepción de la comida saludable?</i> 2. <i>¿Cuáles son los esfuerzos que haces para cumplir con objetivo de llevar una vida saludable?</i> 3. <i>¿Qué emociones te genera cumplir con lo que te planteas?</i> 4. <i>¿Qué sientes cuando no cumples tus objetivos, qué frustraciones te genera?</i>	1- <i>Si, actualmente hago deporte y cuido mucho mi alimentación.</i> 2- <i>El esfuerzo más grande es evitar las frituras, la chatarra y consumir proteínas.</i> 3- <i>Me genera alegría y satisfacción porque al ejecutar el baile puedo realizar mis rutinas de manera correcta.</i> 4- <i>Me siento mal, desanimado, siento que he perdido el día y todo el esfuerzo en meses fue en vano.</i>	
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>	<b>Patrones observados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Alegría y satisfacción, emoción porque logro mi meta.</i></li> <li>- <i>Desanimado, siento que perdí el día.</i></li> </ul>	



## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

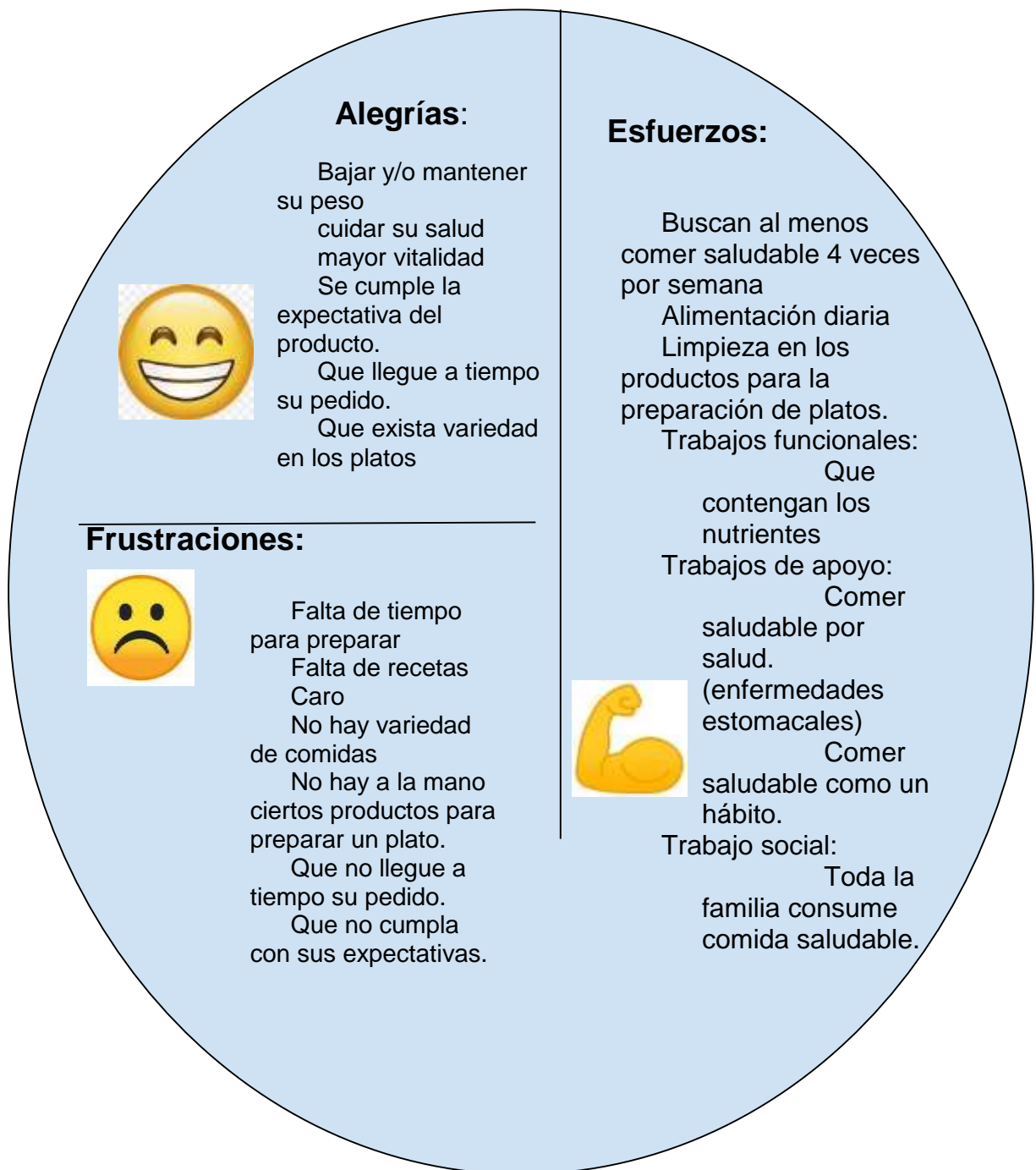


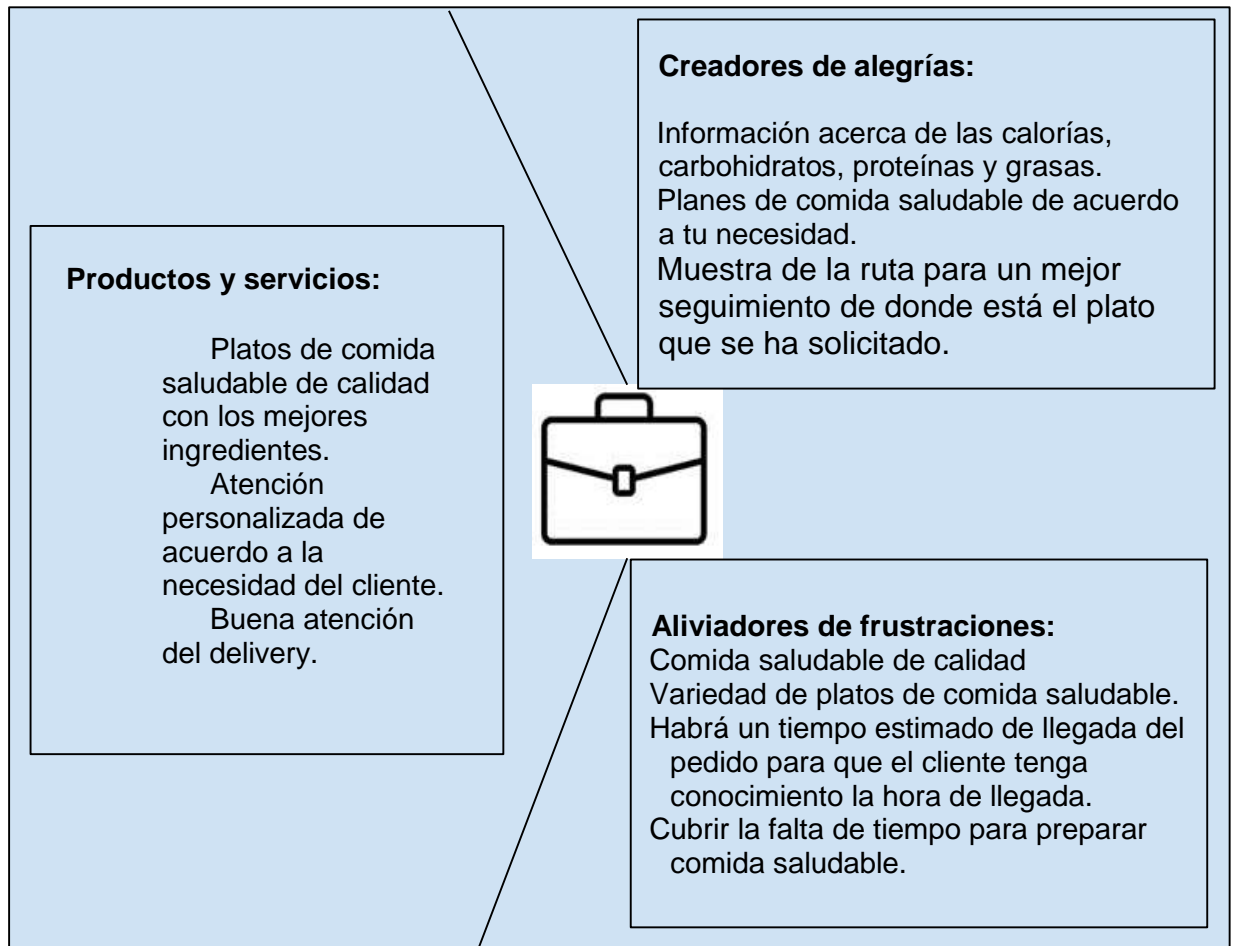
<b>Ficha de observación N° 15</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b>	<b>Problema Principal: Consumo de alimento saludable.</b>	
<b>Fecha: 24/04/2023</b>	<i>Entrevista 02:</i>  1-Actualmente estoy en un plan nutricional por salud. 2- Es complicado porque para mi estilo de vida si quiero consumir sano es un cambio total a lo que estoy acostumbrada por muchos años. 3-Satisfacción de cumplir por mejorar los hábitos diarios que benefician mi vida diaria. 4- Si es un solo día por falta de tiempo no me siento tan mal, pero si es mas siento remordimiento porque siento que estoy retrocediendo.  <i>Patrones observados:</i> - Satisfacción porque siente que mejoran sus hábitos. - Remordimiento porque siente que está retrocediendo y no cumple con el cometido. - Costo elevado	Dafne Rodríguez 30 años
<b>Hora:</b>		
<b>Lugar: Lima</b>		
<b>Preguntas Planteadas:</b> 1. <i>¿Cuál es tu percepción de la comida saludable?</i> 2. <i>¿Cuáles son los esfuerzos que haces para cumplir con objetivo de llevar una vida saludable?</i> 3. <i>¿Qué emociones te genera cumplir con lo que te planteas?</i> 4. <i>¿Qué sientes cuando no cumples tus objetivos, qué frustraciones te genera?</i>		
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>		

#### 4. COMPROBACIÓN DE SOLUCIÓN:

En esta parte de la investigación haremos 15 entrevistas a potenciales consumidores, que incluyen la degustación de un plato saludable con el fin de escuchar sus percepciones, ideas, críticas sobre la comida ofrecida. Esto llevará a un análisis más exhaustivo con el fin de tener mayor información acerca de las características de lo que el cliente realmente desea para cumplir con sus expectativas.

