



youth
SKILLS

**youth Digital Skills
Indicator**

Polish questionnaire

Jacek Pyzalski
Natalia Walter
Agnieszka Iwanicka
Katarzyna Bartkowiak
Ellen J. Helsper
Luc Schneider
Alexander J.A.M. van Deursen
Ester van Laar



Please cite this report as:

Pyżalski, J., Walter, N., Iwanicka, A., Bartkowiak, K., Helsper, E.J., Schneider, L., van Deursen, A.J.A.M. & van Laar, E. (2021). *youth Digital Skills Indicator. Polish questionnaire*. Developed for ySKILLS project. Available at: <https://yskills.eu> and <https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/research/research-projects/disto/surveys>.

DISCLAIMER

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research & Innovation programme under Grant Agreement no. 870612. The information in this deliverable reflects only the authors' views and the European Union is not liable for any use that may be made of the information contained therein.



The youth Digital Skills Indicator was developed as part of the ‘[Youth Skills \(ySKILLS\)](#)’ project and added to the ‘[From Digital Skills to Tangible Outcomes](#)’ digital skills measurement toolkit.

Please read the accompanying document on the underlying rationale for these scales and on how to create and use composite scales in the following document: Helsper, E.J., Schneider, L., van Deursen, A.J.A.M., van Laar, E. (2021). [The youth Digital Skills Indicator: Report on the conceptualisation and development of the ySKILLS digital skills measure](#). KU Leuven, Leuven: ySKILLS. Available at: <https://yskills.eu>.

This questionnaire is licensed under the following creative commons license:

Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

You are free to:

- **Share** — copy and redistribute the material in any medium or format
- **Adapt** — remix, transform, and build upon the material
- The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Under the following terms:

- **Attribution** — You must give [appropriate credit](#), provide a link to the license, and [indicate if changes were made](#). You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- **NonCommercial** — You may not use the material for [commercial purposes](#).
- **ShareAlike** — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the [same license](#) as the original.
- **No additional restrictions** — You may not apply legal terms or [technological measures](#) that legally restrict others from doing anything the license permits.

Notices:

- You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable [exception or limitation](#).
- No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as [publicity, privacy, or moral rights](#) may limit how you use the material.



youth Digital Skills Indicator (yDSI)

NOTE: Items marked with * are part of the long version of the questionnaire only. For researchers that are limited in the number of items that they can include in their study, these items should be deleted first. See full report for a discussion of how the short scale was selected.

Digital Skills Items

Q1 = Technical and operational skills

Q2 = Information navigation and processing skills

Q3 = Communication and interaction skills

Q4 = Content creation and production skills

Digital knowledge items

Q5 = Test for knowledge about digital information processing, interaction and content production



Q1 Proszę wskazać, na ile prawdziwe są poniższe twierdzenia dotyczące Twojego sposobu korzystania z Internetu i technologii, takich jak telefony komórkowe czy komputery. Odpowiedz, myśląc o tym, jak prawdziwe byłoby to dla Ciebie, gdybyś musiał/a to zrobić teraz, samodzielnie. Jeśli nie rozumiesz o co chodzi w pytaniu, zaznacz pole „Nie rozumiem, co przez to rozumiesz”. Czasami będą podane różne przykłady, ale zastosuj tylko te, które mają odniesienie do tego co robisz lub wiesz

	Zdecydowanie nie o mnie	Raczej nie o mnie	Trudno powiedzieć	Raczej o mnie	Zdecydowanie o mnie	Nie rozumiem o co chodzi	Nie chcę odpowiadać
Wiem, jak dostosować ustawienia prywatności	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak wyłączyć ustawienia lokalizacji na urządzeniach mobilnych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak rozpoznać, czy sieć WIFI jest bezpieczna *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak łączyć ze sobą urządzenia za pomocą Bluetooth lub połączeń bezprzewodowych. *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak mieć te same dokumenty, kontakty i aplikacje na wszystkich urządzeniach, z których korzystam *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem jak zabezpieczyć urządzenie (np. kodem PIN, wzorem z ekranu, odciskiem palca, rozpoznawaniem twarzy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak przechowywać zdjęcia, dokumenty, kontakty lub inne pliki w chmurze.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak usunąć historię stron www, które odwiedziłem/am wcześniej *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak korzystać z prywatnych trybów przeglądarek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak zablokować niechciane wyskakujące wiadomości lub reklamy, tzw. POP-UPy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umiem posługiwać się językiem programowania (np. XML, Python)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q2 Proszę wskazać, na ile prawdziwe są poniższe twierdzenia dotyczące Twojego sposobu korzystania z Internetu i technologii, takich jak telefony komórkowe czy komputery. Odpowiedz, myśląc o tym, jak prawdziwe byłoby to dla Ciebie, gdybyś musiał/a to zrobić teraz, samodzielnie. Jeśli nie rozumiesz o co chodzi w pytaniu, zaznacz pole „Nie rozumiem, co przez to rozumiesz”.

