



# Planteamiento del diseño arquitectónico del Museo Interactivo del Carnaval Negros y Blancos en el sector de la plaza del carnaval correspondiente a la estrategia urbana IV, inscrita dentro de la propuesta ciudadela del carnaval en la ciudad de San Juan de Pasto.

**DIEGO ANDRÉS GÓMEZ ENRÍQUEZ**

Universidad de Nariño  
Facultad de Artes, Departamento de Arquitectura  
Pasto, Colombia  
2012



Universidad de Nariño



Facultad de artes



Departamento de arquitectura

# **Planteamiento del diseño arquitectónico del Museo Interactivo del Carnaval Negros y Blancos en el sector de la plaza del carnaval correspondiente a la estrategia urbana IV, inscrita dentro de la propuesta ciudadela del carnaval en la ciudad de San Juan de Pasto.**

**Diego Andrés Gómez Enríquez**

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título de:

**Arquitecto (a)**

**Director (a):**

Arquitecto Oswaldo Mesías (Proyecto de grado I)

Arquitecto Enrique Riascos (Proyecto de grado II)

**Coodirector (a):**

Arquitecto Juan Guillermo Jiménez (Profundización I)

Arquitecto Pablo Londoño Borda (Profundización II)

Universidad de Nariño  
Facultad de Artes, Departamento de Arquitectura  
Pasto, Colombia  
2012

## **Nota de responsabilidad**

Las ideas y conclusiones aportadas a este trabajo, son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Artículo 1 Del acuerdo 324 de octubre 11 de 1966 emanada del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

Jurado 1 Arq.

---

Jurado 2 Arq.

---

## RESUMEN

Es claro que la región de Nariño tiene un potencial artesanal y cultural, pero lastimosamente no se encuentran equipamientos importantes que resalten este potencial como tal.

A partir de este precepto surge la interrogante ¿cómo se debe proyectar un equipamiento cultural para el desarrollo, enseñanza y preservación del Carnaval de Negros y Blancos, y como mi equipamiento podrá llegar a ser parte de las “red de ciudades creativas” de la UNESCO?

Es así como surge el planteamiento de un Museo Interactivo del Carnaval de Negros y Blancos en la ciudad de Pasto, el cual potencialice y venda el carnaval durante los 365 días del año.

Pasto puede ser parte de una comunidad universal de cultura, arte y artesanía, de una comunidad donde el carnaval sea uno de tantos elementos para compartir y uno de los tantos pretextos para vivir, y ese es el objetivo de nuestra propuesta, a partir de un planteamiento urbano y arquitectónico, y con todo los valores culturales y simbólicos que nos definen llegar a ser parte de la “Red de Ciudades Creativas” de la UNESCO.

A partir de esta iniciativa se pretende promover la cultura a nivel regional o internacional, es decir repensar nuestra ciudad a partir del potencial y, al mismo tiempo necesidad, de “exportar” tradición” e “importar conocimiento”, es repensar nuestra identidad para poder compartirla y llegar a ser parte de una realidad cultural a nivel mundial no sólo por nuestro carnaval sino pensando en todos quienes hacen que nos reconozcan como ciudad artesanal.

## ABSTRACT

Clearly the Nariño region has a traditional and cultural potential, but unfortunately they are not important equipment that highlight this potential as such.

From this principle the question arises how should project a cultural facility for development, education and preservation of the Carnival of Blacks and Whites, and as my equipment will become part of the "Creative Cities Network" of UNESCO ?

Thus arises the approach of an interactive museum of the Carnival of Blacks and Whites in Pasto, which sells the carnival potencialice and 365 days a year.

Grazing can be part of a universal community of culture, arts and crafts, a community where the carnival is one of many elements to share and one of many excuses to live, and that is the goal of our proposal, from a urban and architectural approach, and with all the cultural and symbolic values that define us to become part of the "Creative Cities Network" of UNESCO.

From this initiative aims to promote culture at regional or international level, ie rethinking our city from potential and at the same time need to "export" tradition "and" importing knowledge ", is to rethink our identity share and become part of a worldwide cultural reality not only for our carnival but thinking of all those who make us recognize as traditional city.

# TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen.....	6
2.introducción.....	15
3. Delimitación y planteamiento del problema.....	16
4. Problema de Investigación .....	18
5. Justificación .....	18
6. Objetivos .....	20
6.1Objetivo General.....	20
6.1.1 Objetivos específicos.....	20
7. Marco Conceptual.....	21
8. Marco Teórico.....	26
9. Marco de Antecedentes.....	29
10. MACRO-REGIÒN.....	31
10.1 ciudades creativas.....	32
10.2 Conceptualización general.....	33
10.3 Esquema de ciudades creativas.....	34
10.4 El mundo.....	35
10.4.1 Carnavales del mundo.....	36
10.5 Conexión Mundial.....	42
10.6 Sur América.....	43
10.6.1 Conexiones férrea y marítima.....	43
10.6.2 Conexiones Navegables.....	44
10.6.3 Conexión ambiental Qhapaq Ñan.....	45
10.6.4 Conexión multimodal.....	46
10.7 Colombia.....	47
10.7.1 Dimensión de infraestructura.....	47
10.7.2 Dimensión Cultural.....	48
10.8 Región Nariño-Cauca-Putumayo-Ecuador.....	49
10.8.1 Región cultural.....	50
10.8.2 Propuesta Sub-región.....	51
10.9 Pasto-Coronas.....	53
10.9.1 Esquema de Ciudad.....	54
10.9.2 Sistema vial carnaval.....	56
10.9.3 Sistema Vial Principal.....	57
10.9.4 Sistema de equipamientos.....	58
10.9.5 Sistema Ambiental.....	59
10.9.6 Sistema de usos .estrategias .....	60
10.9.7 Propuesta General .....	61
10.10 Senda del Carnaval .....	62
10.10.1 Propuesta por tramos.....	63
10.10.2 Estrategia 1.....	65
10.10.3 Estrategia 2.....	66

# TABLA DE CONTENIDO.

10.10.4 Estrategia 3.....	67
10.10.5 Estrategia 4-5.....	68
10.10.6 Talleres Satélite.....	69
11. Micro contexto-Sector.....	71
11.1 Sector Centro.....	72
11.1.1 Diagnostico Espacio Publico.....	72
11.1.2 Diagnostico Movilidad.....	73
11.1.3 Debilidades y potencialidades .....	74
11.1.4 Diagnostico Usos de Suelo.. .....	75
11.1.5 Diagnostico llenos y vacios.....	76
11.1.6 Diagnostico Equipamientos.....	77
11.1.7 Diagnostico Conservación.....	78
11.1.8 Morfología-Perfiles-Alturas.....	79
12. Propuesta Urbana.....	83
12.1 El proyecto pretende.....	84
12.1.1 Trazado de vías en el centro plan de movilidad POT 2009.....	85
12.1.2 Estrategias urbanas.....	86
12.1.3 Propuestas.....	87
12.1.4 Estrategias urbanas.....	88
12.1.5 Propuesta Residencialización.....	89
12.1.6 Conceptualización Urbana.....	90
12.1.7 Perfiles propuestos.....	91
12.1.8 Propuesta Urbana General.....	92
13. Propuesta de Manzana.....	93
13.1.1 El porqué y el donde?.....	94
13.1.2 Propuesta Conceptual.....	95
13.1.3 Propuesta de Manzana.....	96
13.1.4 Manzanas de intervención.....	97
14. El proyecto.....	98
14.1.1 El Tema.....	99
14.1.2 El Referente.....	104
14.1.3 Análisis de determinantes.....	113
14.2.1 Análisis de Clima.....	113
14.2.2 Análisis de Vientos.....	115
14.2.3 Análisis de Vientos en la manzana .....	116
14.2.4 Análisis de Asolación.....	117
14.2.5 Incidencias de las sombras en la mañana.....	119
14.2.6 Análisis Topográfico.....	120
14.2.7 Análisis de Visuales.....	120
14.3 Conclusiones .....	121
14.3.1 Ventilación .....	121



# TABLA DE CONTENIDO.

14.3.2 Dispositivos de Iluminación natural.....	122
14.4 El Concepto.....	123
14.5 El Programa arquitectónico.....	130
14.6 Análisis de usuario.....	134
14.7 Organigrama funcional.....	135
14.7.1 Organigrama Volumen.....	136
14.8 Planimetría .....	137
14.8.1 Planta 1er nivel.....	137
14.8.2 Planta 2do nivel.....	138
14.8.3 Planta 3er nivel.....	139
14.8.4 Planta de cubiertas.....	140
14.8.5 Planta sótano uno.....	141
14.8.6 Planta sótano dos.....	142
14.8.7 Cortes arquitectónicos A-À y B-`B .....	143
14.8.8 Cortes arquitectónicos C-`C y D`D.....	144
14.8.9 Fachadas.....	145
14.8.10 Fachadas.....	146
14.8.11 Detalle arquitectónico.....	147
14.9 Renders.....	148
14.9.1 Vistas exteriores 3D.....	148
14.9.2 Vistas interiores 3D.....	149
15. Conclusiones .....	150
16. Bibliografía.....	152
17. Anexos.....	153

## TABLA DE FIGURAS

1. Figura 1// Carnavales Del Mundo//Fuente: Esta Investigación.....	35
2. Figura 2// Propuesta Conexión Mundial// Fuente: Esta Investigación.....	42
3. Figura 3// Sur América// Fuente: Esta Investigación.....	43
4. Figura 4// Conexión De Sur América// Fuente: Esta Investigación.....	44
5. Figura 5// Conexiones Ambientales QHAPAQ ÑAN // Fuente: Esta Investigación.....	45
6. Figura 6 // Dimensión Ambiental // Fuente: Esta Investigación.....	46
7. Figura 7 // Dimensión De Infraestructura // Fuente: Esta Investigación.....	47
8. Figura 8 // Dimensión Cultural // Fuente: Esta Investigación.....	48
9. Figura 9 // Región Cultural // Fuente: Esta Investigación.....	50
10. Figura 10 // Corema Ciudadela Del Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	55
11. Figura 11 // Propuesta Coronas // Fuente: Esta Investigación.....	55
12. Figura 12 // Propuesta De Movilidad // Fuente: Esta Investigación .....	55
13. Figura 13 // Sistema Vial Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	56
14. Figura 14 // Sistema Vial Principal // Fuente: Esta Investigación.....	57
15. Figura 15 // Sistema De Equipamientos // Fuente: Esta Investigación.....	58
16. Figura 16// Sistema Ambiental // Fuente: Esta Investigación.....	59
17. Figura 17 // Sistema Usos Y Estrategias // Fuente: Esta Investigación.....	60
18. Figura 18// Propuesta General // Fuente: Esta Investigación.....	61
19. Figura 19 // Propuesta Senda Del Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	63
20. Figura 20 // Renders Sector Chapultepec // Fuente: Esta Investigación.....	64
21. Figura 21// Renders Sector Avenida De Estudiantes // Fuede: Esta Investigación.....	64
22. Figura 22 // Renders Sector Avenida De Estudiantes // Fuede: Esta Investigación.....	64
23. Figura 23 // Diagnostico Espacio Publico // Fuente: Esta Investigación.....	72
24. Figura 24 // Corema Espacio Publico // Fuente: Esta Investigación.....	72
25. Figura 25 // Diagnostico Movilidad // Fuente: Esta Investigación.....	73
26. Figura 26 // Diagnostico Usos De Suelo // Fuente: Esta Investigación.....	75
27. Figura 27 // Diagnostico Llenos Y Vacios // Fuente: Esta Investigación.....	76
28. Figura 28 // Diagnostico De Equipamiento // Fuente: Esta Investigación.....	77
29. Figura 29 // Diagnostico Por Manzanas // Fuente: Esta Investigación.....	79
30. Figura 30 // Diagnostico Por Manzanas // Fuente: Esta Investigación.....	80
31. Figura 31 // Diagnostico Por Manzanas // Fuente: Esta Investigación.....	81
32. Figura 32 // Diagnostico Por Manzanas // Fuente: Esta Investigación.....	82
33. Figura 33 // Referente Carrera 14. Armenia // Fuente: Plataforma Arquitectura.com.....	84
34. Figura 34 // Plan De Movilidad POT // Fuente: AVANTE.....	85
35. Figura 35 // Estrategias Urbanas // Fuente: Esta Investigación.....	86

36.Figura 36 // Propuesta Espacio Publico // Fuente: Esta Investigación.....	87
37.Figura 37 // Propuesta Vial // Fuente: Esta Investigación.....	87
38.Figura 38 // Propuesta Movilidad // Fuente: Esta Investigación.....	88
39.Figura 39 // Propuesta Usos De Suelo // Fuente: Esta Investigación.....	89
40.Figura 40 // Perfil Carrera 22 Entre Calles 18 Y 19 // Fuente: Esta Investigación.....	91
41.Figura 41 // Perfil Carrera 21 // Fuente: Esta Investigación.....	91
42.Figura 42 // Propuesta Urbana General // Fuente: Esta Investigación.....	92
43.Figura 43 // Esquemas Urbanos // Fuente: Esta Investigación.....	92
44.Figura 44 // Perfiles De Manzanas 180 Y186 Según POT // Fuente: Esta Investigación.....	94
45.Figura 45 // Corema Conceptual De Manzana // Fuente: Esta Investigación.....	95
46.Figura 46 // 3D Plaza Del Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	96
47.Figura 47 // 3D Plaza Del Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	96
48.Figura 48 // Esquemas De Manzanas Intervenidas Figura 46 // 3D Plaza Del Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	97
49. Figura 49 // Casa Museo Taller Relieves EBC // Fuente: Anuario Estadístico 2008, 2009 .....	100
50.Figura 50 // Museo Alfonso Sambrano // Fuente: Anuario Estadístico 2008, 2009.....	100
51.Figura 51 // Casona Taminango // Fuente: Anuario Estadístico 2008, 2009 .....	100
52.Figura 52 // Museo Del Carnaval // Fuente: Anuario Estadístico 2008,2009.....	101
53.Figura 53 // Museo Del Oro // Fuente: Anuario Estadístico 2008, 2009 .....	101
54.Figura 54 // Museo Luciano Rosero // Fuente: Anuario Estadístico 2008, 2009...	101
55.Figura 55 // Museo Juan Lorenzo Lucero // Fuente: Anuario Estadístico 2008, 2009.....	102
56.Figura 56 // Museo Madre Caridad Brader // Fuente: Anuario Estadístico 2008, 2009.....	102
57.Figura 57 // Museo Interactivo Del Caribe // Fuente: Culturacaribe.org.....	104
58.Figura 58 // Corte Arquitectónico Salas Interactivas Museo Del Caribe // Fuente: Culturacaribe.org.....	105
59.Figura 59 // Espacios Museo Del Caribe // Fuente: Culturacaribe.org.....	106
60.Figura 60 // Sala Gabriel García Márquez // Fuente: Culturacaribe.org.....	107
61.Figura 61 // Sala De La Naturaleza // Fuente: Culturacaribe.org.....	107
62.Figura 62 // Sala De La Gente // Fuente: Culturacaribe.org .....	108
63.Figura 63 // Sala De La Palabra // Fuente: Culturacaribe.org .....	108
64.Figura 64 // Sala De La Acción // Fuente: Culturacaribe.org.....	109

65.Figura 65 // Sala De La Expresión // Fuente: Culturacaribe.org.....	109
66.Figura 66 // Nivel Uno De Servicios // Fuente: Culturacaribe.org.....	110
67.Figura 67 // Implantación // Fuente: Esta Investigación.....	111
68.Figura 68 // Función // Fuente: Esta Investigación.....	112
69.Figura 69 // Parámetros Climáticos Promedio De Pasto // Fuente: IDEAM .....	113
70.Figura 70 // Humedad Relativa Media // Fuente: IDEAM.....	113
71.Figura 71 // Precipitación Mensual En Pasto // Fuente: IDEAM.....	114
72.Figura 72 // Roseta De Vientos // Fuente: IDEAM.....	115
73.Figura 73 // Escala Beaufort // Fuente: Tiempo.com .....	115
74.Figura 74 // Análisis De Vientos // Fuente: Esta Investigación .....	116
75.Figura 75 // Análisis Grafica Solar // Fuente: Esta Investigación .....	117
76.Figura 76 // Solsticio De Verano E Invierno // Fuente: Esta Investigación.....	118
77.Figura 77 // Sombra Solsticio De Verano // Fuente: Esta Investigación.....	119
78. Figura 78 // Incidencia De Sombras // Fuente: Esta Investigación .....	119
79. Figura 79 // Análisis Topográfico // Fuente: Esta Investigación.....	120
80. Figura 80 // Análisis De Visuales // Fuente: Esta Investigación.....	120
81.Figura 81 // Ventilación // Fuente: Esta Investigación.....	121
82.Figura 82 // Dispositivo De Control Solar // Fuente: Esta Investigación.....	121
83.Figura 83 // Dispositivo De Iluminación Natural // Fuente: Esta Investigación .....	122
84.Figura 84 // Visual // Fuente: Esta Investigación .....	122
85.Figura 85 // El Sector En La Historia // Fuente: Esta Investigación.....	123
86.Figura 86 // Corema De Manzanas // Fuente: Esta Investigación.....	124
87.Figura 87 // Sector Plaza De Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	124
88.Figura 88 // Concepto Centro De Manzana // Fuente: Esta Investigación.....	125
89.Figura 89 // Concepto Linealidad Secuencial // Fuente: Esta Investigación .....	125
90.Figura 90 // Concepto Lúdico // Fuente: Esta Investigación .....	126
91.Figura 91 // Dispositivo De Ventilación // Fuente: Esta Investigación .....	126
92.Figura 92 // Dispositivo De Control Solar // Fuente: Esta Investigación.....	126
93.Figura 93 // Dispositivo De Iluminación Natural // Fuente: Esta Investigación.....	127
94.Figura 94 // Dispositivo De Visuales // Fuente: Esta Investigación.....	127
95.Figura 95 // Sistema Estructural // Fuente: Esta Investigación.....	127
96.Figura 96 // Organigrama Volumen // Fuente: Esta Investigación.....	136
97.Figura 97 // Planta Primer Nivel // Fuente: Esta Investigación.....	137
98.Figura 98 // Planta Segundo Nivel // Fuente: Esta Investigación.....	138
99.Figura 99 // Planta Tercer Nivel // Fuente: Esta Investigación.....	139
100.Figura 100 // Planta de Cubiertas // Fuente: Esta Investigación .....	140
101.igura 101 // Planta Sótano Uno // Fuente: Esta Investigación.....	141
102.Figura 102 // Planta Sótano Dos // Fuente: Esta Investigación.....	142

103.Figura 103 // Cortes A y B // Fuente: Esta Investigación.....	143
104.Figura 104 // Cotes C y D // Fuente: Esta Investigación.....	144
105.Figura 105 // Fachadas // Fuente: Esta Investigación.....	145
106.Figura 106 // Fachadas // Fuente: Esta Investigación.....	146
107.Figura 107 // Detalle Arquitectónico // Fuente: Esta Investigación.....	147
108.Figura 108 // Vista Teatrino Al Aire Libre // Fuente: Esta Investigación.....	148
109.Figura 109 // Vista Desde La Calle 19 // Fuente: Esta Investigación.....	148
110.Figura 110 // Vista Aérea Museo Interactivo // Fuente: Esta Investigación.....	148
111.Figura 111 // Vista Desde La Calle 20 // Fuente: Esta Investigación.....	148
112.Figura 112 // Vista Desde La Plazoleta De Acceso // Fuente: Esta Investigación.....	148
113.Figura 113 // Vista Lobby De Acceso // Fuente: Esta Investigación.....	149
114.Figura 114 // Vista Lobby De Acceso // Fuente: Esta Investigación.....	149
115.Figura 115 // Sala Interactiva : Conoce La Historia Del Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	149
116.Figura 116 // Vista Lobby De Acceso // // Fuente: Esta Investigación.....	149

## TABLA DE CUADROS

1. Cuadro 1//Conceptualización General//.....	33
2. Cuadro 2// Esquema De Ciudades Creativas.....	34
3. Cuadro 3// Carnavales Del Mundo.....	36
4. Cuadro 4// Carnavales Del Mundo.....	37
5. Cuadro 5// Carnavales Del Mundo.....	38
6. Cuadro 6// Carnavales Del Mundo.....	39
7. Cuadro 7// Carnavales Del Mundo.....	40
8. Cuadro 8 // Carnavales Del Mundo.....	41
9. Cuadro 9 // Ciudadela Del Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	54
10. Cuadro 10 // Ciudadela Del Carnaval // Fuente: Esta Investigación.....	54
11. Cuadro 11 // Propuesta Por Tramos // Fuente: Esta Investigación.....	62
12. Cuadro 12 // Estrategia Uno // Fuente: Esta Investigación.....	65
13. Cuadro 13 // Estrategia Dos // Fuente: Esta Investigación.....	66
14. Cuadro 14 // Estrategia Tres // Fuente: Esta Investigación.....	67
15. Cuadro 15 // Estrategia Cuatro // Fuente: Esta Investigación.....	68
16. Cuadro 16// Estrategia Cinco // Fuente: Esta Investigación.....	68
17. Cuadro 17 // Talleres Satélites // Fuente: Esta Investigación.....	69
18. Cuadro 18 // Esquema Funcional Talleres Satélites // Fuente: Esta Investigación.....	70
19. Cuadro 19 // Cuadro De Áreas Talleres Satélites // Fuente: Esta Investigación.....	70
20. Cuadro 20 // Carga De Personas Sobre la Senda Del Carnaval // Fuente: CORPOCARNAVAL.....	70
21. Cuadro 21 // Tarimas Espectáculos Musicales // Fuente: CORPOCARNAVAL.....	70
22. Cuadro 22 // Conceptualización Urbana // Fuente: Esta Investigación.....	90
23. Cuadro 23 // Clasificación Museos // Fuente: Revista Sinectica Numero 26.Pagina 3850.....	99
24. Cuadro 24 // Análisis Conceptual De Los Usuarios // Fuente: Revista Sinectica Numero 26.Pagina 3850.....	103
25. Cuadro 25 // Conceptualización Del Museo Interactivo Del Carnaval De Negros Y Blancos // Fuente: Esta Investigación.....	123
26. Cuadro 26 // Esquema Museo Grafico Del Carnaval De Negros Y Blancos // Fuente: Esta Investigación.....	129
27. Cuadro 27 // Programa Arquitectónico // Fuente: Esta Investigación.....	133
28. Cuadro 28// Análisis De Usuario // Fuente: Esta Investigación.....	134
29. Cuadro 29 // Organigrama // Fuente: Esta Investigación.....	135



## INTRODUCCIÓN

Tanto entre comunicadores como entre educadores y especialistas en museología existe un creciente consenso acerca de que los museos contemporáneos ya no deben concebirse y organizarse como lugares para la contemplación u observación pasiva por parte de sus visitantes, sino como escenarios para su desarrollo educativo por medio de situaciones comunicativas que propicien una interacción lúdica, la exploración creativa, la experimentación dirigida, que a su vez posibiliten el involucramiento intelectual, físico y emocional de sus usuarios.

Entender el museo de esta manera implica, además de un cambio de 180 grados en su concepción, enfrentar una serie de desafíos diferentes y hasta inéditos, arquitectónicos, estéticos, comunicativos y, sobre todo, educativos, que permitan hacer realidad estas características que los perfilan actualmente. Concebir un museo como un escenario interactivo, apto para la exploración y el descubrimiento y finalmente para el crecimiento intelectual, cultural y humano de sus usuarios supone, antes que otra cosa, diseñar un *proyecto educativo integral*, que haga posible convertir el propio museo en un escenario innovador de aprendizaje creativo y significativo.



## 2. PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

### ¿EL POR QUÉ?

En el municipio de Pasto el Museo del Carnaval, fue inaugurado el 20 de diciembre de 2000. Ocupa las instalaciones del Centro Cultural Pandiaco, al norte de San Juan de Pasto. Es un espacio de exhibición permanente del arte popular expresado en el Carnaval de Negros y Blancos.

Las manifestaciones del Carnaval se encuentran representadas en torno a una carroza alegórica que domina el centro de la sala mayor. Los monigotes que visualizan a los años viejos, los disfraces individuales, las murgas, las comparsas, los mascarones, la Familia Castañeda, el día de negros, el carnavalito, las carrozas no motorizadas y elementos (muñecos) de las monumentales carrozas. El Museo del Carnaval no consta de secciones y módulos en el que el usuario sin importar su edad y su nacionalidad, disfrute de un conocimiento y una experiencia exploratoria y lúdica respecto al Carnaval de Negros y Blancos.

Hay un creciente interés entre los educadores por consolidar los museos interactivos, sobre todo aquellos responsables de ciencia, cultura y tecnología, como escenarios de *aprendizaje no formal*, para lo cual se discuten propuestas diversas que posibiliten que el sentido educativo de los museos sea visible y, por tanto, evidente en todo el dispositivo museográfico. Lo educativo, entonces, es lo que otorga a los museos de la *cuarta generación*, además de un *sentido* global, una *racionalidad* intrínseca, desde la cual se estructuren también otros apoyos y otras vinculaciones hacia el interior y hacia el exterior con instituciones varias y con experiencias múltiples; todo en beneficio de consolidar su misión trascendental como parte del desarrollo humano de sus usuarios. La experiencia reciente en diversos países muestra cómo los mismos usuarios de los museos contemporáneos (niños, jóvenes y adultos por igual) demandan una oferta versátil que les permita mediante la exploración del museo tener conocimiento, una posibilidad de diversión y vivencia del tiempo libre de alto nivel o de un orden distinto y una experiencia en la que se pueda desatar su creatividad a partir de los diversos estímulos.

Actualmente la región de Nariño no cuenta con un equipamiento de las anteriores características que de una muestra cultural del significado del Carnaval de Negros y Blancos y explote el gran potencial cultural y artesanal con el que cuenta la región.





## ¿EL DONDE?

### LOCALIZACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL ÁREA OBJETO DE LA ESTRATEGIA URBANA

El área de planificación se localiza entre carreras 20 y 27 y las calles 18, 20 y 21 correspondientes al centro histórico y el sector de la panadería. Las manzanas objeto de renovación urbana corresponden a la nomenclatura 180 y 186 según la numeración establecida por el Plan de Ordenamiento Territorial pasto 2012: una Realidad Posible (2009), correspondiente al sector Plaza del Carnaval.

Al realizar un diagnóstico en el sector de la plaza del carnaval, basado en el plan parcial centro, en términos de movilidad, aspecto físico-espacial, espacio público, usos de suelo, medioambiente y conservación de elementos históricos preexistentes, permite justificar las iniciativas y sus alcances para generar el punto de partida.

Se plantea la oportunidad de renovar unas manzanas en el sector de la plaza del carnaval.

Dicha manzana es escogida porque se presta para el caso entendiendo sus aceleradas modificaciones en los últimos años, presenta un evidente deterioro, el que se aprecia en las fachadas el mal estado de las viviendas, en el abandono y falta de aseo de las calles. La existencia de “callejones” provoca inseguridad (en la noche son sitios oscuros) y focos de robo, por falta de dinamización. Estos sitios disminuyen la calidad de vida de los residentes y deteriora el valor del suelo y el de sus propiedades. Esta manzana encierra uno de los mayores problemas que afecta la plaza del carnaval en la actualidad, lotes baldíos, baja calidad en la habitabilidad de los espacios, especialmente en la vivienda y todos los mencionados en la síntesis del diagnóstico referentes a movilidad, aspecto físico-espacial, espacio público, uso del suelo y medio ambiente.

El sector tiene como potencialidad una ubicación estratégica dentro de la ciudad e involucra una relación espacial importante con la plaza del carnaval; la cual adquiere gran importancia durante época de carnaval por su gran uso y aglomeración de personas en dichos días.

Estas razones invitan a recurrir a la figura de renovación Urbana, posibilitada según el POT para garantizar desde un organizado marco de estudio el diseño concertado de los espacios, edificaciones y recintos en ella incluidos con objetivos generales y específicos planteados con anterioridad, que generen un amplio interés municipal y que concluyan en el aporte al correcto desarrollo de la ciudad.



### 3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A partir de este precepto surge la interrogante ¿cómo se debe proyectar un Museo Interactivo del Carnaval de Negros y Blancos para el desarrollo educativo por medio de situaciones comunicativas que propicien una interacción lúdica, la exploración creativa, la experimentación dirigida, que a su vez posibiliten el involucramiento intelectual, físico y emocional de sus usuarios en la preservación del Carnaval de Negros y Blancos; y como este equipamiento ayuda a la renovación urbana del sector de la plaza del carnaval?

### 4. JUSTIFICACIÓN

Es claro que la región de Nariño tiene un potencial artesanal y cultural, pero lastimosamente no se encuentran equipamientos importantes que resalten este potencial como tal.

El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, desde el 30 de Septiembre de 2009 cuando la UNESCO lo declaró como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, dejó de ser una expresión propia para ser de todos, pasó de regional a mundial con una importancia tal que el resto del mundo giró su mirada al sur de Colombia; y nosotros, quienes lo vivíamos año tras año quizá por costumbre, empezamos a sentirlo más nuestro, más en la sangre que en el talco y la carioca, con más ilusión y extendiendo la invitación a una sola voz a todo el mundo a llegar al Valle de Atriz.

No podemos reducir el potencial artístico y artesanal de nuestra ciudad y nuestro departamento “a un solo evento”, aunque ya sea del mundo entero y aunque sea tan fuerte para convocar a miles de personas en un solo camino, en una senda.

Pasto puede ser parte de una comunidad universal de cultura, arte y artesanía, de una comunidad donde el carnaval sea uno de tantos elementos para compartir y uno de los tantos pretextos para vivir, y ese es el objetivo de nuestra propuesta, a partir de un planteamiento urbano y arquitectónico, y con todo los valores culturales y simbólicos que nos definen llegar a ser parte de la “Red de Ciudades Creativas” de la UNESCO.

*“La Red de Ciudades Creativas pone en contacto a ciudades creativas de tal manera que puedan compartir conocimientos, saber hacer, experiencia, habilidades directivas y tecnología. Las ciudades pueden solicitar la admisión a la Red y adherirse al programa, asegurándose así la posibilidad de jugar un continuo rol como centros de excelencia creativa apoyando al mismo tiempo a otras ciudades, especialmente a aquellas pertenecientes a países en desarrollo, a cultivar su propia economía creativa”*

Ahora bien, para ser parte de la red de la UNESCO además de aprovechar el potencial creativo, social y económico es necesario poder presentar u ofrecer una cadena creativa, es decir, creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales, para no sólo quedarse en la multiplicidad de expresiones sino pensar en una realidad cultural más allá del valor de la inmaterialidad local. El término Industria Cultural, se lo puede entender así:



*“(…) se refiere a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural”<sup>2</sup>*

A partir de esta iniciativa se pretende promover la cultura a nivel regional o internacional, es decir repensar nuestra ciudad a partir del potencial y, al mismo tiempo necesidad, de

“exportar” tradición” e “importar conocimiento”, es repensar nuestra identidad para poder compartirla y llegar a ser parte de una realidad cultural a nivel mundial no sólo por nuestro carnaval sino pensando en todos quienes hacen que nos reconozcan como ciudad artesanal.

Dichas expresiones artísticas necesitan un escenario para ser tangibles o sentirlas como propias, para ello, la idea de “Ciudadela del Carnaval” toma su espacio y se convierte en una posibilidad para mostrarnos y ser partícipes directos en la construcción de una ciudad región.

La ciudadela es pensada como un sistema de espacio público y equipamientos capaces de ser legitimados con el uso y apropiación de la ciudadanía durante todo el año, así poder definir nuestra ciudad como artesanal y cultural, no por el potencial para exportar sino porque mostramos nuestra producción y elevamos su valor en la construcción de identidad en un escenario permanente a propios y extraños.

Desde ahí de la importancia de tomarse la ciudad surge la propuesta de actuación urbana en la ciudad de Pasto enfocada especialmente a la senda del carnaval; que incluye estructurar un tratamiento estratégico en puntos focales de la ciudad de Pasto, dichos tratamientos incluyen una propuesta de talleres satélite para el carnaval, donde además de darle un lugar de trabajo digno para los artesanos y colaboradores, se logra vincular esa toma por la ciudadanía a cada barrio de la ciudad, el que se convierte en el escenario de convivencia y reconocimiento al artesano al ser acompañado por la comunidad mientras termina su trabajo, donde además se convierte en el pretexto para recorrer cada calle y cada parque en un proceso de legitimación de la misma ciudad, como un medio para ser parte activa en la transformación y apropiación.

De igual manera parte de la iniciativa “ciudadela del carnaval” involucra un Plan a través de cinco estrategias: cultural, ambiental y desarrollo urbano – regional, sobre el eje estratégico Rio Pasto y la actual senda del carnaval. De esta manera la recuperación ambiental del Rio Pasto y parte de la actual senda del carnaval se dará en el entorno físico – espacial a través del aprovechamiento de la cultura carnaval.

El carnaval de Negros y Blancos se potencializara y se convertirá en una necesidad que atiende la escasez dinámica de la ciudad: entendiendo el carnaval de negros y Blancos como una industria cultural generadora de empleo.



## 5.1 Objetivo General

Plantear el diseño arquitectónico del Museo interactivo del Carnaval de Negros y Blancos, que se integre, articule a la ciudad, revitalice y consolide la Plaza del Carnaval.

### 5.1.1 Objetivos específicos

- Plantear el cambio de la imagen del entorno urbano de la Plaza del Carnaval.
- Plantear la renovación urbana del sector de la Plaza del Carnaval.
- Plantear la densificación residencial y cambio de usos de suelo.
- Manejar una respuesta coherente con la morfología del sector, con la tipología de las construcciones vecinas y con el lenguaje arquitectónico de las edificaciones patrimoniales.
- Proyectar espacios para situaciones comunicativas que propicien una interacción lúdica, una exploración creativa y una experimentación dirigida.
- Plantear un guión museográfico del Carnaval de Negros y Blancos.



## 6. MARCO CONCEPTUAL.

La investigación aborda conceptos urbanísticos y culturales como los siguientes:\*

### ¿Qué es la red ciudades creativas?

La Red de Ciudades Creativas pone en contacto a ciudades creativas de tal manera que puedan compartir conocimientos, saber hacer, experiencia, habilidades directivas y tecnología. Las ciudades pueden solicitar la admisión a la Red y adherirse al programa, asegurándose así la posibilidad de jugar un continuo rol como centros de excelencia creativa apoyando al mismo tiempo a otras ciudades, especialmente a aquellas pertenecientes a países en desarrollo, a cultivar su propia economía creativa.

¿Por qué trabajar con las ciudades?

Las ciudades albergan al conjunto de agentes culturales implicados en la cadena creativa, desde el momento de la creación hasta las fases de producción y distribución de los bienes y servicios culturales;

Las ciudades son espacios creativos que juegan un rol de "semilleros"; poseen un gran potencial para encauzar la creatividad y, mediante la creación de redes de cooperación con otras ciudades, pueden lograr un impacto global;

Las ciudades son espacios suficientemente reducidos para que su acción repercuta en las industrias culturales locales, pero lo suficientemente amplios para servir como vías de acceso a los mercados internacionales.

Hoy más de la mitad de la población mundial vive en las ciudades. El concepto de las ciudades creativas se basa en la idea que la cultura puede desempeñar un papel importante en la renovación urbana. Los gobiernos tomen cada vez más en cuenta la creatividad cuando se trata de desarrollar nuevas estrategias económicas.

Mientras que las industrias creativas contribuyen a la estructura social de una ciudad, la diversidad cultural y la mejora de la vida diaria, refuerzan también sus comunidades y ayudan a la definición de una identidad común.

### ¿Por qué unirse ahora a la Red de Ciudades Creativas?

Busca la manera más adecuada para:

- realzar la oferta cultural de su ciudad a través de una plataforma internacional?
- hacer de la creatividad un elemento esencial para el desarrollo económico y social de su ciudad?
- compartir experiencias y conocimientos con espacios culturales de todo el mundo?
- contribuir a la capacitación y formación en técnicas empresariales de los agentes culturales a escala local?



- fomentar la innovación a través del intercambio de capacitación técnica y conocimientos específicos?
- promover la diversidad de la producción cultural en los mercados nacionales e internacionales?

### **Tipos de ciudades creativas:**

- Literatura.
- Cine.
- Música.
- Artesanía y arte popular.
- Diseño.
- Arte digital.
- Gastronomía.

### **Condiciones para una ciudad creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO**

La siguiente lista de características y criterios de elegibilidad puede servir como guía para las ciudades interesadas en unirse a la red como Ciudad de Arte Popular:

- larga tradición en una forma específica de artesanía o de arte popular; producción contemporánea de artesanía y de arte popular.
- gran presencia de artesanos y de artistas locales.
- estructura de enseñanza y centros de formación especializados en los oficios afines;.
- esfuerzo particular de promoción (festivales, exposiciones, salones, ferias, mercados, etc.).
- infraestructuras asociadas, como museos, tiendas de artesanía, ferias de arte local, etc.



## **CARNAVAL:**

### **Ignacio Abelló\***

La definición más sencilla de carnaval es de la fiesta al revés, o la del mundo invertido. Siendo la definición más sencilla es también la más general y por ende la que nos permite relacionar, sin diferenciar, todas las fiestas que a través de la historia se han presentado con un carácter de subversión se encuentra controlada primero: en el espacio, en el sentido que el lugar donde se da la fiesta se encuentra delimitado, y segundo por el tiempo, en la medida que tiene una duración determinada y generalmente el que lidera esa subversión al final de ese tiempo muere real o simbólicamente.

Si lo dicho anteriormente tiene validez, nos encontramos con que no es la fiesta del carnaval lo que es común a distintos pueblos desde la antigüedad, sino el espíritu de rebeldía, el deseo de cambiar el orden social establecido, es decir, el orden político, económico, moral, y legal, por una parte, y por otra, la ratificación del poder establecido que finalmente resulta triunfante por medio del ejercicio del control y la sanción que le permite su fortalecimiento después del tiempo permitido o de permisión.

### **Industrias culturales:**

El término industrias culturales abarca aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. El concepto de industrias culturales, también llamadas “industrias creativas” o industrias de contenidos, incluye, artesanías, diseños entre otros. Para algunos países este concepto también abarca la arquitectura, las artes visuales y de performans, deportes, manufactura de instrumentos musicales, anuncios y turismo cultural.

\*Abogado de la Universidad Externado de Colombia y filósofo de la Universidad de Lovaina en Bélgica. Profesor de Filosofía en la Universidad de los Andes. Ensayista y conferencista en el campo de la Cultura a nivel nacional e internacional. Coautor de “Cultura: teoría y gestión”.

### **Ciudadela del carnaval:**

La ciudadela del carnaval se define como el conjunto de equipamientos insertos en la ciudad y el espacio público necesario para el desarrollo del carnaval de negros y blancos.



## **Actuaciones Urbanísticas**

Si entendemos por gestión urbanística el conjunto de instrumentos y procedimientos establecidos para la transformación del uso del suelo para su urbanización y edificación. La actuación tiene por objeto la simple ejecución de las determinaciones del planeamiento urbanístico.

Ocupación Directa:

El Ayuntamiento puede desarrollar en suelo urbano y urbanizable actuaciones aisladas mediante el procedimiento de ocupación directa, con la finalidad de obtener terrenos reservados en el planeamiento urbanístico para la ejecución de los sistemas generales y demás dotaciones urbanísticas públicas. La ocupación directa consiste en el reconocimiento al propietario de terrenos reservados para la ejecución de los sistemas generales y demás dotaciones urbanísticas públicas, de su derecho a integrarse en una unidad de actuación de suelo urbano no consolidado o de suelo urbanizable, en la cual el aprovechamiento lucrativo total permitido por el planeamiento exceda del aprovechamiento que corresponda a sus propietarios. En dicha unidad, el propietario ocupado se subroga en los derechos y obligaciones que correspondían al Ayuntamiento en su condición de titular de los excesos de aprovechamiento.

## **Unidad de actuación urbanística:**

De acuerdo con el artículo 39 de la Ley 388 de 1997, “como unidad de actuación urbanística se entiende el área conformada por uno o varios inmuebles, explícitamente delimitada en las normas que desarrolla el plan de ordenamiento que debe ser urbanizada o construida como una unidad de planeamiento con el objeto de promover el uso racional del suelo, garantizar el cumplimiento de las normas urbanísticas y facilitar la dotación con cargo a sus propietarios de la infraestructura para el transporte, los servicios públicos domiciliarios y los equipamientos colectivos mediante el reparto equitativo de las cargas y beneficios

## **Museo:\***

Etimológicamente la palabra museo procede del griego mouseion, o templo de las musas (musas: diosas de la inspiración y el aprendizaje y protectoras de las artes). El nombre de Museo, aplicado por primera vez a una institución, surge en Alejandría con la creación del Museion, fundado por Ptolomeo II. Era un centro cultural donde convivían científicos, poetas, artistas, en laboratorios, salas de reunión, y una gran biblioteca (El-Abbadi, 1984).

