



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

IMPACTO ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS
AMBIENTALES DE VALDELINARES.

*ECONOMIC IMPACT OF THE ENVIRONMENTAL
ASSETS OF VALDELINARES.*

Autor/es

Julia García Mirabete

Director/es

Encarna Esteban Gracia

Grado en Dirección y Administración de Empresas

2023



Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanas - Teruel
Universidad Zaragoza

Autor: Julia García Mirabete
Director: Encarna Esteban Gracia
Titulación: Administración y dirección de empresas

Título: IMPACTO ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS AMBIENTALES DE VALDELINARES.

RESUMEN:

En el presente trabajo se analiza la valoración económica de los activos ambientales de Valdelinares, situado en la Comarca de Gúdar-Javalambre (Teruel). El turismo en Valdelinares genera una actividad relevante y desempeña un papel crucial en la lucha contra la despoblación. A través del método del coste de viaje se ha estimado el valor económico del territorio. Los resultados del trabajo indican que en 2017 visitaron esta zona un total de 6.378 turistas y se ha estimado un coste de viaje por persona de aproximadamente 43€. Por otro lado, en 2022 esta zona recibió a 6.279 turistas con una estimación de coste de viaje de 55€. En total, los resultados indican que el atractivo de la zona de Valdelinares tiene un valor agregado aproximado de 278.000€ en 2017 y que éste aumentó en 2022 a 347.000€. Esta cifra es la predisposición a pagar de los turistas que han visitado esta zona. En el trabajo se resalta la necesidad de valorar los activos ambientales de enclaves como Valdelinares para impulsar el desarrollo económico y aprovechar su potencial que queda demostrado en el aumento del precio que la gente está dispuesta a pagar por visitarlo.

PALABRAS CLAVE

Método coste de viaje, Valdelinares, Turismo, función de demanda, excedente del consumidor.

Title: ECONOMIC IMPACT OF THE ENVIRONMENTAL ASSETS OF VALDELINARES.

ABSTRACT:

This paper analyzes the economic valuation of the environmental assets of Valdelinares, located in the Gúdar-Javalambre region (Teruel). Tourism in Valdelinares generates a relevant activity and plays a crucial role in the fight against depopulation. Through the travel cost method, the economic value of the territory has been estimated. The results of the work indicate that in 2017 a total of 6,378 tourists visited this area and a travel cost

per person of approximately 43€ has been estimated. On the other hand, in 2022 this area received 6,279 tourists with an estimated travel cost of €55. In total, the results indicate that the attractiveness of the Valdelinares area has an aggregate value of approximately €278,000 in 2017 and that this increased in 2022 to €347,000. This figure is the willingness to pay of tourists who have visited this area. The work highlights the need to value the environmental assets of enclaves such as Valdelinares to boost economic development and take advantage of its potential, which is demonstrated by the increase in the price that people are willing to pay to visit it.

KEY WORDS

Travel Cost Method, Valdelinares, Tourism, demand function, consumer surplus.

ÍNDICE:

1- Introducción	5
1.1-Relevancia y justificación	5
1.2-Objetivo	5
1.3-Estructura.....	6
2- El turismo	6
3- Zona de estudio.....	9
3.1-Comarca de Gúdar-Javalambre.....	9
3.2-Valdelinares	10
4- Valoración	14
4.1-Método del coste de viaje	15
5- Datos y estadísticas	16
6- Aplicación del método del coste de viaje al lugar de estudio	19
7- Resultados	22
8- Conclusión.....	26
REFERENCIAS	28
Anexo I.....	32
Anexo II.....	32

1- Introducción

1.1-Relevancia y justificación

El turismo en España es uno de los principales motores de la economía y uno de los conceptos que enmarcará este trabajo. El sector turístico representa más de un diez por cien del PIB y, en 2020, España fue el quinto destino del turismo internacional con 19 millones de personas. Sin embargo, esta trayectoria ha sido creciente y durante 2021 se recibieron 31,2 millones de turistas, lo que se cifra en 34.903 millones de euros. Como dato concreto que indica la buena evolución del turismo encontramos que en marzo de 2023 se recibieron 5,3 millones de turistas internacionales (INE, 2023). En su mayoría, el turismo en España se basa en el atractivo del “sol y playa”, aunque sin olvidar los innumerables rincones dignos de conocer en el interior de la península, en muchos casos estos destinos se acogen a un tipo concreto de turismo, el llamado turismo rural, que genera una gran actividad económica.

Las principales motivaciones para realizar una escapada rural son estar en contacto con la naturaleza, desconcertar de la rutina y socializar y, por ello, cada vez este turismo es más practicado. En 2019 el número de turistas que se alojaron en el medio rural fue de 4,3 millones, cifra que aumentó un 5% con respecto al año anterior (Statista, 2021). Como apoyo encontramos el turismo de nieve que en la temporada de 2019/2020 generó unos ingresos que ascendieron a casi 118 millones de euros. Este dato no solo corresponde a las estaciones como tal, sino, al gasto que generan en las zonas colindantes a las estaciones (hotelería y restauración) (Statista, 2020). Por todo ello, el trabajo se centra en una zona rural, en concreto un municipio de Teruel, donde el turismo en todas sus facetas se ha convertido en un pilar fundamental de la economía.

1.2-Objetivo

El presente trabajo tiene como objetivo aproximar un valor económico a un territorio enmarcado en una economía fomentada por el turismo rural y el sector de la agricultura y ganadería. Una característica de esta región es que es un territorio “olvidado” y enmarcado en una situación de despoblación constante y sin frenos, donde de alguna manera el turismo puede suponer un importante motor económico. A través de la aplicación del método indirecto del coste de viaje, en este trabajo se ha estudiado la

predisposición a pagar de la población para visitar nuestra región de estudio. El objetivo final es aproximar un valor económico al entorno natural de esta zona que está potenciando al turismo rural en la región.

Entre los objetivos específicos del trabajo están:

- Recopilación de datos: analizar la cifra de turistas y procedencia.
- Análisis estadístico de los datos.
- Calcular la predisposición a pagar de los turistas que vienen a esta zona.
- Obtener el excedente del consumidor.
- Dar valor económico a un territorio natural recogido en un municipio.

1.3-Estructura

El presente trabajo comienza con un apartado donde se analiza la relevancia del turismo rural. Tras esto encontramos la contextualización y ubicación del lugar de estudio. La sección siguiente presenta el método del coste de viaje que se ha utilizado para aproximar un valor económico al municipio. En la sección 5 se muestran los datos que se han empleado, seguido de la aplicación al caso de estudio. Finalmente, se presentan los resultados obtenidos y las principales conclusiones del trabajo.

2- El turismo

El turismo ha surgido como una solución a la necesidad de las personas urbanitas localizadas en grandes ciudades de gestionar su tiempo libre. La tendencia es que estas ciudades sigan creciendo y esto hará que se esperen incrementos en el número de turistas. Se estima que en 2030 se superen los 5 mil millones de personas que vivan en áreas urbanas (Mesa, 2016).

