



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA**

Proyecto de inversión pública y desarrollo turístico de la  
Municipalidad Provincial del Santa - Áncash, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Gestión Pública**

**AUTORA:**

Ochoa Acevedo, Gloria Tereza ([orcid.org/0000-0001-9401-5104](https://orcid.org/0000-0001-9401-5104))

**ASESOR:**

Dr. Florian Plasencia, Roque Wilmar ([orcid.org/0000-0002-3475-8325](https://orcid.org/0000-0002-3475-8325))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

A mis padres que me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Gloria Tereza

## **Agradecimiento**

Primero y como más importante, me gustaría agradecer sinceramente a mi tutor de Tesis, Dr. Florián Plasencia, Roque Wilmar por su dedicación, sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigador.

La autora.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice del contenidos	IV
Índice de tablas	V
Índice de figuras	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	17
III. METODOLOGÍA	30
3.1. Tipo y diseño de investigación	30
3.2. Variables y operacionalización	31
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	31
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
3.5. Procedimiento	35
3.6. Método de análisis de datos	35
3.7. Aspectos éticos	36
IV. RESULTADOS	37
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	57
VI. CONCLUSIONES	64
VII. RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS	70
ANEXOS	75

## Índice de tablas

		<b>Pág.</b>
<b>Tabla 01.</b>	Población de estudio de la Municipalidad Provincial del Santa de Áncash	32
<b>Tabla 02.</b>	Población de estudio de la Municipalidad Provincial del Santa de Áncash	33
<b>Tabla 03.</b>	Baremos de proyectos de inversión pública	36
<b>Tabla 04.</b>	Baremos de desarrollo turístico	36
<b>Tabla 05.</b>	Vinculación entre los niveles del proyecto de inversión y desarrollo turístico	37
<b>Tabla 06.</b>	Nivel de percepción del proyecto de inversión de la MP del Santa	39
<b>Tabla 07.</b>	Nivel de percepción del desarrollo turístico MP del Santa	40
<b>Tabla 08.</b>	Correlación entre la dimensión de la infraestructura peatonal y el desarrollo turístico	42
<b>Tabla 09.</b>	Correlación entre la dimensión orden público y el desarrollo turístico	43
<b>Tabla 10.</b>	Correlación entre la dimensión desarrollo de capacidades y el desarrollo turístico	44
<b>Tabla 11.</b>	Correlación entre la dimensión capacidad institucional y el desarrollo turístico	45
<b>Tabla 12.</b>	Correlación entre la dimensión estudio ambiental y el desarrollo turístico	46
<b>Tabla 13.</b>	Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo social	47
<b>Tabla 14.</b>	Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo financiero	48
<b>Tabla 15.</b>	Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo sociológico	49
<b>Tabla 16.</b>	Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo ecológico	50
<b>Tabla 17.</b>	Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo patrimonial	51
<b>Tabla 18.</b>	Prueba de normalidad Kolmogorv Smirnov	51
<b>Tabla 19.</b>	Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables	53
<b>Tabla 20.</b>	Tabla resumen de las hipótesis específicas: Correlación Rho de Spearman entre las dimensiones de Proyectos de Inversión y el Desarrollo Turístico	54
<b>Tabla 21.</b>	Tabla resumen de las hipótesis específicas: Correlación Rho de Spearman entre el Proyectos de Inversión pública y las dimensiones del Desarrollo Turístico.	55

## Índice de figuras

		<b>Pág.</b>
<b>Figura 01.</b>	Vinculación entre los niveles del proyecto de inversión y desarrollo turístico.	38
<b>Figura 02.</b>	Niveles de percepción del Proyecto de Inversión, según dimensiones	39
<b>Figura 03.</b>	Niveles de percepción del Desarrollo Turístico, según dimensiones	41

## RESUMEN

El presente estudio tuvo por objetivo: Determina la relación del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca y desarrollo turístico por la Municipalidad Provincial del Santa - Áncash, 2022. Su metodología se enmarcó en el enfoque metodológico cuantitativo, con nivel de alcance relacional, y diseño no experimental, transversal, descriptivo correlacional. La muestra del estudio fue probabilística y muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional, según grupo etario y sexo, conformada por 191 trabajadores. A su vez, mediante el uso de dos escalas valorativas, se recolectó los datos, los cuales fueron analizados mediante el coeficiente de asociación Tau –b– de Kendall y la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman. Entre sus resultados se encontró que el 48.7 % del personal de la gerencia de turismo perciben un nivel regular del manejo del proyecto de inversión, el 45 % lo valora como bueno mientras que el 42.9 % del personal perciben un nivel regular en el Desarrollo Turístico, el 41.9% lo valora como bueno, teniendo una correlación directa de nivel alto ( $Rho=0,825$ ) y significativa ( $P\text{-valor}=0.000$  menor a  $\alpha =0.05$ ). Concluyendo que, la variable de estudio proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca favorece el desarrollo turístico por la Municipalidad Provincial del Santa - Áncash, 2022 se vinculan entre sí.

**Palabras clave:** Proyectos de inversión pública, desarrollo turístico, Municipalidad Provincial.

## ABSTRACT

The objective of this study was to: Determine the relationship of the Bulevar Isla Blanca investment project and tourism development by the Provincial Municipality of Santa - Áncash, 2022. Its methodology was framed in the quantitative methodological approach, with a level of relational scope, and non-specific design. experimental, cross-sectional, descriptive correlational. The study sample was probabilistic and stratified random sampling with proportional allocation, according to age group and sex, made up of 191 workers. In turn, through the use of two evaluative scales, the data was collected, which was analyzed using Kendall's Tau –b– association coefficient and Spearman's Rho non-parametric statistical test. Among its results it was found that 48.7% of the tourism management staff perceive a regular level of management of the investment project, 45% value it as good while 42.9% of the staff perceive a regular level in Tourism Development, 41.9% valued it as good, having a high-level direct correlation ( $Rho=0.825$ ) and significant ( $P\text{-value}=0.000$  less than  $\alpha=0.05$ ). Concluding that the study variable Bulevar Isla Blanca investment project favors tourism development by the Provincial Municipality of Santa - Áncash, 2022 are linked to each other.

**Keywords:** Public investment projects, tourism development, Provincial Municipality.



## I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo turístico es un eje muy importante para la economía de un país, hace cinco años atrás se contaba con 1.323 millones de turistas a nivel global. Se ha registrado, además, en Europa y América Latina, cerca de 266,2 millones y 36,7 millones de turistas internacionales. El Turismo es una máquina de crecimiento continuo. Al llegar la pandemia y el confinamiento a escala global, se desencadenó una limitación del movimiento local, regional e incluso nacional quedando las fronteras totalmente cerradas, estancando el turismo e impactando a muchas economías nacionales (Mansilla y Milano, 2018).

El desarrollo turístico siempre tendrá un gran impacto en la sociedad ya que genera un ingreso económico importante en la localidad, a la vez, el desarrollo de ella implica las siguientes estrategias: identificar, formular, evaluar y ejecutar un proyecto de inversión pública. Se concluye, que este tipo de proyectos buscará beneficios no sólo demuestra ser de carácter económico, sino que además ante todo de carácter marcadamente social (Bernal, 2019).

En Europa cada vez más, los proyectos de inversión pública incluyen iniciativas turísticas, no solo por sus bondades económicas, sino también porque viene a representar una oportunidad de sostenibilidad social, cultural y ambiental para las comunidades rurales y urbanas, autóctonas y mestizas, con potencial productivo, que se encuentra a lo largo de la vasta y atractiva geografía latinoamericana. Si bien las políticas de desarrollo turístico focalizadas en comunidades han comenzado por la construcción de infraestructura básica de acceso al agua y saneamiento, así como espacios de recreación, entre otros, los gobiernos también están invirtiendo en la generación de capacidades productivas para la prestación de servicios turísticos (Banco de Desarrollo de América Latina, 2020).

En lo que respecta al nivel de ingresos de la población económicamente activa de todo Latinoamérica, se verifica que poco a poco están logrando superar su declive económico por el desarrollo del turismo, aunque aún existe el temor de

posibles adversidades que conlleven a mantenerse en una línea económica regular; es por ello, que en el análisis del Banco Mundial indica que se deben ejecutar los Proyectos de Inversión Pública PIP debido que son el motor para incrementar el crecimiento y desarrollo, específicamente los PIP de infraestructura (Banco Mundial, 2022).

Por lo tanto, los PIP de infraestructura contribuyen con el desarrollo del turismo, debido que es el sector con una mayor demanda obteniendo un crecimiento en menor tiempo en cualquier lugar del mundo, siendo calificado Europa como un lugar top para visitar. Si se hace un comparativo de prepandemia y pospandemia, se puede verificar que el sector turismo representaba el 9,2 billón de dólares y 7,85 billones de euros, lo que quiere decir que representaba el 10 por ciento de Producto Bruto Interno PBI en todo el mundo, siendo el benefactor a 1 de cada 10 personas en un puesto de trabajo a nivel mundial (European Commission, 2021).

El turismo impulsa al desarrollo de las comunidades lo que genera como consecuencia un incremento económico en gran escala, por ejemplo: del PBI mundial el 4 por ciento lo representa y se estima aproximadamente que el 29 por ciento de exportaciones son de servicios vinculado al turismo. Por esa razón el sector turístico requiere en gran número mano de obra, lo que contribuye a incrementar la PEA, añadiendo a ello la Organización Mundial de Turismo que el 2019 los 300 millones de actividades económicas le correspondía al turismo (Organización Mundial del Turismo, 2022).

En el año 2020, en un 73 por ciento bajo las visitas de turistas a nivel mundial, y en el 2021 durante los 3 primeros meses hubo 180 millones de turistas que retomaron sus actividades turísticas siendo bajo en comparación del 2020; mientras que en América Latina disminuyó el 71 por ciento la frecuencia, sosteniendo la Organización Mundial del Turismo (OMT) que el confinamiento originó la disminución del 74 por ciento de Turistas en América, pero no todo es negativo el Covid-19 generó oportunidades como la consolidación de la inversión pública en sus tres niveles beneficiando al turismo (Inthamoussu y Luzardo, 2022).

Como se ha mencionado, el turismo genera nuevas experiencias y recuerdos en quienes realizan estas actividades y es importante la construcción de identidades con las que se ligarán dichos recuerdos. A esto se le llama turno cultural, que son las percepciones de cada lugar, Ithamoussu y Luzardo (2022) indican que para potenciar el turno se debe tener una cultura sólida y un ecosistema sostenible.

El Perú se ha estabilizado en cuestión de crecimiento económico sostenido en los últimos veinte años, en gran parte producto de la inversión, que se traduce al veintiún por ciento del Producto Bruto Interno. Sin desmerecer ello, Escaffi y Parihuana (2022) apuntan a que durante el 2010 al 2021, no se logró mitigar las brechas de acceso a servicios incluso básicos, porque no hay una adecuada gestión de gastos. Según el Fondo Monetario Internacional, el Perú se encuentra debajo del promedio de economías emergentes, dado que la ejecución de la inversión pública no ha crecido (Grupo de trabajo técnico intersectorial, 2011).

Por el nivel de Gobierno, Garces (2021) analiza que entre 2012 y 2015 el Gobierno Nacional ejecutó el ochenta y dos por ciento, mientras que del 2017 al 2020, decreció al setenta y cinco por ciento. Los gobiernos regionales retrocedieron más del quince por ciento en los mismos períodos de tiempo y los gobiernos locales, un diez por ciento (Silva, 2016)

Tomando en cuenta estos datos y comparándolos con los últimos quince años, uno de los niveles más bajos a los que se ha llegado, ocurre por [invierte.pe](http://invierte.pe), en 2017 y el mejor escenario de ejecución, se da en el año 2015. La pandemia no hizo más que agudizar problemas que ya existían, donde no se tuvo mayor opción que una reestructuración de la inversión pública, que no ha logrado sus objetivos, Garces (2021) señala que la inversión pública en el Perú se encuentra en un periodo crítico.

El análisis internacional del turismo peruano se da por el *Travel & Tourism Development Index 2021*, herramienta utilizada por *World Economic Forum*, donde Perú ocupa el puesto sesenta y cinco de ciento diecisiete, información recopilada

por Gómez (2022), quien sostiene que para que el Perú sea más atractivo a nivel turístico, se debe potenciar la competitividad e infraestructura, de esta manera se aumentará el flujo de turistas extranjeros y, por ende, divisas extranjeras que finalizarán nuestra economía. El Diario Gestión (2022) informa que el país está por debajo de lo esperado para el desarrollo turístico. ubicándose en el puesto sesenta y tres en infraestructura y ochenta y cuatro en un entorno propicio, mientras que en sostenibilidad ocupa el puesto ciento uno.

Antes de la pandemia, el turismo representó un porcentaje importante del PBI (tres por ciento) traducido en más de un millón de empleos, no solo en este sector. Fue el tercer generador de divisas para la balanza de pagos (cuatro mil setecientos tres millones de dólares), pero por el Covid-19, se vio reducido a la mitad. Comparado al 2019, en 2020 el flujo turístico internacional se redujo y el turismo.

Mientras que, en un nivel local, la ejecución de la inversión pública en Áncash viene decreciendo desde el año 2015, obteniendo una ejecución promedio de 51.4% entre 2015 y 2020. Para el año 2021, hubo un cambio transversal y la ejecución se vio incrementada a 60.2% del presupuesto anual (aproximadamente S/4,518 millones). Pese a ello, y por siete años consecutivos, la región de Ancash se estableció como la penúltima región del Perú con una cantidad mínima de niveles de ejecución de la inversión pública (Diario de Chimbote, 2022).

El presente estudio nace como resultado de la necesidad constante de los habitantes del Distrito de Chimbote y la iniciativa de los mismo en el área de influencia, los cuales vienen siendo afectados con las inadecuadas condiciones de esparcimiento de su población. El propósito del proyecto fue brindar adecuadas condiciones para el sano esparcimiento de la población y visitantes de la ciudad de Chimbote; coordinando, concertando y articulando la ejecución del proyecto a cargo de la Municipalidad Provincial del Santa. Cabe indicar que las acciones están orientadas al mejoramiento de la infraestructura urbana; con la finalidad fortalecer la calidad del entorno social.

Por lo tanto, es científicamente comprobado que las personas requieren espacios o experiencias de recreación, de lo contrario se producen mayores niveles angustia y/o ansiedad, así como stress. Es por ello que recrearse ayuda al ser humano no solo para activar físicamente al cuerpo, sino que, además, mantiene equilibrada la salud mental. Si no se tiene un área de esparcimiento habilidades cercanas, los pobladores tendrán que buscarlas en zonas más alejadas y por consecuencias más costosas, muchos de los pobladores no están dispuestos a realizar estos gastos aumentando como consecuencia los niveles de estrés de los pobladores.

Es por ello, que las condiciones inadecuadas para desarrollar actividades ya sea recreativas y de esparcimiento en el Bulevar Isla Blanca” del distrito de Chimbote, Provincia del Santa, Departamento de Ancash, es debido al deterioro de las áreas de uso público. Ello ocasionado por la poca proactividad e iniciativa sumado al poco interés de los dirigentes y población en general; además que no se puede observar el apoyo por parte de los gobiernos locales, regionales y central; el cual tienen la obligación de buscar el bien común de su población.

El poco cuidado de las áreas públicas, ocasiona que los mismos pobladores depositen basura y desmontes en estas áreas y así, se genere una contaminación en el medio ambiente, lo cual, ocasiona todo tipo de infecciones y enfermedades. A su vez, los pocos pobladores que desarrollar una práctica recreativa hacen un uso inadecuado de las mismas, caminando por las vías internas y externas llenas de polvo y suciedad, con falta de mobiliario adecuado para que se practique recreación pasiva como activa, juegos para niños en muy mal estado, teniendo como consecuencia no sólo un perjuicio de la salud, sino además de una incorrecta práctica recreativa llena de riesgos, llegando incluso a posibles accidentes para con los menores de edad.

Por lo tanto, La Municipalidad Provincial del Santa, en el tiempo del 26 de marzo al 23 de julio de 2019, aprobó el expediente técnico, y ejecutó bajo la modalidad de administración directa, del Proyecto de Inversión Pública “El Mejoramiento del Boulevard Isla Blanca del Distrito de Chimbote”, identificado con

el Código único de inversión 2437129; donde se iba a realizar la demolición y construcción de vereda de concreto, y rampas, enchape de pisos cerámica verde de 45x45; pintado de superficies de madera y de metal, Limpieza de Pisos y Superficies, Sembrado de arborización para sombra, construcción de muros y sardineles, rehabilitación de coberturas y entramados de estructuras de inicio, coberturas de bancas para sombra, rehabilitación y mantenimiento de la iluminación y juegos infantiles, servicios higiénicos, mejoramiento y modernización de piletas y fuentes, instalación de coberturas tensionadas de los anfiteatros. implementación de la ciclovía perimetral, e implementación del sistema de video vigilancia y apertura de la zona wifi libre acceso. Los pagos que se efectuaron fueron en pagos sobre la misma, hasta el 13 de noviembre de 2019, la cual fue presupuestada por el monto de S/ 6 475, 712.10 con la finalidad de generar una mejor condición en el mejoramiento de actividades de recreación, esparcimiento y de calidad de vida de la población del distrito de Chimbote. En el origen del PIP se identifica el problema o la necesidad que se desea atender o resolver.

La pregunta fue: ¿Cómo se relaciona el proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca con el desarrollo turístico por la Municipalidad Provincial del Santa - Áncash, 2022?

La investigación se justifica teóricamente porque, se orienta a encontrar teorías las cuales respalden las necesidades y/o problemática que hay en la jurisdicción de la falta de proyectos de inversión pública para un incremento del desarrollo turístico. Todas las definiciones, así como fundamentos contribuirán al conocimiento con la finalidad de generar un análisis, reflexión y una discusión para contrastar resultados o hacer una epistemología del conocimiento existente. Asimismo, el estudio se justifica en un modo práctico, porque cada pregunta que se formuló se encuentra vinculado con la problemática o hechos que involucran al universo en estudio, por lo cual, contribuye con en la solución de la problemática, debido que permite conocer estrategias que permitirán a resolverlo.

Y como beneficio directo del estudio, la justificación social, hace que los más beneficiados sean los pobladores, así como emprendedores de la Provincia del Santa quienes, presenciaron el impacto de los proyectos de inversión pública,

puesto que incrementará la afluencia de turistas, así como ellos podrán salir con sus familias a zonas de esparcimiento y poder consolidar el tiempo de calidad con sus familias.

El objetivo general es: Determinar la relación del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca y desarrollo turístico por la Municipalidad Provincial del Santa - Áncash, 2022. Los Objetivos Específicos son: OE1 Describir el nivel de percepción del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en la municipalidad provincial. OE2 Describir en nivel del desarrollo turístico en la municipalidad provincial. OE3 Determinar la relación de la infraestructura peatonal del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. OE4 Determinar la relación del orden público que deriva del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. OE5 Determinar la relación del desarrollo de capacidades del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. OE6 Determinar la relación de la capacidad institucional del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. OE7 Determinar la relación del estudio ambiental del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. OE8 Determinar la relación del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo social del turístico por la municipalidad provincial. OE9 Determinar la relación del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo financiero del turístico por la municipalidad provincial. OE10 Determinar la relación del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo Sociológico del turístico por la municipalidad provincial. OE11 Determinar la relación del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo ecológico del turístico por la municipalidad provincial. OE12 Determinar la relación del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca en el desarrollo patrimonial del turístico por la municipalidad provincial.

La hipótesis general: Hi: El proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca se relaciona de manera significativa con el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. H0: El proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca no se relaciona de manera significativa con el desarrollo turístico por la municipalidad provincial.

Hipótesis Específica: HE1 la infraestructura peatonal del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca relaciona de manera significativa con el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. HE2 El orden público del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca relaciona de manera significativa en el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. HE3 El desarrollo de capacidades del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca relaciona de manera significativa en el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. HE4 La capacidad institucional del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca relaciona de manera significativa en el desarrollo turístico por municipalidad provincial. HE5 El estudio ambiental del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca a relaciona de manera significativa en el desarrollo turístico por la municipalidad provincial. HE6 El Proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca relaciona de manera significativa en el desarrollo social del turístico por la municipalidad provincial. HE7 El Proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca relaciona de manera significativa en el desarrollo financiero del turístico por la municipalidad provincial. HE8 El Proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca relaciona de manera significativa en el desarrollo sociológico del turístico por la municipalidad provincial. HE9 El Proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca relaciona de manera significativa en el desarrollo ecológico del turístico por la municipalidad provincial. HE10 El Proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca relaciona de manera significativa en el desarrollo patrimonial del turístico por la municipalidad provincial.



## II. MARCO TEÓRICO

Debido a la importancia de las variables y de conocer el comportamiento en los diversos escenarios y/o situaciones se recopiló investigaciones en un entorno local, nacional e internacional, por lo cual, se analiza los siguientes artículos:

*Según los antecedentes locales*, Zhang et al., (2021) en su investigación referente a la inversión en infraestructura y crecimiento económico regional, de método cuantitativa y explicativa, obtuvo como conclusiones que los distintos modelos de capital de la localidad enfocados en la estructura presentan distintos productos en el avance económico del mismo; de igual manera el incremento en el desarrollo de la economía a nivel general se debe a la capital de infraestructura energética. Del mismo modo, el progreso de la estructura de movilidad y agua, como también el aumento en la economía de la localidad incentiva al desarrollo en los lugares contiguos. Por lo cual se concluye que la inversión en el crecimiento del lugar es una buena opción para el desarrollo de la localidad.

Del mismo modo, Torres y Salazar (2020) en su investigación que se relacionó con presupuesto de inversión de los gobiernos locales estableciendo un vínculo con la calidad de vida; se tuvo como método cuantitativo, retrospectivo, documental, siendo 93 ciudades como su muestra. Después del análisis se identificaron como conclusiones que, la distribución de gastos, la inversión y los ingresos contribuyen en el bienestar de vida; del mismo modo, la coincidencia del coste de la municipalidad perjudica a la calidad de vida, los ingresos generan un impacto relevante en el sector de salud, en la motivación de los trabajadores y en la construcción de viviendas de calidad. Así mismo se observó mayormente las de inversión en modelos rezago, implicando más duración para la materializar lo invertido.

Así mismo, el estudio realizado por Alcántara (2017) relacionó con sistemas de control para ejecutar proyectos de inversión en la Municipalidad de Huaylas, en el cual hizo uso de una metodología cuantitativa, de diseño pre experimental, teniendo como población a 10 programas y como muestra a 3 programas. Como

resultados se identificó la existencia de errores al examinar los planes, ya que no presentaban un adecuado formato para tener una mejor vigilancia, implicando que lo invertido varié en su ejecución aumentándolo o disminuyéndolo, lo que genero tardanza en las decisiones enfocadas en política; y de igual modo, se pudo observar que ciertos programas no fueron terminados en su totalidad, haciendo que no se cumpla con las necesidades de los pobladores.

*Según los antecedentes nacionales*, en el estudio de Bernal (2020) se presenta como finalidad fundamental, escudriñar el resultado de la ejecución del Sistema de Inversión Pública en los diversos proyectos durante el año 2015 - 2018 que ha ejecutado el Gobierno Regional de Pasco; asimismo, se hace énfasis que la distribución de los recursos en los 3 gobiernos se hace de la siguiente manera: en un 75 por ciento en el Gobierno Nacional, en un 13% por ciento al Gobierno Regional y a gobierno local 13 por ciento; y pesar de ello se verifica que se han encontrado obstáculos en la ejecución de proyectos, por tres factores claves: Capacidad de gestión, cierre de brechas y sobre todo en la ejecución del presupuesto. Concluyendo la investigación, que debido a la propuesta orientada a mejorar la problemática se mejoró eficientemente el cierre de brechas, y lograr en un 80% ejecutar el presupuesto anual en beneficio de la población quienes disfrutan las obras de infraestructura.

Según el análisis de Soto (2021) en su estudio innova un modelo de gestión de la inversión pública en el sector turístico implicando el desarrollo de la competencia turística de la región de Huánuco, tiene como base un modelo de competitividad de Crouch y Ritchie y las recomendaciones sobre la inversión pública efectiva en todos los niveles de gobierno del OCDE. Entre los principales pilares de este modelo tenemos: el primero incentiva a promover adecuadas condiciones para la inversión pública en el sector turismo en gobiernos locales y regionales, el segundo busca desarrollar capacidades de inversión pública en el sector turismo y generar un aprendizaje constante del mismo; finalmente el tercer y último pilar es articular entre los 3 niveles de gobierno y la política del sector turismo con respecto a mejorar en la inversión pública. La estructura de este modelo es un conjunto de procesos y factores que implementan la Dirección Regional de

Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR Huánuco y los gobiernos locales para lograr una adecuada gestión de la inversión pública en turismo.

En el artículo de Lazaro (2022) se verifica que el estudio tuvo como propósito de identificar la competitividad y la situación misma de los destinos turísticos del Perú a cargo del MINCETUR. En cuanto a la metodología que empleó, de manera cualitativa se mostró que después de 13 años de la creación del Viceministerio de Turismo solo se consiguió un avance del 4% de sus metas. Por ello, se estableció una planificación esquematizada de la inversión pública para la integración de los servicios públicos en los recursos turísticos, convirtiéndose en una herramienta de trabajo, generada en gran medida por las empresas del sector turismo y el sector público. Este esquema tiene cuatro etapas: la primera etapa, es preparar la cartera de inversión identificada; la segunda etapa, se ocupa del desarrollo de la propuesta de priorización; la tercera etapa, se enfoca en la aprobación de la cartera priorizada consensuada; la cuarta etapa, se basa en un componente público a partir del cual se establecen los proyectos a ser financiados por medio de obras por impuestos; y por último, la etapa más relevante es la realización de foro de inversiones.