##### 4.1 Mapa de Valor: Imagen del lienzo versión inicial.





#### 4.2 Productos y servicios:

##### Esenciales:

- Platos de comida saludable de calidad con los mejores ingredientes. Los clientes nos mencionan que les gusta el sabor y la textura de los platos.
- Les gusta la idea que haya planes de comida saludable para una atención personalizada.
- Buena atención del delivery: Se contratará a personal para la atención del delivery y pueda llegar el pedido del cliente a tiempo y que tenga buena actitud para la atención.

##### Agradables:

- Se le brindará un canal de atención respecto a sus sugerencias o reclamos para cualquier eventualidad.

- Se obtendrá el sello de DIGESA con el fin de que los clientes tengan la seguridad de consumir un plato saludable y con buenos ingredientes.
- Atención personalizada de acuerdo a la necesidad del cliente: Se considerará el peso y talla del cliente, masa corporal para poder elegir el mejor plan para el cliente.

#### **4.3 Aliviadores de frustraciones:**

##### **Esenciales:**

- Comida saludable de calidad: Se prepararán los platos de comida con los mejores ingredientes (productos frescos) para obtener platos de calidad.
- Presentación y variedad en los platos. Los clientes nos mencionan que les llama la atención la presentación y les parece bueno que haya variedad.
- Habrá un tiempo estimado de llegada del pedido para que el cliente tenga conocimiento de la hora de llegada, con el fin de que el cliente pueda considerar el tiempo y poder solicitar su pedido con anticipación. El cliente menciona que le parece buena idea

##### **Agradables:**

- Se le brindará una manera de visualizar en tiempo real el envío de su pedido.
- Se ofrecerá un tiempo determinado de llegada del pedido para que el cliente sepa cuánto debería esperar como máximo.
- Se ofrecerá en la aplicación opciones de variedad de platos con la opción de que puedan agregar adicionales como complementos.

#### **4.4 Creadores de alegrías:**

##### **Esenciales:**

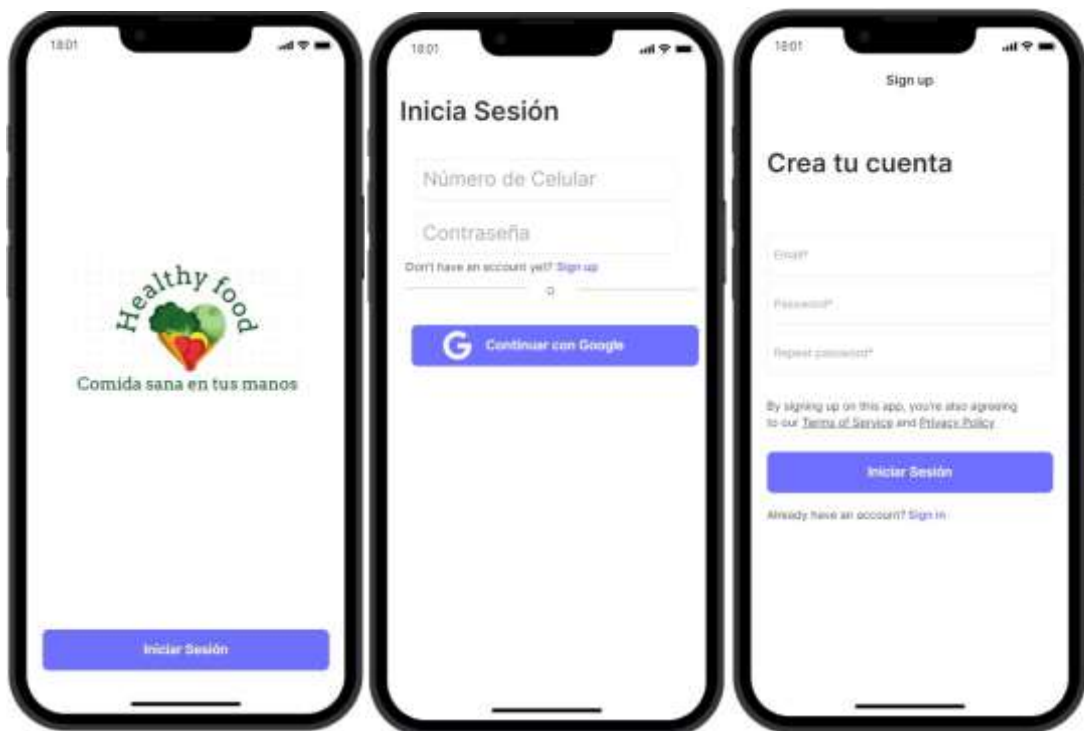
- Les gusta el sabor de la comida, les gusta la textura y la variedad de ingredientes que ven en el plato. Valorán que la aplicación tenga información acerca de proteínas, grasas, carbohidratos y calorías.

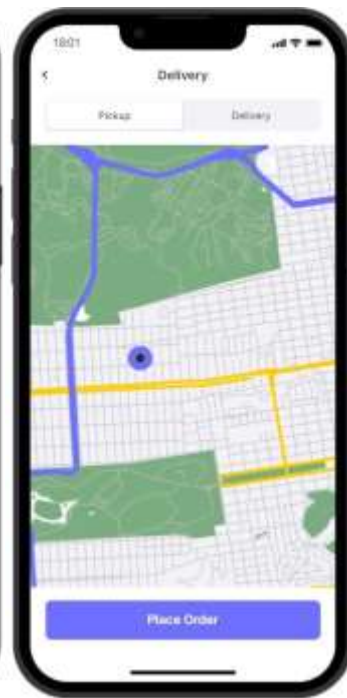
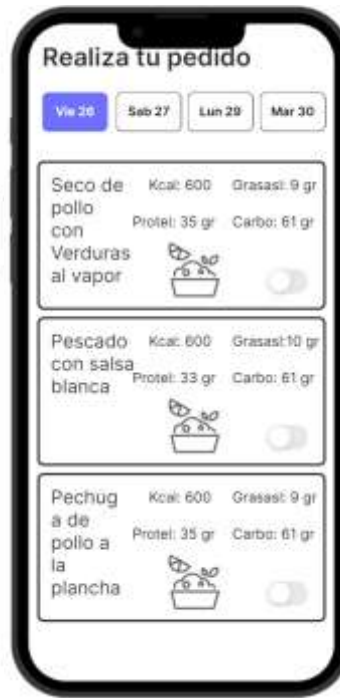
- Les parece buena idea los planes de comida saludable de acuerdo a la necesidad del cliente: Se brindará una atención personalizada a clientes que deseen tener planes de comida saludable por semana.
- Muestra de la ruta para un mejor seguimiento de dónde está el plato que se ha solicitado: En la aplicación se mostrará la ruta del delivery de donde sale el pedido hasta el punto de entrega, con el fin de que el cliente sepa por donde está su pedido.

### Agradables:

- Información acerca de las calorías, carbohidratos, proteínas y grasas: En la aplicación el cliente podrá tener conocimiento de cuantas calorías, proteínas, carbohidratos y grasas va a consumir.
- Agregar variedad de salsas para la combinación en sus ensaladas, como también variedad de verduras en las ensaladas.
- Se agregaría la opción de agregar adicionales al plato, como, por ejemplo, más palta, más huevo, menos cebolla, menos brócoli, etc.

### Prototipo de Aplicación (Canal de atención)







### Prototipo de platos saludables:

**Plato 1 Evelin Vargas:** Plato ensalada mix de verduras con pollo a la plancha bañada en salsa blanca

#### Ingredientes:

Zanahoria  
Lechuga  
Espinaca  
Rabanito  
Pepino  
Pollo  
Limón  
Salsa blanca:  
Yogurt griego  
Sal, pimienta  
Aceite de oliva  
Ajo molido  
Limón

#### Preparación:

Mezclar todas las verduras, poner a la plancha el pollo sazonado con sal, pimienta, un poco de ajo molido y cúrcuma.

#### Para la salsa blanca:

Mezclar todos los ingredientes y mover hasta que esté la mezcla homogénea.



