



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE LA CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Análisis de la red social Twitter utilizada multidireccionalmente en el programa radial Mañana Maldita de radio Planeta 107.7 FM de Lima, 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA**

Carolina Estefanía Caldas Prada

**ASESORES**

Javier Matos

Hernán Rodríguez

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

**LIMA - PERU**

**Año 2015**

**JURADO CALIFICADOR**

**PRESIDENTE**

**Grado:**

**Nombres y apellidos:**

---

Firma

**SECRETARIO**

**Grado:**

**Nombres y apellidos:**

---

Firma

**VOCAL**

**Grado:**

**Nombres y apellidos:**

---

Firma

A mis padres y amigos por su gran apoyo incondicional en  
esta etapa importante de mi vida.

**Agradecimiento especial a mis asesores de tesis y profesores a quienes busqué y no dudaron en absolver mis dudas, gracias por sus consejos y enseñanzas brindadas durante este largo camino.**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Carolina Estefanía Caldas Prada con DNI N° 72676801, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de junio del 2015

---

Carolina Estefanía Caldas Prada

## **Presentación**

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de la red social Twitter utilizada multidireccionalmente en los programas radiales. Caso: Mañana Maldita de radio Planeta 107.7 FM -2015”, con la finalidad de analizar a la red social Twitter utilizada multidireccionalmente en el programa radial Mañana Maldita de Radio Planeta 107.7 del Grupo CRP medios y entretenimiento en el año 2015 en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Carolina Estefanía Caldas Prada

# Índice

Página del jurado	
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Declaratoria de Autenticidad.....	iii
Presentación.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción.....	11
II. Problema de Investigación.....	18
2.1 Aproximación Temática.....	18
2.2 Formulación del Problema.....	21
2.3 Justificación.....	21
2.4 Relevancia.....	22
2.5 Contribución.....	23
2.6 Objetivos.....	23
2.6.1 Objetivo General.....	23
2.6.2 Objetivos Específicos.....	24
2.7 Supuestos.....	24
2.7.1 Supuesto General.....	24
III. Marco Metodológico.....	25
3.1 Metodología.....	25
3.1.1 Tipo de Estudio.....	25
3.1.2 Diseño.....	25
3.2 Escenario de Estudio.....	26
3.3 Caracterización de Sujetos.....	26
3.4 Plan de Análisis o trayectoria metodológica.....	26
3.5 Técnicas o instrumentos de recolección de datos.....	27
3.6 Tratamiento de la Información: Unidades temáticas, categorización.....	28
3.7 Mapeamiento.....	31
3.8 Rigor Científico.....	53
IV. Resultados.....	54
V. Discusión.....	55
VI. Conclusiones.....	58
VII. Recomendaciones.....	59
VIII. Referencias Bibliográficas.....	60
Anexos.....	63
Entrevista a Giancarlo Díaz Pardo, Policía Chévere, CEO en Social Media Cure.....	63
Entrevista a Jean Pierre Gálvez Castañeda, Licenciado en Ciencias de la Comunicación con experiencia en realización audiovisual y comunicación digital. ....	66

<b>Entrevista a Guillermo Maura Lau Licenciado con Maestría en Periodismo y especialista en el uso de la tecnología de la Comunicación.....</b>	
<b>Entrevista a Augusto Robles Meza, productor del programa radial Mañana Maldita.....</b>	<b>75</b>
<b>Entrevista a Daniel Marquina , conductor del programa Mañana Maldita.....</b>	<b>78</b>
<b>Entrevista a Gonzalo Torres , conductor del programa Mañana Maldita.....</b>	<b>82</b>
<b>Capturas de pantalla de Tendencias en Twitter en el horario de Mañana Maldita.....</b>	<b>85</b>
<b>Algunos estudios sobre la audiencia en radio.....</b>	<b>91</b>
<b>Matriz de consistencia.....</b>	<b>94</b>
<b>Matriz de operacionalización de unidades temáticas.....</b>	<b>95</b>
<b>Esquema de consistencia metodológica.....</b>	<b>96</b>
<b>Ficha de Observación.....</b>	<b>98</b>
<b>Ejemplo de Guía de Entrevista.....</b>	<b>99</b>
<b>Resultados de V - aiken.....</b>	<b>101</b>



## Resumen

El presente trabajo de investigación es de tipo cualitativo, no experimental, el objetivo es determinar la utilización multidireccional de la red social Twitter en el programa radial Mañana Maldita de Radio Planeta 107.7 FM en Lima, 2015. Esta investigación tiene como porcentaje de validación 95% bajo el coeficiente V de Aiken. El programa radial Mañana Maldita es de 3 horas al día, 5 días a la semana de lunes a viernes de 6:00 am a 9:00 am, se utilizó la Teoría del Medio de Marshall Mc Luhan. Dicho análisis consistió en la observación, entrevista a expertos y aplicación de una ficha de observación al programa radial con el fin de desestructurar del conjunto a las unidades horas del programa y tipos de comunicación para poder identificar cuál es la utilización multidireccional que el programa le da al Twitter y los tipos de comunicación que se pueden observar como participación del oyente y usuario de Twitter en la cuenta del programa radial. Posteriormente, se procedió a la transcripción de las entrevistas realizadas con grabadora de voz y al análisis de la ficha de observación para realizar el mapeamiento. Finalmente, con la Teoría del Medio de Marshall Mc Luhan se procedió a la interpretación de los resultados, por lo que se concluyó que la red social Twitter es importante para una comunicación multidireccional del programa radial con la audiencia actual porque es importante mantener una comunicación constante con el público objetivo.

Palabras claves: social media, twitter, radio, comunicación multidireccional, teoría del medio.

## **Abstract**

The present research is qualitative, not experimental; the object is determine the multidirectional uses of social network Twitter in radio program Mañana Maldita of Planeta radio 107.7 FM Lima, 2015. This research is validating percentage of 95% low coefficient V Aiken. The radio program "Mañana Maldita" is 3 hours per day, 5 days a week monday to friday 06 am to 9:00 am, in this investigation used The Medium Theory of Marshall Mc Luhan. This analysis consisted of observation, interview experts and implementing an observation sheet to radio program in order to deconstruct the whole a hours Program units and communication types what is able to identify quick multidirectional use that the program will gives the Twitter and the types of communication that can be seen as a share of the listener and user of Twitter in account radio program. Subsequently, we proceeded to the transcript of interviews with voice recorder and data-analysis paragraph Perform mapping observation. Finally , with The Medium Theory of the Marshall McLuhan they proceeded to the interpretation of the results, so it was concluded that the social network Twitter is important for a multi-directional communication of the radio program with the current audience because it is important to maintain constant communication with the target audience .

Keywords: social media, twitter, radio, multidirectional communication, the medium theory