

Implications Socio-Économiques Des Infrastructures Marchandes Dans Le Développement De La Commune De Glazoué

[Socio-Economic Implications Of Commercial Infrastructure In The Development Of The Glazoué Municipality]

Paulin Mintongninou HESSOU ⁽¹⁾, Tognidè Auguste HOUINSOU ⁽²⁾, Z. S. Aser HONVO

⁽¹⁾ Ecole Doctorale Pluridisciplinaire / FASHS / Université d'Abomey-Calavi (UAC), BP : 900 Porto-Novo, République du Bénin (Afrique de l'Ouest) Email : hessoupaulin70@gmail.com

⁽²⁾ Maître de conférences des universités CAMES, Laboratoire de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement et de Développement Durable (LATEDD) / Université d'Abomey-Calavi (UAC), Email : augustehouinsou@gmail.com



Résumé – Pour faire face aux défis de financement du développement des collectivités décentralisées au Bénin, les communes font recours aux ressources générées par les infrastructures marchandes. Celles de la commune de Glazoué contribuent tant bien que mal au développement local. La présente recherche vise à analyser la contribution des infrastructures marchandes dans les ressources propres générées par la commune de Glazoué.

L'approche méthodologique adoptée pour conduire cette recherche s'articule autour de la collecte des données, leur traitement et à l'analyse des résultats. Au total, 228 personnes constituées d'usagers des marchés, de personnes ressources et des agents de la Mairie, ont été interrogés.

Les résultats obtenus montrent que, la commune de Glazoué dispose de 08 marchés locaux et de 04 marchés régionaux. Les recettes générées varient d'un marché à un autre. Sur la décennie considérée la commune de Glazoué a enregistré 728 073 929 F CFA pour les droits de places, les taxes sur hangar et les frais de loyer. Les recettes les plus élevées sont réalisées en 2012, 2020 et 2021 soit respectivement 131 816 100 F CFA, 81 557 418 F CFA et 99 394 709 F CFA. Dans l'ensemble ces recettes ont contribué à 7,36 % au renforcement du budget de la commune avec une moyenne annuelle de 7,81 %. Une partie de ces fonds permet aux communes de financer seules ou avec l'aide des PTF et de l'Etat central, la construction des infrastructures sociocommunitaires.

Mots clés – Bénin, Commune De Glazoué, Infrastructures Marchandes, Développement Local

Abstract – To meet the challenges of financing the development of decentralised communities in Benin, local authorities are turning to resources generated by commercial infrastructure. Those of the commune of Glazoué contribute to some extent to local development. The aim of this study is to analyse the contribution of commercial infrastructure to the own resources generated by the commune of Glazoué.

The methodological approach adopted to conduct this research revolves around data collection, processing and analysis of the results. A total of 228 people were interviewed, including market users, resource persons and council officials.

The results show that the commune of Glazoué has 08 local markets and 04 regional markets. The revenue generated varies from one market to another. Over the decade under review, the commune of Glazoué recorded 728,073,929 CFA francs in market fees, shed taxes and rent. The highest revenues were recorded in 2012, 2020 and 2021, i.e. 131,816,100 CFA francs, 81,557,418 CFA francs and 99,394,709 CFA francs respectively. Overall, these revenues contributed 7.36 % to the municipal budget, with an annual average of 7.81 %. Some of these funds enable communes to finance the construction of social and community infrastructure, either on their own or with the help of TFPs and the central government.

Keywords – Benin, Commune Of Glazoué, Commercial Infrastructure, Local Development.

I. INTRODUCTION

Les infrastructures marchandes constituent l'un des éléments indispensables à la croissance et le développement socio-économique de toutes les régions du monde. Elles représentent les vecteurs d'intégration économique et de la dynamique de l'espace, elles sont le préalable à la facilitation de l'installation humaine et des échanges dans le cadre géographique de cette recherche (O. Dossou Guèdègbé, 2019, p. 338). Ces marchés demeurent des centres d'échanges de produits entre marchands et acheteurs qui en sont les véritables animateurs. Ils jouent un rôle important dans la collecte et la distribution des produits qui s'y commercialisent (R. D. Koumagnon, 2019, p. 188). C'est dans ce système d'échange, à travers le processus de distribution, que les pouvoirs publics mobilisent des recettes pour le fonctionnement de l'administration et pour les défis de développement des régions et des localités.

En Afrique, la présence des infrastructures marchandes est importante pour le développement de la commune car elle contribue non seulement à la réduction de la pauvreté, du chômage (création d'emplois), mais aussi à l'aménagement des infrastructures communales grâce aux différentes taxes que paient les usagers (A. Y. Irotori, 2019, p. 838). Mais il faut noter que le développement des activités économiques, qu'elles soient du secteur informel ou formel, s'appuie sur les infrastructures marchandes (S. Zannou, 2014, p.161). C'est donc à travers les taxes collectées sur les produits et les droits de place que les communes s'appuient pour amorcer le développement à la base.

Au Bénin, la loi n°97-029 du 15 Janvier 1999, portant organisation des communes en République du Bénin, permet à toutes les communes de gérer elles-mêmes les ressources dont elles disposent. A cet effet, nombre de communes s'intéressent particulièrement à leurs marchés, car ils jouent un rôle capital dans la vie économique et sociale des populations (L. Agossou, 2015, p. 9) et surtout dans la quête de ressources pour les actions de développement local. Au nombre des options d'investissements et de sources de financement dans les collectivités décentralisées au Bénin, figurent en bonne place les infrastructures marchandes. Les recettes de ces infrastructures marchandes proviennent essentiellement des droits de place, de la location des biens, meubles et immeubles, puis de la contribution des recettes des infrastructures marchandes au financement du développement communal. (C. A. Gomez, 2020, p. 362). Le réseau mis en place par les marchés renforce leur fonctionnement qui induit des effets économiques et spatiaux. De 2011 à 2015, les recettes annuelles des taxes perçues dans le marché de Sékou par exemple s'élèvent à 64. 177. 425 F CFA ; une part non négligeable dans le budget de la mairie d'Allada (D. A. Aichéou 2017, p. 9).

Dans les départements des Collines au Bénin, les infrastructures marchandes occupent une place importante dans la mobilisation des ressources locales. Ces infrastructures marchandes permettent de mobiliser d'importantes ressources financières pour le développement local. Ces ressources marchandes sont issues de la location des biens meubles et immeubles des communes.

La commune de Glazoué, à l'instar des autres communes rurales, dispose des marchés ruraux importants qui lui permet de collecter des recettes pour financer son développement. C'est pour mieux appréhender le rôle socio-économique des marchés ruraux de cette commune que le thème a été choisi. Ainsi, l'on se pose la question de savoir : quel est l'apport réel des infrastructures marchandes de la commune de Glazoué au développement local ? Cette question centrale constitue l'axe majeur de la présente recherche et a permis de faire la typologie des marchés de la commune, d'évaluer les recettes générées par les infrastructures marchandes et de déterminer l'incidence de leur gestion sur le développement local.