## **Tipos de museos:**

La primera, cronológicamente, es la de los museos de colecciones. Son los clásicos museos en los que en vitrinas bien protegidas se conservan y exponen los testimonios materiales más preciados de la ciencia del pasado. Entre los ejemplos más destacados de museos de esta generación puede citarse el Museo de Historia de la Ciencia, de Florencia, que heredó preciosos objetos de gabinetes principescos desde el siglo XVI, entre los que se cuentan algunos pertenecientes a figuras como Miguel Ángel o Galileo Galilei.





La segunda generación es la de los museos tecnológicos. Su origen se remonta al siglo XVIII y nacieron para conservar y exponer las herramientas con las que se estaban produciendo las revoluciones tecnológicas que se iban produciendo. El Museo de las Técnicas, de París, guarda preciosos testimonios de los siglos XVIII y XIX, como el Deutsches Museum, de Múnich, los conserva prioritariamente, de los siglos XIX y primera parte del XX.

La tercera generación es la de los museos interactivos. Nacidos a finales del siglo XIX en el marco de la universalización del derecho a la educación, han dejado sus testimonios más conocidos en el Palais de la Découverte, de París, inaugurado en 1937 en el marco de una exposición internacional y especialmente, en una época posterior, en los science centers americanos, cuyo más conocido y famoso exponente es el Exploratorium de San Francisco, abierto en 1969.

La cuarta generación es también hija de su tiempo. Su origen se encuentra en la confluencia de dos fenómenos sociales: las exposiciones universales que se realizan desde 1851 y los parques de atracciones que se ponen de moda a principios del siglo XX. Tras la segunda guerra mundial, la industria americana de los parques de atracciones, la más potente del mundo con sus gigantescas "montañas rusas", entró en crisis. Como alternativa, un comunicador nato, Walt Disney, ideó un nuevo concepto, el de parque temático.

\*Tomado de: <http://www.uv.es/ten/cac.html>



## 7. MARCO TEORICO

El marco teórico de la presente investigación se divide en dos componentes que son: Componente urbano, comprende el soporte teórico basado en el POT de Pasto que permite sostener el tema de investigación desde la parte urbanística. Componente cultural. Comprende la teoría básica y necesaria que nos permite comprender la importancia de la cultura como elemento esencial en el desarrollo de las ciudades.

Componente urbano

ARTICULO 56. (Artículo 58 Acuerdo 007/2000, Modificado Artículo 21 Acuerdo 004/2003). Manejo integral del espacio público. Entiéndase por manejo integral del Espacio Público cualquier clase de intervención sobre el mismo en las cuales, los escenarios urbanísticos, socio cultural y ambiental se tratan de manera indisoluble. Las entidades del Municipio a Cuyo cargo estén los elementos constitutivos del espacio público, podrán contratar o convenir con particulares su administración y mantenimiento.

PARAGRAFO: El estatuto del Espacio Público desarrollará lo concerniente a la reglamentación, gestión, manejo y control del espacio público, con el fin de garantizar la ampliación, recuperación, mantenimiento y disfrute del mismo como sistema estructurante de la ciudad.

ARTICULO 85. (Artículo 91 Acuerdo 007/2000, Modificado Artículo 36 Acuerdo 004/2003). Tratamiento para el sistema de recursos naturales y ambientales. Los tratamientos para el sistema de recursos naturales y ambientales son: Preservación, regeneración y mejoramiento, prevención y mitigación.

ARTICULO 86. (Artículo 92 Acuerdo 007/2000). Tratamiento de preservación. Busca asegurar la funcionalidad y/o integridad de las áreas que contienen el sistema de recursos naturales y ambientales, en especial aquellas que cuentan con valor ambiental, cultural e histórico y en las cuales se debe restringir la actuación humana.

ARTICULO 87. (Artículo 94 Acuerdo 007/2000). Tratamiento de regeneración y mejoramiento. Busca recuperar o rehabilitar espacios que han sufrido degradación por causas naturales y/o antrópicas, evitando procesos de mayor impacto o contaminación visual por degradación del paisaje.

ARTICULO 136. (Artículo 130 Acuerdo 007/2000, Modificado Artículo 80 Acuerdo 004/2003). Aplicación del tratamiento de desarrollo. Se aplicará en áreas que cumplan con las siguientes características:



- Áreas ubicadas en suelo de expansión o en suelo urbano que se habilitarán para el uso urbano ajustándose a las previsiones de crecimiento de la ciudad y a la posibilidad de dotación con infraestructura para el sistema vial, de transporte, de servicios públicos domiciliarios, áreas comunes, espacio público y equipamiento colectivo de interés público.

ARTICULO 137. (Artículo 131 Acuerdo 007/2000). Usos en áreas con tratamiento de desarrollo. Los diferentes usos que se apliquen a las áreas con tratamiento de desarrollo, responderán a los criterios de asignación establecidos en este Plan y/o los instrumentos que lo desarrollen.

ARTICULO 138. (Artículo 132 Acuerdo 007/2000, Modificado Artículo 81 Acuerdo 004/2003). Normas Generales para Tratamiento de Desarrollo.

### **Generación de Espacio Público**

Cesiones: Las áreas de cesión en tratamiento de desarrollo son determinadas por el índice de cesión, con o sin plan parcial. En la cesión para zonas verdes no se incluyen las franjas de protección ambiental de la malla vial a menos de que su dimensión sea mayor de 2 metros de ancho.

Los ejecutores del Proyecto Urbanístico o Plan parcial serán responsables tanto del diseño arquitectónico y paisajístico como de su construcción y equipamiento.

Vías: En predios en los que se adelanten procesos de urbanización serán de cesión obligatoria y gratuita las áreas requeridas para la malla vial Arterial, colectora y local con su componente peatonal y la posibilidad del sistema alternativo de transporte. El sistema vial de la ciudad lo define Planeación Municipal por medio del Plan de Ordenamiento y las reglamentaciones pertinentes. Las áreas de cesión para la malla vial local son resultado de los diseños urbanísticos y los requerimientos de movilidad y accesibilidad e igualmente, corresponden a la generación del espacio público de los sectores con tratamiento de desarrollo.

Sistemas de Organización espacial de Unidades Prediales: Loteos individuales abiertos: Se aplica a proyectos cuyas condiciones de organización espacial permitan producir unidades prediales privadas, vinculadas directamente al espacio público.

Loteo en conjuntos cerrados: Se aplica a proyectos cuyas condiciones de organización espacial permitan producir unidades prediales privadas, que se relacionan entre si mediante la existencia de áreas comunes libres.



PARAGRAFO PRIMERO: En el proyecto urbanístico de loteo se debe especificar el manejo arquitectónico dado a las construcciones de esquina, con el objeto de valorar el espacio de la calle, eliminando la construcción de culatas ciegas hacia el espacio público.

PARAGRAFO SEGUNDO: Para el caso de conjuntos cerrados se exigirá el diseño transparente de los cerramientos en materiales durables y que contribuyan a la cualificación del espacio público.

ARTICULO 139. (Artículo 133 Acuerdo 007/2000, Modificado Artículo 82 Acuerdo 004/2003). Tratamiento de Consolidación.

Complementa y dinamiza procesos de transformación iniciados de acuerdo con condiciones morfológicas del espacio urbano como son volumetría y uso, estimulando la generación y adecuación de espacio público, buscando coherencia entre las densidades y alturas a desarrollar para las actuaciones urbanísticas particular de conformidad a lo establecido por las normas urbanísticas o los planes parciales. Las acciones del tratamiento de consolidación pueden ser concertadas si se aplican a suelos urbanos contenidos e incorporados en planes parciales para los cuales se define de forma compartida y comprometida la normatividad e infraestructura necesaria, con la participación de las entidades gubernamentales y personas naturales o jurídicas de carácter privado, acogiendo los lineamientos generales del Plan.

ARTICULO 160. (Artículo 100 Acuerdo 004/2003). Tratamiento de conservación ambiental y paisajística.

Permite intervenir o desarrollar actuaciones urbanísticas, integrando el aprovechamiento del suelo urbano con la conservación de elementos ambientales, naturales y paisajísticos. En estas áreas se definirán índices especiales de aprovechamientos, cesiones y volumetrías, para privilegiar la generación de espacio público efectivo, la conservación de elementos naturales y de infraestructura existente o potencial para la provisión de los servicios públicos. Estas áreas serán desarrolladas a través de Planes Parciales y forman parte del área de actividad ambiental y paisajística. Se aplica en las siguientes zonas: Loma del centenario, hacienda Vista Hermosa, Hacienda Gualcalá, Sector Sena – Corponariño.



## 8. MARCO DE ANTECEDENTES

Antecedentes generales de la comuna I en la ciudad de Pasto.

La comuna I constituye el centro histórico de la ciudad de Pasto. Se encuentra localizada entre los límites de la carrera 27 y 20 entre calles 12 y 23, la comuna I a su vez se divide en 7 recintos, "...Conjuntos especiales, que por sus calidades arquitectónicas particulares ofrecen una lectura de la ciudad, enmarcada dentro de la época Republicana o dan cuenta de la morfología tradicional de la época Colonial y que por tanto deben tenerse en cuenta para efectos de garantizar su preservación."

Debido a la gran carga cultural de cada recinto se generan usos de carácter institucional educativo.

Antecedentes generales lugar de implantación Recinto la Panadería:

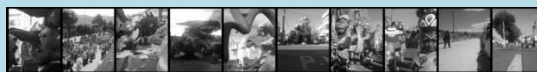
En el año de 1860, junto al río de las monjas, conocido hoy como río Pasto, estaba situada la capilla de la panadería, una pequeña capilla para dar culto a la imagen de la virgen del rosario; construida con tapia y teja de barro, hoy en día es una de las iglesias más visitadas en Pasto, su nombre se debe a la ubicación de un molino, en el mismo sector dedicado a la venta de harina, de este modo el barrio de la panadería era conocido como el barrio de las harineras, años después cambio su nombre al actual.

Estructura urbana

La morfología irregular de la manzana, se debe a las rondas hídricas que antiguamente recorrían el sector, el río Blanco que transitaba lo que antiguamente era el terminal de transportes de Pasto, hoy en día se conoce como la plaza del carnaval. El río de las monjas conocido hoy como el río pasto que transitaba la carrera 21B (respaldo de la iglesia de la Panadería), las vías principales que caracterizan el recinto son la av. Santander y sus grandes árboles que se encuentran en gran parte de la vía principal y las calles 18 y 19, donde se ubican equipamientos de carácter patrimonial-cultural.

MUSEO DEL CARNAVAL – PANDIACO\*

El Museo del Carnaval, fue inaugurado el 20 de diciembre de 2000. Ocupa las instalaciones del Centro Cultural Pandiaco, al norte de San Juan de Pasto. Es un espacio de exhibición permanente del arte popular expresado en el Carnaval de Negros y Blancos. Los artesanos y gestores culturales involucrados en esta fiesta folclórica, encuentran en el Museo del Carnaval el sitio de encuentro con el espectáculo y con parte del jolgorio que en su momento no disfrutaron. Las manifestaciones del Carnaval se encuentran representadas en torno a una carroza alegórica que domina el centro de la sala mayor. Los monigotes que visualizan a los años viejos, los disfraces individuales, las murgas, las comparsas, los mascarones, la Familia Castañeda, el día de negros, el carnavalito, las carrozas no motorizadas y elementos (muñecos) de las monumentales carrozas, reciben con colorido y pintoresca sonrisa a quienes visitan este lugar.



El Museo del Carnaval consta de dos secciones que inscriben y contextualizan su carácter: la sección prehispánica es la que documenta en sí la razón del carnaval, con referentes indigenistas y una lectura fotográfica del carnaval en sepia que transporta las imágenes del evento en su gestación como espectáculo público, en contraste con el colorido del actual. La sección del Carnaval Artístico la componen todos los muñecos y piezas del evento.

\*Tomado de: [http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=30:museo-del-carnaval&catid=6:museos-pasto&Itemid=4](http://www.culturapasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=30:museo-del-carnaval&catid=6:museos-pasto&Itemid=4)



10. MACRO-REGIÓN



A partir de entender el carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto como un evento cultural importante se detectaron una serie de debilidades y potencialidades a nivel local que son:

#### **Debilidades**

- Debilitamiento del proceso de apropiación del patrimonio cultural del carnaval.
- Privatización y comercialización del carnaval.
- Falta de gestión administrativa con su promoción y divulgación.
- Subvaloración del artesano nariñense.
- Pérdida paulatina del juego y sus escenarios barriales.
- No existe la infra estructura para el desarrollo del carnaval de negros y blancos.
- No existe una planificación urbana que tome en cuenta el carnaval como un factor organizador y desarrollador urbano.

#### **Potencialidades:**

- El carnaval de negros y blancos tiene la posibilidad de vincularse a las ciudades creativas en el eslabón de las artes y oficios populares, concepto propuesto por la UNESCO.
- Desarrollo de la industria cultural.
- Declaratoria del carnaval de negros y blancos con patrimonio inmaterial de la humanidad.
- Posibilidad de abordar la temática del carnaval en el nuevo planteamiento del POT de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Promoción cultural y ambiental de la región.
- Da la posibilidad al municipio de desarrollo infraestructural.

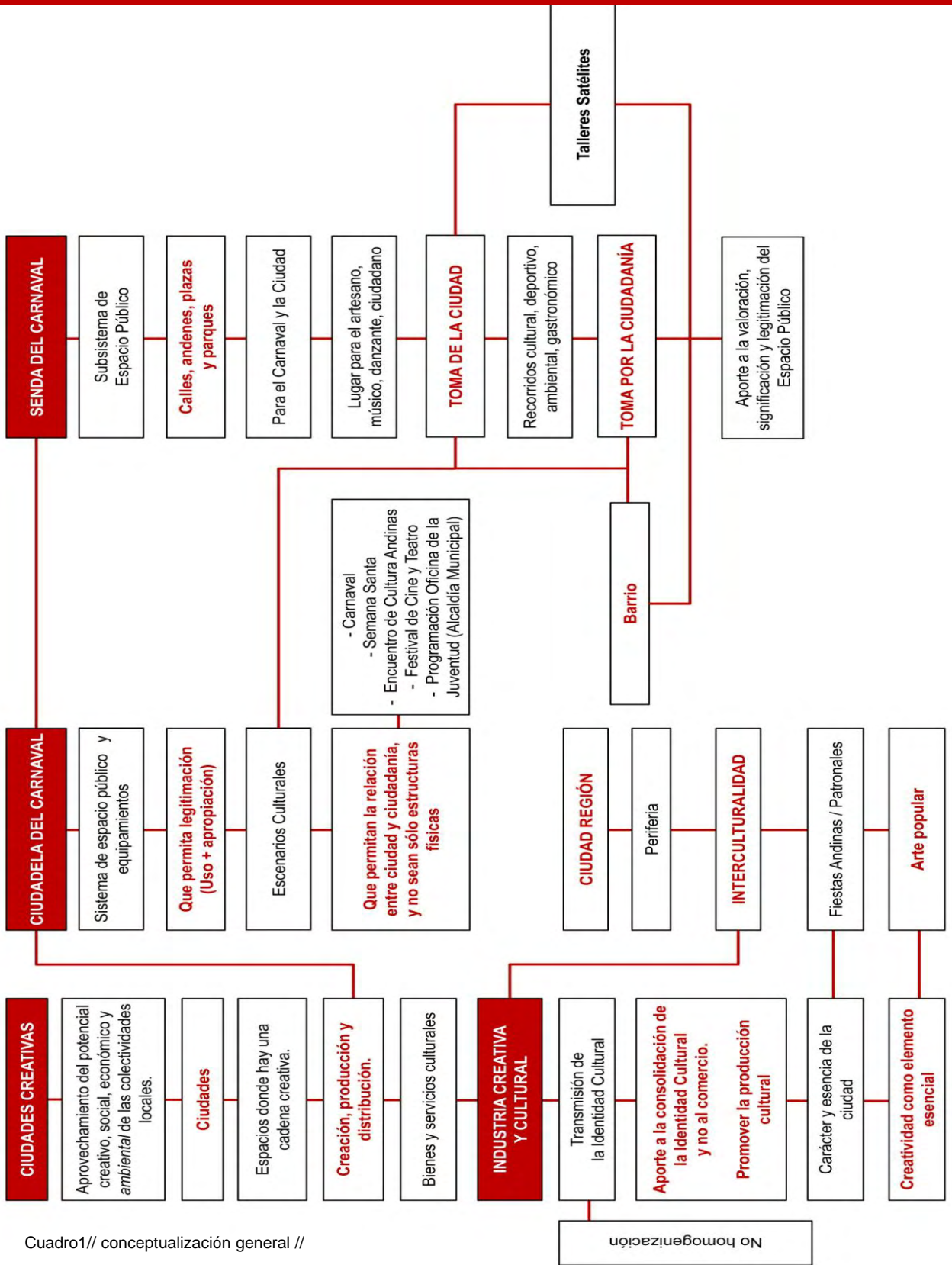
#### **PROPUESTA CIUDADES CREATIVAS**

La red de ciudades de ciudades creativas pone en contacto a ciudades que contengan eventos culturales de tal manera que puedan compartir conocimientos, saber hacer, experiencia, habilidades directas y tecnología. Las ciudades pueden solicitar la admisión a la red y adherirse al programa, asegurándose así la posibilidad de jugar un continuo rol como centros de excelencia creativa apoyando al mismo tiempo a otras ciudades, especialmente a aquellas pertenecientes a países en desarrollo, a cultivar su propia economía creativa.



# 10.1 CIUDADES CREATIVAS

## 10.2 CONCEPTUALIZACIÓN GENERAL



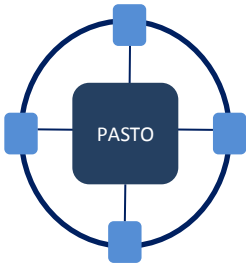
Cuadro1// conceptualización general //

# 10.1 CIUDADES CREATIVAS

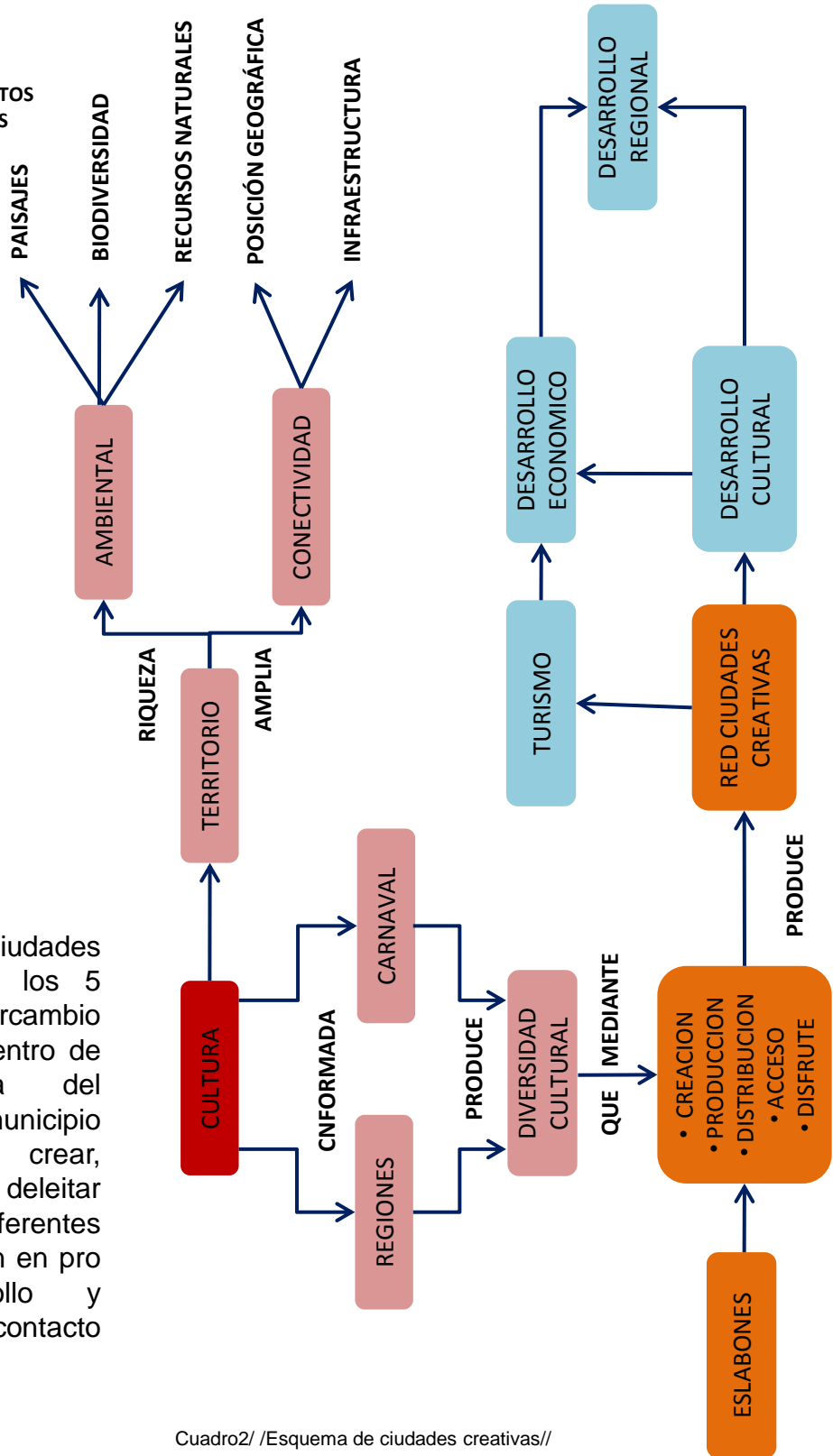
## 10.3 ESQUEMA DE CIUDADES CREATIVAS



- PASTO EJE CENTRAL
- PUEBLOS COREGIMIENTOS O CABILDOS INDIGENAS
- EJE ESTRUCTURADOR
- ATRIBUTOS
- PROPUESTA
- IMPACTO



La red de las ciudades creativas, manejan los 5 eslabones de intercambio cultural mediante centro de creación artística del carnaval en cada municipio con el fin de crear, diseminar, producir deleitar y conectar a las diferentes culturas de la región en pro de su desarrollo y crecimiento en contacto entre las mismas.



Cuadro2/ /Esquema de ciudades creativas//

# 10.4 EL MUNDO

## 10.4.1 CARNAVALES DEL MUNDO



### DIMENSIÓN CULTURAL

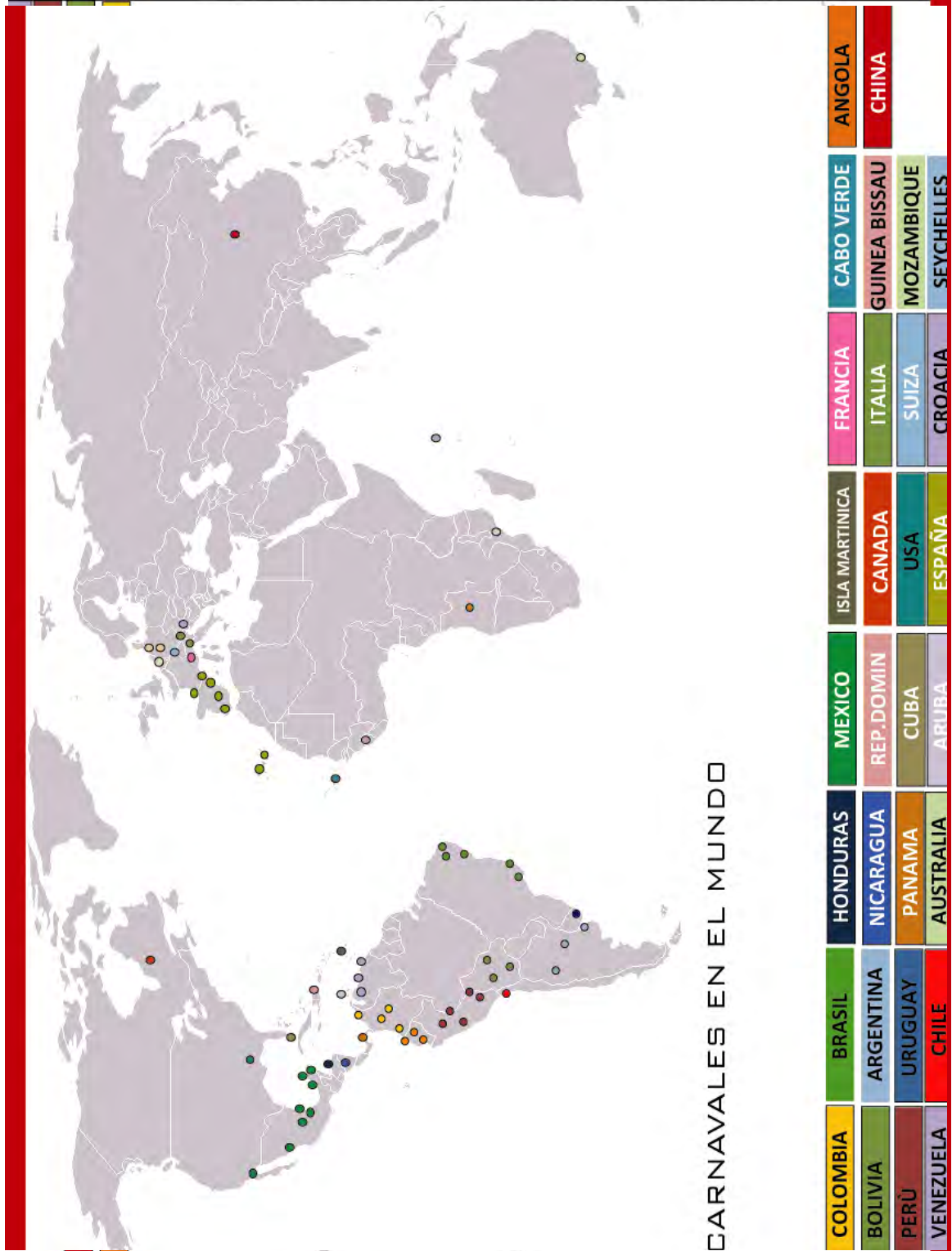







Figura 1// Carnavales del mundo// fuente: esta investigación.



<b>CARNAVALES DEL MUNDO</b>	
<b>SUR AMERICA</b>	
 <b>COLOMBIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE BARRANQUILLA</li> <li>• CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS PASTO</li> <li>• CARNAVAL DEL DIABLO RIÓ SUCIO</li> <li>• CARNAVAL DE BOGOTÁ</li> </ul>
 <b>ECUADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DEGUARANDA</li> <li>• CARNAVAL DE AMBATO</li> <li>• CULTURAS AFRODECENDIENTES - ESMERALDAS</li> <li>• CARNAVAL DE GUAYAQUIL</li> </ul>
 <b>BOLIVIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE OROURO</li> <li>• CARNAVAL DE TARIJA</li> <li>• CARNAVAL DE SANTA CRUZ</li> </ul>
 <b>PERÚ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE CANAMARCA</li> <li>• CARNAVAL DE AYACUCHANO</li> <li>• CARNAVAL DE JULIACA</li> <li>• CARNAVAL DE UCAYALI</li> <li>• CARNAVAL DE QOPAMAYO</li> <li>• CARNAVAL DE SAN PABLO</li> </ul>
 <b>VENEZUELA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE PUERTO CABELLO</li> <li>• CARNAVALES INTERNACIONALES DE BARQUISIMETO</li> <li>• CARNAVAL DE MATORIN</li> </ul>

Cuadro3// Carnavales del Mundo//

# 10.4 EL MUNDO

## 10.4.1 CARNAVALES DEL MUNDO



### CARNAVALES DEL MUNDO

#### SUR AMERICA



#### BRASIL

- CARNAVAL DE RIO DE JANEIRO
- CARNAVAL DE SAO PAULO
- CARNAVAL DE SALVADOR DE BAHÍA
- CARNAVAL DE RECIFE
- CARNAVAL DE OLINDA PERNAMBUCO



#### ARGENTINA

- CARNAVAL DE LINCOLN – BUENOS AIRES
- RITMO DEL BAMBO Y EL PLATILLO - ROSARIO
- LA CHAYA RIOJANA – PROVINCIA DE LA RIOJANA



#### URUGUAY

- CARNAVAL DE URUGUAY - MONTEVIDEO



#### CHILE

- CARNAVAL CON LA FUERZA DEL SOL – CIUDAD DE ARICA

#### CENTRO AMERICA



#### HONDURAS

- CARNAVAL INTERNACIONAL DE LA AMISTAD – CIUDAD DE CEIBA



#### Nicaragua

- CARNAVAL ALEGRÍA PRO LA VIDA - MANAGUA



#### PANAMÁ

- CARNAVAL DE LAS TABLAS – CIUDAD DE PANAMÁ

Cuadro4/ Carnavales del Mundo//

# 10.4 EL MUNDO

## 10.4.1 CARNAVALES DEL MUNDO



### CARNAVALES DEL MUNDO

#### CENTRO AMERICA

**MÉXICO**




- CARNAVAL DE ENCENADA
- CARNAVAL DE CAMPECHE
- CARNAVAL DE CHIMALHUACÁN
- CARNAVAL DE PUEBLA
- CARNAVAL DE MAZATLÁN
- CARNAVAL DE CIUDAD DEL CARMEN
- CARNAVAL DE QUINTANA ROO
- CARNAVAL DE MÉRIDA
- CARNAVAL DE TLATENCO
- CARNAVAL DE VERACRUZ

**REPUBLICA DOMINICANA**




- CARNAVAL DE AZUA
- CARNAVAL DE CABRAL
- CARNAVAL DE CUTUL
- CARNAVAL DE LA VEGA
- CARNAVAL DE MONTECRISTI
- CARNAVAL DE SAN PEDRO DE MARCORIS
- CARNAVAL DE SANTIAGO DE LOS CABALLEROS

**CUBA**



- CELEBRACIONES REY MOMO – LA HABANA

**ARUBA**



- CARNAVAL DE ARUBA

Cuadro 5// Carnavales del Mundo//

# 10.4 EL MUNDO

## 10.4.1 CARNAVALES DEL MUNDO



### CARNAVALES DEL MUNDO

#### CENTRO AMERICA



ISLA  
MARTINICA

- CELEBRACIONES REY MOMO

#### NORTE AMERICA



CANADÁ

- CARNAVAL DE QUÉBEC



Estados  
unidos

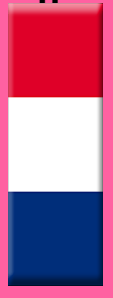
- CARNAVAL DE NUEVA ORLEANS

#### EUROPA



ESPAÑA

- CARNAVAL DE CÁDIZ
- CARNAVAL DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
- CARNAVALES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE
- CARNAVAL DE CANARIAS
- CARNAVAL DE ANDALUCÍA
- CARNAVAL DE VALENCIA
- CARNAVAL DE LA CULTURA POPULAR VASCA
- CARNAVAL DE VILLA NOVA Y LA GELTRÚ



FRANCIA

- CARNAVAL DE NIZA











Cuadro 6// Carnavales del Mundo//

# 10.4 EL MUNDO

## 10.4.1 CARNAVALES DEL MUNDO



### CARNAVALES DEL MUNDO

EUROPA	
 <b>ITALIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE VENECIA</li> <li>• CARNAVAL DE VIAREGGIO</li> </ul>
 <b>ALEMANIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE COLONIA</li> <li>• CARNAVAL DE DUSSELDORF</li> </ul>
 <b>SUIZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE BASILEA</li> </ul>
 <b>CROACIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE CROACIA - RIJEKA</li> </ul>
 <b>BÉLGICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE BINCHE</li> <li>• CARNAVAL DE ALST</li> <li>• CARNAVAL DE MALMEDY</li> </ul>
AFRICA	
 <b>CABO VERDE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE CABO VERDE</li> </ul>
 <b>GUINEA BISSAU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE BISSAU</li> </ul>
 <b>MOZAMBIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE MOZAMBIQUE</li> </ul>
 <b>SEYCHELLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE SEYCHELLES</li> </ul>
 <b>ANGOLA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNAVAL DE ANGOLA</li> </ul>



Cuadro 7// Carnavales del Mundo//



# 10.4 EL MUNDO

## 10.4.1 CARNAVALES DEL MUNDO

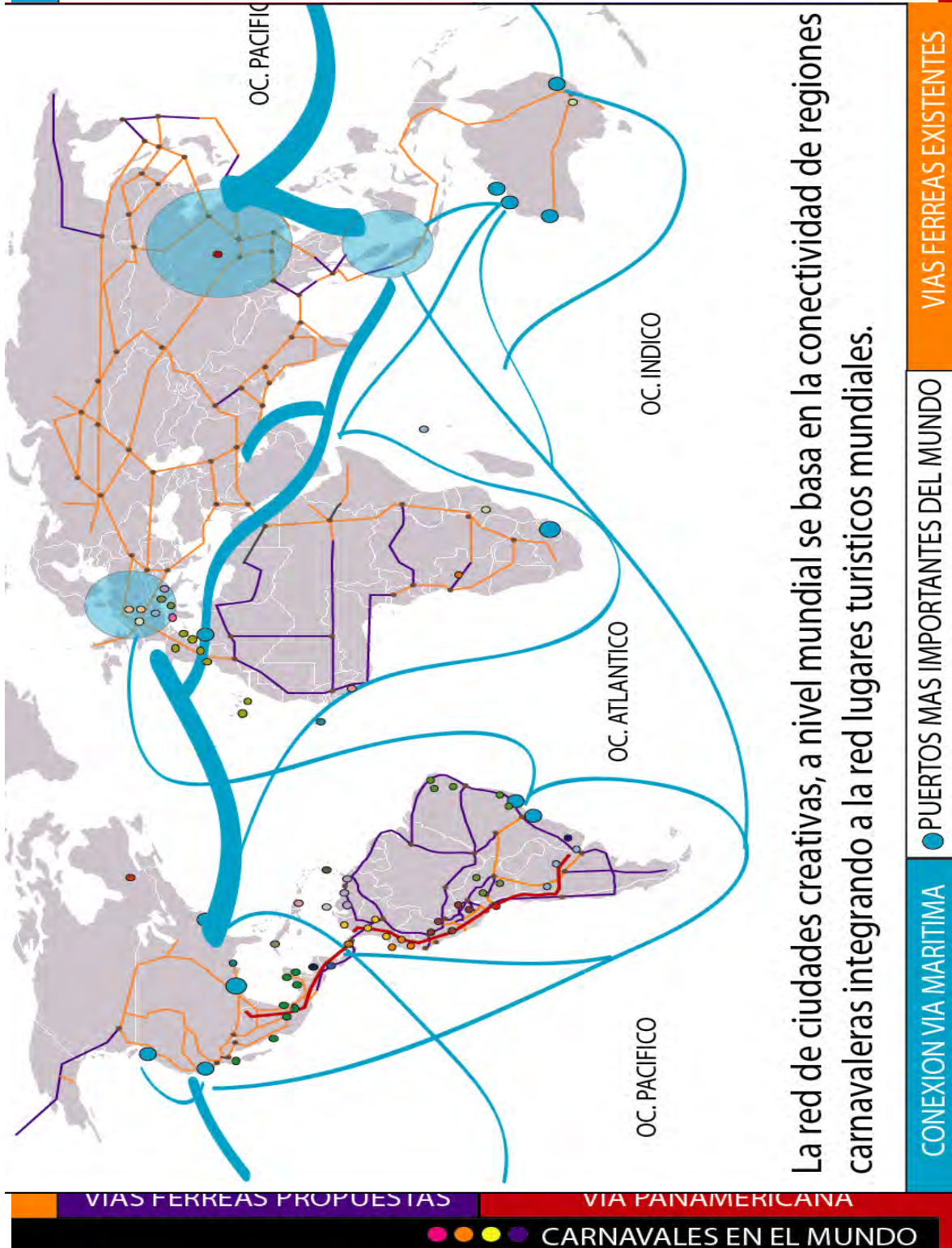


<b>CARNAVALES DEL MUNDO</b>	
<b>ASIA</b>	
 <b>CHINA</b>	•CARNAVAL DE CHINA – FIESTA DE FAROLES
<b>OCEANÍA</b>	
 <b>AUSTRALIA</b>	•CARNAVAL HOMOSEXUAL - SÍDNEY

Cuadro 8// Carnavales del Mundo//



### PROPUESTA CONEXION MUNDIAL



La red de ciudades creativas, a nivel mundial se basa en la conectividad de regiones carnavalesas integrando a la red lugares turísticos mundiales.

Figura 2// Propuesta conexión mundial/ fuente: esta investigación.



### 2. SUR-AMERICA

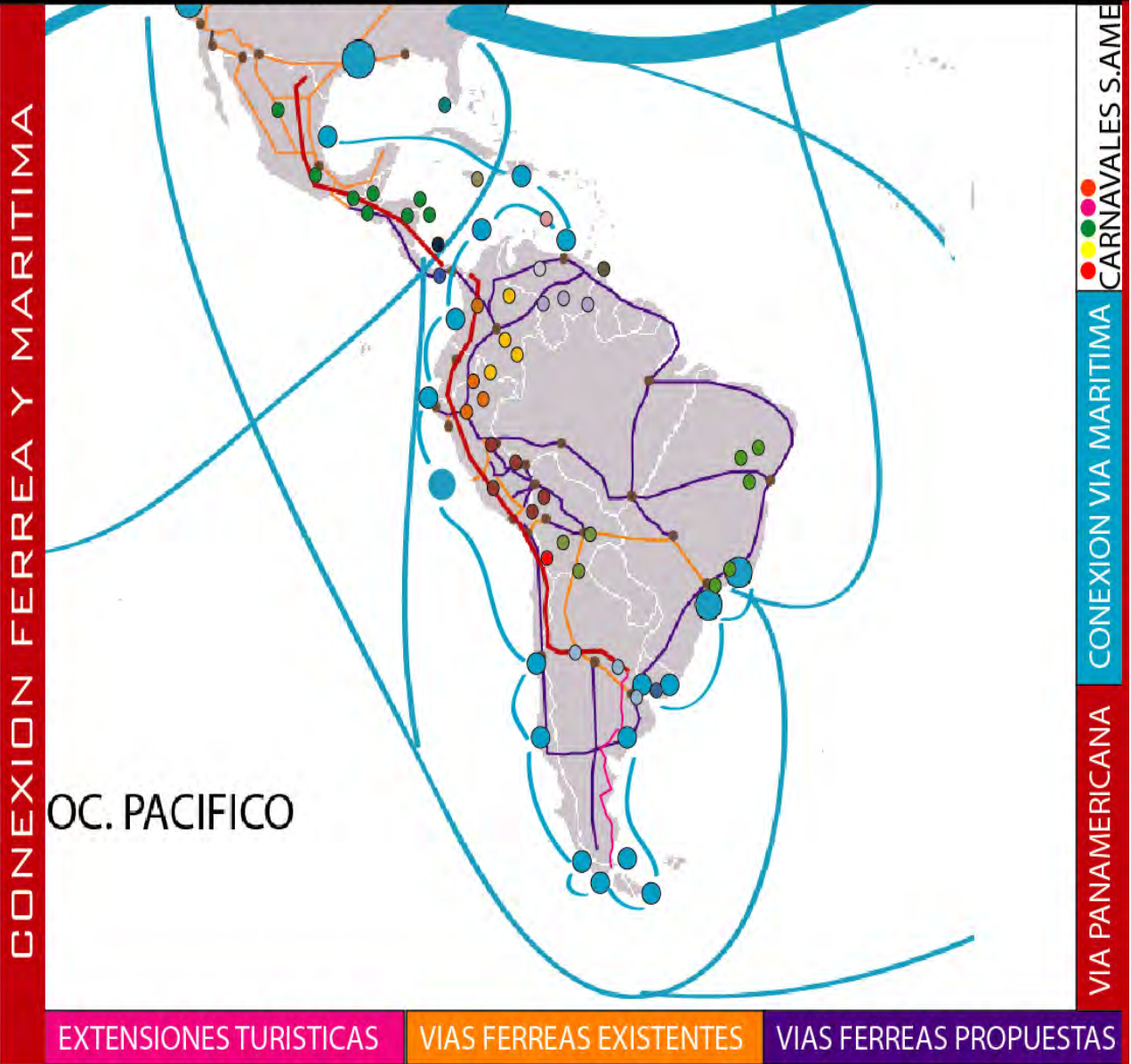


Figura 3// Sur América// fuente: esta investigación.

