



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**“ANÁLISIS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO  
HERRAMIENTA COMUNICACIONAL EN LA CAMPAÑA  
MUNICIPAL DE LIMA EN SETIEMBRE 2014. CASO SOLIDARIDAD  
NACIONAL - FREDDY TERNERO”.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

MARIN ARROYO LUIS ENRIQUE

**ASESOR:**

MG. SMITH CORRALES CÉSAR

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

2015

**PÁGINA DEL JURADO**

.....  
**JURADO 1**

**Magister – Presidente**

.....  
**JURADO 2**

**Licenciado - Secretario**

.....  
**JURADO 3**

**Licenciado - Vocal**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la paciencia y fortaleza en los momentos difíciles.

A cada uno de mis padres, por su ayuda y apoyo desinteresado.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a la Universidad César Vallejo por permitirme estudiar en sus aulas y por haber tenido una excelente plana docente durante estos 5 años de mi carrera.

Un agradecimiento a mi asesor de tesis, César Smith, quien supo guiarme con sus conocimientos académicos, aportaron en todo momento en la realización de esta tesis.

A la directora de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Cecilia Brenner, quien siempre estuvo dispuesta a atender mis dudas. También agradecer a todos los docentes de la facultad, cada uno contribuyo con sus conocimientos.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Luis Enrique Marin Arroyo con DNI N° 72673996, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

---

Luis Enrique Marin Arroyo

Lima, 27 de Noviembre del 2015

## **PRESENTACIÓN**

**Señores miembros del Jurado:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **ANÁLISIS DE LA RED SOCIAL COMO HERRAMIENTA COMUNICACIONAL EN LA CAMPAÑA MUNICIPAL DE LIMA EN SETIEMBRE 2014. CASO SOLIDARIDAD NACIONAL – FREDDY TERNERO**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**.

Atentamente,

-----

**Luis Enrique Marin Arroyo**

# ÍNDICE

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
<b>RESUMEN.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Aproximación temática: Observaciones, estudios relacionados, preguntas orientadoras.....	11
2.2 Formulación del problema de investigación.....	13
2.3 Justificación.....	13
2.4 Relevancia.....	15
2.5 Contribución.....	16
2.6 Objetivos.....	18
2.6.1 Objetivo general.....	18
2.6.2 Objetivos específicos.....	18
2.7 Supuesto.....	18
<b>III. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>20</b>
3.1 Metodología.....	20
3.1.1 Tipo de estudio.....	20
3.1.2 Diseño.....	20
3.2 Escenario de estudio.....	21
3.3 Caracterización de sujetos.....	21
3.4 Trayectoria metodológica.....	21
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.6 Tratamiento de información: Unidades temáticas, categorización	
3.7 Mapeamiento.....	26
3.8 Aspectos éticos.....	30

<b>IV.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>31</b>
4.1	Descripción de resultados.....	31
4.2	Interpretación de resultados.....	34
<b>V.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>37</b>
5.1	Aproximación al objeto de estudio .....	37
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>41</b>
<b>VII.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>45</b>
<b>VIII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>47</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>49</b>
✓	Instrumentos	
✓	Validación de los instrumentos	
✓	Aplicación de entrevistas y fichas de observación	

# RESUMEN

La presente investigación comprende el análisis cualitativo, del uso, por parte del candidato, con mayor preferencia entre los votantes, a ocupar la alcaldía de San Martín de Porres, Freddy Ternero, durante la campaña electoral municipal llevada a cabo en el año 2014, vía la red social Facebook.

El objetivo general es demostrar si el empleo de Facebook por el candidato a la alcaldía de Lima, a través de la red social, no fue adecuado durante las elecciones municipales de Lima del 2010.

Los datos descriptivos que sostienen en esta investigación vienen de los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos a expertos en redes sociales y validados por expertos en redes sociales y política.

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron la ficha de observación y las entrevistas a expertos. Estos instrumentos fueron validados por expertos en el tema. Luego se validó en la V de Aiken arrojando un resultado de 94%.

La presente investigación es de diseño no experimental transeccional descriptivo recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado

Los resultados obtenidos demuestran que el uso de Facebook por el candidato Freddy Ternero en las campañas municipales de Lima no fue adecuado porque la interacción que tuvo con sus seguidores fue baja. Los contenidos que publicaba en su fan page en los horarios mañana, tarde y noche no tuvieron mucha acogida más que en la noche.

Finalmente, concluyó que la utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación política es aún escasa. Su uso por parte del candidato Freddy Ternero a las elecciones limeñas durante la campaña municipal electoral ha sido bajo.

# ABSTRACT

This research includes qualitative analysis, the use, by the candidate, with greater preference among voters, to serve as mayor of San Martin de Porres, Freddy Ternero, during the municipal election campaign carried out in 2014 via the social network Facebook.

The overall objective is to demonstrate whether the use of Facebook by the candidate for mayor of Lima, through the network, was not adequate during the municipal elections in Lima in 2010.

The descriptive data supporting this research come from the results obtained by the application of instruments to social networking experts and validated by experts in social and political networks.

The instruments used in this research were recorded on an observation and interviews with experts. These instruments were validated by experts in the field. Then he validated in Aiken V throwing a result of 94%.

This research is case study design because a contemporary phenomenon in a real life context and investigates the phenomenon in its natural environment is analyzed.

The results show that the use of Facebook by Freddy Ternero candidate in municipal campaigns Lima was not suitable because the interaction he had with his followers was low. The contents published in your fan page in the morning hours, noon and night were well received not only in the night.

He concluded that the use of social networks as a tool of political communication is still low. Your use of the candidate Freddy Ternero to Lima Municipal elections during the election campaign has been low

Otra tesis internacional tiene como título: **“Redes sociales y política 2.0. Presencia en twitter de los candidatos a las elecciones andaluzas en 2012”**. El autor es Manuel Alejandro Martínez Martín de la Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación.

Dicha investigación aporta al presente estudio ya que analiza el uso de las redes sociales por parte de los candidatos políticos. Esta investigación está orientada a identificar la presencia de los candidatos a las elecciones andaluzas del 25M en Twitter y evaluar la medida en que la utilización de esta red social contribuye a la mejora de la comunicación político ciudadana, a través de un análisis de contenido de las cuentas de estos representantes políticos.

Otra tesis internacional tiene como título: **Análisis de la política 2.0 como factor influyente dentro de la opinión pública que se genera en los ciudadanos del siglo XXI**. La autora es Yadira Cristina Moreno Menéndez de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito. Facultad de Comunicación Social.

Sus conclusiones fueron que la política 2.0 debe estar acompañada de la comunicación en todo momento, no se puede hablar de política en redes sociales como una simple estrategia de marketing, más allá de los seguidores que se quiere alcanzar, se debe postear mensajes con un alto contenido de veracidad.

Cabe resaltar también la importancia de estudios relacionados de tesis nacionales que daré a conocer a continuación:

Finalmente, la tesis nacional titulada **“Mensajes políticos transmitidos a través de la herramienta social Facebook (2011)”**. El autor es Oscar Hernán Jáuregui Cortez de la Universidad César Vallejo Lima, facultad de Ciencias de la Comunicación. Sus conclusiones fueron que los políticos no le dan tanta utilidad a la herramienta social Facebook, es importante darle uso ya que se puede informar a la población a través de esta red social sus propuestas, etc.

El fácil acceso y la inmediatez de su alcance, han convertido Internet en la más poderosa herramienta de transmisión de ideas de todos los tiempos. En un principio, la Web implicaba básicamente la lectura, la navegación y la consulta de diferentes páginas con información. (María Fernández, 2012, p.3)