

Réseau Des Marches De La Commune De Lokossa

AISSI Jean-Roitinos¹, Arène DONOUVI², MONTCHO Bruno³.

¹Département de Géographie et Aménagement du Territoire (DGAT), Université d'Abomey-Calavi (UAC), Bénin

²Département de Sociologie-Anthropologie (DS-A), Université d'Abomey-Calavi (UAC), Bénin

*Correspondance : aissirockfeller@gmail.com



Résumé – A l’instar de la plus part des villes béninoises, l’agriculture est l’activité qui domine dans la ville de Lokossa. Elle produit une richesse subséquente à ceux qui s’y adonnent. La production agricole est partagée généralement en deux catégories : Une qui est destinée à la subsistance familiale et la seconde destinée à la vente sur les marchés. Le marché est perçu comme un lieu de transaction entre les producteurs et acheteurs. Il n’est plus à démontrer qu’à cette ère de décentralisation, le marché joue un rôle important dans le développement économique des localités. Cependant beaucoup de problèmes entravent l’essor de ces marchés.

La démarche méthodologique utilisée est basée sur la recherche documentaire, les travaux de terrain que constituent les enquêtes auprès des usagers, un guide d’entretien pour les autorités politico-administratives et les personnes ressources. Les observations sur le terrain. L’analyse et l’interprétation des données, une mission de reconnaissance de terrain, un contrôle du milieu d’étude.

L’analyse des différents problèmes et contraintes a permis de proposer des approches de solutions dont un plan de réhabilitation suivi de nouvelles méthodes de gestion et d’entretien de tous les dispositifs devant faciliter les échanges au sein des marchés de Lokossa, seul moyen de sa véritable contribution au développement local. Sur une population de 77065 habitants, 40111 habitants sont ruraux ce qui justifie que la population de la commune de Lokossa est majoritairement rurale. Les commerçants qui fréquentent les différents marchés de la commune sont à 80 % satisfaits de leurs revenus

Mots clés – Lokossa, réseau, marché, production agricole, échanges.

Abstract – Like most Beninese towns, agriculture is the dominant activity in the town of Lokossa. It produces subsequent wealth for those who engage in it. Agricultural production is generally divided into two categories: one for family subsistence and the second for sale on the markets. The market is seen as a place of transaction between producers and buyers. It is clear that in this era of decentralisation, the market plays an important role in the economic development of localities. However, many problems hinder the development of these markets.

The methodological approach used is based on documentary research, fieldwork consisting of user surveys, an interview guide for political and administrative authorities and resource persons. Field observations. Analysis and interpretation of data, a field reconnaissance mission, a check of the study environment.

The analysis of the various problems and constraints made it possible to propose solutions, including a rehabilitation plan followed by new management and maintenance methods for all the facilities that should facilitate exchanges within the Lokossa markets, the only way to make a real contribution to local development. Out of a population of 77065 inhabitants, 40111 inhabitants are rural, which justifies the fact that the population of the commune of Lokossa is mainly rural. Traders who frequent the various markets of the commune are 80% satisfied with their income

Keywords – Lokossa, network, market, agricultural production, exchanges

I. INTRODUCTION

La répartition des marchés, du point de vue géographique est forcément très variable d’une ville à l’autre selon la morphologie de la ville (contrainte de site plus ou moins importante), le type d’urbanisation, les politiques foncières mises en œuvre, etc. La

répartition des marchés sur le territoire de la localité est aussi tributaire de la facilité de circulation des marchandises et des commerçants : elle est donc intimement liée au développement du réseau routier. Ajouter à cela le croisement de l'analyse typologique des marchés avec leur mode de répartition spatiale sur le territoire de la localité fait apparaître les facteurs d'équilibre ou de déséquilibre dans le réseau des marchés. Le marché joue un rôle capital dans la vie économique et sociale des pays africains et particulièrement au Bénin.

Dans la satisfaction des besoins des populations, l'importance des marchés a déjà fait l'objet de plusieurs recherches sur toute l'étendue du territoire national.

Selon Gonzallo (1986), les relations sociales constituent un stimulant aux échanges, à l'organisation des marchés et un poids dans le maintien des vieilles entités politiques traditionnelles.

Ces marchés se tiennent en des lieux nodaux que l'on appellera des places centrales. Il ya un lien très étroit entre le gabarit d'un marché et son rayonnement géographique. ». On comprend clairement de ces idées que plus le marché à de monde, plus sa zone de rayonnement est vaste, donc joue un rôle pour le développement. L'évolution des activités d'échanges a suscité l'émergence de réseau de marchés de nouvelles générations Govo (2008).