	Zdecydowanie nie o mnie	Raczej nie o mnie	Trudno powiedzieć	Raczej o mnie	Zdecydowanie o mnie	Nie rozumiem o co chodzi	Nie chcę odpowiadać
Wiem, jak dobrać najlepsze słowa kluczowe do wyszukiwania online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak znaleźć witrynę, którą odwiedziłem wcześniej	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rozumiem, co oznaczają różne ikony (np. 📁, 📷, ↻, 📧) w aplikacjach lub witrynach internetowych *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak zmienić sposób wyszukiwania w internecie, jeśli nie uzyskam interesującego mnie wyniku *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kiedy mam pytanie, jestem w stanie znaleźć w Internecie informacje potrzebne do udzielenia odpowiedzi *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak znaleźć informacje na stronie internetowej bez względu na to, jak została zaprojektowana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak korzystać z zaawansowanych funkcji wyszukiwania w wyszukiwarkach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak sprawdzić, czy informacje znalezione w Internecie są prawdziwe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak sprawdzić, czy można zaufać witrynie internetowej	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q3 Proszę wskazać, na ile prawdziwe są poniższe twierdzenia dotyczące Twojego sposobu korzystania z Internetu i technologii, takich jak telefony komórkowe czy komputery. Odpowiedz, myśląc o tym, jak prawdziwe byłoby to dla Ciebie, gdybyś musiał/a to zrobić teraz, samodzielnie. Jeśli nie rozumiesz o co chodzi w pytaniu, zaznacz pole „Nie rozumiem, co przez to rozumiesz”. Czasami będą podane różne przykłady, ale zastosuj tylko te, które mają odniesienie do tego co robisz lub wiesz

	Zdecydowa nie nie o mnie	Raczej nie o mnie	Trudno powiedzieć	Raczej o mnie	Zdecydowanie o mnie	Nie rozumiem o co chodzi	Nie chcę odpowiadać
W zależności od sytuacji wiem, którego narzędzia użyć do komunikacji z kimś (by zadzwonić, wysłać wiadomość WhatsApp, wysłać e-mail itp.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, kiedy powinienem wyciszyć siebie lub wyłączyć wideo w interakcjach online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak zablokować niechciane wiadomości od kogoś *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, które zdjęcia i informacje o mnie mogę udostępnić online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, kiedy nie powinienem/am publikować zdjęć lub filmów innych osób w Internecie *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak zmienić, komu udostępniam treści (np. tylko znajomym, znajomym znajomych lub wszystkim) *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, kiedy używanie emotikonów (np. buziek, emoji), mowy tekstowej (np. LOL, OMG) i wielkich liter jest właściwe, a kiedy nie jest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak dostosować swoje uwagi i zachowania do sytuacji online *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak zgłosić negatywne treści dotyczące mnie lub grupy, do której należę	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak rozpoznać, że ktoś jest prześladowany w Internecie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q4 Proszę wskazać, na ile prawdziwe są poniższe twierdzenia dotyczące Twojego sposobu korzystania z Internetu i technologii, takich jak telefony komórkowe czy komputery. Odpowiedz, myśląc o tym, jak prawdziwe byłoby to dla Ciebie, gdybyś musiał/a to zrobić teraz, samodzielnie. Jeśli nie rozumiesz o co chodzi w pytaniu, zaznacz pole „Nie rozumiem, co przez to rozumiesz”.

	Zdecydowanie nie o mnie	Raczej nie o mnie	Trudno powiedzieć	Raczej o mnie	Zdecydowanie o mnie	Nie rozumiem o co chodzi	Nie chcę odpowiadać
Wiem, jak stworzyć coś online, co łączy różne media cyfrowe (zdjęcia, muzykę, wideo, gif)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak edytować istniejące obrazy cyfrowe, muzykę i wideo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak wykorzystywać różne rodzaje treści (np. obrazy, filmy, muzykę, tekst), aby dotrzeć do określonych grup osób *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak sprawić, że wiele osób zobaczy to, co umieszczam w Internecie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak korzystać z filtrów i innych narzędzi, aby uatrakcyjnić zdjęcie lub film*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak zmienić to, co umieszczam w Internecie, w zależności od tego, jak zareagują na to inni ludzie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jak odróżnić treści sponsorowane i niesponsorowane online (np. w filmie lub poście w mediach społecznościowych)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, kiedy mogę korzystać z treści objętych prawem autorskim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wiem, jakie rodzaje licencji dotyczących praw autorskich obowiązują online. *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q5 W jakim stopniu poniższe twierdzenia dotyczące technologii, takich jak Internet i telefony komórkowe, są **prawdziwe lub nie**?

	Zdecydowanie prawda	Zdecydowanie nieprawda	Nie jestem pewnen	Nie rozumiem o co chodzi	Nie chcę odpowiadać
Najlepszym źródłem informacji jest zawsze pierwszy wynik wyszukiwania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wszyscy uzyskują te same informacje, gdy szukają czegoś w Internecie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kopie zapasowe informacji w chmurze są zawsze szyfrowane *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pierwszy post, który widzę w mediach społecznościowych, jest ostatnim opublikowanym przez kogoś z moich kontaktów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
To, czy polubię lub udostępnię post, może mieć negatywny wpływ na innych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Post, który udostępnia mi znajomy, jest bardziej godny zaufania niż inne posty*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Przed udostępnieniem zdjęcia, które wyraźnie przedstawia przyjaciela, zawsze powinienem/powinnam najpierw poprosić go o pozwolenie. *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeśli ktoś opublikował coś w Internecie bez ustawiania tego jako prywatne, można to udostępnić lub przesłać dalej bez pytania *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Negatywne komentarze na temat ludzi w Internecie są mniej szkodliwe niż te powiedziane prosto w twarz *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Używanie hashtagów (#) zwiększa widoczność posta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Firmy płacą zwykłym ludziom za używanie ich produktów w filmach i treściach, które tworzą	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Firmy wykorzystują informacje, które publikujesz na swoim profilu w mediach społecznościowych, do promowania swoich produktów i usług *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