El enlace vial esta determinado por una serie de conexiones viales, férreas, oceánicas y aéreas, que permiten conectar los diferentes eventos culturales, como carnavales, festivales latino americanos y lugares turísticos que potencializan el concepto de ciudades creativas dentro de un contexto de industrias cultural que se desarrolla en varias épocas del año. Para lo cual se propone un seriado vial que permita el intercambio cultural.

## 10.6 SUR AMERICA

### 10.6.2 CONEXIONES NAVEGABLES



Figura 4// Conexiones Sur América// fuente: esta investigación.

En las diferentes propuestas de conexiones viales se proponen vías multimodales, como la vía Tumaco – Belendo Para, la cual por su impacto ambiental debe hacerse en varios tipos modales. También se toman los diferentes ríos navegables de sur América y se incorporan en un plan de conectividad con canales propuestos que permitan el intercambio socio cultural.

## 10.6SUR AMERICA

### 10.6.3 CONEXIÓN AMBIENTAL QHPAQ ÑAN

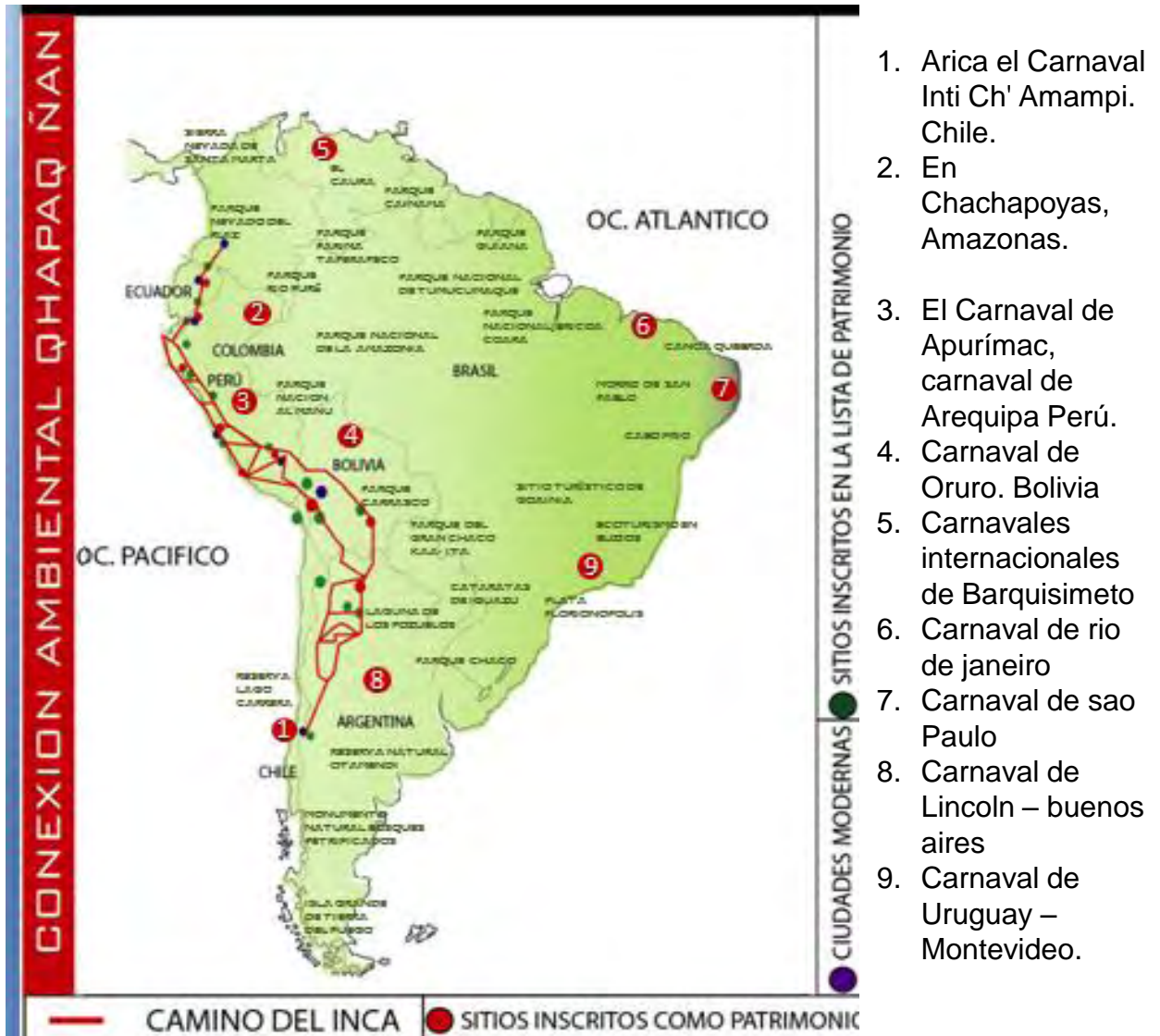


Figura 5// Conexiones ambientales Qhapaq Ñan // fuente: esta investigación.

El camino principal andino , recorre mas de 6000 km; y comprende una compleja red de mas de 23.000 km. desde la zona sur de Colombia hasta la zona centro sur de Chile, pasando por Ecuador, Perú, Bolivia y Argentina.

El Qhpaq Ñan, fue construido de acuerdo a la topografía de las diferentes zonas como es la puna, los valles interandinos, la vertiente hacia la selva amazónica, el desierto costero, los pasos del atura a mas de 4.000 metros, el cruce de las profundas gargantas de los ríos que atraviesan los Andes buscando las cuencas del Pacifico o del Atlántico.

## 10.6 SUR AMERICA

### 10.6.4 CONEXIÓN MULTI MODAL

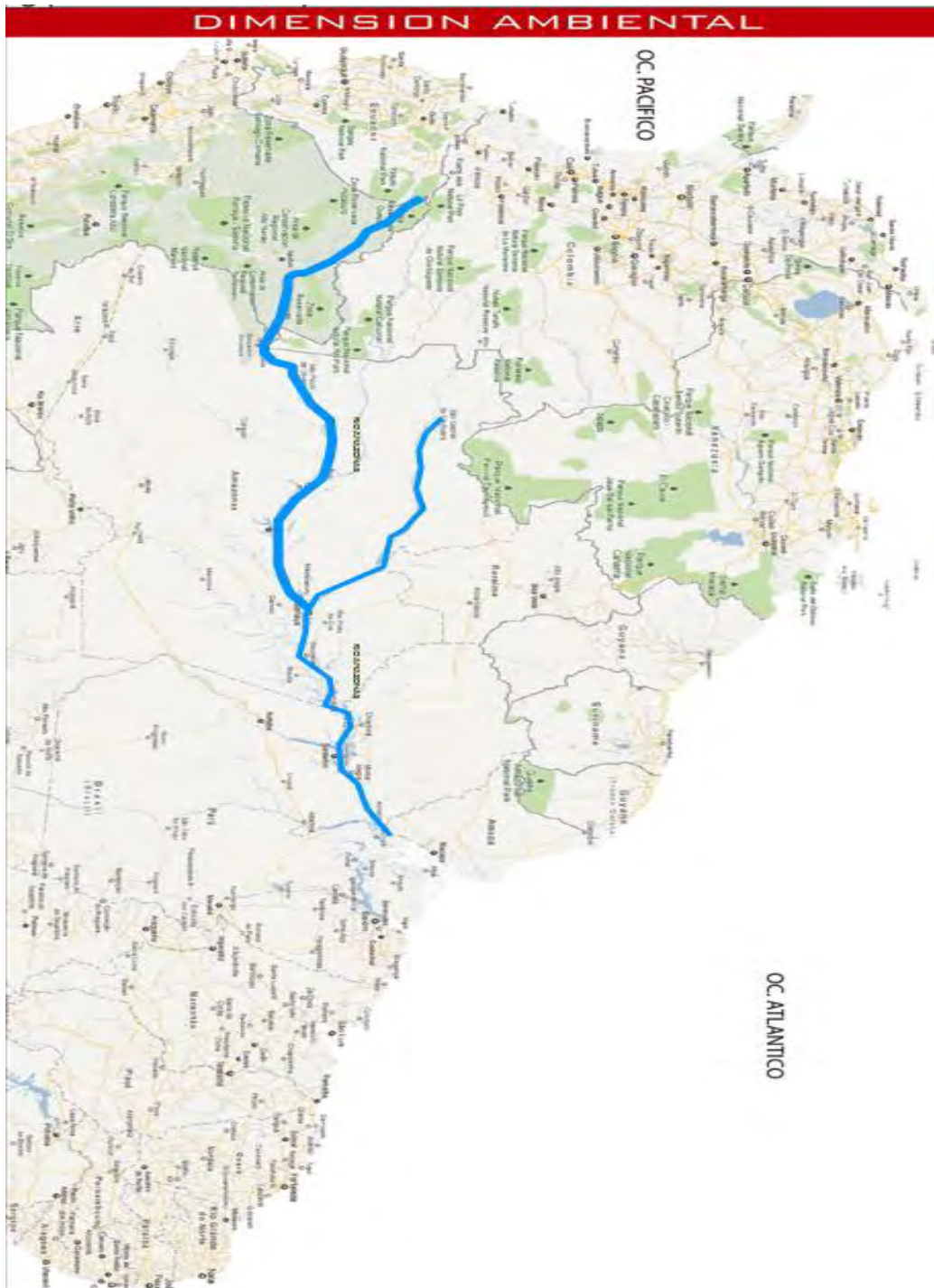


Figura 6// Dimensión ambiental// fuente: esta investigación.

Las conexiones desde la vía multimodal Tumaco - Belendo Para, permiten el desarrollo regional en aspectos sociales, culturales y económicos ampliando principalmente el intercambio cultural en toda la zona andina del continente Sur Americano.

## 10.7 COLOMBIA

### 10.7.1 DIMENSIÓN DE INFRAESTRUCTURA

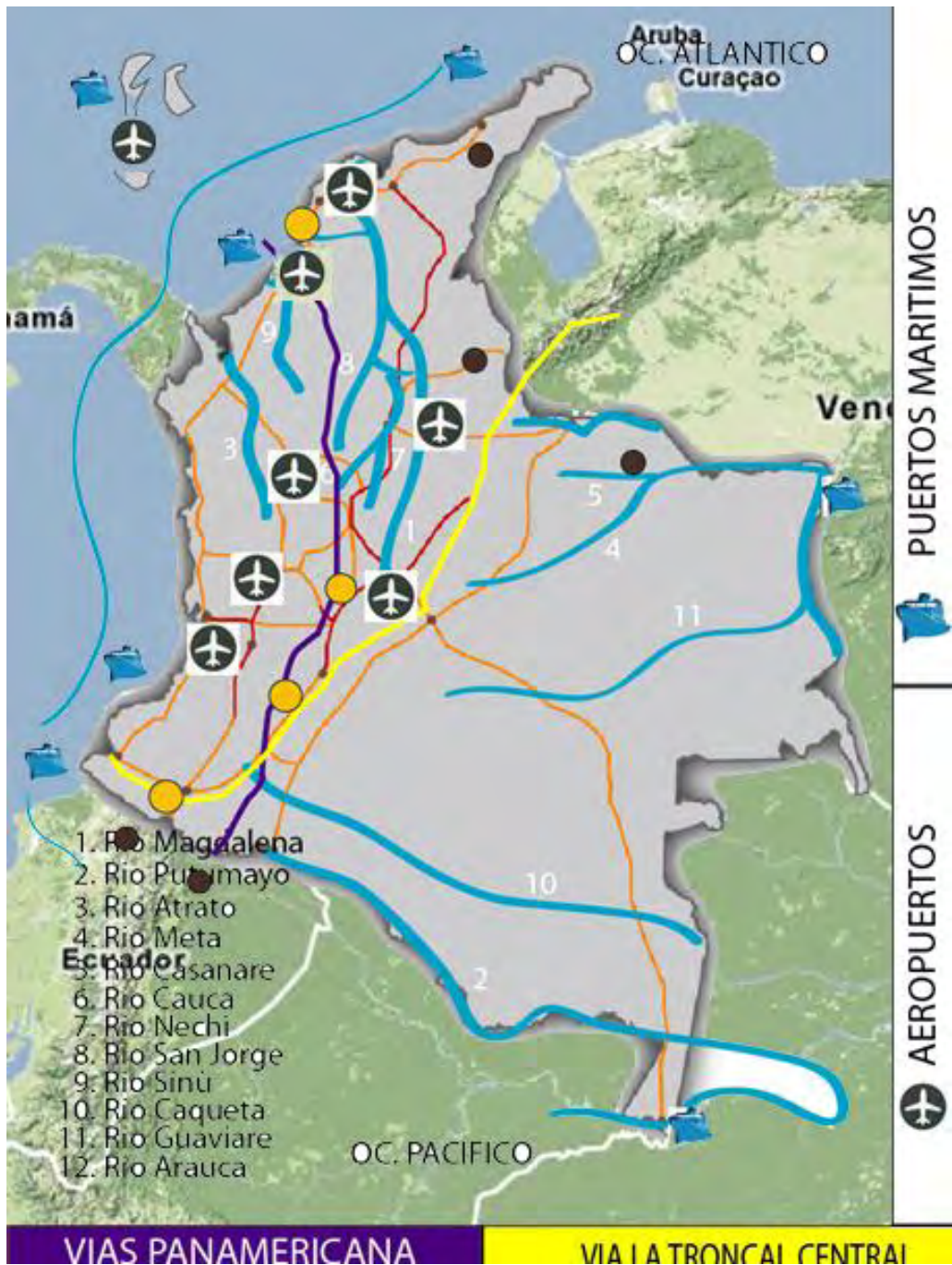


Figura 7// Dimensión de infraestructura // fuente: esta investigación.

LAS REDES VIALES EN COLOMBIA PROPUESTAS , van desde la conexión vial de la troncal central que comunica , Quito Putumayo – Bogotá – Venezuela, hasta una conexión de vías férreas, trazadas por todo el eje de la región pacifica, conectando puertos de Tumaco y Buenaventura, incluyendo otro trazado desde el centro del país hasta Leticia siendo estos ejes de menos impacto ambiental y de fácil ejecución.

## 10.7 COLOMBIA

### 10.7.2 DIMENSIÓN CULTURAL



1. Semana santa Popayán
2. Festival iberoamericano de Bogotá.  
salón nacional de artistas  
Bienal de arte.  
Festival de cine.
3. Festival Latinoamericano de Teatro de Manizales.
4. Festival de Música Andina de Colombia, “Mono Núñez” valle del cauca.
5. fiestas religiosas de San Juan y San Pedro. Huila.
6. Carnaval de Rio sucio, Caldas.
7. Carnaval de Negros y Blancos, Pasto, Nariño.
8. Carnaval de Barranquilla, Atlántico
9. Cartagena de Indias.
10. Parque Nacional de los Katíos. Choco,
11. los parques arqueológicos de San Agustín y Tierra dentro, Cauca
12. Centro Histórico de Santa Cruz de Mompox (1995).
13. Centro Histórico Ambalema, Tolima, siglo XVIII
14. Centro Histórico de Barichara, Santander, 1705 – 1741
15. Centro Histórico de Concepción, Antioquia, 1770
16. Carnaval del Oriente Colombiano en Malaga Norte de Santander Colombia.
17. Feria de Cali.
18. Feria de Manizales.



Figura 8// Dimensión cultural // fuente: esta investigación.

La propuesta cultural de ciudades creativas se incorpora a todos los eventos de carácter cultural a nivel nacional incrementando de esta manera el turismo en varios periodos del año .





### **Debilidades:**

- Falta de articulación cultural de los municipios.
- Falta de divulgación y promoción de los eventos culturales a nivel municipal.
- Falta de gestión administrativa para la organización de industrias culturales a nivel de la región.
- Falta de infraestructura para el desarrollo y promulgación de la industria cultural.

### **Potencialidades:**

- Posibilidad de aprovechar el potencial cultural para la creación de municipios creativos .
- La posibilidad de conectar los sistemas estratégicos ambientales para el desarrollo eco – turístico.
- La planificación regional como nuevo concepto de desarrollo.
- La posibilidad de generar un intercambio cultural entre los municipios creativos.

### **Conclusiones:**

- Se plantea un aprovechamiento medio ambiental para respaldar una propuesta cultural .
- Aprovechamiento de la conectividad geográfica del departamento.
- La región como un eje cultural.

# 10.8 REGION NARIÑO – CAUCA - PUTUMAYO Y ECUADOR

## 10.8.1 REGIÓN CULTURAL

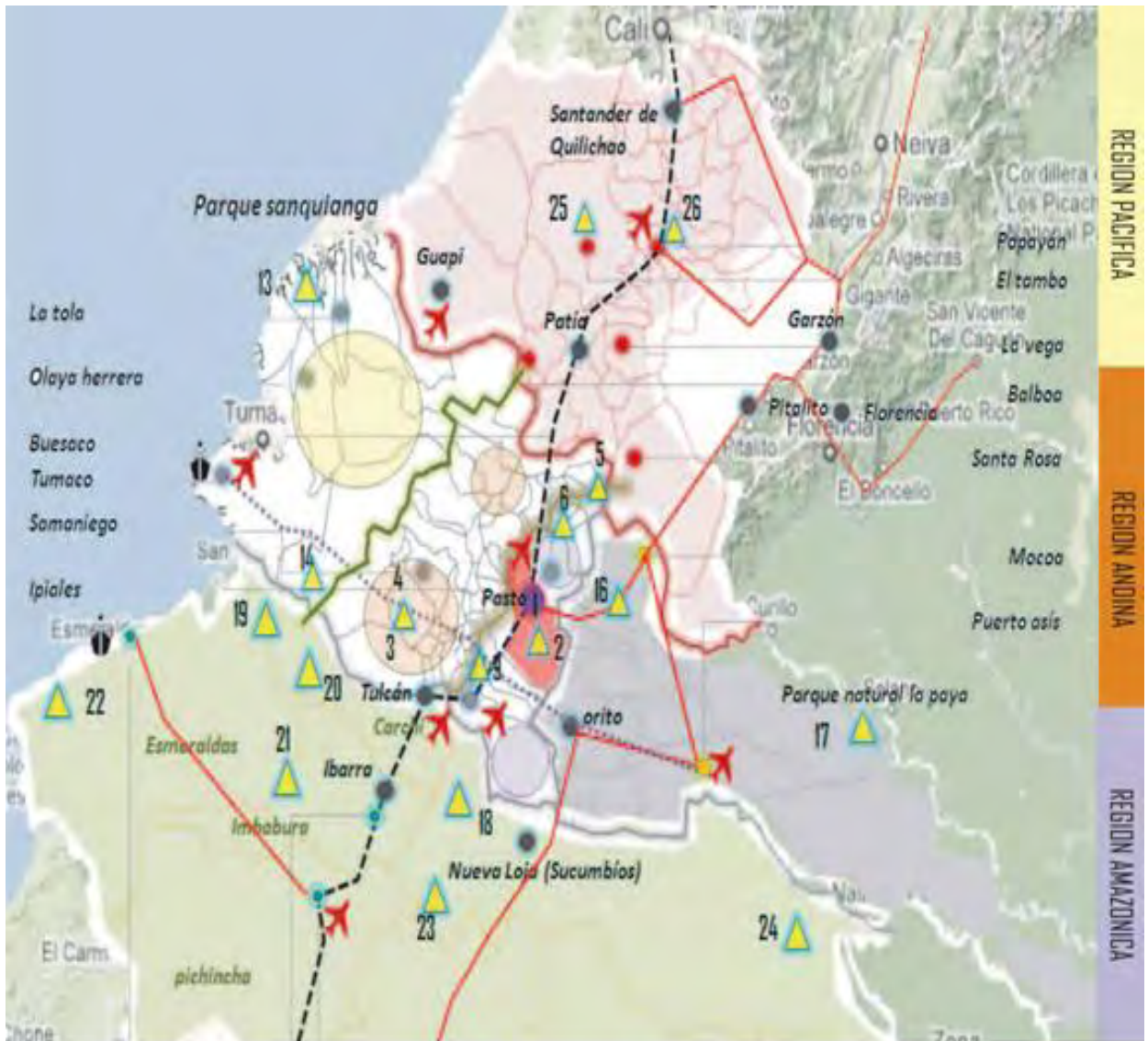


Figura 9// Región cultural// fuente: esta investigación.

• CONEXIÓN TURÍSTICA-CULTURAL (REGIÓN ANDINA) zonas reserva ambiental (Reserva natural galerías , reserva N alto Dalmacia, paramo de paja blanca)

CONEXIÓN TURÍSTICA CULTURAL (REGIÓN AMAZONICA) zonas reserva ambiental (parque natural bordoncillo , reserva natural la corota, parque n. san miguel)

CONEXIÓN TURÍSTICA CULTURAL (REGIÓN PACIFICA) zonas reserva ambiental (parque sanquianga, R N Biotopo, R N la planada)



#### **Debilidades:**

- Falta de articulación cultural a nivel de los municipios.
- Falta de divulgación y promoción de los eventos culturales a nivel municipal.
- Falta de gestión administrativa para la organización de las industrias culturales a nivel de la región.
- Falta de infraestructura para el desarrollo y promulgación de la industria cultural.
- Pérdida de la tradición cultural.
- Deterioro y falta de conexión de la infraestructura vial existente.
- Deficiencia de equipamientos turísticos en los municipios.
- No existen corredores que generen una conexión ambiental de los diferentes elementos naturales.
- No existe una conciencia ni una proyección del potencial ambiental de la región.
- Falta de una planificación y gestión ambiental en la región.

#### **Potencialidades:**

- Posibilidad de aprovechar el potencial cultural para la creación de municipios creativos.
- La posibilidad de conectar los sistemas estratégicos ambientales para el desarrollo eco turístico.
- La planificación regional como nuevo concepto de desarrollo.
- La posibilidad de prestar servicios ambientales.
- La posibilidad de generar un intercambio cultural entre los municipios creativos.

# SUB REGION

## 10.8.2 PROPUESTA SUB REGIÓN

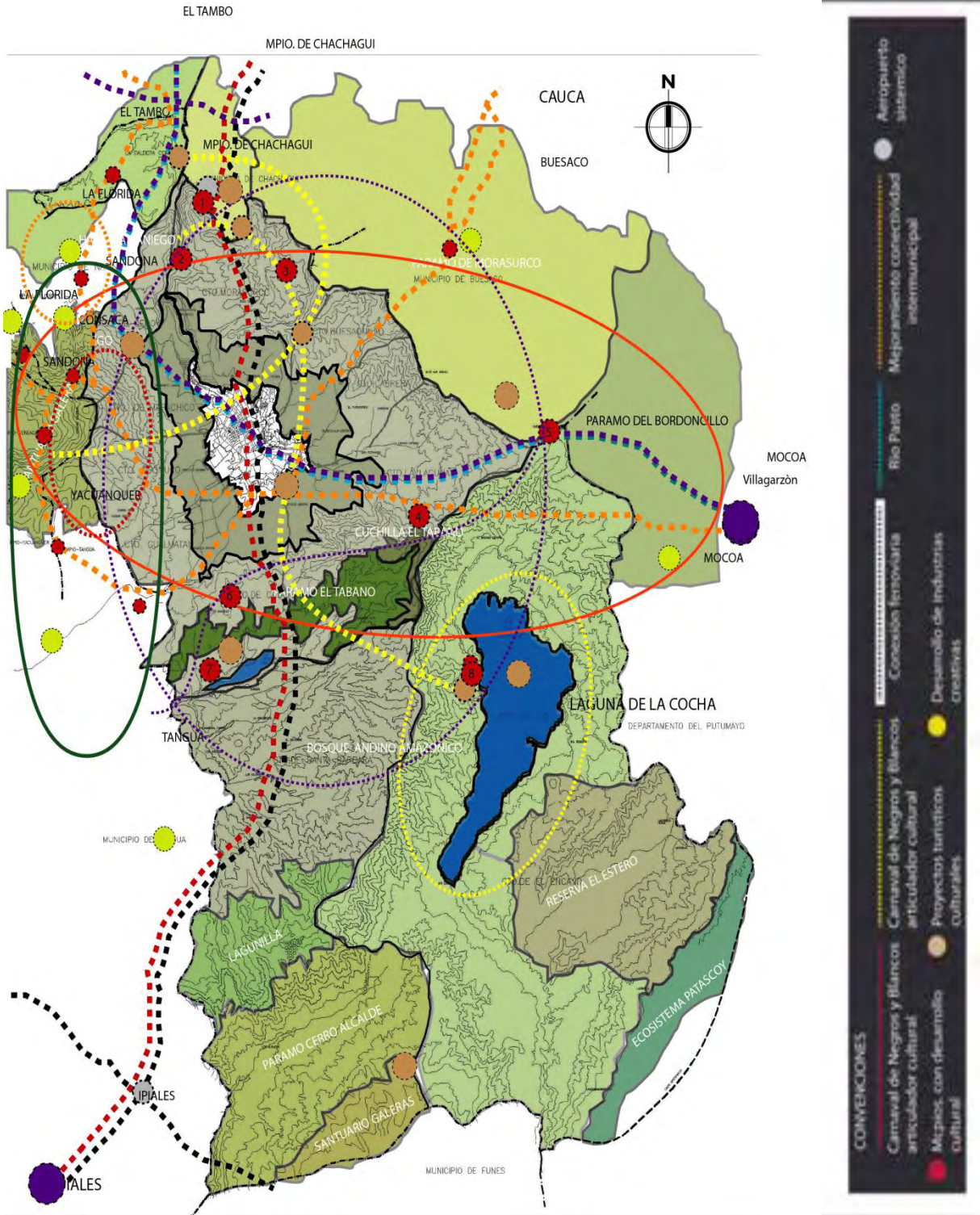


Figura 9// Propuesta sub región// fuente: esta investigación.



#### **Debilidades:**

- La falta de infraestructura para el desarrollo cultural de la ciudad.
- No existe una proyección del carnaval hacia el desarrollo de una industria cultural.
- No existe un sistema de transporte integrado.
- No existe una articulación de vías.
- Deficiencia en la conexión regional.
- Deficiencia de espacio público.
- Deterioro del patrimonio ambiental.
- Falta de pertenencia del patrimonio ambiental y cultural que existe.
- Incompatibilidad de usos.
- no existe un sistema de transporte alternativo.

#### **Oportunidades:**

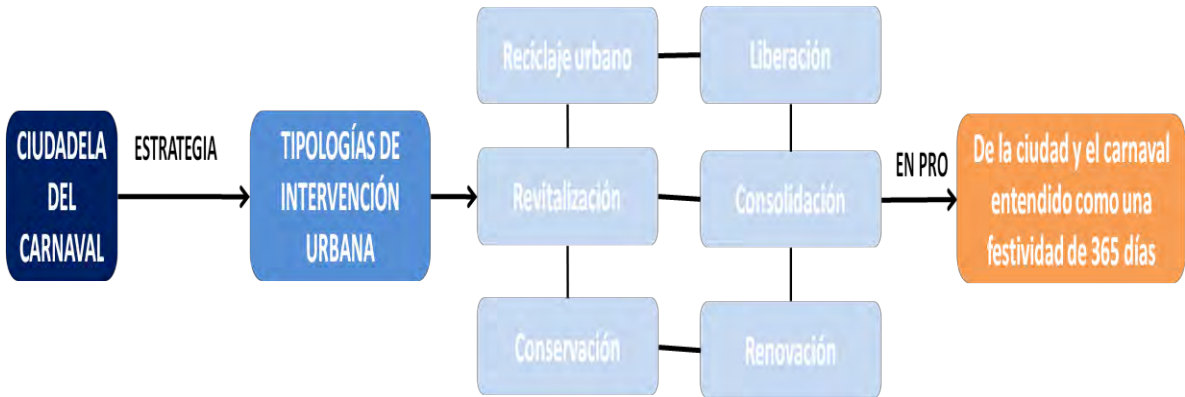
- Oportunidad de vender el Carnaval de Negros y Blancos al mundo.
- La posibilidad de posicionarse como una ciudad creativa en el eslabón de las artes y oficios populares.
- Surgimiento en el concepto de industria culturales.
- Conectividad mediante ejes ambientales de las principales zonas verdes.
- La posibilidad de aprovechar la normativa para el mejoramiento ambiental y de espacios públicos.
- Desarrollo eco turístico con las cabeceras corregimentales dentro de un anillo paisajístico de coronas.
- La oportunidad de tomar el Carnaval de Negros y Blancos como directriz para la elaboración del nuevo POT, que contemple este evento cultural no solo como una temporalidad sino como un argumento de proyección y gestión de la ciudad.
- Posible generación de turismo arquitectónico – patrimonial.

#### **Propuesta:**

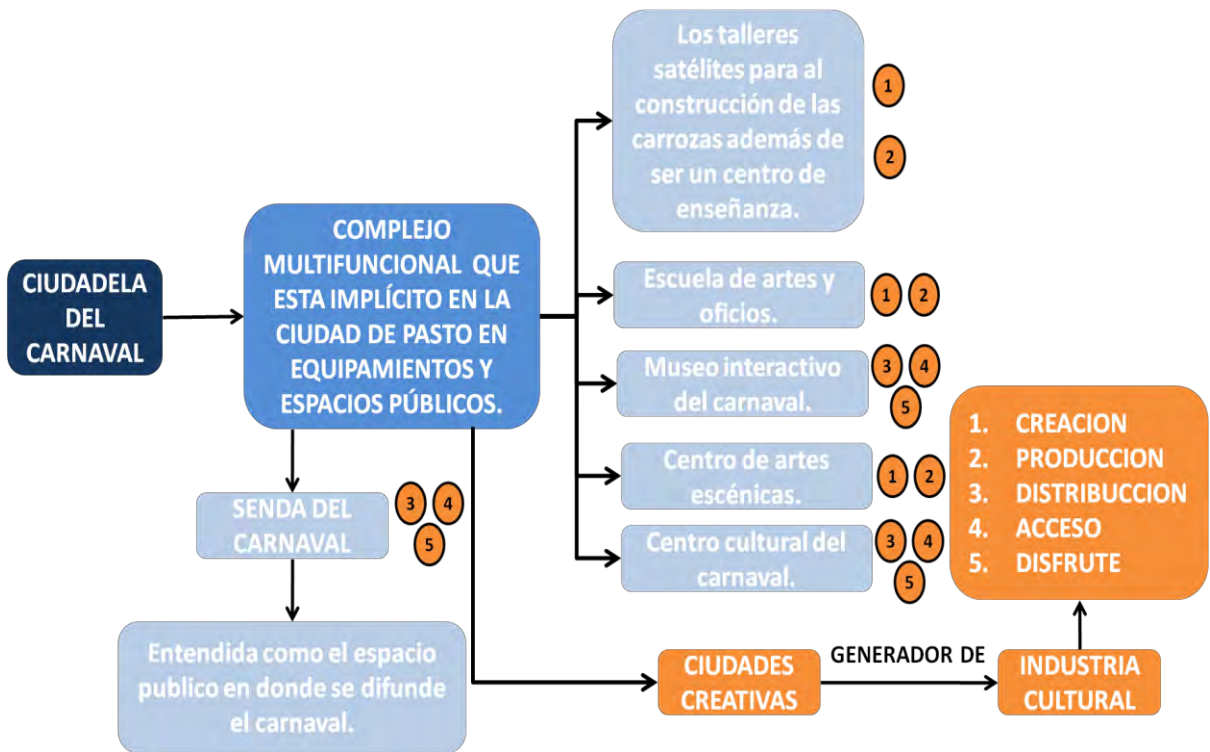
La propuesta urbana de la ciudad de Pasto genera una serie de intervenciones en lo que se refiere a espacio público, la movilidad, equipamientos culturales, conexiones ambientales y enlaces turísticos con las coronas, lo cual genera otro modelo de ciudad de sociabilización y economía para nuestros ciudadanos. Además de esto se reinterpreta la ciudadela del carnaval como un renovador urbano lo que genera un sistema de equipamientos y espacio público para el gran evento cultural del carnaval de Negros y Blancos y para la ciudad cotidiana.



### Esquemas conceptuales de ciudadela del carnaval



Cuadro9/ /Ciudadela del carnaval// Fuente: esta investigación



Cuadro10/ /Ciudadela del carnaval// Fuente: esta investigación

# 10.9 PASTO - CORONAS

## 10.9.1 ESQUEMAS DE CIUDAD

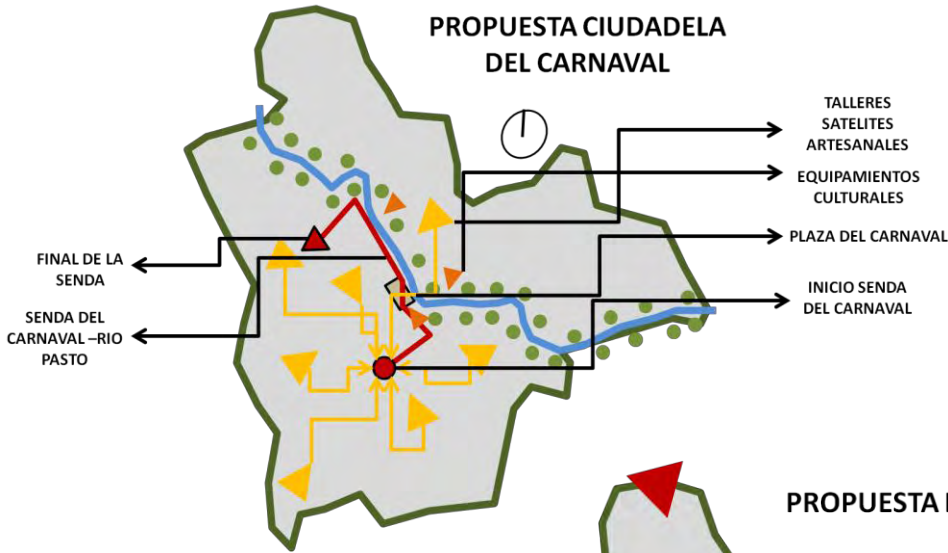


Figura 10// Corema ciudadela del carnaval// Fuente: esta investigación.

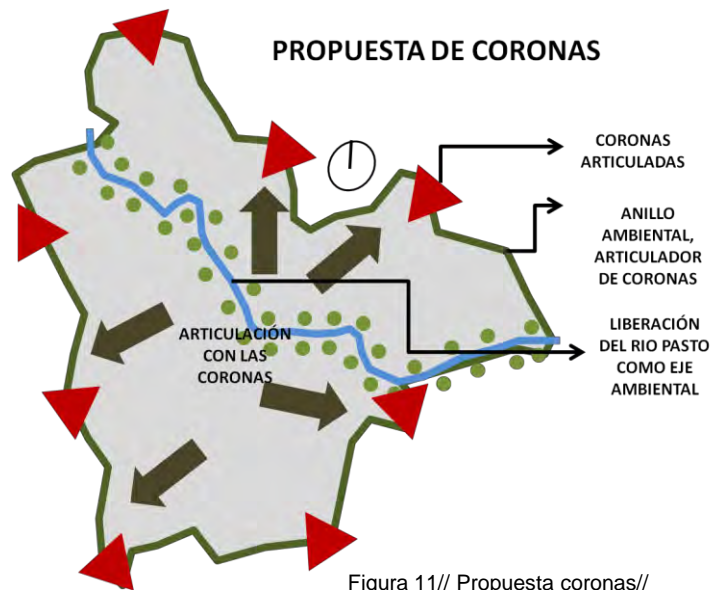


Figura 11// Propuesta coronas// Fuente: esta investigación.

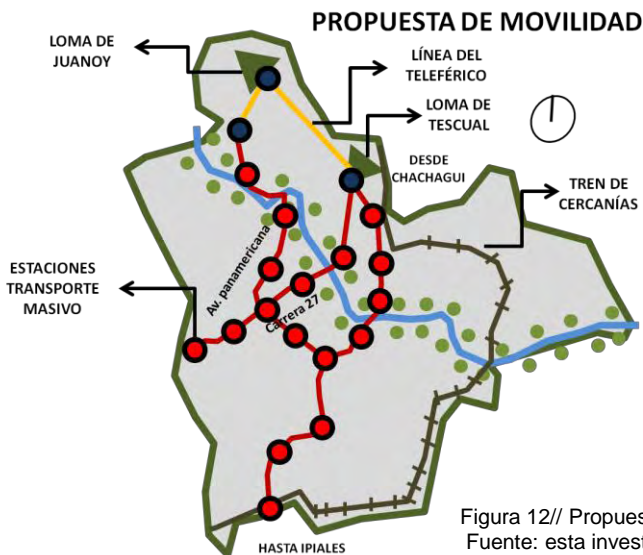


Figura 12// Propuesta de movilidad// Fuente: esta investigación.

# 10.9 PASTO - CORONAS

## 10.9.2 SISTEMA VIAL CARNAVAL

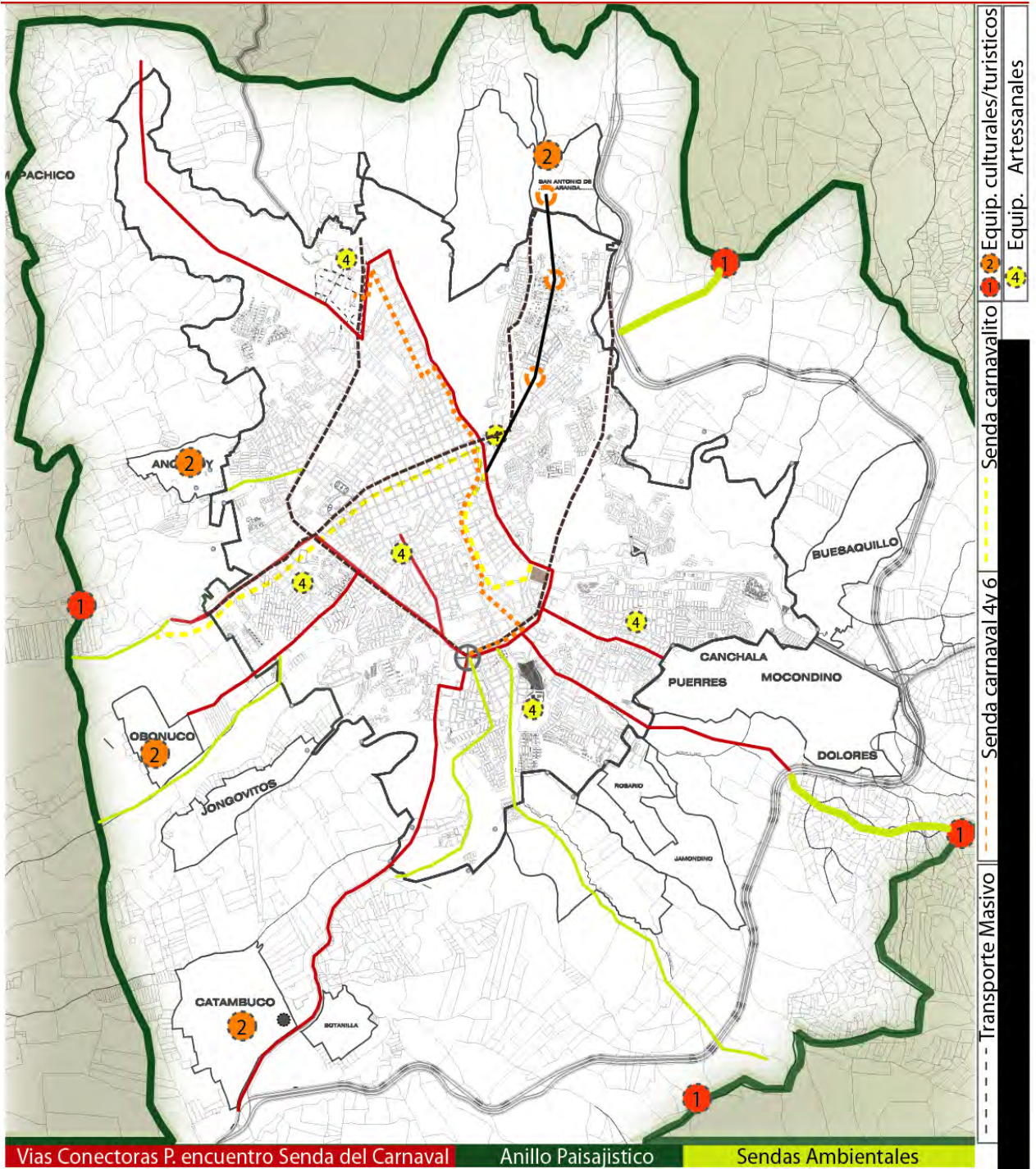


Figura 13// Sistema vial carnaval// Fuente: esta investigación.