❖ Présentation du cadre de l'étude

La Commune de Lokossa située au Nord – Ouest du Département du Mono entre 6°33'52'' et 6°48'25'' Latitude Nord, et entre 1°32'46'' et 1°52'25''Longitude Est. La commune de Lokossa est l'une des six (06) subdivisions administratives que compte ce Département. Elle couvre une superficie de 260 km², ce qui représente 16% de la superficie du Mono (1605km²) et 0,23% de la superficie totale du Bénin (112.622km²).

Limitée au Nord par la Commune de Dogbo dans le Couffo, au Sud par les Communes d'Athiémé et de Houéyogbé, à l'Est par celle de Bopa et à l'Ouest par le territoire togolais.

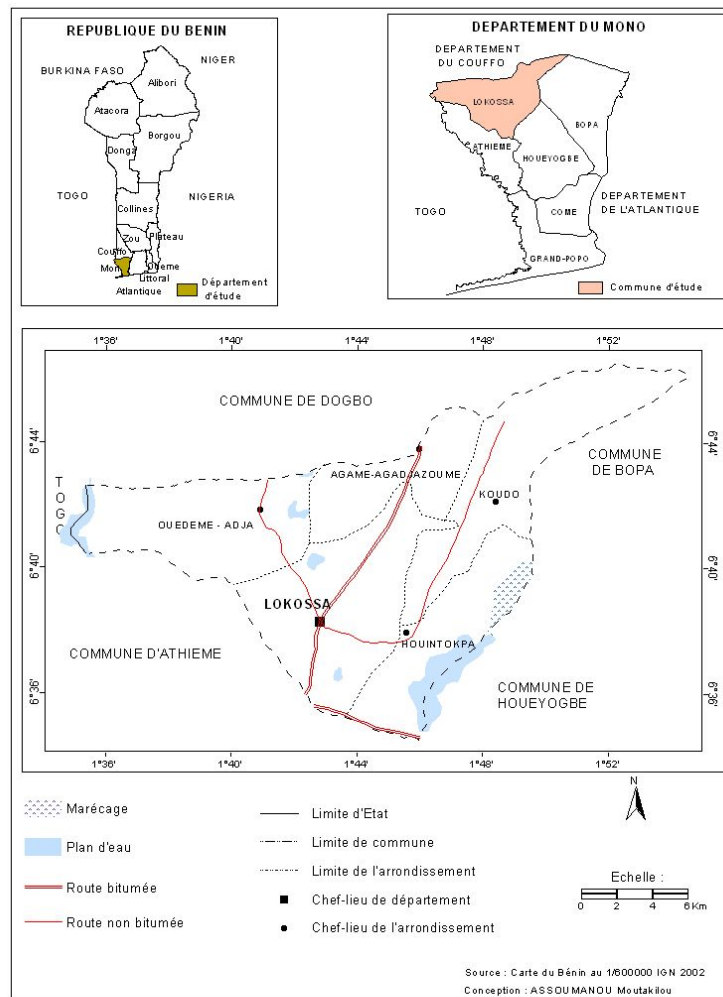


Figure n°1 : Découpage administratif de la commune de Lokossa

II. MATERIELS ET METHODES

2.1. Matériels et outils de collecte des données

Pour réaliser ce travail, le matériel nécessaire a été :

- Des questionnaires et des guides d'entretien pour recueillir les informations sur les relations entre les marchés de la commune et leur inter relation avec les marchés avoisinant.
- Des cartes topographiques.
- Un ordinateur pour la saisie et le traitement des données.
- Appareil numérique pour la prise des photos.

2.2. Méthodes

La méthodologie adoptée pour effectuer les travaux de recherche s'appuie sur la bibliographie disponible dans les centres de documentation des organismes spécialisés et des institutions publiques, sur les enquêtes de terrain et les analyses des résultats.

2.2.1. Recherche documentaire

Cette phase a permis de recenser, de consulter les études antérieures qui ont abordé certains aspects du thème. Bref, elle a permis de faire le point des connaissances et des concepts relatifs à la thématique.

2.2.2. Travaux de terrain

Les travaux de terrain se sont déroulés en deux phases : une phase observatoire et une phase d'enquêtes proprement dites pour la collecte des données.

➤ Echantillonnage

En tenant compte de la diversité des informations à recueillir et de la multiplicité des acteurs, il a été considéré comme population d'étude l'ensemble des acteurs directs et indirects des marchés de la commune de Lokossa, il a été identifié trois (3) groupes cibles :

- **les usagers** des marchés (agriculteurs, pêcheurs, transformateurs, commerçants, consommateurs) ;
- **les autorités à divers niveau** (Maire, chef d'arrondissement, chef de village, membre du comité de gestion des marchés, cadres des services concernés) ;
- **les personnes ressources** (notables, dignitaires).