II. PRESENTATION DE LA COMMUNE DE GLAZOUE

La commune de Glazoué, cadre géographique de cette recherche, est un territoire à caractère rural situé au cœur du Département des Collines à 234 Km de Cotonou, la Capitale économique du Bénin. Elle est limitée au Nord par Ouèssè et Bassila, au Sud par Dassa, à l'Est par Ouèssè et Savè et à l'Ouest par Bantè et Savalou. La commune compte 48 villages administratifs répartis dans dix (10) arrondissements que sont : Aklampa, Assanté, Glazoué, Gomé, Kpakpaza, Magoumi, Sokponta, Ouèdèmè, Thio et Zaffé. Le territoire de la commune s'étend sur une superficie de 1.750 Km² avec une densité d'environ 51 habitants au Km². La figure 1 présente la situation géographique et administrative de la commune de Glazoué.

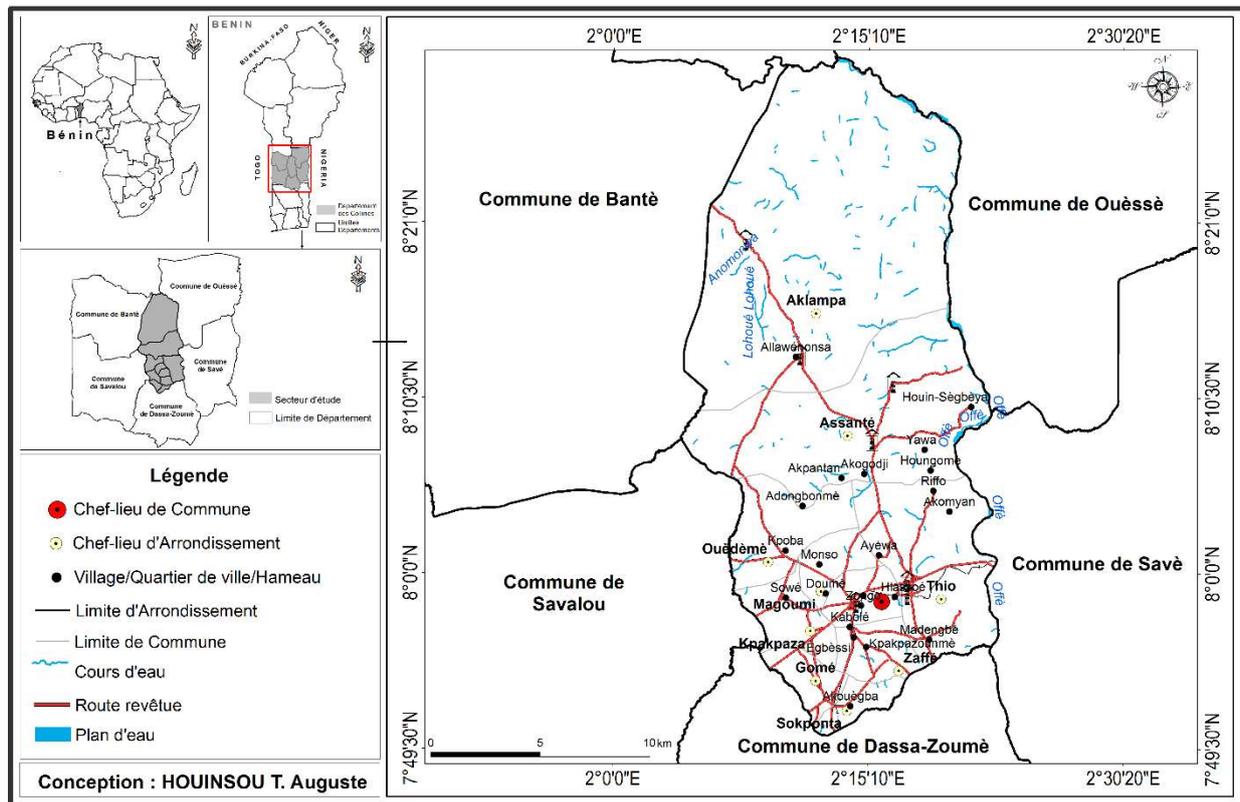


Figure 1 : Situation géographique et administrative de la commune de Glazoué

La commune de Glazoué bénéficie de véritables atouts pour le développement des activités commerciales. En effet, tant au milieu de plusieurs communes et départements du Bénin, la commune de Glazoué bénéficie d'une position favorable au rayonnement de ses infrastructures marchandes.

1. Approche méthodologique

L'approche méthodologique est fondée sur la collecte des données, le traitement des données, l'analyse des données et l'interprétation des résultats.

1.1. Données, outils et méthodes de collecte des données

Plusieurs données ont été collectées et exploitées dans le cadre de cette recherche. Il s'agit des données qualitatives (données liées à la gestion des infrastructures marchandes, l'état des infrastructures disponibles, les contraintes d'aménagement de ces infrastructures) et quantitatives (données relatives au nombre de boutiques, hangars, magasins, d'ouvrages d'assainissement dans les marchés, aux coûts de location des infrastructures et équipements marchands, aux différentes taxes payées par les usagers et aux statistiques des recettes perçues dans les marchés et budget de la mairie d'Allada de la série des dix (10) dernières années. Elles sont extraites de la base des données du service des affaires financières de la mairie).

Pour collecter ces données, différents outils sont utilisés. Il s'agit d'une grille d'observation destinée à prendre note des faits observés notamment l'état des infrastructures marchandes, du questionnaire adressé aux exploitants des infrastructures marchandes et d'un guide d'entretien pour les personnes ressources (autorités locales, responsables des comités de gestion des marchés).

Le Global Positioning System (GPS) a permis la prise des coordonnées géoréférencées des marchés et de quelques hangars et boutiques en vue de leur spatialisation. L'appareil photo numérique a servi à la prise de vues pour des fins illustratives des équipements marchands.

Quant aux techniques de collecte, elles concernent la recherche documentaire qui a consisté à parcourir plusieurs centres de documentation (FASHS/UAC, INSTaD et la Mairie de Glazoué) et à faire de la recherche en ligne. Les enquêtes de terrain sont réalisées au moyen des entretiens individuels, auprès des groupes cibles, des entretiens avec les personnes ressources et des observations.

1.2. Echantillonnage

Le choix des marchés est fait sur la base du nombre d'étalages fixes par marché. Tous les marchés ayant plus de 25 étalages ont été systématiquement pris en compte. Ce critère de choix a permis de choisir huit (08) marchés locaux que sont : les marchés marché de Gbanlin, de Malo Hi, de Sowé, de Ayédé, de Yagbo, de Thio, de Agouagon et celui de Goto. Les marchés régionaux sont au nombre de quatre (04) à savoir : le marché de Glazoué, de Aklampa, de Sowingnandji et celui de Ouèdèmè. La cible d'étude est constituée des vendeurs, des acheteurs, des personnes ressources, et des agents gestionnaires des marchés résumés par le tableau I.