En España el turismo es uno de los motores económicos del país, tanto es así que se dispone de un organismo público (Turespaña) adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que es el responsable de la promoción de España como destino turístico en el mundo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2023). Tal y como indica Turespaña, este sector genera más de 100.000 puestos de trabajo, lo que

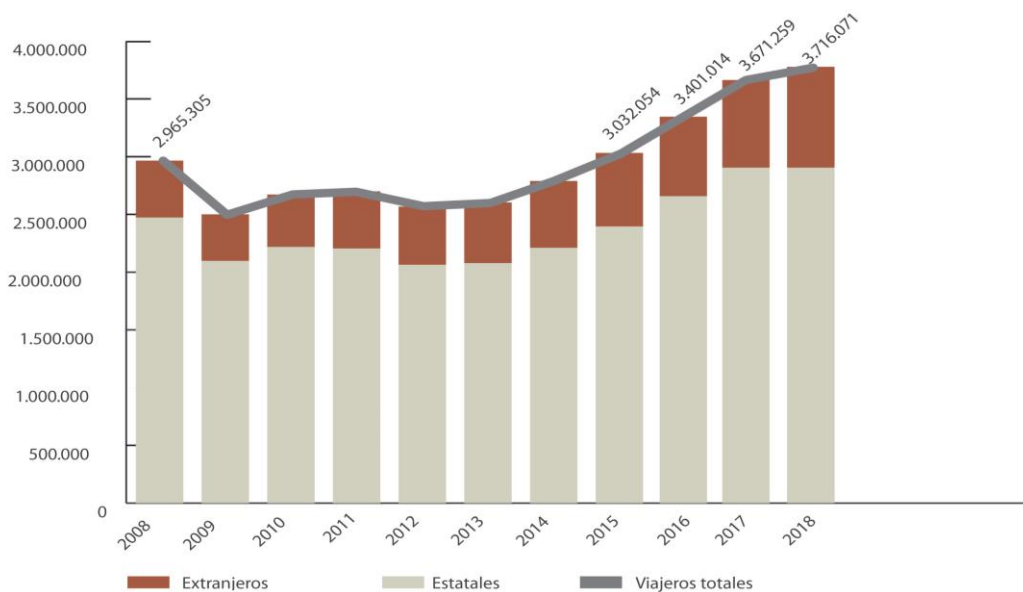
corresponde con un 20% del tejido empresarial español, siendo el sector servicios la séptima industria más importante en generación de empleo y riqueza. España es conocida por su rica historia y cultura, sus hermosas playas y montañas, sus ciudades históricas, su gastronomía, museos, reservas naturales y miles de actividades al aire libre. Para centrar la vista y ver la huella que esto deja en el país, el gasto medio por turista en marzo de 2023 se situó en 1.266€, con una duración de estancia de 7,6 días de media. El gran reclamo turístico son las Islas Canarias, sobre todo por su clima y temperaturas estables durante todo el año, siendo el primer destino de los turistas sobre todo procedentes de Reino Unido y Alemania (Ministerio de industria, comercio y turismo, 2023).

En Aragón, el turismo también es una fuente importante de ingresos y empleo ya que cuenta con una amplia variedad de paisajes, impresionantes edificios de arquitectura mudéjar como el Monasterio de San Juan de la Peña o la Basílica del Pilar. Además, destacan las numerosas estaciones de esquí alpino y otras orientadas al esquí nórdico, donde se han invertido más de 200 millones de euros en el sector de la nieve en los últimos quince años (Gobierno de Aragón, 2023). Esta región también cuenta con rutas de vino y rica gastronomía, donde destacan sus ocho restaurantes con una Estrella Michelin repartidos por toda la comunidad (Guía Michelin, 2023). Por todo ello se puede considerar que el turismo que ofrece Aragón sale de la regla de sol y playa, destacando por eludir la estacionalidad característica del turismo que se centra en las vacaciones de verano y pasa a ser un turismo rural, que se desarrolla en bosques, zonas de montaña, parques nacionales, zonas de protección especial, creando un turismo que se conoce como turismo sostenible. Además, este turismo está ligado a los espacios verdes y se alinea con los principios de sustentabilidad ecológica (Entorno Turístico, 2023). La creciente concienciación ambiental y la evolución económica favorable hace que este tipo de turismo se haya visto reforzado y sea una opción vacacional a la que más gente recurra, además de que se ofrece la posibilidad de personalizar el viaje de la manera que el consumidor elija (Ivars, 2016).

Actualmente Aragón cuenta con 6.157 establecimientos dedicados al sector del turismo, en los que se incluyen hoteles, campings, viviendas de turismo rural, apartamentos y viviendas de uso turístico (INE, 2022). Gracias a estos atractivos la evolución de los turistas ha sido positiva, pues en 2013 eran unos dos millones y medio y esta cifra ha ido aumentando con los años pasando a ser casi cuatro millones en 2018. En la Gráfica 2.1

se ve claramente la trayectoria ascendente en el número de turistas. Además, es reseñable el aumento en el turismo de extranjeros, pasando de medio millón a más de uno en diez años. Se observa también un aumento de un millón de personas entre 2009 y 2018, lo que pone en evidencia el auge del turismo y la potencialidad de este sector en la comunidad aragonesa.

Gráfica 2.1: Evolución de los turistas en Aragón desde 2008-2018



Anuario estadístico de Aragón (2021)

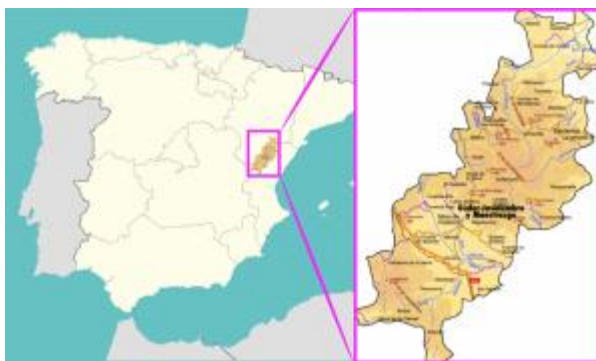
Centrando la atención en la zona que nos ocupa, llegamos a la Provincia de Teruel que cuenta con un gran patrimonio cultural y natural y donde destacan la propia ciudad de Teruel, con su característico sabor medieval enmarcado por toda la ciudad y destacable en la Catedral de Santa María. Pero, además, se trata de una provincia con numerosos pueblos, como el pueblo de Albarracín en el que te atrapa su arquitectura, o la encantadora sierra del Matarraña, conocida como la pequeña Toscana española (Turismo en Teruel, 2023). Es también una región caracterizada por sus paisajes y montañas, su rica gastronomía, destacando el Jamón de Teruel. Además, dentro de la provincia encontramos un gran atractivo turístico en las estaciones de esquí de Valdelinares y Javalambre que generan una gran actividad económica. Gracias a todos los atractivos naturales en la provincia el turismo gana peso y este sector pasa a ser la tercera fuerza económica, detrás de la agricultura y la ganadería (Diputación Provincial de Teruel, 2023).

3- Zona de estudio

3.1-Comarca de Gúdar-Javalambre

La Comarca Gúdar-Javalambre, provincia de Teruel, está situada al este de la península, siendo la más meridional de Aragón y ubicada en el corredor Zaragoza-Valencia. Se trata de un territorio que cuenta con unos 2.400 km cuadrados en su mayoría de carácter montañoso y en la que se localizan las cotas más altas de la provincia de Teruel, siendo el pico Peñarroya situado a 2028 metros sobre el nivel del mar el lugar más alto. Este territorio vive en su gran mayoría del sector servicios, acaparado por el turismo y del sector primario, con la agricultura y la ganadería extensiva (Comarca Gúdar Javalambre, 2022).

Figura 3.1.1: Localización de la Comarca Gúdar-Javalambre



Vanwoow, (2018)

Esta comarca está formada por 24 municipios, que en conjunto recogen a unos 7.300 vecinos (INE, 2019). Se encuentra enmarcada en una dinámica geográfica de despoblación o incluso de vaciado demográfico y envejecimiento ya que desde 1960 ha perdido un 75% de la población (Del Romero y Pizarro, 2013).