La propuesta vial en carnaval propone una senda principal colectora de sub sendas las cuales se derivan de los talleres satélites y desembocan en un punto de contracción en época del Carnaval de Negros y Blancos.



# 10.9 PASTO - CORONAS

## 10.9.3 SISTEMA VIAL PRINCIPAL

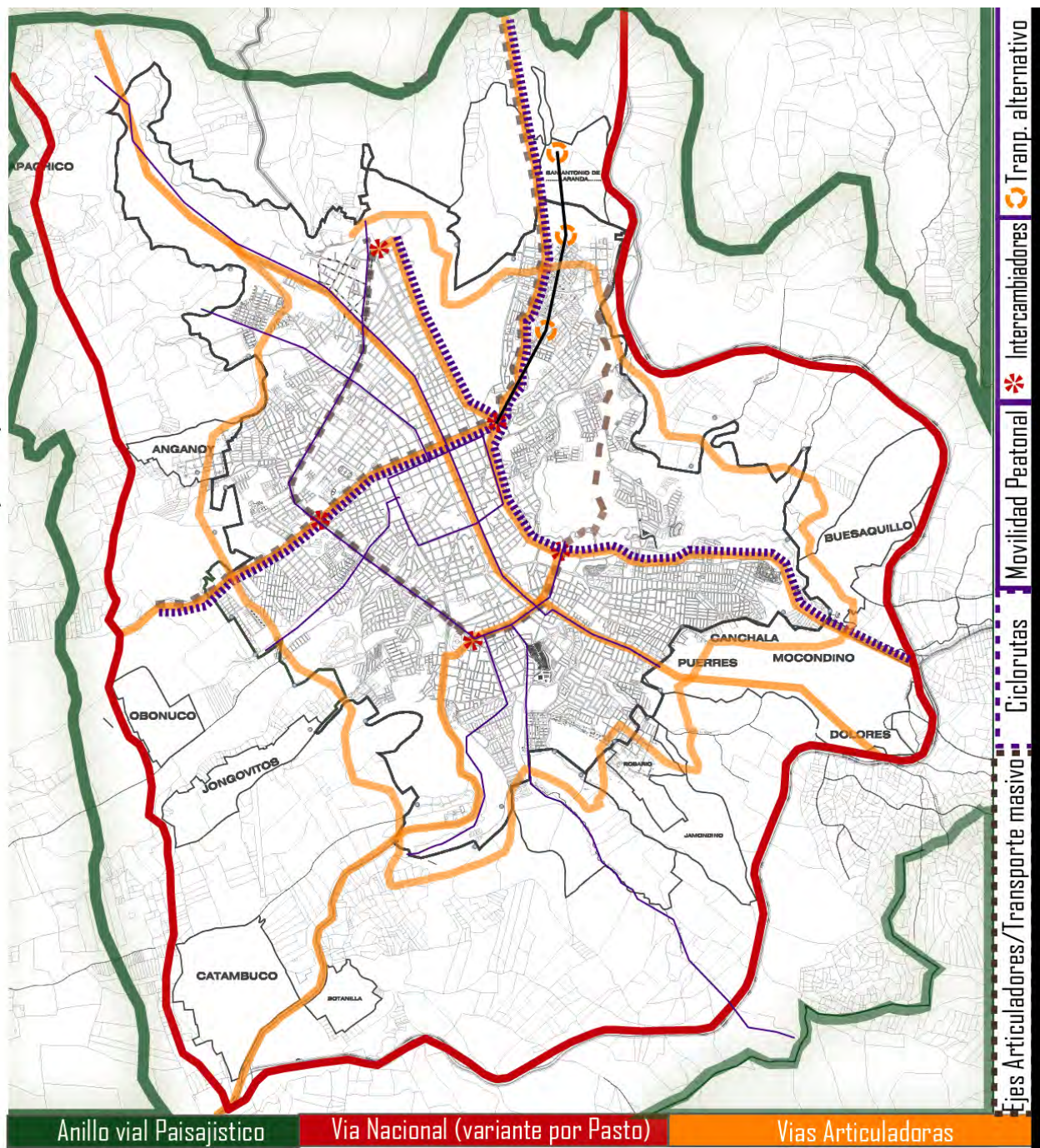


Figura 14// Sistema vial principal// Fuente: esta investigación.

La propuesta vial principal se compone por la generación de un anillo paisajístico articulador de coronas, un anillo perimetral (variante de pasto), vías articuladoras con los principales anillos viales y un sistema de conexiones modales que permitan el acceso del sistema de transporte masivo en pasto y la conexión con el tren de cercanías Ipiales – Chachagui.

# 10.9 PASTO - CORONAS

## 10.9.4 SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS

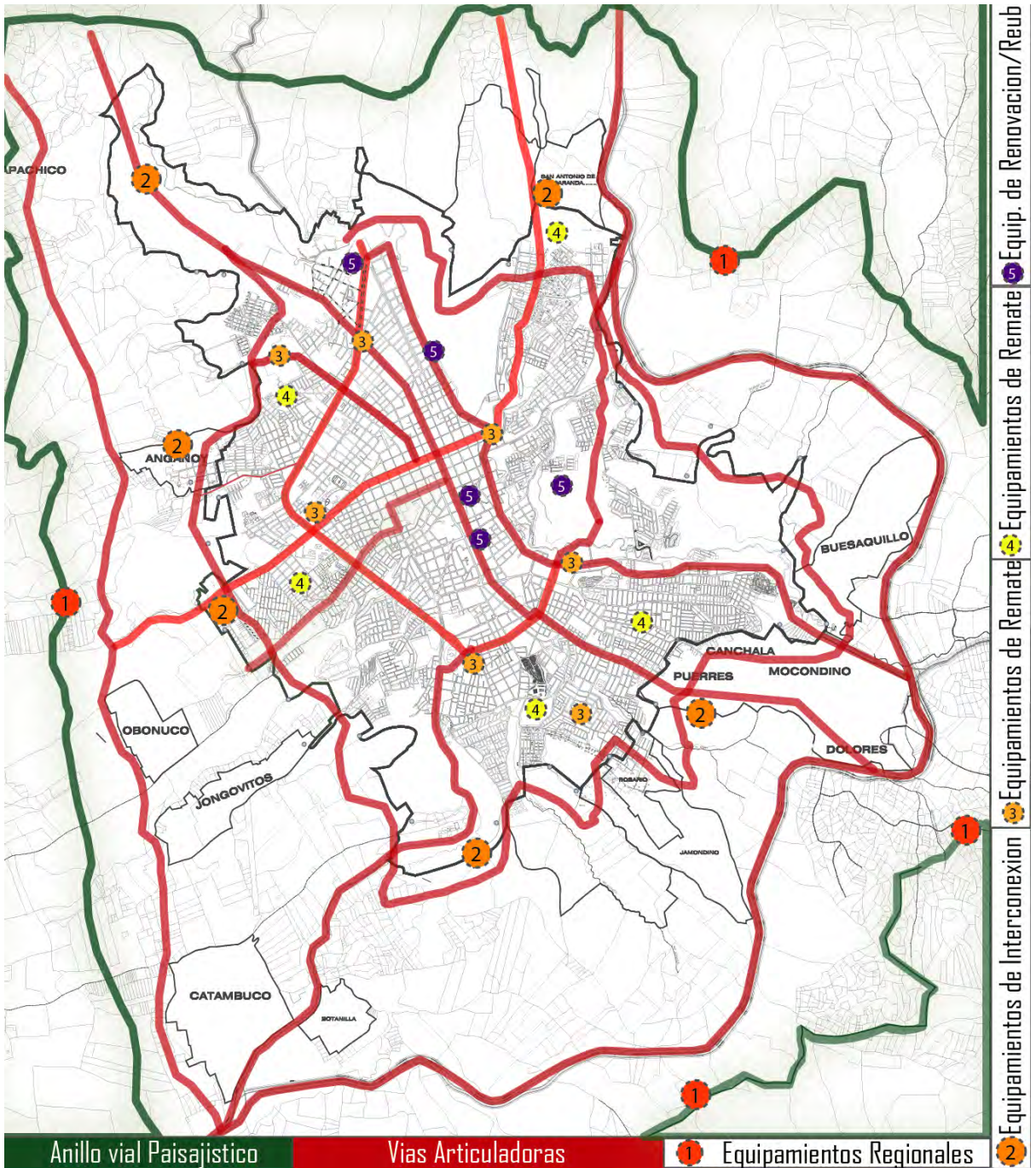


Figura 15// Sistema de equipamientos// Fuente: esta investigación.

La propuesta de equipamientos propone equipamientos regionales en el borde del anillo paisajístico potencializando el concepto ambiental, equipamientos de interconexión y de remate en el anillo vial articulador y equipamientos culturales e institucionales que le den carácter ambiental y cultural a la ciudad de Pasto.

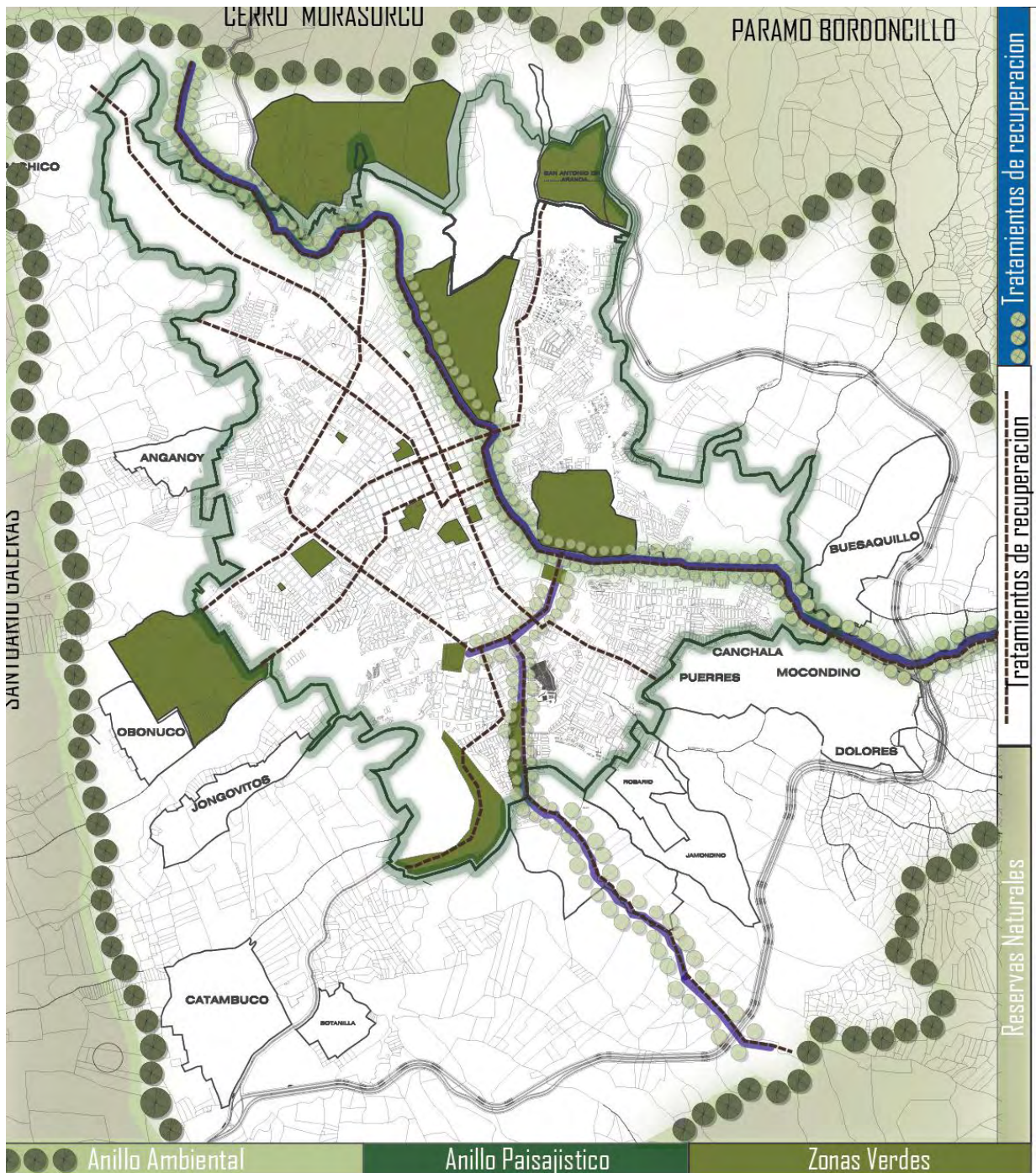


Figura 16// Sistema ambiental// Fuente: esta investigación.

La propuesta ambiental es la consolidación de un anillo de coronas denominado anillo ambiental, otro denominado anillo paisajístico al borde urbano de la ciudad y la integración de todas las zonas verdes más importantes de la ciudad junto con una propuesta de recuperación de los principales cuerpos hidrográficos de la ciudad de Pasto.

# 10.9 PASTO - CORONAS

## 10.9.6 SISTEMA USOS - ESTRATEGIAS



Figura 17/ Sistema usos y estrategias// Fuente: esta investigación.

La propuesta de estrategias plantea una caracterización y vocación tramo a tramo según el diagnóstico hecho por sectores de esta forma se maneja el eje del río pasto desde el corregimiento de la laguna hasta la zona de Torobajo.

# 10.9 PASTO - CORONAS

## 10.9.7 PROPUESTA GENERAL

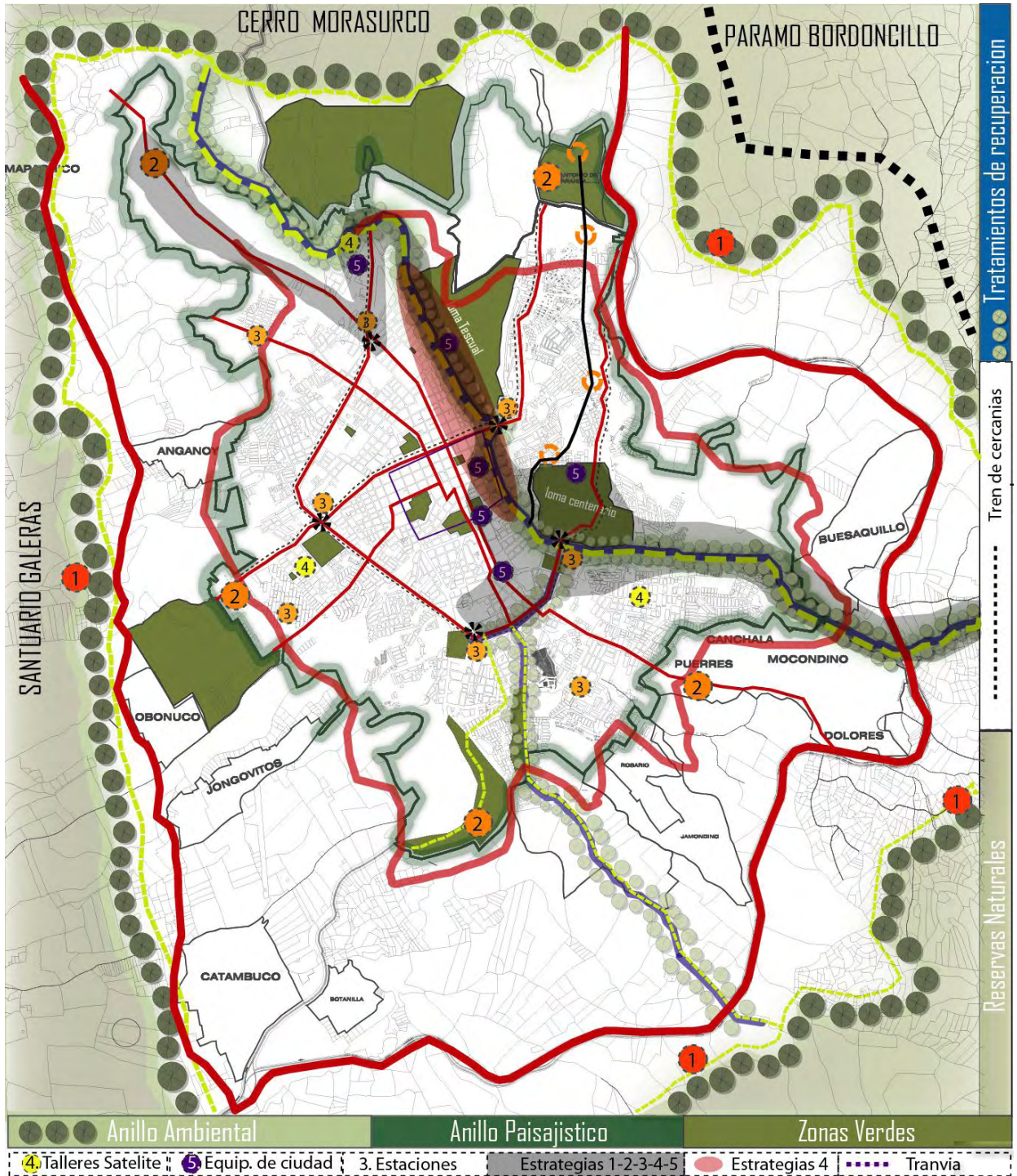


Figura 18// Propuesta general// Fuente: esta investigación.

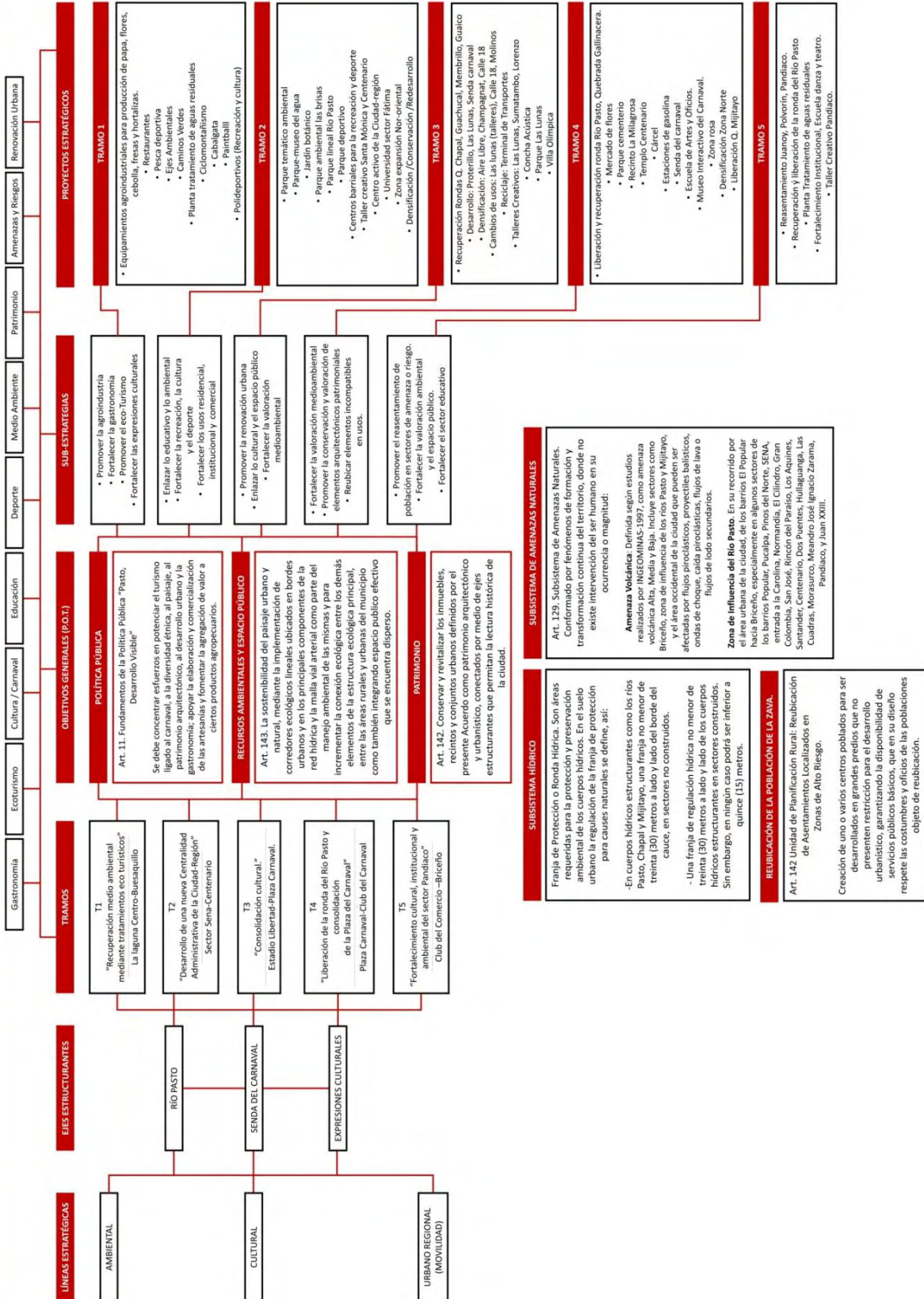
Propuesta general de la ciudad de Pasto con caracterización estratégica en el eje ambiental del río Pasto y senda del carnaval de Blancos y Negros.

# 10.10 SENDA DEL CARNAVAL

## 10.10.1 PROPUESTA POR TRAMOS



### PLAN ESTRATÉGICO



# 10.10 SENDA DEL CARNAVAL

## 10.10.1 PROPUESTA POR TRAMOS



### SENDA DEL CARNAVAL PROPUESTA- LIBERACION RONDA DEL RIO PASTO

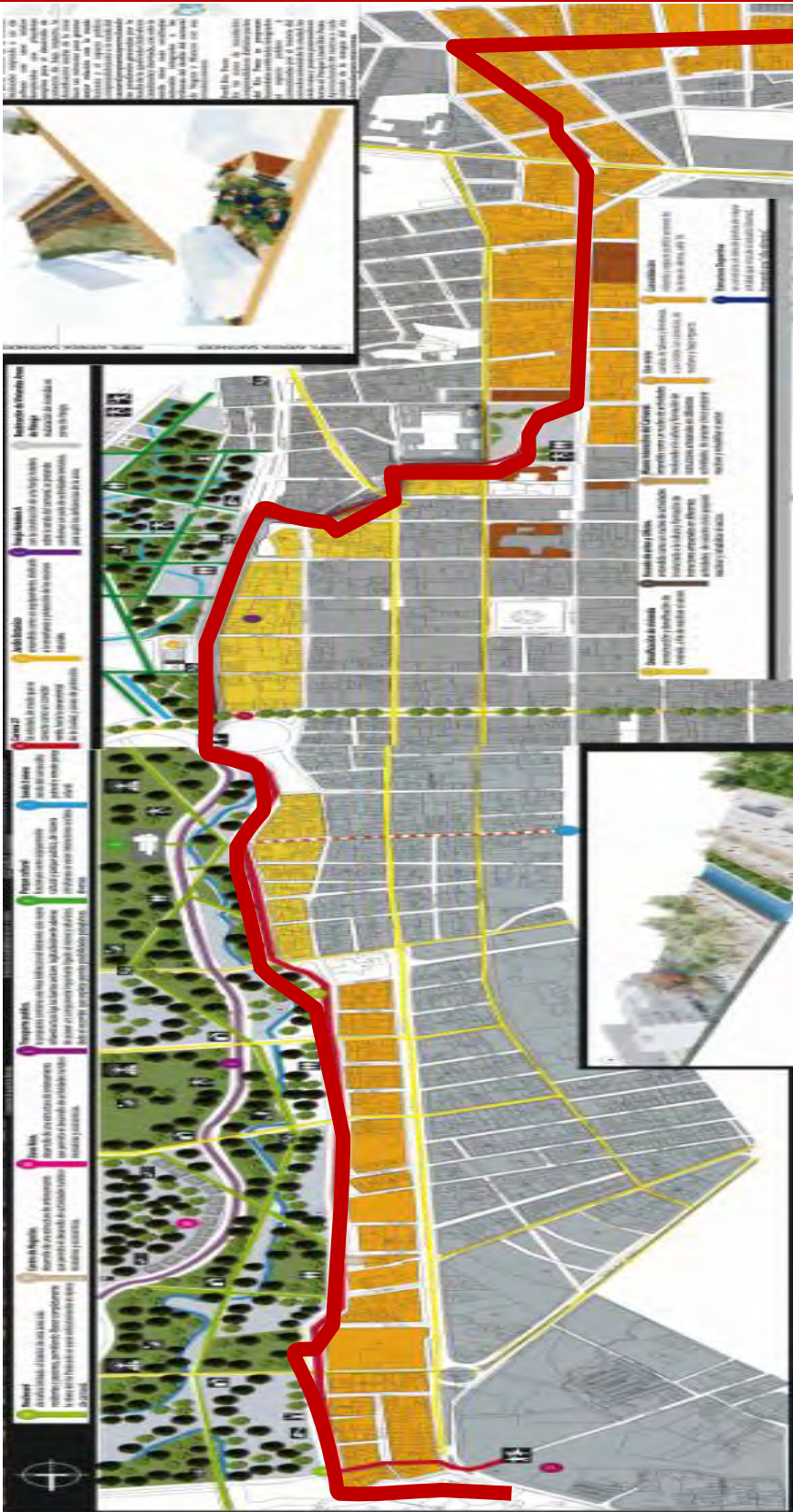


Figura 19// Propuesta senda del carnaval//  
Fuente: esta investigación.

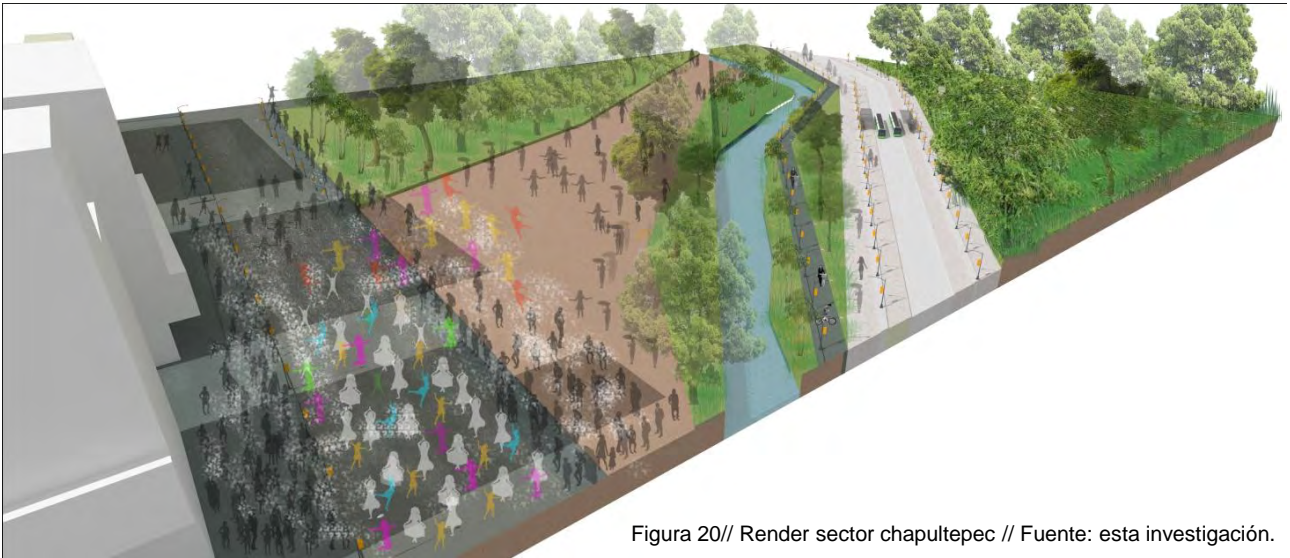


Figura 20// Render sector chapultepec // Fuente: esta investigación.

### PROPUESTA REMATE SENDA DEL CARNAVAL-SECTOR CHAPULTEPEC



Figura 21// Render sector Av. estudiantes// Fuente: esta investigación.

### PROPUESTA REMATE SENDA DEL CARNAVAL-SECTOR AV. ESTUDIANTES



Figura 22// Render sector Av. estudiantes// Fuente: esta investigación.

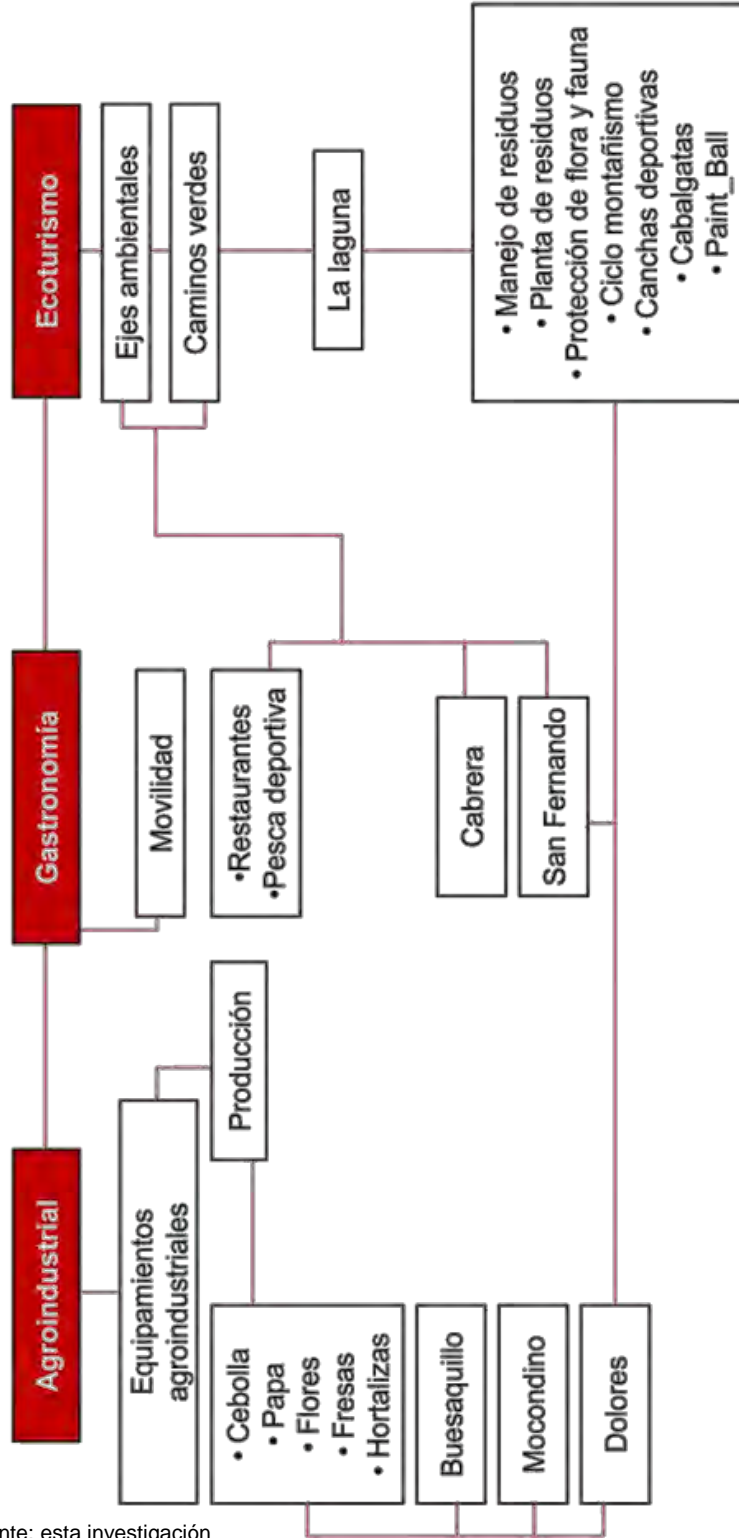
### PROPUESTA REMATE SENDA DEL CARNAVAL-SECTOR AV. ESTUDIANTES





# Estrategia 1

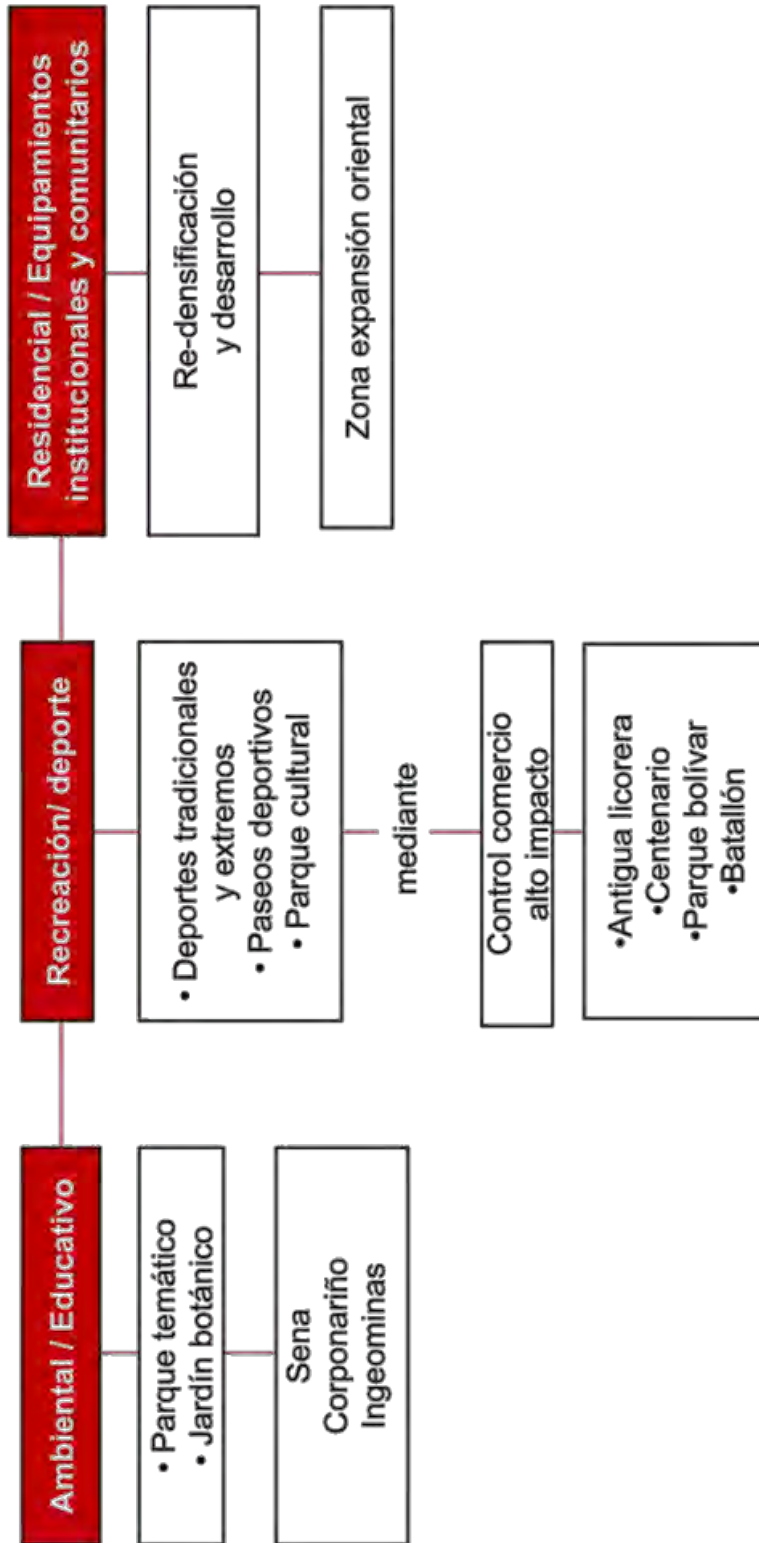
## Tramo La Laguna\_SENA



Cuadro12 //estrategia 1 // Fuente: esta investigación



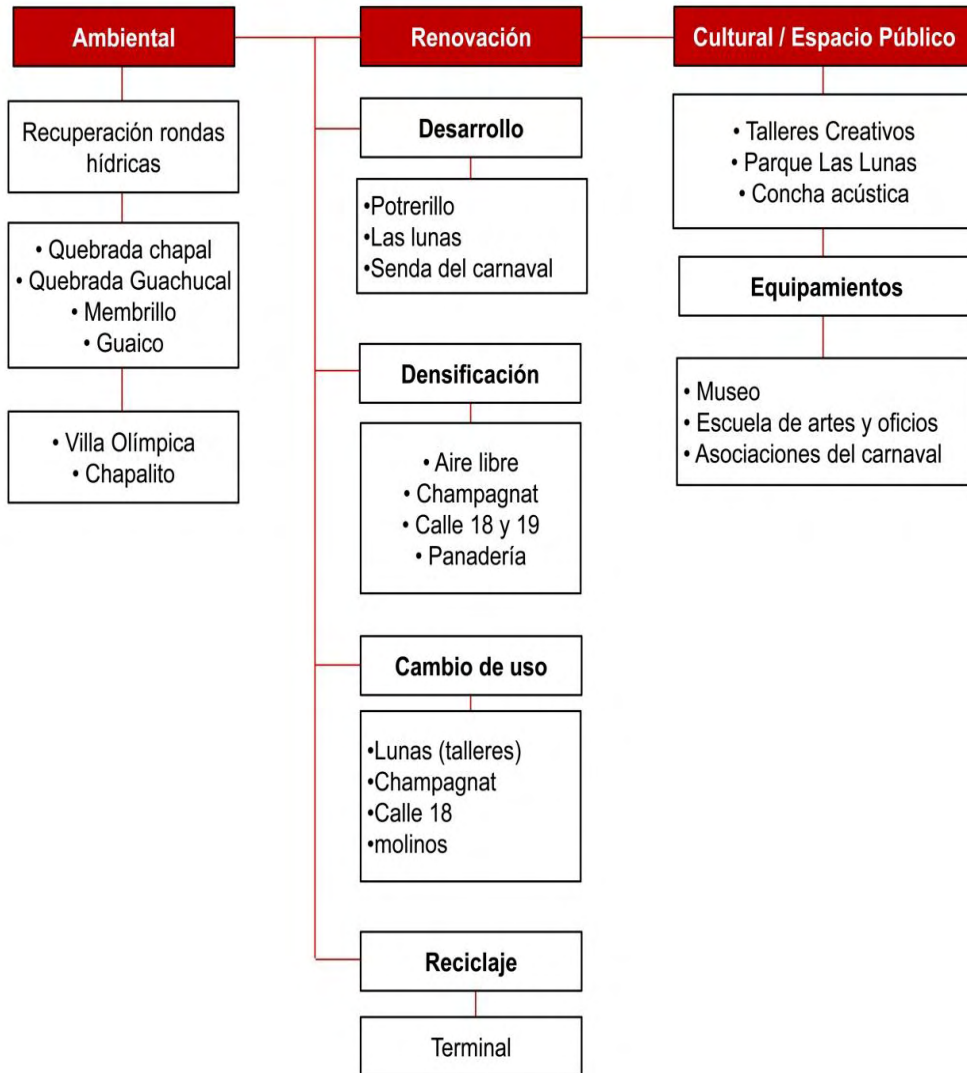
**Estrategia 2**  
**Tramo SENA\_Batallón Boyacá**





### Estrategia 3

#### Tramo Chapalito\_Estadio\_Las Lunas\_Av. Julián Bucheli\_Plaza del Carnaval





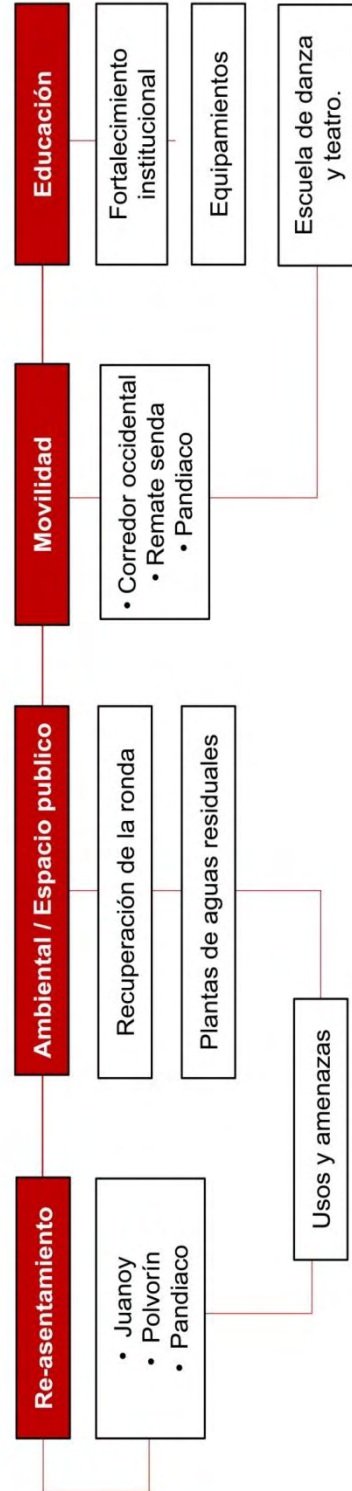
**Estrategia 4**

**Tramo Plaza del Carnaval\_Club del Comercio\_Tescual**



**Estrategia 5**

**Tramo Club del Comercio\_Briceño**



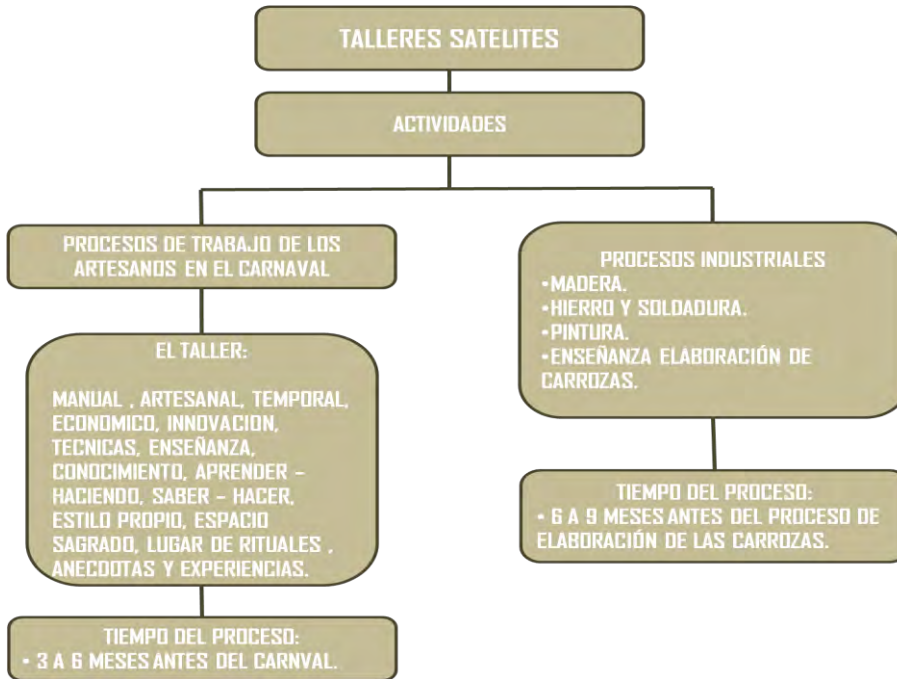
Cuadro15//estrategia 4// Fuente: esta investigación

Cuadro16//estrategia 5// Fuente: esta investigación



La propuesta de talleres satélites se propone teniendo en cuenta la cantidad de artesanos presentes por sector, sus necesidades locales, y su importancia y carácter a nivel social que desempeñan en cada sector u/o barrio.