Deux méthodes ont été utilisées pour constituer l'échantillon de l'étude : il s'agit du choix raisonné qui a permis de faire la typologie des acteurs du secteur d'étude et de sélectionner les zones de déroulement des enquêtes et du choix aléatoire pour la sélection des enquêtés au sein de chaque catégorie d'acteurs.

Les effectifs variant par catégories d'acteurs, pour déterminer l'échantillonnage, compte tenu de l'importance de la population un taux de sondage de 5 % a été appliqué aux usagers. Les personnes ressources et les autorités locales ont été considérées dans leur intégralité à cause de leur faible effectif. Ces enquêtes ont permis de recueillir d'importantes informations sur chaque marché et différents sites.

Tableau I : Répartition des personnes enquêtées

CATEGORIES DES PERSONNES ENQUETEES	EFFECTIFS
Usagers du marché	154
Autorités administrative	6
Services techniques de la mairie	8
Personnes ressources	10
Ménages	20
Total	198

Source : Enquête de terrain, juillet-août 2022.

2.2.3. Dépouillement, traitement des données et analyse des résultats

Un dépouillement minutieux des fiches d'enquêtes a été fait. Les résultats issus du dépouillement constituent une partie de la base de données à exploiter. Les données statistiques recueillies à la mairie, à l'INSAE et sur le terrain ont complété cette base de données. C'est à partir de cette base de données que le traitement des données et l'analyse des résultats ont été faits.

Le logiciel Word a été utilisé pour la saisie des textes, Excel pour le traitement des données et l'élaboration des graphiques et tableaux et ArcView pour la réalisation des cartes.

2.3. Genèse et historique des marchés

Le rassemblement de quelque petit nombre de personnes et les échanges commerciaux entre eux ont conduit plus tard à la création du marché de Lokossa et compte tenue de l'accroissement naturel de la population, naît plus tard pratiquement dans

les mêmes conditions les marchés des arrondissements. Il y a des échanges de divers produits entre ces marchés et le marché central et entre le marché central et les marchés de la région.

2.3.1. Genèse

A l'instar des marchés africains, les marchés de Lokossa, sont créés. Les raisons qui sou tendent ces créations sont de divers ordres. On a : Pour les marchés des arrondissements, l'éloignement du marché central, l'obligation de faire des transactions, l'accroissement naturel de la population. Pour le marché central, vu son statut et vu la position géographique de Lokossa, facilite les transactions à l'interne et à l'externe de la commune et prend d'ampleur, à cause de sa fréquentation et du taux considérable de la population. Il est assorti qu'un marché ne se décrète pas, il se crée juste quand le besoin se fait vraiment sentir. Ainsi donc, on ne pourra conséquemment pas donner leur date de création. Il est à retenir que la création de ces marchés remonte à l'époque précoloniale et que ces marchés ont connu un essor considérable.

2.4. structures et organisation des marchés

2.4.1. structure et caractéristique des marchés

La forme organisationnelle des marchés a révélé que les marchés de la commune de Lokossa, n'ont pas les mêmes formes architecturales ni les mêmes structures pendant que d'autres sont un peu modernisé, il y en a qui ont gardé leur ancienne forme.

a-/ le marché de Koudo

Créé vers 1960, par l'installation d'un moulin sur le site, le rassemblement des riverains sur ce site a donné progressivement la naissance du marché ABLODE de Koudo, ABLODE pour signifier l'indépendance puisque c'est dans la période des indépendances que le marché prit réellement naissance par l'intronisation d'un vodoun dans le marché par le collectif des sages présidé par Mr MINTINHO Dagbo. Le marché local s'agrandit avec le temps et s'animaient tous les cinq (05) jours mais après une sérieuse sécheresse, la récolte étant mauvaise, le marché prit un coup et s'est éteint progressivement. Aujourd'hui il ne s'anime plus.

Situé dans l'arrondissement de Koudo, il est limité

- Au nord par le quartier Affohoué
- Au sud par le quartier Gnanwouihoué
- A l'est par le quartier Ahouassa
- A l'ouest par le quartier Bassa

Le marché Ablodé est sur un espace d'environ 5300.m². On y trouve deux (02) hangars et un appâtâme.

Il est à noter que le marché est délaissé du fait qu'il ne s'anime plus.

Les photos ci-dessous illustrent le marché.