El atractivo turístico de la zona destaca por contar con pueblos monumentales perfectamente conservados como Puertomingalvo, del que se conserva la muralla y el castillo, Mora de Rubielos, caracterizado por su gran castillo y por ser la sede de la Comarca, o Rubielos de Mora que cuenta con el título de “Pueblo más bonito de España”. También destaca por su cielo estrellado, que se puede llegar a observar de una manera casi única en el Observatorio Astrofísico de Javalambre ubicado en Arcos de las Salinas. Finalmente, es una zona con calles tranquilas, paisajes idílicos como el Salto de los

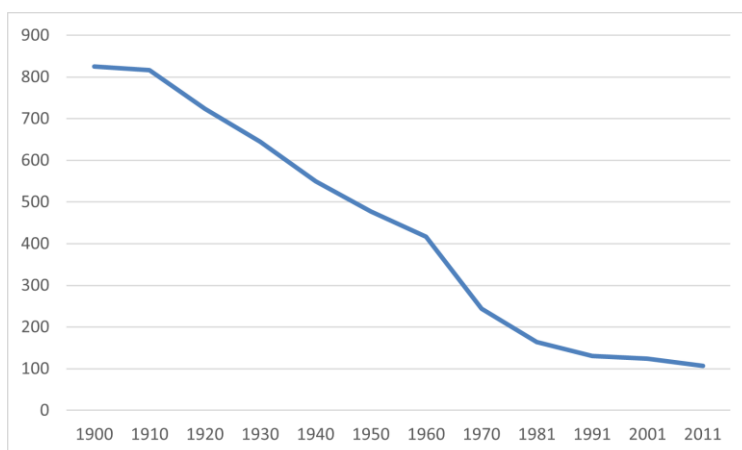
Amanaderos ubicado en Camarena de la Sierra, o el Cañón del Mijares ubicado en San Agustín. Esta zona cuenta también con acogedores establecimientos y una rica gastronomía con productos de proximidad entre los que resalta la trufa como producto estrella y señal de identidad de Sarrión. Finalmente, es una zona con una gran variedad de actividades y donde destacan las dos pistas de esquí localizadas en Javalambre y Valdelinares, además de actividades de ocio como la visita a las huellas de dinosaurios que se encuentran en El Castellar (Comarca Gúdar-Javalambre, 2022).

3.2-Valdelinares

Valdelinares es un pequeño municipio situado en la Comarca Gúdar-Javalambre, que destaca por estar a 1692 metros sobre el nivel del mar, siendo el pueblo más alto de España (título concedido en 1998 por el Instituto Geográfico Nacional). Al igual que en la comarca, Valdelinares cuenta con edificios y calles de piedra de herencia medieval, con edificios monumentales como la Iglesia de la Virgen de la Nieves, La Casa de la Villa o La Cambra. Se trata de un pueblo con una vida tranquila en la que sus habitantes se mueven entre la ganadería extensiva, la agricultura y la gestión de la vida turística, referida a hostelería y servicios relacionados con esta. Además, es un escenario natural idílico en el que realizar excursiones de montaña, paseos a caballo y rutas en bicicleta (Monge, 2022). Su territorio se compone de 55,09 km cuadrados, entre los que destacan la Umbría del Monegro y La Loma del Peñarroya, donde se alcanzan los 2019 metros de latitud.

Esta zona ha sufrido durante los últimos años el efecto de la despoblación, tal y como se observa en la gráfica 3.2.1. hace cien años se multiplicaba por siete su población actual, en 2021 contaba con 82 habitantes censados, aunque el primer registro data de 1365 donde la población se parecía mucho a la actual, cabe destacar que su pico donde la población fue la mayor registrada fue en 1900 donde contaba con 825 habitantes (IASET, 2011).

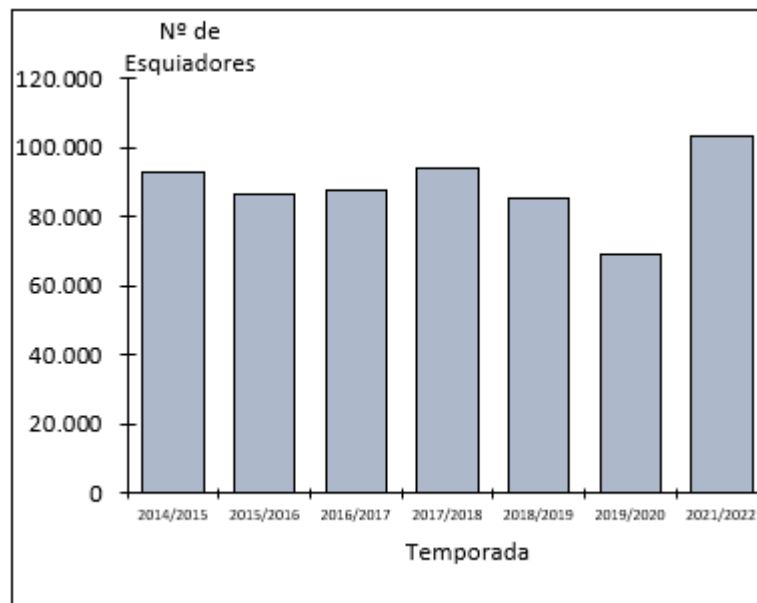
Gráfica 3.2.1: Población Valdelinares desde 1900-2011



IAEST (2011)

Esta región cuenta con inviernos muy duros con temperaturas extremas, rondando los 15 grados bajo cero y frecuentes nevadas copiosas, lo que hace posible la aparición de un atractivo al que le debe la mayoría de sus visitas y a la existencia de una estación de esquí alpino en el término municipal. La estación de esquí se encuentra a dos minutos, tres kilómetros el parking más cercano, en coche desde el pueblo y se creó en 1970 con 17 km de pistas esquiabiles, divididas en 15 pistas para todos los niveles desde aprendices hasta los más cualificados (Figura 3.2.2): cuatro pistas rojas que corresponden con el nivel experto, cuatro azules que son de nivel medio, cinco verdes para los que se inician en este deporte, una pista para Snowpark, y una 'snowy' área que cuenta con una pista de trineos y una pequeña pista de patinaje sobre hielo. Estas pistas cuentan también con tres áreas de descanso en diferentes cotas con cafeterías y restaurantes, donde destaca el carácter familiar y acogedor, ya que en relación con las pistas del pirineo su pequeño tamaño la hace más accesible y confortable. Finalmente, es la única pista en toda la península donde el puesto base de la estación se encuentra en la parte alta (Aramón, 2022).

Gráfica 3.2.2: Evolución de los esquiadores desde 2014/ 2021



Elaboración propia con datos de Aramón (2023)

Además de las pistas de esquí que son un reclamo para el invierno, esta zona también se caracteriza por un verano cálido y tranquilo donde raramente se superan los 25 grados. Por ello, este municipio se convierte en refugio del calor para muchos turistas y es cuando el pueblo recupera la vida que tenía en los años sesenta y pasa de ser un pueblo de 80 habitantes a tener cerca de 300, además de una media de 900 turistas en el mes de Agosto (Oficina de Turismo Valdelinares, 2023). Por otro lado, la primavera corta pero destacable por sus preciosos parajes, donde las flores son las grandes protagonistas, con la Bambolia como sello de identidad, además de contar con el Pino Negro o “Moro”, árbol protegido por la comunidad de Aragón en la orden 1833/2017 , creando la primera “arboleda singular” de Aragón que forma parte de la Red Natura 2000 y del Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares de Aragón (Decreto 27/2015) con 18 ejemplares arbóreos en 2017 abarca los parajes de Tajera, Conventillo y el barranco de Chaparilla, creando un paisaje único (Diario de Teruel, 2017). Finalmente, un otoño donde la temporada de setas causa revuelo, pues es una zona de alto valor micológico con setas como el champiñón silvestre, el rebollón, colmenillas, setas de cardo y una amplia variedad que hace de este paraje un sitio idóneo para su recolección (Palacín, 2017). Por ello, se realiza una Jornada Micológica anual en el mes de septiembre por todo el territorio municipal donde se recogen setas con ayuda de expertos para su posterior clasificación y exposición, se

cocinan platos de degustación con este alimento como elemento principal y se ofrecen charlas de formación.

4- Valoración

El presente trabajo tiene como objetivo aproximar un valor a la zona municipal de Valdelinares y sus activos ambientales a través de los métodos indirectos de valoración económica de los activos ambientales. Estos métodos constituyen una herramienta útil para la gestión y valoración de espacios que carecen de valor económico asignado. Además, contribuyen a la conservación de esos mismos lugares pues, ayudan al desarrollo de actividades del sector terciario que potencian la mejora en la calidad de vida de los habitantes, y son capaces de satisfacer necesidades de ocio y entretenimiento propias de la sociedad en la que nos encontramos.