Asimismo, Bardales (2022), presenta en su estudio un interés en vincular las variables desarrollo turístico y la ejecución de PIP en la Región San Martín, durante tres años (2019-2021). El método que se empleó fue: no experimental, básico, correlacional transversal, empleando como herramienta de percepción el cuestionario, participando 85 trabajadores del sector público. Denotando en los resultados que el 29 por ciento sostiene la ejecución fue baja y el 49 por ciento indica que fue medio, lo que impacto en el turismo en un nivel medio con el 40 por ciento y bajo con un 8 por ciento. Dando como disertación final que si existe una vinculación entre ambos temas de estudio corroborado por el valor de 0.974 de la prueba Rho de Spearman y como último acentuando en porcentajes el 94.87 de los PEI si se vincula con en el desarrollo turístico.

Mientras que el estudio de Huaripata y Pérez (2018), analiza los propuestos del departamento de Cajamarca, denotando que la inversión que se hace en Turismo es baja, aun que la demanda en turismo es muy alta, por lo cual, se

estableció como finalidad conocer la unión, entre la inversión pública que se hace en turismo y el impacto en la construcción en Cajamarca. Para la metodología se optó por un tipo no experimental y descriptiva, porque solo se describirá el impacto de una variable en otra; por lo tanto, se puede inferir que la población desconoce que las autoridades gubernamentales realizan proyectos de inversión pública, y no saben cuales son los criterios para evaluar si un proyecto beneficia o no, estos factores sumados al descuido de los principales recursos turísticos por total responsabilidad de las autoridades, provoca un impacto en la construcción de la identidad del distrito de Cajamarca.

A nivel internacional, Terán (2021) en su estudio tuvo como objetivo el visualizar el uso del turismo comunitario en el crecimiento de la comunidad, enfocándose en las experiencias de la sociedad, cultura, ambiente y sus prácticas; dicha investigación fue de diseño metodológico e identificó tres etapas: el muestreo, las encuestas y el análisis de la misma. Luego de procesar los datos obtenidos, se consiguió corroborar como una opción económica ascendente, la participación de los pobladores en el turismo comunitario: lo cual, beneficia en el progreso de su comunidad, partiendo desde el boceto de las políticas públicas y nacionales quienes se deben enfocar en la sostenibilidad futura con relación al turismo sostenible y la inclusividad.

Mientras que en la investigación de Acevedo (2020) registra como objetivo, el determinar el nivel de influencia de la ejecución del presupuesto de los proyectos de inversión pública en el mercado Turístico del municipio de Copacabana e hizo uso del método cuantitativo, descriptivo, explicativo y longitudinal; de igual manera, empleo como herramientas la Estadística Descriptiva y Econometría. Teniendo como resultado que el aplicar actividades de Inversión Pública y su presupuesto, es primordial, ya que ayuda a culminar las políticas del turismo comunitario y al desarrollo de bienes, así mismo en la renta de utilidades unidas a este sector en el gobierno de Copacabana, debido a que ayudan a formalizar las políticas en este sector; sin embargo el incremento del presupuesto acordado con anterioridad, incentiva a un descenso en el desarrollo de la ejecución, dando a conocer que existe un uso deficiente de los bienes económicos en disposición.

Y en la investigación de Amacosta, (2019) tuvo como objetivo estudiar las opiniones de los sectores público (municipal y estatal) y privado (prestadores de servicios turísticos) para incorporar la práctica del turismo sostenible como base del desarrollo en el municipio de Progreso, estado de Yucatán, México; en dicho estudio se empleó como metodología mixta con una herramienta cuantitativa como la encuesta en el sector privado y una herramienta cualitativa como la guía de entrevistas semiestructurada en el sector público. Así mismo, se obtuvo como conclusiones que cada 6 de 10 personas encuestadas escucharon sobre “Turismo Sostenible” refiriendo que produce oportunidad económica y social, y debe brindar facilidad en el empleo adecuado de la naturaleza; de igual manera, se identificó que 9 de 10 relacionan al turismo sostenible con el desarrollo municipal. Los entrevistados claves (municipio, estado o cefotur, empresarios) saben sobre el turismo, pero poco sobre lo ambiental, aunque reconocen que es importante; por otro lado, la poca constancia del personal reduce el desempeño y la suma de acciones en un programa sectorial de turismo.

En el estudio García et al., (2018) plasmaron como objetivo escribir la relación que existe entre la inversión pública local y el desarrollo económico del sector turismo en el distrito de Santa María de la provincia de Huaura en los años 2015 al 2017; su metodología fue básica, descriptiva y transversal, con enfoque cuantitativo y no experimental; en una población y muestra formada por 25; 27 y 22 planes de inversión pública distrital dividido por sectores, de los años 2015; 2016 y 2017; así mismo la herramienta de toma de datos fue la observación y un exhaustivo análisis documental. Como resultados se obtuvo que el gasto público local se enfocó en la infraestructura social y económica, del mismo modo se evidenció proyectos a nivel distrital y regional; lo que no sucedió con la inversión pública distrital para promover el desarrollo en la economía turística. Sin embargo, se estimó que la inversión realizada incentivo al crecimiento en la economía en uno por ciento, en los planes del turismo. Para concluir, se reveló poca inversión pública para el desarrollo económico turístico especialmente en la cultura y naturaleza; aunque gracias a los recursos y medios existe oportunidad para el desarrollo del Turismo.

Y por último en el análisis de Salas (2019) en su investigación propone una nueva metodología de gestionar sus proyectos de inversión, ya sea creado o organizado a partir de la que utiliza actualmente, permitiéndole incrementar su tasa de éxitos, como método utilizó el tipo aplicada, cualitativa. Así mismo concluyó que los planes de inversiones realizados por la Dirección de Regulación son considerados aceptables, debido a que cumplen el plazo y hacen uso de la mayor parte de los recursos establecidos; sin embargo, la mayor parte defieren del cumplimiento del alcance planteado con anterioridad. Si dichos planes organizados por Dirección de Regulación mejoran su gestión se verá una gran mejoría, fundamentalmente en su ejecución, monitoreo, control, y cierre; permitiéndoles culminar los proyectos. La Dirección de Regulación los realiza utilizando la Metodología General Ajustada lo cual no varía en los procesos de planeación, y con ese diseño luego son aprobados por el Departamento Nacional de Planeación. Los cambios establecidos en la gestión son importantes, en el procedimiento y en los formatos, ya que aseguran el aumento de las tasas de éxito.

*Por otra parte, respecto a los planteamientos teóricos de las variables.* Primero del proyecto de inversión pública. Respecto a sus definiciones se encuentra a Gonzáles (2019) quien define a los proyectos de inversión pública (PIP) como aquellos sustentados en recursos del Estado por lo que son temporales y persiguen formar capital humano, intelectual o institucional. Busca a su vez, crear, ampliar o mejorar la capacidad de producción de bienes y/o servicios. El Ministerio de Economía y Finanzas (2011), concuerda en que el PIP son acciones no permanentes para el fortalecimiento de las capacidades del Estado en el ámbito de suscitar beneficios materiales e inmateriales en favor de la sociedad.

Se observa que el PIP es esencial para que funcionen en la realidad, Nokes (2006), la define incluso como una disciplina que vela por el planteamiento, organización, motivación y control de recursos de forma que se logren objetivos. Estos elementos en su conjunto son denominados proyecto, el cual tiene lugar en determinado tiempo y espacio para generar un producto, servicio o resultado que sea positivo o contribuya a lo identificado, vinculado también a costos y/o entregables.

Además, el carácter temporal de los proyectos es contrario a lo que ocurre con las operaciones de organización, que tienen mayor durabilidad y dan forma a los productos o servicios, aunque en la práctica se gestionan de forma diferente, pues el desarrollo de habilidades requeridas no es el mismo. De esta manera, la gestión de proyectos busca inicialmente alcanzar una meta (Lewiz, 2006).

También es necesario resaltar que se optó como respaldo teórico de la variable proyectos de inversión pública, a la teoría de aceleración, la cual se basa en responder a las condiciones de la demanda, así como construcciones productivas, tomando en cuenta los precios como constante. Esta idea está fundamentada en el principio de aceleración, que como señala Bour (2004), expresa la relación de dependencia directa entre la inversión y las distintas condiciones de la demanda en el mercado. Entonces, si aumenta la inversión, los bienes demandados son excesivos y para solucionar este problema las empresas aumentan los precios o elevan la oferta. A esto se le llama ajustes de cantidad en la teoría keynesiana, dado que las empresas aumentan su capacidad de producción invirtiendo en el equipamiento necesario. En la realidad, no se puede aumentar las cantidades de forma inmediata sino más bien de manera gradual, luego de verificar que dicha demanda seguirá aumentando o se mantendrá en el tiempo.

En el contexto nacional, el Ministerio de Economía y Finanzas (2019), expresa que el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones es administrado por el Estado, con el objetivo de establecer un diseño donde los recursos públicos asignados a la implementación de infraestructura y servicios sean los adecuados para lograr el desarrollo social. Se origina a partir del Decreto Legislativo N°1252 publicado en el Reglamento del Diario oficial El Peruano el veintitrés de febrero del dos mil diecisiete, modificado en septiembre del dos mil dieciocho por el Decreto Legislativo 1432 que designa el funcionamiento y ejecución del Fondo de Inversiones para el Desarrollo Territorial – FIDT.

Cuyo propósito de la identificación de un proyecto de Inversión Pública, es necesario identificar las causas del problema y se trazan los lineamientos

adecuados para tratar los efectos de este o, dicho de otro modo, un plan con objetivos claros al ejecutar el proyecto, así como las actividades mediante las cuales se llevará a la práctica. Otros propósitos se dirigen a mitigar las amenazas al proyecto y a su vez, impactos negativos que el proyecto puede tener en el medioambiente. Es necesario elaborar un análisis de los riesgos de la unidad productiva y plantear diversas alternativas de solución al problema, en base al objetivo más relevante.

Así también como componentes, tenemos el diagnóstico del problema, donde se identifica la problemática real y es el punto de partida para generar alternativas de solución, el diagnóstico no debe basarse en el solo conocimiento de la realidad sino comprender los procesos y antecedentes que llevaron a la problemática, de esta manera, las soluciones tendrán coherencia con las necesidades de la población (Invierte PE, 2019).

A pesar de que puede verse al problema como una situación no deseable y negativa que vulnera a un sector de la población, es posible arreglar estas circunstancias, las soluciones deben ser precisas y concretas. Si solo se entendiera al problema como aquello que no tiene solución, al presentarse alguna podría pensarse que es la única y no es así (Invierte PE, 2019).

Después de tener definido el problema con sus causas y efectos, se realiza el planteamiento del proyecto, en ello, se puede proyectar lo que se desea lograr cambiar con la inversión pública e implementación de este plan. A decir del diagrama árbol de causas-problema-efectos realizado, se determina cuál es el objetivo que guiará el proyecto, todas las actividades estarán enfocadas en solucionar el problema central. Se puede decir que de definición del objetivo central se logra solo con la identificación de la solución al problema (Invierte PE, 2019).

Así mismo, se identifica los fines del proyecto como las consecuencias positivas las cuales a su vez generan un beneficio en la población luego de la implementación de un proyecto, así como el logro de su respectivo objetivo. Los



efectos directos se van a convertir en fines directos; las indirectas, en finalidades indirectas; y el efecto final, en un fin, último (Invierte PE, 2019).

La identificación de las acciones, viene a ser un instrumento por el que se busca conseguir un fin, el mapeo de estas está vinculado a la probabilidad de encontrar soluciones. Es menester tener en cuenta todas las posibles acciones para que los medios fundamentales sean en la práctica aquellos que definan las alternativas de solución (Invierte PE, 2019).

De manera que, se realiza el planteamiento de alternativas de solución, por lo que, la problemática debe estar vinculada de formas distintas a las acciones que buscan brindar soluciones, de otro modo, no será posible resolverla (Invierte PE, 2019).

También es necesario resaltar, que la evaluación ex post, es necesario evaluar los proyectos de inversión pública de forma ex post, para ello, la Dirección General de Política de Inversiones ha publicado pautas generales (Sonoda, 2012). En el contexto de SNIP, sirve por su carácter sistemático y objetivo, luego de concluida la inversión (Invierte PE, 2021).

Es por ello, necesario detallar la Importancia de la inversión pública en la gestión de proyectos por dinamiza la economía del país, también genera desarrollo y crecimiento en el ámbito social, la Contraloría General de la República pone especial relevancia a la inversión en infraestructura, pues a través de ello, las empresas aumentan su productividad y competitividad, generando mejores ofertas para la población; asimismo, el Estado busca esta mejora mediante la potencialidad del capital humano. Mientras que, por otro lado, el acceso a mejores servicios impacta positivamente en la calidad de vida de la población, llámese educación, salud, seguridad, entre otros (Contraloría General de la República, 2015).

La primera variable en estudio, se midió de acuerdo a las dimensiones de los proyectos de inversión pública propuesto por el Ministerio de Economía y Finanzas, estableciendo un estándar para los distintos componentes, (Guía general para

identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública, a nivel de perfil, 2014).

Dim.1. En el saneamiento, se refieren a aquellas actividades que tengan que ver con la implementación y mejora del servicio de agua potable, lo cual es posible a través de las tuberías, eliminación de aguas servidas, coladeras, contingencia ante desastres naturales y en general aquellos que permitan el bienestar de los ciudadanos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018)

Dim.2. Orden Público conceptualmente se define como la situación de tranquilidad y sobre todo normalidad en la que se realizan las actividades principales de un Estado sin ser interferidas por perturbaciones ni conflictos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

Dim.3. Desarrollo de Capacidades es el capital humano es pieza fundamental para el proyecto, por lo que es necesario desarrollar las capacidades que aportarán al proyecto, tales como investigación, transferencia, desarrollo experimental y finalmente la difusión tecnológica, asesoría empresarial y técnica, sensibilización, mediante pasantías y giras (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018)

Dim.4. Capacidad Institucional, es clave, es decir adquirir bienes y servicios que beneficien a que los procesos sean más eficientes, con programas y sistemas especializados. De esta manera se logrará que el proyecto cuente con lo necesario para ser exitoso (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

Asimismo, para la segunda variable, se buscó teoría y conceptos que ayuden a esclarecer el desarrollo turístico, por lo cual, Carrera (2012) indica que el desarrollo turístico es la unión de la fuerza de todos los rubros del turismo de una jurisdicción para el incremento del desarrollo económico, asimismo establece y se direcciona a los diversos segmentos, como: económicos, como: ecológicos, social, económicos, cultural. Siendo el turismo una forma de mirar el territorio y de situarse en él; el estudio de este es conocer los lugares que lo conforman en las distintas épocas, espacios de preferencia que buscan progreso en las actividades turísticas determinadas, las principales características y particularidades que tienen estos

espacios y las distintas formas en que las actividades turísticas se establecen en el territorio y su evolución.

De las teorías de Desarrollo Turístico existe modelos teórico enfoque espacial, según Fernández (1985), el turismo viene a ser ese fenómeno la cual está relacionada con el concepto de espacio físico siendo su enfoque espacial mucho más difundidos. Esta categoría de modelos se define como los principales elementos que constituyen su carácter espacial (destino y origen). La mayoría de los modelos teóricos con enfoque espacial se centran en la relación que puede existir entre esas dos unidades geográficas. Finalmente, un componente de bastante frecuencia es el viaje o desplazamiento de turistas entre el origen y el destino.

El desarrollo turístico forma parte de los objetivos planteados por la ONU y se rige por principios que generan equilibrio entre lo económico, ambiental, cultural y social. Lo que se busca es usar los recursos de la forma óptima, respetando a las comunidades y sus patrimonios, sean materiales o espirituales, con tolerancia por la interculturalidad. Las actividades deben ser viables en periodos considerables de tiempo, la OMT (2014) focaliza que de esta manera ir mitigando la pobreza progresivamente. Las empresas no deben ser ajenas al respeto por el medioambiente, Scholz et al. (2020) expresa que la cooperación en actividades económicas y sociales debe tenerse en consideración; Guilliland et al. (2020) resume esto como balance entre desarrollo económico y recursos medioambientales.

El MINCETUR (2015) identifica que las políticas de desarrollo turístico responden a la diversificación en el mercado, por lo que deben ser sostenibles y competitivas, fortaleciendo los recursos humanos y buscando su tecnificación. Según las Naciones Unidas (2018), para hablar de desarrollo sostenible se debe antes lograr que no haya pobreza, hambre y que los servicios de salud, bienestar, educación, agua, energía, trabajo, infraestructura, paz y justicia sean accesibles a toda la población, lo que tiene su base en instituciones fuertes y alianzas hechas con estos fines.

Cuando los distintos autores hacen mención de las dimensiones de desarrollo turístico, se refieren al capital social, desarrollo interpersonal, colaboración entre población y sobre el capital financiero, si las personas tienen conocimiento para innovar y generar destinos competitivos, capital ecológico que engloba el mantenimiento, la igualdad, el respeto y tolerancia por el medioambiente y cultura diversa. Varisco (2008), enfatiza en la importancia de que el destino tenga diversos símbolos distintivos, es decir el capital simbólico y por último, el capital patrimonial o recursos culturales y el capital de infraestructura o equipamiento.

De acuerdo a las necesidades de la jurisdicción y de acuerdo a los criterios de la Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos (2011), se seleccionaron indicadores para analizar la realidad del desarrollo turístico en la localidad del Santa, así como Varisco (2008) quien clasificó su necesidad de análisis en base a las dimensiones en: Desarrollo social, desarrollo financiero, desarrollo sociológico, desarrollo ecológico y desarrollo patrimonial.

Dim. 1. Desarrollo Social, según Narayan (1999) también se puede denominar capital social, la dimensión en estudio general vínculos entre las personas de una comunidad para un beneficio en común, a ello se llama desarrollo social horizontal, mientras en que el desarrollo social vertical, es el que genera conexión entre grupos disímiles, generando oportunidades económicas a la población alejada u olvidada que tiene menos oportunidades.

Dim. 2. Desarrollo Financiero, la corriente keynesiana se preocupa por el problema de la atracción por mantener dinero como un activo en lugar de hacerlo como capital productivo (Martínez, 1992).

Dim. 3. Desarrollo Sociológico, impacta en diferentes áreas culturales. Esta teoría afirma que la sociedad realiza siempre los mismos patrones durante un periodo de tiempo y al ser analizado se puede optimizar virtudes y erradicar errores, buscando así una mejora para la sociedad (Durkheim, 1982).

Dim. 4. Desarrollo Ecológico, que abarca el preservar y el cuidado del ambiente. Ambas dependerán del accionar eficiente del gobierno y de las grandes empresas. El accionar de ambos es de gran implicancia y sus acciones hechas de

forma individuales generan grandes impactos en cuestiones ambientales como el cambio climático y el reciclaje (Aguilar, 2022).

Dim. 5. Desarrollo Patrimonial, en los últimos años se ha convertido en un objeto central en discursos económicos considerándolas como uno de los medios para lograr el desarrollo de territorios pequeños; esta perspectiva hace que el patrimonio cultural se transmute en recurso cultural (García, 1998).

La relación de ambas variables, se sustenta en la Guía Metodológica para la identificación, formulación y evaluación de Proyectos de Inversión Pública aplicables al Sector Turismo, el cual, tiene como propósito fundamental brindar una herramienta de nivel técnico filosófico, para identificar, evaluar y formular proyectos de inversión pública para los tres niveles de gobierno, con lo cual, los proyectos de inversión pública contribuirán al desarrollo turístico en alcance, calidad y por último favorecer el proceso de desarrollo de destinos turísticos y productos, todo esa fundamentación también es respaldada por el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, 2011)

Asimismo, el Mincetur (2015) busca promover, organizar y realizar proyectos de inversión pública que contribuyan de manera directa a incrementar el turismo; estos proyectos pueden ser beneficiosos socialmente, sostenibles y enmarcados en las políticas del Sector, desarrollando el turismo, orientado a generar desarrollo económico y social al país.

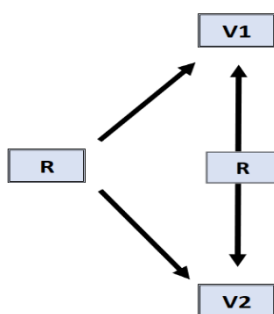
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La Investigación es de tipo fundamental, ya que se enfoca en crear una nueva cognición sistemática, con el propósito de aumentar el saber de una verdad determinada (Hernández et al., 2014)

Además, es de enfoque cuantitativo, en el cual el positivismo evolucionismo justifica la validez de un exclusivo proceso ordinario a las ciencias en su totalidad en el cual interviene la objetiva medición, la indagación de leyes generales, el demostrar la causalidad y el generar conclusiones positivas para la organización. (Matos y Vera, 2017)

El diseño es no experimental de corte correlacional simple - transversal, en el cual, la recaudación de información fue en una sola vez, llevándose a cabo sin manejar las variables, es decir, se observaron cómo se encontraron en su entorno para. Transversal ya que se estudia instante en concreto; de igual modo, correlacional debido a ser dos variables en donde se quiere encontrar un nexo entre ambos (Carrasco, 2017).



Dónde:

M : Muestra de estudio conformada por 191 trabajadores de la Municipalidad

V1 : Proyecto de Inversión Pública

V2 : Desarrollo Turístico

R : Relación entre las variables

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### Variable 1. Proyecto de Inversión Pública

Según Gonzáles (2019), los proyectos de inversión pública (PIP) se definen como aquellos sustentados en los recursos del Estado por lo que son temporales y persiguen formar capital humano, intelectual o institucional.; asimismo los PIP son acciones no permanentes para el fortalecimiento de las capacidades del Estado en el ámbito de suscitar beneficios materiales e inmateriales en favor de la sociedad.

#### Variable 2. Desarrollo Turístico

Es la unión de la fuerza de todos los rubros del turismo de una jurisdicción para el incremento del desarrollo económico, asimismo establece y se direcciona a los diversos segmentos, como: económicos, como: ecológicos, social, económicos, cultural (Carrera, 2012).

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.**

Población. Constituye un estudio de caso único. Por lo que se hizo necesario establecer una población de estudio. Según Pino (2018) refiere a la población como un conjunto de personas, materiales o reglas que presentan características que se pueden observar en un área y en un tiempo en concreto. De igual manera, en el momento que se realizó la investigación, se tuvo presente características fundamentales del lugar a investigar. La población en el presente estudio lo conformó 380 colaboradores de la Municipalidad Provincial de Santa de Áncash, año 2022.

Tabla 1

*Población de estudio de la Municipalidad Provincial del Santa de Áncash*

<b>Gerencias</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Gerencia Municipal	22	6%
Gerencia de Administración y Finanzas	24	6%
Gerencia de Administración Tributaria	17	4%
Gerencia de Recursos Humanos	21	6%
Gerencia de Tec. De la información y comunicación	22	6%
Gerencia de Asesoría Jurídica	30	8%
Gerencia de Planeamiento y presupuesto	20	5%
Gerencia de Infraestructura	26	7%
Gerencia de Desarrollo Urbano	24	6%
Gerencia de Desarrollo Social	22	6%
Gerencia de Desarrollo Económico	27	7%
Gerencia de Gestión Ambiental	21	6%
Gerencia de Educación Cultura y Turismo	24	6%
Gerencia de Transporte	25	7%
Gerencia de Seguridad Ciudadana	26	7%
Funcionarios	29	<b>8%</b>
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Fuente. CAP de la Gerencia de Recursos Humanos de la Municipalidad Provincial del Santa.*

Criterios de inclusión: Colaboradores con Contrato Administrativo de Servicios CAS. Personal que son funcionarios. Trabajadores que trabajan de manera presencial. Trabajadores de ambos sexos.

Criterios de exclusión: Trabajadores con contrato estable, contrato por locación, obreros. Trabajadores que se encuentran desde *Home office* Practicantes.

Muestra: Según Ventura (2017) es la extracción de un sub grupo de la población. Para calcular el tamaño de la muestra, se usó la fórmula de la muestra para poblaciones finitas, con marco muestral conocido, considerando parámetros como



el nivel de confianza de 95%, las probabilidades son 0.5 cada una, la población es 380 y el margen de error es la diferencia con el nivel de confianza, siendo en este caso es 0.05.

El tamaño de la muestra para la estimación de frecuencias (marco muestral conocido), arrojo: 191

De la técnica del muestreo. Se consideró un muestreo probabilístico aleatorio estratificado con afijación proporcional según el número de trabajadores.

Tabla 2

*Población de estudio de la Municipalidad Provincial del Santa de Áncash*

<b>Gerencias</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Gerencia Municipal	12	6%
Gerencia de Administración y Finanzas	14	7%
Gerencia de Administración Tributaria	11	6%
Gerencia de Recursos Humanos	15	8%
Gerencia de Tec. De la información y comunicación	16	8%
Gerencia de Asesoría Jurídica	13	7%
Gerencia de Planeamiento y presupuesto	15	8%
Gerencia de Infraestructura	9	5%
Gerencia de Desarrollo Urbano	10	5%
Gerencia de Desarrollo Social	14	7%
Gerencia de Desarrollo Económico	11	6%
Gerencia de Gestión Ambiental	14	7%
Gerencia de Educación Cultura y Turismo	9	5%
Gerencia de Transporte	6	3%
Gerencia de Seguridad Ciudadana	12	6%
Funcionarios	10	5%
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*Fuente. CAP de la Gerencia de Recursos Humanos de la Municipalidad Provincial del Santa.*

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnicas: Se usó la encuesta, consiguiendo información desde un primer plano enfocado en la teoría y en la realidad.