### PLATO 2: Stefy Perez - PESCADO A LA PLANCHA CON ENSALADA DE PALTA



**Ingredientes:**

Pescado Merluza 200 gr-  
Arroz integral  
1 lechuga pequeña  
Orégano  
Sal  
Limón  
Palta  
Aceite vegetal  
Ajos

**Preparación:**

Cocinar el arroz con el agua suficiente en la olla arrocera. Lavar el pescado y echarle un poco de sal y orégano. Lavar y picar la lechuga, luego cortar la palta en rodajas.

En una plancha echar unas gotitas de aceite de oliva, y poner el pescado para que se cocine a bajo fuego. Una vez cocinado el arroz y el pescado servir con la ensalada de palta añadiendo sal y limón al gusto.



**Plato 3 Katia Oscanoa : Arveja partida con pollo y arroz integral**

**Ingredientes:**

300 gr de alverjita partida  
1 presa de pollo  
1 cebolla morada en brunoise  
1 cda de pasta de ajo  
50 gr de tocino  
1/4 de taza de aceite de oliva  
1 cda de pasta de ají panca  
Sal  
Pimienta  
Comino  
Orégano

**Preparación**

1. Remoja la arveja mínimo 5 horas antes. Coloca una olla con agua suficiente, añade las alverjas partidas, el tocino, la hoja de laurel y deja cocinar.
2. En una sartén vierte un chorro de aceite, añade la cebolla, un poco de sal, comino, pimienta, orégano y remueve para que se integre todos los ingredientes.
3. A continuación, añade el ají panca, la pasta de ajo y vuelve a mover. Deja cocinar por 10 minutos aproximadamente.
4. Cuando la alverjita partida esté cocida, añade el aderezo. Deja cocinar por 5 minutos más o fuego bajo, añade un poquito de agua.
5. Rectifica la sal y listo. Sirve con arroz graneado y el pollo a la parrilla.

**Plato 4 Mario Simbala: Ensalada fresca con pollo a la plancha en trozos****Ingredientes:**

150 gr de pepino  
½ pechuga  
1 lechuga pequeña  
Sal  
1 huevo  
Pimienta  
Aceite vegetal  
Sillao

**Preparación:**

Picar todas las verduras, sazonar con sal, pimienta y limón. sancochar huevo y cortar en trozos. Pollo a la plancha picar en trozos acompañado de sillao y sal y un poco de aceite vegetal.

**Plato 5 - Cristhy Saavedra: Pollo asado con camote sancochado acompañado de ensalada fresca y trozos de beterraga**

**Ingredientes:**

1 Pierna de pollo  
1 Camote  
Ensalada Fresca  
2 cucharadas de Betarraga  
Sillao  
Ajo  
Kion  
Sal  
Pimienta  
Zanahoria Lechuga  
limón

**Preparación:**

- Se marina el pollo con sillao , ajo y kion , se deja marinar un promedio de 1 hora y luego se mete al horno por 45 minutos.
- Se procede a sancochar 1 camote
- Se pica las verduras en forma larga y se sazona con limón y sal



Links de las entrevistas:

Evelin

Link de la primera entrevista: <https://youtu.be/xHbW3hg903c>

Link de la segunda entrevista: [https://youtu.be/TetG\\_ICaGds](https://youtu.be/TetG_ICaGds)

Link de la tercera entrevista: <https://youtu.be/3uvHuYonjwY>

Stefy

Link de la cuarta entrevista: [https://www.youtube.com/watch?v=cxYx\\_s5pfoY](https://www.youtube.com/watch?v=cxYx_s5pfoY)

Link de la quinta entrevista: <https://www.youtube.com/watch?v=PSusZEcV5nY> Link

de la sexta entrevista: <https://www.youtube.com/watch?v=hRzdphNVEmM>

Katia:

Link de la séptima entrevista: <https://youtu.be/GgpRKzF3k00>

Link de la octava entrevista: <https://youtu.be/E5RKELYa-Yc> Link

de la novena entrevista: <https://youtu.be/dV6GbS2sqpA>

Mario:

Link de la decima entrevista: [https://youtu.be/TTxvT\\_uPpUo](https://youtu.be/TTxvT_uPpUo)

Link de la onceaba entrevista: <https://youtu.be/RKx0Qv7MECM>


Link de la doceaba entrevista: <https://youtu.be/tStKSITaLVE> Cristhy:

Link de la onceaba entrevista : <https://youtu.be/LtjRvwJPhws>

Link de la doceaba entrevista : <https://youtu.be/C2B90AEX5GU>

Link de la treceaba entrevista : <https://youtu.be/OUi9t95B-7I>

#### 4.5 Diseño del experimento:

<b>Tarjeta de pruebas</b>		
<i>Entrevista de comida Saludable</i>		<i>10/06/2023</i>
<i>Grupo 3</i>		<i>3 semanas</i>
<b>PASO 1: HIPÓTESIS</b>		
<b>Creemos que</b>		
Las personas tienen la necesidad de consumir saludable por salud, estética, porque su familia consume saludable y por satisfacer sus necesidades.		
<b>PASO 2: PROBAR</b>		
<b>Para verificarlo, haremos</b>		
15 entrevistas a clientes potenciales con el fin de validar las características emocionales, lo que les alegra, les frustra, conocer sus preferencias en comida y si se familiarizan con la app.		
<b>PASO 3: MÉTRICA</b>		
<b>Y mediremos</b>		
Cuántas personas consideran la calidad de los platos, la variedad de las comidas, el sabor y la utilización de la app como canal. Así como también, sus propuestas para las mejoras del prototipo		
<b>PASO 4: CRITERIOS</b>		
<b>Tenemos razón si</b>		
Más del 50% aprueba nuestro prototipo de comida saludable y uso de la aplicación como canal, para consumir saludable.		

#### 4.6 Conclusiones del aprendizaje:

## Tarjeta de aprendizaje

*Entrevistas comida saludable* *Fecha 10/06/20223*

*Grupo 3*

**PASO 1: HIPÓTESIS**  
**Creíamos que**

Las personas tienen la necesidad de consumir comida saludable por salud, estética, por que su familia lo consume y por satisfacer sus necesidades.

**PASO 2: OBSERVACIÓN**

De todas las entrevistas observamos que la mayoría consume comida saludable por satisfacer sus necesidades, observamos que les gusta la variedad, lo practico en obtener un plato de comida y la calidad del alimento, se preocupan también por la presentación.

**PASO 3: APRENDIZAJE Y CONCLUSIONES**  
**A partir de ahí aprendimos que**

El cliente le gusta la comida saludable, le gusta el sabor, la presentación, las salsas, pero desean que se agregue la opción de agregar adicionales al plato como por ejem: mayor cantidad de palta y menos tomate, y cambiar los colores de la app.

**PASO 4: DECISIONES Y ACCIONES**  
**Por lo tanto, haremos**

Cumplir con lo requerido por los clientes, agregar la opción de agregar adicionales, modificar el táper de presentación como también agregar colores a la app

Fichas de observación directa de los clientes entrevistados:

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

Ficha de observación Nº 1	Proceso de investigación:	Datos de los entrevistados
Equipo: Grupo 3	Problema Principal Validar características de los clientes al consumir comida saludable	
Fecha: 10/06/2023	Entrevista 01: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le gusta el sabor del plato le parece rico a simple vista y menciona que la presentación es buena pero que se podría cambiar el táper de presentación.</li> <li>- Le gusta la ensalada, pero menciona que le falta un poco de sazón como la sal y el limón.</li> <li>- Menciona que le gusta la marca y el slogan, es entendible la aplicación, pero también menciona que podría tener otras colores más llamativos.</li> <li>- También menciona que se podría agregar opciones de adicional al plato, por ejemplo, el puede pedir un plato, pero podría agregar otros complementos.</li> </ul>	<b>Nombres:</b> Armando Casariego <b>Edad:</b> 20 años <b>Profesión:</b> Estudiante y futbolista <b>Hijos:</b> ninguna
Hora: 6:00pm		
Lugar: Presencial		
<b>Preguntas Planteadas:</b> 1. ¿Qué te parece el plato, el sabor y la textura? 2. ¿Háblame de su presentación, te llama la atención? 3. ¿Qué agregarías o que sacarías del plato? 4. ¿Te parece bonito la marca y el slogan? 5. ¿Qué te parece la app?		
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>		
	<b>Patrones observados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opciones de agregar adicionales</li> <li>- Modificar la presentación del táper.</li> </ul>	



## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación N.º 2</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo: Grupo 3</b>	<b>Problema Principal Validar características de los clientes al consumir comida saludable</b>	
<i>Fecha: 1/06/2023</i>	<i>Entrevista 02:</i>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Le gusta la presentación del plato, le llama la atención con verlo se le antoja comerlo.</i></li> <li>- <i>A las ensaladas les gustaria que se le agregue la clara de huevo sancochado.</i></li> <li>- <i>Le gusta la marca y el slogan.</i></li> </ul>	<b>Nombres:</b> Katherine Bautista <b>Edad:</b> 27 años <b>Profesión:</b> Ama de casa <b>Hijos:</b> 2
<i>Hora: 4:00pm</i>		
<i>Lugar: Presencial</i>		
<b>Preguntas Planteadas:</b> 1. <i>¿Qué te parece el plato, el sabor, la textura?</i> 2. <i>¿Háblame de su presentación, te llama la atención?</i> 3. <i>¿Qué agregarías o que sacarías del plato?</i> 4. <i>¿Te parece bonita la marca y el slogan?</i> 5. <i>¿Qué te parece la app?</i>		
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>		