Photos 1 : Illustration du marché de Koudo .

Prise de vue : Aïssi, juillet 2022.

La photo n°1 a) montre la plaque qui identifie le marché de Koudo, vu la vétusté de la plaque, on en déduit que l'espace de ce marché existe il y a longtemps.

La photo n°1 b) illustre un des deux hangars se trouvant sur le site. Ce hangar édifié normalement pour abriter les marchands, compte tenue de la non animation du marché, il sert de lieu de causerie ou de repos pour les riverains.

b-/ le marché de Houin

Le marché de Houin depuis sa création se situe sur son domaine et s'animaient bien auparavant. Comme tout autre marché, il a besoin pour son développement de l'appui de chaque villageois, ce qui d'ailleurs fait défaut. Quand bien même c'était une nécessité, un besoin qui s'est fait ressentir d'où l'idée de sa création. Au fil des ans le marché a bénéficié de la construction de hangars de certains projet notamment l'AGEFIB. Le grand problème reste la transaction à domicile des produits par vendeurs et acheteurs.

Le marché couvrait six (06) villages à savoir : Houin Tokpa, Houin Houédaho, Kessahouè, Véha, Dessa et Logbo. Ce marché devait avoir une énorme potentialité grâce aux poissons pêchés dans le lac Toho du village.

Il couvre un espace de 2500 m² environ, on y trouve six (06) hangars.

Tout comme Koudo, le marché de Houin ne s'anime pas.

Notre enquête de terrain nous a permis de savoir que c'est compte tenue de la mévente et surtout du nombre que fait la population et vu que Houin n'est qu'à cinq Kilomètres de Lokossa qu'il ne s'anime plus et que les transactions se font à la maison ou sur des points d'échange.

Il est limité à l'Est par l'Ecole maternelle Houin Tokpa, à l'Ouest par la caisse rurale pour le développement de l'environnement, au Sud par la voix principale et au Nord par la maison TCHEKE.



Photo 2 : Etat délaissé du marché de Houin.

Prise de vue : Aïssi, juillet 2022.

La photo 2 affiche l'état que présente le marché de Houin du fait qu'il ne s'anime plus. Ces hangars servent de lieu de repos pour les uns et de magasin pour d'autres, ce qui explique la présence des bois de coffrage à l'arrière-plan de la photo.

c- / Le marché de Ouèdèmè.

Comme son nom l'indique, le marché porte le nom de son arrondissement. Il couvre une superficie de 7500 m² environ.

Le marché de Ouèdèmè est limité

- Au nord par les locaux de l'arrondissement de Ouèdèmè
- Au sud par l'Eglise catholique du village
- A l'ouest par la Mosquée centrale de ouèdèmè
- A l'est par des maisons environnantes.

Il compte 53 appâtâmes et 28 hangars.

Il s'anime le lendemain d'Agamé soit la veille du marché central de Lokossa. Il n'est pas trop fréquenté.



Photo 3 : Exposition de produits dans le marché de Ouèdèmè.

Prise de vue : Aïssi, juillet 2022.

Les photos 3 illustre l'exposition de quelques produits agricoles échangés dans le marché de Ouèdèmè. Cette photo 3 montre quelques produits vivriers (maïs, haricot) et la farine de manioc (gari) dérivé du manioc.

d-/ Le marché d'Agamè.

Le marché Hounsounou Agboton d'Agamè plus important que les autres marchés secondaires et moins important que le marché secondaire de Lokossa, il est situé dans l'arrondissement d'Agamè juste au bord de la voie inter-état.

Il est limité :

- Au nord par le quartier Agomè
- Au sud par le quartier Assioffa
- A l'est par le quartier Lessa
- A l'ouest par la voie inter-état et le village Agbédranfo

Ne pouvant correctement pas décrire sa forme puisqu'il côtoie des maisons, il dispose d'une vingtaine de hangar et plusieurs appâtâmes. On y trouve en grande partie des produits vivriers ou des produits de première nécessité. C'est un marché nocturne qui s'anime tous les cinq jours. Il commence à s'animer à partir de 17 heures et prend fin vers deux(02) heures du matin.



Photos 4 : Vue du marché d'Agamè en journée.
Prise de vue : Aïssi, août 2022.

Ces photos montrent que le marché d'Agamè n'est pas diurne, il ne s'anime que les nuits.

La photo n°4a montre une marchande du marché exposant des produits.

La photo n°4b affiche un non-lieu d'animation du marché puisqu'elle présente juste une vendeuse d'orange et un client, seuls dans le hangar.

e-/ Le marché escale de Lokossa

Considéré comme le marché de l'arrondissement, il s'anime tous les jours (sauf le jour du marché central de Lokossa).