Tableau I : Effectifs des enquêtés

Marchés	Nbre de commerçants	Nbre d'acheteurs	Nbre de personnes ressources	Agents percepteurs
Gbanlin	6	3	2	2
Malo Hi	8	4	2	2
Sowé	5	3	2	2
Ayéde	8	4	2	2
Yagbo	7	3	2	2
Thio	9	5	2	2
Agouagon	4	2	2	2
Goto	5	3	2	2
Aklampa	9	4	2	2
Sowingnandji	10	5	2	2
Ouèdèmè	12	6	2	2
Glazoué	35	17	3	4
Total	118	59	25	26

Source : Enquête de terrain, mars 2022

Il ressort de l'analyse du tableau I qu'un effectif de 228 acteurs ont constitués la cible de la recherche. Chaque acteur étant important pour le bon sondage du terrain.

III. RESULTATS

3.1. Typologie des marchés de Glazoué

Il est donc important de présenter la hiérarchisation des marchés étudiés dans le milieu de recherche à travers leur situation géographique, leur rayonnement et les acteurs économiques afin d'évaluer les implications socio-économiques. Ainsi à travers cette classification, deux types de marchés existent dans cette commune. Il s'agit des marchés locaux et des marchés régionaux.

3.1.1. Marchés locaux

La commune de Glazoué compte huit marchés locaux. à savoir le marché de Gbanlin, de Malo Hi, de Sowé, de Ayédé, de Yagbo, de Thio, de Agouagon et celui de Goto.

❖ **Marché Gbanlin**

Le marché de Gbanlin situé dans la commune de Glazoué s'anime tous les 07 jours (hebdomadaire) et dispose de 15 appatams en matériaux définitifs et de 00 hangar. Ses acteurs proviennent de Aglagbadji, Afoya, Doho. Les produits échangés dans ce marché se résument aux vivres.

❖ **Marché Malo Hi**

Le marché de Malo Hi dans la commune de Glazoué s'anime au quotidien et dispose d'un (01) appatam en matériaux précaires et d'un (01) hangar en matériaux définitifs. Les principaux acteurs de ce marché proviennent des zones de Glazoué centre, Aklampa, Houin, Hoco, Gbanlin Hansoe, Gbanlin Fifadji, Lagbe, Afoya et Doho. Ce marché fournit à ses usagers les produits de toutes sortes notamment vivriers. Il est animé majoritairement des groupes socio-ethniques tels que les Mahi, les idaasha,

❖ **Marché Sowé**

Le marché de Sowé s'anime tous les 07 jours (hebdomadaire) comme celui de Glazoué centre (Gbominan). Il dispose comme infrastructures de deux (02) appatams en matériaux précaires et de 00 hangar. Il connaît la présence des populations venues de tous les hameaux de l'arrondissement, de la commune. Les produits échangés sont surtout les produits vivriers que les grossistes viennent acheter pour les revendre dans les marchés régionaux.

❖ **Marché Ayédé**

Le marché de Ayédé s'anime tous les 07 jours (hebdomadaire) et ne dispose d'aucune infrastructure. Ses usagers viennent des localités de Ibyem, Okpataba, Sokponta, akouègba qui s'installent à l'air libre. Les produits échangés sont surtout les produits vivriers que les grossistes viennent acheter pour les revendre dans les marchés régionaux.

❖ **Marché Yagbo**

Le marché de Yagbo est situé dans l'arrondissement de Ouèdèmè dans le village de Yagbo. Il s'anime tous les jours mais l'affluence des externes est remarquée tous les 07 jours (hebdomadaire) et dispose de 07 équipements en matériaux précaires, de 00 en matériaux définitifs et 07 hangars pour 15 places. Ses usagers viennent des localités de Glazoué, Aklampa, Savalou. Les produits échangés sont surtout les produits vivriers que les grossistes viennent acheter pour les revendre dans les marchés régionaux.

❖ **Marché de Thio**

Situé dans l'arrondissement de Thio dans le village de Thio, le marché de Thio s'anime tous 07 jours (hebdomadaire). Il dispose en termes d'infrastructures de 06 matériaux précaires, de 02 en matériaux définitifs et 06 hangars pour 26 places. Il est spécialiste des produits vivriers et alimente toutes les localités au niveau du département des collines, ceux du nord et du sud Bénin étant donné qu'il est situé au bord de la RNIE2.

❖ **Marché de Agouagon**

Situé dans le village Agouagon dans l'arrondissement de Thio, le marché de Agouagon s'anime tous les dimanches (hebdomadaire). En termes d'infrastructures, il dispose de 49 appatams en matériaux définitifs, de 49 hangars pour 349 places. Les infrastructures en matériaux précaires font progressivement leur apparition vue l'importance croissante des usagers de ce marché. Il alimente les localités du département. Son rayonnement s'étend dans tout le Bénin. Il est spécialiste de produits vivriers.

❖ **Marché de Goto**

Le marché de Goto est situé dans l'arrondissement de Ouèdèmè dans le village de Goto. Il s'anime tous les jours mais l'affluence des externes est remarquée tous les 07 jours (hebdomadaire) et dispose de 07 équipements en matériaux précaires, de 04 en matériaux définitifs et 04 hangars pour 16 places. Ses usagers viennent des localités de Glazoué, Aklampa, Savalou. Les produits échangés sont surtout les produits vivriers que les grossistes viennent acheter pour les revendre dans les marchés régionaux.

3.1.2. Marchés régionaux

La commune de Glazoué compte trois marchés régionaux à savoir le marché de Aklampa, de Sowingnandji et celui de Ouèdèmè.

❖ **Marché de Aklampa**

Situé dans l'arrondissement d'Aklampa dans le village Allawenonsa, le marché d'Aklampa s'anime tous les 05 jrs. Il dispose de 25 infrastructures en matériaux précaires et de 09 hangars. Il fait partie des marchés fournisseurs de produits vivriers au marché international de Glazoué. Les usagers du marché viennent des autres localités de la commune notamment Assanté, Ouédèmè, Hoco, Houin des communes de Savalou, de Bantè surtout de la localité de Gouka. La figure 2 montre les hangars et apatams réalisés sur l'aire d'animation du marché de Aklampa.