Instrumento: El cuestionario es el instrumento que se empleó para ambas variables.

Cuestionario de Proyectos de inversión Pública: El autor de la herramienta de análisis es Milagritos Bardález García, elaborado en el año 2022, en el Distrito de Tarapoto. El cuestionario estuvo conformado por 5 dimensiones: Infraestructura peatonal (2 indicadores), orden público (4 indicadores), desarrollo de capacidades (4 indicadores), capacidad institucional (3 indicadores), estudio ambiental (2 indicadores); verificando un total de 24 ítem o preguntas. Con una escala de Escala ordinal: Totalmente de acuerdo (5), De Acuerdo (4), Indeciso (3), En Desacuerdo (2), Totalmente en Desacuerdo (1)

Cuestionario del desarrollo turístico: El autor de la herramienta de análisis es Tony Venancio Pereyra González, elaborado en el año 2021, en el Distrito de Tarapoto. El cuestionario estuvo conformado por 5 dimensiones: Desarrollo turístico (2 indicadores), Desarrollo financiero (3 indicadores), Desarrollo sociológico (5 indicadores), Desarrollo Ecológico (3 indicadores), estudio ambiental (2 indicadores); verificando un total de 18 ítem o preguntas. Con una escala de Escala ordinal: Totalmente de acuerdo (5), De Acuerdo (4), Indeciso (3), En Desacuerdo (2), Totalmente en Desacuerdo (1)

#### **Confiabilidad y validez de los instrumentos**

Fue validado por especialistas del tema y a través de una prueba piloto se obtuvo la confiabilidad.

*De su validez.* La validez es la aprobación del instrumento el cual medirá las necesidades del tema, en beneficio de la población (D'Ancona, 2012). De tal manera, la aprobación y/o validación de ambos instrumentos se realizó a través de

la validez del contenido por juicio tres especialistas en el tema: Dr. Manuel Alipio Cedano Guadamos, especialista en el sector público, Dr. Miguel Santos Santa María Flores, especialista en medio ambiente y desarrollo sostenible y el Dr. Armando Chero Fernández especialista en Administración pública. Así también, empleando una matriz de validación, se examinó los criterios de pertinencia, relevancia y claridad de cada ítem.

*Confiabilidad.* El cuestionario se brindó a una prueba piloto de 20 gestores públicos de la Municipalidad Provincial del Santa. El estadístico analizó los resultados a través de la prueba de Alfa de Cronbach para conocer la confiabilidad El resultado de confiabilidad del cuestionario Proyectos de inversión es, 0,948 y Desarrollo Turístico es de 0,930.

### **3.5. Procedimientos**

Después de determinar el tema de investigación, se solicitó el permiso a la Municipalidad para recopilar la información y analizar la opinión de sus trabajadores, después se estructuró los cuestionarios, determinado la muestra a través de un muestreo probabilístico estratificado, para así, elegir primero al grupo piloto, luego se procedió a sacar copia para entregar a toda la muestra con su consentimiento y garantizando la confidencialidad del participante, luego se extrajo las respuestas de los cuestionarios para colocarlo en una matriz de puntuación (un Excel), después se sumó las respuestas de las preguntas agrupadas de una dimensión y los totales de las dimensiones se analizaron en el software SPSS. Los resultados se colocaron en tablas y/o figuras para una mejor interpretación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Luego de tener la ordenar la información, se agrupó en la base de datos, colocando los totales por cada dimensión en el Software SPSS. Se optó primero por un análisis descriptivo, para luego realizar un análisis estadístico (Mendenhall, 1978). Antes de correlacionar las variables, se analizaron los totales de las variables, así como de las dimensiones en la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, dando como resultados valores menores al cero punto cero cinco,

indicando que se debería optar por las pruebas no paramétrica, específicamente: Tau-b de Kendall y el Rho spearman (Morales, 2015).

Tabla 3

*Baremos de proyectos de inversión pública*

Dimensiones		Niveles		
		Malo	Regular	Bueno
Dim1	Infraestructura peatonal	3-7	8-11	12-15
Dim2	Orden Publico	5-12	13-19	20-25
Dim3	Desarrollo de capacidades	4-10	11-15	14-20
Dim4	Capacidad Institucional	6-14	15-22	23-30
Dim5	Estudio ambiental	6-14	15-22	23-30
Total	Proyecto de Inversión	24-55	56-87	88-120

Tabla 4

*Baremos de desarrollo turístico*

Dimensiones		Niveles		
		Malo	Regular	Bueno
Dim1	Desarrollo Social	2-5	6 – 7	8-10
Dim2	Desarrollo Financiero	4-9	10-15	16-20
Dim3	Desarrollo Sociológico	5-12	13-18	19-25
Dim4	Desarrollo Ecológico	3-7	8 - 11	12 - 15
Dim5	Desarrollo Patrimonial	4-9	10-15	16-20
Total	Desarrollo Turístico	18-42	43-67	68-92

### 3.7. Aspectos éticos

Esta investigación se desarrolló haciendo uso de distintos estudios ejecutados en el pasado, del mismo modo se elaboró y cito con forme a las normas Apa en su 7ma edición, con propósitos totalmente académicos, cabe destacar que existe en su totalidad la confidencialidad sobre las conclusiones obtenidas, así como recalcar que por ningún motivo existió manipulación de datos. Igualmente, la información recopilada en este proceso se obtuvo de artículos de prestigio académico, fuentes confiables y libros asegurando el rigor académico solicitado.

#### IV. RESULTADOS

De acuerdo a los objetivos de investigación se procedió a desarrollar lo siguiente:

- 4.1. De su objetivo general.** Determinar la relación del proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca y desarrollo turístico por la Municipalidad Provincial del Santa -Áncash, 2022.

Tabla 5

*Vinculación de nivel entre proyecto de inversión y desarrollo turístico.*

			Desarrollo Turístico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Proyecto de Inversión	Malo	f	29	1	0	12
		%	15.2%	0.5%	0.0%	6.3%
	Regular	f	58	65	0	93
		%	30.4%	34.0%	0.0%	48.7%
	Bueno	f	0	38	0	86
		%	0.0%	19.9%	0.0%	45.0%
Total	f	87	104	0	191	
	%	45.5%	54.5%	0.0%	100.0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N° 4)

Medidas simétricas					
		Valor	Std error asintótico	Aprox. Sb	Significancia
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.554	12.901	.000	.000
		N°	191		

**Interpretación:** Conforme a la opinión de la muestra, el 19.9% indica que el proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca es bueno, así mismo esto perciben como regular al desarrollo turístico, el 30.4% de trabajadores indican que el desarrollo turístico es malo y que el proyecto de inversión pública es regular.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel

correlacional positivo moderado ( $\tau = +0,554$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.

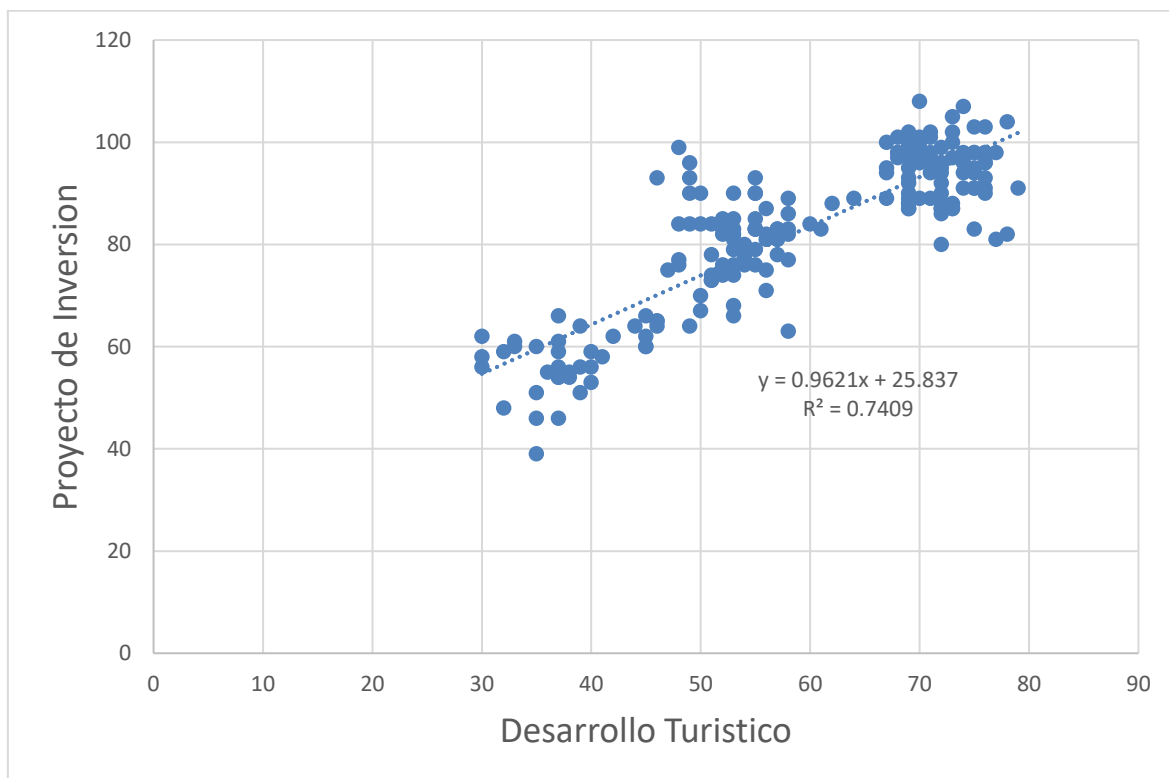


Figura 1

*Puntos de dispersión entre las variables en estudio.*

**Interpretación:** Se observa una puntuación ascendente por parte de la variable Proyecto de Inversión, así mismo es directamente proporcional a la puntuación de la variable Desarrollo Turístico. En relación, de la aplicación de regresión lineal simple, el coeficiente de la medida de inclinación ( $m=0.9621$ ) obtenida es positiva, explicando una relación directa positiva entre las variables desarrolladas. Siendo así, la varianza proporcional ( $r^2 = 0,7049$ ) pretende explicar que, un 75.9 % de la percepción sobre el Proyecto de Inversión se encuentra influenciada por el Desarrollo Turístico.

## 4.2. Análisis descriptivo de las variables

*Del primer objetivo específico.* Describir el nivel de percepción del proyecto de inversión bulevar Isla blanca en la Municipalidad Provincial del Santa -Áncash 2022.

Tabla 6

*Frecuencias de los niveles del proyecto de inversión*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	12	6.3 %
Regular	93	48.7 %
Bueno	86	45.0 %
Total	191	100.0 %

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°7)

### Interpretación:

De la tabla 6. los porcentajes obtenidos de cada nivel indican que un 48.7 % de los empleados administrativos perciben un nivel regular la gestión del proyecto de inversión, el 45 % define como bueno y malo solo el 6.3%.

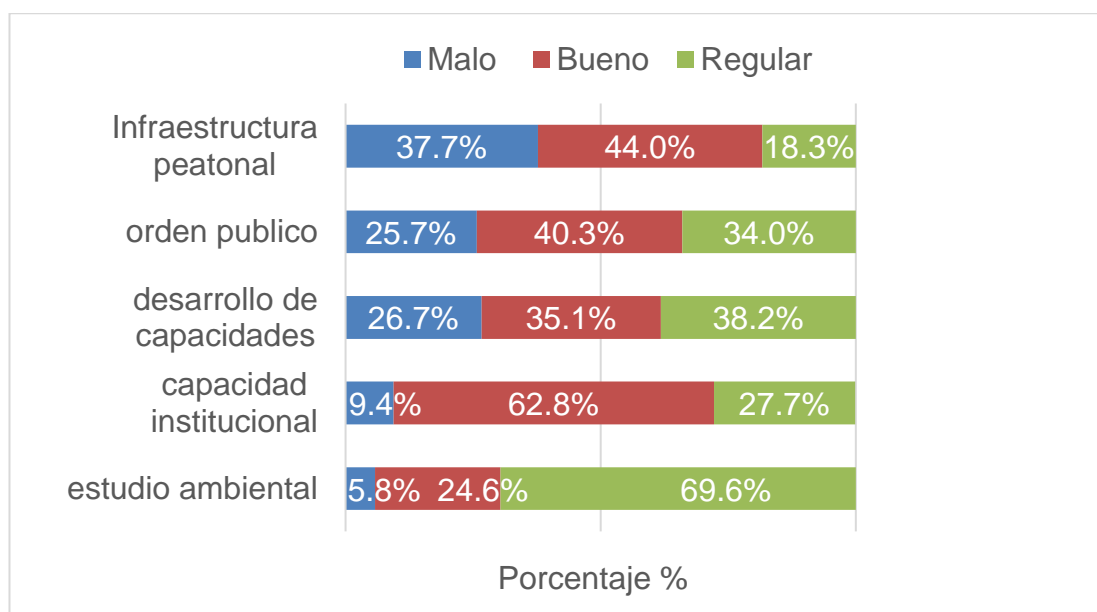


Figura 2

*Niveles de percepción del Proyecto de Inversión, según dimensiones.*

**Interpretación:** Se puede visualizar que los niveles de eficiencia percibidos de cada dimensión del Proyecto de Inversión de la Municipalidad Provincial del Santa. Para la primera dimensión Estudio Ambiental se presentan resultados porcentuales los cuales indican que el 69.6 % de los trabajadores lo perciben a un nivel bueno y el 24.6 % a un nivel regular; de la Capacidad Institucional, presenta resultados porcentuales donde el 27.7 % de los trabajadores lo perciben a nivel bueno, el 62.8 % a nivel regular, y el 9.4 % a nivel malo; A la vez el Desarrollo de Capacidades presenta resultados porcentuales donde el 38.2 % de los trabajadores valoran a un nivel bueno y el 35.1 % a nivel regular; en la dimensión Orden Público, el 34 % lo percibe como bueno, el 40.3% como regular y un 25.7 % como malo; por último la Infraestructura Peatonal es percibida como buena al 18.3% , regular al 44% y malo al 37.7%; siendo esta ultima la dimensión donde hay mayor porcentaje percibido como malo.

*Del segundo objetivo específico. Describir en nivel del desarrollo turístico en Municipalidad Provincial del Santa-Áncash 2022.*

Tabla 7

*Nivel de percepción del desarrollo*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	15	15.2 %
Regular	43	42.9 %
Bueno	42	41.9 %
Total	191	100.0 %

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°7)

**Interpretación:** De acuerdo, a la opinión de la muestra en estudio los porcentajes obtenidos de cada nivel indican que un 42.9 % de los empleados administrativos perciben un nivel regular la gestión del Desarrollo Turístico, el 41.9% % define como bueno y malo solo el 15.2%.



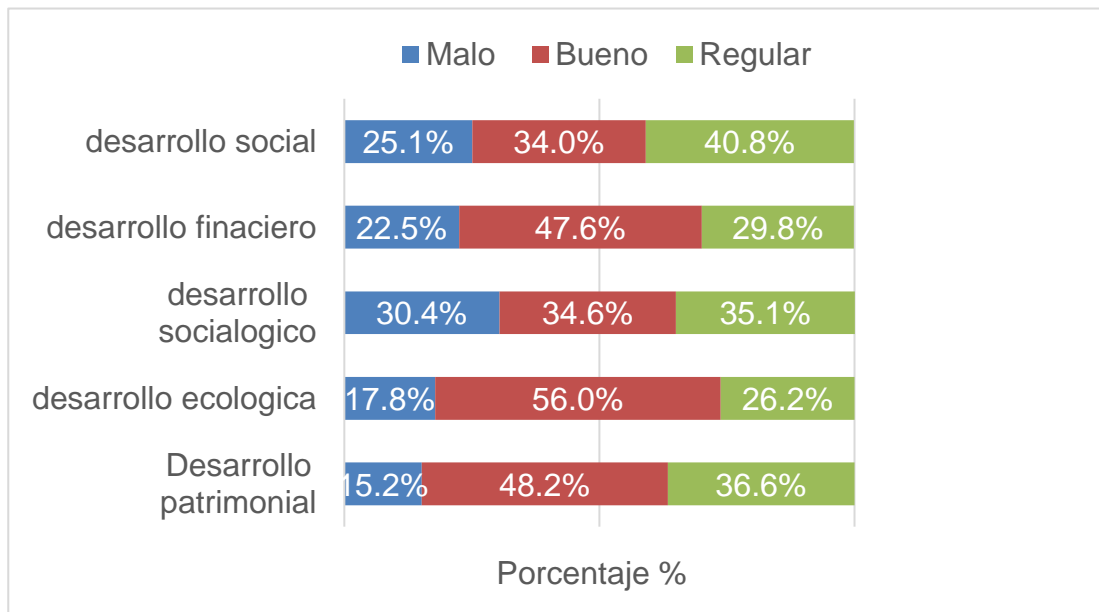


Figura 3

*Niveles de percepción del Desarrollo Turístico, según dimensiones.*

**Interpretación:** Se puede verificar que los niveles de eficiencia percibidos de cada dimensión del Desarrollo Turístico de la Municipalidad Provincial del Santa. Respecto a la dimensión Desarrollo Patrimonial se presentan resultados porcentuales de los cuales indican que el 36.6 % de los trabajadores lo perciben a un nivel bueno y el 48.2 % a nivel regular; en la dimensión Desarrollo Ecológico, el 28.2 % de los trabajadores lo perciben a nivel bueno, el 58 % a nivel regular y el 17.8 % como malo; A la vez, el Desarrollo Sociológico es percibido como bueno por los trabajadores al 35.1 % y el 34.8 % a nivel regular; así mismo, el Desarrollo Financiero tiene una percepción porcentual a nivel bueno por el 29.8 % de los trabajadores, el 47.8 % de ellos lo perciben a nivel regular y el 2.5 % los perciben a nivel malo, por último en la dimensión Desarrollo Social es percibida como buena al 40.8% , regular al 34% y malo al 25.1%.

### 4.3. Análisis correlacional

Tercer objetivo específico. Determinar la relación de la infraestructura peatonal del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico

Tabla 8

*Correlación entre la dimensión de la infraestructura peatonal y el desarrollo turístico*

Niveles			Niveles del desarrollo turístico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Infraestructura Peatonal	Malo	f	20	21	23	64
		%	10.5%	11.0%	12.0%	33.5%
	Regular	f	9	39	31	79
		%	4.7%	20.4%	16.2%	41.4%
	Bueno	f	0	22	26	48
		%	0.0%	11.5%	13.6%	25.1%
Total	f	29	82	80	191	
	%	15.2%	42.9%	41.9%	100.0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N° 4)

		Medidas simétricas			
		Valor	Str error asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	significancia.
Ordinal por ordinal N°	Tau-b de Kendall	.218	.063	3.376	.000
		191			

**Interpretación.** Conforme a la opinión de la muestra el 20.4% percibe a nivel regular la infraestructura peatonal y el desarrollo turístico, mientras que el 16.2% de los trabajadores perciben al desarrollo turístico como bueno y a la infraestructura peatonal como regular.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel correlacional positivo debil ( $\tau = 0,218$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.

Cuarto objetivo específico: Determina la relación del orden público que deriva del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico.

Cuarto objetivo específico: Determina la relación del orden público que deriva del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico

Tabla 9

*Correlación entre la dimensión orden público y el desarrollo turístico*

Niveles			Niveles del desarrollo turístico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Orden Público	Malo	f	22	24	3	49
		%	11.5%	12.6%	1.6%	25.7%
	Regular	f	4	36	23	63
		%	2.1%	18.8%	12.0%	33.0%
	Bueno	f	0	22	57	79
		%	0.0%	11.5%	29.8%	41.4%
Total		f	26	82	83	191
		%	13.6%	42.9%	43.5%	100.0%

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N° 4)

		Medidas simétricas			
		Valor	std error asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Significancia.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.568	.046	11.411	.000
N°		191			

**Interpretación.** De acuerdo a la opinión de la muestra, el 29.8% indica que se presenta un nivel bueno ante el orden público y el desarrollo turístico; el 18.8% de trabajadores indican que el desarrollo turístico y el orden público se encuentra a un nivel regular.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig = 0,000) con un nivel correlacional positivo moderado ( $\tau = +0,562$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.

Quinto objetivo específico: Determina la relación del desarrollo de capacidades del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico

Tabla 10

*Correlación entre la dimensión desarrollo de capacidades y el desarrollo turístico*

Niveles			Niveles del desarrollo turístico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Desarrollo de capacidades	Malo	f	16	15	0	49
		%	8.4%	7.9%	0.0%	25.7%
	Regular	f	13	51	23	63
		%	6.8%	26.7%	12.0%	33.0%
	Bueno	f	0	16	57	79
		%	0.0%	8.4%	29.8%	41.4%
Total	f	29	82	80	191	
	%	15.2%	42.9%	41.9%	100.0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°4)

#### Medidas simétricas

		Valor	Std error asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Significancia.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.607	.041	13.234	.000
N°		191			

**Interpretación.** Según 191 trabajadores de la Municipalidad indica que un 29.8% de trabajadores percibe a nivel bueno la dimensión desarrollo de capacidades y de igual manera la dimensión desarrollo turístico, mientras que el 26.7% que perciben como regular al desarrollo turístico y el desarrollo de capacidades.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel correlacional positivo alto ( $\tau = 0,607$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.

Sexto objetivo específico: Determina la relación de la capacidad institucional del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico

Tabla 11

*Correlación entre la dimensión capacidad institucional y el desarrollo turístico*

Niveles			Niveles del desarrollo turístico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Capacidad Institucional	Malo	f	13	4	1	18
		%	6.8%	2.1%	0.5%	9.4%
	Regular	f	13	69	29	111
		%	6.8%	36.1%	15.2%	58.1%
	Bueno	f	0	9	53	62
		%	0.0%	4.7%	27.7%	32.5%
Total	f	26	82	83	191	
	%	13.6%	42.9%	43.5%	100.0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°4)

		Medidas simétricas			
		Valor	Std error asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Significancia
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.614	.047	11.099	.000
N°		191			

### Interpretación.

De acuerdo a la opinión de la muestra, el 36.1% indica que la dimensión capacidad institucional y desarrollo turístico están a nivel regular, asimismo, el 27,7% de trabajadores indican que el desarrollo turístico es bueno al igual que la capacidad Institucional.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig.= 0,000) con un nivel correlacional positivo alta ( $\tau = +0,614$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.

Séptimo objetivo específico: Determina la relación del estudio ambiental del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico

Tabla 12

*Correlación entre la dimensión estudio ambiental y el desarrollo turístico*

Niveles			Niveles del desarrollo turístico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Estudio ambiental	Malo	f	8	2	1	11
		%	4.2%	1.0%	0.5%	5.8%
	Regular	f	18	25	4	47
		%	9.4%	13.1%	2.1%	24.6%
	Bueno	f	0	55	78	133
		%	0.0%	28.8%	40.8%	69.6%
Total	f	26	82	83	191	
	%	13.6%	42.9%	43.5%	100.0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°7)

		Medidas simétricas			
		Valor	Std error asintótico	Aprox. Sb	Significancia.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.570	.046	9.319	.000
N°		191			

### Interpretación.

Según los 191 trabajadores de la Municipalidad indica que un 40.8% el estudio ambiental y el desarrollo turístico como bueno, el 28.8% indica que el desarrollo turístico es regular ante un nivel de percepción bueno del estudio ambiental.

De acuerdo las medidas simétricas de la prueba  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel correlacional positivo moderado ( $\tau= 0,570$ ), por lo tanto, el estudio ambiental es bueno y contribuye al desarrollo del turismo.

Octavo objetivo específico: Determina la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo social.

Tabla 13

*Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo social*

Niveles			Niveles del desarrollo social			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Proyecto de Inversión	Malo	f	11	1	0	12
		%	5.8%	0.5%	0.0%	6.3%
	Regular	f	34	25	33	92
		%	17.8%	13.1%	17.3%	48.2%
	Bueno	f	3	31	53	87
		%	1.6%	16.2%	27.7%	45.5%
Total	f	48	57	86	191	
	%	25.1%	29.8%	45.0%	100.0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°7)

		Medidas simétricas			
		Valor	Std error asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Significancia
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.420	.055	7.200	.000
N°		191			

### Interpretación.

De acuerdo a la opinión de la muestra, el 27.7% indica que el proyecto de inversión y el desarrollo social son percibidos a un nivel bueno, además el 17.8% de trabajadores que tienen una percepción mala sobre desarrollo social comprenden como regular el proyecto de inversión.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. =0,000) con un nivel correlacional positivo debil ( $\tau= +0,420$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.

Noveno objetivo específico: Determina la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo financiero

Tabla 14

*Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo financiero*

		Niveles	Niveles del desarrollo financiero			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Proyecto de Inversión	Malo	f	12	0	0	12
		%	6,3%	0,0%	0,0%	6,3%
	Regular	f	30	53	9	92
		%	15,7%	27,7%	4,7%	48,2%
	Bueno	f	1	37	49	87
		%	0,5%	19,4%	25,7%	45,5%
Total	f	43	90	58	191	
	%	22,5%	47,1%	30,4%	100,0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°7)

		Medidas simétricas			
		Valor	Std error asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Significancia.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.605	.040	12.686	.000
N°		191			

### **Interpretación.**

De los 191 trabajadores de la Municipalidad, un 27.7% perciben a un nivel regular el proyecto de inversión y el desarrollo Financiero, además el 25.7% perciben el desarrollo financiero y el proyecto de inversión a un nivel bueno.

De acuerdo las medidas simétricas de la prueba  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig.= 0,000) con un nivel correlacional positivo alto ( $\tau=0,605$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.



Décimo objetivo específico: Determina la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo Sociológico.