Localisé au bord de la Route Nationale, juste en face de la mairie, il est limité :

- au Nord par les maisons Kodjoh
- au Sud par le quartier Ahouamè
- à l'Est par le Collège d'Enseignement Général 1 de Lokossa
- à l'Ouest par la voie Inter-Etat et la Mairie de Lokossa

Il est réalisé sur une aire triangulaire couvrant 19a 90ca.

Dans le souci d'accroître les ressources budgétaires de la commune et de donner une image respectable à la commune, la Mairie a pris l'initiative de réhabiliter le marché qui est le premier centre commerciale le plus proche des visiteurs de la ville. La vision comprenait la transformation de ce lieu en un hyper marché de classe exceptionnelle. Mais faute de moyens suffisants, la commune s'est résolue à la construction des boutiques et de hangars. Il devra non seulement contribuer à l'accroissement des recettes de la commune mais aussi participera à son rayonnement.



Photos 5 : Illustration du marché escale de Lokossa en réhabilitation.
Prise de vue : Aïssi, août 2022.

La photo 5a présente la plaque illustrative du marché après sa réhabilitation.

La photo 5b montre une façade du visage que présentera le marché après sa réhabilitation. Ces photos montrent l'état flambant neuf du marché réhabilité.

2.4.2. Caractéristiques et structure du marché central de Lokossa

La commune de Lokossa étant le chef-lieu des départements du Mono et du Couffo, c'est un pôle économiquement attractif. Elle se compose d'une multitude de groupes socioculturels et offre un bel exemple d'intégration. Son marché draine un nombre considérable d'usagers et de biens tous les cinq jours.

Le marché (Nesto d'Almeida) est le marché le plus important de la commune.

Avec une superficie de 3 ha 57a 07ca, il est limité :

- A l'est par le quartier Glo- dokpa
- A l'ouest par le quartier Akodédjro
- Au sud par le quartier Sogbadji
- Au nord par l'Hôtel la Madeleine et le Foyer des Jeunes Filles de Lokossa

Il compte actuellement 76 hangars, 38 boutiques et beaucoup d'appâtâmes etc.

Il est considéré comme la deuxième source de revenu de la commune.



Photos 6 : Illustration du marché central de Lokossa.

Prise de vue : Aïssi, août 2022.

La photo 6a témoigne de la disposition des nouvelles boutiques construites pour ceinturer le marché.

La photo 6b montre quelques hangars construits dans le marché.

La photo 6c illustre une vendeuse sous un appâtâme de fortune implanté dans les allées.

La photo 6 témoigne de la disposition anarchique qui caractérise l'implantation des infrastructures marchandes dans les allées réservées à la circulation.

2.5. Organisation

2.5.1. Gestion des marchés

La création d'un marché n'émanant pas souvent d'un décret administratif, sa gestion est assurée par des autorités traditionnelles. Et de nos jours à cette gestion traditionnelle vient s'ajouter une gestion administrative. Ainsi donc on a une gestion traditionnelle assurée par des structures traditionnelles et une gestion administrative, une structure mise sur pied par les autorités administratives.

2.5.2. Animation des marchés de Lokossa

La plupart des marchés de la commune de Lokossa, commence à s'animer les matins. Vers 10h déjà, ils commencent à s'animer et prirent fin vers 22h à l'exception du marché d'Agamè qui est nocturne et qui commence vers 17h pour finir de

s’animer vers 02h du matin. Ces différentes animations sont liées à plusieurs facteurs. Tous les usagers des marchés connaissent les jours d’animation de tous les marchés.

a- Périodicité de marchés

L’animation des marchés de Lokossa est enregistrée dans le tableau II ci-dessous.

Tableau II : Répartition des marchés de la commune selon la périodicité et le moment de la tenue.

Arrondissements	Quartiers	Nom du marché	Périodicité	Moment de tenue
Lokossa	Sogbadji	(Marché central) Nestor d’Almeda	Tous les cinq jours	10h à 22h
Lokossa	Glo guinkomey	Escale	Tous les jours sauf jour d’animation marché central	du 09h à 20h
Agamè	Lessa	Hounsounou Agboton	Tous les cinq jours	17h à 02h
Ouèdèmè	Djanglanmey		Tous les cinq jours	10h à 20h
Koudo	Ablodé centre	Ablodé		
Houin	Tokpa			

Source : Enquête de terrain, juillet-août 2022.