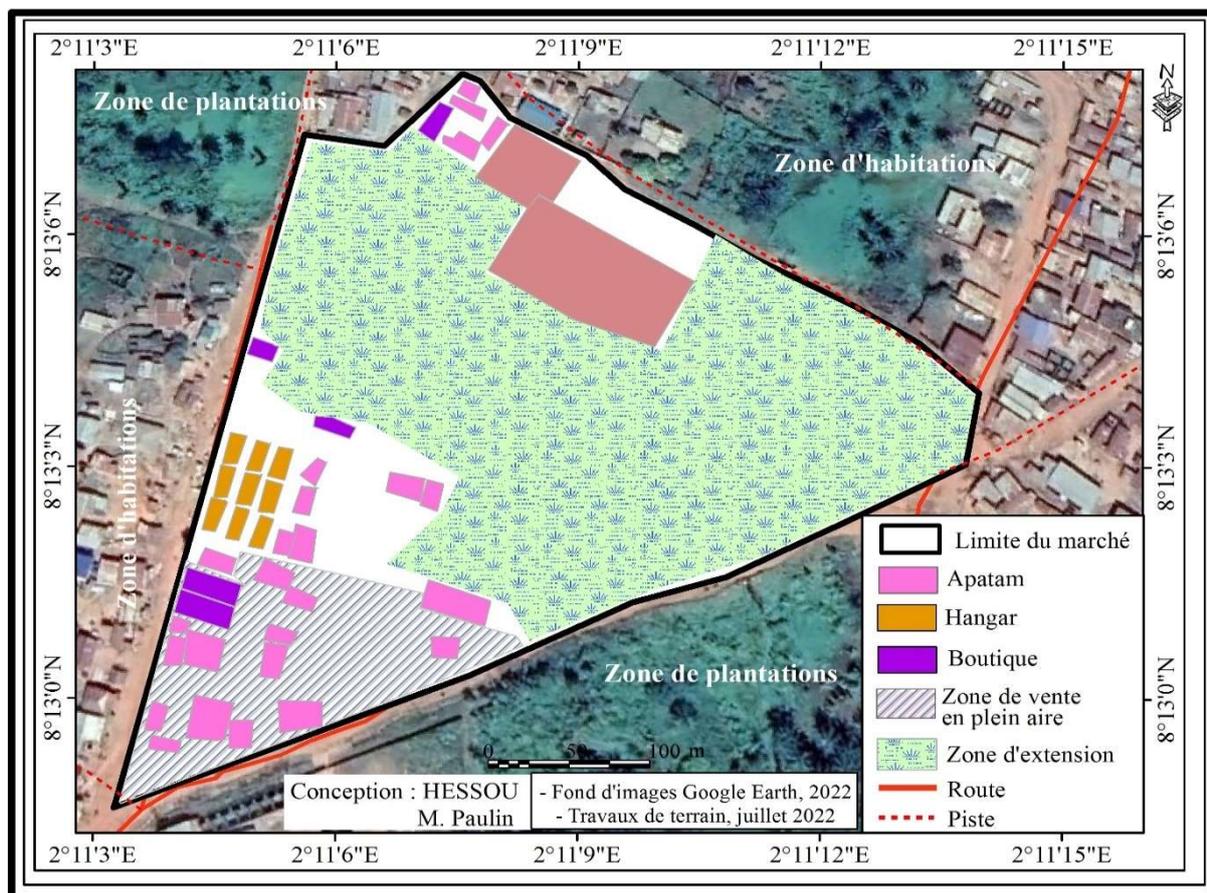


Figure 2 : Plan de masse du marché de Aklampa dans la commune de Glazoué

L'analyse de la figure 2 montre que le marché de Aklampa dispose au tant d'équipements définitifs que précaires composés de hangars en nombre limités. Les modules de boutiques sont au nombre de 04. Ce marché dispose d'une zone de vente en plein air où les marchands en grand nombre restent pour livrer leurs marchandises. Ces lieux de vente permettent aux marchands d'exposer leurs différents produits pour la vente afin de s'acquitter à la fin de la journée ou à la fin du mois de leur droits de places. La spécificité de ce marché se trouve dans la vente des produits vivriers notamment le maïs, et des produits maraichers.

❖ **Marché de Sowiandji**

Le marché de Sowiandji est le dernier grand marché de la commune de Glazoué situé au nord-ouest et à quelques kilomètres de Bantè. C'est le second marché de l'arrondissement d'Aklampa situé dans le village de Sowiandji. Il s'anime tous les mardis (tous les 07 jours) et dispose de 34 infrastructures en pailles. Il est l'un des greniers du marché central de Glazoué. Ce marché est traversé par une route nationale non revêtue comme le témoigne la figure 3.

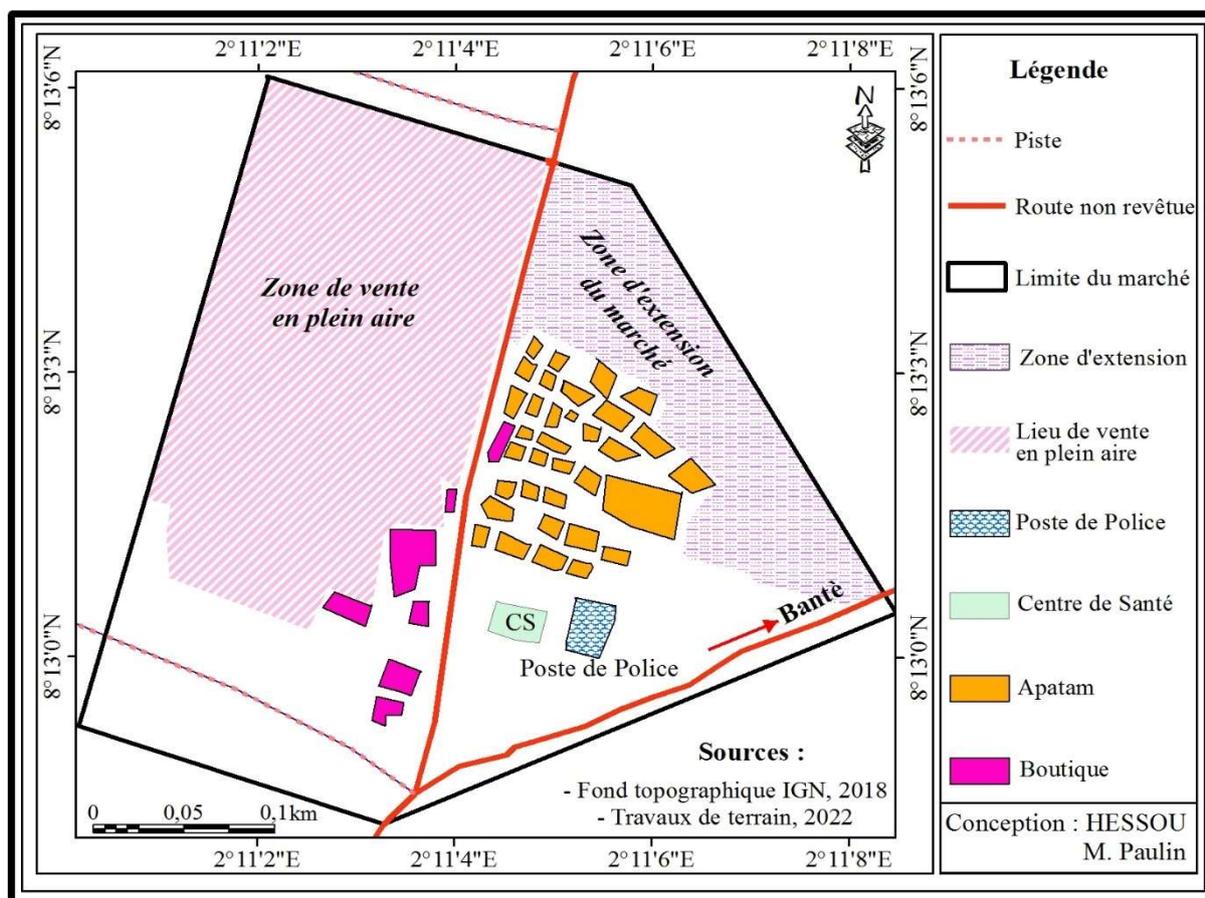


Figure 3 : Plan de masse du marché de Sowindji dans la commune de Glazoué

Ce marché dispose d’une vaste zone de vente en plein air de 07 modules de boutiques et des appartements de type précaire. Certains (appartements) servent pour la vente des produits vivriers et d’autres (boutiques et hangars) sont utilisés pour expositions des produits manufacturés.