Entre los diferentes métodos indirectos que existen, cabe mencionar dos que se basan en el comportamiento de los individuos con una maximización de la utilidad, pero el flujo de servicios que se proporciona en estos espacios no tiene valor, este valor se obtiene a partir de datos de mercado de otros bienes que sí que lo tienen y que están relacionados (Del Saz, 1997). Esto se ve claramente evidenciado en lo que dijo Freeman (1992), *“los métodos de observación indirecta simulan, en cierta forma, el trabajo de un detective que trata de componer las pistas que van dejando los individuos acerca de las valoraciones de los servicios medioambientales a medida que responden a los precios y otras señales económicas en sus elecciones reales”*. Estos dos métodos son el método de los precios hedónicos y el método del coste de viaje.

Método de los precios hedónicos

Este método intenta explicar el precio de un bien de mercado a partir de aspectos ambientales que lo configuran (Moreno, 2016). La idea es que los bienes son multiatributo y estos atributos no se pueden comprar por separado, por lo tanto, se intenta dar un valor a estas características que hacen diferentes a variedades de un mismo bien. El precio implícito de cada característica viene dado por la derivada parcial de la función de precios hedónicos en la que se evidencia el precio de cada bien en función de la combinación que posea de las diferentes características (Del Saz, 1997).

Método del coste de viaje

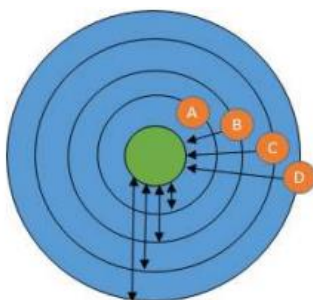
El método del coste viaje surgió a través de una petición que se realizó por el Servicio de Parques Naturales de los EEUU a diez economistas para que idearan una manera de valorar los beneficios económicos de la existencia de esos parques y compararlo con los que tendrían si esas áreas se utilizaran para otros propósitos (McConnell, 1985). Por ello dicho método se aplica para la valoración económica de áreas naturales que cumplen con una función recreativa pero que no cuentan con un valor monetario asignado, es decir, valora el coste de acceder a un determinado lugar.

4.1-Método del coste de viaje

El método del coste de viaje se aplica a la valoración económica de áreas naturales a través del coste de acceder a ese lugar, pues el visitante incurre en unos gastos ocasionados por el desplazamiento. Se espera que si estás más cerca de este espacio mayor será el número de visitas que realizas y a mayor distancia menor número de visitas. Con el número de turistas de las distintas zonas se puede obtener una función de demanda que relaciona el número de visitas con el coste de desplazamiento que los turistas realizan. Se asume que existe una relación de complementariedad entre el bien ambiental y los bienes necesarios para acceder al mismo (Mäler, 1974). A través de esta función se pueden analizar los cambios en el excedente del consumidor ante una variación de la situación de este lugar (Del Saz, 1997).

Tenemos dos modalidades dentro del coste de viaje, la versión individual y la versión zonal. En esta ocasión se utilizará la versión zonal, donde se requiere de menor información personal de los turistas ya que solo es necesario conocer la procedencia, el número de visitantes de la muestra, población de las procedencias y valor del coste de traslado (Castillo, Sayadi y Ceña, 2008). Además, se aplicará la tipología de modelo con equidistancia, en el que se creara un mapa con circunferencias de diferentes tamaños donde aparecen las distintas zonas dependiendo de las distancias medias a la zona de estudio tal y se como muestra en la Figura 4.1.

Figura 4.1: Planteamiento inicial del método de coste de viaje zonal



Mendoza (2016)

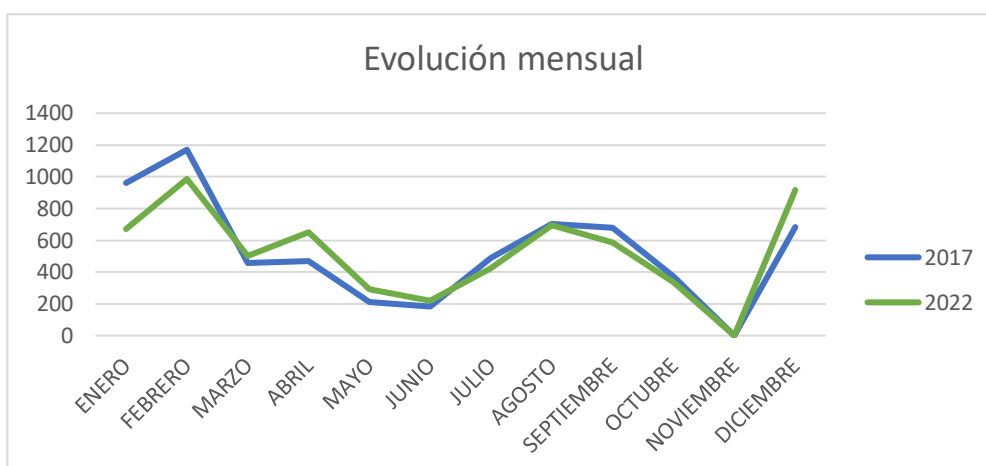
Una vez establecidas las distancias de traslado de los turistas a la zona de estudio en el siguiente paso se obtiene la ratio entre el número de visitantes a la zona de estudio y la población de su lugar de procedencia. Tras esto se determina el coste de desplazamiento que se puede aproximar como la suma de tres factores: el coste de desplazamiento, el coste de tiempo y los costes adicionales que son, en su caso, la manutención y la pernoctación.

Para hallar el excedente del consumidor, obtendremos una función de demanda, donde el eje de abscisas aparece la división entre visitantes y población y en el de ordenadas el coste. El excedente corresponde con el área que se encuentra por debajo de dicha curva de demanda. El excedente total es la suma de todas las áreas y nos permite calcular un precio medio que es el que pagaría el turista por acceder a la zona de estudio (Mendoza, 2016).

5- Datos y estadísticas

Los datos de los que parte el análisis se centran en el área de estudio, es decir, el municipio de Valdelinares. En concreto los datos son los visitantes que recibe desde 2017 hasta 2022, y han sido proporcionados por la oficina de turismo del municipio, en la que preguntan la procedencia y apuntan el mes en el que se ha realizado la visita. En la Gráfica 5.1., se muestra la evolución de los turistas que recibe la oficina a lo largo del año. En esta Gráfica se hace también una comparación entre los dos años de estudio elegidos, en 2017 con 6.378 visitantes y en 2022 con 6.279 turistas.

Grafica 5.1: Evolución de turistas en los años 2017 y 2022

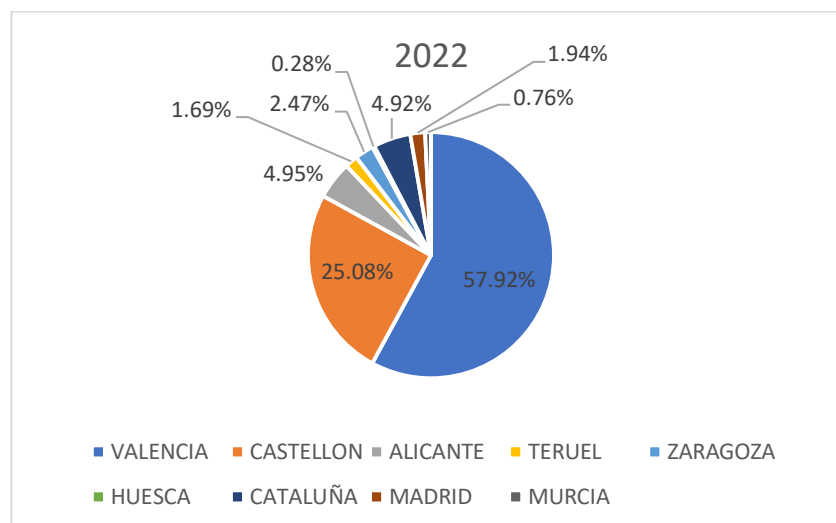


Elaboración propia

Los datos del Gráfico 5.1 muestran una evolución muy similar en el número de turistas entre estos dos años. En ambos casos encontramos dos picos significativos, uno en el mes de febrero, con 1.170 en 2017 y con 986 en 2022, y otro pico en el mes de agosto con 703 en 2017 y 695 en 2022. En el mes de febrero el municipio recibe muchas visitas causadas por el atractivo de la nieve y en el mes de agosto es a causa de la tranquilidad y condiciones atmosféricas atípicas de esta época del año que se ofrecen en esta localidad.

