



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL CONTENIDO PERIODÍSTICO DE LAS PORTADAS DE  
LOS DIARIOS EXPRESO Y DIARIO 16 EN LOS MESES DE JULIO,  
AGOSTO, SETIEMBRE Y OCTUBRE DEL 2014 PREVIOS A LAS  
ELECCIONES MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE LIMA.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**HANS JOEL TELLO GONZALES**

**ASESOR:**

**MG. HERNÁN RODRÍGUEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA**

**LIMA - PERU**

**AÑO 2015**

**Página del jurado**

**PRESIDENTE DEL JURADO**

.....

**SECRETARIO**

.....

**VOCAL**

.....

### **Dedicatoria**

Dedico la presente tesis a mis hermanos, padres y enamorada quienes formaron parte esencial en mi etapa como estudiante universitario.

### **Agradecimiento**

En primer lugar agradezco a Dios por acompañarme en este largo camino y a las personas que siempre me brindaron su apoyo, sobre todo en los momentos más duros y complicados de mi vida, a ellos les dirijo mi más sincero agradecimiento, porque personas como ellas faltan en este mundo: Magaly Mena, Jorge Gonzales y Neto Alvarado.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Hans Joel Tello Gonzales, con DNI N° 46931652, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de julio del 2015

---

Hans Joel Tello Gonzales

## **Presentación**

El presente trabajo busca demostrar de qué manera se realizó el tratamiento periodístico en las portadas de los diarios Expreso y Diario 16, busca determinar si estos medios de comunicación se encuentran parcializados o no y que la investigación sirva para generar nuevos conocimientos que ayuden a futuros comunicadores para desempeñar mejor la labor profesional.

## ÍNDICE

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	10
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	17
2.1 Aproximación temática: Observaciones, estudios relacionados, preguntas orientadoras .....	17
2.2 Formulación del problema de investigación .....	20
2.2.1 Problema general .....	20
2.2.2 Problema específicos .....	20
2.3 Justificación .....	21
2.4 Relevancia .....	22
2.5 Contribución .....	22
2.6 Objetivos .....	23
2.6.1 Objetivo General .....	23
2.6.2 Objetivos Específicos .....	23
2.7 Supuestos .....	24
2.7.1 Supuesto General .....	24
2.7.2 Supuestos específicos .....	24
III. MARCO METODOLÓGICO .....	25
3.1 Metodología .....	25
3.1.1 Tipo de estudio .....	25
3.1.2 Diseño .....	26
3.2 Escenario de estudio .....	26
3.3 Caracterización de sujetos .....	26
3.4 Plan de análisis o trayectoria metodológica .....	27
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	27
3.6 Tratamiento de información .....	28
3.6.1 Unidades temáticas .....	28
3.7 Mapeamiento .....	35
3.8 Rigor científico .....	35
IV. RESULTADOS .....	36
4.1 Descripción de resultados .....	37
V. DISCUSIÓN .....	40
VI. CONCLUSIONES .....	42
VII. RECOMENDACIONES .....	43
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	44
ANEXOS .....	45

## Resumen

El objetivo general del estudio, es determinar el tratamiento periodístico que le dieron los diarios Expreso y Diario 16 a sus portadas en el contexto de las elecciones municipales del año 2014, siendo escogido estos diarios porque tienen muchos años de circulación en nuestro país, por ende tienen un importante nivel de lectoría, llamándome la atención sus titulares en las portadas, siendo escogidas por esta razón. Esta investigación es de enfoque cualitativo, profundizándose en el contexto del 5 de octubre del 2014, fecha donde se realizaron las elecciones municipales en la ciudad de Lima. Este análisis consistió en la aplicación de dos instrumentos siendo utilizada las fichas de observación, la cual permitió identificar nuestra unidad temática “El tratamiento periodístico en las portadas de los diarios Expreso y Diario 16”, también se desarrolló una entrevistas a profundidad, pudiendo obtener resultados que nos respondan a nuestros objetivos generales y específicos.

La información fue validada por tres expertos en Ciencias de la Comunicación obteniendo una confiabilidad de 97% con la fórmula de la V AIKEN.

**Palabras claves:** Tratamiento periodístico, portadas, elecciones municipales, juicios de opinión.



## **Abstrac**

The overall objective of the study is to determine the journalistic treatment that gave the Diario 16 newspaper Expresso and their covers in the context of the municipal elections of 2014, being chosen this day because they have many years of circulation in our country, thus They have a high level of readership, calling attention to its holders on the cover, being chosen for this reason. This research is qualitative approach, deepening in the context of the October 5, 2014, date where municipal elections were held in the city of Lima. This analysis consisted of applying two instruments being used observation forms, which identified our thematic unity "The press coverage on the front pages of the Daily Express and Daily 16" "a depth interviews were also developed and can get results that we meet our aims and objectives.

The information was validated by three experts in Communication Sciences getting a reliability of 97% with the V AIKEN formula.

**Keywords:** press coverage, covers, municipal elections, trials of opinion.