❖ **Marché de Ouèdèmè**

Le marché d’Assanté est situé dans le village de Ouèdèmè et dont l’arrondissement porte le nom. Il s’anime tous les 07 jours et est bien fourni en infrastructures de matériaux précaires avec 17 paillettes et appartements vétustes et délabrés sans aucune garantie de sécurité humaine. Il ne dispose que 02 magasins de stockage des produits. Le marché dispose d’un module de latrines et de toilettes pour les usagers. On remarque que les boutiques et magasins appartiennent aux populations environnantes qui en tirent des ressources pour la satisfaction de leurs besoins. On peut trouver sur ce marché une plus grande partie des produits manufacturés (émaillés, boîtes de conserves, les tissus léssi, les équipements électroniques, etc..). La figure 4 présente le plan de masse dudit marché.

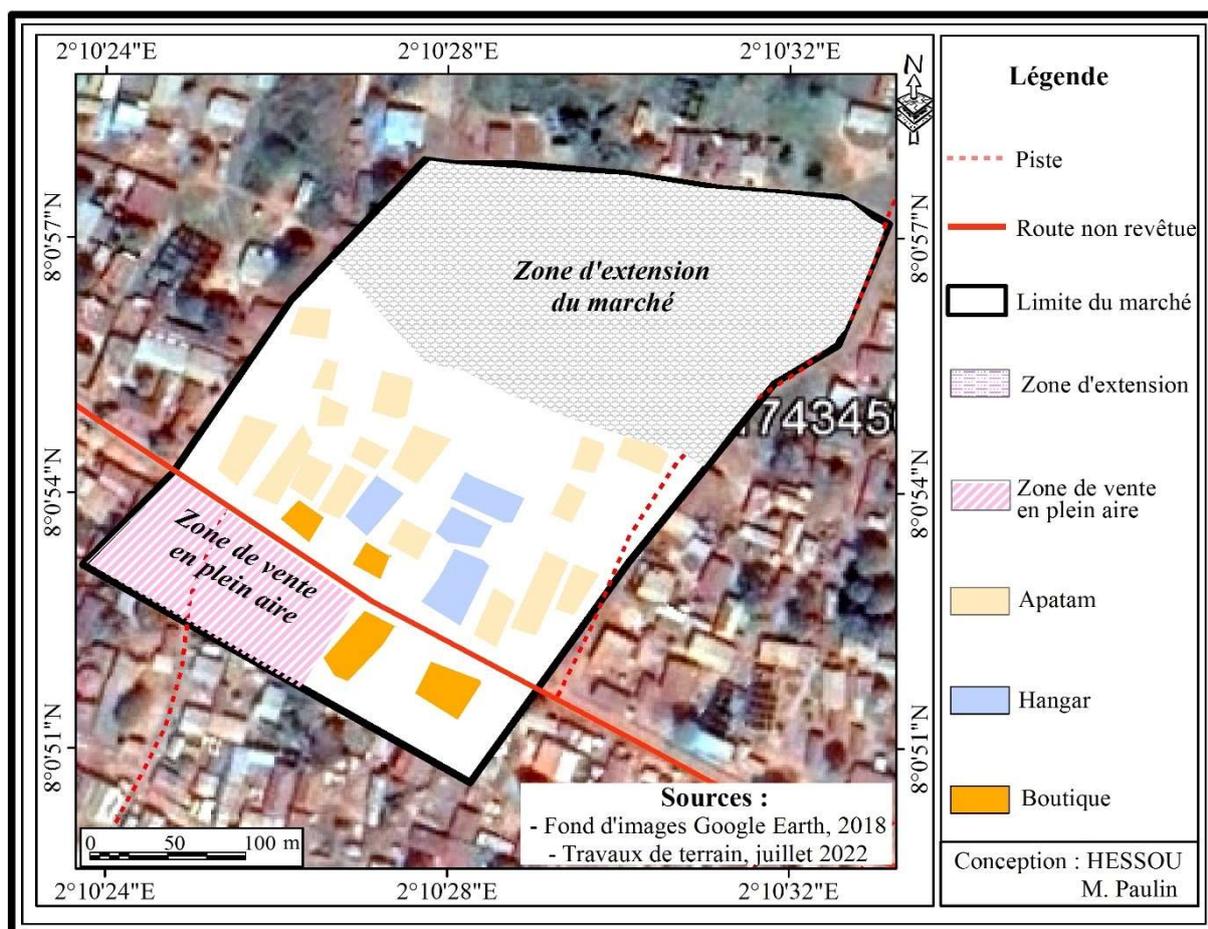


Figure 4 : Plan de masse du marché de Ouèdèmè dans la commune de Glazoué

Ce marché dispose d'une vaste zone de vente en plein air, de 04 modules de boutiques et de 17 apatams de type précaire. Ce marché dispose également d'une zone de vente en plein air traversée par une route nationale.

Marché international de Glazoué

Le seul marché international dont dispose les deux communes est le marché international de Glazoué classé 3^e au Bénin après les marchés de tokpa et Malanville. Ce marché international de Glazoué marque l'identité de la commune. De fait, le commerce est bien développé dans la commune avec la présence de plusieurs magasins et boutiques. Troisième grand marché du Bénin, le marché international de Glazoué est caractérisé par le commerce de produits vivriers agricoles et connecté à des marchés secondaires bien animés dans les arrondissements (Sowignandji, Aklampa) et bien d'autres des communes voisines. Ces marchés drainent l'essentiel des produits manufacturés et matériaux de construction dont ont besoin les populations pour leur consommation. Cependant, le commerce est détenu majoritairement par des commerçants d'origine étrangère qui contribuent au développement de la commune. Ce marché international de Glazoué a bénéficié d'un énorme potentiel de mobilisation de ressources pour sa reconstruction et son aménagement. Un effort est fait par la commune avec l'appui de ses partenaires dans la construction des boutiques et hangars (figure 5).



Figure 5 : Plan de masse du marché international de Glazoué construit en 2022

Source : Services techniques de la mairie de Glazoué

Le plan de masse de ce marché montre l'état actuel de construction du ce marché et le plan d'ensemble de la réalisation. Les jours de sa tenue, il réunit environ 12 000 usagers qui proviennent de divers horizons. Principal centre d'attraction, le marché de Glazoué a la particularité d'être un marché secondaire de collecte des produits des marchés primaires des autres communes du département. Il est aussi fréquenté par les marchands en provenance de nationalités diverses. Il s'agit des pays voisins comme le Togo, le Niger, le Nigéria et le Ghana. On y rencontre également des vendeuses et vendeurs de diverses régions méridionales (Bohicon, Cotonou, Porto-Novo) et septentrionales (Parakou, Djougou) du Bénin. De par sa taille et son poids économique, ce marché est un facteur d'intégration de l'économie communale à l'économie régionale et nationale.