Además de la variabilidad de visitantes en el horizonte temporal, también es importante la procedencia, en este caso la base de datos estaba dividida por provincias y comunidades y donde destacan las siguientes regiones: Valencia, Castellón, Alicante, Teruel, Zaragoza, Huesca, Cataluña, Madrid, Murcia, Castilla la Mancha, Baleares, Canarias. Tras analizar los datos se han descartado algunas zonas debido a que su peso era insignificante para el estudio. Finalmente, las zonas seleccionadas han sido: las provincias de Valencia, Castellón, Alicante, Teruel, Zaragoza, Huesca, la comunidad de Cataluña, la comunidad de Madrid y la Región de Murcia. Quedan representadas por porcentaje de los visitantes de cada lugar entre el total en 2022, es decir, la importancia relativa, mostrados en la siguiente gráfica.

Gráfica 5: Porcedencia de los visitantes en 2022



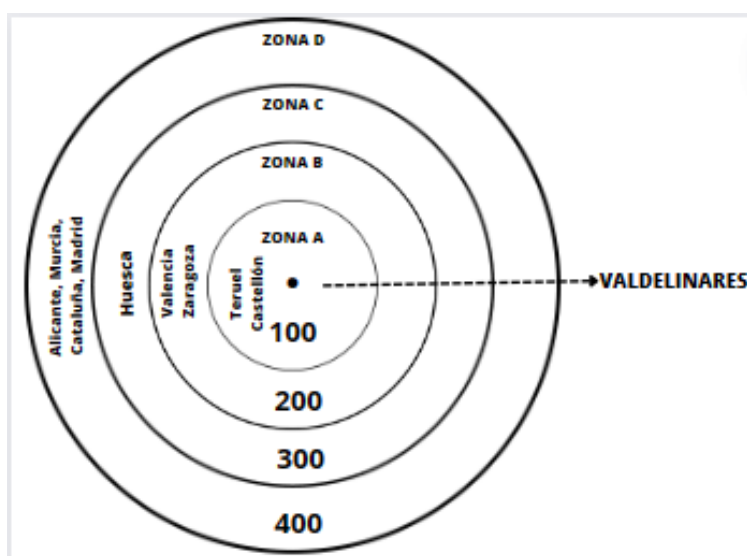
Elaboración propia

Se puede observar que la mayoría de los turistas de nuestra zona de estudio proceden de la provincia de Valencia. Esto se debe a su cercanía y por ser un refugio del calor en verano y una escapada indispensable en invierno. Le siguen los visitantes de Castellón donde ocurre lo mismo que en Valencia. Con mucha menor afluencia, aunque significativa, tenemos la provincia de Alicante y Cataluña. A distancias de estas dos regiones encontramos las provincias de Teruel y Zaragoza, además de la Comunidad de Madrid, que cuentan con alrededor de un dos por ciento de visitantes. Como últimos lugares donde la procedencia es muy escasa tenemos a la Región de Murcia y la provincia de Huesca. Tenemos que tener en cuenta que en esta valoración los datos están sesgados, pues no todos los turistas utilizan el servicio de la oficina de turismo. Por lo tanto, porcentajes como el de Teruel, Zaragoza o Castellón no representan el número real de turistas de estas zonas. La representatividad de turistas de estas zonas es mucho más elevado pero en muchos casos son turistas recurrentes o que ya conocen la zona y, por tanto, no pasan por la oficina de turismo. Por lo tanto, es importante indicar que los datos de algunas zonas están infrarepresentados.

6- Aplicación del método del coste de viaje al lugar de estudio

Para poder aplicar este método se debe comenzar con el reparto de las distintas zonas, para ello se realiza la aplicación del mapa donde se concreta la distancia con el bien a valorar, se establecen cuatro zonas de procedencia en función de la distancia al municipio, que se muestra en anexo 1, y con ellas se crea un reparto de provincias, que queda tal y como se indican en la Figura 6.1:

Figura 6.1: Mapa de la distribución por zonas según la distancia



Elaboración propia (Canva)

En este Gráfico se observa como la Zona A es la más cercana, hasta 100 km, con Teruel y Castellón. La Zona B, hasta 200 km, está compuesta por Valencia y Zaragoza. En la Zona C, que abarca hasta los 300 km, encontramos a Huesca y, por último, en La Zona D, la más lejana, hasta 400 km, tenemos Alicante, Madrid, Cataluña y Murcia.

Para seguir con la valoración se determinará el coste de viaje que se divide en 3 costes:

Coste de traslado:

El coste de traslado se calcula como la multiplicación de los km medios que se han recorrido por dos, ya que se asume la ida y vuelta al origen, por 0,19 € el Km/hora. El valor de 0.19 €/km es el coste de la dieta que se paga en las administraciones públicas de Aragón y es el que se ha elegido en este estudio. Este coste comprende los costes de combustible y el desgaste del vehículo. Como la dieta que se paga por desplazamiento o

más conocida como la asignación para gastos de locomoción de cada zona antes delimitada (Agencia tributaria, 2020).

Costes adicionales:

Los costes adicionales incluyen la manutención y la pernoctación. Para este cálculo se ha asumido una media de los menús de los ocho establecimientos más cercanos al municipio y que se recogen en el anexo II. El coste medio de los establecimientos de restauración nos permite calcular el coste manutención. Para la pernoctación se utilizará la misma técnica, es decir, una media de los ocho servicios más cercanos donde se pueda pasar la noche, este sería el coste de pernoctación. Es importante indicar que para hacer el cálculo se van a tomar una serie de hipótesis de partida:

1. Para la Zona A se asume que no se pasara la noche, sino que la visita durara solo unas horas.
2. Para la Zona B se asume que el 30% pasaran una noche.
3. Para la Zona C se asume que todos los visitantes pasaran una noche.
4. Para la Zona D se asume que pasaran dos noches.

Debido a la falta de información de las noches y/o tiempo que los turistas pasan en Valdelinares se ha asumido que los que vienen de procedencia cercana no duermen en la zona. A más lejanía se asume que algunos o todos pernoctarán en la zona. El coste de pernoctación final es el coste medio de los hoteles y/o establecimientos de la zona multiplicado por el número de turistas y bajos nuestras hipótesis.

Coste de tiempo:

El coste de tiempo es entendido como la perdida que se hace en el viaje, ya que durante el trayecto se entiende que es “tiempo perdido”. Este coste se obtiene como el tiempo destinado al desplazamiento en horas, que se calcula como la división del número de Km del viaje de ida y vuelta, calculado con el reparto realizado anteriormente en las cuatro zonas, por el salario mínimo interprofesional (w) que en 2022 es de 1.000€ mensuales (Real decreto 152/2022) y en 2017 es de 707,7€ mensuales (Real decreto 742/2017), por el coeficiente 0,3 como coste medio obtenido de Farré y Duro (2010). Esta cantidad se divide por 90 que es la velocidad media estimada en km/h y se multiplica por 160, que son 8 horas de trabajo diarias por 20 días al mes trabajados (Moreno, 2016).