Tabla 15

*Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo sociológico*

		Niveles	Niveles del desarrollo sociológico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Proyecto de Inversión	Malo	f	11	1	0	12
		%	5.8%	0.5%	0.0%	6.3%
	Regular	f	45	39	8	92
		%	23.6%	20.4%	4.2%	48.2%
	Bueno	f	5	22	60	87
		%	2.6%	11.5%	31.4%	45.5%
Total	f	61	62	68	191	
	%	31.9%	32.5%	35.6%	100.0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°7)

		Medidas simétricas			
		Valor	Std error asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Significancia.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.635	.041	14.948	.000
N°		191			

### Interpretación.

De acuerdo a la opinión de la muestra, el 31,4% indica que el nivel de percepción de dimensión desarrollo sociológico y el proyecto de inversión pública es bueno; el 23.6% de trabajadores que tienen un nivel de percepción malo sobre el desarrollo sociológico tienen una percepción de nivel regular ante el proyecto de inversión.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig.= 0,000) con un nivel correlacional positivo alto ( $\tau = +0,635$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.

Onceavo objetivo específico: Determina la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo ecológico

Tabla 16

*Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo ecológico*

Niveles			Niveles del turismo ecológico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Proyecto de Inversión	Malo	f	11	1	0	12
		%	5.8%	0.5%	0.0%	6.3%
	Regular	f	21	65	6	92
		%	11.0%	34.0%	3.1%	48.2%
	Bueno	f	2	36	49	87
		%	1.0%	18.8%	25.7%	45.5%
Total	f	34	102	55	191	
	%	17.8%	53.4%	28.8%	100.0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°7)

		Medidas simétricas			
		Valor	Std error asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Significancia.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.603	.043	11.655	.000
N°		191			

### Interpretación.

De los 191 trabajadores de la Municipalidad indica que en un 34.0% perciben como regular el desarrollo ecológico y el proyecto de inversión pública; mientras que el 25.7% perciben un nivel bueno del desarrollo ecológico y proyecto de inversión.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel correlacional positivo alto ( $\tau = 0,603$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.

Doceavo objetivo específico: Determina la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo patrimonial

Tabla 17

*Correlación entre el proyecto de inversión y el desarrollo patrimonial*

Niveles			Niveles del turismo patrimonial			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Proyecto de Inversión	Malo	f	8	4	0	12
		%	4.2%	2.1%	0.0%	6.3%
	Regular	f	20	48	24	92
		%	10.5%	25.1%	12.6%	48.2%
	Bueno	f	1	38	48	87
		%	0.5%	19.9%	25.1%	45.5%
Total	f	29	90	72	191	
	%	15.2%	47.1%	37.7%	100.0%	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N°7)

		Medidas simétricas			
		Valor	Std error asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Significancia
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.423	.055	7.170	.000
N°		191			

**Interpretación.** De acuerdo a la opinión de la muestra, el 25.1% indica que el el desarrollo patrimonial y el proyecto de inversión pública están al nivel de percepción bueno; el 19.9% de trabajadores indican que el nivel de percepción sobre el desarrollo patrimonial es regular mientras que el proyecto de inversión lo perciben como bueno.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente  $\tau$  de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel correlacional positivo moderado ( $\tau=+0,423$ ) entre los caracteres estadísticos estudiados.

## Prueba de hipótesis

Para la constatación de las hipótesis se precisa a realizar, es preciso realizar la prueba de bondad de ajuste, en este caso una prueba de normalidad:

Prueba de Normalidad

Hipótesis:

- H<sub>0</sub>: La distribución de los datos es normal
- H<sub>i</sub>: La distribución de los datos no es normal

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Regla: rechazar la hipótesis nula si la significancia de la prueba es menor a 0.05

Tabla 18

*Prueba de normalidad Kolmogorv Smirnov*

		Proyecto de Inversión	Desarrollo Turístico
N		191	191
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	83.32	59.10
	Desviación estándar	16.359	13.958
Máximas diferencias extremas	Absoluta	.087	.169
	Positivo	.065	.072
	Negativo	-.087	-.169
Estadístico de prueba		.087	.169
Sig. asintótica (bilateral)		,001 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

**Interpretación**, se tiene que se rechaza la hipótesis nula ( $p = 0,000 < 0,05$ ) ya que el nivel de significaría presentado por la prueba es menor al punto crítico establecido, por lo tanto, la hipótesis aplicada para contrastar será no paramétrica es decir se aplicara la prueba Rho de Spearman.

Formulación de hipótesis:

Hi: El proyecto de inversión bulevar isla blanca presenta relación significativa ante el desarrollo turístico

Ho: El proyecto de inversión bulevar isla blanca no presenta relación significativa ante el desarrollo turístico

Tabla 19

*Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables*

Rho de Spearman		Desarrollo turístico
	Coefficiente de correlación	,825**
Proyecto de inversión	Sig. (bilateral)	,000
	n	191

**Interpretación:** Según resultados de la tabla 18, se determina presencia de correlación significativa de nivel alto ( $Rho=0,825$ ) debido a que la significancia es menor al punto crítico establecido ( $P\text{-valor}=0.000$  menor a  $\alpha =0.05$ ). Por ello, la hipótesis nula es rechazada afirmando que el Proyecto de Inversión está vinculado mediante una correlación positiva alta y significativa con el desarrollo turístico.

Tabla 20

*Tabla resumen de las hipótesis específicas: Correlación Rho de Spearman entre las dimensiones de Proyectos de Inversión y el Desarrollo Turístico.*

Rho de Spearman		Desarrollo Turístico	
Dimensiones de la Proyectos de Inversión	Infraestructura Peatonal	Coeficiente de correlación	,109**
		Sig. (bilateral)	,133
	Orden Publico	Coeficiente de correlación	,697**
		Sig. (bilateral)	,000
	Desarrollo De Capacidades	Coeficiente de correlación	,687**
		Sig. (bilateral)	,003
Capacidad Institucional	Coeficiente de correlación	,699**	
	Sig. (bilateral)	,000	
Estudio Ambiental	Coeficiente de correlación	,725**	
	Sig. (bilateral)	,000	

Fuente. Base de datos del estudio (Anexo N° 4 Y 7)

**Interpretación:** En la tabla 20, se puede determinar:

La correlación presentada es definida a nivel muy bajo ( $\rho = 0,109$ ) y no presenta influencia ( $\text{sig.} = 0.133$  mayor a  $\alpha = 0.05$ ) que vincula al Desarrollo Turístico y la dimensión Infraestructura Peatonal, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021

La correlación presentada es definida a nivel alto ( $\rho = 0,697$ ) y presenta influencia ( $\text{sig} = 0.000$  menor a  $\alpha = 0.05$ ) que vincula al Desarrollo Turístico y la dimensión Orden Público, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021

La correlación presentada es definida a nivel medio ( $\rho = 0,687$ ) y presenta influencia ( $\text{sig} = 0.000$  menor a  $\alpha = 0.05$ ) que vincula al Desarrollo Turístico y la dimensión

Desarrollo de Capacidades, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021.

La correlación presentada es definida a nivel alto ( $\rho = 0,699$ ) y presenta influencia ( $\text{sig} = 0.000$  menor a  $\alpha = 0.05$ ) que vincula al Desarrollo Turístico y la dimensión Capacidad Institucional, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021.

Por último, la correlación presentada es definida a nivel ( $\rho = 0,725$ ) y presenta influencia ( $\text{sig} = 0.000$  menor a  $\alpha = 0.05$ ) que vincula al Desarrollo Turístico y la dimensión Estudio Ambiental, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021.

Tabla 21

*Tabla resumen de las hipótesis específicas: Correlación Rho de Spearman entre el Proyectos de Inversión pública y las dimensiones del Desarrollo Turístico.*

Rho De Spearman		Proyectos De Inversión	
Dimensiones De Desarrollo Turístico	Desarrollo Social	Coeficiente De Correlación	,487**
		Sig. (Bilateral)	,000
	Desarrollo Financiero	Coeficiente De Correlación	,765**
		Sig. (Bilateral)	,000
	Desarrollo Sociológico	Coeficiente De Correlación	,760**
		Sig. (Bilateral)	,000
	Desarrollo Ecológico	Coeficiente De Correlación	,704**
		Sig. (Bilateral)	,000
	Desarrollo Patrimonial	Coeficiente De Correlación	,634**
		Sig. (Bilateral)	,000

**Interpretación:** En la tabla 21, se puede determinar:

La correlación presentada es definida a nivel moderado ( $\rho = 0,487$ ) y presenta influencia ( $\text{sig} = 0,000$  menor a  $\alpha = 0,05$ ) que vincula la variable proyectos de inversión y Desarrollo social, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021.

La correlación presentada es definida a nivel alto ( $\rho = 0,765$ ) y presenta influencia ( $\text{sig} = 0,000$  menor a  $\alpha = 0,05$ ) que vincula la variable proyectos de inversión y la dimensión desarrollo financiero, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021.

La correlación presentada es definida a nivel alto ( $\rho = 0,760$ ) ) y presenta influencia ( $\text{sig} = 0,000$  menor a  $\alpha = 0,05$ ) que vincula la variable proyectos de inversión y la dimensión desarrollo sociológico, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021.

La correlación presentada es definida a nivel alto ( $\rho = 0,704$ ) y presenta influencia ( $\text{sig} = 0,000$  menor a  $\alpha = 0,05$ ) que vincula la variable proyectos de inversión y la dimensión desarrollo ecológico, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021.

La correlación presentada es definida a nivel moderado ( $\rho = 0,634$ ) y presenta influencia ( $\text{sig} = 0,000$  menor a  $\alpha = 0,05$ ) que vincula la variable proyectos de inversión y la dimensión Desarrollo patrimonial, en los 191 trabajadores de la municipalidad provincial del Santa, 2021.



## V. DISCUSIÓN

Una de las principales funciones de la gestión pública es incentivar el desarrollo del turismo, por lo tanto ahora los Proyectos de Inversión Pública PIP también incluyen iniciativas turísticas (Banco de Desarrollo de América Latina 2020), debido que el desarrollo turístico siempre tendrá un impacto en la sociedad, a la vez, el desarrollo de ella implica las siguientes estrategias: identificar, formular, evaluar y ejecutar (Bernal 2019) Por lo tanto; los PIP de infraestructura contribuyen con el desarrollo del turismo, debido que es el sector con una mayor demanda obteniendo un crecimiento en menor tiempo en cualquier lugar del mundo (European Commission 2021) Tomando en cuenta las afirmaciones de los autores en el sector turismo; Garces (2021) indica que durante la pandemia los problemas se agudizaron en el sector turismo en Perú, donde no se tuvo mayor opción que una reestructuración de la inversión pública, que no ha logrado sus objetivos, puesto que la inversión pública se encuentra en un periodo crítico.

De acuerdo a la planteado, la presente investigación busca responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuánto se relaciona el proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca con el desarrollo turístico por la Municipalidad Provincial del Santa-Áncash, 2022? Se determina conocer si la construcción del Bulevar Isla Blanca tiene acogida por la misma población, así como la preferencia de los turistas por el Bulevar y frente a la hipótesis, establecemos que el proyecto de inversión bulevar isla blanca se relaciona con el desarrollo turístico a través de: Infraestructura peatonal, orden público, desarrollo de capacidades, capacidad institucional, estudio ambiental.

De acuerdo a los resultados de la investigación y con el fin de conocer la relación de dependencia directa entre la inversión y las distintas condiciones del desarrollo turístico según (Bour 2004), Gonzáles (2019) define a los PIP como aquellos proyectos sustentados con recursos del Estado por lo que son temporales y persiguen formar capital humano, intelectual o institucional y buscan a su vez, crear, ampliar o mejorar la capacidad de producción de servicios y bienes, así también, el Ministerio de Economía y Finanzas (2011), concuerda en que el PIP son acciones no permanentes para el fortalecimiento de las capacidades del Estado

en el ámbito de suscitar beneficios materiales e inmateriales en favor de la sociedad, mientras que Nokes (2006), la define incluso como una disciplina que vela por el planteamiento, organización, motivación y control de recursos de forma que se logren objetivos.

En este marco descrito, es fundamental describir, analizar y comprender los resultados de las opiniones de la muestra participante, siguiendo como base las líneas teóricas y normativas sobre desarrollo turístico. Al respecto, en la presente investigación se considera como base la teoría de aceleración, la inversión es el monto asignado para obtener equipos de producción nuevos, así como construcciones productivas, tomando en cuenta los precios como constante. Esta idea está fundamentada en el principio de aceleración, que como señala Bour (2004), expresa la relación de dependencia directa entre la inversión y condiciones demandadas en el mercado.

De acuerdo a los fundamentos anteriores el Invierte PE (2019) también sostiene que es necesario identificar la problemática real porque es el punto de inicio para generar diversas soluciones, el diagnóstico no debe basarse en el solo conocimiento de la realidad sino comprender los procesos y antecedentes que llevaron a la problemática, (Invierte PE 2019). Aunque Fernández (1985), menciona que el turismo es un fenómeno el cual está relacionado con el concepto de espacio físico siendo su enfoque espacial mucho más difundidos, por lo cual es lo que debe priorizar para una inversión en el turismo.

En lo que respecta a la investigación del tema en estudio, proyecto de inversión bulevar isla blanca en el desarrollo turístico, se basa en una de las teorías keynesiana, dado que las empresas aumentan su capacidad de producción, en la realidad, no se puede aumentar las cantidades de forma inmediata sino más bien de manera gradual, luego de verificar que dicha demanda seguirá aumentando o se mantendrá en el tiempo (Bour 2004). De acuerdo a esta línea de análisis, se toma como referencia estructuras de estudio plasmados tales, como: Zhang et al. (2021), Bernal (2020), Soto (2021) y Lázaro (2022) el presente estudio tiene el modelo de análisis planteado por Bardales (2022) quien hizo una investigación con

el objetivo de mostrar que para incrementar el desarrollo turístico es necesario usar bien los recursos del estado a través de los PIP.

Dentro de esta secuencia de ideas, es necesario detallar ciertas evidencias que reflejen la validez de los resultados por la muestra. En vinculo a la validez interna, se empleó en la metodología el enfoque cuantitativo, el cual apporto a la consolidación de la estructura de resultados siendo acreditados por la estadística descriptiva e inferencial, la cual corroboró la hipótesis entre las variables, así como las dimensiones.

En efecto, a través de la encuesta, se estructura la herramienta para recopilar información propuesta por Bardales (2022), el cual fue estructurado para cuantificar la relación del proyecto de Inversión Bulevar Isla Blanca en el Desarrollo Turístico, siendo el constructo validado, teniendo como base la normativa por el Ministerio de Economía y Finanzas (2018), así también el instrumento por ser adaptado a la realidad problemática del presente estudio, se volvió a validar por 3 expertos con amplia experiencia en gestión pública específicamente en el sector turístico, dando como resultados una alta confiabilidad. A su vez para la compilación de información se empleó la fórmula marco muestral conocido, arrojando una muestra de 191 gestores públicos.

A su vez, una de las limitaciones de la investigación en curso fue, que estamos en los últimos meses del año, donde se está realizando la transferencia a la nueva gestión entrante, encontrándose todos los trabajadores de la municipalidad muy ocupados, además de tener como actividad principal cierres de informes y entregas de cargo para la comisión entrante 2023, lo que ocasionó que lo trabajadores no puedan llenar los cuestionarios en un tiempo determinado.

En relación a su validez externa los resultados son la percepción de algunos de los trabajadores de las diferentes gerencias de la Municipalidad Provincial Del Santa, quienes miden la gestión del equipo de turismo, por lo tanto, según la fundamentación de la teoría del muestreo, todos los participantes tienen una característica en común, trabajan en la municipalidad y trabajan teniendo como eje

a la ciudadanía, así también hay la seguridad que todas las unidades de la investigación fueran a participar debido que el Alfa es 0.050, Nivel de Confianza 0.975, el valor Z fue 1.960, la prevalencia tuvo un valor 0.500, el complemento de p fue 0.500 y la precisión fue de 0-050.

De acuerdo, a las diversas investigaciones previas, y fundamentos teóricos normativos, se resalta que si existe una cantidad promedio de antecedentes que comprenden ambas variables: por lo tanto, se afirma que, si existe análisis del tema en curso, así como teoría y fundamento normativo actual, en incluso de acuerdo a la jurisdicción y/o realidad de la localidad cada municipalidad aprueba marcos normativos, directivas, programas y/o proyectos de inversión pública para el desarrollo turístico.

En un entorno internacional, el investigador Acevedo (2020) sostiene que un adecuado presupuesto es primordial para llevar a cabo los proyectos de inversión pública, los cuales deben estar orientados en culminar las políticas públicas del turismo, por lo tanto, Terán (2021) indica que la participación de los pobladores en el turismo comunitario, inicia desde de las políticas públicas y ;es quienes se deben enfocar en la sostenibilidad futura con relación al turismo sostenible y la inclusividad, para lograr el desarrollo turístico deseado.

Analizando la investigación desde un punto descriptivo, la opinión de la muestra con respecto al proyecto de inversión pública Bulevar Isla Blanca, según el OE1, los trabajadores de la MPDS sostienen que es regular en un 48.7%. A su vez, en relación a sus dimensiones: de: Infraestructura peatonal, orden público, desarrollo de capacidades, capacidad institucional, estudio ambiental. Se presentan dificultades en tres puntos, ejecución presupuestal, cierre de brechas y capacidad de gestión de brechas, siendo la capacidad de gestión deficiente (Bernal, 2020); sin embargo, la mayor parte de proyectos de inversión no logran cumplir las especificaciones el expediente técnico por lo cual, los proyectos son regulares (Salas 2019).

Como OE2, se observa que el nivel del desarrollo turístico es regular con un 42% porque no se ha implementado estrategias para incrementar la afluencia de los turistas; también se reveló poca inversión pública para el desarrollo económico turístico especialmente en la cultura y naturaleza (García et al. 2018), así mismo hay un gran porcentaje que no sabe de la existencia de proyectos de inversión pública en turismo, estos factores sumados al descuido de los recursos turísticos por parte de las autoridades, provoca un impacto en lo que respecta la construcción de la identidad de un lugar (Huaripata y Pérez 2018).

Del análisis de asociación bivariado. La investigación buscó relacionar el proyecto de inversión pública para el desarrollo del turismo, de esta manera es necesario emplear la prueba de normalidad, debido a la cantidad de la muestra se optó por la prueba de Kolmorov Smirnov, dando como resultados valores no paramétricos porque no tiene una distribución normal, eligiendo la prueba estadística Tau-b-kendall y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, determinándose que existe una asociación significativa ( $p$ -valor  $< 0,01$ ) y correlación directa de nivel moderado entre las variables y dimensiones.

Dichos resultados se encuentran asociados con Torres y Salazar (2020) donde señalan la inversión pública y su respectiva importancia la cual contribuye en el bienestar de vida de la población, y por otro lado tienen como rechazo a la gestión actual porque no realiza proyectos de inversión pública que reduzca las brechas en la localidad, Además, el Ministerio de Economía y Finanzas (2019), expresa que el Invierte Pe, tiene como objetivo establecer un diseño donde los recursos públicos asignados contribuyan en los servicios e infraestructura para el desarrollo de jurisdicción y localidades teniendo un impacto positivo en la población.

En este marco de análisis bivariado, se analizó la percepción de la muestra sobre el PIP Boulevard Isla Blanca, el cual guarda una correlación directa de nivel moderado y significativa ( $P$ -valor  $< 0, 01$ ) con el desarrollo del turismo, así también las dimensiones: Infraestructura peatonal, orden público, desarrollo de capacidades, capacidad institucional, estudio ambiental existe una correlación directa de nivel moderada y significativa ( $P$ -valor  $< 0, 01$ ) con las dimensiones de:

Desarrollo social, desarrollo financiero, desarrollo sociológico, desarrollo ecológico, desarrollo patrimonial.

Al respecto, estudios como el de Lázaro (2022), esclarecen que hay cuatro etapas principales para un PIP, la primera etapa, es preparar la cartera de inversiones identificadas; la segunda etapa, se ocupa de desarrollar la propuesta de priorización; la tercera etapa, se enfoca en aprobar la cartera priorizada consensuada; la cuarta etapa, se basa en un componente público a partir del cual se establecen los proyectos; por su parte Soto (2021) enfatiza que las principales iniciativas en una localidad son, verificar que las condiciones sean las adecuadas para la inversión pública en turismo, el segundo es desarrollar capacidades de inversión pública en turismo y generar el aprendizaje; finalmente el tercer pilar es coordinar la inversión pública en turismo, asimismo Lewiz (2006) afirma que el carácter temporal de los proyectos es contrario a lo que ocurre con las operaciones de organización, que tienen mayor durabilidad, de esta manera, la gestión de proyectos busca inicialmente alcanzar una meta.

De acuerdo a, Mansilla y Milano (2018) el desarrollo turístico es un eje muy importante para la economía de un país, es por ello, necesario detallar la importancia de la inversión pública en la gestión de proyectos por dinamiza la economía del país, también genera desarrollo y crecimiento en el ámbito social (Contraloría General de la República, 2015), por ese motivo, las dimensiones en estudio son importantes para analizar un PIP, especialmente en el turismo ya que desarrollo turístico forma parte de los objetivos planteados por la ONU y se rige por principios que generan equilibrio entre lo económico, ambiental, cultural y social (OMT 2014) por lo cual, es necesario evaluar los proyectos de inversión pública, luego de concluida la misma (Invierte PE, 2019).

Finalmente, se plantean algunas implicancias teóricas del estudio, identificando que las políticas de desarrollo turístico responden a la diversificación en el mercado, por lo que deben ser sostenibles y competitivas, fortaleciendo los recursos humanos y buscando su tecnificación. Las actividades deben ser viables en periodos considerables de tiempo, la OMT (2014) focaliza que los PIP mitigan la

pobreza progresivamente; por lo cual, Las empresas no deben ser ajenas al respeto por el medioambiente, Scholz et al. (2020) expresa que la cooperación en actividades económicas y sociales debe tenerse en consideración; Guilliland et al. (2020) resume esto como balance entre desarrollo económico y recursos medioambientales. Lo que se busca es usar los recursos de la forma óptima, respetando a las comunidades y sus patrimonios, sean materiales o espirituales, con tolerancia por la interculturalidad.

## VI. CONCLUSIÓN

**Primera.** Del objetivo general. Existe una correlación positiva de nivel moderada ( $Rho = 0.554$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0.00^{**}$ ) entre la variable proyecto de inversión pública y el desarrollo turístico de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que el proyecto de inversión bulevar Isla blanca constituye un elemento fundamental en el nivel de percepción del desarrollo turístico provincial.

**Segunda.** Del primer objetivo específico. el nivel del proyecto de inversión percibido por el 48.7% de los gestores públicos de la Municipalidad Provincial del Santa es regular; existiendo la necesidad de optimizar en las dimensiones de Estudio ambiental y desarrollo de capacidades es valorado como bueno, de igual manera para las dimensiones capacidad institucional, orden público e infraestructura peatonal es percibido regular.

**Tercera.** Del Segundo objetivo Específico. el nivel del desarrollo turístico percibido por el 42.9% de los gestores públicos de la Municipalidad Provincial del Santa es regular; existiendo la necesidad de optimizar en las dimensiones de desarrollo sociológico y desarrollo social es valorado como bueno, de igual manera para las dimensiones desarrollo patrimonial, desarrollo ecológico y desarrollo financiero son percibidas regular.

**Cuarto.** Del tercer objetivo específico. la relación entre la infraestructura peatonal del proyecto de inversión bulevar isla blanca y la variable desarrollo turístico, presenta una relación directa débil ( $T = 0.218$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa - Áncash; afirmando que la infraestructura peatonal del proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción del desarrollo turístico provincial.



- Quinto.** Del cuarto objetivo específico. la relación del orden público que deriva del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico, presenta una relación directa moderada ( $T = 0.562$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que el orden público del proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción del desarrollo turístico provincial.
- Sexto.** Del quinto objetivo específico. la relación del desarrollo de capacidades del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico, presenta una relación directa positiva alta ( $T = 0.607$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que el desarrollo de capacidades del proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción del desarrollo turístico provincial.
- Séptimo.** Del Sexto objetivo específico. la relación de la capacidad institucional del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico, presenta una relación directa positiva alta ( $T = 0.614$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que la capacidad institucional del proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción del desarrollo turístico provincial.
- Octavo.** Del séptimo objetivo específico. la relación del estudio ambiental del proyecto de inversión bulevar isla blanca ante la variable desarrollo turístico, presenta una relación directa positiva moderada ( $T = 0.570$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que el estudio ambiental del proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción del desarrollo turístico provincial.

**Noveno.** Del octavo objetivo específico. la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo social, presenta una relación directa positiva débil ( $T = 0.420$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que el proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción de la dimensión desarrollo social.

**Decimo.** Del noveno objetivo específico. la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo financiero, presenta una relación directa positiva alta ( $T = 0.605$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que el proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción de la dimensión desarrollo financiero.

**Onceavo.** Del décimo objetivo específico. la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo Sociológico, presenta una relación directa positiva alta ( $T = 0.635$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que el proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción de la dimensión desarrollo sociológico.

**Doceavo.** Del onceavo objetivo específico. la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo ecológico, presenta una relación directa positiva alta ( $T = 0.603$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que el proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción de la dimensión desarrollo ecológico.

**Treceavo.** Del doceavo objetivo específico. la relación de la variable proyecto de inversión bulevar isla blanca y la dimensión desarrollo patrimonial, presenta una relación directa positiva débil ( $T = 0.423$ ) y significativa ( $P\text{-valor} = 0,000$ ) según la percepción del personal de la Municipalidad Provincial del Santa – Áncash; afirmando que el proyecto de inversión bulevar Isla blanca contribuye en el nivel de percepción de la dimensión desarrollo patrimonial.

## VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados, se plantean las siguientes recomendaciones a los siguientes funcionarios:

Gerente de Educación, Cultura y Turismo de la Provincia Del Santa, Gerente de Infraestructura y al equipo formulación de proyectos de inversión pública, así como a los que dan viabilidad.

- Primera.** De acuerdo al objetivo general se afirma que el proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca constituye un elemento fundamental en el nivel de percepción del desarrollo turístico provincial; por lo que, esto se reforzará mediante actividades de danzas folclóricas, exposición de pintura, escenas artísticas y concursos de platos típicos todos los domingos con el fin que promover las visitar de turistas y contribuir con el comercio local.
- Segunda.** Se resalta que existe la necesidad en cuanto a la infraestructura peatonal y desarrollo de capacidades, por ello se recomienda implementar juegos recreativos para niños de forma gratuita, instalación de mini gimnasios y por último el mantenimiento y funcionamiento de las fuentes de agua las cuales se encuentran inoperativas.
- Tercera.** Se resalta la necesidad de optimizar en el desarrollo social y sociológico, por ello se recomienda optar por el Bulevar Isla Blanca como un espacio para la celebración de días festivos calendarios con ceremonias representativas (Fiesta de San Pedrito, 28 de Julio, Dia Mundial del Turismo, Aniversario de Chimbote, Navidad, etc), celebraciones de integración e inclusión con el CIAM (Centro Integral del Adulto Mayor) de esta manera se pueda generar un cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad.

**Cuarta.** En cuanto al desarrollo económico, se debe considerar el Bulevar Isla Blanca como parte de una ruta turística y cultural de esta forma pueda generar ingresos directamente a la población. De la misma forma se pueda realizar un turismo enogastronómico, fomentando ferias gastronómicas donde los turistas puedan degustar las comidas y bebidas típica, así mismo, enseñando al cliente y/o turista la elaboración del aguardiente de moro, macerados artesanales, etc., con la finalidad de promover toda la riqueza de identidad cultural.

**Quinto.** En cuanto al orden público, se debe instalar casetas de vigilancia en el Bulevar Isla Blanca para brindar seguridad a la población así, puedan disfrutar de sus instalaciones seguros y con libertad.

A otros funcionarios

**Sexta.** Se recomienda que el Bulevar Isla Blanca pueda obtener el sello SAFE TRAVEL, otorgado por el MINCETUR y GOBIERNO REGIONAL DE ANCASH, que consta de un sello seguro de bioseguridad en cuando los protocolos sanitarios y además sea reconocido como un recurso turístico de calidad para el turista.

A futuros investigadores

**Séptima.** Puedan realizar una propuesta turística con aprobación de los agentes turístico así contribuir directamente con la Municipalidad Provincial.

## REFERENCIAS

- Acevedo, M. (2020). *Impacto del presupuesto de proyectos de Inversión pública en el turismo del municipio de Copacabana: 2006 – 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad Mayor de San Andrés- Bolivia]. Archivo digital-  
<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/25540/TM-2581.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Aguilar, I. (2002). Reflexiones sobre desarrollo sustentable. *Comercio Exterior*, 52 (2), 98 - 105. <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/27/2/RCE.pdf>
- Amacosta H. (2019). *Estudio de Opinión sobre el turismo sostenible*. [Tesis de Especialización, Universidad Veracruzana- México].  
[https://www.uv.mx/eeo/files/2019/03/AMACOSTA\\_Hector\\_Tesis\\_22feb2019\\_FINAL.pdf](https://www.uv.mx/eeo/files/2019/03/AMACOSTA_Hector_Tesis_22feb2019_FINAL.pdf)
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2020). *Invertir en turismo: una buena herramienta de política económica inclusiva*. Visiones. Banco de Desarrollo de América Latina.  
<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2018/04/invertir-en-turismo-una-buena-herramienta-de-politica-economica-inclusiva/>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2021). *Los desafíos para reactivar el turismo en América Latina*. Noticias. Diálogos de política para la recuperación pospandemia.
- Banco Mundial. (2022). *Las inversiones sociales y en infraestructura pueden impulsar el crecimiento y la prosperidad compartida en América Latina y el Caribe*. Comunicado de Prensa. Banco Mundial.  
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/10/04/perspectivas-inversiones-sociales-infraestructura-pueden-impulsar-crecimiento-america-latina-caribe>
- Bardález, M. (2022). *Ejecución de proyectos de inversión pública y desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo- Tarapoto].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95444/Bard%a1lez\\_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95444/Bard%a1lez_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bernal, O. (2010). *La inversión pública y su impacto en el desarrollo económico y social de las comunidades*. Localización: In Vestigium Ire, ISSN-e 2422-2151,

ISSN 2011-9836,2019; 13 (2), 5-7. Dialnet.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883849>

Carrasco, S. (2017) *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Decimotercera reimpresión abril. ISBN. 978-9972-38-344-1. Lima – Perú.

D´Ancona, A. (2012) *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Editorial Síntesis SA. ISBN: 978-84-9958-905-3. Madrid-España.

Decreto Legislativo N° 1252. (2016). Ley del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones. Invierte.pe.

Diario de Chimbote. (2022). *Áncash: Inversión Pública durante el 2021*. Noticias locales. Diario Chimbote. Áncash.  
<https://diariodechimbote.com/2022/01/10/ancash-inversion-publica-durante-el-2021/>

Diario Gestión. (2022). *Infraestructura y entorno frena avance del Perú en ranking mundial de desarrollo de turismo*. Perú.  
<https://gestion.pe/peru/infraestructura-y-entorno-las-desventajas-del-peru-en-el-ranking-mundial-de-desarrollo-de-viajes-y-turismo-comexperu-ftur-noticia/>

Durkheim, E. (1982). *The Rules of Sociological Method and Selected Texts on Sociology and its Method*. New York, USA: The Free Press.

Escaffi J., y Parihuana J. (2022). *Importancia y desafíos de la inversión pública en el Perú*. Instituto Peruano de Economía.  
<https://www.ipe.org.pe/portal/importancia-y-desafios-de-la-inversion-publica-en-el-peru-desafio-peru/>

European Commission. (2021). *Apoyo para un sector turístico sostenible y competitivo*. Panorama. Juventud y Cohesión. Comisión Europea.  
[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/es/newsroom/panorama/2021/10/10-06-2021-support-for-a-sustainable-and-competitive-tourism-sector](https://ec.europa.eu/regional_policy/es/newsroom/panorama/2021/10/10-06-2021-support-for-a-sustainable-and-competitive-tourism-sector)

Fernández L. (1985). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid: Alianza Universidad Textos 3ª reimpresión.

Garcés, A. (2021). *El sistema de inversión pública (invierte.pe) Y los desafíos que enfrenta para mejorar La ejecución de la inversión pública: ¿un Error de diagnóstico?* Enero – Diciembre. Revista de Derecho Público Económico 1. El sistema de inversión pública (invierte.Pe).

Gomez, P. (2022). *Travel & Tourism. Development Index 2021 Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future*. Insight Report. World Economic Forum. [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Travel\\_Tourism\\_Development\\_2021.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf)

Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. (2011). Ministerio de Economía y Finanzas – MEF Dirección General de Política de Inversiones - DGPI. Primera publicación: setiembre 2011. Primera edición: 2011. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

Grupo de trabajo técnico intersectorial (2011). *Manual de señalización turística del Perú*. El documento técnico ha sido aprobado a Elaboración de Contenidos:

Hernández R, Fernandez C, y Baptista M. (2014) *Metodología de la investigación*. Sexta Edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores SA de CV. México

Hernández A. (2021). *Auditoría interna. Un nuevo enfoque en las instituciones financieras no bancarias cubanas*. COFIN Habana. 16 (1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612022000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612022000100006)

Herrera J. (2021). *Impacto financiero de los hallazgos de riesgos operativos levantados por auditores internos en la banca privada ecuatoriana*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20270/1/UPS-GT003212.pdf>

Inthamoussu, M, y Luzardo A. (2022). *Turismo digital, ¿realidad o futuro imaginado?* Banco Interamericano de Desarrollo. Mejorando vidas. <https://blogs.iadb.org/cultura-arte-creatividad/es/las-nuevas-formas-del-turismo-y-las-marcas-pais-en-america-latina-y-el-caribe/>

Invierte Pe (2021) *Lineamientos metodológicos generales de la evaluación ex post De las inversiones*. Ministerio de Economía y Finanzas. Dirección General de Programación Multianual de Inversiones – DGPMI. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/anexos/anexo2\\_RD0003\\_2021\\_EF6301.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/anexos/anexo2_RD0003_2021_EF6301.pdf)

Lazaro, J. (2022). *Turismo invierte: esquema de planificación de la inversión pública del Sector Turismo para enfrentar la insatisfacción de los turistas nacionales y extranjeros que requieren adecuados servicios públicos en*



*recursos turísticos*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú – Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22264>

Lewis, R. (2006). *Project Management*. McGraw-Hill Professional, 2006. Lima. Perú

Mansilla, A., y Milano, C. (2018). *Apuntes sobre turismo y malestar social en Barcelona*. En J. A. Mansilla, y C. Milano, Ciudades de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos. Barcelona: Pol-len Edicions. 19-79.

Martínez, P. (1992). El desarrollo financiero en el Ecuador y su impacto en el crecimiento económico: 1965 – 1990. Tesis de maestría. FLACSO – Ecuador.

Matos, P. y Vera R. (2017). *Metodología de la investigación. Enfoque teórico – práctico*. Primera Edición. Editora Gráfica Real. Perú.

Mendenhall, R., (1978) *Estadística para la administración economía*. Grupo Editorial Iboamericana. México.

Ministerio de economía y finanzas. (2015). *Guía general para identificación formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública, a nivel de perfil*. SNIP.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/novedades/2015/guia\\_general.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/novedades/2015/guia_general.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2015). *Proyectos de inversión pública*. <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos-en-turismo/proyectos-de-inversion-publica/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2022). *Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025*. Edición, concepto, diseño y diagramación: Grafitti.pe. Primera edición - mayo 2022. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%C2%B0%20138%20-%202022.pdf.pdf>

Ministerio de Cultura (2016) *Marco legal de protección del patrimonio cultural*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/560720/marcolegalokversiondigital.pdf.pdf?v=1583862314>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Pautas para la identificación, formulación y evaluación social de PIP a nivel de perfil*. Lima: MEF.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). *El nuevo sistema de inversión pública*. Perú.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/invierte/INVIERTE.PE.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/invierte/INVIERTE.PE.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). *Proyectos de Inversión Pública*. Perú.

Morales, P. (2015) *Uso fácil del SPSS v23 para investigación en Gestión Pública*. Módulo.

Narayan, D. (1999) Bonds and Bridges: social capital and poverty. Policy Research. Working paper 2167. Poverty reduction and economic management. World Bank.

Nokes, S. (2006). *La guía definitiva de la gestión de proyectos (FT/PH)*. 1ºEd. Londres (Financial Times / Prentice Hall).

Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia del Santa 2012-2021. <http://munisanta.gob.pe/documentos/plandesarrollo.pdf>

Plan Estratégico Regional de Turismo de Áncash-Pertur Ancash 2020 – 2019. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2422501/PERTUR%20ANCASH%20.pdf?v=1637251696>

Política Nacional de Cultural al 2030. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC\\_VERSI%C3%93N\\_FINAL\\_2.pdf?v=1595329988](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VERSI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988)

Organización Mundial del Turismo, (2022) *Marcos favorecedores de la inversión en turismo – claves y retos – reformular la inversión en turismo*. Serie A, Publicación #1. Orientación de la OMT sobre inversiones. <https://www.unwto.org/es/inversion/guias-de-inversion-turistica-sa1>

Pino R. (2018) *Metodología de la investigación. Elaboración para contrastar hipótesis*. Primera reimpresión. Editorial San Marcos. Perú.

Sonoda, H. (2012) *Pautas Generales para la Evaluación Ex Post de Proyectos de Inversión Pública*. Ministerio de Economía y Finanzas. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/Evaluacion\\_ExPost/Instrumentos Metodologicos/PAUTAS\\_GENERALES\\_EVAL\\_EX\\_POST.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/Evaluacion_ExPost/Instrumentos Metodologicos/PAUTAS_GENERALES_EVAL_EX_POST.pdf)

Resolución Ministerial 138-2022 Mincetur. 16 de mayo 2022. *Estrategia Nacional de reactivación del sector turismo 2022-2025*.

R. M. N° 202 -2011-MINCETUR/DM. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/manual\\_senalizacion.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf)

Salas, R. (2019). *Adopción de una metodología de gestión de proyectos de inversión en la Dirección de Regulación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. [Tesis de Maestría, Universidad Externado de Colombia– Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/8c55ffe2-692b-4661-8ef1-77db1f4835c2/content>

Sánchez M, Dulce N et al. (2019). *Propuesta para la identificación del fraude financiero mediante la iniciativa océano*. <https://www.olacefs.com/wp-content/uploads/2019/10/Segundo-Premio-Luis-Alberto-Giraldo-Polania-Representante-EFS-Colombia.pdf>

Sanchis J. (2015). Importancia de la auditoría interna en las organizaciones. AUDITOOL. <https://www.auditool.org/blog/auditoria-interna/3289-importancia-de-la-auditoria-interna-en-las-organizaciones>

Silva, M. (2016) *Pentur - Plan estratégico Nacional de Turismo 2015*. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)

Terán, P. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar-Ecuador]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>

Valderrama M y Lodoño A. (2019). *La gestión del riesgo de fraude en entidades de los sectores financiero y solidario de la ciudad de Medellín*. [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13550/Mil%C3%A1nyela\\_Valderrama%20%20%C3%81ngela\\_Londo%C3%B1o\\_2019.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13550/Mil%C3%A1nyela_Valderrama%20%20%C3%81ngela_Londo%C3%B1o_2019.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Varisco, P. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina]. [http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/1/varisco_c.pdf)

Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648-649. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-34662017000400014&script=sci\\_arttext&lng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-34662017000400014&script=sci_arttext&lng=en)

XXVI Asamblea general ordinaria de las OLACEFS. (2016). *Prevención del riesgo de fraude en los estados financieros y administración de los riesgos fiscales*. [https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=DChcSEwjlxv-P7ob8AhVE5lwKHV-OBkcYABAAGgJjZQ&ohost=www.google.com&cid=CAESa-D2YcOidHEh5Mta\\_doQHQwOtg5ywiol\\_OPPrjElbd6dQLedJjXalBE8S7WSNDe5-o6UWffYyq9UrMj0Xaq-xFUYIZCqJFzFNSvI4XyZYAynEK8l6Zlo7AbtiDPGLwK7B7m0ply\\_awYZ5TIKx&sig=AO64\\_1X6FLyBFSPwv3u4JTgizTwLWfOXA&q&adurl&ved=2ahUKEwjbv\\_iP7ob8AhWarpUCHco4DJ0Q0Qx6BAgHEAE](https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=DChcSEwjlxv-P7ob8AhVE5lwKHV-OBkcYABAAGgJjZQ&ohost=www.google.com&cid=CAESa-D2YcOidHEh5Mta_doQHQwOtg5ywiol_OPPrjElbd6dQLedJjXalBE8S7WSNDe5-o6UWffYyq9UrMj0Xaq-xFUYIZCqJFzFNSvI4XyZYAynEK8l6Zlo7AbtiDPGLwK7B7m0ply_awYZ5TIKx&sig=AO64_1X6FLyBFSPwv3u4JTgizTwLWfOXA&q&adurl&ved=2ahUKEwjbv_iP7ob8AhWarpUCHco4DJ0Q0Qx6BAgHEAE)

Zambrano M y Carreño N. (2020). *Auditoría interna y su impacto en la toma de decisiones en la Cooperativa de ahorro y crédito 15 de abril, periodo 2020*. Polo del Conocimiento, 70 (7); 203-218. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3955>

**Anexo 1. Matriz de operacionalización de las variables**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
Variable asociada. Proyecto de Inversión	Según Gonzáles (2019), define los proyectos de inversión pública (PIP) como aquellos recursos del Estado, por lo que son temporales y persiguen formar capital humano, intelectual o institucional.; asimismo los PIP son acciones no permanentes para el fortalecimiento de las capacidades del Estado en el ámbito de suscitar beneficios materiales e inmateriales en favor de la sociedad.	El proyecto de Inversión midió la percepción de los trabajadores de la municipalidad, mediante un cuestionario. Según las siguientes dimensiones: Infraestructura peatonal, Orden público, Desarrollo de capacidades y capital institucional. Con un total de 24 ítems	Infraestructura peatonal	Mejoramiento de los accesos	1,2	Cuestionario Proyecto de Inversión	Escala: Ordinal  Totalmente de acuerdo (5) De Acuerdo (4) Indeciso (3) En Desacuerdo (2) Totalmente en Desacuerdo (1)  Niveles: Bueno 88 - 120 Regular 56 - 87 Malo 24 – 55
				Señales de tránsito	3		
			Orden Público	Servicio de patrullaje de Serenazgo	4,5		
				Cámaras de Seguridad	6		
				Ampliación del sistema de vigilancia	7		
				Central de emergencia	8		
			Desarrollo de Capacidades	Investigación	9		
				Trasferencia y Difusión tecnológica	10		
				Asesoría técnica	11		
				Sensibilización	12		
			Capacidad Institucional	Mejora de procesos	13, 14		
				Software especializado	15, 16		
				Sistemas de información	17, 18		
			Estudio ambiental	Línea base	19,20		
Impacto ambiental	21, 22, 23, 24						

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
<b>Variable de estudio</b> Desarrollo turístico	El desarrollo turístico es la unión de la fuerza de todos los rubros del turismo de una jurisdicción para el incremento del desarrollo económico, asimismo establece y se direcciona a los diversos segmentos, como: económicos, ecológicos, social, económicos, cultural (Carrera, 2012).	Se midió la percepción de los trabajadores de la municipalidad según el cuestionario de acuerdo las siguientes dimensiones: Desarrollo Social, Desarrollo financiero, Desarrollo sociológico, Desarrollo Ecológico, Desarrollo Patrimonial. Con un total de 18 ítems.	Desarrollo Social	Relaciones interpersonales	1	Cuestionario de Desarrollo turístico	Escala: Ordinal  Totalmente de acuerdo (5) De Acuerdo (4) Indeciso (3) En Desacuerdo (2) Totalmente en Desacuerdo (1)  Niveles: Bueno 66 - 90 Regular 42 - 65 Malo 18 - 41
				Redes colaborativas de la población	2		
			Desarrollo Financiero	Calidad de vida de las personas	3		
				Reactivación comercial <sup>4</sup>	4		
				Nuevas oportunidades de inversión	5, 6		
			Desarrollo Sociológico	Conocimiento y educación	7		
				Innovación y destinos competitivos	8		
				Igualdad	9		
				Democracia	10		
				Cuidado del medio ambiente	11		
			Desarrollo Ecológico	Conservación de la fauna y flora	12		
				Manejo de los recursos hídricos	13		
				Manejo de residuos sólidos	14		
			Desarrollo Patrimonial	Recursos culturales	15		
				Recursos religiosos	16		
				Valor de costumbres	17		
				Atractivos turísticos	18		

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO PROYECTO DE INVERSIÓN

Estimado(a) usuario:

La presente, tiene como finalidad realizar el estudio titulado: Proyecto de Inversión Bulevar Isla Blanca y Desarrollo Turístico de la Municipalidad Provincial del Santa - Áncash, 2022. En tal sentido, agradeceré su apoyo con tus percepciones respecto a los proyectos de inversión de la Municipalidad del Santa, *a partir del cual se estará proponiendo sugerencias para mejorar los proyectos de inversión*

Sexo: Hombre ( ) Mujer ( ) Edad en años cumplido: \_\_\_\_\_

**Instrucciones.** A continuación, se presenta una serie de preguntas, frente a las cuales debe responder marcando con un aspa (X) en el recuadro.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Nº	ÍTEMS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Infraestructura Peatonal</b>						
1	Considera que existió un notable mejoramiento en los accesos hacia el bulevar Isla Blanca					
2	Considera que el adecuado mejoramiento de los accesos hacia el bulevar Isla Blanca atractivos contribuye con la actividad turística					
3	Considera que la implementación y el adecuado uso de señales de tránsito en las calles de Santa contribuye con la actividad turística					
<b>Orden Público</b>						
4	Considera que el servicio de patrullaje implementado por las municipalidades ayuda a mejorar la calidad de vida la población de las actividades turísticas					
5	Considera que el servicio de patrullaje es necesario para garantizar el buen desarrollo de la actividad turística en el bulevar Isla Blanca brindando seguridad a los turistas y visitantes					
6	Considera que la instalación de cámara de seguridad implementadas por la municipalidad en Santa brinda mayor estabilidad y seguridad a lo visitantes y turistas					
7	Considera Ud. Que los implementos, equipos y herramientas que se utiliza para la lucha contra la delincuencia en santa son adecuado					

8	Considera Ud. Que la implementación de una central de llamadas de emergencia contribuye a un mejor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas.					
<b>Desarrollo de Capacidades</b>						
9	Califica la atención de las demandas y apoyo a las instituciones públicas y privadas de la municipalidad, para proyectos de inversión pública					
10	Califica la mejora de la difusión tecnológica en los diferentes proyectos de inversión/ en el área de turismo					
11	Califica la participación de asesorías empresariales sobre formulaciones de proyectos de inversión					
12	Califica el impacto de las campañas de promoción del turismo para la población y su relación con los proyectos de inversión					
<b>Capacidad Institucional</b>						
13	Califica la ejecución de fases de los proyectos de inversión que se desarrollan en el la localidad de Santa					
14	Califica la evaluación de factores que influyen en la ejecución eficiente de los proyectos de inversión					
15	Califica las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura e instalaciones para la mejora de los procesos en la ejecución de proyectos de inversión					
16	Califica el trabajo del personal de paraques y jardines de mantenimiento de proyectos ejecutados en la provincia de Santa					
17	Califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión					
18	Califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de proyectos de inversión pública en la provincia de Santa					
<b>Estudio ambiental</b>						
19	Califica el fortalecimiento de capacidades y la conciencia ambiental de los formuladores de los proyectos de inversión					
20	Califica el trabajo que realiza la municipalidad en la conservación de ciencias y reducción de la deforestación					
21	Califica la promoción de campañas sobre el manejo y cuidado del medio ambiente en cada proyecto de inversión que se ejecute en el distrito					
22	Califica el trabajo personal de parques y jardines del mantenimiento de proyectos en el distrito					
23	Califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión					
24	Califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de los proyectos de inversión pública en el distrito					



## FICHA TÉCNICA PROYECTOS INVERSIÓN

Nombre:	Cuestionario "Proyecto de inversión Boulevard Isla Blanca"			
Autor original:	Cuestionario planteado por Bardález García (2022)			
Nombre instrumento original	Cuestionario "Proyectos de inversión Pública"			
Dimensiones:	Infraestructura peatonal, Orden público, Desarrollo de capacidades, Capacidad institucional, Estudio ambiental.			
N° de ítems	24			
Escala de valoración de ítems:	Totalmente de acuerdo (5) De Acuerdo (4) Indeciso (3) En Desacuerdo (2) Totalmente en Desacuerdo (1)			
Ámbito de aplicación:	Municipalidad Provincial del Santa			
Administración:	Auto reporte individual			
Duración:	10 minutos (Aproximadamente)			
Objetivo:	Conocer la percepción del Proyecto de inversión Boulevard Isla Blanca			
Validez:	Validez de contenido mediante el juicio de dos expertos con grado de doctor en gestión pública.			
Confiabilidad:	Mediante el coeficiente de consistencia interna y técnica alfa de Cronbach, se determinó un grado de confiabilidad muy alto (Alfa = 0,944)			
Unidades de información:	191 gestores públicos de la Municipalidad Provincial del Santa en Áncash.			
Organización:	Dimensiones	Niveles		
		Malo	Regular	Bueno
Dim1	Infraestructura peatonal	3-7	8-11	12-15
Dim2	Orden Publico	5-12	13-19	20-25
Dim3	Desarrollo de capacidades	4-10	11-15	14-20
Dim4	Capacidad Institucional	6-14	15-22	23-30
Dim5	Estudio ambiental	6-14	15-22	23-30
Total	Proyecto de Inversión	24-55	56-87	88-120
Niveles /Valores finales	Bueno 88 - 120 Regular 56 – 87 Malo 24 – 55			

## CUESTIONARIO DESARROLLO TURÍSTICO

Estimado(a) usuario:

La presente, tiene como finalidad realizar el estudio titulado: Proyecto de Inversión Bulevar Isla Blanca y Desarrollo Turístico de la Municipalidad Provincial del Santa - Áncash, 2022. En tal sentido, agradeceré su apoyo con tus percepciones respecto al desarrollo turístico del Santa, a partir del cual se estará proponiendo sugerencias para mejorar el desarrollo turístico

Sexo: Hombre ( ) Mujer ( )                      Edad en años cumplido: \_\_\_\_\_

Instrucciones. A continuación, se presenta una serie de preguntas, frente a las cuales debe responder marcando con un aspa (X) en el recuadro.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Indeciso