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación N.º 3</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
	<b>Problema Principal</b> Validar características que experimentan los clientes al consumir comida saludable	
<b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b>		
<i>Fecha: 1/06/2023</i>		
<i>Hora: 5:00pm</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Le gusta el sabor, la presentación.</i></li> <li>- <i>Le agregaría a la ensalada palta y huevo.</i></li> <li>- <i>Le gusta la marca y el slogan dice que quizá podría cambiar un poco los colores para que llame más la atención. Un fondo de color.</i></li> </ul>	<b>Edad:</b> 34 años
<i>Lugar: presencial</i>		
<i>Preguntas Planteadas:</i> 1. <i>¿Qué te parece el plato, el sabor, la textura?</i> 2. <i>¿Háblame de su presentación, te llama la atención?</i> 3. <i>¿Qué agregarías o sacarías del plato?</i> 4. <i>¿Te parece bonita la marca y el slogan?</i> 5. <i>¿Qué te parece la app?</i>		<b>Hijos:</b> 2
<i>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</i>	<i>Patrones observados:</i>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Le gusta el sabor</i></li> <li>- <i>Le agregaría adicionales a la ensalada.</i></li> </ul>	

# FICHA DE OBSERVACION DIRECTA



Ficha de observación Nº 4	Proceso de investigación:	Datos de los entrevistados
Equipo: Grupo 3	Problema Principal <i>Personas que necesitan alimentación saludable</i>	
<b>Fecha:</b> 10/06/23	<p><i>Entrevista 04:</i></p> <p><i>-Lo que puede complementar es que se puede agregar una salsa o crema para que acompañe el plato.</i></p> <p><i>-En cuanto al sabor está bien, ya que las verduras y el pescado con buenos para la salud.</i></p> <p><i>-Sí lo compraría, ya que le gusta la palta, le gusta que este acompañado de pescado y arroz.</i></p> <p><i>-El slogan está bien ya que el logo está asociado a lo que están ofreciendo.</i></p> <p><i>-Le gusta la idea del negocio ya que la mayoría de restaurantes solo ofrecen "comida para negocio", es bueno encontrar opciones de restaurantes que ofrezcan comida saludable.</i></p>	<p><b>Nombre:</b> MARCOS BANCES</p> <p><b>EDAD:</b> 35 AÑOS</p> <p><b>E.C:</b> PADRE DE FAMILIA</p> <p><b>#HIJOS:</b> 1</p>
<b>Hora:</b> 13:50		
<b>Lugar:</b> Presencial		
<b>Preguntas Planteadas:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>¿Cómo te pareció la presentación del plato de comida?</i></li> <li>2. <i>¿Qué opinas en cuanto al sabor?</i></li> <li>3. <i>¿Si lo ponemos al mercado lo comprarías?</i></li> <li>4. <i>¿Cuál es tu opinión respecto al logo y slogan planteado?</i></li> <li>5. <i>¿Cuál sería tu comentario general respecto a la comida saludable?</i></li> </ol>		
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>		

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación</b> <b>Nº 5</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b>	<b>Problema Principal</b> <i>Personas que necesitan alimentación saludable</i>	
<b>Fecha:</b> 10/06/23	<b>Entrevista 05:</b>  <i>-La presentación está bien, recomienda agregarle más ensalada o verduras como brócoli o tomate.</i>  <i>-En cuanto al sabor la entrevistada menciona que la comida está excelente.</i>  <i>-Sí lo compraría.</i>  <i>-El logo y slogan indica que debería ser un poco más grande, y agregarle más verduras, para que se note un poco más cargado.</i>   <b>Patrones observados:</b>	<b>Nombre:</b>
<b>Hora:</b> 14:10		<b>MARTHA YAURI</b>
<b>Lugar:</b> Presencial		<b>EDAD: 52 AÑOS</b>
<b>Preguntas Planteadas:</b> <b>1. ¿Cómo te pareció la presentación del plato de comida?</b> <b>2. ¿Qué opinas en cuanto al sabor?</b> <b>3. ¿Si lo ponemos al mercado lo comprarías?</b> <b>4. ¿Cuál es tu opinión respecto al logo y slogan planteado?</b>  <b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>		<b>E.C: MADRE DE FAMILIA</b>  <b>#HIJOS: 3</b>

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación</b> <b>Nº 6</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b>	<b>Problema Principal</b> <i>Personas que necesitan alimentación saludable</i>	
<b>Fecha:</b> 07/06/23	Entrevista 06:  -La presentación está ok, recomienda agregarle más ensalada.  -En cuanto al sabor la entrevistada menciona que la comida está bien, pero le agregaría un poco de palta y en la tortilla agregaría más queso.  -La entrevistada indica que el logo si le llama la atención, ya que es de color verde y resalta lo de comida saludable.  -Si le ofrecemos este producto si lo compraría.  Patrones observados:	<b>Nombre:</b>
<b>Hora:</b> 15:10		<b>MARICARMEN SUCLUPE</b>
<b>Lugar:</b> Presencial		<b>EDAD: 20 AÑOS</b>
<b>Preguntas Planteadas:</b> 1. ¿Cómo te pareció la presentación del plato de comida? 2. ¿Qué opinas en cuanto al sabor? 3. ¿Cuál es tu opinión respecto al logo y slogan planteado? 4. ¿Si lo ponemos al mercado lo comprarías?  <b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>		<b>E.C: SOLTERA</b>
		<b>#HIJOS: 0</b>

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

Ficha de observación N.º 7	Proceso de investigación:	Datos de los entrevistados
Equipo: Grupo 3	Problema Principal: Validar las características que experimentan en el consumo de comida saludable	
<i>Fecha: 08/06/2023</i>	<i>Entrevista 01:</i>	<i>Jhoselyn Cerna</i> 32 años
<i>Hora:</i>	<i>Me parece amigable la aplicación, es bastante útil, un alivio porque como entreno me gusta saber que contiene mi comida. Priorizo comer bien los macronutrientes necesarios.</i>	
<i>Lugar: Videollamada</i>	<i>Me parece el logo minimalista, elegante que identifica la comida saludable.</i>	
<p><b>Preguntas Planteadas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. ¿Qué te parece el prototipo de a aplicación mostrada?</b></li> <li><b>2. ¿Qué te parece el logo del emprendimiento?</b></li> <li><b>3. ¿Qué opinas del prototipo de la comida, que le agregarías o que le quitarías?</b></li> </ol>	<p><i>Siempre es agradable diversificar las comidas y tener algo equilibrado y de acuerdo con nuestros objetivos.</i></p> <p><b>Patrones observados:</b></p> <p><i>Siente satisfacción al contar con una comida saludable, alivio de no tener que cocinar.</i></p> <p><i>Calma la frustración de contar con una comida a tiempo.</i></p>	

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

Ficha de observación N.º 8	Proceso de investigación:	Datos de los entrevistados
Equipo: Grupo 3	Problema Principal: Validar las características que experimentan en el consumo de comida saludable	
Fecha: 09/06/2023	<p><i>Entrevista 01:</i></p> <p><i>Me parece muy útil, interactivo, atractivo y genera confianza al momento de pedir y te brinda todo lo necesario para solicitar su comida.</i></p> <p><i>El logo me parece visual, agradable.</i></p> <p><i>Sobre la comida, le parece rico, agradable y que contiene todo lo necesario para cumplir con los objetivos de comer saludable.</i></p> <p><i>Patrones observados:</i></p> <p><i>Siente satisfacción al contar con una comida saludable, que llegue con la temperatura adecuada.</i></p> <p><i>Le gustaría poder adecuar las cantidades de proporción de las comidas. Ya que le frustra no poder modificar ello.</i></p>	<p>Mauro Yoel <del>Sauñe</del></p> <p>Pacaya</p> <p>30 años</p> <p>Trabaja fuera de casa.</p>
Hora:		
Lugar: Presencial		
<p><b>Preguntas Planteadas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>¿Qué te parece el prototipo de a aplicación mostrada?</i></li> <li>2. <i>¿Qué te parece el logo del emprendimiento?</i></li> <li>3. <i>¿Qué opinas del prototipo de la comida, que le agregarías o que le quitarías?</i></li> </ol>		

<b>Ficha de observación</b> <b>Nº 9</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b>	<b>Problema Principal: Validar las características que experimentan en el consumo de comida saludable</b>	
<b>Fecha: 09/06/2023</b>	<b>Entrevista 01:</b>	Janeth Cuya
<b>Hora:</b>	<i>Me parece una aplicación amigable que muestra lo que necesita saber en cuanto porcentaje de nutrientes.</i>	40 años
<b>Lugar: Videollamada</b>	<i>Me parece agradable el logo de la empresa, me expresa comida saludable y me invita a consumir en producto.</i>	Trabaja en casa.
<b>Preguntas Planteadas:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>¿Qué te parece el prototipo de a aplicación mostrada?</i></li> <li>2. <i>¿Qué te parece el logo del emprendimiento?</i></li> <li>3. <i>¿Qué opinas del prototipo de la comida, que le agregarías o que le quitarías?</i></li> </ol>	<i>Sobre la comida me gustaría que sea más equilibrado, quizá que se pueda elegir que verduras consumir.</i>  <b>Patrones observados:</b>  <i>Satisfacción por comer saludable.            Frustración por no poder elegir los vegetales que quisiera.</i>	



# FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación Nº 10</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b>	<b>Problema Principal: Consumo de alimento saludable.</b>	
<b>Fecha: 08/06/2023</b>	<b>Entrevista 01:</b>	<b>Evelyn Vásquez García 33 años</b>
<b>Hora:</b>		
<b>Lugar: Lima</b>		
<b>Preguntas Planteadas:</b> <b>1. ¿Qué te parece la presentación y tamaño de sabor?</b> <b>2. ¿después de probarlo, que te parece el sabor?</b> <b>3. ¿Agregarías algo más al plato?</b> <b>4. ¿Qué te parece el diseño del logo y el eslogan?</b>	<b>1. Creo que tiene una presentación adecuada, es agradable y provoca consumirlo.</b> <b>2- Tiene un buen sabor, es me ayudaría mucho para ganar tiempo.</b> <b>3- Tener salsas tipo vinagretas para variar el sabor.</b> <b>4-Me parece que es simple, pero directo me gusta.</b>	
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>	<b>Patrones observados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Satisfacción, emoción por llevar comer un plato sano y ganar tiempo.</i></li> <li>- <i>Frustración por falta de tiempo al cumplir los objetivos.</i></li> </ul>	

# FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación Nº 11</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b>	<b>Problema Principal: Consumo de alimento saludable.</b>	
<b>Fecha: 08/06/2023</b>	<b>Entrevista 02:</b>	<b>Dafne Rodríguez</b>
<b>Hora:</b>		<b>30 años</b>
<b>Lugar: Lima</b>		
<b>Preguntas Planteadas:</b> <b>1. ¿Qué te parece la presentación y tamaño de sabor?</b> <b>2. ¿después de probarlo, que te parece el sabor?</b> <b>3. ¿Agregarías algo más al plato?</b> <b>4. ¿Qué te parece el diseño del logo y el eslogan?</b>	<i>1- Tiene buena presentación, da ganas de comerlo y tiene variedad de ingredientes.</i> <i>2- El sabor es muy agradable, sabe muy bien y los ingredientes en el chaufa caen muy bien.</i> <i>3-No, no me gusta mezclar sabores.</i> <i>4- El logo es simple pero directo, cambiaria un poco las verduras del corazon, para comer saludable no solo es comer verduras..</i>	
<b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>	<b>Patrones observados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfacción porque siente que mejoran sus hábitos.</li> <li>- Variedad de sabores</li> </ul>	

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación N° 12</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
<b>Equipo:</b>	<b>Problema Principal: Consumo de alimento saludable.</b>	
<b>Fecha: 08/06/2023</b>	<b>Entrevista 02:</b>  1- Es una buena presentacion y un tamaño adecuado para comer, con proteínas y carbohidratos. 2-El sabor es muy bueno, me gusta el trigo reemplazando al arroz. 3-Agregaria mas salsas para mejorar el sabor, come sano no significa comer feo. 4-El logo me parece sencillo, jugaria con mas colores/  <b>Patrones observados:</b> - Comer sano, sin dejar de comer con buen sabor. - Me gusta el sustituto del arroz.	<b>José Guillen</b> <b>34 años</b>
<b>Hora:</b>		
<b>Lugar: Lima</b>		
<b>Preguntas Planteadas:</b> 1. ¿Qué te parece la presentación y tamaño de sabor? 2. ¿después de probarlo, que te parece el sabor? 3. ¿Agregaría algo más al plato? 4. ¿Qué te parece el diseño del logo y el eslogan?  <b>Circunstancias que caracterizaron las entrevistas:</b>		

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación N.º 13</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
	<b>Problema Principal: Consumo de comida saludable</b>	
<b>Equipo: Grupo 3</b>		
<i>Fecha: 10/06/2023</i>	<i>Entrevista 01:</i>	<b>Nelly García</b>
<i>Hora:</i>		<b>56 años</b>
<i>Lugar: Presencial</i>	<i>El plato le pareció muy agradable, indico que estaba bien distribuido ya que el camote había distribuido la harina.</i>	
<b>Preguntas Planteadas:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>¿Qué te parece el plato?</i></li> <li>2. <i>¿Te gusta el sabor?</i></li> <li>3. <i>¿Te parece atractivo la marca y slogan?</i></li> </ol>	<i>El sabor le gusto ya que todos los sabores se integraron.</i>	
	<i>Lo que si indico que le faltaba palta a la ensalada.</i>	
	<i>Con respecto al logo le gusto ya que al ver verduras le da cierto aire de saludable.</i>	
	<b>Patrones observados:</b> <p><i>Siente que le facilita la vida contar con comida saludable.</i></p>	

## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

Ficha de observación N.º 14	Proceso de investigación:	Datos de los entrevistados
Equipo: Grupo 3	Problema Principal: Consumo de comida saludable	
<p><i>Fecha: 09/06/2023</i></p> <p><i>Hora:</i></p> <p><i>Lugar: Qq line</i></p> <p><b>Preguntas Planteadas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. ¿Qué te parece el plato?</b></li> <li><b>2. ¿Te gusta el sabor?</b></li> <li><b>3. ¿Te parece atractivo la marca y slogan?</b></li> </ol>	<p><i>Entrevista 01:</i></p> <p><i>Le gusto la presentación del plato ya que tenia buen aspecto. Los colores le llamaban la atención.</i></p> <p><i>El sabor le gusto ya que combinaba bien la proteína.</i></p> <p><i>Lo que indico es que le gustaría que se tenga variedad de aliños ya que al ser una comida para comer diario le gustaría tener mas opciones.</i></p> <p><i>Respecto al logo le gusto por que mantiene la sintonía de comida saludable, indicó que si lo ve en una qqq le causa confianza.</i></p> <p><b>Patrones observados:</b></p> <p><i>Siente satisfacción al contar con una comida saludable</i></p> <p><i>Le gustaría mayor variedad de aderezos.</i></p>	<p>Jean Pierre Galliquio</p> <p>30 años</p>