La fórmula para el cálculo del coste de tiempo es la que utiliza Moreno (2016) y es la que se muestra a continuación:

$$CT = \frac{Km \times 2 \times 0,3 \times w}{90 \times 160}$$

Con todos estos costes obtenemos el coste de viaje total. Los datos mostrados en la tabla 6.1 muestra la suma de los tres anteriores (traslado, costes adicionales que se divide en dos, el coste de manutención y el de pernoctación y coste de tiempo) para todas las zonas de visitantes. El estudio se va a realizar en dos años primero se muestran los datos para el año más lejano, y posteriormente para el más próximo. En 2017 y 2022 los costes quedarían de la siguiente forma:

Tabla 6.1: Costes que conforman el coste de viaje y en acumulación el coste de viaje en 2017 y 2022

ZONA	AÑO	COSTE TRASLADO	COSTE MANUTENCIÓN	COSTE PERNOCTACIÓN	COSTE TIEMPO	COSTE VIAJE
A	2017	38	19,65	-	2,948	26,740
	2022	38	19,65	-	4,167	61,792
B	2017	76	19,65	23,85	5,897	57,705
	2022	76	19,65	23,85	8,333	127,808
C	2017	114	19,65	79,5	8,846	120,471
	2022	114	19,65	79,5	12,5	225,625
D	2017	152	19,65	159	11,795	207,087
	2022	152	19,65	159	16,667	347.292

Elaboración propia

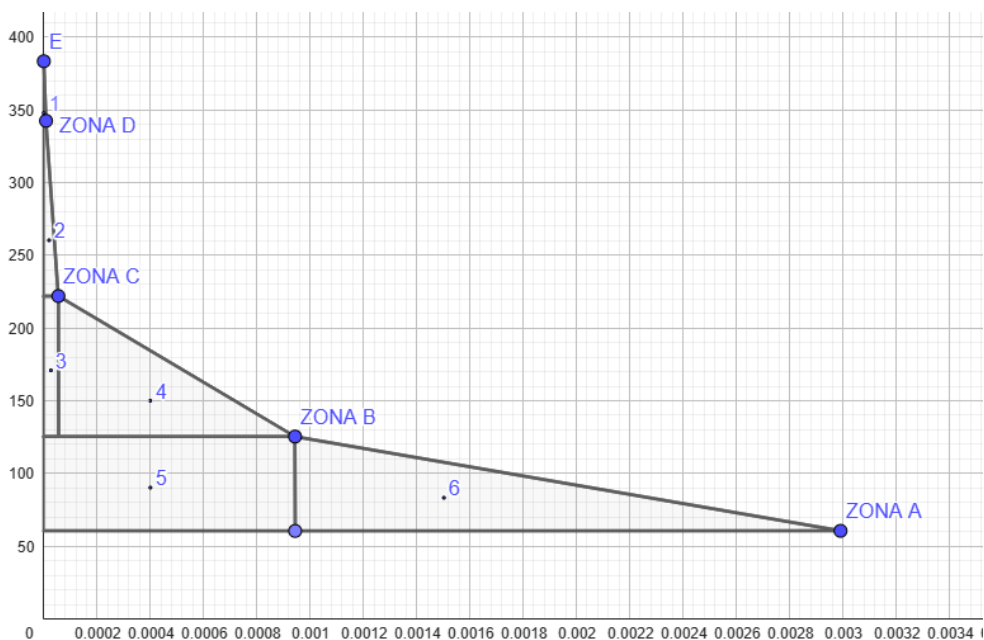
Con el reparto por áreas y el coste de viaje calculado podemos observar que, aunque el nivel de vida ha aumentado, el precio que esta dispuesto a pagar el turista por zona se duplica en la mayoría de los casos, por lo que se ve una evidencia de que la zona cada

vez esta cogiendo más fuerza y los turistas están dispuestos a seguir visitando la zona, aunque eso implique pagar más. Sobre todo, la zona A (Teruel y Castellón) donde el valor se ha triplicado y deja una clara evidencia de que es un gran destino. Con los datos calculados pasamos a la fase final de método del coste viaje, en la que se creará la función de demanda.

7-Resultados

Una vez obtenidos el coste de viaje y la división de los visitantes de cada zona entre la población de procedencia, el último paso es calcular la función de demanda. En el eje abscisas encontramos la división de visitantes sobre número de habitantes y en el eje de ordenadas se muestra el coste de viaje. Ésta es la función de demanda y el área que encontramos por debajo de la misma es el excedente del consumidor o lo que están dispuestos a pagar los turistas por visitar la zona de estudio. En la Figura 7.1 se muestra la función de demanda y los excedentes de los consumidores para el año 2017.

Figura 7.1: Grafico reparto de excedentes por zonas en 2017



Elaboración propia

La zona A se calcula como la suma de las áreas que se encuentran por debajo de la curva de demanda, es decir, la suma de las áreas 1, 2, 3, 4, 5 y 6, con ella se multiplica por la

población que vive en esa zona, habitantes de Teruel y Castellón. En total se obtiene que el excedente del consumidor para la zona A es de 87.048,33 €.

De la misma manera, el excedente de la zona B es la suma de las áreas que se encuentran por debajo de la curva de demanda hasta encontrarnos con el punto ZONA B. Por lo tanto, el excedente es la suma de las áreas 1, 2, 3 y 4. Este valor se multiplica por la población que vive en esa zona, habitantes de Valencia y Zaragoza y se obtiene el excedente del consumidor que en este caso es de 186.468,58€.

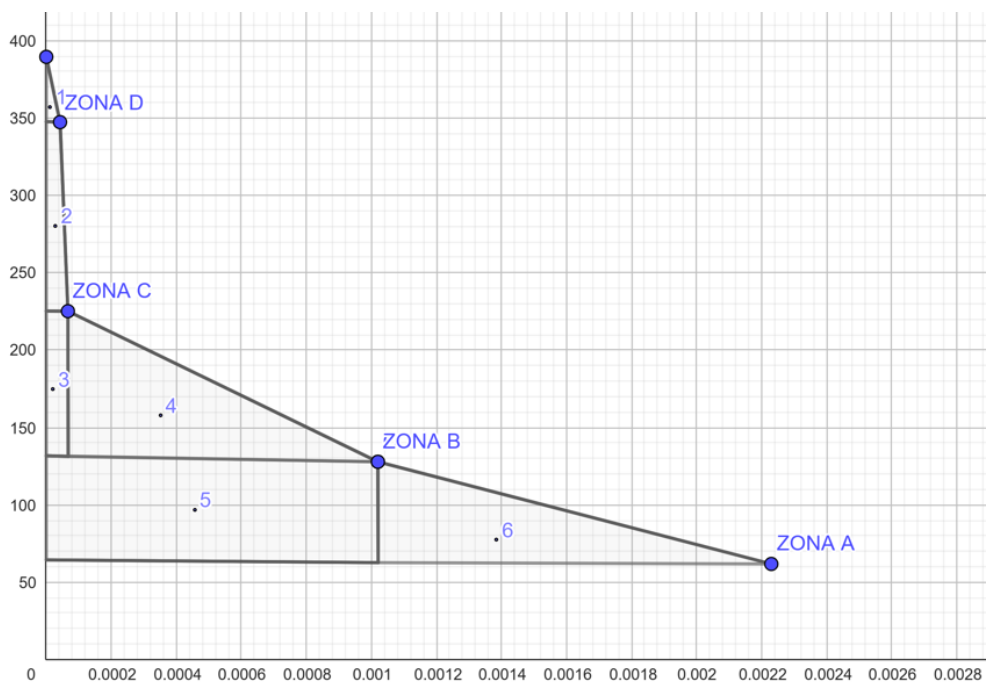
La zona C al igual que en las anteriores se calcula como la suma de las áreas que se encuentran por debajo de la curva hasta encontrarnos con el punto ZONA C. Se trata de la suma de las áreas 1 y 2. Multiplicando esta cantidad por la población que vive en esa zona, habitantes de Huesca, se obtiene el excedente del consumidor que en este caso es de 1.021,82 €.

Finalmente, la zona D corresponde al área 1 y se multiplica por la población que vive en Alicante, Cataluña, Madrid y Murcia. Se obtiene el excedente del consumidor que en este caso es de 3.586,3€.

Con todas estas valoraciones realizamos la suma de todos los excedentes, mostrados en la tabla 7.1, y obtenemos el precio medio que estarían dispuestos a pagar los visitantes para 2017. En media en 2017 cada visitante esra dispuesto a pagar un precio medio de (278.125,03€ / 6.378 visitantes), 43,607 €.