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

Nº	ÍTEMS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Desarrollo social</b>						
1	Considera que existe relaciones interpersonales que apoyan la innovación y desarrollo en el sector turístico					
2	Considera que se cuenta con redes colaborativas con la población como asociaciones, gremios, cámaras, etc					
<b>Desarrollo financiero</b>						
3	Considera que la calidad de vida de las personas mejoro con la afluencia de los turistas a la provincia de Áncash					
4	Considera que se tiene proyectos de reactivación comercial turística					
5	Considera que se tiene nuevas oportunidades de inversión en el sector turístico					
6	Considera que las instituciones públicas fortalecen el emprendimiento turístico					
<b>Desarrollo sociológico</b>						
7	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) tienen el					

	conocimiento y educación necesaria en tema turístico					
8	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) conoce las innovaciones y destinos turísticos competitivos					
9	Considera que el personal tiene participación con igualdad					
10	Considera que el personal tiene trato democrático en sus opiniones y derecho					
11	Considera que el personal tiene conocimiento con el medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.)					
<b>Desarrollo ecológico</b>						
12	Considera que las entidades públicas conservan la fauna y flora de la provincia					
13	Considera que las entidades públicas tienen un manejo de los recursos hídricos					
14	Considera que las entidades públicas tienen un buen manejo de los residuos sólidos					
<b>Desarrollo patrimonial</b>						
15	Considera que contamos con recursos culturales histórico que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Áncash					
16	Considera que contamos con recursos religioso que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Áncash					
17	Considera que contamos con valor de costumbres que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Áncash					
18	Considera que contamos con conservación de los atractivos turísticos que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Áncash					

## FICHA TÉCNICA DESARROLLO TURÍSTICO

Nombre:	Cuestionario "Desarrollo Turístico"			
Autor original:	Cuestionario planteado por Tony Venancio Pereyra González (2021)			
Nombre instrumento original	Cuestionario "Desarrollo Turístico"			
Dimensiones:	Desarrollo turístico, Desarrollo financiero, Desarrollo sociológico, Desarrollo ecológico, Estudio ambiental			
N° de ítems	18			
Escala de valoración de ítems:	Totalmente de acuerdo (5) De Acuerdo (4) Indeciso (3) En Desacuerdo (2) Totalmente en Desacuerdo (1)			
Ámbito de aplicación:	Municipalidad Provincial del Santa			
Administración:	Auto reporte individual			
Duración:	10 minutos (Aproximadamente)			
Objetivo:	Conocer la percepción del turismo sostenible			
Validez:	Validez de contenido mediante el juicio de dos expertos con grado de doctor en gestión pública.			
Confiabilidad:	Mediante el coeficiente de consistencia interna y técnica alfa de Cronbach, se determinó un grado de confiabilidad muy alto (Alfa = 0,925)			
Unidades de información:	191 gestores públicos de la Municipalidad Provincial del Santa en Áncash.			
Organización:	Dimensiones	Niveles		
		Malo	Regular	Bueno
	Dim1 Desarrollo Social	2-4	5-7	8-10
	Dim2 Desarrollo Financiero	4-10	11-15	14-20
	Dim3 Desarrollo Sociológico	5-12	13-19	20-25
	Dim4 Desarrollo Ecológico	3-7	8-11	12-15
	Dim5 Desarrollo Patrimonial	4-10	11-15	14-20
	Total Desarrollo Turístico	18-41	42-65	66-90
Niveles /Valores finales	Bueno 66 – 90 Regular 42 – 65 Malo 18 – 41			

### Anexo 3. Validez y confidencialidad de los instrumentos

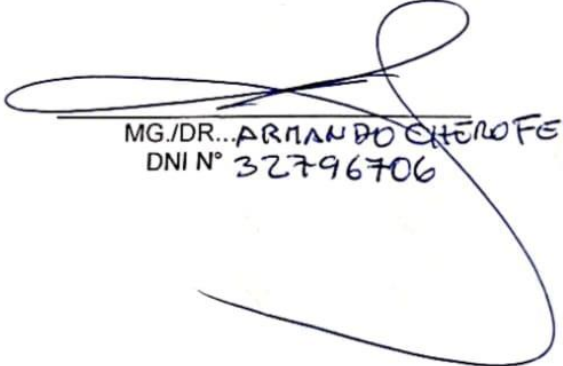
#### Certificado de validez de contenido

Nombre del instrumento: Cuestionario del Proyecto de Inversión

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: INFRAESTRUCTURA PEATONAL</b>			Si	No	Si	No	Si	No	
1	Directo	Considera que existió un notable mejoramiento en los accesos hacia el bulevar Isla Blanca.	X		X		X		
2	Directo	Considera que el adecuado mejoramiento de los accesos hacia el bulevar Isla Blanca atractivos contribuye con la actividad turística.	X		X		X		
3	Directo	Considera que la implementación y el adecuado uso de señales de tránsito en las calles de Santa contribuye con la actividad turística en el bulevar Isla Blanca.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: ORDEN PÚBLICO</b>			Si	No	Si	No	Si	No	
4	Directo	Considera que el servicio de patrullaje implementado por las municipalidades ayuda a mejorar de las actividades turísticas	X		X		X		
5	Directo	Considera que el servicio de patrullaje es necesario para garantizar el buen desarrollo de la actividad turística en el bulevar Isla Blanca brindando seguridad a los turistas y visitantes	X		X		X		
6	Directo	Considera que la instalación de cámara de seguridad implementadas por la Municipalidad Del Santa brinda mayor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas	X		X		X		
7	Directo	Considera que los implementos, equipos y herramientas que se utiliza para la lucha contra la delincuencia en el Santa son adecuado	X		X		X		
8	Directo	Considera que la implementación de una central de llamadas de emergencia contribuye a un mejor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas.	X		X		X		

<b>DIMENSIÓN 3: DESARROLLO DE CAPACIDADES</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>9</b>	Directo	Como califica la atención de las demandas y apoyo a las instituciones públicas y privadas de la municipalidad, para proyectos de inversión pública	X		X		X	
<b>10</b>	Directo	Como califica la mejora de la difusión tecnológica en los diferentes proyectos de inversión/ en el área de turismo	X		X		X	
<b>11</b>	Directo	Como califica la participación de asesorías empresariales sobre formulaciones de proyectos de inversión	X		X		X	
<b>12</b>	Directo	Como calificas el impacto de las campañas de promoción del turismo para la población y su relación con los proyectos de inversión	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 4: CAPITAL INSTITUCIONAL</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>13</b>	Directo	Como califica la ejecución de fases de los proyectos de inversión que se desarrollan en el la localidad de Santa	X		X		X	
<b>14</b>	Directo	Como califica la evaluación de factores que influyen en la ejecución eficiente de los proyectos de inversión	X		X		X	
<b>15</b>	Directo	Como califica las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura e instalaciones para la mejora de los procesos en la ejecución de proyectos de inversión	X		X		X	
<b>16</b>	Directo	Como calificas el trabajo del personal de paraques y jardines de mantenimiento de proyectos ejecutados en la provincia de Santa	X		X		X	
<b>17</b>	Directo	Como califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión	X		X		X	
<b>18</b>	Directo	Como califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de proyectos de inversión pública en la provincia de Santa	X		X		X	
<b>DIMENSIÓN 5: ESTUDIO AMBIENTAL</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>19</b>	Directo	Como califica el fortalecimiento de capacidades y la conciencia ambiental de los formuladores de los proyectos de inversión	X		X		X	
<b>20</b>	Directo	Como aprecia el trabajo que realiza la municipalidad en la conservación de ciencias y reducción de la deforestación	X		X		X	

21	Directo	Como calificas la promoción de campañas sobre el manejo y cuidado del medio ambiente en cada proyecto de inversión que se ejecute en el distrito	X		X		X		
22	Directo	Como calificas el trabajo personal de parques y jardines del mantenimiento de proyectos en el distrito	X		X		X		
23	Directo	Como califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión	X		X		X		
24	Directo	Como califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de los proyectos de inversión pública en el distrito	X		X		X		

  
 MG./DR... ARMANDO CHERO FERNANDEZ  
 DNI N° 32796706

Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de Proyecto de Inversión

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: CHERO FERNANDEZ ARMANDO

DNI: 32796706

Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestría en Dr. Administración	21/09/2020	Universidad "César Vallejo"
02	Segunda especialización en Contador Público	26/07/2004	Universidad "San Pedro"

Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

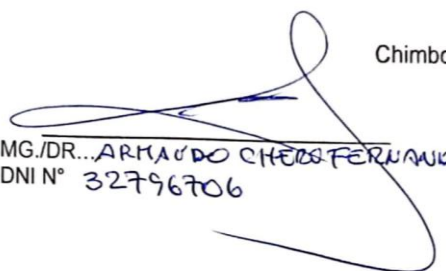
	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	Municipalidad Provincial de Santa	10	Asistente Administrativo
02	Universidad "César Vallejo"	2	Docente
03	ISTE "Carlos Salazar Pizarro"	10	Docente

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Chimbote, 27 de octubre del 2022

  
MG./DR. ARMANDO CHERO FERNANDEZ  
DNI N° 32796706



### Certificado de validez de contenido

**Nombre del instrumento:** Cuestionario del Proyecto de Inversión

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>DIMENSIÓN 1: INFRAESTRUCTURA PEATONAL</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	Considera que existió un notable mejoramiento en los accesos hacia el bulevar Isla Blanca.	X		X		X		
2	Directo	Considera que el adecuado mejoramiento de los accesos hacia el bulevar Isla Blanca atractivos contribuye con la actividad turística.	X		X		X		
3	Directo	Considera que la implementación y el adecuado uso de señales de tránsito en las calles de Santa contribuye con la actividad turística en el bulevar Isla Blanca.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: ORDEN PÚBLICO</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	Directo	Considera que el servicio de patrullaje implementado por las municipalidades ayuda a mejorar de las actividades turísticas	X		X		X		
5	Directo	Considera que el servicio de patrullaje es necesario para garantizar el buen desarrollo de la actividad turística en el bulevar Isla Blanca brindando seguridad a los turistas y visitantes	X		X		X		
6	Directo	Considera que la instalación de cámara de seguridad implementadas por la Municipalidad Del Santa brinda mayor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas	X		X		X		
7	Directo	Considera que los implementos, equipos y herramientas que se utiliza para la lucha contra la delincuencia en el Santa son adecuado	X		X		X		
8	Directo	Considera que la implementación de una central de llamadas de emergencia contribuye a un mejor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas.	X		X		X		

DIMENSIÓN 3: DESARROLLO DE CAPACIDADES			Sí	No	Sí	No	Sí	No
9	Directo	Como califica la atención de las demandas y apoyo a las instituciones públicas y privadas de la municipalidad, para proyectos de inversión pública	X		X		X	
10	Directo	Como califica la mejora de la difusión tecnológica en los diferentes proyectos de inversión/ en el área de turismo	X		X		X	
11	Directo	Como califica la participación de asesorías empresariales sobre formulaciones de proyectos de inversión	X		X		X	
12	Directo	Como calificas el impacto de las campañas de promoción del turismo para la población y su relación con los proyectos de inversión	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: CAPITAL INSTITUCIONAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No
13	Directo	Como califica la ejecución de fases de los proyectos de inversión que se desarrollan en el la localidad de Santa	X		X		X	
14	Directo	Como califica la evaluación de factores que influyen en la ejecución eficiente de los proyectos de inversión	X		X		X	
15	Directo	Como califica las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura e instalaciones para la mejora de los procesos en la ejecución de proyectos de inversión	X		X		X	
16	Directo	Como calificas el trabajo del personal de paraques y jardines de mantenimiento de proyectos ejecutados en la provincia de Santa	X		X		X	
17	Directo	Como califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión	X		X		X	
18	Directo	Como califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de proyectos de inversión pública en la provincia de Santa	X		X		X	
DIMENSIÓN 5: ESTUDIO AMBIENTAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No
19	Directo	Como califica el fortalecimiento de capacidades y la conciencia ambiental de los formuladores de los proyectos de inversión	X		X		X	
20	Directo	Como aprecia el trabajo que realiza la municipalidad en la conservación de ciencias y reducción de la deforestación	X		X		X	

21	Directo	Como calificas la promoción de campañas sobre el manejo y cuidado del medio ambiente en cada proyecto de inversión que se ejecute en el distrito	X		X		X	
22	Directo	Como calificas el trabajo personal de parques y jardines del mantenimiento de proyectos en el distrito	X		X		X	
23	Directo	Como califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión	X		X		X	
24	Directo	Como califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de los proyectos de inversión pública en el distrito	X		X		X	

CONSULTOR AMBIENTAL

*M.S.F.*  
Miguel S. Santa María Flores  
ING. EN CIENCIAS EN GESTIÓN AMBIENTAL

MG.IDR. *MIGUEL SANTO SANTA MARIA FLORES*  
DNI N° *32794443*

Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de Proyecto de Inversión

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: MIGUEL SANTOS SANTA MARIA FLORES

DNI: 32794943

Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestría en CIENCIAS EN GESTION AMBIENTAL	2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
02	Segunda especialización en DOCTORANDO EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE	TRAMITE	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA	01	DOCENTE ESCUELA DE POSGRADO / ASESOR DE TESIS / JURADO EVALUADOR
02	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	04	DOCENTE DE PRE-GRADO FACULTAD DE MEDICINA / ASESOR DE TESIS / JURADO EVALUADOR
03	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA	19	GERENTE / DIRECCION / ADMINISTRA TIUD / EMPLEADO / ASESOR

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

CONSULTOR AMBIENTAL

Miguel S. Santa María Flores  
Mg EN CIENCIAS EN GESTION AMBIENTAL

Chimbote, 27 de octubre del 2022

MG./DR....

DNI N° 32794943

**Certificado de validez de contenido**

**Nombre del instrumento:** Cuestionario del Proyecto de Inversión

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>DIMENSIÓN 1: INFRAESTRUCTURA PEATONAL</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	Considera que existió un notable mejoramiento en los accesos hacia el bulevar Isla Blanca.	X		X		X		
2	Directo	Considera que el adecuado mejoramiento de los accesos hacia el bulevar Isla Blanca atractivos contribuye con la actividad turística.	X		X		X		
3	Directo	Considera que la implementación y el adecuado uso de señales de tránsito en las calles de Santa contribuye con la actividad turística en el bulevar Isla Blanca.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: ORDEN PÚBLICO</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	Directo	Considera que el servicio de patrullaje implementado por las municipalidades ayuda a mejorar de las actividades turísticas	X		X		X		
5	Directo	Considera que el servicio de patrullaje es necesario para garantizar el buen desarrollo de la actividad turística en el bulevar Isla Blanca brindando seguridad a los turistas y visitantes	X		X		X		
6	Directo	Considera que la instalación de cámara de seguridad implementadas por la Municipalidad Del Santa brinda mayor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas	X		X		X		
7	Directo	Considera que los implementos, equipos y herramientas que se utiliza para la lucha contra la delincuencia en el Santa son adecuado	X		X		X		
8	Directo	Considera que la implementación de una central de llamadas de emergencia contribuye a un mejor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas.	X		X		X		

DIMENSIÓN 3: DESARROLLO DE CAPACIDADES			Sí	No	Sí	No	Sí	No
9	Directo	Como califica la atención de las demandas y apoyo a las instituciones públicas y privadas de la municipalidad, para proyectos de inversión pública	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Directo	Como califica la mejora de la difusión tecnológica en los diferentes proyectos de inversión/ en el área de turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Directo	Como califica la participación de asesorías empresariales sobre formulaciones de proyectos de inversión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Directo	Como calificas el impacto de las campañas de promoción del turismo para la población y su relación con los proyectos de inversión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DIMENSIÓN 4: CAPITAL INSTITUCIONAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No
13	Directo	Como califica la ejecución de fases de los proyectos de inversión que se desarrollan en el la localidad de Santa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Directo	Como califica la evaluación de factores que influyen en la ejecución eficiente de los proyectos de inversión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Directo	Como califica las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura e instalaciones para la mejora de los procesos en la ejecución de proyectos de inversión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Directo	Como calificas el trabajo del personal de paraques y jardines de mantenimiento de proyectos ejecutados en la provincia de Santa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Directo	Como califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Directo	Como califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de proyectos de inversión pública en la provincia de Santa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DIMENSIÓN 5: ESTUDIO AMBIENTAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No
19	Directo	Como califica el fortalecimiento de capacidades y la conciencia ambiental de los formuladores de los proyectos de inversión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Directo	Como aprecia el trabajo que realiza la municipalidad en la conservación de ciencias y reducción de la deforestación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21	Directo	Como calificas la promoción de campañas sobre el manejo y cuidado del medio ambiente en cada proyecto de inversión que se ejecute en el distrito	✓	✓	✓		
22	Directo	Como calificas el trabajo personal de parques y jardines del mantenimiento de proyectos en el distrito	✓	✓	✓		
23	Directo	Como califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión	✓	✓	✓		
24	Directo	Como califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de los proyectos de inversión pública en el distrito	✓	✓	✓		

MG./DR. MARCO ANTONIO LA JARA MORALES  
DNI N° 32913750

**Marco A. La Jara Morales**  
**ABOGADO**  
**CAL N°: 25805**

**Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de Proyecto de Inversión**

**Observaciones:**

---

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir  No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. / Mg: *Mg. Marco Lagara Morales*

**DNI:** *32913750*

**Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	<i>Maestro en Gestión Pública</i>	<i>14/10/1915</i>	<i>Universidad Cesar Vallejo</i>
02	<i>Abogado</i>	<i>12/02/1997</i>	<i>Universidad de Lima</i>

**Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	<i>Municipalidad Provincial de Tarma</i>	<i>02</i>	<i>Gerente Desarrollo Social</i>
02	<i>COTOPRO</i>	<i>01</i>	<i>Gerente Local</i>
03	<i>Municipalidad DTE Lima</i>	<i>02</i>	<i>Auditor OCT</i>

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Chimbote, 27 de octubre del 2022



MG/DR.... *MARCO ANTONIO LA JARA MORALES*  
DNI N° *32913750*

**Marco A. La Jara Morales**  
**ABOGADO**  
CAL N°: 25805

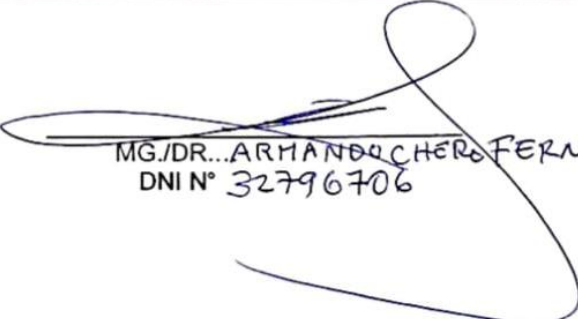


### Certificado de validez de contenido

**Nombre del instrumento:** Cuestionario de Desarrollo Turístico

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>DIMENSIÓN 1: DESARROLLO SOCIAL</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	Considera que existe relaciones interpersonales que apoyan la innovación y desarrollo en el sector turístico	X		X		X		
2	Directo	Considera que se cuenta con redes colaborativas con la población como asociaciones, gremios, cámaras, etc	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: DESARROLLO FINANCIERO</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
3	Directo	Considera que la calidad de vida de las personas mejoro con la afluencia de los turistas a la provincia del Santa	X		X		X		
4	Directo	Considera que se tiene proyectos de reactivación comercial turística	X		X		X		
5	Directo	Considera que se tiene nuevas oportunidades de inversión en el sector turístico	X		X		X		
6	Directo	Considera que las instituciones públicas fortalecen el emprendimiento turístico	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: DESARROLLO SOCIOLÓGICO</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
7	Directo	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) tienen el conocimiento y educación necesaria en tema turístico	X		X		X		
8	Directo	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) conoce las innovaciones y destinos turísticos competitivos	X		X		X		
9	Directo	Considera que el personal tiene participación con igualdad	X		X		X		
10	Directo	Considera que el personal tiene trato democrático en sus opiniones y derecho	X		X		X		

11	Directo	Considera que el personal tiene conocimiento con el medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.)	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: DESARROLLO ECOLÓGICO</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
12	Directo	Considera que las entidades públicas conservan la fauna y flora de la Provincia del Santa	X		X		X		
13	Directo	Considera que las entidades públicas tienen un manejo de los recursos hídricos	X		X		X		
14	Directo	Considera que las entidades públicas tienen un buen manejo de los residuos sólidos	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 5: DESARROLLO PATRIMONIAL</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
15	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con recursos culturales histórico que podemos considerar como patrimonio.	X		X		X		
16	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con recursos religioso que podemos considerar como patrimonio.	X		X		X		
17	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con valor de costumbres que podemos considerar como patrimonio.	X		X		X		
18	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con conservación de los atractivos turísticos que podemos considerar como patrimonio.	X		X		X		

  
 MG. DR. ARMANDO CHERO FERNANDEZ  
 DNI N° 32796706

**Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario del Desarrollo Turístico**

Observaciones:

---

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. / Mg:

**DNI:**

**Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestría en Dr. Administración	21/09/2020	"César Vallejo"
02	Segunda especialización en... Contabilidad	26/07/2004	"San Pedro"

**Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

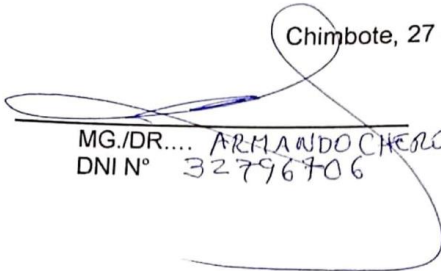
	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	Municipalidad Provincial del Santa	10	Asistente Administrativo
02	Universidad "César Vallejo"	02	Docente
03	ISTP "Carlos Salazar Pomero"	10	Docente

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Chimbote, 27 de octubre del 2022

  
MG./DR.... ARMANDO CHERO FERNANDEZ  
DNI N° 32796706

**Certificado de validez de contenido**

**Nombre del instrumento:** Cuestionario de Desarrollo Turístico

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>DIMENSIÓN 1: DESARROLLO SOCIAL</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
1	Directo	Considera que existe relaciones interpersonales que apoyan la innovación y desarrollo en el sector turístico	X		X		X		
2	Directo	Considera que se cuenta con redes colaborativas con la población como asociaciones, gremios, cámaras, etc	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: DESARROLLO FINANCIERO</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
3	Directo	Considera que la calidad de vida de las personas mejoro con la afluencia de los turistas a la provincia del Santa	X		X		X		
4	Directo	Considera que se tiene proyectos de reactivación comercial turística	X		X		X		
5	Directo	Considera que se tiene nuevas oportunidades de inversión en el sector turístico	X		X		X		
6	Directo	Considera que las instituciones públicas fortalecen el emprendimiento turístico	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: DESARROLLO SOCIOLÓGICO</b>			<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
7	Directo	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) tienen el conocimiento y educación necesaria en tema turístico	X		X		X		
8	Directo	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) conoce las innovaciones y destinos turísticos competitivos	X		X		X		
9	Directo	Considera que el personal tiene participación con igualdad	X		X		X		
10	Directo	Considera que el personal tiene trato democrático en sus opiniones y derecho	X		X		X		

11	Directo	Considera que el personal tiene conocimiento con el medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.)	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: DESARROLLO ECOLÓGICO</b>			<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
12	Directo	Considera que las entidades públicas conservan la fauna y flora de la Provincia del Santa	X		X		X		
13	Directo	Considera que las entidades públicas tienen un manejo de los recursos hídricos	X		X		X		
14	Directo	Considera que las entidades públicas tienen un buen manejo de los residuos sólidos	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 5: DESARROLLO PATRIMONIAL</b>			<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con recursos culturales histórico que podemos considerar como patrimonio.	X		X		X		
16	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con recursos religioso que podemos considerar como patrimonio.	X		X		X		
17	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con valor de costumbres que podemos considerar como patrimonio.	X		X		X		
18	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con conservación de los atractivos turísticos que podemos considerar como patrimonio.	X		X		X		

CONSULTOR AMBIENTAL

  
Miguel S. Santa María Flores  
Mg. EN CIENCIAS EN GESTION AMBIENTAL

MG./DR....