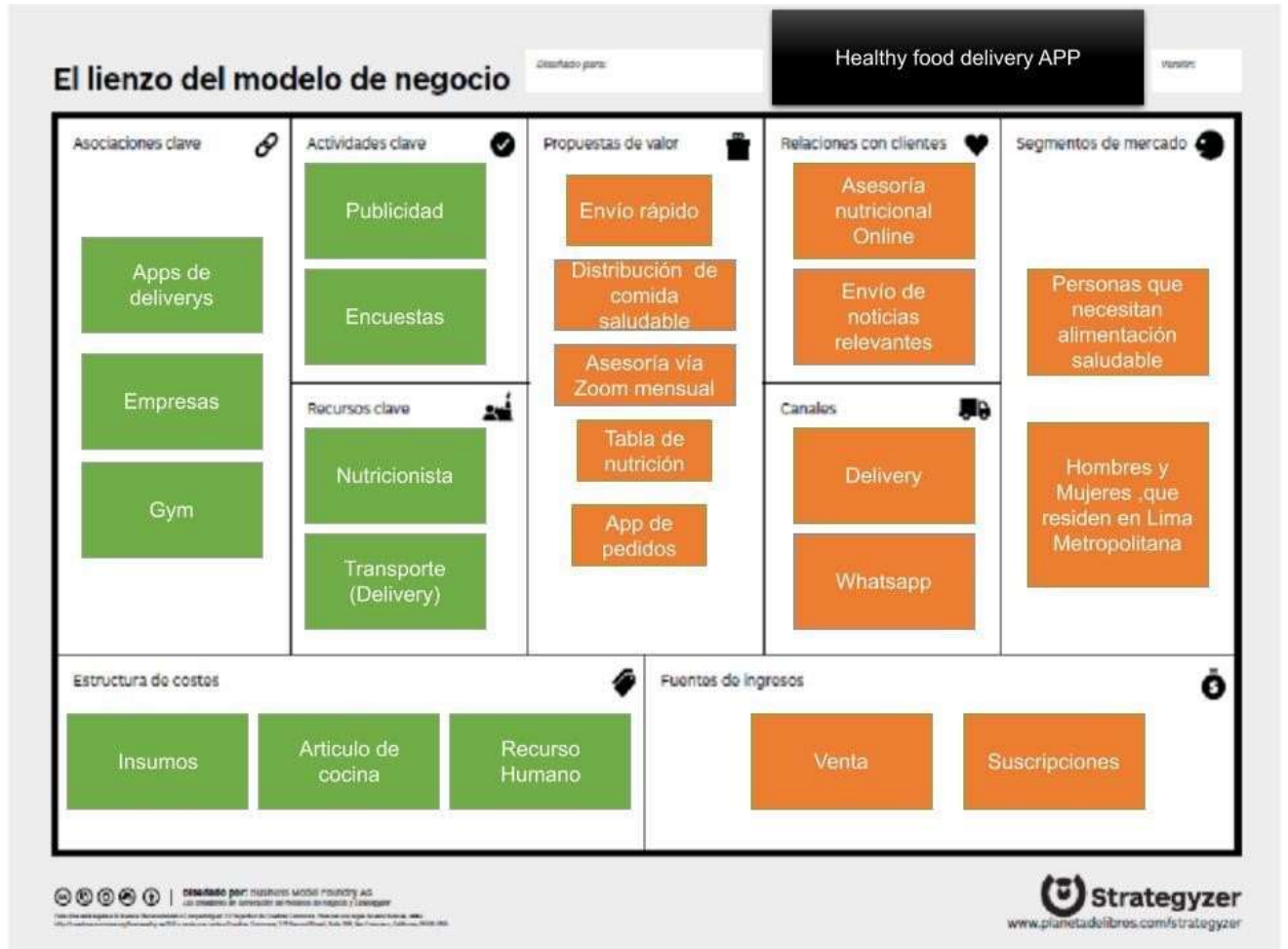
## FICHA DE OBSERVACION DIRECTA

<b>Ficha de observación</b> <b>Nº 15</b>	<b>Proceso de investigación:</b>	<b>Datos de los entrevistados</b>
	<b>Problema Principal</b>	
<b>Equipo:</b> <b>Grupo 3</b>		
<i>Fecha: 09/06/2023</i>	<i>Entrevista 01:</i>	Carlos De los Santos
<i>Hora:</i>		
<i>Lugar: Videollamada</i>	<i>Cuando vio el plato le parece buena a simple vista ya que tenia colores y eso le llamo la atención.</i>	52 <u>años</u>
<b>Preguntas Planteadas:</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>¿Qué te parece el plato?</i></li> <li>2. <i>¿Te gusta el sabor?</i></li> <li>3. <i>¿Te parece atractivo la marca y slogan?</i></li> </ol>	<i>Le encanto el sabor por que le pareció ligero y los nutrientes bien distribuidos</i>  <i>El logo le pareció bonito y muy de acuerdo a la marca.</i>  <b>Patrones observados:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Le encanto tener opciones saludables</i></li> </ul>	

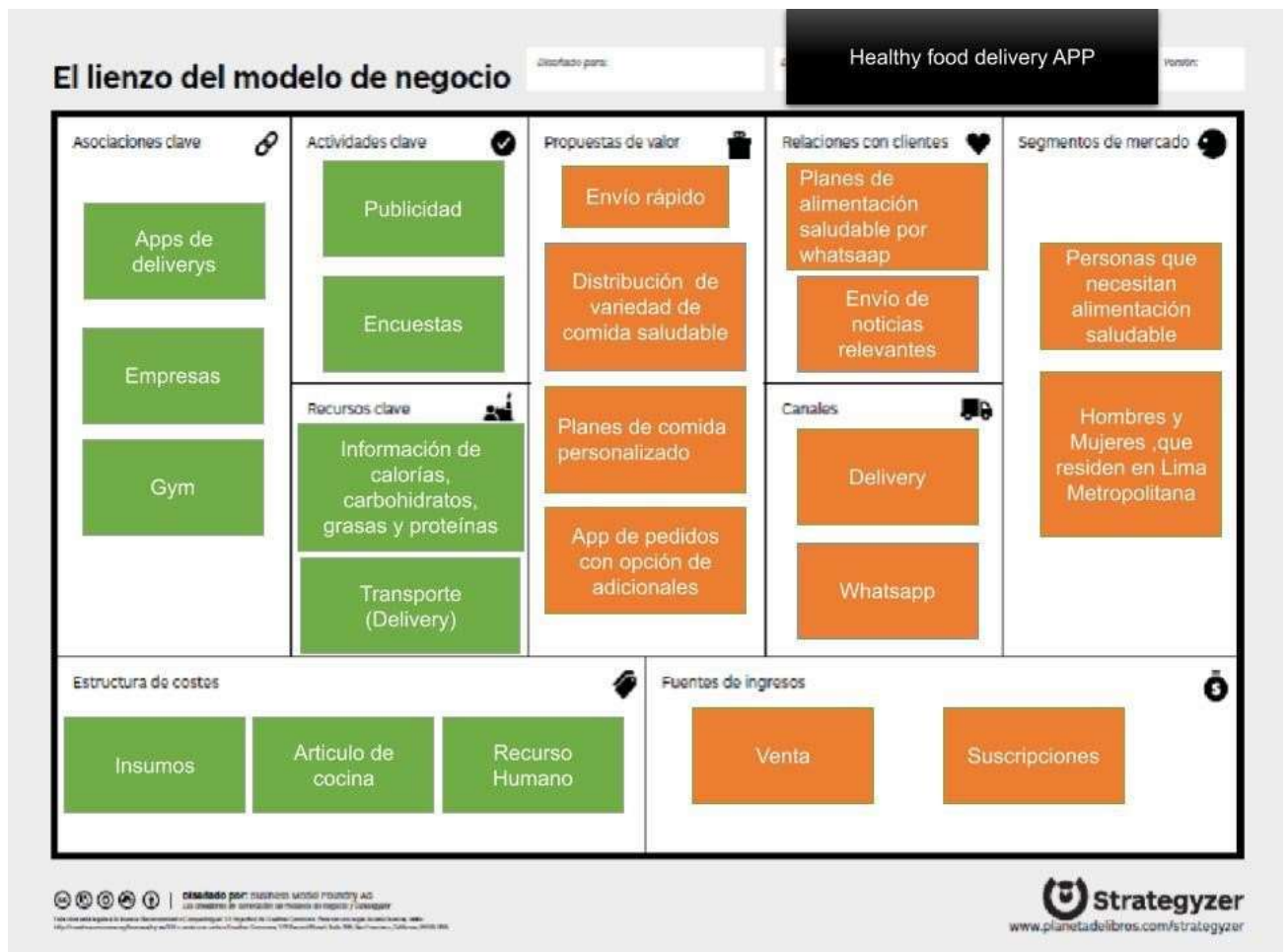
## 5. Modelo de Negocio

### 5.1. Business Model Canvas:

Canvas del producto ALFA:



Canvas del producto BETA:





## 5.2. Value Proposition Canvas:

### Mapa de valor producto ALFA

#### Productos y servicios:

Platos de comida saludable de calidad con los mejores ingredientes.

Atención personalizada de acuerdo a la necesidad del cliente.

Buena atención del delivery.

#### Creadores de alegrías:

Información acerca de las calorías, carbohidratos, proteínas y grasas. Planes de comida saludable de acuerdo a tu necesidad. Muestra de la ruta para un mejor seguimiento de donde está el plato que se ha solicitado.



#### Aliviadores de frustraciones:

Comida saludable de calidad  
Variedad de platos de comida saludable.

Habrà un tiempo estimado de llegada del pedido para que el cliente tenga conocimiento la hora de llegada. Cubrir la falta de tiempo para preparar comida saludable.

## Mapa de valor del producto beta

### Productos y servicios:

Platos de comida saludable de calidad con los mejores ingredientes.  
Atención personalizada de acuerdo a la necesidad del cliente.  
Buena atención del delivery.  
Se obtendrá la aprobación de DIGESA

### Creadores de alegrías:

Información acerca de las calorías, carbohidratos, proteínas y grasas.  
Planes de comida saludable de acuerdo a su necesidad (peso de los clientes).  
Muestra de la ruta para un mejor seguimiento de dónde está el plato que se ha solicitado.  
Canal en la app para sugerencias y reclamos.



### Aliviadores de frustraciones:

Comida saludable de calidad  
Variedad de platos de comida saludable.  
Habrá un tiempo estimado de llegada del pedido para que el cliente tenga conocimiento la hora de llegada.  
En la app habrá opción de agregar adicionales como más cremas, más verduras.  
Se cambia los colores de la aplicación a más llamativos

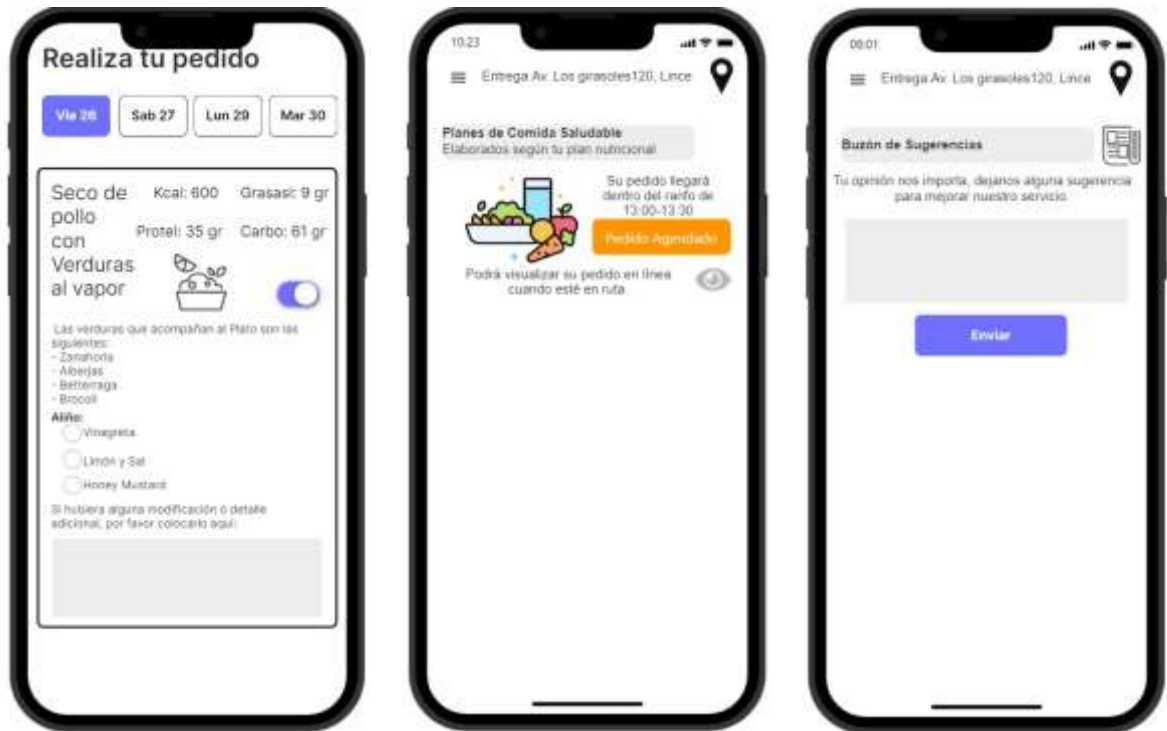
## 6. Conclusiones Finales

### 6.1. Perseverar o pivotar:

En este punto hemos encontrado información que los potenciales clientes quisieran que mantengamos como opción o cambiemos sobre nuestro modelo de negocio:

