

## Daftar Pustaka

- Andriyanti, I. 2015. Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3), 343-358.
- Halim, A, dan M. H. Hanafi. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 3. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Harahap, S. S. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetak XII. PT Raja grafindo Persada Jakarta
- Husnan dan Pudjiastuti. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 5. UPP STIM YKPN, Yogyakarta
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media Group.
- Keown, J, F. David, J. R. Scott, D. John, J. Martin, dan W. Petty. 1999. *Finance Management*. First Edition. Sage Publication. USA. Terjemahan D. Chaerul. 2000. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruh Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go-Public di BEI. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. 2 (1) 38-45.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. 2018. Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: penerbit BPFE.

- Munawir, S. 2002. Akutansi Keuangan dan Manajemen. Edisi Revisi. BPFE. Yogyakarta.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. 2016. Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Putri, T. Y. 2015. Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan*.
- Pratiwi, N. P. Y., Yudiaatmaja, F., & Suwendra, I. W. 2016. Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1).
- Sangadji, E dan M. Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.
- Situmeang, A. R. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba, Keputusan Asing dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Indonesia* 18 (1): 1-18
- Sujoko dan U. Soebiantoro. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. IX(1). 41-48.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta
- Sutisna, B. Dan Sutarti. 2012. Analisis Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ranggagading* 12 (1) : 11.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. 2017. Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti (*Doctoral dissertation, Udayana University*).

Tjipno, F. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Salemba Empat. Jakarta

Wijaya, I. B. N. P., & Purnawati, N. K. 2014. Pengaruh likuiditas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kebijakan dividen (*Doctoral dissertation, Udayana University*).