### Conceptualización de talleres:



Cuadro17//talleres satélites //Fuente: esta investigación

### Los instrumentos de trabajo

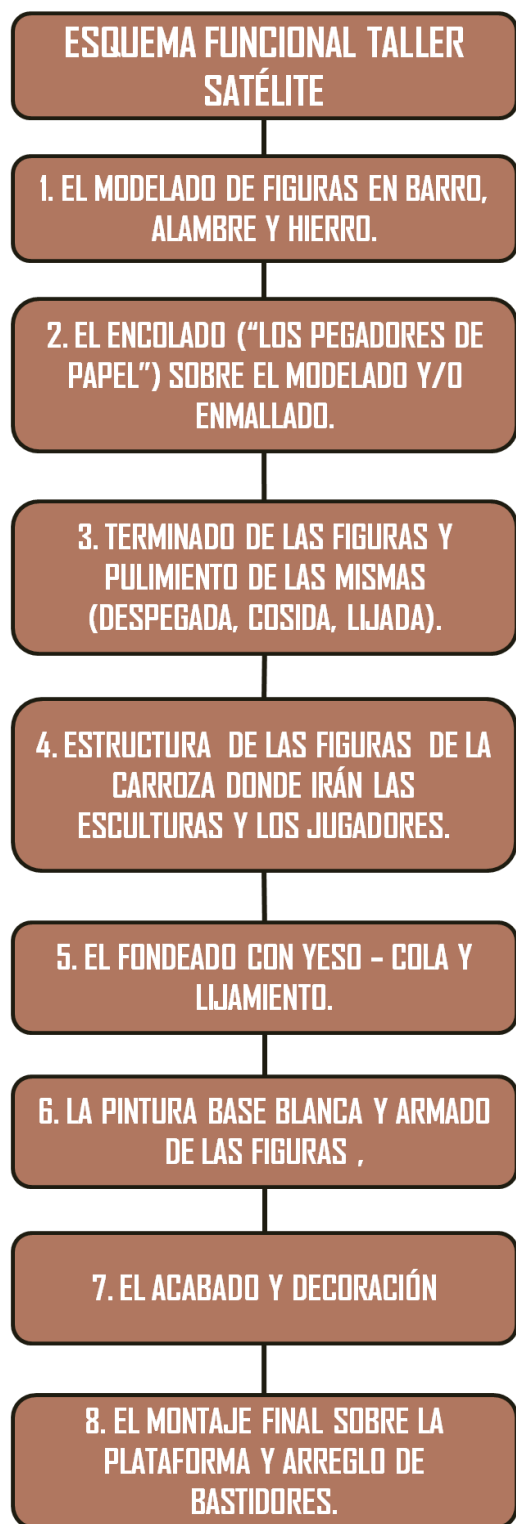
Martillo, serruchos, pinzas destornilladores, compresor, aerógrafo, soldador, seguetas, caladora, prensas, mesa de trabajo, cortafríos, tijera metálica, taladro, llave inglesa y alemana, picoloro, pinceles brochas y poleas.

### Los recursos humanos

El maestro artesano, la familia o la sociedad que se conforme, los amigos y seguidores, los aprendices, los colaboradores y trabajadores asalariados.



### Esquema funcional:



Cuadro18//Esquema funcional taller satélites // Fuente: esta investigación

### Cuadro de áreas

ESPACIO	DESCRIPCIÓN	Área (mts 2)
5 - HANGARES - TALLERES	Cinco, hangares, para la elaboración, de carrozas motorizadas y no motorizadas de dimensiones 15 * 25, incluidos 5 mts de circulación. (medidas carroza motorizada 5 * 15 mts y 4 * 12 carrozas no motorizadas).	375 mts (cada taller), 1.875
OFICINAS ADMINISTRATIVAS	Oficina administración, oficina gerente, mesa de juntas.	24
BAÑOS	Cinco baterías sanitarias, duchas para cada hangar.	30
COCINAS - COMEDOR	Cinco, cocinas para cada hangar dirigidas por los amas de casa, familiares y allegados a los artesanos.	100
	<b>TOTAL</b>	<b>2029</b>

Cuadro19//Cuadro de aéreas taller satélites //Fuente: esta investigación

### Carga de personas sobre la senda del carnaval actual

DESFILE	FECHA	NO. DE ASISTENTES
AÑOS VIEJOS	31 DE DICIEMBRE	90.000 PERSONAS
LAS COLONIAS	2 DE ENERO	100.000 PERSONAS
CARNAVALITO	3 DE ENERO	150.000 PERSONAS
CANTO A LA TIERRA	3 DE ENERO	47.000 PERSONAS
FAMILIA CASTAÑEDA	4 DE ENERO	280.000 PERSONAS
DESFILE MAGNO	6 DE ENERO	680.000 PERSONAS

Cuadro 20//Carga de personas sobre la senda del carnaval// Fuente: CORPOCARNAVAL

### Tarimas espectáculos musicales

LUGAR	FECHA	NO. DE ASISTENTES
ESTADIO LIBERTAD	3 DE ENERO	27.000 PERSONAS
PLAZA DEL CARNAVAL	4,5 Y 6 DE ENERO	200.000 PERSONAS
PLAZA DE NARIÑO	4,5 Y 6 DE ENERO	150.000 PERSONAS
TABLADO ALTERNO	4,5 Y 6 DE ENERO	90.000 PERSONAS
	<b>TOTAL</b>	<b>467.000</b>

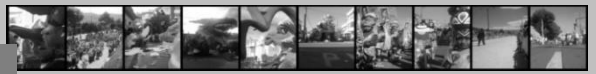
Cuadro 21//Tarimas espectáculos musicales// Fuente: CORPOCARNAVAL



## II. MICROCONTEXTO-SECTOR

# 11. 1SECTOR CENTRO

## 11.1.1 DIAGNOSTICO ESPACIO PUBLICO



1. Pasaje C.C Galerías



2. Pasaje Corazón de Jesús



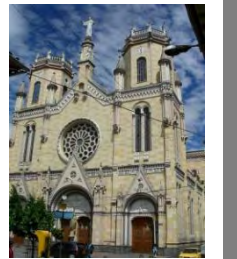
3. Pasaje C.C Sebastián



4. Plaza de Nariño



5. Plaza de Cristo rey



6. Plaza la Panadería



7. Plaza del carnaval



### COREMA DESARTICULACIÓN E.P



Área analizada:  
344.236 mts<sup>2</sup>

Espacio publico:  
13.18%

Figura 23// Diagnostico espacio publico//  
Fuente: esta investigación.

Figura 24// Corema espacio publico//  
Fuente: esta investigación.

Los parques principales del sector existentes son el atrio de la iglesia de la panadería, el parque de los periodistas, plazas como la del carnaval y la plaza de Nariño que no presentan una unión de integración de estos espacios ni una caracterización cultural ni de apropiación por el usuario.



# 11.1 SECTOR CENTRO

## 11.1.2 DIAGNOSTICO MOVILIDAD



### VIA ARTERIAL SEGUNDO ORDEN

### PEATONALIZACIÓN CENTRO

### VIAS SECUNDARIAS-TRANSPORTE PÚBLICO

### VIAS BARRIALES

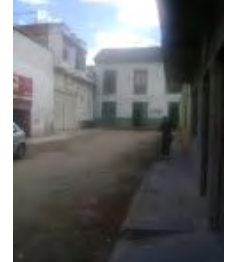
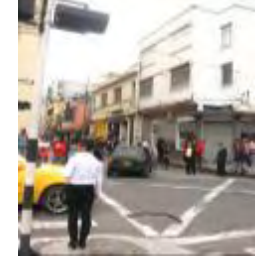
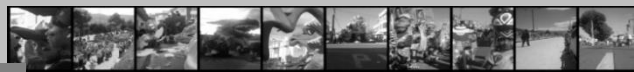


Figura 25// Diagnostico movilidad//  
Fuente: esta investigación.

En el sector analizado se encuentran dos vías principales de perfiles doble carril, av. Santander y la futura ampliación de la carrera 27 a cuatro carriles. Hay un déficit de andenes peatonales, en donde el perfil de la vía le da prioridad al vehículo y no al peatón. Y se tiene un circuito de vías para el transporte público sin adecuadas estaciones y orden de recorridos.

## 11.1 SECTOR CENTRO



### 11.1.3 DEBILIDADES Y POTENCIALIDADES

#### DIAGNOSTICO ESPACIO PUBLICO

##### DEBILIDADES:

- No existe una articulación de las diferentes plazas y espacios públicos con la ronda del río Pasto.
- Carencia de espacio público en zonas de vivienda e instituciones educativas.
- Inexistencia de estructuras articuladoras del espacio público.
- Falta de apropiación del usuario por el usuario.

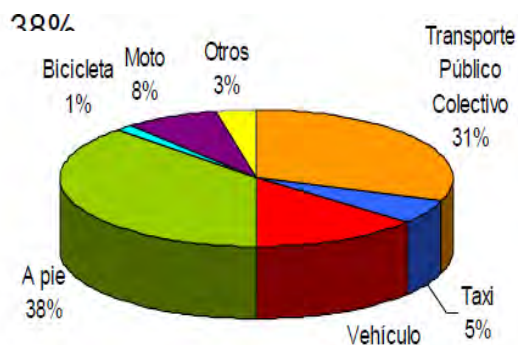
##### POTENCIALIDADES:

- el sector por su localización en el centro histórico, cuenta con la posibilidad de realizarse renovación urbana, la cual articule los diferentes espacios públicos en un sistema integrado y agradable para los usuarios.

##### CONCLUSIONES:

- el centro histórico se caracteriza por tener grandes afluencias peatonales, donde se desarrollan gran parte de las actividades sociales y administrativas de la ciudad, por lo que se necesita, desarrollar más espacios para dichas actividades.

#### DIAGNOSTICO MOVILIDAD



##### DEBILIDADES:

- deficiencia de andenes y sendas peatonales que suplan la demanda peatonal que tiene el sector.
- Inexistencia de transporte alternativos de bajo impacto ambiental.
- los perfiles viales son angostos.
- conflictos vehiculares de transporte público y transporte particular.

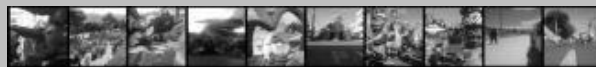
##### POTENCIALIDADES:

- Se tiene la posibilidad, de generar transportes alternativos de bajo costo y amigables con el medio ambiente.
- posibilidad de generar sendas de uso peatonal.

##### CONCLUSIONES:

- se evidencia un alto privilegio al transporte motorizado, e inexistencia de perfiles viales que diferencien los usos vehiculares particulares, públicos y peatonales.

# 11.1 SECTOR CENTRO



## 11.1.4 DIAGNOSTICO USOS DE SUELO

PRIMER

SEGUNDO PISO



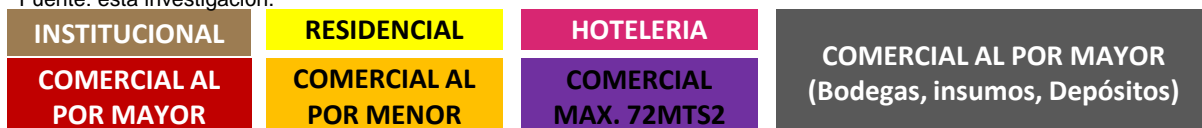
### Debilidades:

- bajo usos residencial en el centro de la ciudad.
- Incompatibilidad de usos comerciales de alto impacto e sectores culturales.

### potencialidad:

- consolidar sectores culturales , con usos comerciales de bajo impacto y residencia.

Figura 26// Diagnostico usos de suelo//  
Fuente: esta investigación.



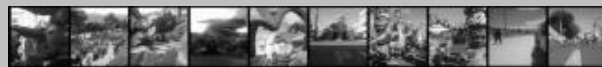


Figura 27// Diagnostico llenos y vacios  
Fuente: esta investigación.



### Debilidades:

- falta de articulación de manzanas con pasajes por el centro de manzana adecuado para el usos peatonal.
- falta de vacios para la generación de ventilación e iluminación de las diferente edificaciones.

### Potencialidades:

- se cuenta con centros de manzana vacios los cuales son útiles para el desarrollo de espacios públicos o la densificación de vivienda.

Un gran porcentaje de vacios urbanos, que han sido destinados al uso de parqueaderos., algunos otros viviendas y bodegas abandonadas.

# 11.1 SECTOR CENTRO

## 11.1.6 EQUIPAMIENTOS



USO INSTITUCIONAL

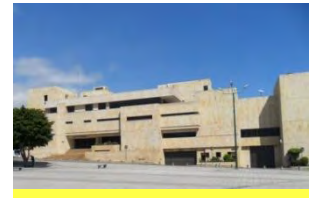
USO CULTURAL RELIGIOSO

USO CULTURAL

USO COMERCIAL (FINANCIERO)

USO COMERCIAL AL POR MAYOR

-  NOTARIAS
-  CORPOCARNAVAL
-  CLINICA FATIMA
-  FISCALIA
-  IGAC
-  POLICIA



### Debilidades:

- No existe articulación de los diferentes equipamientos religiosos.
- inexistencia de equipamientos culturales en el sector de la Plaza del carnaval

### Potencialidades:

- la generación de equipamientos culturales, propician la apropiación y seguridad de los diferentes espacios marginados y espacios públicos que se encuentran en deterioro.

Figura 28// Diagnostico equipamientos // Fuente: esta investigación.



NIVEL 4

PIEZAS ARQ. NIVEL 3

PIEZAS ARQ. DE ESP. INTERES N. 2

PIEZAS ARQ. MCIPALES NIVEL 1

NIEVEL CONSERVACIÓN 1

### Debilidades:

- no existe un a gestión normativa que valore y articule las diferentes piezas patrimoniales.
- desarticulación de edificaciones modernas con piezas patrimoniales.
- deterioro físico de los bienes patrimoniales.

### Potencialidades:

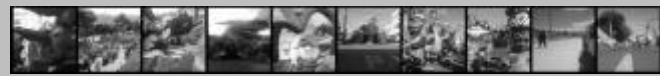
- la riqueza que existe en los equipamientos religiosos y culturales permite generar apropiación y carácter a zonas marginales dando le cohesión y turismo al centro histórico.

### Conclusiones:

Se cuenta con un gran potencial de equipamientos religiosos y culturales de valoración patrimonial. A pesar de esto la desarticulación de los equipamientos con llevan aun perdida de la identidad histórica.

# 11.1 SECTOR CENTRO

## 11.1.8 MORFOLOGÍA – PERFILES -ALTURAS



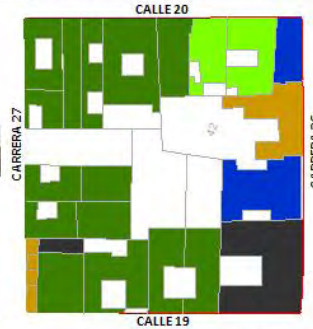
**CONVENCIONES:**

- Un piso
- Un piso cons -antigua
- Dos pisos
- Dos pisos cons -antigua
- Tres pisos
- Tres pisos cons -antigua
- Cuatro pisos
- Cuatro pisos cons -antigua
- Cinco pisos

### TIPO DE MANZANA

### PERFIL DE LA MANZANA

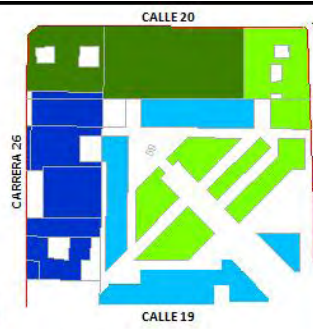
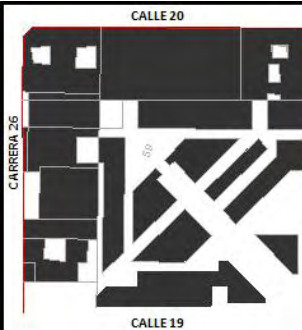
### ALTURAS EDIFICACIONES



La manzana muestra un centro de manzana vacío y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 78.54% lleno y 21.46% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran **volumenes adosados cerrados**, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Estas edificaciones modernas muestran unos cambios de altura generando **culatas sin tratamiento**.

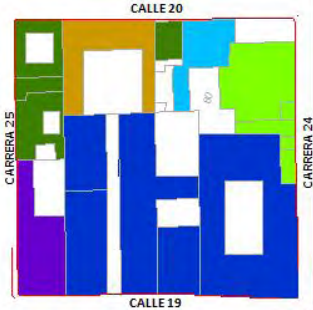
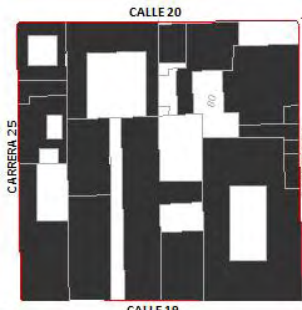
Un piso construcción antigua: 5.06%  
 Dos piso construcción antigua: 47.9%  
 Dos pisos construcciones: 7.8%  
 Cuatro pisos: 7.5% y 5 pisos: 8.5%



La manzana muestra un vacío diagonal y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 68.46% lleno y 31.54% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran **volumenes adosados cerrados y retranqueados**, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Otro tipo edificaciones modernas por su uso público muestran una **integración con el centro de manzana**.

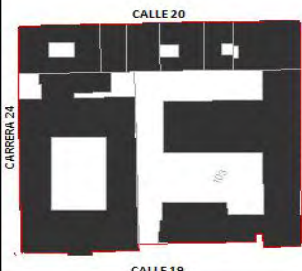
Dos piso construcción antigua: 18.3%  
 Dos pisos construcciones: 17.7%  
 Tres pisos construcciones: 14.4%  
 Cuatro pisos construcciones: 17.6%



La manzana muestra edificaciones con un vacío central (patio), y en algunos casos callejones ciegos. El porcentaje de construcción y vacío es de: 82.83% lleno y 17.17% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran **volumenes adosados cerrados**, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Existen callejones que **llevan al centro de manzana a lugares cerrados y sin usos**.

Un piso construcción antigua: 1.2%  
 Dos piso construcción antigua: 10.06%  
 Dos pisos: 1.6% Tres pisos: 3.9% y cuatro pisos: 44.9%  
 Cuatro pisos construcción antigua: 8.3%



La manzana muestra un vacío central y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 78.83% lleno y 21.17% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran **volumenes adosados cerrados**, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Las edificaciones modernas respetan la morfología del patio central y se adaptan a esta.

Dos piso construcción antigua: 21.4%  
 Cuatro pisos construcciones antigua: 32.4%  
 Cinco pisos construcción: 24.7%

Figura 29// Diagnostico por manzanas // Fuente: esta investigación.

# 11.1 SECTOR CENTRO



## 11.1.8 MORFOLOGÍA – PERFILES -ALTURAS

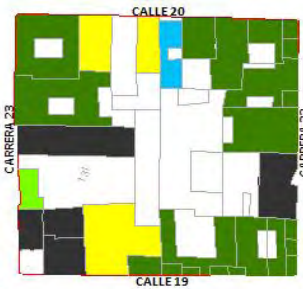
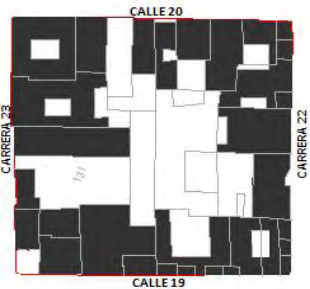
**CONVENCIONES:**

- Un piso
- Un piso cons -antigua
- Dos pisos
- Dos pisos cons -antigua
- Tres pisos
- Tres pisos cons -antigua
- Cuatro pisos
- Cuatro pisos cons -antigua
- Cinco pisos

### T IPO DE MANZANA

### P ERFIL DE LA MANZANA

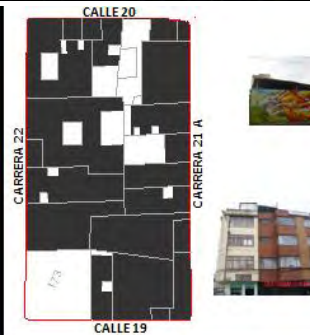
### A LTURAS EDIFICACIONES



La manzana muestra un centro de manzana vacío con lotes baldíos y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 64.86% lleno y 35.14% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Existen un gran porcentaje de lotes baldíos y existencia de culatas, generados por la edificaciones más altas que hacen perder el perfil horizontal.

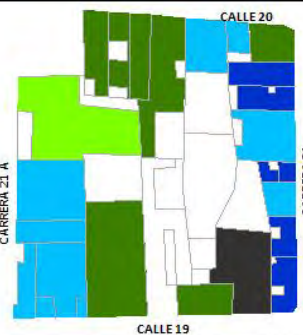
Un piso: 10.11%  
 Dos piso construcción antigua: 38.16%  
 Dos pisos: 1.14% y Tres pisos: 3.9%  
 Cinco pisos: 13.49%



La manzana muestra un centro de manzana lleno junto con lotes con usos de parqueaderos y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 80.61% lleno y 19.39% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Existen lotes utilizados como parqueaderos y edificaciones en altura que rompen con el perfil horizontal de dos pisos.

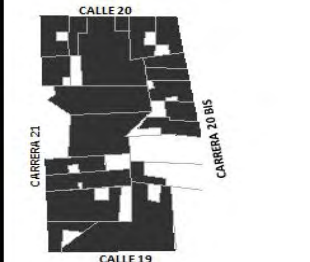
Dos piso construcción antigua: 28.62%  
 Dos pisos: 7.02% y Tres pisos: 20.56%  
 Cuatro pisos: 9.80%  
 Cinco pisos: 13.96%



La manzana muestra un centro de manzana vacío con lotes baldíos y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 68.29% lleno y 31.71% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Se tiene perfiles discontinuos, con culatas y un lenguaje múltiple de las fachadas adosadas.

Dos piso construcción antigua: 23.96%  
 Dos pisos: 8.67% y Tres pisos: 21.10%  
 Cuatro pisos: 7.50%  
 Cinco pisos: 1.44%



La manzana muestra un centro de manzana lleno junto con lotes con usos de parqueaderos y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 79.09% lleno y 20.91% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Existen lotes utilizados como parqueaderos y edificaciones en altura que rompen con el perfil horizontal de dos pisos.

Un piso: 2.37%  
 Dos piso construcción antigua: 6.12%  
 Dos pisos: 22.10% y Tres pisos: 32.63%  
 Cuatro pisos: 14.37%

Figura 30// Diagnostico por manzanas // Fuente: esta investigación.



# 11.1 SECTOR CENTRO



## 11.1.8 MORFOLOGÍA – PERFILES -ALTURAS

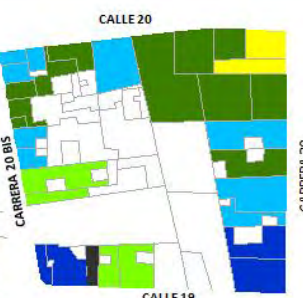
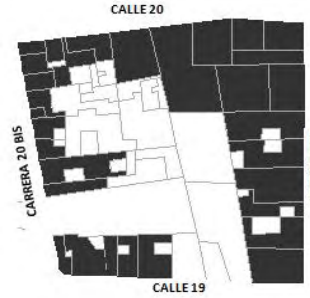
**CONVENCIONES:**

- Un piso
- Un piso cons -antigua
- Dos pisos
- Dos pisos cons -antigua
- Tres pisos
- Tres pisos cons -antigua
- Cuatro pisos
- Cuatro pisos cons -antigua
- Cinco pisos

### T IPO DE MANZANA

### P ERFIL DE LA MANZANA

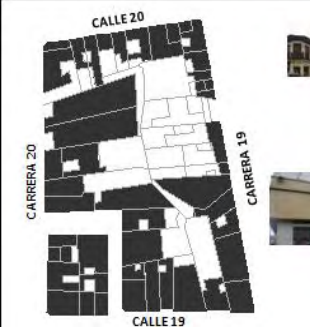
### A LTURAS EDIFICACIONES



La manzana muestra un centro de manzana vacío, junto con lotes con usos de parqueaderos y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 59.37% lleno y 40.63 % vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios , los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Existen lotes utilizados como parqueaderos y edificaciones en altura que rompen con el perfil horizontal de dos pisos.

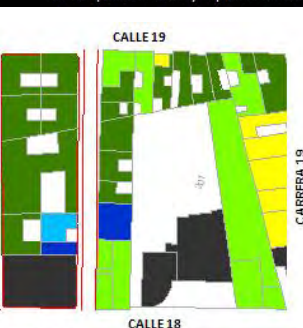
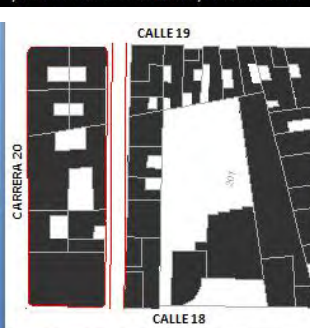
Un piso: 3.23%  
 Dos piso construcción antigua: 23.92%  
 Dos pisos: 7.76% y Tres pisos: 15.25%  
 Cuatro pisos: 8.28% y Cinco pisos: 0.74%



La manzana muestra un centro de manzana vacío y edificaciones con un vacío central (patio). Tiene un callejón "L". El porcentaje de construcción y vacío es de: 68.54% lleno y 31.46 % vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios , los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Existe discontinuidad en la tipología de fachadas, culatas generadas por las diferencias de alturas entre las edificaciones adosadas.

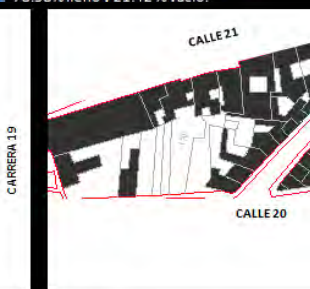
Un piso : 9.14%  
 Dos piso construcción antigua: 27.65%  
 Dos pisos: 8.60% y Tres piso: 12.70%  
 Cuatro pisos: 5.31% y 5 pisos: 2.32%



La manzana muestra un centro de manzana vacío y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 78.58% lleno y 21.42 % vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios , los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Existe como edificación la antigua Caja Agraria, la cual a pesar de su altura responde y se adapta al contexto y respeta el centro de manzana.

Un piso : 7.33%  
 Dos piso construcción antigua: 31.58%  
 Dos pisos: 18.67% y Tres piso: 1.21%  
 Cuatro pisos: 2.26% y 5 pisos: 12.94%



Las manzanas muestran un centro de manzana vacío, junto con lotes con usos de parqueaderos y edificaciones con un vacío central (patio). Su morfología es irregular por el cause de una quebrada El porcentaje de construcción y vacío es de: 69.74% lleno y 30.26 % vacío.

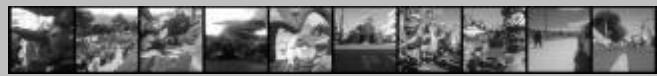
Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios , los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Existen lotes utilizados como parqueaderos y edificaciones que no aportan a la consolidación y valoración del recinto patrimonial de la Panadería

Dos piso construcción antigua: 21.60%  
 Dos pisos: 29.53%  
 Tres pisos: 1.24%  
 Cinco pisos: 6.96%

Figura 31// Diagnostico por manzanas // Fuente: esta investigación.

# 11.1 SECTOR CENTRO

## 11.1.8 MORFOLOGÍA – PERFILES -ALTURAS

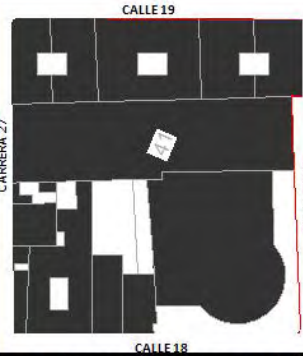


**CONVENCIONES:** ■ Un piso ■ Un piso cons -antigua ■ Dos pisos ■ Dos pisos cons-antigua  
■ Tres pisos ■ Tres pisos cons -antigua ■ Cuatro pisos ■ Cuatro pisos cons-antigua ■ Cinco pisos

### TIPO DE MANZANA

### PERFIL DE LA MANZANA

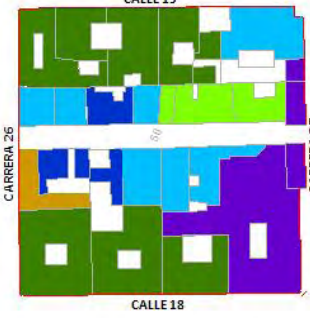
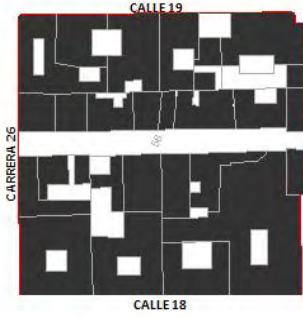
### ALTURAS EDIFICACIONES



La manzana muestra un centro de manzana lleno y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 87.91% lleno y 12.09% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Esta manzana presenta perfiles con una variada tipología de edificaciones que van desde republicanas hasta modernas.

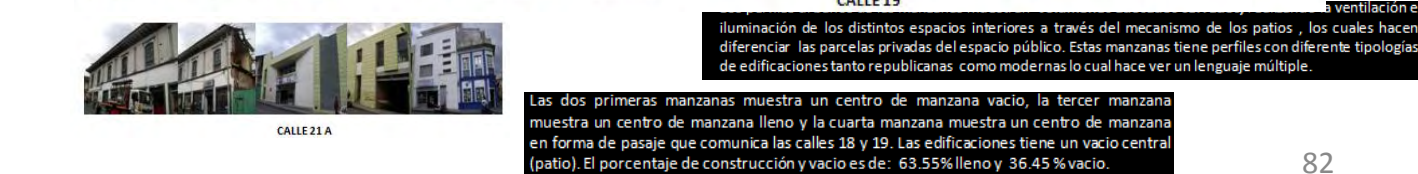
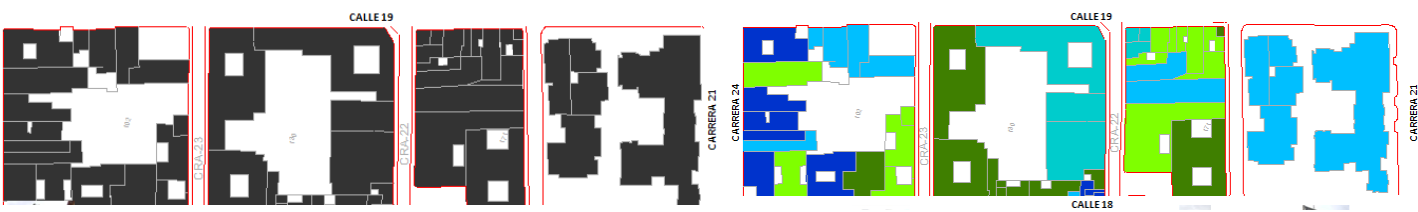
Un piso construcción antigua: 1.97%  
 Dos piso construcción antigua: 26.08%  
 Dos pisos: 4.64% y Tres pisos anti: 9.57%  
 Tres pisos: 2.76% y 4 pisos: 43.27%



La manzana muestra un centro de un pasaje publico y edificaciones con un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 91.77% lleno y 8.23% vacío.

Los perfiles urbanos de la manzana muestran volúmenes adosados cerrados, realizando la ventilación e iluminación de los distintos espacios interiores a través del mecanismo de los patios, los cuales hacen diferenciar las parcelas privadas del espacio público. Esta manzana presenta fachadas al interior del pasaje, el cual es de uso publico y conecta con dos carreras por la mitad de la manzana.

Un piso construcción antigua: 2.37%  
 Dos piso construcción antigua: 38.67%  
 Dos pisos: 6% y Tres pisos: 16.73%  
 Cuatro pisos: 8.17% y 4 pisos anti: 17.23%



Las dos primeras manzanas muestra un centro de manzana vacío, la tercer manzana muestra un centro de manzana lleno y la cuarta manzana muestra un centro de manzana en forma de pasaje que comunica las calles 18 y 19. Las edificaciones tiene un vacío central (patio). El porcentaje de construcción y vacío es de: 63.55% lleno y 36.45 % vacío.

Figura 32// Diagnostico por manzanas // Fuente: esta investigación.



## 12. PROPUESTA URBANA

## 12.1 SECTOR CENTRO

Referente Urbano: Peatonalización  
carrera 14. Armenia. Colombia

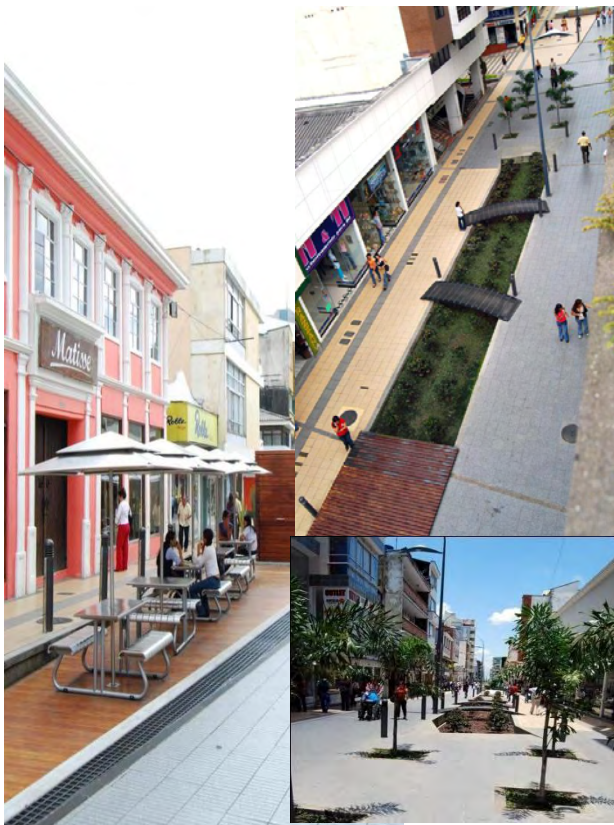


Figura 33// Referente carrera 14. Armenia//  
Fuente: plataformaarquitectura.com

### El proyecto pretende...

a través de un recorrido urbano recrear de una manera activa y simbólica el PROCESO DEL CAFÉ a partir de escenarios reales e interactivos que brinden a quienes por allí transiten la posibilidad de vivir, aprender, sentir y vibrar con lo que otrora fuera el primer producto de exportación y principal fuente de generación de divisas del país.

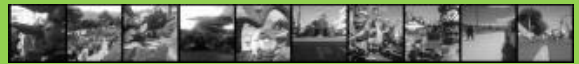
La propuesta se desarrolla bajo el criterio esencial de articular mediante el ARTE y la CULTURA dos vacíos urbanos hitos en la ciudad: La Plaza de Bolívar y el Parque Sucre. Esta articulación supone una estructura de conjunto donde la fluidez y la permeabilidad actúan como los elementos estructurantes del proyecto. Esto ofrece un espacio público en conjunto rico en posibilidades artísticas y culturales que genera además escenarios de encuentro y acontecimientos sociales

### Conclusiones:

El análisis de este referente nos permitió establecer las siguientes relaciones:



- que tanto la carrera 14 del centro de Armenia, como la calle 18 del centro de Pasto en sustentabilidad no solo depende de unas buenas estrategias de marketing y venta de servicios del proyecto que incluyan al proyecto en el contexto global, si no que la participación y apropiación ciudadana, plantea las bases de su sostenibilidad y justificación política.
- la retoma del centro de Armenia logro consolidar un Centro Integral, con identidad cultural y que ayuda a la consolidación de todo un sistema de parques y equipamientos colectivos para la ciudad de Armenia.
- el espacio público sirvió de articulación de dos hitos urbanos.

# 12.1 SECTOR CENTRO



## 12.1.1 Trazado de vías en el centro plan de movilidad POT 2009

Con la generación del anillo vial el cual propone el plan de movilidad POT 2009, se logra descongestionar vías como la calle 18 y calle 19 y proporciona mayor orden sobre el centro de la ciudad en términos de flujos vehiculares y peatonales. Recuperación de la habitabilidad contrarrestando la Gentrificación, con la reimplantación de la actividad

 Anillo arterial segundo orden  Anillo arterial transporte p. colectivo  Ampliación de perfil carrera 27 y calle 12



PERFIL VIAL DE LA CARRERA 27

PLANO INTERVENCIÓN GENERAL

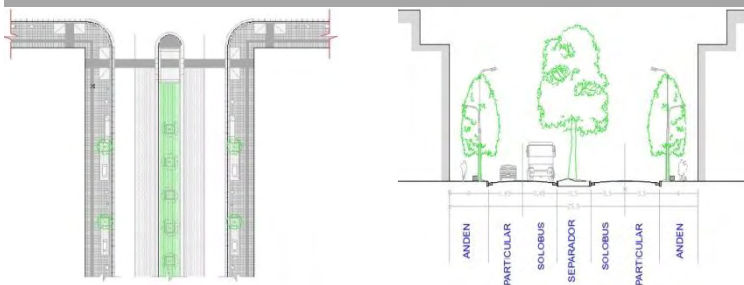


Figura 34// Plan de movilidad POT 2009// Fuente:AVANTE



## 12.1.2 ESTRATEGIAS URBANAS



### ¿POR QUE VIVIR EN EL CENTRO?

" Vivir cerca al sitio de trabajo permite vivir la ciudad a pie, ir al café o al cine caminando, disfrutar del espacio público..De hecho, la tendencia mundial urbana es vivir sin carros.," asegura el arquitecto francés Yves Jean , quien lideró la recuperación del centro de Recife, en Brasil

### DÉFICIT DE ESPACIO PUBLICO

"Actualmente, la disponibilidad de espacio público construido en el país es inferior a 4 metros cuadrados por persona, lo que lo ubica lejos de los estándares internacionales, que según la Organización Mundial de la Salud es de, mínimo, 15 metros cuadrados", asegura William H. Alfonso, profesor del programa Gestión y Desarrollo Urbano de la Universidad del Rosario.

