

Resúmen de: Espacios de formación y comercialización agroecológica: lecciones aprendidas en la Universidad Central del Ecuador.

Este artículo se centra en la importancia de la agroecología en el desarrollo sostenible y la necesidad de crear espacios de formación y comercialización para fomentar su producción y consumo. Se menciona la creciente demanda de productos agroecológicos y se presenta la feria agroecológica de la Universidad Central del Ecuador como un ejemplo de estos espacios. El artículo proporcionará lecciones aprendidas sobre la interacción entre consumidores y productores en estas ferias, y se espera que contribuya a la comprensión de cómo estas se convierten en espacios de aprendizaje y comercialización para ambos actores. En la sección de Materiales y Métodos, se describe la metodología utilizada para analizar la feria agroecológica de la Universidad Central del Ecuador. Se emplearon diversas técnicas de recolección de datos, como entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica sobre agroecología, mercados agroecológicos, circuitos cortos, redes y comercialización agroecológica. Se detallan los criterios de selección de los participantes y se describe el proceso de recolección y análisis de los datos. Además, se presenta una descripción general de la feria y su organización, así como de los productos y servicios ofrecidos por los productores. En los resultados se presentan los hallazgos obtenidos a partir del análisis de la feria agroecológica de la Universidad Central del Ecuador. Se destaca que la feria es un espacio de formación y comercialización agroecológica que promueve la producción responsable y saludable, y que permite a los productores establecer relaciones directas con los consumidores. Se encontró que la mayoría de los productores son pequeños agricultores que utilizan prácticas agroecológicas y que ofrecen una amplia variedad de productos, como frutas, verduras, cereales, lácteos, carnes y productos procesados. Se identificó que la feria agroecológica es un espacio de aprendizaje para los consumidores, ya que les permite conocer los procesos de producción y los beneficios de la agroecología, así como establecer relaciones de confianza con los productores. Además, se encontró que la asistencia a la feria estuvo comprendida en su mayoría por mujeres, lo que sugiere que la feria es un espacio inclusivo y que promueve la participación de las mujeres en la producción y comercialización agroecológica. Se destaca que la feria agroecológica de la Universidad Central del Ecuador es un ejemplo de circuito corto de comercialización, ya que los productos se venden directamente del productor al consumidor, sin intermediarios. Esto permite a los productores obtener un precio justo por sus productos y a los consumidores acceder a alimentos frescos y saludables a precios accesibles. En general, se concluye que la feria agroecológica de la Universidad Central del Ecuador es un espacio de formación y comercialización agroecológica que promueve la producción responsable y saludable, y que permite a los productores establecer relaciones directas con los consumidores. Se destaca la importancia de promover este tipo de espacios para fomentar la agroecología y la soberanía alimentaria en nuestro país (León-Vega et al., 2022).

León-Vega, X., Pazmiño-Mayorga, J., Vivas-Vivas, R., & Cepeda-Bastidas, D. (2022). ESPACIOS DE FORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROECOLÓGICA: LECCIONES APRENDIDAS EN LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. *Granja*, 35(1).  
<https://doi.org/10.17163/LGR.N35.2022.05>