La structuration spatiale du marché international de Glazoué (figure 54) montre qu'il est implanté entre deux (02) grands réseaux de transport (routier et ferroviaire) et couvre une superficie totale de 64 514 m². Cette superficie regroupe celle de l'actuel marché (Site A) : 31 664 m² et celle du site d'extension (Site B) : 32 850 m². La planche 1 à travers les photos 1 et 2 montre le nouveau visage du marché de Glazoué nouvellement reconstruit.



Planche 1 : Nouveau visage du marché de Glazoué nouvellement reconstruit

Prise de vues : Hessou, juillet 2022

Le marché de Glazoué a une vocation de grand centre de commerce de gros de produits vivriers. L'essentiel de sa clientèle provient de divers horizons. Une fois aménagé ce marché va renforcer le réseau routier pour faciliter l'écoulement des produits agricoles et artisanaux et la valorisation des sites touristiques. Mais avant les travaux de ce marché n'était pas aussi attrayant. La planche 2 rappelle le visage du marché de Glazoué avant sa reconstruction.



Photo 3 : Vue partielle des hangars et apatams du marché de Glazoué avant sa reconstruction



Photo 4 : Animation du marché de Glazoué avant sa reconstruction

Planche 2 : Visage du marché de Glazoué avant sa reconstruction

Prise de vues : Hessou, juillet 2022

L'observation des photos 3 et 4 montrent que ce marché avant sa reconstruction disposait de quelques hangars et des apatams. L'animation dans ce marché était un peu bruyante et inorganisée. Mais actuellement ce marché international de Glazoué constitue un grand centre d'échanges entre plusieurs pays de la sous-région dans un cadre convivial et attrayant. La figure 6 présente la répartition spatiale de ces marchés dans le milieu de recherche.

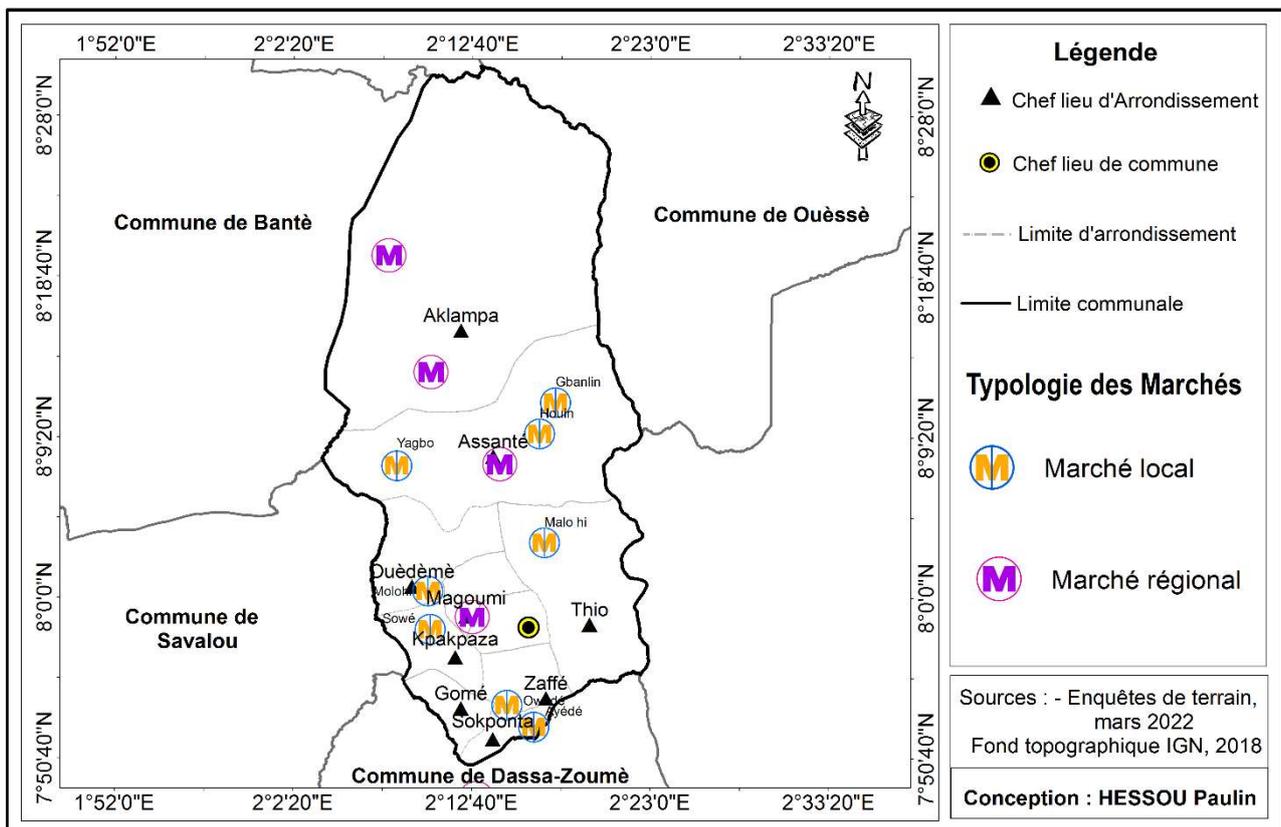


Figure 6 : Répartition spatiale des principaux marchés du milieu de recherche

L'analyse de la figure 6 montre la spatialisation des principaux marchés du milieu de recherche. Le nord du milieu est moins équipé en marché que le sud et le centre. Mais au-delà de ces marchés, il existe bien d'autres marchés dont le rayonnement est très faible et qui sont constitués exclusivement que de marchés de nuit.

3.2. Apports socio-économiques des marchés de la commune de Glazoué

Les marchés de la commune de Glazoué constituent de potentielles sources du développement économique et de l'amélioration des conditions de vie des populations et surtout pour le financement du développement à la base.

3.2.1. Implication sociale des revenus des marchands

Les revenus issus de leurs activités commerciales ont apporté beaucoup de changement dans la vie des acteurs qui investissent notamment dans l'achat de terrain, la construction de maisons. En général, les nombreux besoins urgents font qu'il serait très délicat de prouver avec exactitude absolue les montants dépensés par l'un ou l'autre des acteurs dans tel ou tel domaine de la vie puisque ses sources de revenus sont variées et il ne dispose pas pour chaque catégorie d'une caisse spéciale ou d'un cahier d'hierarchisation des dépenses. Les figures 7,

8, 9 et 10 présentent les différentes utilisations faites des revenus issus de leur commerce pour chaque acteur.