Il ressort de l’analyse de ce tableau que le marché Escale de Lokossa s’anime quotidiennement sauf le jour d’animation du marché central qui se tient tous les cinq jours. Notons qu’à l’exception du marché Hounsounou Agboton d’Agamè qui est nocturne, tous les autres sont diurnes. Il ressort aussi de l’étude de ce tableau, que ces marchés ont une relation entre eux et les marchés secondaires approvisionnent le marché central.

Il est aussi observé que les marchands ne fréquentent d’autres marchés qu’à titre de clients et d’autre part, l’importance de ces marchés dans le ravitaillement de la population en produit de première nécessité.

2.5.3. Relation entre les marchés

Le marché le plus important de la commune reste et demeure le marché central de Lokossa (Nesto d’Almeida), les marchés : Escale de Lokossa, Hounsounou Agboton d’Agamè et celui de Ouèdèmè entretiennent des relations entre eux.

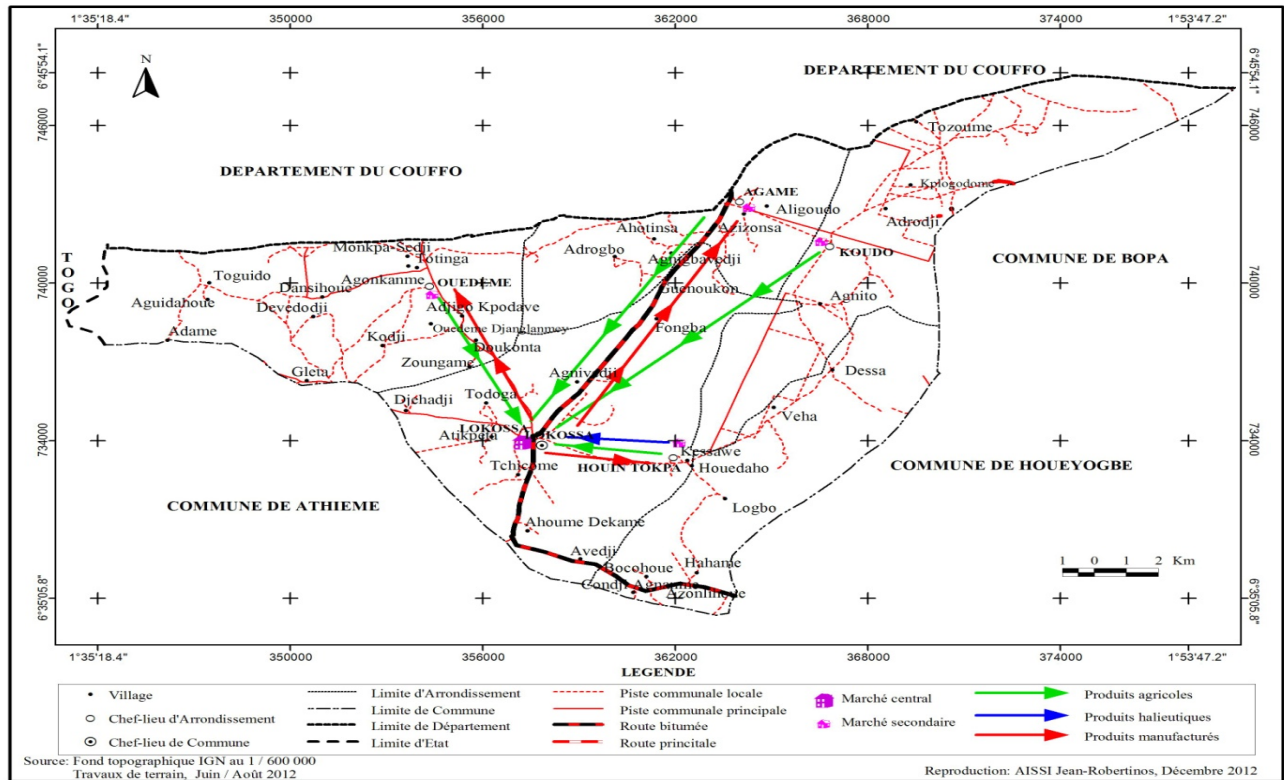


Figure n° 2 : Carte d'échange des produits entre marchés de Lokossa

Ces lieux d'échange développent entre eux des relations. Ils servent aussi de relais au marché central. On en comprend donc d'une part qu'il y a une relation interne entre les marchés qu'on appellera flux interne entre les marchés de la commune d'une part et d'autres part le flux externe, entre les marchés de Lokossa et ceux des départements du Mono et du Couffo et même d'ailleurs.