Perseverar	Pivotar
<p><b>Canvas:</b> <b>Asociaciones clave</b> se van a mantener, Apps de delivery, empresas y Gym. <b>Actividades clave</b> se van a mantener, publicidad y encuestas. <b>Recursos clave</b> se va a mantener lo que es transporte (delivery) <b>Propuesta de valor</b>, se mantiene envío rápido <b>Relaciones con clientes</b>, se mantiene el envío de noticias relevantes sobre nutrición. <b>Canales</b> se mantiene, Delivery y WhatsApp <b>Segmentos de mercado</b> se mantienen, personas que necesitan alimentación saludable y hombres y mujeres que residen en Lima Metropolitana. <b>La estructura de costos</b> se mantiene. Insumos, artículos de cocina y recurso humano. <b>Fuentes de ingreso</b>, se mantiene en ventas y suscripciones.</p>	<p><b>Canvas:</b> <b>Recursos clave</b> cambia lo que es nutricionista a información de calorías, carbohidratos, grasas y proteínas. <b>Propuesta de valor</b> cambian 4 ítems a distribución de variedad de comida saludable, planes de comida personalizado y APP de pedidos con opción de adicionales. <b>Relaciones con clientes</b>, cambia la asesoría nutricional por planes de alimentación saludable por WhatsApp.</p>
<p><b>Mapa de valor:</b> Creadores de alegría Se persevera información acerca de las calorías, carbohidratos, grasas y proteínas; planes de comida saludable de acuerdo a la necesidad del cliente; muestreo de rutas de los pedidos. <b>Aliviadores de frustraciones:</b> Se persevera comida saludable de calidad; variedad de platos de comida; tiempo estimado de llegada del pedido. <b>Productos y servicios:</b> Se persevera platos de comida saludable con los mejores ingredientes; atención personalizada y buena atención del delivery.</p>	<p><b>Mapa de valor:</b> <b>Creadores de alegría</b> Se considera pivotar un canal en la APP para sugerencias y reclamos. <b>Aliviadores de frustraciones:</b> Se considera pivotar cambiar el color de la aplicación a colores más llamativos que llame la atención y agregar en la APP la opción de adicionales como, por ejemplo, más cremas, más verduras. <b>Productos y servicios:</b> Se considera pivotar la mejora del negocio obteniendo el permiso de DIGESA.</p>

## Prototipo de App a pivotear



## 6.2. Logro de las competencias que están establecidas en el sílabo del curso

Desarrollar mediante inteligencia artificial (Chat GPT), la validación de nuestra idea de negocio.

- **Desarrollar 15 ideas de negocios:**

1. Plataforma de alquiler de bicicletas eléctricas compartidas: Promueve el transporte sostenible y ofrece una solución de movilidad eficiente en ciudades congestionadas.
2. Aplicación de entrega de alimentos saludables a domicilio: Ofrece comidas nutritivas y personalizadas para aquellos que buscan opciones saludables y convenientes.
3. Servicio de suscripción de productos orgánicos: Crea una plataforma que entregue regularmente productos frescos y orgánicos directamente a los hogares de los suscriptores.
4. Tienda en línea de productos hechos a mano: Proporciona una plataforma para artesanos locales para vender sus productos únicos y auténticos a nivel nacional e internacional.

5. Servicio de alquiler de equipos y herramientas para proyectos de bricolaje: Permite a las personas acceder a herramientas especializadas sin la necesidad de comprarlas.
6. Plataforma de turismo comunitario: Conecta a los viajeros con comunidades locales para experiencias turísticas auténticas y sostenibles.
7. Aplicación de entrenamiento y asesoramiento personalizado en línea: Ofrece programas de fitness y nutrición adaptados a las necesidades individuales de los usuarios.
8. Servicio de reciclaje de desechos electrónicos: Recolecta y recicla dispositivos electrónicos viejos o dañados de manera segura y responsable.
9. Tienda de ropa de segunda mano en línea: Crea una plataforma para comprar y vender ropa de calidad de segunda mano, fomentando la moda sostenible.
10. Servicio de consultoría en energías renovables: Ayuda a las empresas y hogares a implementar soluciones de energía limpia y reducir su impacto ambiental.
11. Aplicación de intercambio de habilidades: Permite a las personas intercambiar habilidades y conocimientos entre sí, creando una comunidad de aprendizaje colaborativa.
12. Tienda de productos locales y orgánicos: Promueve los productos locales peruanos, como café, cacao, frutas y verduras orgánicas, a través de una tienda física o en línea.
13. Servicio de asesoramiento en finanzas personales: Ayuda a las personas a administrar sus finanzas, proporcionando consejos y herramientas personalizadas para el ahorro, inversión y presupuesto.
14. Plataforma de educación en línea para habilidades digitales: Ofrece cursos y capacitación en habilidades digitales, como programación, diseño gráfico y marketing en línea.
15. Servicio de alquiler de equipos fotográficos: Permite a los entusiastas de la fotografía acceder a equipos de alta calidad sin tener que invertir en su compra.

- **Determinar el mercado de la idea 2 en la ciudad de Lima.**

Lima, como la capital de Perú y una ciudad densamente poblada, ofrece un mercado considerable para una aplicación de entrega de alimentos saludables a domicilio. Si bien no puedo proporcionar cifras exactas sobre el tamaño del mercado en Lima, aquí hay información relevante que puede ayudarte a evaluar su potencial:

1. Población: Lima tiene una población de alrededor de 9 millones de habitantes, lo que representa una base de consumidores significativa para servicios de entrega de alimentos.
2. Tendencia hacia alimentos saludables: Existe una creciente demanda de alimentos saludables en Lima, con un aumento en el interés por opciones de comida orgánica, vegetariana/vegana, sin gluten, entre otras alternativas saludables.

3. Estilo de vida ocupado: Muchas personas en Lima tienen rutinas ocupadas y prefieren la comodidad de recibir alimentos saludables directamente en sus hogares u oficinas.
4. Cultura gastronómica: Lima es conocida por su rica y diversa escena gastronómica, lo que indica un alto nivel de interés y aprecio por la comida de calidad.

- **Desarrollar el modelo Canvas**

- Segmentos de clientes:

- Personas conscientes de su salud y bienestar.
- Personas ocupadas que buscan opciones de comida saludable y conveniente.
- Personas con dietas especiales o restricciones alimentarias.

- Propuesta de valor:

- Entrega de alimentos saludables y personalizados directamente a domicilio.
- Menús variados y opciones adaptadas a diferentes necesidades dietéticas.
- Comodidad y conveniencia para el cliente.

- Canales de distribución:

- Aplicación móvil para realizar pedidos y seguimiento de entregas.
- Página web para realizar pedidos en línea.
- Acuerdos con restaurantes y proveedores de alimentos saludables.

- Relaciones con los clientes:

- Atención a la cliente personalizada para consultas y problemas.
- Programas de fidelización y descuentos para clientes habituales.
- Recopilación de comentarios y retroalimentación de los clientes para mejorar el servicio.

- Fuentes de ingresos:

- Tarifa por entrega o porcentaje de cada pedido realizado.
- Acuerdos de comisión con restaurantes y proveedores de alimentos saludables.
- Opciones de suscripción mensual para clientes regulares.

- Recursos clave:

- Aplicación móvil y plataforma web para realizar pedidos y gestionar entregas.
- Personal de entrega y logística.
- Relaciones con proveedores de alimentos saludables.

- Actividades clave:

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación y plataforma en línea.
- Gestión de pedidos y logística de entrega.
- Negociación y mantenimiento de relaciones con restaurantes y proveedores de alimentos.

- Alianzas clave:

- Restaurantes y proveedores de alimentos saludables para obtener productos frescos y de calidad.
- Empresas de logística y mensajería para la entrega eficiente de los pedidos.

- **Estructura de costos:**

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación y plataforma en línea.
- Costos de personal para gestión de pedidos, atención al cliente y logística.
- Marketing y promoción para atraer y retener clientes.