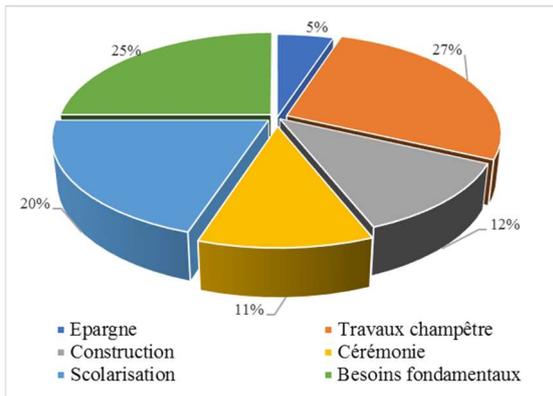


Figure 7 : Répartition des revenus des producteurs

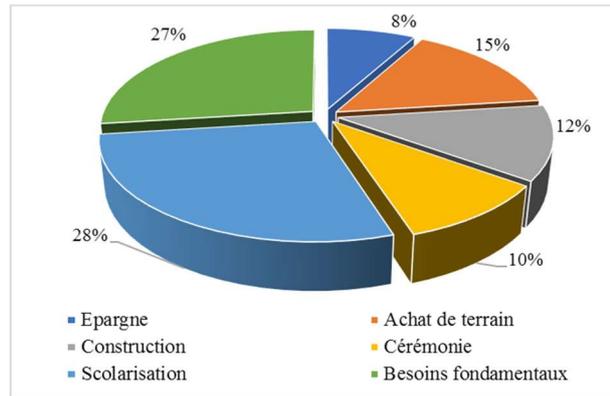


Figure 8 : Répartition des revenus des grossistes et semi-grossistes

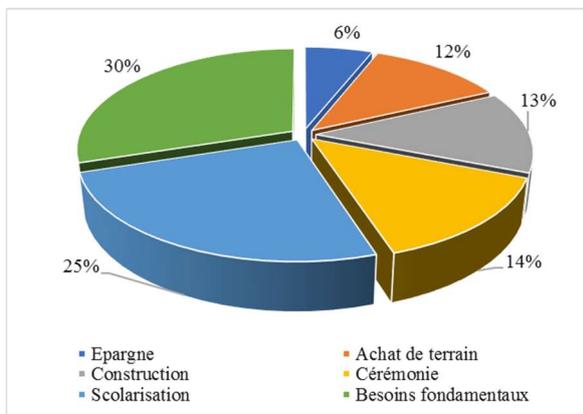


Figure 9 : Répartition des revenus des détaillants

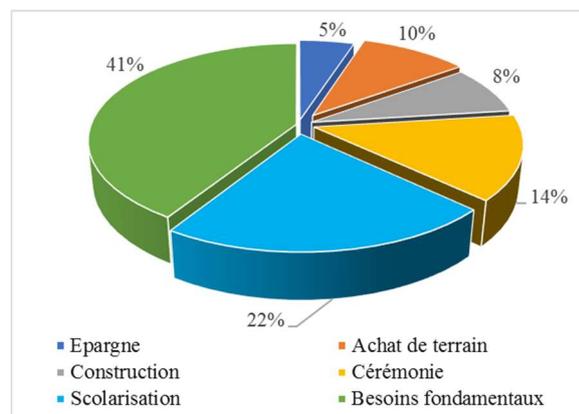


Figure 10 : Répartition des revenus des courtiers

Sources : Enquêtes de terrain, mars 2022

De l'analyse de la figure 7 il ressort que 25 % des producteurs utilisent leurs revenus pour satisfaire les besoins fondamentaux. En effet, ils sont destinés aux achats des fournitures scolaires de la progéniture et à payer les soins de santé de la famille ; 5 % épargnent leurs revenus pour élargir leur propre capital, 27 % sont destinés pour les travaux champêtres (ils sont utilisés pour l'achat des intrants (engrais, semences, insecticides...) et servent à payer la main d'œuvre des ouvriers), 12 % pour la construction. Notons également que 11 % des producteurs affectent leurs gains aux cérémonies. La figure 8 traduit la répartition des revenus des grossistes et semi-grossistes. Il ressort que les grossistes et semi-grossistes orientent 5 % de leur revenu dans l'épargne, 14 %, dans les cérémonies (dote, mariage, soutien aux églises et centres de cultes...) et 27 %, pour régler les besoins fondamentaux (la santé, l'alimentation, les droits d'écolage...), et 10 % des revenus pour l'achat de biens mobiliers. La figure 9 montre les différentes utilisations des revenus des détaillants. Il est à noter que 30 % des revenus sont utilisés pour les besoins fondamentaux, 12 % pour les achats de terrain, 13 % pour les constructions de maison, 14 % pour les cérémonies et 25 % pour la scolarisation des enfants. Selon 41 % des courtiers, leurs revenus sont destinés aux besoins fondamentaux, 5 % déclarent épargnés, 8 % investissent dans la construction, 14 % dans les cérémonies, 22 % dans la scolarisation et 10 % dans l'achat de terrain.

3.2.2. Implications économiques des infrastructures marchandes au budget de la mairie

Cette implication est évaluée à travers les recettes générées par les marchés dans la commune de Glazoué et aux taux de contribution des marchés et des infrastructures au budget de la commune de Glazoué.

3.2.2.1. Recettes générées par les marchés dans la commune de Glazoué

Les recettes générées par les marchés dans la commune de Glazoué sont très considérables. Ces recettes proviennent des droits de place sur marché, des taxes sur hangar et des loyers boutiques collectés dans la commune selon le tableau II.

Tableau II : Recettes (FCFA) générées par les infrastructures marchandes dans la commune de Glazoué de 2012 à 2021

Années	Droit de place sur marché	Taxe sur Hangar	Loyer	Total
2012	40720250	89660850	1435000	131816100
2013	41915144	9016450	1515000	52446594
2014	37495550	8840950	2145000	48481500
2015	44632825	9201025	1870000	55703850
2016	51508200	9968500	4207000	65683700
2017	50981300	9829800	4805980	65617080
2018	49630000	11468900	5120800	66219700
2019	46296878	9704500	5151900	61153278
2020	58362818	12862700	10331900	81557418
2021	69134609	10221000	20039100	99394709

Source : Compte administratif de la mairie de Glazoué, mars 2022

L'examen du tableau II révèle que sur la décennie considéré la commune de Glazoué a enregistré 728 073 929 F CFA pour les droits de places, les taxes sur hangar et les frais de loyer. Les recettes les plus élevées sont réalisés en en 2012, 2020 et 2021 soit respectivement 131 816 100 F CFA, 81 557 418 F CFA et 99 394 709 F CFA. On constate donc que les recettes des deux dernières années ont été considérablement améliorée.

3.2.2.2. Taux de contribution des marchés et des infrastructures au budget de la commune de Glazoué

Le taux de contribution des marchés au budget de la commune de Glazoué permet aux autorités locales d'entreprendre plusieurs actions de développement. Le tableau III compare le montant des taxes perçues dans les marchés au budget de la mairie de 2012 à 2021.