De la misma manera que en 2017, con el mismo reparto de áreas en cada zona, para el 2022 obtenemos:

Figura 7.2: Grafico reparto de excedentes por zonas en 2022



Elaboración propia

La zona A será la suma de las áreas que se encuentran por debajo de la curva de demanda y tendrá un excedente del consumidor de 120.086,66 €. La zona B la suma de las áreas 1, 2, 3 y 4, con un excedente del consumidor de 209.330,63 €. La zona C al igual que en las anteriores será la suma de las áreas que se encuentran por debajo de la curva de demanda hasta encontrar el punto ZONA C, y el excedente del consumidor es de 1.941,47 €. La zona D será el área 1, por lo que tendrá un excedente del consumidor de 16.138,37€.

La suma de todos los excedentes que se muestran a continuación en la tabla 7.1 nos da el precio medio que estarían dispuestos a pagar los visitantes, haciendo la división de este excedente y los visitantes que recibió el municipio en 2022, ($347.479,12€ / 6279$ visitantes), obtenemos un precio de 55,343 €.

Tabla 7.1: Excedentes del consumidor por zonas y areas, total de visitantas y precio medio que estan dispuestos pagar

ZONAS	2017	2022
A	87.048,33	120.086,66
B	186.468,58	206.330,63
C	1.021,82	1.941,47
D	3.586,3	16.138,37
TOTAL EXCEDENTE	278.125,03	347.497,12
VISITANTES	6.378	6.279
COSTE MEDIO	43,607 €	55,343 €

Elaboración propia

Tras este calculo se observa que la zona estudiada tiene un valor agregado de aproximadamente de 280.000€ en 2017 y de 350,000€ en 2022. Este resultado evidencia claramente como el valor que están aportando los turistas en este municipio ha aumentado notablemente en 5 años, sobre todo, teniendo en cuenta que el número de turistas, tal y como se muestra en el Gráfica XX, se ha mantenido estable. La zona A aporta casi un tercio del valor, debería ser más elevado pues al comprender Teruel y Castellon se espera mayor afluencia por la cercanía, los datos no representan la realidad, se pierden datos al comprender solo los que utilizan el servicio de la oficina de turismo. La zona que más valor aporta es la B, casi dos tercios del total, pues más de la mitad de turistas procede de esta zona, Valencia y Zaragoza. También tenemos que tener en cuenta que el valor comprende la pernoctación de un treinta por cien de los turistas lo que hace que aumente. Las dos zonas que faltan completarian el valor total pero con una contribución muy inferior a éstas. La zona que menos valor aporta es la C (Huesca) ya que la afluencia de visitantes de esta zona se reduce a unas veinte personas por año, pues se debe de tener en cuenta que el paisaje y las actividades que se ofrecen son muy parecidas a las de esta región. La zona D, por su parte ha ganado peso en los últimos cinco años que separan el primer estudio realizado y el segundo, y ha multiplicado su contribución al número de turistas por cinco. Sin embargo, sigue siendo un valor muy bajo si se compara con las

dos primeras zonas, la distancia es considerable y eso hace que la afluencia de turistas sea menor.

Si bien en este estudio se ha aproximado el valor de los activos naturales de Valdelinares según el método del coste de viaje, hay que tener en cuenta que estos valores no representan el valor real que tiene la zona estudiada. Primero, los datos que se han utilizado son sesgados ya que a Valdelinares acuden más turistas que los que se recogen en la oficina de turismo, muchos visitan el municipio sin visitar este servicio. Por ejemplo, si comparamos los datos de la oficina de turismo (alrededor de 6.000 al año) con los visitantes que acuden a las pistas de esquí, unos 100.000 al año, se ve que el potencial de la zona es muchísimo mayor del que se ha estudiado.

8-Conclusión

Este trabajo ha abordado la importancia del turismo en España con especial énfasis en el caso del turismo rural o el turismo de interior. El turismo rural ha demostrado ser un gran motor económico que genera empleo y riqueza sobre todo en la zona donde se enmarca el estudio, la Comarca de Gúdar Javalambre y en Valdelinares. Este municipio ha aprovechado su entorno para atraer visitantes y ofrecerles una experiencia única. Por ello el trabajo ha tenido como objetivo aproximar un valor económico al municipio o enclave medioambiental.

En este trabajo se ha estimado el valor económico de los activos ambientales de una zona con el método del coste de viaje con equidistancia. Este método consiste en el cálculo de una la función de demanda que crea una elación entre el porcentaje de visitantes a la zona de estudio por parte de visitantes de otras regiones. Con el coste de viaje estimado se obtiene un excedente del consumidor y el coste pertinente.

Los resultados demuestran que el territorio atrae a un número significativo de turistas y que la gente está dispuesta a pagar un precio por visitarlo. Además, ésta zona cuenta con atractivos destacables como la estación de esquí que genera una gran actividad económica en la zona. Tras la aplicación del método del coste de viaje se ha obtenido que el valor promedio que está dispuesto a pagar los visitantes es de 43,6€ en 2017 y que en agregado el valor de esta zona llegaría hasta los 278.000€. Dato que ha aumentado a un precio

medio por turista de 55,34€ en 2022 y que en agregado supone unos 350.000€. Este aumento claramente refleja el auge de la zona estudiada y el creciente interés de turistas por visitarlo y por aumentar el coste en el mismo. Si se compara el valor obtenido con otros estudios obtenemos un valor positivo, con Farré y Duro (2010) en el que valoran el Parque Natural del Delta del Ebro (Tarragona) en 44,93 € por visitante, o con el de Castillo, Sayadi y Ceña (2008) en el que valoran el Parque Natural Sierra de María-Los Vélez (Almería) en 14,2 € por persona.

Es importante indicar que el valor obtenido no representa el valor real de la zona de estudio, ya que este estudio cuenta con limitaciones que reducen su valoración. Además, los datos de turistas utilizando no son los reales ya que solo hemos valorado a aquellos que acuden a la oficina de turismo y que suponen un porcentaje bajo del total. Finalmente, se han dado por buenas unas hipótesis de partida sobre el coste de pernoctación que representa la realidad de una manera conservadora, y además siguiendo en la misma línea se ha adoptado una postura conservadora en lo referido al coste de transporte asumiendo el precio de 0,19€/Km por hora. Ambos dos valores son conservadores e infravaloran el gasto que representa el trayecto y/o estancia en este municipio.

En conclusión, este trabajo ha destacado la importancia de los activos ambientales del municipio y su papel en la generación de ingresos y empleo en una región afectada por la despoblación. El turismo de nieve y rural esta zona tiene un impacto positivo en la economía local, siendo el motor de la zona ayudado por la agricultura y la ganadería, se presenta como una oportunidad para revitalizar la zona y preservar su patrimonio cultural y natural.

REFERENCIAS

- Aragón 1 Estrella MICHELIN Restaurantes MICHELIN – la Guía MICHELIN España. (2023). MICHELIN Guide. [Aragón 1 Estrella MICHELIN Restaurantes MICHELIN – la Guía MICHELIN España](#)
- ARAMÓN. (2023). Estaciones de Esquí en Aragón. [ARAMÓN | Estaciones de Esquí en Aragón \(aramon.com\)](#)
- Asignaciones para gastos de locomoción. (2020). Agencia Tributaria. [Agencia Tributaria: Asignaciones para gastos de locomoción](#)
- Asociación de Los Pueblos más bonitos de España (2022). [Asociación de Los Pueblos más bonitos de España \(lospueblosmasbonitosdeespana.org\)](#)
- Castillo, M.E., Sayadi, S. y Ceña, F. (2008). “El valor del uso recreativo del Parque Natural Sierra de María - Los Velez (Almería)”. Economía y Recursos Naturales, Vol. 8, Nº. 2, pp.49-72.
- Del Romero Renau, L, & Pizarro, J, E. (2013). Diagnóstico y propuestas para la revitalización de las sierras de Teruel (Gúdar-Javalambre y Maestrazgo).117-119. [Diagnóstico y propuestas para la revitalización de las sierras de Teruel \(Gúdar-Javalambre y Maestrazgo\) - Dialnet \(unirioja.es\)](#)
- DEL SAZ, S. (1997). “Los métodos indirectos del coste de viaje y de los precios hedónicos: una aproximación”. Revista española en economía agraria, Nº. 179, pp. 167-190.
- Diputación Provincial de Teruel. (2023). Información de servicios. [Diputación Provincial de Teruel - Sede Electrónica. Información. Servicios \(dpteruel.es\)](#)
- El Gobierno de Aragón declara la primera arboleda singular de la Comunidad en Valdelinares. (noviembre, 2017). DIARIO DE TERUEL. [El Gobierno de Aragón declara la primera arboleda singular de la Comunidad en Valdelinares \(diariodeteruel.es\)](#)