### CREACIÓN DE POLOS DE EQUIPAMIENTO CULTURAL

La dotación en este espacio de elementos como el Museo y la escuela de artes y oficios pueden ser dinamizadores del conjunto y establecer espacios de vida urbana en base a la dinámica cultural y social que se genere en ellos además de generar un carácter propio del sector.

## ESTRATEGIAS URBANAS

### 1. PEATONALIZACIÓN:

Como propuestas urbanas se tiene la generación de un anillo peatonal que comprende des la carrera 27 hasta la carrera 20 entre calles 18 y los pasajes comerciales, La calle 19 se deja de un carril con andenes amplios. conectando la plaza de Nariño y la plaza del carnaval con el nuevo complejo de equipamientos culturales (Escuela de Artes y Oficios – museo interactivo del carnaval de Negros y Blancos). De esta manera se le da prioridad al peatón generando calidad de vida y cambiando la imagen del sector.

### REFERENTES:

• "Un sólo carril mejora la velocidad vehicular en los centros urbanos pues evita la tendencia a parquear en la calle, que arma tantos trancones"" Con base en su experiencia en Donostia San Sebastián, Josu Benaito, consultor en transporte y peatonos.

Figura 35// Estrategias urbanas//  
Fuente: Esta investigación

# 12.1 SECTOR CENTRO

## 12.1.1.3 PROPUESTAS



CONECTIVIDAD ESPACIO PUBLICO

Figura 36// Propuesta espacio publico//  
Fuente: Esta investigación



SENDAS  
PEATONALIZACION  
VIAS TERCER ORDEN  
VIAS SEGUNDO ORDEN

Figura 37// Propuesta vial//  
Fuente: Esta investigación

# 12.1 SECTOR CENTRO



## 12.1.4 ESTRATEGIAS URBANAS

### MOVILIDAD PEATONAL



### MOVILIDAD VEHICULAR

## 2 .MANEJO DE CENTROS DE MANZANAS:

Según el análisis se detecto un déficit de espacio público y espacios de permanecías y sociabilización, por lo cual se propone una continuidad de los pasajes centro comercial galerías, pasaje corazón de Jesús, pasaje casinos (actualmente no existe, se hace tratamiento en el centro de manzana y culatas), pasaje universidad de Nariño (tratamiento patio central) y remata en el pasaje comercial la merced, de igual manera se recupera el antiguo pasaje de la iglesia la merced con continuidad con el banco de la republica. El tratamiento de las culatas en los centro de manzanas se darán solución con la densificación residencial., la cual generara fachadas internas de los pasajes propuestos.

## 3 . PROPUESTA DE VIVIENDA

El centro de la ciudad se detectaron posibles edificaciones reciclables para la generación de vivienda, mediante las siguiente estrategias referenciales :

- “si no hay dinero para comprar los predios puede ser que el Estado los arriende a largo plazo, se responsabilice de las reformas y los subarriende para vivienda.” Arq. **Yves Jean**.
- "Otra estrategia es construir parqueaderos subterráneos para financiar la renovación de los edificios y el espacio público de la superficie." Arq. Josu Benaito.

## 4. PROPUESTA EQUIPAMIENTOS

Con el ideal de darle una imagen cultural al sector de la Plaza del Carnaval se propone la generación de dos equipamientos culturales (Escuela de Artes y Oficios - Museo Interactivo del Carnaval de Negros y Blancos) , los cuales darán una dinámica diferente al sector acompañado de la generación de usos residencial el cual reavitalizará el sector en horas nocturnas en donde el sector actualmente presenta inseguridad por falta de apropiamiento de los espacios públicos.

- A.** Escuela de Artes y Oficios.
- B.** Museo Interactivo del Carnaval.
- C.** Pro. Residencial

Figura 38// Propuesta movilidad / /  
Fuente: Esta investigación



# 12.1 SECTOR CENTRO

## 12.1.5 PROPUESTA



MUSEO INT. DEL CARNAVAL

B

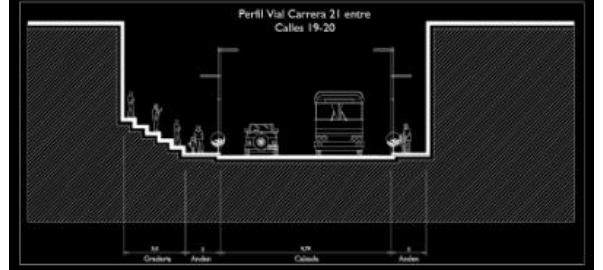
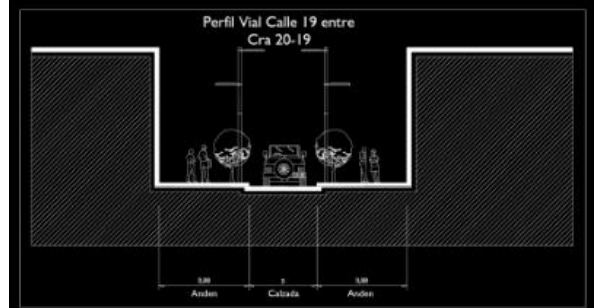
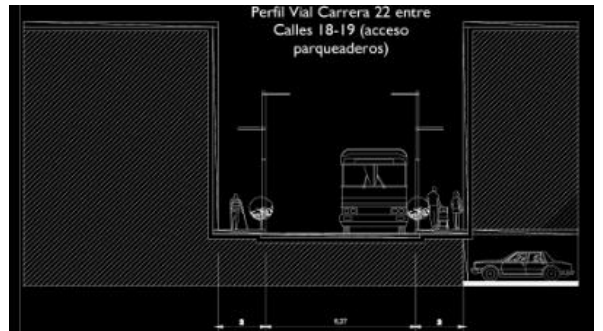
ESCUELA DE ARTES Y OFC.

A

OFICINAS

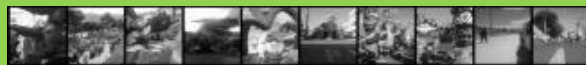
RESIDENCIALIZACIÓN

### PROPUESTA DE USOS DE SUELO (RESIDENCIALIZACION) EQUIPAMIENTOS



Sauco		Acacio Amarillo	
Textura:	GRUESA	Textura:	GRUESA
Sombra:	ALTA	Sombra:	ALTA
Forma:	EXTENDIDA	Forma:	IRREGULAR
Altura:	Hasta 4m	Altura:	3 A 8 m

Figura 39// Propuesta usos de suelo / / Fuente: Esta investigación



UNA ESTRATEGIA DE RENOVACIÓN URBANA. UN NUEVO MODELO DE EDIFICACIÓN DE CIUDAD.

PLANEAMIENTO URBANÍSTICO

EQUIPAMIENTOS

PEATONALIZACIÓN CENTRO

RECUPERACIÓN DEL CENTRO URBANO CON VIVIENDA

CENTROS DE MANZANA COMO INTEGRADORES DE ESPACIO PÚBLICO

VALORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PIEZAS PATRIMONIALES

GESTIÓN URBANA

COMPRA O ARRIENDO DE LOS PREDIOS PARA SER SUBARRENDADOS PARA USOS DE VIVIENDA

CONSTRUIR PARQUEADEROS SUBTERRÁNEOS PARA FINANCIAR LA RENOVACIÓN DE LOS EDIFICIOS Y EL ESPACIO PÚBLICO

EFECTOS ESPERADOS

SECTOR COMPACTO CON PARTE DE SUELO PÚBLICO URBANIZADO Y CON EQUIPAMIENTOS CULTURALES COMO ELEMENTOS DINAMIZADORES Y ARTICULADORES DE LA CIUDAD, VERTEBRÁNDOLA SOCIALMENTE Y ARTICULANDO SUS DIFERENTES ÁMBITOS DE INFLUENCIA.

MAGNITUDES DEL PROYECTO

ÁREA DE INTERVENCIÓN:  
344.236 Mts<sup>2</sup> - 36 manzanas

VALOR DEL METRO CUADRADO DE LOTE:

- Sector Plaza de Nariño: \$1,600.000 - \$2,000.000.
- Sector Plaza del Carnaval (calle 19): \$600.000 - \$700.000.
- Sector Plaza del Carnaval (calle 18): \$1,000.000

ESPACIO PÚBLICO ACTUAL:  
45394 mts<sup>2</sup> representa el 13.18%

ESPACIO PÚBLICO PROPUESTO:  
11.993 mts<sup>2</sup>  
Total espacio público: 57.387 mts<sup>2</sup> representa el 16.67%

USO DE VIVIENDA ACTUAL:  
•Primer piso: 1054 mts<sup>2</sup>  
•Segundo piso: 12.436 mts<sup>2</sup>

USO DE VIVIENDA PROPUESTO:  
22.000 mts<sup>2</sup>  
Total de uso residencial: 35.490 m<sup>2</sup>

ÍNDICE DE OCUPACIÓN MANZANA 180:  
Área: 4131 mts<sup>2</sup>  
Índice de ocupación: 79.09%  
Vacío: 20.91%

ÍNDICE DE OCUPACIÓN MANZANA 186:  
Área: 8470 mts<sup>2</sup>  
Índice de ocupación: 59.37%  
Vacío: 40.63%



## 12.1.7 Perfiles urbanos propuestos

### Perfil carrera 22 entre calles 18 y 19



Figura 40// Perfil carrera 22 entre calles 18 y 19 / Fuente: Esta investigación

#### **RESTRINGIR EL USO DE LAS VÍAS COMO ZONAS DE PARQUEO**

Se aumentará el perfil del sendero peatonal de la calle 19 con arborización, para indicar el uso restringido como áreas de parqueo. Se insertan nuevas zonas de parqueo sobre las edificaciones que presenten condiciones para este uso, las cuales deben presentar un tipo de fachada de acceso legibles, con calidad en su diseño y respondan al estilo arquitectónico junto a las cualidades espaciales del entorno.

#### **INCENTIVAR LA MOVILIDAD PEATONAL:**

Generar y mejorar la calidad espacial de los senderos peatonales (calle 18) que permitan la accesibilidad, el confort y seguridad en la movilidad peatonal e incentive el sentido de permanencia y significado de los lugares públicos.

#### **INCORPORAR ZONAS DE PARQUEO DEBAJO DE LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES**

Establecer una oferta de zonas de parqueo ubicadas a nivel subterráneo y en los primeros niveles de las nuevas edificaciones, donde se implemente un diseño de fachada que responda a las cualidades del entorno.

El acceso sobre los parqueaderos se realizaran sobre las vías secundarias con bajo flujo vehicular.



### Perfil carrera 21 (iglesia de la panadería), senda del carnaval propuesta

Figura 41// Perfil carrera 21 / Fuente: Esta investigación

# 12.1 SECTOR CENTRO

## 12.1.8 Perfiles urbana General

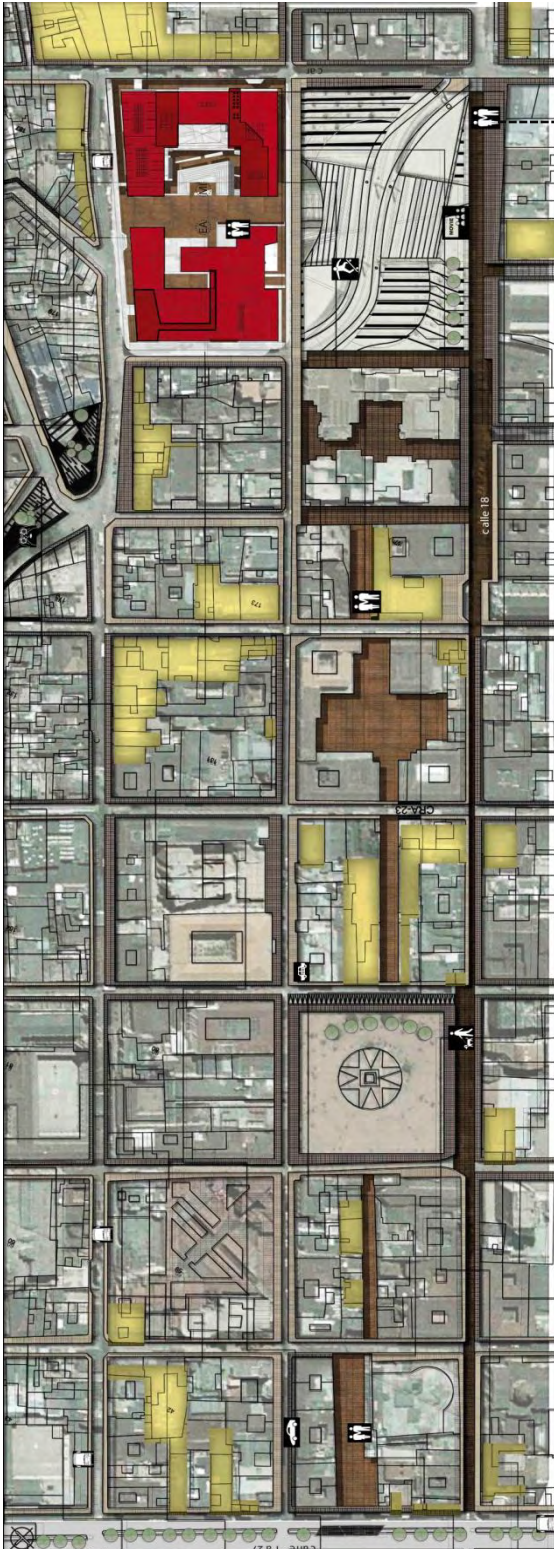


Figura 42// Propuesta urbana general// Fuente: Esta investigación

Figura 43// esquemas urbanos// Fuente: Esta investigación



## 13. PROPUESTA DE MANZANA

## 13.1 LA MANZANA



### 13.1.1 ¿EL POR QUÉ? Y ¿EL DONDE?

Al realizar un diagnóstico en el sector de la plaza del carnaval, basado en términos de movilidad, aspecto físico-espacial, espacio público, usos de suelo, medioambiente y conservación de elementos históricos preexistentes, permite justificar las iniciativas y sus alcances para generar el punto de partida.

Se plantea como la oportunidad de renovar una manzana en el sector de la plaza del carnaval. Dicha manzana es escogida porque se presta para el caso entendiendo sus aceleradas modificaciones en los últimos años, presenta un evidente deterioro, el que se aprecia en las fachadas el mal estado de las viviendas, en el abandono. La existencia de “callejones” provoca inseguridad (en la noche son sitios oscuros) y focos de robo, por falta de dinamización. Estos sitios tienen un efecto negativo no sólo en la estética del barrio, además disminuye la calidad de vida de los residentes y deteriora el valor del suelo y el de sus propiedades. Esta manzana encierra uno de los mayores problemas que afecta la plaza del carnaval en la actualidad, lotes baldíos, baja calidad en la habitabilidad de los espacios, especialmente en la vivienda.

El sector tiene como potencialidad una ubicación estratégica dentro de la ciudad e involucra una relación espacial importante con la plaza del carnaval; la cual adquiere gran importancia durante época de carnaval por su gran uso y aglomeración de personas en dichos días.

Estas razones invitan a recurrir a la figura de renovación Urbana, posibilitada según el POT para garantizar desde un organizado marco de estudio el diseño concertado de los espacios, edificaciones y recintos incluidos con objetivos generales y específicos planteados con anterioridad, que generen un amplio interés municipal y que concluyan en el aporte al correcto desarrollo de la ciudad.



Figura 44// perfiles de manzanas 180 y 186 según el POT //  
Fuente: Esta investigación



### LOCALIZACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL ÁREA OBJETO DE LA RENOVACIÓN URBANA

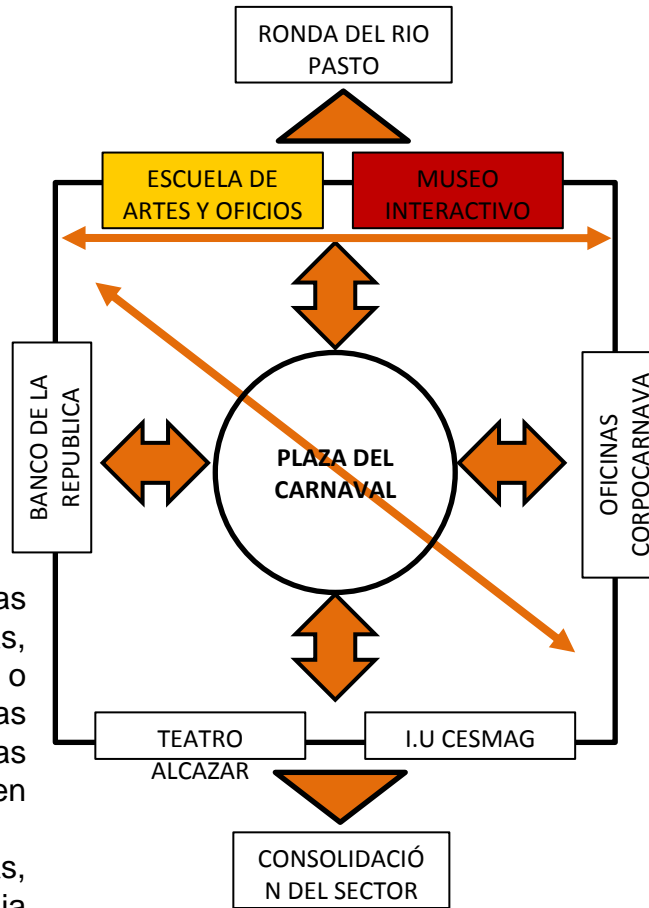
El área de planificación se localiza entre carreras 20 y 27 y las calles 18, 20 y 21 correspondientes al centro histórico y el sector de la panadería. Las manzanas objeto de renovación urbana corresponden a la nomenclatura 180 y 186 según la numeración establecida por el Plan de Ordenamiento Territorial pasto 2012: una Realidad Posible (2009), correspondiente al sector Plaza del Carnaval.

#### Escuela de Artes y Oficios:

Generador de aprendizaje, fomentación y conservación de la cultura artesanal nariñense.

#### DESARROLLAR NUEVAS EDIFICACIONES SOBRE LAS CONSTRUCCIONES DETERIORADAS

Para reactivar las áreas urbanas deterioradas, se pueden modificar o desarrollar nuevas edificaciones sobre las existentes que están en inadecuadas condiciones físicas, estructurales y baja calidad arquitectónica,



#### Museo Interactivo del Carnaval de Negros y Blancos

Generador de cultura, apropiación y enseñanza del Carnaval de Negros y Blancos.

#### PARA GENERAR...

y consolidar un cambio positivo en la calidad espacial que atraiga nuevos usuarios sobre estas zonas urbanas. fomentando la identidad social, generando apropiación social, aprovechando el potencial espacial y revitalizando los sectores urbanos.

Figura 45// Corema conceptual de manzana// Fuente: Esta investigación

La articulación de estos dos equipamientos culturales en el nuevo contexto socioeconómico en el que nos movemos, resulta preciso ubicar el área cultural como uno de los ejes estratégicos fundamentales de la ciudad. Los servicios culturales, considerados desde esta perspectiva, deben utilizarse, no sólo como instrumentos para lograr un equilibrado consumo interno, sino también como elementos **dinamizadores y articuladores** de la ciudad, vertebrándola socialmente y articulando sus diferentes ámbitos de influencia.

## 13.1 LA MANZANA



### 13.1.3 PROPUESTA DE MANZANA

Consolidar y mejorar los enlaces existentes y establecer un eje articulador entre la plaza del Carnaval, los equipamientos (escuela de artes y oficios y Museo Interactivo del Carnaval de Negros y Blancos) y la ronda del río Pasto. Mediante la propuesta de un mobiliario y arborización, apoyado actividades de permanencia que sean acordes con las actividades del entorno y la plaza del Carnaval.



Figura 46// 3d plaza del carnaval//  
Fuente: Esta investigación

**En el centro de manzana ...**

generar espacio publico de permanencia como articulador de los equipamientos por medio de un diseño paisajístico que integre las actividades del entorno, configure un ambiente confortable, articular la red de movilidad peatonal y generar un espacio distintivo de integración social y valor cultural.

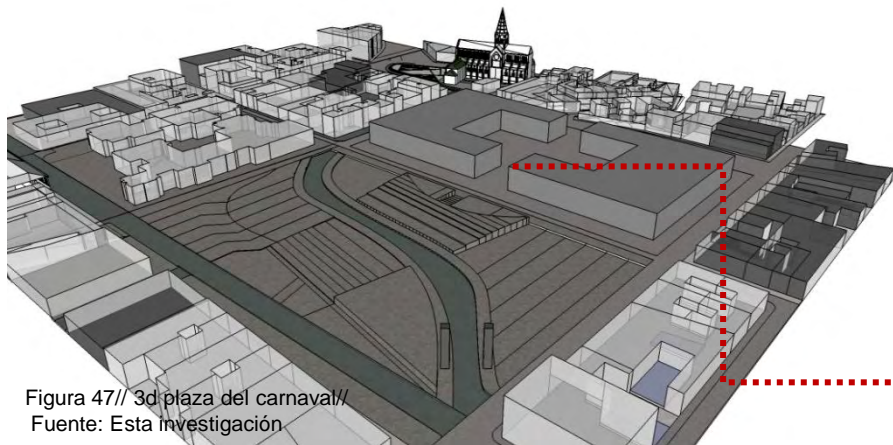


Figura 47// 3d plaza del carnaval//  
Fuente: Esta investigación

### **La volumetría tiene como primeras premisas:**

- garantizar la percepción de los perfiles del centro histórico - respetando y acoplándose con el paramento.
- respetar relación de llenos y vacios. Patio- zaguán- patio.
- Articular y respetar la altura de las fachadas del contorno inmediato.
- Rescatar el vacio interior de la manzana como espacio publico . Patio a casa como vacio a manzana.
- Tratar la quinta fachada. Estudio de la cubierta como posible lugar de aglomeramiento de personas para visualizar los desfiles de carnaval.



## 13.1 LA MANZANA



### 13.1.4 MANZANAS DE INTERVENCIÓN

Se busca intervenir estas dos manzanas ubicadas entre calles 19 y 20 y carreras 20 y 20 bis, con la implementación de dos equipamientos culturales los cuales revitalice y cambie la vocación del sector inmediato a la plaza del carnaval.

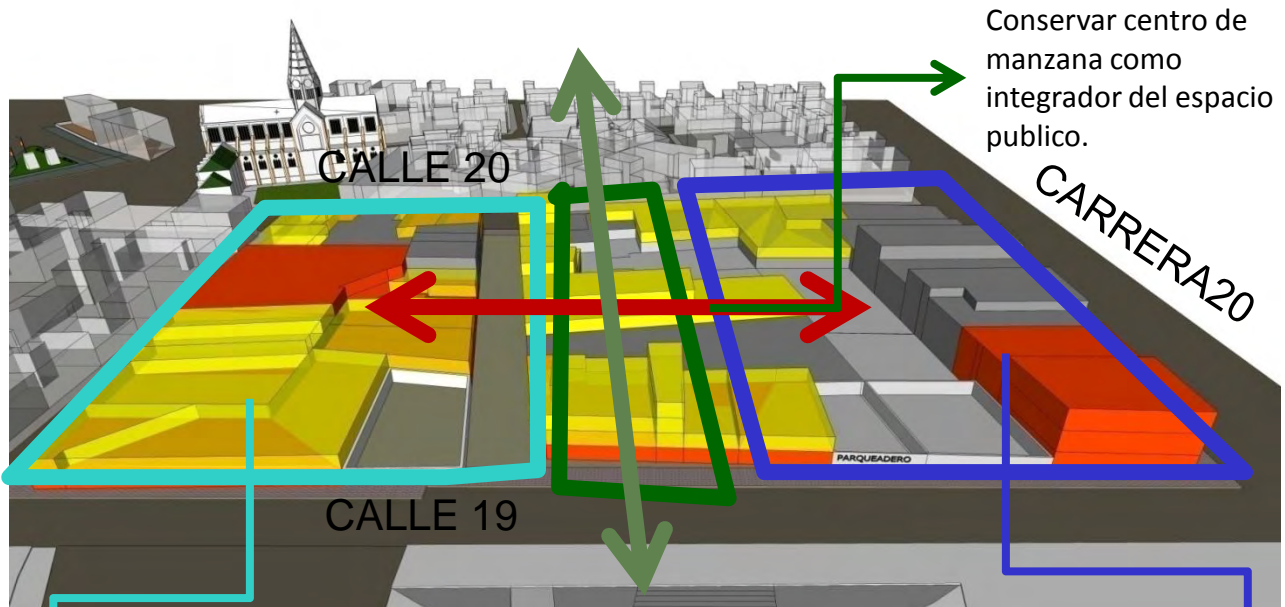


Figura 48// Esquemas de manzanas intervenidas//  
Fuente: Esta investigación

Como esquema básico se tiene la articulación de estos dos equipamientos culturales mediante la generación de espacio publico que integre la ronda del rio pasto – Plaza del carnaval - Escuela de Artes y Oficios – Museo Interactivo del Carnaval de Negros y Blancos.

**Escuela de Artes y Oficios:**  
Generador de aprendizaje, fomentación y conservación de la cultura artesanal nariñense.

**Museo Interactivo del Carnaval de Negros y Blancos**  
Generador de cultura, apropiación y enseñanza del Carnaval de Negros y Blancos.

ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS

MUSEO INTERACTIVO DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS



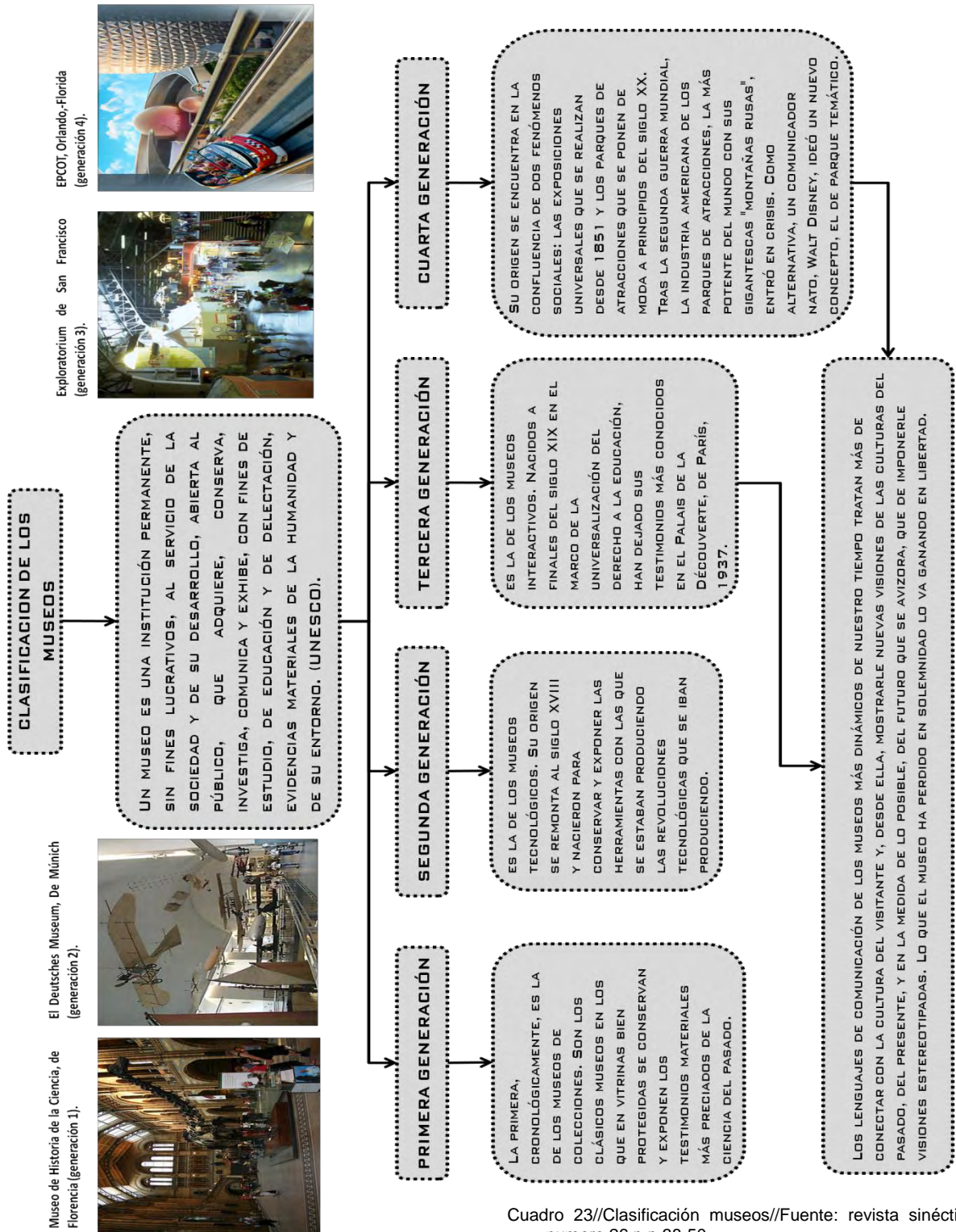
# 14. EL PROYECTO: MUSEO INTERCATIVO DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

# 14.1 EL PROYECTO

## 14.1.1 Tema



### Definición y calcificación de los museos:



Cuadro 23//Clasificación museos//Fuente: revista sinéctica numero 26 p.p 38-50



#### Museos en san Juan de Pasto:

##### Casa museo taller relieves Ebc:



Figura 49// casa museo taller relieves EBC//  
Fuente: Anuario estadístico 2008-2009

De propiedad del matrimonio integrado por los esposos Elia del Carmen de Bolaños y Eduardo Bolaños del Castillo, la casa y taller Relieves EBC, está ubicada en vecindad al Teatro Javeriano (ciudad de Pasto). La edificación, de estilo republicano alberga en su intimidad los recuerdos y añoranzas de la vida de los siglos pasados. Con exquisito gusto por la decoración, la apasionante afición por la colección de antigüedades, reliquias ornamentales, utensilios, muebles, artesanías, estatuaria lítica, arte precolombino, variedad de artefactos y piezas de museo, esta familia desarrolla con esmero, actividades como anticuarios, desde hace 45 años.

##### Museo Alfonso Zambrano:



Figura 50// Museo Alfonso Zambrano//  
Fuente: Anuario estadístico 2008-2009

Con más de medio siglo de funcionamiento, el museo taller fue creado por iniciativa del Maestro Alfonso Zambrano Payan, ilustre artista nariñense, reconocido por su destreza en el trabajo de la talla en madera. Es autor de los 74 Cristos crucificados de mayor tamaño en América Latina, entre ellos los que se encuentran en la Clínica de La Paz en Bogotá y en la Basílica de Nuestra Señora del Rosario en Sandoná (Nariño). Su altura supera los 7 metros incluyendo la cruz.

##### Museo Casona Taminango:



Figura 51// Museo Casona Taminango//  
Fuente: Anuario estadístico 2008-2009

Un complejo arquitectónico construido con materiales típicos de la época (siglo XVII), de tapia apisonada, empañetados preparados con estiércol de res, paja picada y arcilla amasada por bueyes, sirve de sede al Museo Taminango. De estilo colonial que se remonta a 1623, la Casona es una reliquia arquitectónica declarada Monumento Nacional, mediante Decreto N° 2000 de 1971. Conservada y restaurada por la Fundación Museo Taminango Monasco Dachis, este inmueble se convirtió en museo de Artes y Tradiciones Populares, el 14 de julio de 1989.

## 14.1 EL PROYECTO



### 14.1.1 Tema

#### Museos en san Juan de Pasto:

##### Museo del Carnaval:



Figura 52// Museo del Carnaval//  
Fuente: Anuario estadístico 2008-2009

Las manifestaciones del Carnaval se encuentran representadas en torno a una carroza alegórica que domina el centro de la sala mayor. Los monigotes que visualizan a los años viejos, los disfraces individuales, las murgas, las comparsas, los mascarones, la Familia Castañeda, el día de negros, el carnavalito, las carrozas no motorizadas y elementos (muñecos) de las monumentales carrozas.

##### Museo del Oro:



Figura 53// Museo del Oro//  
Fuente: Anuario estadístico 2008-2009

Inaugurado en 1984, guarda con extrema seguridad, las 432 piezas se hallan distribuidas en tres salas didácticamente ilustradas para facilitar su comprensión. En el Museo del Banco de la República, además de las obras orfebres trabajadas por la cultura Piartal, se registran cerámicas, piezas líticas, de madera, en concha y tejidos con fibras vegetales, correspondientes a las culturas Tusa y Capulí.

##### Museo Luciano Rosero:



Figura 54// Museo Luciano Rosero//  
Fuente: Anuario estadístico 2008-2009

El museo Rosero está organizado por temáticas que contienen variedad de colecciones que compilan: arte regional, arte religioso, etnografía, arqueología, numismática, historia natural, filatelia y tradiciones populares. Don Luciano Rosero pertenece, en calidad de miembro honorario al American Biographical Institute; ABI, reconocimiento que recibió por su invaluable aporte en beneficio de la educación y la cultura de la ciudad y su entorno.

*Entre los artefactos curiosos, ya en desuso, el museo exhibe un equipo telegráfico que funcionó con clave Morse, una despulpadora de anís proveniente del municipio de San José y un molino hidráulico para procesar trigo, de hace 200 años.*

## 14.1 EL PROYECTO



### 14.1.1 Tema

#### Museo Juan Lorenzo Lucero:



Figura 55// Museo Juan Lorenzo Lucero//  
Fuente: Anuario estadístico 2008-2009

Desde su fundación, el Museo Juan Lorenzo Lucero funciona en una casona levantada en tapia apisonada y cubierta con techo de teja de barro cocido. La casona, que se levanta en la esquina que intercepta la calle 18 con la carrera 29, se conoce como Casa Mariana. El museo, distribuido en siete salas, celosamente guarda los secretos de la vida citadina de la sociedad pastusa. La Capilla hospeda obras religiosas talladas por los imagineros españoles y artesanos de la escuela quiteña.

#### Museo Madre Caridad Brader:



Figura 56// Museo Madre Caridad Brader //  
Fuente: Anuario estadístico 2008-2009

El Museo Madre Caridad Brader, entre sus propósitos pedagógicos, ofrece visitas guiadas con el apoyo de recursos didácticos y audiovisuales, así mismo, periódicamente se programan talleres dirigidos con temáticas inherentes al conocimiento arqueológico e historia de nuestros pueblos. Nueve secciones conforman el Museo Madre Caridad, entre las cuales se distribuye todo el componente de objetos y artículos exhibidos. En la sección de arqueología se muestran las piezas de cerámica de varias culturas entre ellas, Calima, Ecuador, provincia de Obando, Las Lajas, Patía y Cauca, Pupiales, Putumayo, San Agustín, Potosí, Perú y Pasto.

#### Conclusiones museos:

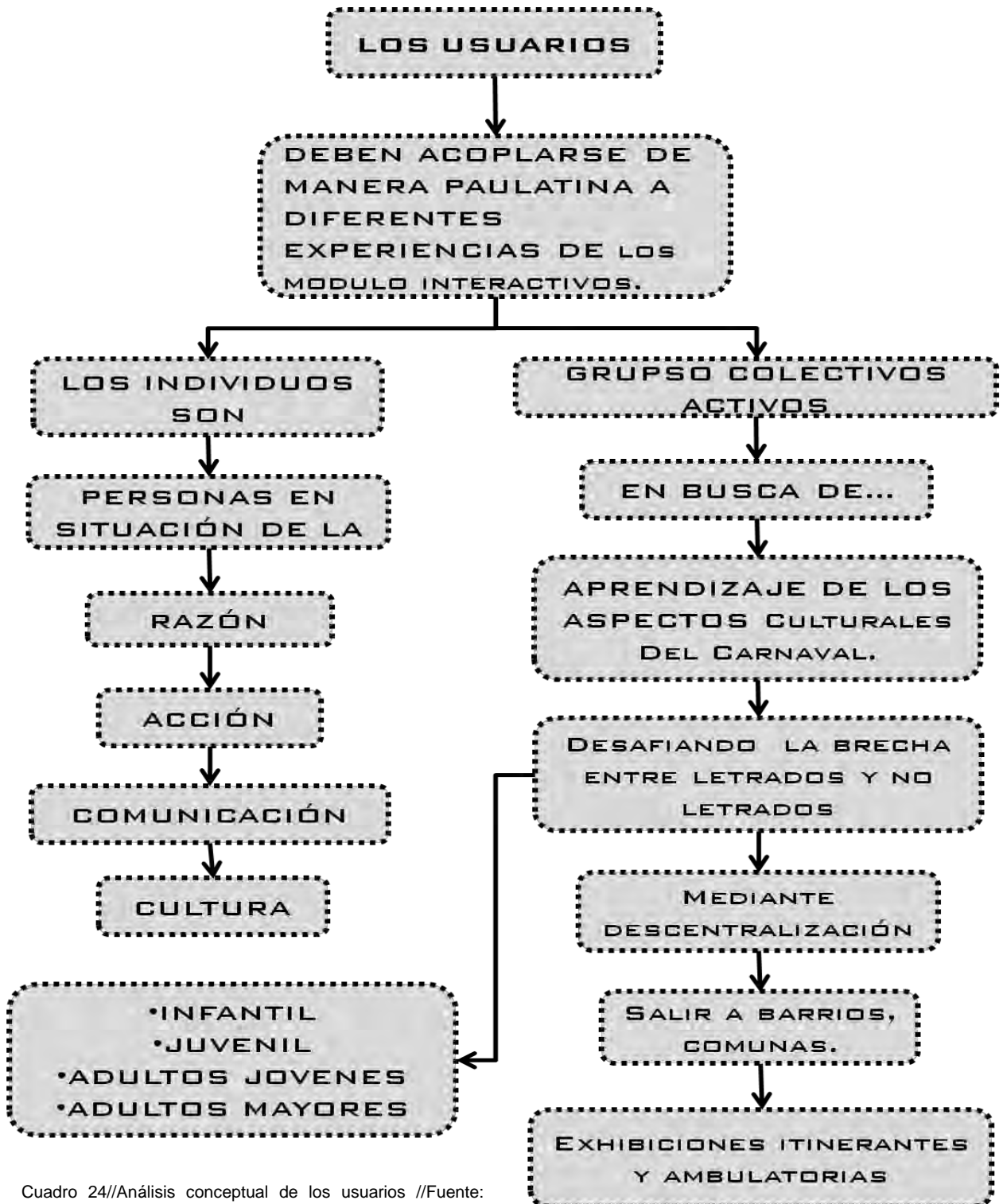
- *Los museo existentes son de primera generación, la mayoría exponen sus colecciones antropológicas y etnográficas.*
- *Los espacios de exposición son casas o escenarios adaptados para exponer las diferentes obras.*
- *Los espacios para este tipo de exhibiciones no cuenta con las condiciones de iluminación necesaria.*
- *La presencia de un museo interactivo del carnaval de negros y blancos genera turismo, conocimiento, aprendizaje, crecimiento cultural, e incentiva la captación de publico de todas la clases sociales y diferentes edades, ya que el museo tiene como misión atrapar al visitante si ningún conocimiento previo.*

# 14.1 EL PROYECTO



## 14.1.1 TEMA

Análisis conceptual de los usuarios de un museo de cuarta generación:



Cuadro 24//Análisis conceptual de los usuarios //Fuente: revista sinéctica numero 26 p.p 38-50

## 14.1 EL PROYECTO

### 14.1.2 Referente



#### Museo Interactivo del Caribe:

##### Localización:

Calle 36 No. 46-66

Centro Rosario

Barranquilla, Colombia

**Área Total:** 20.000 mts2

**Diseño arquitectónico:**

Giancarlo Mazzanti

**Montaje museográfico:**

Marcello Dantas

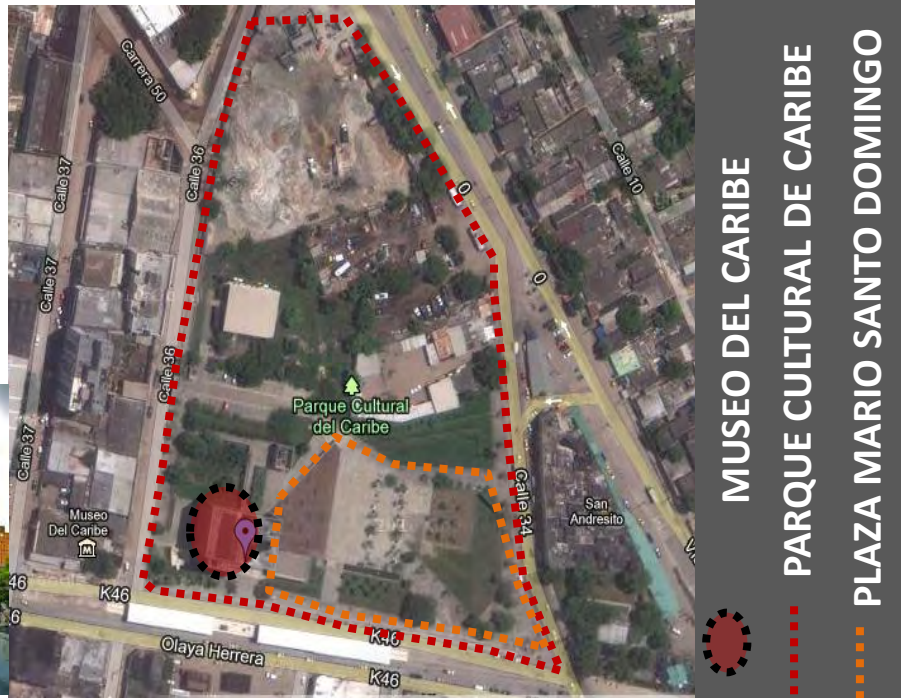


Figura 57/ Museo interactivo del Caribe// Fuente: culturacaribe.org

El museo se implanta con la creación de un Teatrino al aire libre y zonas publicas que integran diferentes equipamientos como el museo de arte moderno y bibliotecas que reactivan el centro histórico.