DNI N° 32794943

Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de Proyecto de Inversión

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg: MIGUEL SANTOS SANTA MARÍA FLORES

DNI: 32794943

Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Grado/Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestría en CIENCIAS EN GESTIÓN AMBIENTAL	2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
02	Segunda especialización en DOCTORANDO EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE	TAANTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA	01	DOCENTE ESCUELA DE ROSEADO /ASESOR DE TESIS /SUADO EVALUADOR
02	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	04	DOCENTE DE PRE-GRADO FACULTAD DE MEDICINA - ASESOR DE TESIS - SUADO EVALUADOR
03	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA	19	GERENTE/DIRECTIVO/ADMINISTRADOR/ EMPLEADO/ASESOR

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

CONSULTOR AMBIENTAL

Miguel S. Santa María Flores  
Mg. EN CIENCIAS EN GESTIÓN AMBIENTAL

Chimbote, 27 de octubre del 2022

Mg./DR. MIGUEL SANTOS SANTA MARÍA FLORES  
DNI N° 32794943

**Certificado de validez de contenido**

**Nombre del instrumento:** Cuestionario de Desarrollo Turístico

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>DIMENSIÓN 1: DESARROLLO SOCIAL</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	Considera que existe relaciones interpersonales que apoyan la innovación y desarrollo en el sector turístico	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Directo	Considera que se cuenta con redes colaborativas con la población como asociaciones, gremios, cámaras, etc	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>DIMENSIÓN 2: DESARROLLO FINANCIERO</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
3	Directo	Considera que la calidad de vida de las personas mejoro con la afluencia de los turistas a la provincia del Santa	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Directo	Considera que se tiene proyectos de reactivación comercial turística	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
5	Directo	Considera que se tiene nuevas oportunidades de inversión en el sector turístico	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Directo	Considera que las instituciones públicas fortalecen el emprendimiento turístico	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>DIMENSIÓN 3: DESARROLLO SOCIOLÓGICO</b>			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
7	Directo	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) tienen el conocimiento y educación necesaria en tema turístico	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	Directo	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) conoce las innovaciones y destinos turísticos competitivos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9	Directo	Considera que el personal tiene participación con igualdad	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	Directo	Considera que el personal tiene trato democrático en sus opiniones y derecho	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

11	Directo	Considera que el personal tiene conocimiento con el medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>DIMENSIÓN 4: DESARROLLO ECOLÓGICO</b>			<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
12	Directo	Considera que las entidades públicas conservan la fauna y flora de la Provincia del Santa	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
13	Directo	Considera que las entidades públicas tienen un manejo de los recursos hídricos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
14	Directo	Considera que las entidades públicas tienen un buen manejo de los residuos sólidos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>DIMENSIÓN 5: DESARROLLO PATRIMONIAL</b>			<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
15	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con recursos culturales histórico que podemos considerar como patrimonio.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
16	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con recursos religioso que podemos considerar como patrimonio.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
17	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con valor de costumbres que podemos considerar como patrimonio.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
18	Directo	Considera que la Provincia del Santa cuenta con conservación de los atractivos turísticos que podemos considerar como patrimonio.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	

MG/DR....  
DNI N°

MARCO ANTONIO LA JARA MORALES  
32913750

Marco A. La Jara Morales  
ABOGADO  
CAL N°: 25805



Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de Proyecto de Inversión

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: Mg. Marco Lagara Morales

DNI: 32913750

Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestro en Gestión Pública	14/10/1015	Universidad Cesar Vallejo
02	Abogado	12/02/1997	Universidad de Lima

Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	Municipalidad Provincial de Tarma	02	Gerente Desarrollo Social
02	COTOPRO	01	Gerente Zonal
03	Municipalidad DTE Lima	02	Auditor OCT

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Chimbote, 27 de octubre del 2022

MG. DR. ... MARCO ANTONIO LA JARA MORALES  
DNI N° 32913750

**Marco A. La Jara Morales**  
**ABOGADO**  
CAL N°: 25805

## Data para el análisis de la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Nº	ÍTEMS – PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Alfa de Cronbach
1	Considera que existió un notable mejoramiento en los accesos hacia el bulevar Isla Blanca	.950
2	Considera que el adecuado mejoramiento de los accesos hacia el bulevar Isla Blanca atractivos contribuye con la actividad turística	.948
3	Considera que la implementación y el adecuado uso de señales de tránsito en las calles de Santa contribuye con la actividad turística	.945
4	Considera que el servicio de patrullaje implementado por las municipalidades ayuda a mejorar la calidad de vida la población de las actividades turísticas	.942
5	Considera que el servicio de patrullaje es necesario para garantizar el buen desarrollo de la actividad turística en el bulevar Isla Blanca brindando seguridad a los turistas y visitantes	.948
6	Considera que la instalación de cámara de seguridad implementadas por la municipalidad en Santa brinda mayor estabilidad y seguridad a lo visitantes y turistas	.944
7	Considera Ud. Que los implementos, equipos y herramientas que se utiliza para la lucha contra la delincuencia en santa son adecuado	.948
8	Considera Ud. Que la implementación de una central de llamadas de emergencia contribuye a un mejor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas.	.945
9	Como califica la atención de las demandas y apoyo a las instituciones públicas y privadas de la municipalidad, para proyectos de inversión pública	.947
10	Como califica la mejora de la difusión tecnológica en los diferentes proyectos de inversión/ en el área de turismo	.944
11	Como califica la participación de asesorías empresariales sobre formulaciones de proyectos de inversión	.943
12	Como calificas el impacto de las campañas de promoción del turismo para la población y su relación con los proyectos de inversión	.944
13	Como califica la ejecución de fases de los proyectos de inversión que se desarrollan en el la localidad de Santa	.946
14	Como califica la evaluación de factores que influyen en la ejecución eficiente de los proyectos de inversión	.945
15	Como califica las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura e instalaciones para la mejora de los procesos en la ejecución de proyectos de inversión	.944
16	Como calificas el trabajo del personal de paraques y jardines de mantenimiento de proyectos ejecutados en la provincia de Santa	.947
17	Como califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión	.943
18	Como califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de proyectos de inversión pública en la provincia de Santa	.942
19	Como califica el fortalecimiento de capacidades y la conciencia ambiental de los formuladores de los proyectos de inversión	.945
20	Como aprecia el trabajo que realiza la municipalidad en la conservación de ciencias y reducción de la deforestación	.946
21	Como calificas la promoción de campañas sobre el manejo y cuidado del medio ambiente en cada proyecto de inversión que se ejecute en el distrito	.949
22	Como calificas el trabajo personal de parques y jardines del mantenimiento de proyectos en el distrito	.942
23	Como califica la gestión en materia de cuidado y conservación del medio ambiente para la correcta ejecución de los proyectos de inversión	.945
24	Como califica la gestión para programas ambientales para la eficiente formulación de los proyectos de inversión pública en el distrito	.946

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.948	.944	24

Nº	ÍTEMS – DESARROLLO TURÍSTICO	Alfa de Cronbach
1	Considera que existe relaciones interpersonales que apoyan la innovación y desarrollo en el sector turístico	.935
2	Considera que se cuenta con redes colaborativas con la población como asociaciones, gremios, cámaras, etc	.931
3	Considera que la calidad de vida de las personas mejoro con la afluencia de los turistas a la provincia de Áncash	.926
4	Considera que se tiene proyectos de reactivación comercial turística	.920
5	Considera que se tiene nuevas oportunidades de inversión en el sector turístico	.930
6	Considera que las instituciones públicas fortalecen el emprendimiento turístico	.924
7	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) tienen el conocimiento y educación necesaria en tema turístico	.930
8	Considera que el personal (guías, transportistas, operadores, etc.) conoce las innovaciones y destinos turísticos competitivos	.927
9	Considera que el personal tiene participación con igualdad	.929
10	Considera que el personal tiene trato democrático en sus opiniones y derecho	.924
11	Considera que el personal tiene conocimiento con el medio ambiente (residuos sólidos, incendios, etc.)	.923
12	Considera que las entidades públicas conservan la fauna y flora de la provincia	.924
13	Considera que las entidades públicas tienen un manejo de los recursos hídricos	.927
14	Considera que las entidades públicas tienen un buen manejo de los residuos sólidos	.927
15	Considera que contamos con recursos culturales histórico que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Áncash	.924
16	Considera que contamos con recursos religioso que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Áncash	.930
17	Considera que contamos con valor de costumbres que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Áncash	.922
18	Considera que contamos con conservación de los atractivos turísticos que podemos considerar como patrimonio de la provincia de Áncash	.921

#### Estadísticas de fiabilidad


Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.930	.925	18

**Anexo 4. Tamaño de la muestra para la estimación de frecuencias (marco muestral conocido)**

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Marco muestral	N=	380
Alfa (Máximo error tipo I)	$\alpha =$	0.050
Nivel de Confianza	$(1 - \alpha/2) =$	0.975
Z de $(1 - \alpha/2)$	Z de $(1 - \alpha/2) =$	1.960
Prevalencia de la enfermedad	p =	0.500
Complemento de p	q =	0.500
Precisión	d =	0-050
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>n =</b>	<b>191.28</b>

## Anexo 5. Constancia de autorización de la Municipalidad

  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA  
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chimbote, 26 de octubre de 2022.

**OFICIO N°221-2022-GRH-MPS**  
Señor

Dra. ROSA MARIA SALAS SANCHEZ  
Jefa de la Escuela de Posgrado  
UCV CHIMBOTE

Presente.-

ASUNTO : Respuesta solicitud de facilidades para alumno.

REF. : HDDA N°00003868  
Carta de fecha 21.10.2022.

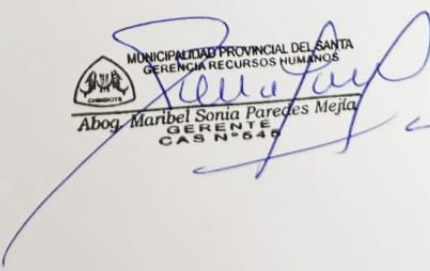
Me dirijo a usted, expresando mi cordial saludo y en mérito al documento de la referencia, en el que solicita facilidades para la alumna **GLORIA TEREZA OCHOA ACEVEDO**, estudiante del Programa de **MAESTRIA EN GESTION PUBLICA**, quien se encuentra desarrollando el trabajo de Investigación -Tesis "**Proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca y desarrollo Turístico por la Municipalidad Provincial del santa - Ancash 2022**"

Comunicamos a Ud., que se estará brindando las facilidades solicitadas a la alumna en mención, para el ingreso a las instalaciones de las Oficinas de la Municipalidad Provincial del Santa, con la finalidad de recopilar los datos que necesite, teniendo en cuenta la seguridad de la información a proporcionar.

Habiéndose atendido el presente, nos despedimos reiterando las muestras de nuestra consideración.

Atentamente,

c.c.  
Archivo  
MSPB/gr

  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA  
GERENCIA RECURSOS HUMANOS  
Abog. Maribel Sonia Paredes Mejía  
GERENTE  
CAS N°646

## Anexo 6. Autorización de publicación de tesis.

### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20163065330
Municipalidad Provincial del Santa	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: Roberto Jesús Briceño Franco	DNI: 32811501


### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo , no autorizo  publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Proyecto de inversión Bulevar Isla Blanca y desarrollo turístico de la Municipalidad Provincial del Santa – Ancash, 2022.	
Nombre del Programa Académico:	
Maestría en Gestión Pública	
Autora:	DNI:
Gloria Tereza Ochoa Acevedo	47259584

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA  
Arq. Roberto Jesús Briceño Franco  
ALCALDE

Firma: \_\_\_\_\_

(Titular o Representante legal de la Institución)

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



## MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA CHIMBOTE

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Chimbote, 12 de diciembre de 2022

### OFICIO N° 206-2022-MPS-SG

Señora  
Dra. ROSA MARIA SALAS SANCHEZ  
Jefa de la Escuela de Posgrado UCV Chimbote  
Av. Central

### NUEVO CHIMBOTE

REF: Oficio s/n de fecha 05-11-2022  
(HDDA. N° 00428432022-A/MPS)

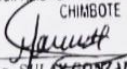
Por el presente me dirijo a usted para expresarles mi cordial saludo y en atención al documento de la referencia, remito la Autorización debidamente firmada por el Señor Alcalde, para publicar el nombre de la Municipalidad Provincial del Santa, en el trabajo de investigación denominado **Proyecto de Inversión Bulevar Isla Blanca y Desarrollo Turístico de la Municipalidad Provincial del Santa - Ancash 2022**, que realizará la estudiante **GLORIA TEREZA OCHOA ACEVEDO**.

Se remite en un total de dos (02) fls.

Es propicia la ocasión para expresarle mi especial deferencia.

Atentamente,

SGT/frf  
C.c.:  
Arch.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA  
CHIMBOTE  
  
Abog. JULAY GONZALEZ TELLO  
SECRETARIA GENERAL

### Anexo 7. Matriz de puntuación de la percepción de los cuestionarios

PROYECTO DE INVERSION												DESARROLLO TURISTICO											
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL	
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
6	MALO	6	MALO	5	MALO	15	REGULAR	16	REGULAR	48	MALO	5	MALO	7	MALO	10	MALO	5	MALO	5	MALO	32	MALO
4	MALO	8	MALO	8	MALO	14	MALO	12	MALO	46	MALO	6	REGULAR	8	MALO	11	MALO	5	MALO	7	MALO	37	MALO
5	MALO	8	MALO	6	MALO	9	MALO	11	MALO	39	MALO	4	MALO	8	MALO	10	MALO	7	MALO	6	MALO	35	MALO
4	MALO	8	MALO	6	MALO	15	REGULAR	13	MALO	46	MALO	4	MALO	6	MALO	8	MALO	7	MALO	10	REGULAR	35	MALO
7	MALO	8	MALO	6	MALO	13	MALO	17	REGULAR	51	MALO	4	MALO	6	MALO	9	MALO	6	MALO	10	REGULAR	35	MALO
6	MALO	9	MALO	9	MALO	16	REGULAR	15	REGULAR	55	MALO	5	MALO	8	MALO	10	MALO	4	MALO	9	MALO	36	MALO
7	MALO	8	MALO	8	MALO	13	MALO	17	REGULAR	53	MALO	4	MALO	8	MALO	10	MALO	8	REGULAR	10	REGULAR	40	MALO
8	REGULAR	11	MALO	10	MALO	12	MALO	17	REGULAR	58	REGULAR	3	MALO	8	MALO	7	MALO	5	MALO	7	MALO	30	MALO
7	MALO	12	MALO	9	MALO	17	REGULAR	15	REGULAR	60	REGULAR	3	MALO	7	MALO	11	MALO	5	MALO	7	MALO	33	MALO
8	REGULAR	10	MALO	7	MALO	13	MALO	17	REGULAR	55	MALO	4	MALO	6	MALO	12	MALO	7	MALO	9	MALO	38	MALO
6	MALO	11	MALO	8	MALO	15	REGULAR	14	MALO	54	MALO	5	MALO	9	MALO	7	MALO	6	MALO	10	REGULAR	37	MALO
9	REGULAR	9	MALO	10	MALO	13	MALO	18	REGULAR	59	REGULAR	3	MALO	8	MALO	9	MALO	5	MALO	7	MALO	32	MALO
6	MALO	11	MALO	8	MALO	17	REGULAR	14	MALO	56	REGULAR	2	MALO	8	MALO	9	MALO	6	MALO	5	MALO	30	MALO
7	MALO	8	MALO	8	MALO	15	REGULAR	16	REGULAR	54	MALO	3	MALO	8	MALO	12	MALO	6	MALO	8	MALO	37	MALO
8	REGULAR	11	MALO	9	MALO	16	REGULAR	17	REGULAR	61	REGULAR	4	MALO	6	MALO	10	MALO	5	MALO	8	MALO	33	MALO
6	MALO	9	MALO	7	MALO	14	MALO	15	REGULAR	51	MALO	5	MALO	4	MALO	14	REGULAR	7	MALO	9	MALO	39	MALO
7	MALO	12	MALO	11	REGULAR	12	MALO	17	REGULAR	59	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	8	MALO	5	MALO	9	MALO	37	MALO
8	REGULAR	10	MALO	11	REGULAR	12	MALO	19	REGULAR	60	REGULAR	4	MALO	8	MALO	10	MALO	5	MALO	8	MALO	35	MALO
9	REGULAR	12	MALO	5	MALO	17	REGULAR	19	REGULAR	62	REGULAR	5	MALO	7	MALO	5	MALO	5	MALO	8	MALO	30	MALO
7	MALO	7	MALO	10	MALO	15	REGULAR	17	REGULAR	56	REGULAR	2	MALO	8	MALO	13	REGULAR	5	MALO	9	MALO	37	MALO
8	REGULAR	10	MALO	11	REGULAR	13	MALO	19	REGULAR	61	REGULAR	4	MALO	6	MALO	12	MALO	6	MALO	9	MALO	37	MALO
10	REGULAR	10	MALO	11	REGULAR	16	REGULAR	19	REGULAR	66	REGULAR	3	MALO	9	MALO	11	MALO	7	MALO	7	MALO	37	MALO
6	MALO	15	REGULAR	12	REGULAR	17	REGULAR	14	MALO	64	REGULAR	4	MALO	7	MALO	13	REGULAR	6	MALO	9	MALO	39	MALO
6	MALO	10	MALO	10	MALO	17	REGULAR	13	MALO	56	REGULAR	3	MALO	8	MALO	13	REGULAR	8	REGULAR	8	MALO	40	MALO
8	REGULAR	10	MALO	8	MALO	13	MALO	17	REGULAR	56	REGULAR	6	REGULAR	7	MALO	9	MALO	7	MALO	10	REGULAR	39	MALO
6	MALO	13	REGULAR	10	MALO	16	REGULAR	14	MALO	59	REGULAR	4	MALO	10	REGULAR	11	MALO	7	MALO	8	MALO	40	MALO
9	REGULAR	16	REGULAR	11	REGULAR	16	REGULAR	21	REGULAR	73	REGULAR	6	REGULAR	12	REGULAR	12	MALO	8	REGULAR	13	REGULAR	51	REGULAR
5	MALO	14	REGULAR	12	REGULAR	13	MALO	14	MALO	58	REGULAR	3	MALO	10	REGULAR	13	REGULAR	6	MALO	9	MALO	41	MALO
6	MALO	15	REGULAR	11	REGULAR	18	REGULAR	15	REGULAR	65	REGULAR	3	MALO	11	REGULAR	13	REGULAR	11	REGULAR	8	MALO	46	REGULAR
6	MALO	14	REGULAR	10	MALO	16	REGULAR	14	MALO	60	REGULAR	4	MALO	11	REGULAR	11	MALO	10	REGULAR	9	MALO	45	REGULAR
7	MALO	10	MALO	10	MALO	12	MALO	15	REGULAR	54	MALO	4	MALO	8	MALO	11	MALO	6	MALO	9	MALO	38	MALO
6	MALO	14	REGULAR	12	REGULAR	18	REGULAR	14	MALO	64	REGULAR	4	MALO	12	REGULAR	14	REGULAR	8	REGULAR	8	MALO	46	REGULAR
8	REGULAR	13	REGULAR	10	MALO	14	MALO	15	REGULAR	60	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	11	MALO	8	REGULAR	10	REGULAR	45	REGULAR
5	MALO	14	REGULAR	12	REGULAR	15	REGULAR	16	REGULAR	62	REGULAR	3	MALO	10	REGULAR	14	REGULAR	6	MALO	9	MALO	42	MALO
7	MALO	13	REGULAR	11	REGULAR	16	REGULAR	20	REGULAR	67	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	12	MALO	11	REGULAR	11	REGULAR	50	REGULAR
8	REGULAR	13	REGULAR	11	REGULAR	16	REGULAR	16	REGULAR	64	REGULAR	6	REGULAR	11	REGULAR	13	REGULAR	9	REGULAR	10	REGULAR	49	REGULAR
9	REGULAR	12	MALO	11	REGULAR	13	MALO	20	REGULAR	65	REGULAR	6	REGULAR	9	MALO	12	MALO	7	MALO	12	REGULAR	46	REGULAR
9	REGULAR	17	REGULAR	10	MALO	20	REGULAR	20	REGULAR	76	REGULAR	5	MALO	13	REGULAR	12	MALO	10	REGULAR	12	REGULAR	52	REGULAR
7	MALO	12	MALO	9	MALO	21	REGULAR	17	REGULAR	66	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	10	MALO	10	REGULAR	10	REGULAR	45	REGULAR
7	MALO	14	REGULAR	9	MALO	15	REGULAR	17	REGULAR	62	REGULAR	4	MALO	12	REGULAR	11	MALO	8	REGULAR	10	REGULAR	45	REGULAR



PROYECTO DE INVERSION											DESARROLLO TURISTICO												
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL	
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
6	MALO	14	REGULAR	10	MALO	18	REGULAR	16	REGULAR	64	REGULAR	4	MALO	11	REGULAR	11	MALO	9	REGULAR	9	MALO	44	REGULAR
9	REGULAR	13	REGULAR	11	REGULAR	15	REGULAR	20	REGULAR	68	REGULAR	7	REGULAR	11	REGULAR	14	REGULAR	8	REGULAR	13	REGULAR	53	REGULAR
10	REGULAR	12	MALO	9	MALO	21	REGULAR	21	REGULAR	73	REGULAR	8	BUENO	9	MALO	10	MALO	10	REGULAR	14	REGULAR	51	REGULAR
12	BUENO	12	MALO	10	MALO	18	REGULAR	24	BUENO	76	REGULAR	8	BUENO	10	REGULAR	13	REGULAR	8	REGULAR	16	BUENO	55	REGULAR
11	REGULAR	11	MALO	11	REGULAR	18	REGULAR	25	BUENO	76	REGULAR	8	BUENO	8	MALO	14	REGULAR	6	MALO	18	BUENO	54	REGULAR
12	BUENO	12	MALO	8	MALO	19	REGULAR	25	BUENO	76	REGULAR	8	BUENO	10	REGULAR	9	MALO	9	REGULAR	17	BUENO	53	REGULAR
11	REGULAR	12	MALO	10	MALO	22	REGULAR	23	BUENO	78	REGULAR	8	BUENO	9	MALO	12	MALO	10	REGULAR	15	REGULAR	54	REGULAR
13	BUENO	14	REGULAR	9	MALO	21	REGULAR	26	BUENO	83	REGULAR	9	BUENO	12	REGULAR	10	MALO	9	REGULAR	18	BUENO	58	REGULAR
12	BUENO	10	MALO	10	MALO	20	REGULAR	25	BUENO	77	REGULAR	8	BUENO	8	MALO	12	MALO	10	REGULAR	16	BUENO	54	REGULAR
13	BUENO	14	REGULAR	8	MALO	21	REGULAR	26	BUENO	82	REGULAR	9	BUENO	12	REGULAR	9	MALO	9	REGULAR	17	BUENO	56	REGULAR
11	REGULAR	11	MALO	10	MALO	19	REGULAR	23	BUENO	74	REGULAR	8	BUENO	9	MALO	12	MALO	8	REGULAR	15	REGULAR	52	REGULAR
13	BUENO	11	MALO	9	MALO	19	REGULAR	26	BUENO	78	REGULAR	9	BUENO	9	MALO	12	MALO	9	REGULAR	18	BUENO	57	REGULAR
12	BUENO	11	MALO	10	MALO	21	REGULAR	25	BUENO	79	REGULAR	8	BUENO	9	MALO	12	MALO	8	REGULAR	16	BUENO	53	REGULAR
13	BUENO	12	MALO	9	MALO	21	REGULAR	26	BUENO	81	REGULAR	9	BUENO	10	REGULAR	12	MALO	9	REGULAR	17	BUENO	57	REGULAR
11	REGULAR	12	MALO	11	REGULAR	17	REGULAR	23	BUENO	74	REGULAR	8	BUENO	9	MALO	13	REGULAR	8	REGULAR	15	REGULAR	53	REGULAR
13	BUENO	12	MALO	8	MALO	18	REGULAR	26	BUENO	77	REGULAR	9	BUENO	9	MALO	9	MALO	8	REGULAR	18	BUENO	54	REGULAR
12	BUENO	12	MALO	12	REGULAR	22	REGULAR	25	BUENO	83	REGULAR	8	BUENO	9	MALO	15	REGULAR	9	REGULAR	16	BUENO	57	REGULAR
13	BUENO	13	REGULAR	12	REGULAR	19	REGULAR	26	BUENO	83	REGULAR	9	BUENO	10	REGULAR	16	REGULAR	9	REGULAR	17	BUENO	61	REGULAR
12	BUENO	13	REGULAR	8	MALO	23	BUENO	25	BUENO	81	REGULAR	8	BUENO	9	MALO	10	MALO	10	REGULAR	16	BUENO	53	REGULAR
13	BUENO	12	MALO	7	MALO	23	BUENO	26	BUENO	81	REGULAR	9	BUENO	10	REGULAR	9	MALO	11	REGULAR	17	BUENO	56	REGULAR
12	BUENO	12	MALO	11	REGULAR	22	REGULAR	25	BUENO	82	REGULAR	9	BUENO	10	REGULAR	14	REGULAR	10	REGULAR	15	REGULAR	58	REGULAR
13	BUENO	11	MALO	9	MALO	22	REGULAR	26	BUENO	81	REGULAR	9	BUENO	9	MALO	11	MALO	10	REGULAR	18	BUENO	57	REGULAR
13	BUENO	13	REGULAR	12	REGULAR	23	BUENO	28	BUENO	89	BUENO	9	BUENO	11	REGULAR	15	REGULAR	11	REGULAR	18	BUENO	64	REGULAR
13	BUENO	16	REGULAR	8	MALO	22	REGULAR	27	BUENO	86	REGULAR	9	BUENO	13	REGULAR	10	MALO	9	REGULAR	17	BUENO	58	REGULAR
13	BUENO	10	MALO	12	REGULAR	18	REGULAR	26	BUENO	79	REGULAR	8	BUENO	7	MALO	15	REGULAR	8	REGULAR	17	BUENO	55	REGULAR
15	BUENO	12	MALO	9	MALO	19	REGULAR	30	BUENO	85	REGULAR	10	BUENO	8	MALO	10	MALO	7	MALO	20	BUENO	55	REGULAR
10	REGULAR	16	REGULAR	11	REGULAR	23	BUENO	23	BUENO	83	REGULAR	7	REGULAR	12	REGULAR	13	REGULAR	9	REGULAR	14	REGULAR	55	REGULAR
11	REGULAR	13	REGULAR	9	MALO	21	REGULAR	21	REGULAR	75	REGULAR	6	REGULAR	9	MALO	10	MALO	8	REGULAR	14	REGULAR	47	REGULAR
11	REGULAR	14	REGULAR	11	REGULAR	27	BUENO	25	BUENO	88	BUENO	8	BUENO	11	REGULAR	13	REGULAR	12	BUENO	18	BUENO	62	REGULAR
7	MALO	11	MALO	10	MALO	18	REGULAR	24	BUENO	70	REGULAR	6	REGULAR	9	MALO	11	MALO	9	REGULAR	15	REGULAR	50	REGULAR
10	REGULAR	13	REGULAR	13	REGULAR	15	REGULAR	27	BUENO	78	REGULAR	6	REGULAR	11	REGULAR	15	REGULAR	11	REGULAR	11	REGULAR	54	REGULAR
12	BUENO	12	MALO	10	MALO	20	REGULAR	23	BUENO	77	REGULAR	5	MALO	14	REGULAR	18	REGULAR	8	REGULAR	13	REGULAR	58	REGULAR
9	REGULAR	14	REGULAR	12	REGULAR	19	REGULAR	24	BUENO	78	REGULAR	8	BUENO	11	REGULAR	14	REGULAR	7	MALO	11	REGULAR	51	REGULAR
9	REGULAR	12	MALO	10	MALO	14	MALO	21	REGULAR	66	REGULAR	7	REGULAR	12	REGULAR	15	REGULAR	9	REGULAR	10	REGULAR	53	REGULAR
9	REGULAR	12	MALO	12	REGULAR	11	MALO	19	REGULAR	63	REGULAR	7	REGULAR	11	REGULAR	17	REGULAR	10	REGULAR	13	REGULAR	58	REGULAR
9	REGULAR	14	REGULAR	10	MALO	16	REGULAR	22	REGULAR	71	REGULAR	7	REGULAR	13	REGULAR	12	MALO	11	REGULAR	13	REGULAR	56	REGULAR
10	REGULAR	16	REGULAR	13	REGULAR	17	REGULAR	24	BUENO	80	REGULAR	7	REGULAR	10	REGULAR	17	REGULAR	9	REGULAR	11	REGULAR	54	REGULAR
11	REGULAR	13	REGULAR	10	MALO	15	REGULAR	27	BUENO	76	REGULAR	4	MALO	10	REGULAR	16	REGULAR	7	MALO	11	REGULAR	48	REGULAR
7	MALO	13	REGULAR	13	REGULAR	17	REGULAR	24	BUENO	74	REGULAR	6	REGULAR	11	REGULAR	15	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	51	REGULAR
8	REGULAR	14	REGULAR	14	REGULAR	18	REGULAR	28	BUENO	82	REGULAR	7	REGULAR	10	REGULAR	15	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	53	REGULAR