El turismo de nieve en España - Datos estadísticos. (noviembre, 2020). Statista. [El turismo de nieve en España - Datos estadísticos | Statista](#)

Estaciones de esquí de España: facturación por temporada.2013/1014- 2020/2021. (2022). Statista. [Estaciones de esquí en España: facturación por temporada | Statista](#)

Estaciones de esquí. (2023). Atlas de Aragón. IDEARAGON. [Estaciones de esquí \(ATLAS DE ARAGÓN - IDEARAGON\)](#)

Farré, F.X. y Duro, J.A. (2010). Estimación del valor económico del uso recreativo del parque natural del delta del Ebro a través del método del coste de viaje zonal. Universidad de Murcia. [Vista de Estimación del valor económico del uso recreativo del Parque Natural del Delta del Ebro a través del método del coste de viaje zonal \(um.es\)](#)

Gobierno de Aragón. (2023). Estadísticas de turismo. Portal de Aragón. [Estadísticas de turismo. Gobierno de Aragón \(aragon.es\)](#)

Gobierno de Aragón. (2023, June 6). Información Turística Estadística en Aragón. <https://www.aragon.es/-/informacion-turistica-estadistica>

Historia del esquí en Valdelinares. (septiembre, 2018). Nevasport.com [Historia del esquí en Valdelinares - Gatos del Pirineo - Nevasport.com](#)

Instituto Aragonés de Estadística. (2023). [Instituto Aragonés de Estadística.](#)

Instituto de Turismo de España (TUURESPAÑA)- Ayuntamiento de Madrid (2023). Ayuntamiento de Madrid. [Instituto de Turismo de España \(TURESPAÑA\) - Ayuntamiento de Madrid](#)

Instituto Nacional de Estadística. (2023). Servicios, Hostelería y Turismo. Estadística de movimientos turísticos en frontera. INE. [INEbase / Servicios /Hostelería y turismo /Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur / Últimos datos](#)

- Ivars-Baidal, J. (2016). El turismo rural en España: ¿de la ilusión al desencanto? [Libro-jubilar-homenaje-Antonio-Gil-Olcina-Ed-ampliada_70.pdf \(ua.es\)](#)
- La Comarca. (2022). La Comarca de Gúdar-Javalambre. [La Comarca \(gudarjavalambre.es\)](#)
- Mapa de Pistas y Ficha Técnica JAVALAMBRE-VALDELINARES. (2023). Aramón. [Mapa de Pistas y Ficha Técnica JAVALAMBRE-VALDELINARES | Estación de Esquí de Javalambre y Valdelinares](#)
- Mendoza, J. (2016). Aplicación del método del coste de viaje individual para la valoración recreacional del parque regional el Valle y Carrascoy. TFM. Universidad Politécnica de Cartagena. [Aplicación del método coste de viaje individual al Parque Regional El Valle y Carrascoy \(upct.es\)](#)
- Mesa, R. (noviembre, 2016). ¿Por qué el turismo es el motor de desarrollo económico de un país? MBA • IMF Smart Education; IMF Smart Education. [¿Por qué el turismo es el motor de desarrollo económico de un país? • MBA • IMF Smart Education \(imf-formacion.com\)](#)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2023). Ayuntamiento de Madrid. [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Ayuntamiento de Madrid](#)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2023) Datos de Frontur y Egatur del INE. [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Datos de Frontur y Egatur del INE \(mincotur.gob.es\)](#)
- Monge, S. Valdelinares, un recorrido por el municipio más alto de España (octubre, 2022) España Fascinante. [Valdelinares, un recorrido por el municipio más alto de España \(espanafascinante.com\)](#)
- Moreno, L. Valoración económica de los activos ambientales de Albarracín (2016). TFG. Universidad de Zaragoza.

MTIAE. (2023) Instituto Nacional de Estadística. [MTIAE \(aragon.es\)](https://www.mtiae.es)

Palacín, A. La micología como recurso turístico en Aragón. (2017) Universidad de Zaragoza. [TAZ-TFG-2017-5019.pdf \(unizar.es\)](https://www.unizar.es/TAZ-TFG-2017-5019.pdf)

Población Valdelinares desde 1900 hasta 2011, (2011) IAEST. [030002M \(aragon.es\)](https://www.iaest.es/030002M)

Qué es el Turismo Rural y actividades que se practican. (2023). Entorno Turístico. [Qué es el Turismo Rural y actividades que se practican - Entorno Turístico \(entornoturistico.com\)](https://www.entornoturistico.com)

Real Decreto 152/2022, de 22 de febrero, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2022. (BOE-A-2022-2851). Boe.es [BOE-A-2022-2851](https://www.boe.es/BOE-A-2022-2851)
[Real Decreto 152/2022, de 22 de febrero, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2022.](https://www.boe.es/BOE-A-2022-2851)

Real Decreto 742/2016, de 30 de diciembre, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2017. (BOE-A-2016-12598). Boe.es. [BOE-A-2016-12598](https://www.boe.es/BOE-A-2016-12598) [Real Decreto 742/2016, de 30 de diciembre, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2017.](https://www.boe.es/BOE-A-2016-12598)

Turismo en Teruel. (2023). Qué ver en el Matarraña. [Qué ver en el Matarraña | Turismo en Teruel |2023](https://www.queverenelmatarraña.com)

Turistas en casas rurales al año en España 2008-2021. (2022). Statista. [Turistas en casas rurales al año en España 2008-2021 | Statista](https://www.statista.com/es/informacion-y-datos/turistas-en-casas-rurales-al-año-en-españa-2008-2021)

Vanwoow, P. (julio, 2018). De ruta por la comarca Gúdar-Javalambre. Vanwoow. [De ruta por la comarca Gúdar-Javalambre | vanwoow | Blog](https://www.vanwoow.com/de-ruta-por-la-comarca-gudar-javalambre)

Anexo I

Distancia desde Valdelinares a las distintas provincias y comunidades que proporcionan turistas a esta zona.

Tabla A1. Zonas emisoras de turistas y distancia estimada a la zona de estudio

Provincia	Km a Valdelinares
Valencia	150
Castellón	95
Alicante	320
Teruel	65
Zaragoza	185
Huesca	260
Cataluña	335
Madrid	355
Murcia	385

Elaboración propia

Con los datos de la Tabla A1 se ha realizado una distribución de las distancias medias según el origen de los turistas. Las zonas están explicadas y detalladas en la sección 6 en la Figura 6.1.

Tabla A.1.2: Reparto de las zonas

ZONA	KM	Provincias
A	100	Teruel, Castellón
B	200	Valencia, Zaragoza
C	300	Huesca
D	400	Alicante, Cataluña, Madrid, Murcia

Elaboración propia

Anexo II

Restaurantes de la zona y sus respectivos precios de menú para la elaboración del promedio de manutención. Hoteles, apartamentos y hostales más cercanos donde pasar la noche y el promedio para calcular la pernoctación. Con datos obtenidos de la plataforma booking y otras fuentes similares.

Tabla A.2.1: Manutención

Manutención	
Casa Damián	19
Corella	23
Tres Hermanos	16
Venta	22
Venta liara	15
Camping los Álamos	14
Existe	28
Asador Villarroya	20
Promedio	19,625

Elaboración propia

Tabla A.2.2: Pernoctación

Noche	
Casa Damián	63
Villa María	66
Sierra de Gúdar	110
Apartamento Rafa	110
Hostal venta liara	50
Mas de Cebrián	95
Hotel Esther	43
Villa Rubei	99
Promedio	79,5

Elaboración propia

