



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS CONSUMIDORES PARA NO
EXIGIR SU COMPROBANTE DE PAGO DE SUS TRANSACCIONES
EN EL MERCADO DE PIURA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

**AUTOR
HERRADA GUERRERO, MIGUEL ADHEMIR**

**ASESOR
MG. CPCC. FLOREANO BENITES, LUIS MIGUEL**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
TRIBUTACIÓN**

PIURA – PERÚ

2013

JURADO CALIFICADOR

.....

Mg. CPCC. LUIS MIGUEL FLOREANO BENITES

PRESIDENTE

.....

Mg. CPCC. FREDY ARMANDO ELIAS QUINDE

SECRETARIO

.....

Mg. CPC. JAIME RODOLFO YOVERA JARAMILLO

VOCAL

DEDICATORIA

La presente tesis es dedicada a Jehová, quien ha hecho posible que llegue a realizar este trabajo de investigación, dándome las fuerzas para no rendirme y poder efectuar este estudio.

A mi Madre y mi familia: a Betty Angélica

Guerrero, quien desde el cielo me da fuerzas y guía mis pasos por el buen camino y aunque no se encuentra presente físicamente, siempre estará presente en mi mente y en mi corazón, ya que sin su apoyo y sus buenos consejos no hubiera logrado dar este gran paso en el desarrollo de mi vida personal y ser un profesional. Por otro lado, agradezco a mi familia, porque siempre estuvo presente en mi camino para darme su apoyo incondicional gracias por su confianza y darme los medios para poder culminar mis estudios y realizarme como profesional, a través de esta última etapa de la realización de la tesis.

A mis hermanos: Janet Ivonne Herrada Guerrero y Derlys Alonso Guerrero Deza;

por la confianza y empuje que día a día me dieron, animándome a no mirar atrás y finalizar con éxito este trabajo.

A todos ellos les dedico este trabajo para que se sientan orgullosos del tipo de persona que han formado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis profesores de la Universidad César Vallejo, en especial a los profesores Luis Miguel Floreano Benítez, Freddy Elías Quinde, Román Vílchez Inga y Oswaldo Bustamante Morán quienes contribuyeron en mi formación profesional, por los conocimientos compartidos y por su exigencia, que han hecho de mí un profesional preparado para resolver cualquier dificultad en el campo laboral que se me pueda presentar en el futuro.

Asimismo, a mis amigos de la Universidad quienes me apoyaron y me dieron el ánimo para seguir adelante, creyendo en que sí puedo lograr este reto de culminar mi carrera universitaria.

Por último, a los contribuyentes del mercado del distrito de Piura, quienes me atendieron amablemente y me permitieron realizar las encuestas necesarias para esta investigación

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Herrada Guerrero Miguel Adhemir, con DNI N° 454730254, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, enero de 2013

MIGUEL ADHEMIR HERRADA GUERRERO

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis Titulada “Factores que influyen en los consumidores para no exigir su comprobante de pago de sus transacciones en el mercado en el distrito de Piura”.

Esta tesis ha sido desarrollada con la finalidad de establecer factores que influyen en los consumidores para no exigir su comprobante de pago de sus transacciones en el mercado en el distrito de Piura”; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Miguel Adhemir Herrada Guerrero

ÍNDICE GENERAL

	<u>PAG.</u>
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. MARCO TEÓRICO.....	14
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	42
1.4. EL PROBLEMA.....	43
1.5. HIPÓTESIS.....	44
1.5.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	44
1.5.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO Y EMPÍRICO DE LA HIPÓTESIS.....	44
1.6. OBJETIVOS.....	45
1.6.1. GENERAL.....	45
1.6.2. ESPECÍFICOS.....	45
II. MARCO METODOLÓGICO.....	46
2.1. VARIABLES.....	46
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	47
2.3. METODOLOGÍA.....	48
2.4. TIPO DE ESTUDIO.....	48
2.5. DISEÑO.....	49
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
2.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	51
2.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	52
III. RESULTADOS.....	53
3.2. DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES.....	55
3.2.1. CULTURA TRIBUTARIA.....	55
3.2.2. COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO.....	59
3.2.3. INFORMACIÓN.....	62
3.2.4. COMPROBANTE DE PAGO.....	64
IV. DISCUSIÓN.....	67
4.1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	70
4.1.1. CULTURA TRIBUTARIA.....	70