2.5.4. Relation interne entre les marchés de Lokossa

La situation géographique des marchés secondaires leur permet d'être pourvoyeur du marché central de tout genre de produits vivriers et aussi le marché central dote les marchés connexes de produits manufacturés en retour.

Il en résulte qu'il y a une interaction commerciale entre les marchés de la commune.

Selon N'Bessa (2010), il importe que les autorités locales accordent une attention particulière aux problèmes des marchés ruraux dont le rôle est d'une grande importance dans l'approvisionnement des centres urbains.

Nous avons constaté que les marchés des arrondissements à savoir les marchés d'Agamè, de Ouédèmè, le village de Koudo approvisionnent le marché central et même escale en produit vivriers plus principalement en produits agricoles. L'arrondissement de Houin quand à lui dote le marché central de produits halieutiques. En retour, le marché communal, Nesto d'Almeida, assure aux marchés secondaires les produits manufacturés.

Du fait que les de Houin et de Koudo ne s'animent pas, ils ne sont pas dotés en retour de produits manufacturés ; mais cela ne voudra pas dire que la population ne s'approvisionne de produits manufacturés.

- Circuit de distribution

En somme selon l'offre et la demande des produits locaux et importés dans les marchés de Lokossa, on peut qualifier ces marchés de marchés primaires de collecte et de regroupement. Aussi, les transactions commerciales qui y sont opérées renforcent les liens entre les différents marchés de la commune.

Les produits locaux assurent un mouvement centrifuge alors que les produits de contrebandes et manufacturés connaissent un mouvement centripète.

- Flux entre les marchés de la commune et les autres marchés du département

Beaucoup d'autres marchés viennent s'approvisionner surtout de produits de première nécessité dans les marchés de Lokossa plus principalement au marché central. Il s'agit notamment des marchés de Comé, Grand-popo, Dogbo, Azové, Bohicon, Ouidah, Cotonou. Ils constituent le vivier qui alimente tous les marchés environnants.

Il existe autant de marchés que de jours dans la semaine. Ainsi donc, il y a des commerçants qui sillonnent tous les marchés centraux du département.

Tableau III : Quelques marchés centraux du département.

Communes	Marchés	Périodicités
Comé	Comé	5
Dogbo	Dogbo	5
Azové	Azové	5

Source : Enquête de terrain, juillet- août 2022.

On retrouve dans ces marchés, les mêmes produits agricoles, encore que beaucoup de ces produits viennent du couffo pour alimenter les marchés de Lokossa.