El Parque Cultural Del Caribe, es un complejo dedicado a promover el patrimonio natural, cultural e histórico del Caribe colombiano. Con más de 20.000 m2 de área, está ubicado en el Centro Histórico de Barranquilla y comprende, en su primera etapa, el Museo del Caribe y sus instalaciones complementarias: la Biblioteca Infantil Piloto del Caribe; la Mediateca Macondo, especializada en la obra de Gabriel García Márquez; una Sala Múltiple, una gran Plaza Pública con teatro al aire libre, zonas de juegos infantiles y zonas verdes. En su segunda etapa se complementará con un Centro de Documentación sobre el Caribe, el Museo de Arte Moderno de Barranquilla y la Cinemateca del Caribe, estas dos últimas, entidades con larga trayectoria que tendrán su sede definitiva en este espacio.

#### Las cinco salas del museo del Caribe:

Su tema central es el Caribe colombiano en los aspectos ambientales, sociales, históricos y culturales. Ofrece un espacio de encuentro con los orígenes y brinda elementos para el fortalecimiento de la identidad y la re-construcción de un imaginario de región que destaque su riqueza histórica y cultural, producto de la doble pertenencia a la Cuenca del Caribe y a la nación colombiana.



## 14.1 EL PROYECTO



### 14.1.2 Referente

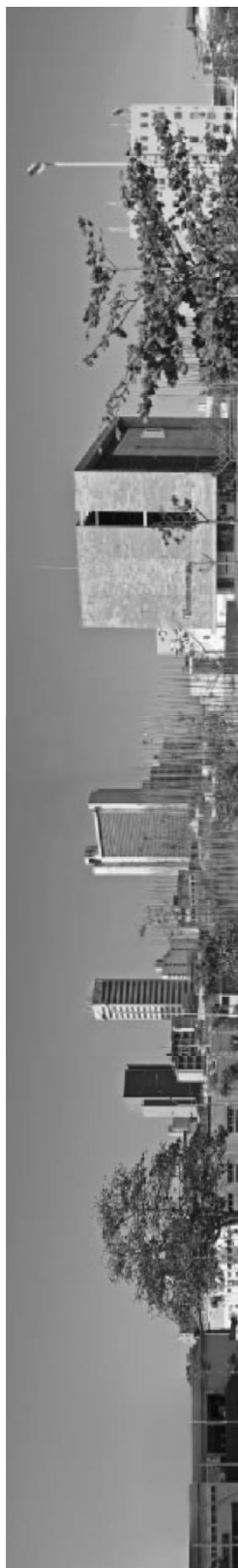
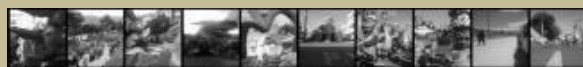
El visitante disfrutará una serie de experiencias basadas en expresiones de la cultura y sus paisajes, que fortalecerán su sentido de pertenencia, autoestima y valoración del patrimonio, en un lugar de inspiración y reflexión, de educación y celebración.

#### Funcionalidad

La exhibición permanente abarca los cinco pisos del edificio central, y está organizada en cinco ejes temáticos: Naturaleza, Gente, Palabra, Acción y Expresión. En cada piso o sala, existen dos estrategias fundamentales de exhibición: una que enfatiza lo sensorial en el abordaje del tema, y otra, más didáctica, que se enfoca en la información; así se mantiene el interés del visitante, que ingresará al segundo piso y subirá en ascensor hasta el piso 6, donde se inicia el recorrido.



Figura 58// Corte arquitectónico salas interactivas, Museo del Caribe// Fuente: culturacaribe.org



### SALA MULTIPLE

Espacio amplio y cómodo, dotado de silletería ergonómica adaptable para escritura, con sonido stereo, consola mezcladora, juego de micrófonos inalámbricos y ayudas audiovisuales.

#### Tipos de Eventos

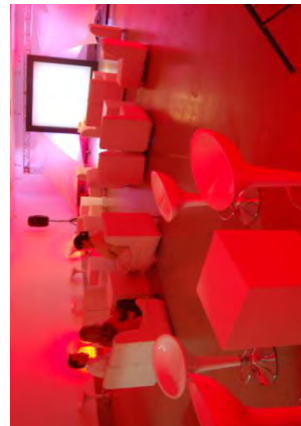
Exposiciones, Conferencias, Talleres, Foros, Conversatorios Y Reuniones empresariales.

#### Capacidad

150 personas sentadas

#### Área

156.19 M2



### JARDIN INTERIOR

Espacio destinado para el disfrute de la naturaleza y la arquitectura moderna. Un espejo de agua enmarca la entrada y dos mariposas forjadas en hierro constituyen el eje de este jardín. La transparencia del diseño incluye la Biblioteca Infantil Piloto del Caribe como parte este escenario.

#### Tipos de Eventos

Talleres, Actividades infantiles (títeres, recreación), Cócteles, Comidas (desayunos, almuerzos, cenas), Reuniones sociales, empresariales.

#### Capacidad

100 personas

#### Área

220.66 M

### LOBBY DEL MUSEO

Área de 80 m2, con una altura de 11 metros, con abundante entrada de luz natural.

#### Tipos de Eventos

Exposiciones  
Conferencias  
Talleres  
Lanzamientos de libros  
Foros  
Conversatorios  
Reuniones empresariales

#### Capacidad

100 personas sentadas.

#### Área

80 m2



Figura 59// Espacio Museo del Caribe// Fuente: culturacaribe.org

## 14.1 EL PROYECTO

### 14.1.2 Referente



#### Salas Interactivas Museo del Caribe: Sala Gabriel García Márquez (6)

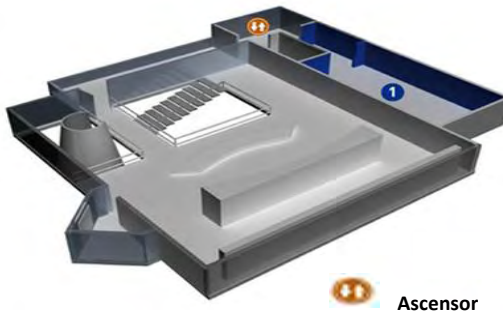


Figura 60// Sala Gabriel García Márquez// Fuente: culturacaribe.org

#### 1. Gabriel García Márquez

La sala recrea el ambiente en el que Gabriel García Márquez inició su carrera como periodista. El espacio está inspirado en la sala de redacción de un periódico de la región Caribe colombiana, de los años cincuenta del siglo pasado. La máquina de escribir, el telégrafo, las fotografías, los objetos, los documentos, artículos y cartas, parecen esperar la presencia de su ilustre usuario. El visitante entra en el universo de un creador.

#### Adoptada por ECOPETROL

#### Sala de la naturaleza(6)

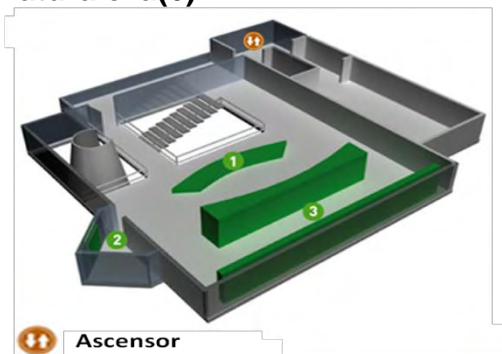


Figura 61// Sala de la naturaleza// Fuente: culturacaribe.org

#### 1. NATURALEZA CARIBE

Experiencia visual y auditiva que alude al esplendor y la belleza de la naturaleza del Caribe Colombiano.

#### 2. OTRAS MIRADAS AL PAISAJE

mirador del cual se pueden escuchar narraciones y canciones que describen la naturaleza del Caribe.

#### 3. ECOSISTEMAS DEL CARIBE

Corredor dedicado a la diversidad de los diferentes corredores ecosistemas de la región, su relación con el gran Caribe y el país.

#### Adoptada por ARGOS – BANCOLOMBIA

## 14.1 EL PROYECTO

### 14.1.2 Referente



#### Sala de la gente (5)



Figura 62// Sala de la Gente// Fuente: culturacaribe.org

#### 1. MENSAJE INDÍGENA

Los pueblos de la sierra presentan sus visiones sobre la naturaleza.

#### 2. METÁFORA DEL MESTIZAJE

Interactivo en el que la cocina del Caribe se muestra como una metáfora del mestizaje

#### 3. VENTANAS DE IDENTIDAD

Los grupos étnicos de la región muestran diferentes aspectos de su comunidad.

#### 4. REFLEJOS CRUZADOS

Mediante un juego de miradas permite reflexionar sobre el mestizaje.

#### 5. PIEL CARIBE

Un sutil cambio de piel permite al visitante pensar en la diversidad de razas.

#### Sala de la palabra (4)

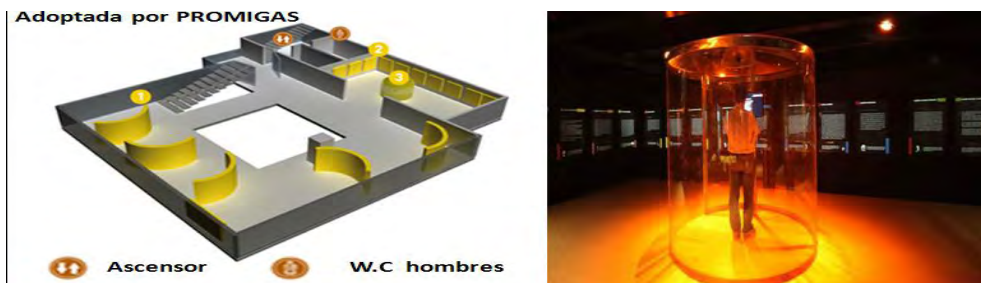


Figura 63// Sala de la Palabra// Fuente: culturacaribe.org

#### 1. BIOMBOS DE ORALIDAD

Sobre estos módulos se proyectan cortos videos sobre la variada y rica tradición oral de la región, representada en mitos, cuentos poesía etc.

#### 2. LA LITERATURA DEL CARIBE COLOMBIANO

Selección de textos literarios de autores de la región, son extractos de sus obras más representativas.

#### 3. VENTANAS DE IDENTIDAD

Los grupos étnicos de la región muestran diferentes aspectos de su comunidad.

#### 4. CÁPSULA DE LA POESÍA

En este dispositivo se pueden seleccionar diferentes poemas de autores del Caribe Colombiano.

## 14.1 EL PROYECTO



### 14.1.2 Referente

#### Sala de la acción (3)



Figura 64// Sala de la Acción// Fuente: culturacaribe.org

##### 1. PARED DE LOS OBJETOS

Objetos y herramientas de las principales actividades del que hacer cotidiano de la región.

##### 2. HISTORIA ECONÓMICA DE LA REGIÓN

Video animado que recorre las diferentes actividades económicas de la región.

##### 3. LA REGIÓN EN EL TIEMPO

Este dispositivo narra como el territorio se a construido en el tiempo.

##### 4. OTRAS VOCES DEL PASADO

En este video varios investigadores, desde diferentes perspectivas, reflexionan sobre el pasado del Caribe colombiano y su proyección hacia el futuro.

#### Sala de la expresión (2)



Figura 65// Sala de la Expresión// Fuente: culturacaribe.org

##### 1. MÚSICA CARIBE

El espacio vibra mientras florecen las formas musicales en las que se encuentra su identidad.

##### 2. CARNAVAL

Por medio de un video musical se hace un recorrido del carnaval de Barranquilla.

##### 3. FIESTAS, MÚSICA Y BAILE

Una breve reseña histórica de los bailes, fiestas y música del Caribe colombiano

##### 4. TIENDA DEL MUSEO

Colección de objetos inspirados en la exposición permanente.

## 14.1 EL PROYECTO

### 14.1.2 Referente



#### Nivel 1 de servicios

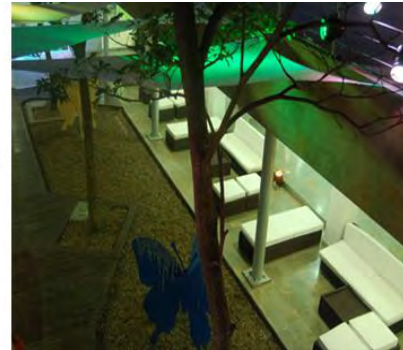
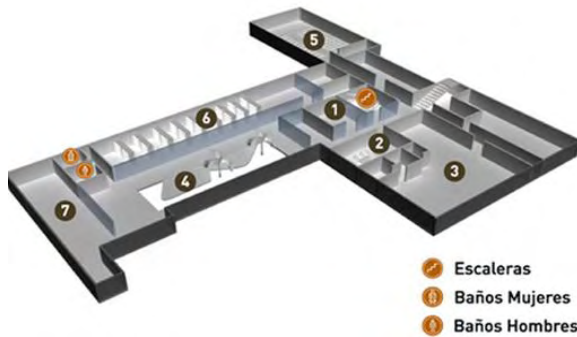


Figura 66// Nivel 1 de servicios// Fuente: culturacaribe.org

1. **TIENDA DEL MUSEO**
2. **SALA DE JUNTAS**
3. **OFICINAS ADMINISTRATIVAS**
4. **JARDÍN DE LAS MARIPOSAS**
5. **SALA MÚLTIPLE**
6. **BIBLIOTECA INFANTIL PILOTO DEL CARIBE**

Extensión de la biblioteca piloto del Caribe.

#### 3. **MEDIATECA MACONDO**

Especializada en la obra de Gabriel García Márquez. Cuenta también con títulos relacionados con el medio ambiente, cultura e historia del Caribe Colombiano.

#### Conclusiones Museo del Caribe:

- El objeto arquitectónico analizado está implantado en un contexto patrimonial de la ciudad y muestra una compatibilidad de varios equipamientos culturales propuestos en un mismo sector lo cual revitalizar el centro histórico y generar apropiación.
- el nuevo concepto de museo de cuarta generación nos muestra dos estrategias una es la de atrapar al visitante sensorialmente con audiovisuales y la segunda estrategia es involucrar al visitante con la didáctica y el aprendizaje.
- con estos nuevos esquemas de guiones museográficos se logra romper la brecha entre letrados y no letrados haciendo el museo asequible a cualquier clase social.



#### Conclusiones y aplicaciones:

El análisis del referente museo del Caribe permite determinar su implantación en cuanto a propuesta urbana se refiere previendo grandes zonas publicas integradas con diferentes equipamientos culturales los cuales armonizan y restauran sectores deprimidos.

La segunda variante analizada es el funcionamiento de un museo interactivo, su recorrido, mobiliario y adecuación técnica de las salas interactivas.

Escenográfica: Incluye las luces ubicadas detrás de las dilataciones y las cajas de luz con los textos que acompañan los módulos.

Módulos: Reflectores de luz puntual suspendidos de rieles para iluminación directa de los módulos.

Mantenimiento: Lámparas fluorescentes de iluminación general.

El techo puede ser oscurecido par ocultar instalaciones de A/C, cables, luces, proyectores, etc.

El aire acondicionado debe tener control de humedad, manteniendo un promedio de humedad de 45 a 52% de Humedad Relativa. Con menos humedad se resecan los materiales frágiles cómo la madera, papel, telas, etc. Con más, favorece la creación de hongos.

#### Implantación:

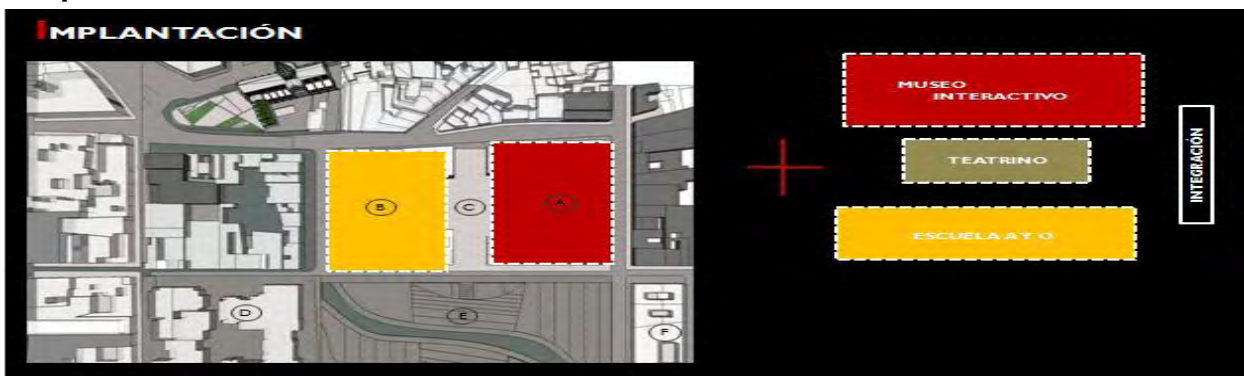


Figura 67// Implantación// Fuente: Esta investigación

El museo interactivo del carnaval se implanta en un contexto histórico conocido como 20 de julio sector que ha sido deprimida por ser zona de tolerancia , con la renovación urbana de la plaza del carnaval mas la consolidación de equipamientos se proyecta una imagen de sector cultural .

- A. Museo interactivo del carnaval de Negros y Blancos.
- B. Escuela de Artes y Oficios.
- C. Espacio publico en el centro de Manzana.
- D. Banco de la republica.
- E. Plaza del Carnaval.
- F. Casa del Carnaval.

## 14.1 EL PROYECTO

### 14.1.2 Referente



#### Conclusiones y aplicaciones:

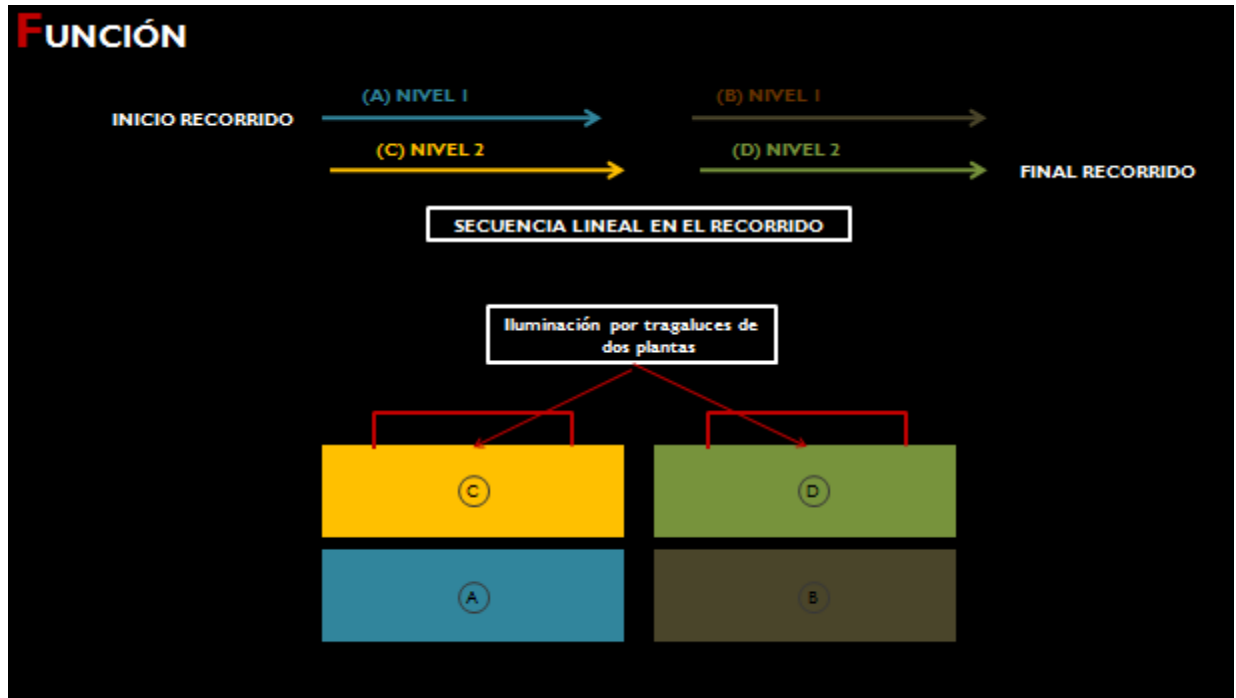


Figura 68//Función// Fuente: Esta investigación

El recorrido del museo se hace de forma lineal y secuencial, hilando cada modulo con el consecutivo.

- A. Modulo 1: Conoce la historia del carnaval (nivel 1).
- B. Modulo 2: Juega y disfrázate (nivel 1).
- C. Modulo 3: Interpreta su música y la danza (nivel 2).
- D. Modulo 4: siente la artesanía (nivel 2)



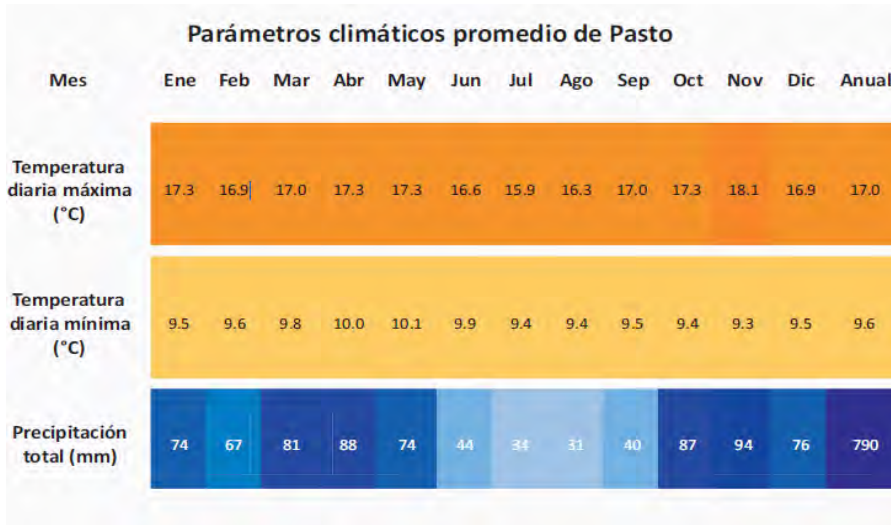
## 14.2 EL PROYECTO



### 14.2.1 Análisis de determinantes

#### DATOS TÉCNICOS SAN JUAN DE PASTO

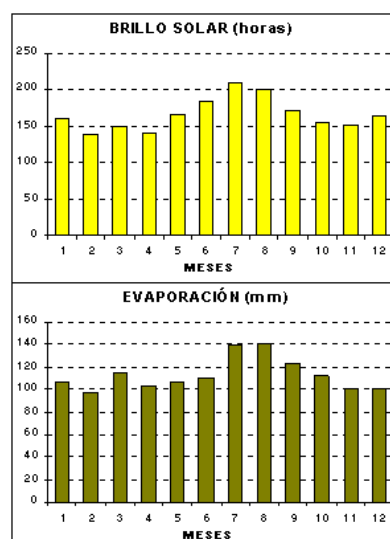
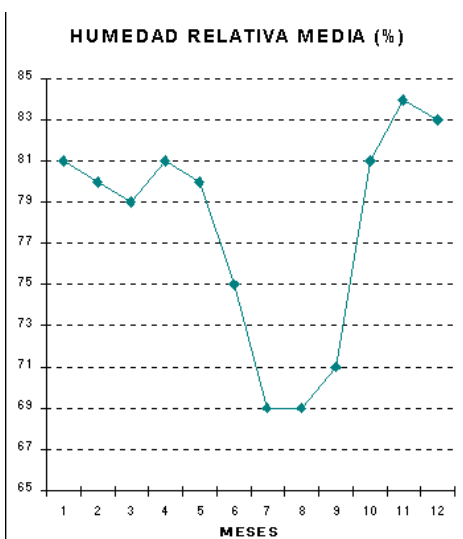
- **UBICACIÓN:** 01°12'N 77°16'O
- **ALTITUD:** 2.527 msnm
- **DISTANCIA:** 798 km a Bogotá



#### LA TEMPERATURA PROMEDIO:

El Valle de Atriz, desde el corregimiento de La Laguna hasta el Corregimiento de Genoy, pasando por San Juan de Pasto, tienen una temperatura promedio de 14°C, con lluvias que varían alrededor de los 500 y 1.000 milímetros. Estas características hacen propicio para el asentamiento humano.

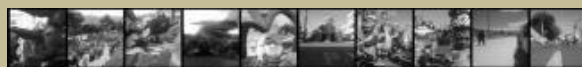
Figura 69//Parámetros climáticos promedio de Pasto// Fuente: IDEAM



#### HUMEDAD RELATIVA MEDIA

La humedad se encuentra en un rango del 69% y el 84%, siendo las mas baja en los meses de julio y agosto y las mas alta en los meses de enero, abril, septiembre, noviembre y diciembre.

Figura 70//Humedad relativa media// Fuente: IDEAM



### 1.1.3.9.2 PRECIPITACION MENSUAL EN PASTO (M.M.)

Precipitaciones (cm)			
Promedios mensuales			°F   °C
<b>Enero</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 30°	Precíp. promedio: 2.95 cm
<b>Febrero</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 30°	Precíp. promedio: 2.99 cm
<b>Marzo</b>	Prom. mín.: 20°	Prom. máx.: 30°	Precíp. promedio: 4.36 cm
<b>Abril</b>	Prom. mín.: 20°	Prom. máx.: 29°	Precíp. promedio: 5.87 cm
<b>mayo</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 29°	Precíp. promedio: 4.84 cm
<b>junio</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 29°	Precíp. promedio: 2.51 cm
<b>julio</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 30°	Precíp. promedio: 1.29 cm
<b>agosto</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 30°	Precip. promedio: 1.7 cm
<b>septiembre</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 30°	Precíp. promedio: 4.25 cm
<b>octubre</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 29°	Precip. promedio: 5.2 cm
<b>noviembre</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 28°	Precíp. promedio: 6.04 cm
<b>diciembre</b>	Prom. mín.: 19°	Prom. máx.: 29°	Precíp. promedio: 3.61 cm

Figura 71//Precipitación mensual en Pasto// Fuente: IDEAM

### PRECIPITACIÓN

Las épocas de menor precipitación se presentan en los meses de diciembre a febrero y de julio a agosto, este último llamado comúnmente “veranillo”. presentan una precipitación promedio de 1.220 mm.

## 14.2 EL PROYECTO



### 14.2.2 Análisis de determinantes

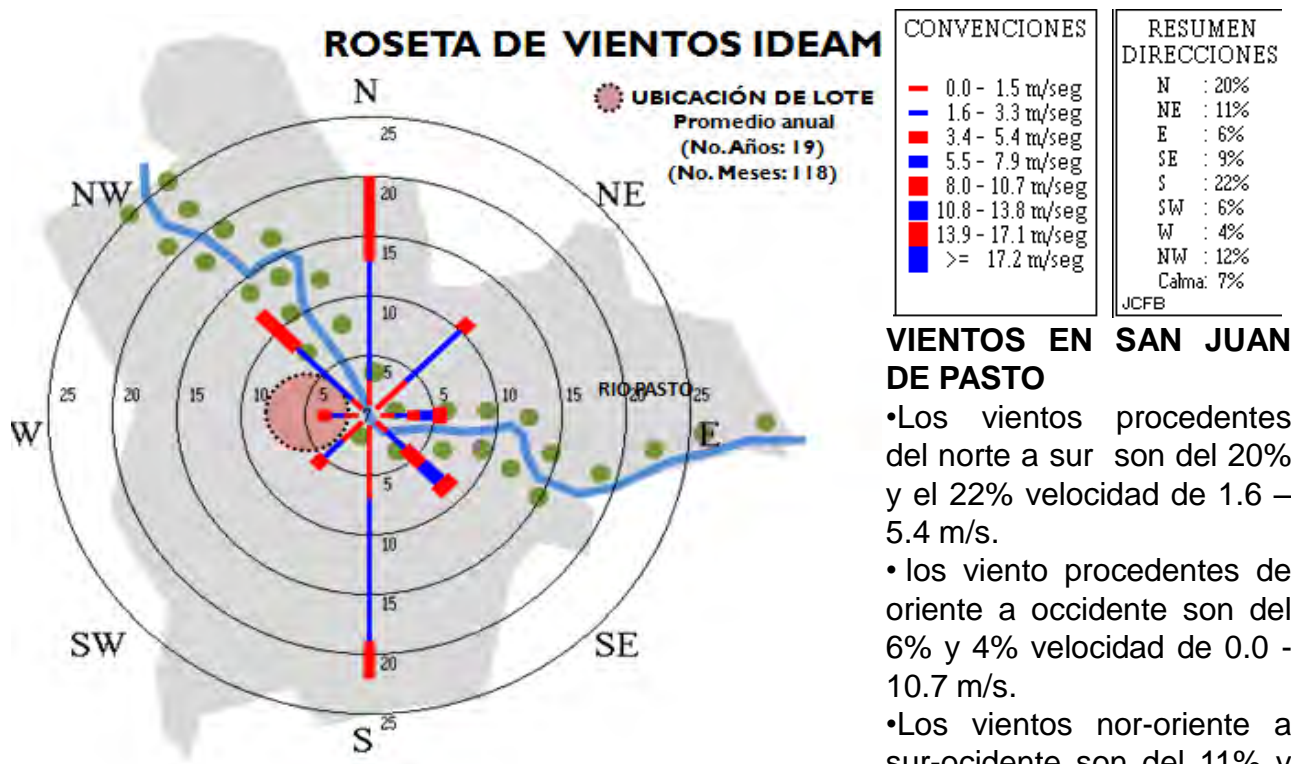


Figura 72//Roseta de vientos// Fuente: IDEAM

• Los vientos de nor-occidente a sur occidente son del 12% y 9% velocidad de 0-17.1 m/s.

Escala	Velocidad Promedio en m/s	Características
0	0.1	Calma; el humo sube verticalmente.
1	0.9	Ventolina; la dirección se muestra por la dirección del humo. Las veletas no alcanzan a moverse.
2	2.4	Brisa muy débil; se siente el viento en la cara, las hojas de los árboles se mueven; las veletas giran lentamente.
3	4.4	Brisa débil; las hojas y las ramas pequeñas se mueven constantemente; el viento despliega las banderas.
4	6.7	Brisa moderada; se levantan el polvo y los papeles del suelo; se mueven las ramas pequeñas de los árboles.
5	9.4	Brisa fresca; los árboles pequeños se mueven; se forman olas en las aguas quietas.

6	12.3	Brisa fuerte; se mueven las ramas grandes de los árboles; los paraguas se mantienen con dificultad.
7	15.5	Viento fuerte; los árboles grandes se mueven; se camina con dificultad contra el viento.
8	19.0	Viento duro; se rompen las ramas de los árboles; no se puede caminar en contra del viento.
9	22.6	Viento muy duro; el viento arranca tejados y chimeneas; se caen arbustos; ocurren daños fuertes en las plantaciones.
10	26.4	Temporal huracanado; raro en los continentes; arranca los árboles y las viviendas sufren daños muy importantes.
11	30.5	Borrasca.
12	32.7	Huracán.

Figura 73//Escala Beaufort// Fuente: tiempo.com

Escala Beaufort para la fuerza del viento, con indicación de las velocidades equivalentes en metros por segundo.

## 14.2 EL PROYECTO



### 14.2.3 Análisis de determinantes

• **1 Vientos norte a sur** con velocidad de 0-5.4 m/s, son vientos calmados y presentes durante la mayoría del año.



• **2 Los vientos de nor-occidente** a sur-occidente con velocidad de 0-17,2 m/s son vientos fuertes presentes durante el 19% del año



• **3 Vientos del oriente** a occidente con velocidades de 5.4-17.1 m/s, son vientos fuertes durante los meses de julio agosto y comienzos de septiembre.



• **4 Los vientos nor-oriente** a sur-occidente con velocidad de 0-3.4 ms, son vientos flojos de velocidad media presentes durante el 17% del año.

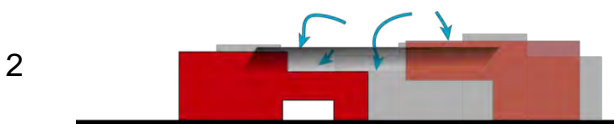
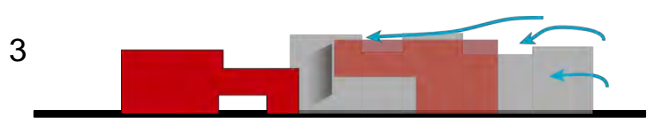


Figura 74//análisis de vientos// Fuente: Esta investigación

## 14.2 EL PROYECTO



### 14.2.4 Análisis de determinantes

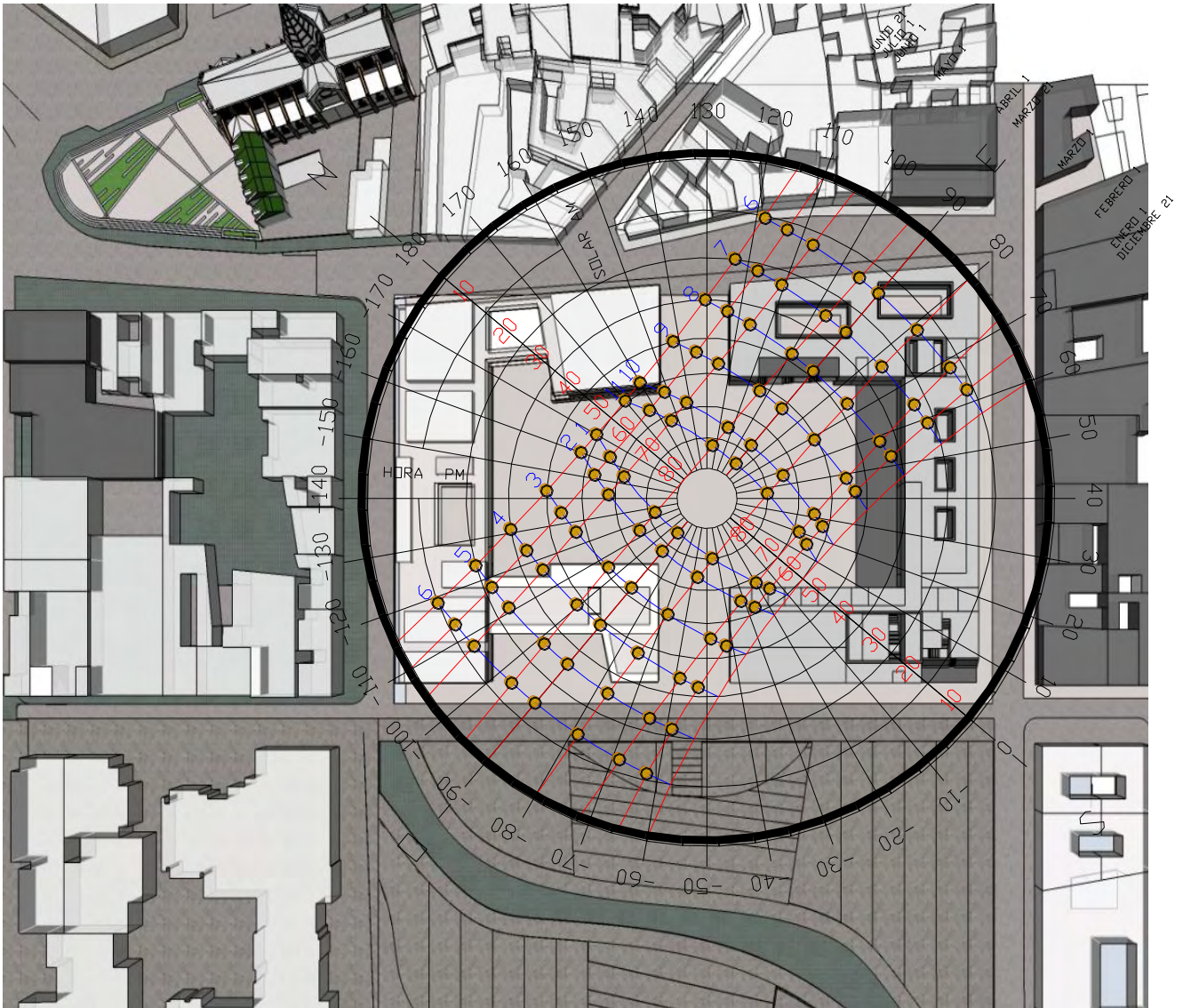


Figura 75//Análisis grafica solar// Fuente: Esta investigación

Esta grafica representa las trayectorias solares de la ciudad de Pasto sobre el plano del horizonte, para un Punto de observación localizado en la superficie de la tierra, aplicando los Principios de proyecciones cónicas.

- Representación de los meses en solsticio de verano y de invierno.
- Representación de las 12 horas (AM Y PM).

Esta grafica representa las trayectorias solares en el lote en horas de la mañana y de la tarde, basado en la representación estereográfica de la ciudad de Pasto. Y nos permite analizar la radiación solar que puede ser aprovechada de varias formas: para calentamiento pasivo, calentamiento activo y obtención de electricidad fotovoltaica.

## 14.2 EL PROYECTO



### 14.2.4 Análisis de determinantes

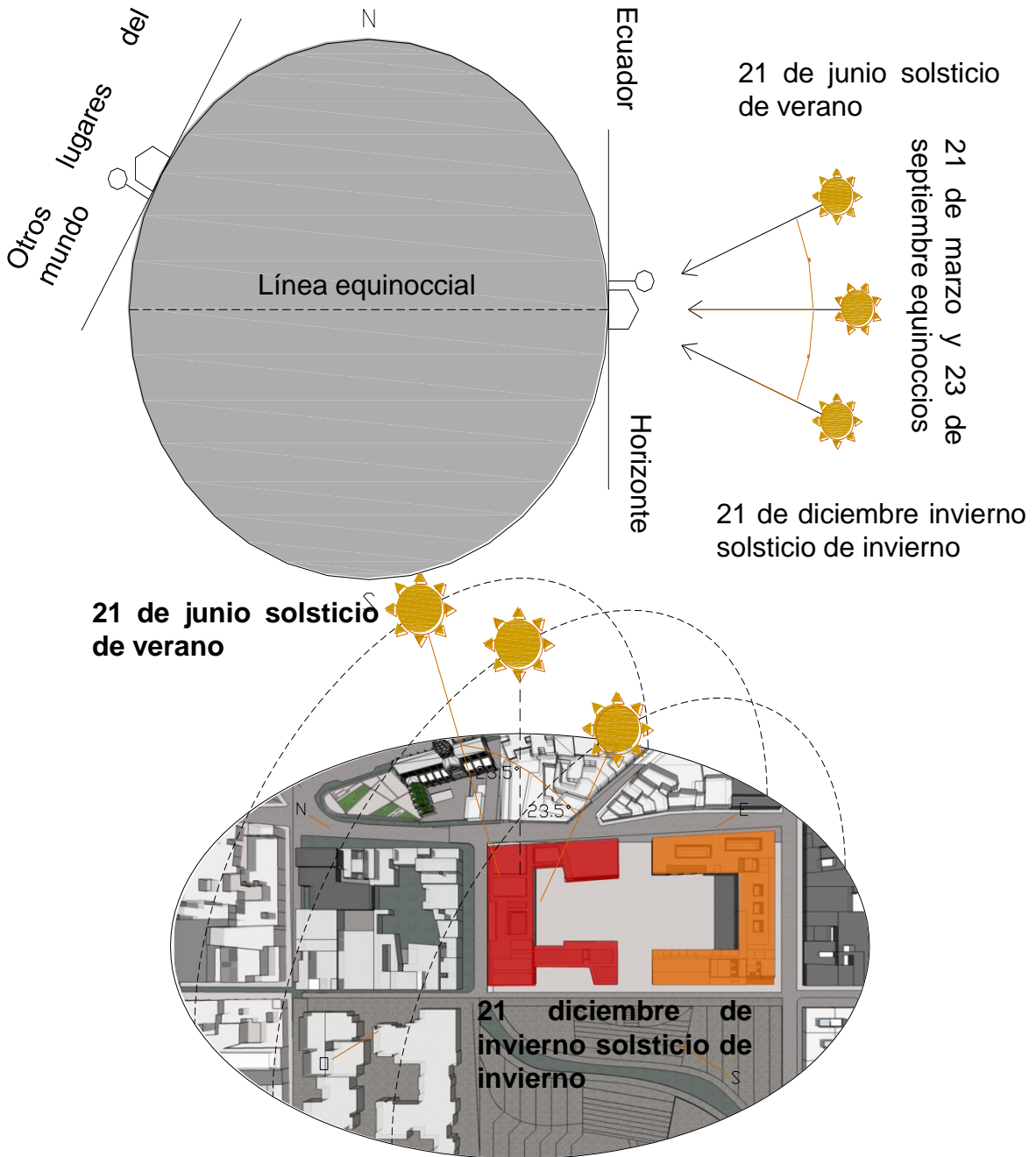


Figura 76//solsticio de verano e invierno// Fuente: Esta investigación

Cuando el Sol está directamente en la vertical, el rayo solar es más concentrado sobre la superficie. Para un ángulo menor el rayo está más disperso y la radiación solar es menos intensa en la superficie incidente. Por lo tanto llega mayor cantidad de radiación solar a las zonas tropicales, donde los rayos solares caen más perpendicular y disminuye hacia las zonas polares, donde los rayos caen mas inclinados sobre la superficie terrestre.