4.1.2. COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO.....	71
4.1.3. INFORMACIÓN.....	72
4.1.4. COMPROBANTE DE PAGO	74
V. CONCLUSIONES.....	75
VI. RECOMENDACIONES.....	76
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXO 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	83
ANEXO 2 – CUESTIONARIO.....	84
ANEXO 3 - CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	87
ANEXO 4 – CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	93
ANEXO 5 – TABLAS.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: EDAD DEL ENCUESTADO.....	085
TABLA N° 02: SEXO DEL ENCUESTADO.....	054
TABLA N° 03: NIVEL DE INSTRUCCIÓN EDUCATIVA DEL ENCUESTADO.....	054
TABLA N° 04: INCENTIVO TRIBUTARIO POR PARTE DE LA SUNAT.....	055
TABLA N° 05: CONSIDERACIÓN DE CARENCIA DE CULTURA TRIBUTARIA...	070
TABLA N° 06: INCLUSIÓN DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA EDUCACIÓN	056
TABLA N° 07: ÍNDICE DE CORRUPCIÓN INFLUENCIA EN OBLIGACIONES	057
TABLA N°08: IMPORTANCIA DE EXIGIR COMPROBANTE DE PAGO...	058
TABLA N°09: EXIGENCIA DE COMPROBANTE DE PAGO.....	072
TABLA N° 10: EXIGENCIA DE LLENADO DE DATOS EN LA BOLETA DE VENTA	059
TABLA N° 11: MONTO PARA CONSIGNACIÓN OBLIGATORIA EN LA BOLETA...	060
TABLA N° 12: GRADO DE CUMPLIMIENTO DERECHOS Y OBLIGACIONES	061
TABLA N° 13: ORIENTACIÓN TRIBUTARIA DE LA SUNAT.....	073
TABLA N° 14: ASISTENCIAS A CHARLAS TRIBUTARIAS DE LA SUNAT.....	062
TABLA N° 15: ORIENTACIÓN SOBRE COMPROBANTES DE PAGO...	063
TABLA N° 16: NÚMERO DE COMPROBANTE CONOCIDOS.....	074
TABLA N° 17: COMPROBANTE DE PAGO QUE MÁS SE EXIGE.....	075
TABLA N° 18: PARTICIPA EN EL SORTEO DE COMPROBANTE DE PAGO.....	064
TABLA N° 19: CONOCIMIENTO DE ALGÚN MEDIO INFORMÁTICO,	065
TABLA N° 20: RECEPCIÓN DE NOTA DE CRÉDITO O DÉBITO.....	066

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo, describir los factores que influyen en los consumidores para no exigir comprobante de pago en sus transacciones comerciales, en el distrito de Piura. Para contrastar la hipótesis, se realizó una encuesta a 384 consumidores del mercado Modelo de Piura. Una vez aplicado el cuestionario, se analizaron los datos, lo cual permitió confirmar la hipótesis planteada; asimismo, las causas que conllevan a que los consumidores no exijan comprobante de pago de sus transacciones en el distrito de Piura, entre las cuales tenemos: 1) La falta de cultura tributaria, 2) El bajo nivel de comportamiento tributario, 3) Los inadecuados sistemas de comunicación e información que no permiten una buena orientación a los contribuyentes del mercado del distrito de Piura, lo que origina que cada día la evasión tributaria sea mayor.

Palabras clave: Cultura tributaria, Comportamiento tributario, Información.

ABSTRACT

This study was like objective, to describe the factors influence in the consumers not to require voucher of payment in commercial transactions, in the district of Piura. To test the hypothesis, it made a survey a to 384 consumers in the model Piura was performed. Once applied the questionnaire, the data were analyzed, which helped to confirm the hypothesis, also causes leading to consumers do not require voucher of payment of their transactions in the district of Piura, such as: 1) lack of tax culture, 2) the low level of tax behavior, 3) inadequate communication and information systems that do not provide good guidance to taxpayers Piura district market, which causes every day is tax evasion greater.

Key words: Tax culture, tax Behavioral Information.