Tableau III : Contribution des taxes perçues sur les marchés et les infrastructures routières au budget de la mairie de Glazoué

Années	Taxes perçues cumulées en francs CFA	Budget de la mairie en francs CFA	Contribution au budget en %
2012	131816100	708800000	18,59707957
2013	52446594	710500000	7,381645883
2014	48481500	724550000	6,691256642
2015	55703850	740050000	6,631016011
2016	65683700	850800000	6,908256205
2017	65617080	1105879000	5,44143152

2018	66219700	1106075000	5,07012997
2019	61153278	1185880000	4,115626969
2020	81557418	1325975000	5,719414295
2021	99394709	1425876000	6,513944056
Total	728 073 929	9 884 385 000	7,36

Source : Compte administratif de la mairie de Glazoué, mars 2022

L'analyse de ces revenus permet de constater que les recettes ont baissé de 2012 à 2014 puis rester plus ou moins stable entre 2015 et 2018. Au cours des trois dernières années, ces recettes vont croître pour atteindre 99 394 709 F CFA. Dans l'ensemble ces recettes ont contribué à 7,36 % au renforcement du budget de la municipalité avec une moyenne annuelle de 7,81 %. En définitive, la présence des infrastructures marchandes est importante pour le développement de la commune de Glazoué.

IV. DISCUSSION

Dans la commune de Glazoué, on note 08 marchés locaux et de 04 marchés régionaux. Les recettes générées varient d'un marché à un autre. Sur la décennie considérée la commune de Glazoué a enregistré 728 073 929 F CFA pour les droits de places, les taxes sur hangar et les frais de loyer. Ces résultats sont similaires à ceux obtenus par R. D. Koumagnon (2023, p. 10) qui a constaté dans sa recherche portant sur les marchés et enjeux de développement local dans les communes du département de l'Ouémé, que les marchés, dans les communes du département de l'Ouémé se classent en deux catégories : les marchés régionaux et les marchés locaux ; 71,48 % de ceux-ci sont gérés par les communes et le reste, par le pouvoir traditionnel. De 2002 à 2021, les recettes générées varient d'une commune à une autre. Ainsi, par exemple, sur les marchés de Ouando et de Hozin il est mobilisé respectivement 951 245 765 et 34 907 091 FCFA par an. De même, les résultats obtenus corroborent bien ceux de S. Zannou *et al.*, (2022, p. 56). En effet, ces auteurs, ont montré à travers une publication scientifique intitulé Aménagement et gestion des infrastructures marchandes dans la commune de Ouinhi au Bénin, que de 2016 à 2020, la contribution moyenne des recettes marchandes aux ressources propres de la Commune est évaluée à 12 %. C. A. Gomez (2020, p. 56) a obtenu les mêmes résultats aussi. Selon lui, la contribution financière des recettes des infrastructures marchandes aux ressources propres mobilisées par la commune de Savalou au Bénin reste très faible avec un taux de 9,40 %.

V. CONCLUSION

La présente étude est une contribution à une meilleure connaissance du rôle socio-économique des marchés de la commune de Glazoué. Les enquêtes de terrain et l'analyse des résultats ont permis de relever les principaux produits commercialisés dans les marchés tels que les produits manufacturés, vivriers, maraîchers et fruits, d'élevage et artisanaux ainsi que les mets cuits.

L'existence des marchés locaux et régionaux permet aux populations villageoises de mettre en valeur les produits agricoles et d'obtenir d'importants revenus. Ainsi, les acteurs des marchés sont notamment les producteurs, les grossistes, les semi-grossistes, les détaillants et les prestataires de services ou courtiers. Le développement de la commune est financé à travers l'apport des différentes sources de mobilisation de recettes dans le budget communal. Dans cette commune, les marchés participent à environ 7,36 % de la mobilisation de ces ressources. Quoique minime, leur participation reste indispensable au regard de la fréquence de leur contribution à la mobilisation des ressources. En effet, les taxes se perçoivent à chaque jour de marchés mais aussi à la fin du mois pour les hangars, les boutiques et les magasins mis en location. C'est dire donc que ces fonds contribuent quasi hebdomadairement à alimenter les caisses de la commune. Les investissements au niveau de la commune sont planifiés et prennent en compte l'apport de toutes les sources de financement au budget.

REFERENCES

- [1]. ADJEBIN Roméo, FANGNON Bernard, GIBIGAYE Moussa, 2012, Contraintes à la contribution du marché de la ville de Dassa- Zoumè dans le développement local au Bénin. In Les Cahiers du CBRST, 1 :70-87
- [2]. AGOSSOU Lazare, (2015) : Réseau des marchés dans la commune d'Akpro-Misséréte. Mémoire de maîtrise de géographie, UAC / FLASH / DGAT, 88p

- [3]. AICHEOU Dossa Alfred 2017, Marchés de produits agricoles vivriers du département de l'Atlantique au sud du Bénin : Fonctionnement, Implications économiques et spatiales, Thèse de Doctorat de Géographie, EDP/FLASH/UAC, 315 p.
- [4]. DOSSOU GUEDEGBE Odile, GNELE José, DANSOU Comi Serge, QUENUM Iréné, HOUNSOUNOU Julio et KPOSSA François, 2019, Cotonou : émergence d'une ville polycentrique, acte final colloque LATEED, Université d'Abomey-Calavi, ISBN : 978-99982-920-6-2, pp. 326-347
- [5]. GOMEZ COAMI Ansèque, 2020, Infrastructures Marchandes et Financement du Développement de la Commune de Savalou, Bénin, International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT), ISSN : 2509-0119, Vol. 22 No. 2 Septembre 2020, pp. 357-366.
- [6]. IROTORI Y. Alfred, ADÉGNANDJOU Josias, ODJO Mounirou, Tenté Brice 2019, importance socio-économique des marchés locaux dans le développement de la commune d'Allada, acte final colloque LATEED, Université d'Abomey-Calavi, les 9, 10 et 11 octobre 2019, ISBN : 978-99982-920-6-2, pp. 831-842
- [7]. KOUMAGNON Dagbégnon Raymond, 2023, Marchés et enjeux de développement local dans les communes du département de l'Ouémé (sud-est du Bénin), Thèse de doctorat unique en Géographie, Université Abomey-calavi, 368 p.
- [8]. KOUMAGNON D. Raymond, VIGNINOUE Toussaint, 2019, Relations et importances socioéconomiques des marchés de la commune de Dangbo (sud-est du Bénin), Revue de Géographie du Bénin Université d'Abomey-Calavi (Bénin), Volume thématique, décembre 2018, ISSN 1840-5800, pp. 175-191.
- [9]. ZANNOU Sandé et TCHAOU Sèvègni Brice, (2022) : Aménagement et gestion des infrastructures marchandes dans la commune de Ouinhi au Bénin, International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT), ISSN : 2509-0119, Vol. 32 No. 2 May 2022, pp. 56-68.
- [10]. ZANNOU Sandé (2014) : Gouvernance locale et stratégie de développement dans les communes du plateau au sud-est du Bénin / Thèse de Doctorat unique, FLASH/UAC, 288 p.