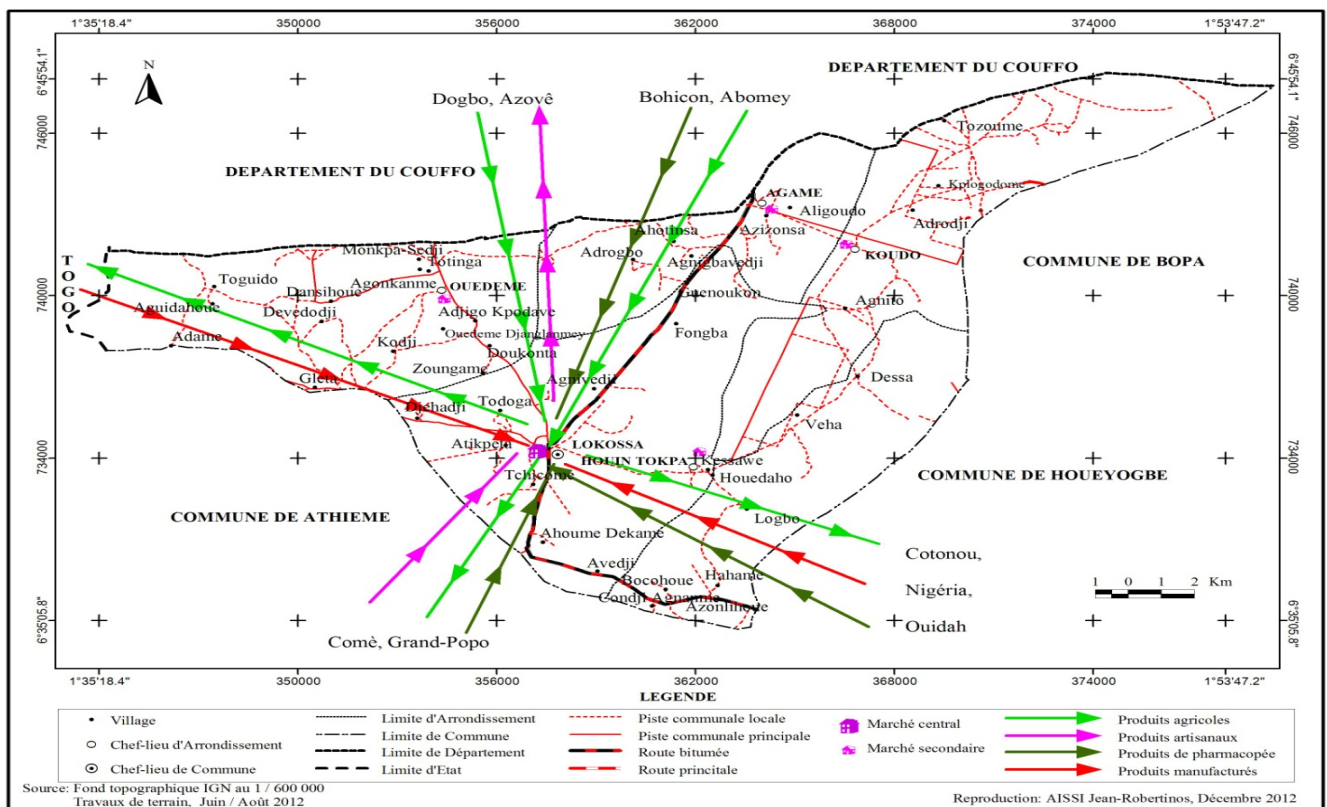


Figure n°3: Carte d'échange des produits entre les marchés de Lokossa et ceux du département et d'ailleurs

III. CONCLUSION

Au terme de cette étude sur le Réseau des marchés de la commune de Lokossa, il est remarqué que tous les marchés surtout le central regorgent d'énormes potentialités économiques. Le relais que constituent les marchés secondaires assure les échanges

commerciaux au niveau local et le marché central anime non seulement la vie économique de la commune mais assure aussi à la population locale, communale et même départementale. La principale activité menée dans ces marchés est la vente des produits de première nécessité et spécialement des produits agricoles, de pêche et d'élevage.

Les marchés sont un excellent lieu de rencontre des populations d'horizon diverses. Cette rencontre permet à ces populations d'entretenir des rapports économiques entres elles malgré les barrières de découpage territoriale.

RÉFÉRENCES

- [1] **AHOYO J. (1972)** : les marchés de Bohicon : approches historique et étude géographique, mémoire de maîtrise de géographie, UAC, FLASH, 144 pages.
- [2] **BERRY B. (1971)** : Géographie des marchés et du commerce de détail, Paris A. Colin, U2, 254 pages.
- [3] **BOKO M. & OGOUWALE E. (2006)** : Elément d'adaptation méthodologique en géographie et science de l'environnement et structure de rédaction des travaux d'étude et de recherche, support de cours, 50 pages.
- [4] **CLAVAL P. (1962)** : Géographie générale des marchés, deuxième édition les belles lettres, 95 rue Auguste comité, Paris VI, 568 pages.
- [5] **GONZALLO G. (1986)** ; Le rôle de Kétou, d'Ilara et de Méko dans les échanges frontaliers bénino-nigérien, mémoire de maîtrise de géographie, UNB, FLASH, 137 pages.
- [6] **GOVO P. (2008)** : Réseau des marchés de la commune de Sô-Ava, mémoire de maîtrise de géographie, UAC, FLASH, 87 pages.
- [7] **HINVI C. (1999)** : Les marchés de Ouidah : Spécificité et fonctionnement, Mémoire de maîtrise de Géographie, UAC, Bénin, 78 pages.
- [8] **HOUNTCHEME E. (2010)** : Contribution des marchés de Ségbana au développement local, mémoire de maîtrise, UAC, FLASH, 87 pages.
- [9] **IGUE J. et N'BESSA B. (1991)** : Le réseau de distribution dans les districts ruraux de Malanville et de Karimama, Cotonou, PUB, 120 pages.
- [10] **KOUMAGNON D. (2004)** : Les marchés de Porto Novo dans les échanges commerciaux, mémoire de maîtrise, UNB, FLASH, 88 pages.
- [11] **N'BESSA B. (1983)** : Les activités commerciales dans les marchés du Sud Bénin, Projet PUB, 56 pages.
- [12] **SALIFOU I. (2007)** : Les marchés périphériques de Parakou, mémoire de maîtrise, UAC, FLASH, 59 pages.
- [13] **TASSOU Z. (2004)** : Libéralisation des marchés agricoles et coordination des échanges des produits vivriers : le rôle des associations de commerçants au Bénin, Thèse de Doctorat, Ecole Nationale Agronomique de Montpellier, 359 pages.