PROYECTO DE INVERSION												DESARROLLO TURISTICO											
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL	
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
10	REGULAR	13	REGULAR	18	BUENO	18	REGULAR	25	BUENO	84	REGULAR	5	MALO	15	REGULAR	18	REGULAR	9	REGULAR	13	REGULAR	60	REGULAR
10	REGULAR	14	REGULAR	16	BUENO	17	REGULAR	26	BUENO	83	REGULAR	7	REGULAR	12	REGULAR	13	REGULAR	10	REGULAR	13	REGULAR	55	REGULAR
8	REGULAR	14	REGULAR	16	BUENO	18	REGULAR	21	REGULAR	77	REGULAR	4	MALO	13	REGULAR	11	MALO	9	REGULAR	11	REGULAR	48	REGULAR
8	REGULAR	14	REGULAR	15	REGULAR	17	REGULAR	21	REGULAR	75	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	17	REGULAR	10	REGULAR	13	REGULAR	56	REGULAR
5	MALO	14	REGULAR	18	BUENO	20	REGULAR	26	BUENO	83	REGULAR	7	REGULAR	13	REGULAR	16	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	57	REGULAR
6	MALO	20	BUENO	15	REGULAR	18	REGULAR	26	BUENO	85	REGULAR	7	REGULAR	14	REGULAR	12	MALO	8	REGULAR	11	REGULAR	52	REGULAR
4	MALO	22	BUENO	13	REGULAR	21	REGULAR	24	BUENO	84	REGULAR	6	REGULAR	10	REGULAR	14	REGULAR	8	REGULAR	12	REGULAR	50	REGULAR
4	MALO	20	BUENO	15	REGULAR	21	REGULAR	24	BUENO	84	REGULAR	7	REGULAR	10	REGULAR	13	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	49	REGULAR
8	REGULAR	17	REGULAR	18	BUENO	18	REGULAR	22	REGULAR	83	REGULAR	4	MALO	11	REGULAR	15	REGULAR	8	REGULAR	14	REGULAR	52	REGULAR
8	REGULAR	23	BUENO	15	REGULAR	20	REGULAR	21	REGULAR	87	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	16	REGULAR	9	REGULAR	15	REGULAR	56	REGULAR
7	MALO	19	REGULAR	13	REGULAR	21	REGULAR	25	BUENO	85	REGULAR	6	REGULAR	13	REGULAR	12	MALO	9	REGULAR	13	REGULAR	53	REGULAR
5	MALO	19	REGULAR	15	REGULAR	22	REGULAR	23	BUENO	84	REGULAR	7	REGULAR	12	REGULAR	12	MALO	8	REGULAR	12	REGULAR	51	REGULAR
7	MALO	17	REGULAR	18	BUENO	19	REGULAR	22	REGULAR	83	REGULAR	6	REGULAR	11	REGULAR	17	REGULAR	11	REGULAR	10	REGULAR	55	REGULAR
7	MALO	23	BUENO	15	REGULAR	21	REGULAR	27	BUENO	93	BUENO	6	REGULAR	12	REGULAR	14	REGULAR	6	MALO	8	MALO	46	REGULAR
4	MALO	19	REGULAR	15	REGULAR	23	BUENO	21	REGULAR	82	REGULAR	5	MALO	13	REGULAR	14	REGULAR	9	REGULAR	11	REGULAR	52	REGULAR
7	MALO	19	REGULAR	15	REGULAR	19	REGULAR	23	BUENO	83	REGULAR	6	REGULAR	14	REGULAR	13	REGULAR	8	REGULAR	12	REGULAR	53	REGULAR
10	REGULAR	17	REGULAR	15	REGULAR	18	REGULAR	24	BUENO	84	REGULAR	4	MALO	11	REGULAR	13	REGULAR	10	REGULAR	10	REGULAR	48	REGULAR
12	BUENO	23	BUENO	18	BUENO	21	REGULAR	22	REGULAR	96	BUENO	4	MALO	10	REGULAR	15	REGULAR	8	REGULAR	12	REGULAR	49	REGULAR
8	REGULAR	19	REGULAR	19	BUENO	19	REGULAR	25	BUENO	90	BUENO	4	MALO	11	REGULAR	11	MALO	11	REGULAR	13	REGULAR	50	REGULAR
9	REGULAR	19	REGULAR	18	BUENO	22	REGULAR	22	REGULAR	90	BUENO	8	BUENO	10	REGULAR	12	MALO	9	REGULAR	10	REGULAR	49	REGULAR
10	REGULAR	19	REGULAR	18	BUENO	18	REGULAR	24	BUENO	89	BUENO	6	REGULAR	12	REGULAR	18	REGULAR	11	REGULAR	11	REGULAR	58	REGULAR
11	REGULAR	19	REGULAR	18	BUENO	19	REGULAR	26	BUENO	93	BUENO	6	REGULAR	13	REGULAR	15	REGULAR	9	REGULAR	12	REGULAR	55	REGULAR
10	REGULAR	22	BUENO	15	REGULAR	19	REGULAR	24	BUENO	90	BUENO	8	BUENO	11	REGULAR	15	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	53	REGULAR
11	REGULAR	23	BUENO	17	BUENO	20	REGULAR	22	REGULAR	93	BUENO	6	REGULAR	9	MALO	13	REGULAR	9	REGULAR	12	REGULAR	49	REGULAR
3	MALO	23	BUENO	19	BUENO	21	REGULAR	24	BUENO	90	BUENO	6	REGULAR	10	REGULAR	17	REGULAR	9	REGULAR	13	REGULAR	55	REGULAR
12	BUENO	22	BUENO	18	BUENO	22	REGULAR	25	BUENO	99	BUENO	6	REGULAR	10	REGULAR	12	MALO	7	MALO	13	REGULAR	48	REGULAR
9	REGULAR	21	BUENO	18	BUENO	18	REGULAR	24	BUENO	90	BUENO	5	MALO	13	REGULAR	17	REGULAR	8	REGULAR	12	REGULAR	55	REGULAR
8	REGULAR	24	BUENO	20	BUENO	22	REGULAR	20	REGULAR	94	BUENO	9	BUENO	14	REGULAR	21	BUENO	11	REGULAR	16	BUENO	71	BUENO
13	BUENO	23	BUENO	15	REGULAR	19	REGULAR	24	BUENO	94	BUENO	9	BUENO	17	BUENO	19	BUENO	11	REGULAR	18	BUENO	74	BUENO
9	REGULAR	18	REGULAR	14	REGULAR	21	REGULAR	25	BUENO	87	REGULAR	8	BUENO	17	BUENO	20	BUENO	10	REGULAR	17	BUENO	72	BUENO
13	BUENO	21	BUENO	16	BUENO	23	BUENO	24	BUENO	97	BUENO	9	BUENO	17	BUENO	18	REGULAR	13	BUENO	17	BUENO	74	BUENO
8	REGULAR	18	REGULAR	13	REGULAR	21	REGULAR	23	BUENO	83	REGULAR	9	BUENO	16	BUENO	22	BUENO	11	REGULAR	17	BUENO	75	BUENO
9	REGULAR	18	REGULAR	16	BUENO	18	REGULAR	26	BUENO	87	REGULAR	8	BUENO	16	BUENO	18	REGULAR	13	BUENO	14	REGULAR	69	BUENO
4	MALO	15	REGULAR	17	BUENO	19	REGULAR	26	BUENO	81	REGULAR	9	BUENO	19	BUENO	22	BUENO	10	REGULAR	17	BUENO	77	BUENO
12	BUENO	17	REGULAR	16	BUENO	22	REGULAR	24	BUENO	91	BUENO	7	REGULAR	19	BUENO	22	BUENO	11	REGULAR	16	BUENO	75	BUENO
7	MALO	18	REGULAR	15	REGULAR	22	REGULAR	25	BUENO	87	REGULAR	9	BUENO	18	BUENO	20	BUENO	12	BUENO	14	REGULAR	73	BUENO
8	REGULAR	16	REGULAR	16	BUENO	22	REGULAR	25	BUENO	87	REGULAR	9	BUENO	17	BUENO	19	BUENO	12	BUENO	16	BUENO	73	BUENO
13	BUENO	21	BUENO	14	REGULAR	22	REGULAR	28	BUENO	98	BUENO	7	REGULAR	13	REGULAR	20	BUENO	12	BUENO	16	BUENO	68	BUENO
11	REGULAR	22	BUENO	17	BUENO	27	BUENO	27	BUENO	104	BUENO	7	REGULAR	19	BUENO	22	BUENO	14	BUENO	16	BUENO	78	BUENO
6	MALO	18	REGULAR	13	REGULAR	25	BUENO	27	BUENO	89	BUENO	9	BUENO	13	REGULAR	22	BUENO	11	REGULAR	15	REGULAR	70	BUENO

PROYECTO DE INVERSION												DESARROLLO TURISTICO											
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL	
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
11	REGULAR	18	REGULAR	13	REGULAR	25	BUENO	24	BUENO	91	BUENO	7	REGULAR	16	BUENO	18	REGULAR	14	BUENO	19	BUENO	74	BUENO
3	MALO	18	REGULAR	14	REGULAR	25	BUENO	20	REGULAR	80	REGULAR	8	BUENO	16	BUENO	19	BUENO	13	BUENO	16	BUENO	72	BUENO
5	MALO	20	BUENO	14	REGULAR	25	BUENO	23	BUENO	87	REGULAR	8	BUENO	16	BUENO	21	BUENO	9	REGULAR	15	REGULAR	69	BUENO
7	MALO	19	REGULAR	15	REGULAR	21	REGULAR	26	BUENO	88	BUENO	9	BUENO	14	REGULAR	20	BUENO	13	BUENO	17	BUENO	73	BUENO
4	MALO	21	BUENO	17	BUENO	25	BUENO	26	BUENO	93	BUENO	9	BUENO	17	BUENO	19	BUENO	14	BUENO	17	BUENO	76	BUENO
10	REGULAR	18	REGULAR	13	REGULAR	25	BUENO	26	BUENO	92	BUENO	7	REGULAR	18	BUENO	17	REGULAR	11	REGULAR	16	BUENO	69	BUENO
9	REGULAR	17	REGULAR	15	REGULAR	26	BUENO	28	BUENO	95	BUENO	6	REGULAR	14	REGULAR	19	BUENO	13	BUENO	15	REGULAR	67	REGULAR
7	MALO	17	REGULAR	18	BUENO	23	BUENO	25	BUENO	90	BUENO	7	REGULAR	16	BUENO	22	BUENO	13	BUENO	14	REGULAR	72	BUENO
5	MALO	17	REGULAR	14	REGULAR	27	BUENO	26	BUENO	89	BUENO	9	BUENO	17	BUENO	17	REGULAR	11	REGULAR	17	BUENO	71	BUENO
5	MALO	20	BUENO	14	REGULAR	24	BUENO	26	BUENO	89	BUENO	6	REGULAR	18	BUENO	19	BUENO	11	REGULAR	15	REGULAR	69	BUENO
6	MALO	22	BUENO	16	BUENO	27	BUENO	28	BUENO	99	BUENO	6	REGULAR	15	REGULAR	18	REGULAR	15	BUENO	15	REGULAR	69	BUENO
9	REGULAR	18	REGULAR	19	BUENO	26	BUENO	29	BUENO	101	BUENO	7	REGULAR	15	REGULAR	19	BUENO	10	REGULAR	19	BUENO	70	BUENO
13	BUENO	18	REGULAR	14	REGULAR	27	BUENO	27	BUENO	99	BUENO	6	REGULAR	15	REGULAR	21	BUENO	13	BUENO	17	BUENO	72	BUENO
10	REGULAR	18	REGULAR	18	BUENO	27	BUENO	25	BUENO	98	BUENO	8	BUENO	15	REGULAR	24	BUENO	10	REGULAR	18	BUENO	75	BUENO
5	MALO	20	BUENO	15	REGULAR	28	BUENO	27	BUENO	95	BUENO	9	BUENO	17	BUENO	19	BUENO	10	REGULAR	14	REGULAR	69	BUENO
6	MALO	20	BUENO	13	REGULAR	26	BUENO	29	BUENO	94	BUENO	7	REGULAR	19	BUENO	18	REGULAR	14	BUENO	17	BUENO	75	BUENO
11	REGULAR	19	REGULAR	17	BUENO	27	BUENO	26	BUENO	100	BUENO	8	BUENO	14	REGULAR	21	BUENO	9	REGULAR	18	BUENO	70	BUENO
9	REGULAR	20	BUENO	13	REGULAR	28	BUENO	26	BUENO	96	BUENO	6	REGULAR	18	BUENO	19	BUENO	12	BUENO	16	BUENO	71	BUENO
8	REGULAR	20	BUENO	18	BUENO	28	BUENO	26	BUENO	100	BUENO	7	REGULAR	16	BUENO	18	REGULAR	10	REGULAR	16	BUENO	67	REGULAR
8	REGULAR	18	REGULAR	16	BUENO	24	BUENO	26	BUENO	92	BUENO	8	BUENO	19	BUENO	17	REGULAR	13	BUENO	15	REGULAR	72	BUENO
7	MALO	21	BUENO	15	REGULAR	24	BUENO	29	BUENO	96	BUENO	8	BUENO	15	REGULAR	22	BUENO	13	BUENO	18	BUENO	76	BUENO
9	REGULAR	19	REGULAR	17	BUENO	26	BUENO	28	BUENO	99	BUENO	8	BUENO	18	BUENO	20	BUENO	11	REGULAR	13	REGULAR	70	BUENO
9	REGULAR	20	BUENO	17	BUENO	21	REGULAR	26	BUENO	93	BUENO	7	REGULAR	12	REGULAR	18	REGULAR	13	BUENO	19	BUENO	69	BUENO
10	REGULAR	22	BUENO	16	BUENO	24	BUENO	29	BUENO	101	BUENO	9	BUENO	14	REGULAR	21	BUENO	10	REGULAR	14	REGULAR	68	BUENO
8	REGULAR	22	BUENO	17	BUENO	25	BUENO	26	BUENO	98	BUENO	8	BUENO	17	BUENO	21	BUENO	14	BUENO	17	BUENO	77	BUENO
11	REGULAR	23	BUENO	14	REGULAR	24	BUENO	29	BUENO	101	BUENO	8	BUENO	18	BUENO	17	REGULAR	14	BUENO	14	REGULAR	71	BUENO
9	REGULAR	21	BUENO	14	REGULAR	22	REGULAR	28	BUENO	94	BUENO	7	REGULAR	17	BUENO	19	BUENO	11	REGULAR	18	BUENO	72	BUENO
8	REGULAR	17	REGULAR	16	BUENO	23	BUENO	27	BUENO	91	BUENO	8	BUENO	15	REGULAR	23	BUENO	14	BUENO	16	BUENO	76	BUENO
5	MALO	18	REGULAR	17	BUENO	23	BUENO	27	BUENO	90	BUENO	8	BUENO	17	BUENO	19	BUENO	10	REGULAR	15	REGULAR	69	BUENO
10	REGULAR	22	BUENO	16	BUENO	23	BUENO	28	BUENO	99	BUENO	7	REGULAR	14	REGULAR	19	BUENO	13	BUENO	16	BUENO	69	BUENO
6	MALO	22	BUENO	17	BUENO	24	BUENO	27	BUENO	96	BUENO	6	REGULAR	15	REGULAR	22	BUENO	13	BUENO	18	BUENO	74	BUENO
9	REGULAR	21	BUENO	17	BUENO	22	REGULAR	28	BUENO	97	BUENO	10	BUENO	14	REGULAR	21	BUENO	9	REGULAR	15	REGULAR	69	BUENO
7	MALO	23	BUENO	14	REGULAR	23	BUENO	27	BUENO	94	BUENO	6	REGULAR	15	REGULAR	18	REGULAR	13	BUENO	15	REGULAR	67	REGULAR
10	REGULAR	19	REGULAR	17	BUENO	24	BUENO	28	BUENO	98	BUENO	6	REGULAR	19	BUENO	20	BUENO	10	REGULAR	16	BUENO	71	BUENO
12	BUENO	19	REGULAR	16	BUENO	23	BUENO	27	BUENO	97	BUENO	9	BUENO	18	BUENO	19	BUENO	14	BUENO	16	BUENO	76	BUENO
6	MALO	21	BUENO	13	REGULAR	21	REGULAR	27	BUENO	88	BUENO	7	REGULAR	16	BUENO	18	REGULAR	13	BUENO	15	REGULAR	69	BUENO
8	REGULAR	20	BUENO	15	REGULAR	20	REGULAR	26	BUENO	89	BUENO	7	REGULAR	15	REGULAR	21	BUENO	11	REGULAR	13	REGULAR	67	REGULAR
6	MALO	18	REGULAR	18	BUENO	18	REGULAR	27	BUENO	87	REGULAR	10	BUENO	15	REGULAR	21	BUENO	12	BUENO	14	REGULAR	72	BUENO
4	MALO	21	BUENO	15	REGULAR	20	REGULAR	28	BUENO	88	BUENO	8	BUENO	16	BUENO	19	BUENO	11	REGULAR	15	REGULAR	69	BUENO
6	MALO	21	BUENO	18	BUENO	17	REGULAR	26	BUENO	88	BUENO	10	BUENO	17	BUENO	21	BUENO	11	REGULAR	13	REGULAR	72	BUENO

PROYECTO DE INVERSION											DESARROLLO TURISTICO												
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL	
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
5	MALO	17	REGULAR	16	BUENO	16	REGULAR	28	BUENO	82	REGULAR	7	REGULAR	16	BUENO	24	BUENO	13	BUENO	18	BUENO	78	BUENO
9	REGULAR	18	REGULAR	17	BUENO	21	REGULAR	26	BUENO	91	BUENO	10	BUENO	17	BUENO	20	BUENO	14	BUENO	14	REGULAR	75	BUENO
6	MALO	21	BUENO	14	REGULAR	22	REGULAR	28	BUENO	91	BUENO	9	BUENO	19	BUENO	21	BUENO	13	BUENO	17	BUENO	79	BUENO
9	REGULAR	18	REGULAR	19	BUENO	19	REGULAR	26	BUENO	91	BUENO	9	BUENO	18	BUENO	20	BUENO	15	BUENO	14	REGULAR	76	BUENO
5	MALO	20	BUENO	17	BUENO	19	REGULAR	27	BUENO	88	BUENO	9	BUENO	16	BUENO	19	BUENO	15	BUENO	13	REGULAR	72	BUENO
11	REGULAR	22	BUENO	19	BUENO	20	REGULAR	28	BUENO	100	BUENO	8	BUENO	15	REGULAR	19	BUENO	10	REGULAR	17	BUENO	69	BUENO
12	BUENO	20	BUENO	17	BUENO	20	REGULAR	26	BUENO	95	BUENO	8	BUENO	14	REGULAR	20	BUENO	14	BUENO	14	REGULAR	70	BUENO
11	REGULAR	23	BUENO	18	BUENO	22	REGULAR	27	BUENO	101	BUENO	9	BUENO	18	BUENO	20	BUENO	11	REGULAR	14	REGULAR	72	BUENO
11	REGULAR	21	BUENO	18	BUENO	21	REGULAR	26	BUENO	97	BUENO	8	BUENO	18	BUENO	20	BUENO	13	BUENO	17	BUENO	76	BUENO
11	REGULAR	22	BUENO	18	BUENO	25	BUENO	26	BUENO	102	BUENO	9	BUENO	16	BUENO	20	BUENO	9	REGULAR	15	REGULAR	69	BUENO
10	REGULAR	24	BUENO	20	BUENO	27	BUENO	29	BUENO	110	BUENO	7	REGULAR	17	BUENO	20	BUENO	13	BUENO	14	REGULAR	71	BUENO
11	REGULAR	22	BUENO	18	BUENO	26	BUENO	26	BUENO	103	BUENO	10	BUENO	16	BUENO	21	BUENO	13	BUENO	15	REGULAR	75	BUENO
13	BUENO	23	BUENO	17	BUENO	26	BUENO	29	BUENO	108	BUENO	8	BUENO	15	REGULAR	22	BUENO	14	BUENO	17	BUENO	76	BUENO
14	BUENO	22	BUENO	17	BUENO	26	BUENO	26	BUENO	105	BUENO	8	BUENO	18	BUENO	21	BUENO	13	BUENO	14	REGULAR	74	BUENO
13	BUENO	23	BUENO	18	BUENO	28	BUENO	27	BUENO	109	BUENO	9	BUENO	19	BUENO	20	BUENO	12	BUENO	17	BUENO	77	BUENO
14	BUENO	23	BUENO	17	BUENO	27	BUENO	27	BUENO	108	BUENO	8	BUENO	16	BUENO	21	BUENO	15	BUENO	17	BUENO	77	BUENO
12	BUENO	21	BUENO	19	BUENO	29	BUENO	26	BUENO	107	BUENO	9	BUENO	17	BUENO	19	BUENO	12	BUENO	16	BUENO	73	BUENO
15	BUENO	23	BUENO	18	BUENO	27	BUENO	28	BUENO	111	BUENO	8	BUENO	14	REGULAR	19	BUENO	13	BUENO	19	BUENO	73	BUENO
12	BUENO	21	BUENO	19	BUENO	27	BUENO	27	BUENO	106	BUENO	7	REGULAR	15	REGULAR	22	BUENO	14	BUENO	17	BUENO	75	BUENO
15	BUENO	24	BUENO	18	BUENO	27	BUENO	27	BUENO	111	BUENO	9	BUENO	14	REGULAR	21	BUENO	13	BUENO	17	BUENO	74	BUENO
12	BUENO	21	BUENO	18	BUENO	26	BUENO	25	BUENO	102	BUENO	7	REGULAR	17	BUENO	22	BUENO	11	REGULAR	17	BUENO	74	BUENO
15	BUENO	24	BUENO	17	BUENO	27	BUENO	26	BUENO	109	BUENO	10	BUENO	16	BUENO	19	BUENO	12	BUENO	18	BUENO	75	BUENO
12	BUENO	22	BUENO	18	BUENO	30	BUENO	27	BUENO	109	BUENO	8	BUENO	18	BUENO	21	BUENO	13	BUENO	16	BUENO	76	BUENO
15	BUENO	24	BUENO	18	BUENO	26	BUENO	27	BUENO	110	BUENO	9	BUENO	16	BUENO	20	BUENO	13	BUENO	17	BUENO	75	BUENO
13	BUENO	23	BUENO	18	BUENO	29	BUENO	28	BUENO	111	BUENO	8	BUENO	16	BUENO	21	BUENO	14	BUENO	14	REGULAR	73	BUENO
14	BUENO	23	BUENO	18	BUENO	26	BUENO	26	BUENO	107	BUENO	9	BUENO	18	BUENO	21	BUENO	12	BUENO	18	BUENO	78	BUENO
12	BUENO	24	BUENO	18	BUENO	26	BUENO	28	BUENO	108	BUENO	8	BUENO	17	BUENO	20	BUENO	12	BUENO	19	BUENO	76	BUENO
14	BUENO	23	BUENO	19	BUENO	24	BUENO	27	BUENO	107	BUENO	8	BUENO	19	BUENO	20	BUENO	12	BUENO	19	BUENO	78	BUENO
13	BUENO	22	BUENO	19	BUENO	26	BUENO	27	BUENO	107	BUENO	8	BUENO	18	BUENO	21	BUENO	11	REGULAR	15	REGULAR	73	BUENO
14	BUENO	21	BUENO	19	BUENO	25	BUENO	28	BUENO	107	BUENO	10	BUENO	17	BUENO	23	BUENO	14	BUENO	19	BUENO	83	BUENO
13	BUENO	21	BUENO	19	BUENO	27	BUENO	24	BUENO	104	BUENO	9	BUENO	19	BUENO	24	BUENO	14	BUENO	19	BUENO	85	BUENO



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, FLORIAN PLASENCIA ROQUE WILMAR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Proyecto de Inversión pública y Desarrollo Turístico de la Municipalidad Provincial del Santa - Áncash, 2022", cuyo autor es OCHOA ACEVEDO GLORIA TEREZA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 23 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
FLORIAN PLASENCIA ROQUE WILMAR <b>DNI:</b> 27144066 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3475-8325	Firmado electrónicamente por: RFLORIANP el 26- 01-2023 09:52:21

Código documento Trilce: TRI - 0527028