- **Elaborar perfil del cliente basado en sus alegrías, frustraciones y esfuerzos.**

- **Alegrías:**

- Comer de manera saludable y consciente.
- Tener acceso a una variedad de opciones de comida saludable y deliciosa.
- Ahorrar tiempo en la preparación de comidas sin comprometer su salud.
- Contar con un servicio de entrega confiable y puntual.

- **Frustraciones:**

- Dificultad para encontrar opciones de comida saludable y de calidad en su localidad.
- Falta de tiempo para preparar comidas saludables debido a su estilo de vida ocupado.
- Limitaciones en la disponibilidad de opciones de comida adaptadas a sus necesidades dietéticas específicas.
- Experiencias negativas con servicios de entrega poco confiables o con falta de calidad.

- **Esfuerzos:**

- Investigar y aprender sobre nutrición y opciones de comida saludable.
- Explorar diferentes restaurantes y proveedores de alimentos saludables.
- Intentar mantener una alimentación equilibrada y saludable a pesar de los desafíos de tiempo y disponibilidad.
- Buscar soluciones convenientes y confiables para satisfacer sus necesidades de alimentación saludable.

- **Propuesta de valor**

La propuesta de valor considerando los tres cuadrantes de "Creadores de Alegrías", "Productos y Servicios" y "Aliviadores de Frustraciones" para la idea de negocio de la aplicación de entrega de alimentos saludables a domicilio sería la siguiente:

### Creadores de Alegrías:

- Variedad y opciones personalizadas: Ofrecer una amplia gama de opciones de alimentos saludables y personalizables que permitan a los clientes disfrutar de comidas deliciosas y adaptadas a sus preferencias y necesidades dietéticas.
- Conveniencia y ahorro de tiempo: Proporcionar una solución conveniente y ahorro de tiempo para que los clientes obtengan alimentos saludables directamente en sus hogares u oficinas, permitiéndoles disfrutar de una alimentación equilibrada sin tener que preocuparse por la preparación de comidas.

### Productos y Servicios:

- Calidad y frescura: Colaborar con restaurantes y proveedores de alimentos saludables que ofrezcan productos frescos, nutritivos y de alta calidad para asegurar que los clientes disfruten de alimentos sabrosos y saludables en cada entrega.
- Personalización y adaptabilidad: Permitir que los clientes personalicen sus pedidos según sus preferencias y necesidades dietéticas específicas, brindando opciones vegetarianas, veganas, sin gluten, entre otras, para satisfacer diferentes estilos de alimentación.

### Aliviadores de Frustraciones:

- Dificultades para encontrar opciones saludables: Resolver la frustración de los clientes al proporcionar una plataforma donde puedan acceder fácilmente a una amplia selección de opciones de alimentos saludables en un solo lugar.
- Falta de tiempo y conveniencia: Aliviar la frustración de los clientes ocupados al ofrecer un servicio de entrega a domicilio confiable, puntual y conveniente, permitiéndoles disfrutar de comidas saludables sin tener que sacrificar su agenda ocupada.

## ● Prototipo Alpha

- Interfaz de usuario (UI): Diseña una interfaz de usuario sencilla y atractiva para la aplicación móvil y/o la plataforma en línea. Incluye elementos como botones de navegación, búsqueda de alimentos, opciones de personalización de pedidos y seguimiento de entregas.
- Registro de usuarios: Crea una pantalla de registro donde los usuarios puedan crear sus cuentas, proporcionando información básica como nombre, dirección, preferencias dietéticas y datos de contacto.
- Búsqueda y selección de alimentos: Implementa una función de búsqueda que permita a los usuarios explorar el catálogo de alimentos saludables disponibles. Asegúrate de incluir filtros para adaptarse a diferentes necesidades dietéticas (vegetariano, vegano, sin gluten, etc.) y opciones de personalización para cada artículo seleccionado.



- Carrito de compras: Agrega un carrito de compras donde los usuarios puedan agregar y gestionar los alimentos que desean ordenar. Permite a los usuarios ajustar las cantidades y ver el total de su pedido.
- Proceso de pago: Integra opciones de pago seguras y confiables que permitan a los usuarios completar sus transacciones de manera rápida y sin problemas. Puedes incluir métodos como tarjetas de crédito/débito, billeteras digitales u otros sistemas de pago populares en Perú.
- Seguimiento de entregas: Implementa una función que permita a los usuarios rastrear el estado de su entrega en tiempo real. Puedes incluir notificaciones push para mantener a los usuarios informados sobre el progreso de su pedido.
- Feedback y calificaciones: Incluye una opción para que los usuarios proporcionen comentarios y calificaciones sobre la calidad del servicio y los alimentos entregados. Esto puede ayudar a mejorar continuamente la experiencia del usuario y mantener altos estándares de calidad.

En la confirmación del Canvas, el Chat GPT arroja los mismos resultados que en el modelo inicial.

- **Conclusiones sobre la diferencia del trabajo final y Chat GPT**

Trabajo Final VS Chat GPT	Similitudes	Diferencias	Conclusiones
Ideas innovadoras	El Chat da muchas ideas que coinciden con las propuestas, incluso la idea de negocio que hemos desarrollado.		Puede ser utilizado como complemento.
Tamaño de mercado		El chat no es preciso en la información, nuestra fuente es el INEI	No es útil.
Canvas	El Chat ha coincidido en información en los 9 cuadrantes		Puede ser utilizado como complemento.
Perfil emocional del cliente	El Chat coincide en las alegrías, frustraciones y esfuerzos.		Puede ser utilizado como complemento.
Propuesta de valor	Brinda información que coincide con nuestro proyecto, trabaja en base al perfil emocional.		Puede ser utilizado como complemento.

Prototipo alfa		El chat no puede identificar las necesidades reales de los consumidores	No es útil.
Canvas validado		El Chat al no contar con información real de los consumidores no puede validar de manera	No es útil.
		correcta el canvas y arroja la misma información que la inicial.	

Chat GPT como complemento	Chat GPT no es útil
El Chat GPT puede ser utilizado como un complemento, debido a que brinda ideas o amplía el conocimiento sobre un tema en específico, siempre que tengamos una base que nos sirva como punto de partida.	El Chat GPT no es útil para entender la percepción de los consumidores, para eso sigue siendo necesario utilizar nuestros conocimientos y estrategias para conocer lo que los consumidores desean.

### 6.3. Aporte de mayor conocimiento sobre el actual o futuro rol como profesional

<p><b>Mario Simbala</b></p> 	<p>Con este curso he podido ampliar mi visión y no pensar en la manera tradicional del marketing, utilizar metodologías ágiles y entender que el cliente tiene otras necesidades las mismas que son muy cambiantes en el tiempo, es importante validar todas las propuestas que se puedan tener en una idea de negocio.</p>
<p><b>Evelin Vargas</b></p> 	<p>Con el curso de desarrollo de negocios he podido aprender a diferenciar entre el marketing tradicional con el marketing nuevo de relacionar clientes por sus alegrías, frustraciones con respecto al producto que consumen o servicio que usan, para poder brindarles un producto diferenciado del mercado con el fin de aliviar esas frustraciones y ofrecerles productos y servicios de calidad con propuesta de valor que permita fidelizar a los clientes.</p>
<p><b>Cristhy Saavedra</b></p> 	<p>Este curso me ha brindado una nueva perspectiva de cómo realizar un proyecto ya que las nuevas técnicas que he podido identificar han sido de gran apoyo tanto para el desarrollo del trabajo y en mi vida profesional. Ya que me ha ayudado a identificar las alegrías y frustraciones que los usuarios pueden sentir y cómo identificarlas adecuadamente. En especial me llamó la atención en utilizar la herramienta de Inteligencia artificial ya que para mí era algo nuevo y a la vez innovador y como está a la vanguardia no dudó en utilizarla en mis otros proyectos.</p>
<p><b>Stefy Pérez</b></p> 	<p>El curso de desarrollo de negocios me permitió aprender nuevas formas en las cuales puedo empezar un negocio en particular, partiendo desde una idea de negocio, para luego poder investigar un poco más el mercado al cual me puedo dirigir, sin necesidad de que primero se ponga en marcha la idea del negocio, asimismo me parece muy dinámica la forma en la que se trabajó.</p>

**Katia Oscanoa**



El presente curso me ha brindado conocimientos nuevos e innovadores para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Como el poder identificar alegrías y frustraciones de las personas a raíz de entrevistas personales. Personalmente, en mi ámbito profesional de TI, siempre requerimos contar con la opinión de los usuarios, a fin de darles propuestas de valor y mejorar sus procesos. Actualmente, vivimos en constantes cambios y mejora continua, que debemos adaptarnos de la mejor manera.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

CPI. (marzo de 2022). *Perú: Población 2022*. Obtenido de CPI Research:  
<https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/poblacion%202022.pdf>

Espinosa Ayres, A., & Rodríguez Torres, J. A. (2017). *Lunch box, dedicada a la distribución*. Obtenido de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC):  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621992>

Municipalidad de San Isidro. (2020). *Compendio Estadístico 2020*. Obtenido de  
[http://www.munisanisidro.gob.pe/Transparencia/Tema02/Compendio\\_Estadistico\\_2020.pdf](http://www.munisanisidro.gob.pe/Transparencia/Tema02/Compendio_Estadistico_2020.pdf)