## 14.2 EL PROYECTO



### 14.2.5 Análisis de determinantes



Figura 77//Sombra solsticio de verano // Fuente: Esta investigación

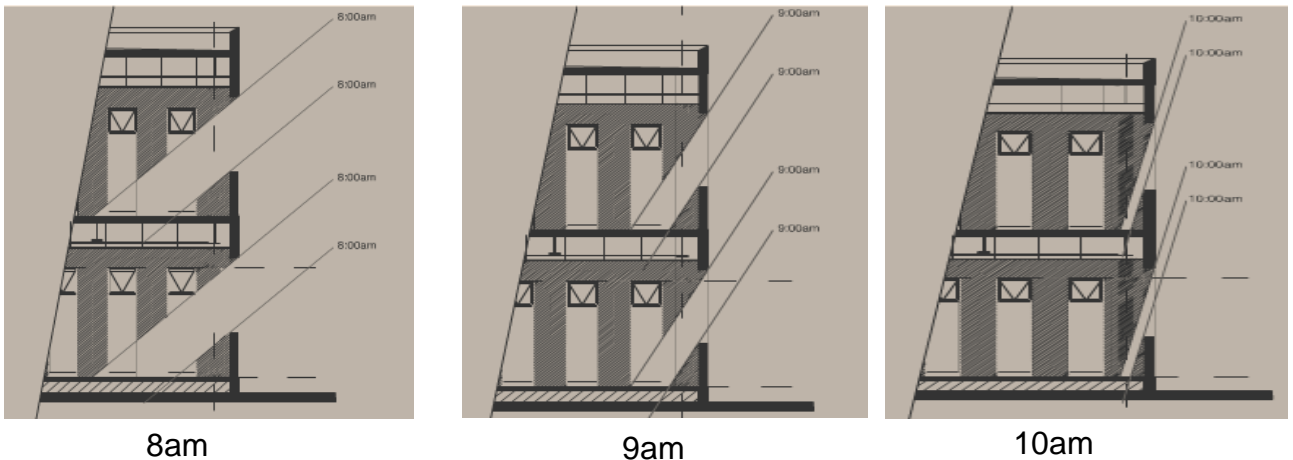


Figura 78//incidencias de sombras// Fuente: Esta investigación

Del diagrama se concluye que sólo habrá asoleamiento intenso en la época del solsticio de diciembre sobre la fachada sur. Las horas críticas pueden ser entre las 12 m. y 4 p.m. debido a la inclinación de los rayos solares sobre el plano del horizonte. Podemos prever cual es el mejor emplazamiento del objeto arquitectónico al igual que Mejores disposiciones y elementos de diseño para la protección solar de un espacio.

## 14.2 EL PROYECTO



### 14.2.6 Análisis de determinantes

Pendiente aproximada del 0,0001908

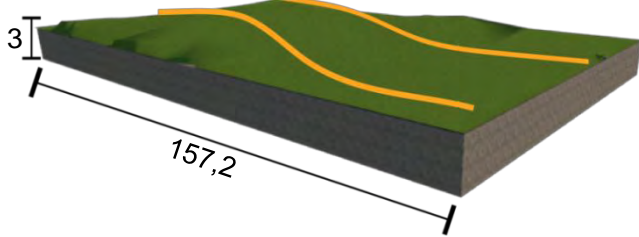


Figura 79//Análisis topográfico// Fuente: Esta investigación

La pendiente del área estudio no es muy marcada y, por tanto, permite la “fácil” implantación del proyecto, además, se logra paramentar a las manzanas del contexto en cuanto a alturas y bordes, aportando a la imagen general del proyecto dentro del contexto urbano y patrimonial del sector.

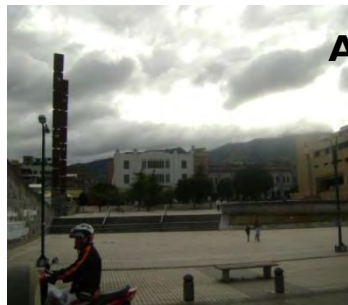
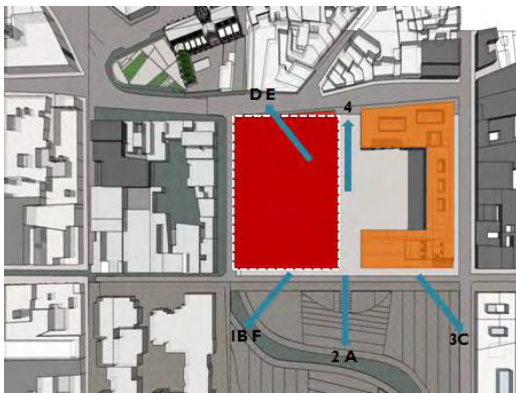


Figura 80//Análisis visuales// Fuente: Esta investigación

### 14.2.7 VISUALES:

Se tiene visuales lejanas del entorno natural como el volcán Galeras y las montañas que rodean el valle. Y visuales cercanas inmediatas que son la plaza del Carnaval con su entorno inmediato lo cual favorece al objeto arquitectónico con la posibilidad de desarrollar cubiertas- gradería para días de carnaval.. En algunos puntos visuales.

### ACCESIBILIDAD:

El lote cuenta con accesibilidad por las calles principales 19 (un solo carril) - 20 y por las carreras 21-22, lo cual genera varias posibilidades de accesos peatonales y vehiculares.

Y cuenta con la infra estructura adecuada de servicios publico y las diferentes acometidas de: acueducto, energía eléctrica, telefonía, televisión e internet, lo cual hace un lote propicio para el desarrollo de la escuela y el museo.



## 14.3 EL PROYECTO



### 14.3.1 Análisis de determinantes

#### Conclusiones:

### Ventilación

Vientos Norte Sur son bloqueados por el equipamiento que conforma el centro de manzana

Vientos NO-SO son utilizados para ventilación por medio de vacios.

1. Efecto chimeneas en vacío urbano.
2. Ventilación por patios.
3. Utilización de ventanas proyectantes.

Figura 81//Ventilación// Fuente: Esta investigación

### DISPOSITIVO DE CONTROL SOLAR

Dispositivo de control ambiental de salas.

Sala Interactiva

Sala Interactiva

low-E

Fachadas de vidrio low-E

Reflexión solar

**A. Fachada De Vidrio Low -E** es un cristal float revestido cuyo aspecto es prácticamente el mismo que el de un Float incoloro. Una de sus caras tiene aplicado un revestimiento de baja emisividad que permite que buena parte de la radiación solar de onda corta atraviese el vidrio , y refleja la mayor parte de la radiación de calor de onda larga que producen, entre otras fuentes, los sistemas de calefacción, conservándolo en el interior.

Figura 82//Dispositivo de control solar// Fuente: Esta investigación



### Conclusiones:

## D

# ISPOSITIVO DE ILUMINACIÓN NATURAL

**TRAGALUZ**

La luz solar es tamizada por la celosía de la farola.

Paneles solares

Rejilla en la parte superior de la farola permite la evacuación del aire caliente

La depresión atmosférica producida por la mayor temperatura dentro del dispositivo aspira el aire de las salas el cual es evacuado en su parte superior.

1. Iluminación indirecta tragaluzes de las salas interactivas.
2. Iluminación por patios y terrazas.
3. Iluminación en vacío urbano.
4. Iluminación natural en zonas comunes.

Figura 83//Dispositivo de iluminación natural // Fuente: Esta investigación

## V

# ISUALES

Vol. Galeras

Plaza del carnaval

Interacción espacio público interno

Iglesia panadería

Terraza

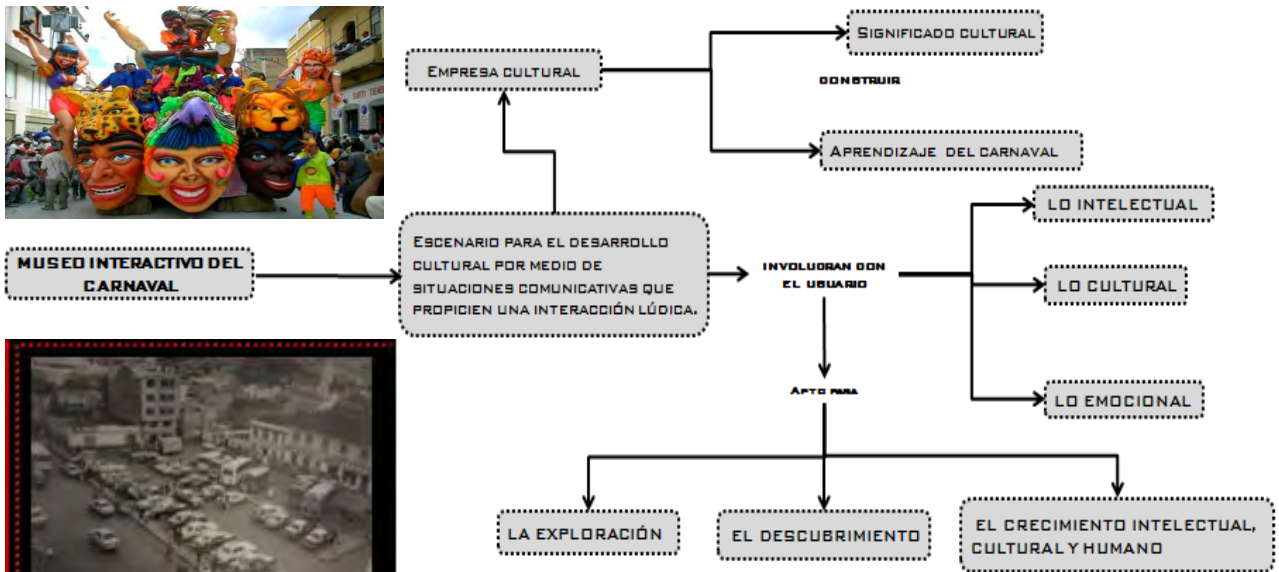
1. Fachada con las mayores visuales a la plaza del carnaval y volcán Galeras.
2. fachada interna del centro de manzana, maneja una relación directa con el espacio público (Teatrino plazoletas y la escuela de arte y oficios).
3. Cubierta manejada como gradería, que responde a la senda del carnaval y terrazas con visuales a la iglesia de la panadería.

Figura 84//visuales// Fuente: Esta investigación



### Conceptualización del museo interactivo del carnaval de Negros y Blancos:

Un museo interactivo dependiendo de sus áreas puede mover de un millón a cien mil personas al año, las ciudades intermedias tiene entre 300 mil y 500 mil habitantes, lo cual hace improbable que se tenga otro museo interactivo, de este modo el museo gana preponderancia en la vida cultural de la ciudad, teniendo el desafío de competir con, (tv, video juegos, cines, parques y c. comerciales), para lo cual es necesario la producción de nuevos montajes y módulos interactivos, con el fin de variar la saturación y generar expectativa en el público para que regresen.



Cuadro 25//Conceptualización del museo interactivo del Carnaval de Negros y Blancos//Fuente: Esta investigación



Figura 85//el sector en la historia// Fuente: Esta investigación

### El sector en la historia:

La crítica más importante relativo a la realización de la Plaza del Carnaval y la Cultura fue que no se han cumplido objetivos relacionados con la recuperación de la seguridad en ese sector de la ciudad.

### Contextualización:

Consolidar el sector de la plaza del carnaval con una vocación cultural, mediante la proyección de equipamientos (escuela de artes y oficios y museo interactivo del carnaval), apoyado mediante la densificación de vivienda como reactivador social del sector. Generar la consolidación del sector cultural, con la propuesta ambiental y paisajística y turística del río pasto.



### Concepto de manzana:

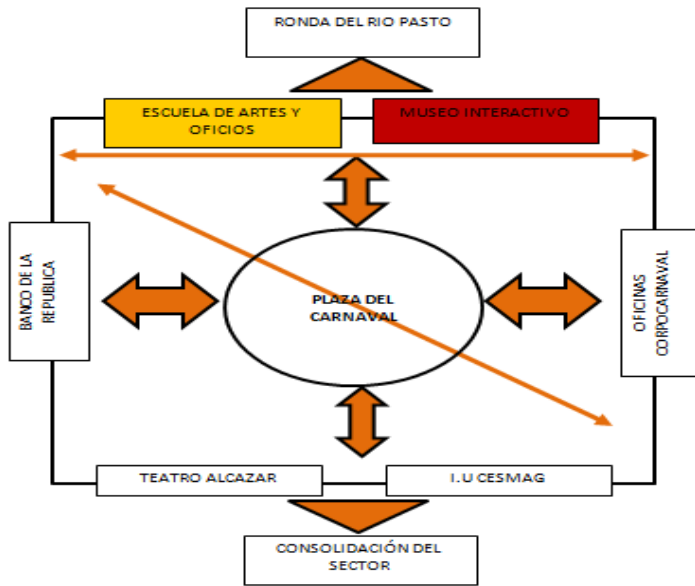
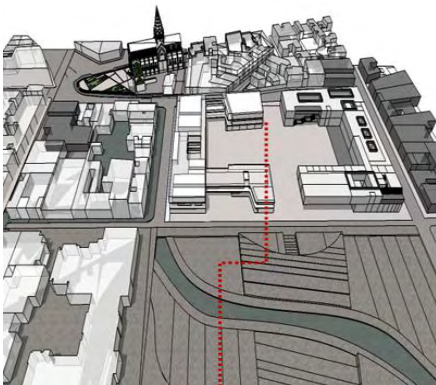


Figura 86//Corema de Manzana// Fuente: Esta investigación

La articulación de estos dos equipamientos culturales en el nuevo contexto socioeconómico en el que nos movemos, resulta preciso ubicar el área cultural como uno de los ejes estratégicos fundamentales de la ciudad. Los servicios culturales, considerados desde esta perspectiva, deben utilizarse, no sólo como instrumentos para lograr un equilibrado consumo interno, sino también como elementos **dinamizadores y articuladores** de la ciudad, vertebrándola socialmente y articulando sus diferentes ámbitos de influencia.

### Desarrollar nuevas edificaciones sobre las construcciones deterioradas

Para reactivar las áreas urbanas deterioradas, se pueden modificar o desarrollar nuevas edificaciones sobre las existentes que están en inadecuadas condiciones físicas, estructurales y baja calidad arquitectónica, para generar y consolidar un cambio positivo en la calidad espacial que atraiga nuevos usuarios sobre estas zonas urbanas. fomentando la identidad social, generando apropiación social, aprovechando el potencial espacial y revitalizando los sectores urbanos.



### En el centro de manzana ...

generar espacio público de permanencia como articulador de los equipamientos por medio de un diseño paisajístico que integre las actividades del entorno, configure un ambiente confortable, articular la red de movilidad peatonal y generar un espacio distintivo de integración social y valor cultural.

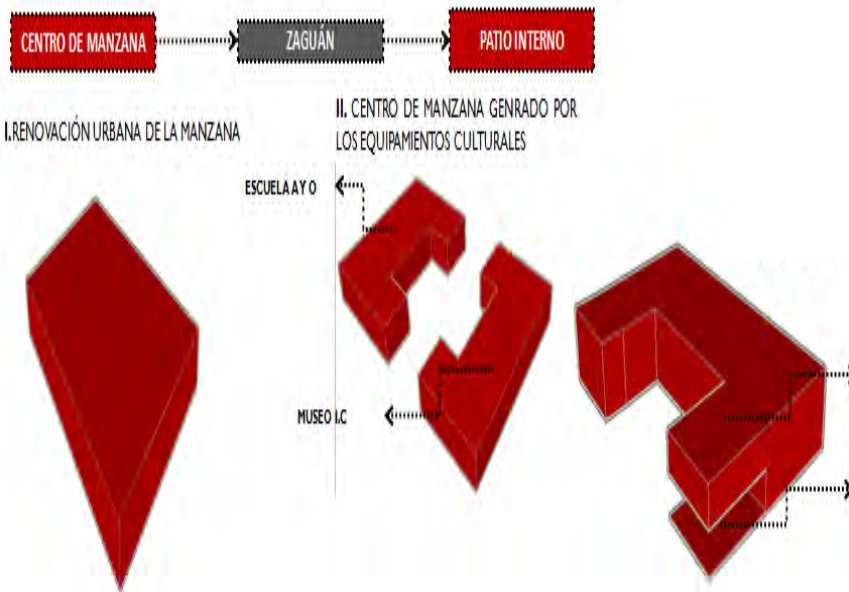
Figura 87//3d sector plaza del carnaval// Fuente: Esta investigación



### Conceptualización volumétrica:

#### Relación Patrimonial Del Volumen :

- Garantizar la percepción de los perfiles del centro histórico - respetando y acoplándose con el paramento.
- Articular y respetar la altura de las fachadas del contorno inmediato.
- Rescatar el vacío interior de la manzana como espacio público . Patio a casa como vacío a manzana.
- Tratar la quinta fachada. Estudio de la cubierta como posible lugar de graderías visualizar los desfiles de carnaval.
- respetar relación de llenos y vacíos. **PATIO- ZAGUÁN- PATIO.**

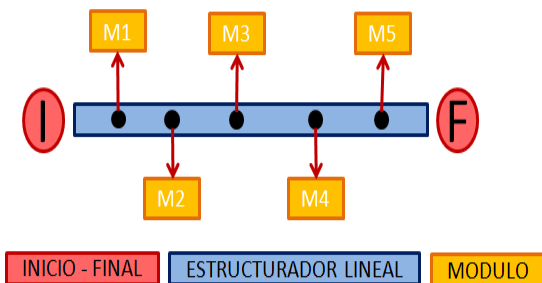


III. El volumen en el segundo nivel vuela permitiendo en el primer nivel, **PERMEABILIDAD URBANA - GESTO URBANO - ARQUITECTÓNICO y VINCULACIÓN DE LA SUPERFICIE URBANA (Plaza del Carnaval).**

IV. **EL ZAGUÁN**, Es reinterpretado en LA PLAZOLETA DE ACCESO espacio de transición de lo público y lo privado.

Figura 88//Concepto centro de manzana// Fuente: Esta investigación

### Conceptos funcionales:



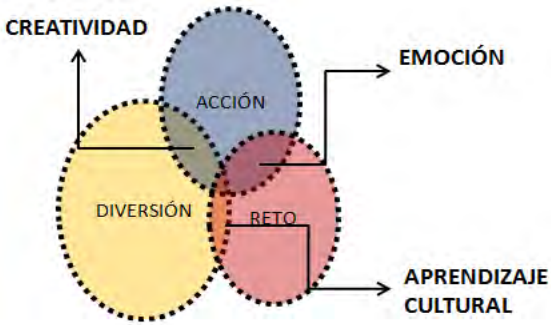
#### Linealidad secuencial:

*Este concepto busca recorridos secuenciales de forma que se hile una historia del carnaval de negros y blancos , en donde el usuario tenga un aprendizaje , lúdico y recreativo y que genere un imaginario de este evento cultural.*

Figura 89//Concepto linealidad secuencial// Fuente: Esta investigación



### Conceptos funcionales:



### Concepto lúdico del museo:

Concepto de lúdica implica que el museo maneje en cada modulo tres núcleos principales que son **DIVERSIÓN**, **ACCIÓN** y **RETO** los cuales combinados generan en el visitante la **CREATIVIDAD**, la **EMOCIÓN** y **APRENDIZAJE CULTURAL**.

Figura 90//Concepto lúdico // Fuente: Esta investigación

### Esquemas funcionales:

#### DISPOSITIVO DE VENTILACIÓN

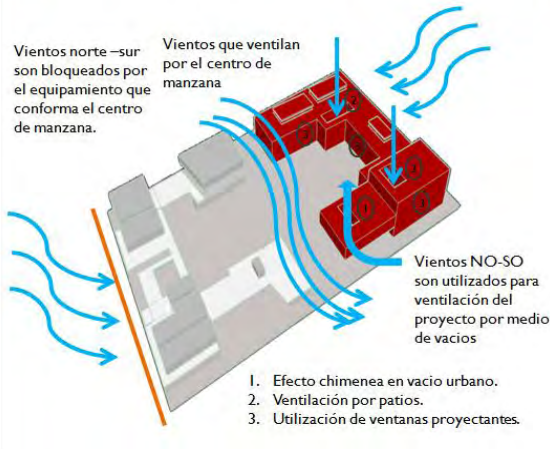
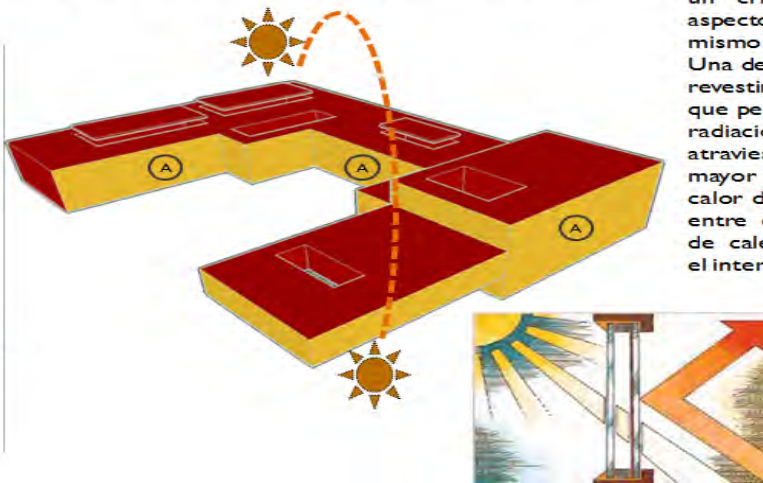


Figura 91//dispositivo de ventilación// Fuente: Esta investigación

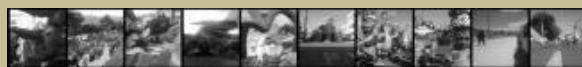
#### DISPOSITIVO DE CONTROL SOLAR



**A. Fachada De Vidrio Low -E** es un cristal float revestido cuyo aspecto es prácticamente el mismo que el de un Float incoloro. Una de sus caras tiene aplicado un revestimiento de baja emisividad que permite que buena parte de la radiación solar de onda corta atraviese el vidrio , y refleja la mayor parte de la radiación de calor de onda larga que producen, entre otras fuentes, los sistemas de calefacción, conservándolo en el interior.

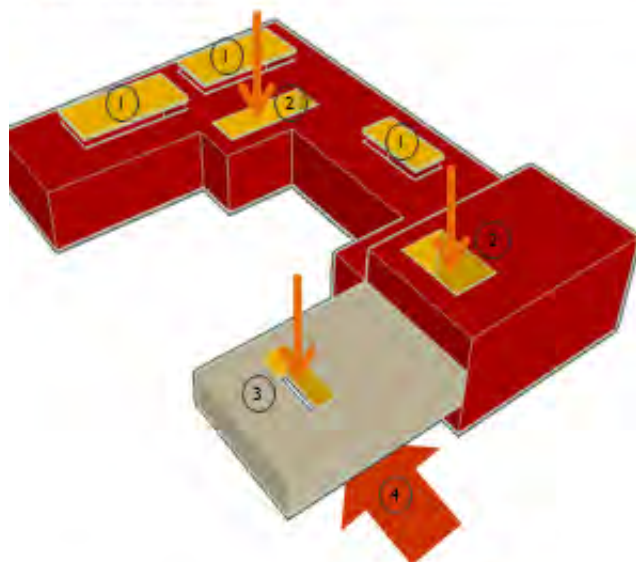
Su capacidad de aislación supera a la de un triple vidriado hermético compuesto por tres vidrios y dos cámaras de aire.

Figura 92//dispositivo de control solar// Fuente: Esta investigación



Esquemas funcionales:

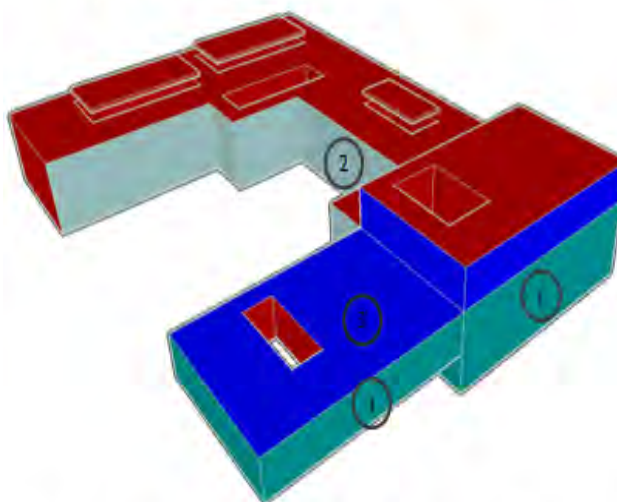
### DISPOSITIVO DE ILUMINACIÓN NATURAL



1. Iluminación indirecta tragaluces de las salas interactivas.
2. Iluminación por patios y terrazas.
3. Iluminación en vacío urbano.
4. Iluminación natural en zonas comunes.

Figura 93//dispositivo de iluminación natural//  
Fuente: Esta investigación

### VISUALES



1. Visuales generadas hacia la plaza del carnaval y volcán galeras
2. Visuales relacionadas con el espacio publico del centro de manzana y la escuela de artes y oficios.
3. Visuales de gradería dirigidas a la plaza del carnaval y terrazas contextualizadas con la iglesia de la panadería

Figura 94//dispositivo de visuales//  
Fuente: Esta investigación

### SISTEMA ESTRUCTURAL

Cuatro sistemas estructurales en pórticos de concreto y cerchas y un tercer sistema en aceros con estructuras vectoriales en "V".

El sistema estructural esta dilatado en 5 estructuras que permite el funcionamiento de bajas torsiones y un optimo funcionamiento sismo estructural.

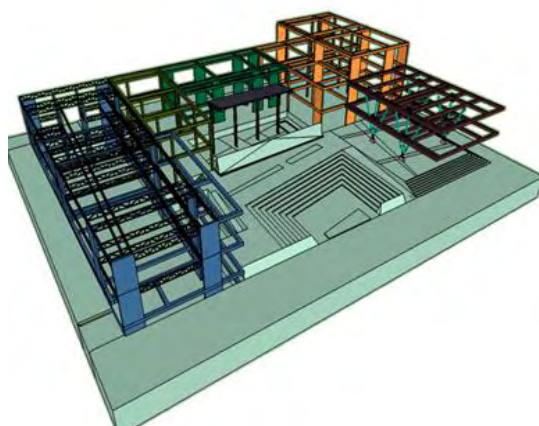
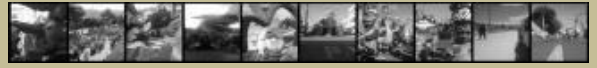


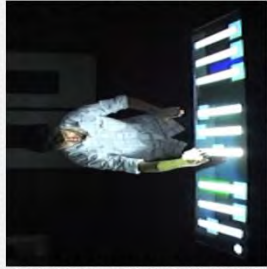


Figura 95//Sistema estructural//  
Fuente: Esta investigación



### Esquema museográfico Carnaval de Negros y Blancos:

MODULOS INTERACTIVOS	DESCRIPCIÓN	TEMÁTICAS
<p><b>MODULO 1: CONOCE LA HISTORIA DEL CARNAVAL.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El carnavaquito.</li> <li>• La familia Castañeda.</li> <li>• El día de Negros.</li> <li>• El día de Blancos.</li> </ul>	<p>Este es un ámbito introductorio e ilustrativo para conocer y aprender a través de un recorrido audiovisual, donde se remonta los inicios del Carnaval hasta llegar a nuestra ciudad. Una proyección de textos explicativos, alternando con videos y otros recursos audiovisuales, seducen todos nuestros sentidos y nos ponen en virtual vivencia con la historia del Carnaval de Negros y Blancos.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>ORIGENES DEL CARNAVAL:</b> mediante un audiovisual se hace un recorrido del Carnaval de Negros y Blancos.</li> <li>2. <b>EL CARNAVALITO:</b> una muestra de los niños artesanos que comienzan dando sus primeros pasos , en esta modalidad.</li> <li>3. <b>LA FAMILIA CASTAÑEDA:</b> la historia y realidad de los inicios de esta familia se recrea mediante audiovisuales.</li> <li>4. <b>DÍA DE NEGROS:</b> se hace un recorrido de la lucha por la libertad en la fiesta negra.</li> <li>5. <b>EL CARNAVAL DE HOY:</b> evolución y consolidación del carnaval en el presente siglo</li> </ol>
<p><b>MODULO 2: JUEGA Y DISFRÁZATE.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vive la carroza.</li> <li>• Disfraces de murga s y comparsas.</li> <li>• Los elementos del juego (cosméticos, talco, espumas).</li> </ul>	<p>Cada visitante podrá tomarse todo su tiempo para disfrazarse y jugar 'virtualmente' dando rienda suelta a su imaginación y fantasía. De paso, aquí conocerá los disfraces, elementos de juego, y muñecos más representativos del Carnaval de Negros y Blancos, su origen y tradición. Al cabo de esta experiencia, se llevará consigo un registro fotográfico de su personal vivencia con el disfraz y el juego.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>VIVE LA CARROZA:</b> por medio de una replica de carroza (dimensiones a escala), los visitantes podrán armar y diseñar su propia carroza con módulos plegables.</li> <li>2. <b>LA CARROZA GANADORA:</b> se tendrá en exhibición la carroza motorizada ganadora de cada año, con textos explicativos de su motivo.</li> <li>3. <b>DISFRACES:</b> los visitantes tendrán la oportunidad de disfrazarse con diferentes motivos correspondientes a murgas y comparsas.</li> <li>4. <b>NEGRO Y BLANCO:</b> un sutil cambio de color en la piel de los visitantes permite recrear la simbología de verse diferente mediante los elementos del juego.</li> <li>5. <b>LOS PERSONAJES DEL CARNAVAL:</b> se hace un recuento de los personajes del carnaval ( El Matachín, Períces carnaval, y los artesanos de Pasto).</li> </ol>
<p><b>MODULO 3: INTERPRETA SU MÚSICA Y LA DANZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos musicales representativos.</li> <li>• Coreografías guiadas por videos tutoriales.</li> </ul>	<p>Espacio para vivir una experiencia de hacer música, por supuesto con los ritmos y temas que han acompañado toda la historia del Carnaval de Negros y Blancos. Sobre una mesa interactiva se proyectan los instrumentos musicales que invitan al visitante a escuchar y a bailar sus ritmos.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>MÚSICA DEL CARNAVAL:</b> el espacio vibra mientras florecen las formas musicales en las que se encuentran su expresión y la identidad cultural de la región.</li> <li>2. <b>FIESTA, MÚSICA Y BAILE:</b> espacio para bailar y recrear la danzas de los diferentes grupos coreográficos mas significativos de los desfiles.</li> <li>3. <b>LOS INSTRUMENTOS MUSICALES:</b> en una mesa virtual el visitante podrá manipular los diferentes elementos que recrean las notas musicales del Carnaval.</li> </ol>





### Esquema museográfico Carnaval de Negros y Blancos:

MODULOS INTERACTIVOS	DESCRIPCIÓN	TEMÁTICAS
<p><b>MODULO 4: SIENTE LA ARTESANÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y manipulación de esculturas y mascarar en papela mache.</li> <li>• Coreografías guiadas por videos tutoriales.</li> </ul>	<p>Galería de máscaras que nos dejarán conocer sus misterios y simbologías, los particulares mitos de origen que ellas representan. En este recorrido, el visitante podrá dejarse sensibilizar por la magia y el poder del sano desdoblamiento que una máscara de Carnaval otorga a su portador y manipular los materiales de creación de estas mascarar.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. GALERÍA DE MASCARAS:</b> en este espacio el visitante podrá conocer la simbología que encierran las diferentes creaciones de los artesanos y su sentido filosófico.</li> <li><b>2. LOS ARTESANOS DE PASTO Y SU CONTEXTO:</b> recorrido por la vida del artesano nariñense reconocido por sus destrezas y habilidades.</li> <li><b>3. EL PROCESO DE TRABAJO:</b> el visitante por medio de videos podrá ver la creación de las carrozas y las técnicas empleadas.</li> <li><b>4. EL SIGNIFICADO DE LA OBRA ARTESANAL "LA CARROZA":</b> recorrido por el ritual que lleva al artesano a la creación de un motivo efímero y alegórico. (la filosofía del artesano).</li> <li><b>5. TALLER DE MASCARAS:</b> el visitante podrá darle rienda suelta a su imaginación y crear un mascarar con papel mache.</li> </ol>
<p><b>MODULO 5 (exterior): LA ARTESANÍA Y CULTURA NARIÑENSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marroquinería, ebanistas y talladores.</li> <li>• Mopa -Mopa.</li> <li>• Palabras pastusas.</li> </ul>	<p>Espacio creado para recrear esculturas elaboradas por artesanos expertos en la marroquinería, y la talla del barniz pastuso, dándoles un espacio y homenaje frente a su trabajo, también se hace un repaso del léxico pastuso.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. ESCULTURAS NARIÑENSES:</b> lugar donde el visitante podrá observar esculturas a escala real elaboradas por artesanos nariñenses expertos en, marroquinería y talladores del barniz pastuso.</li> <li><b>2. LÉXICO PASTUSO:</b> por medio de guisa especializados el visitante podrá conocer el diccionario pastuso.</li> </ol>

Cuadro 26//Esquema museográfico del Carnaval de Negros y Blancos//Fuente: Esta investigación

# 14.5 EL PROYECTO



## 14.5.1 Programa arquitectónico

## Programa De Necesidades Y Circulaciones:

AREA DEL EDIFICIO Y ACTIVIDAD	NECESIDADES		USUARIOS						UBICACIÓN
	TIPO DE ESPACIO	CANTIDAD	INDICADOR M2/PERSONA	FUENTE	NUMERO DE PERSONAS	M2 PARCIAL	%	M2 TOTAL	PISO
LLEGADA VISITANTE ACCESO	LOBBY	1	1,5		100	150		150	1
	CUBICULO VIGILANCIA	1	2		2	4		4	1
	TAQUILLA	2	2		2	4		8	1
	GUARDARROPAS	1	10		1	10		10	1
	BAÑOS	2	3,6		5	18		36	1
<b>SUBTOTAL ESPACIOS</b>								<b>208</b>	
CIRCULACIÓN ÁREA 1	<b>PROCENTAJE DE CIRCULACIÓN</b>						30	62,40	
SUBTOTAL ÁREA 1								<b>270,40</b>	

AREA DEL EDIFICIO Y ACTIVIDAD	NECESIDADES		USUARIOS						UBICACIÓN
	TIPO DE ESPACIO	CANTIDAD	INDICADOR M2/PERSONA	FUENTE	NUMERO DE PERSONAS	M2 PARCIAL	%	M2 TOTAL	PISO
OFICINAS ADMINISTRATIVAS	VESTUBULO DE ACCESO Y CONTROL	1	1		10	10		10	2
	SALA DE ESPERA	1	1		10	10		10	2
	DIRECCIÓN DEL MUSEO	1	25		1	25		25	2
	SECRETARIA DIR.	1	15		1	15		15	2
	ADMINISTRACIÓN	1	15		1	15		15	2
	CONTABILIDAD	1	15		1	15		15	2
	SALA DE JUNTAS	1	2,5		6	15		15	
	RELACIONES PUBLICAS	1	15		1	15		15	2
	OFICINA GUÍAS	5	1,5		5	7,5		37,5	2
	BAÑOS	2	3,6		2	7,2		14,4	2
	<b>SUBTOTAL ESPACIOS</b>								<b>171,9</b>
CIRCULACIÓN ÁREA 1	<b>PROCENTAJE DE CIRCULACIÓN</b>						20	34,38	
SUBTOTAL ÁREA 1								<b>206,28</b>	

# 14.5EL PROYECTO



## 14.5.1 Programa arquitectónico

### Programa De Necesidades Y Circulaciones:

AREA DEL EDIFICIO Y ACTIVIDAD	NECESIDADES		USUARIOS						UBICACIÓN
	TIPO DE ESPACIO	CANTIDAD	INDICADOR M2/PERSONA	FUENTE	NUMERO DE PERSONAS	M2 PARCIAL	%	M2 TOTAL	PISO
SERVICIOS GENERALES	ENFERMERIA	1	6		2	12		12	1
	ÁREA DE DESCANSO	1	2,25		4	9		9	1
	BAÑOS	2	1,8		4	7,2		14,4	1
	VESTIDORES	2	1,5		4	6		12	1
	RED CONTRA INCEDIOS	1	50		1	50		50	-1
	SUB-ESTACIÓN ELECTRICA	1	50		1	50		50	-1
	CISTERNA	1	50		1	50		50	-1
	CUARTO DE BASURAS	1	7,5		2	15		15	1
	ALMACEN	1	1,25		4	5		5	1
	ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	1	8		5	40		40	1
	CUARTO DE SEGURIDAD	1	4,5		2	9		9	1
	TALLERES DE REPARACIÓN	3	5		3	15		45	1
	DEPOSITOS	4			4	25			1
	CUARTO DE MAQUINAS	1	50		1	50		50	-1
	<b>SUBTOTAL ESPACIOS</b>								<b>361,4</b>
<b>CIRCULACIÓN ÁREA 1</b>	<b>PROCENTAJE DE CIRCULACIÓN</b>						30	108,42	
<b>SUBTOTAL ÁREA 1</b>								<b>469,82</b>	

# 14.5 EL PROYECTO



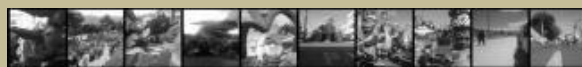
## 14.5.1 Programa arquitectónico

### Programa De Necesidades Y Circulaciones:

AREA DEL EDIFICIO Y ACTIVIDAD	NECESIDADES		USUARIOS						UBICACIÓN
	TIPO DE ESPACIO	CANTIDAD	INDICADOR M2/PERSONA	FUENTE	NUMERO DE PERSONAS	M2 PARCIAL	%	M2 TOTAL	PISO
MODULOS INTERACTIVOS DEL CARNIVAL DE NEGROS Y BLANCOS	MODULO 1	1	3,88888 8889		270	1050		1050	1
	MODULO 2	1	1,97777 7778		270	534			1
	BAÑOS	2	4		5	20		40	1
	MODULO 3	1	2,88888 8889		270	780		780	2
	MODULO 4	1	1,71111 1111		270	462		462	2
	BAÑOS	2	4		5	20		40	2
	<b>SUBTOTAL ESPACIOS</b>								<b>2372</b>
CIRCULACIÓN ÁREA 1	<b>PROCENTAJE DE CIRCULACIÓN</b>						30	711,60	
<b>SUBTOTAL ÁREA 1</b>								<b>3083,60</b>	

AREA DEL EDIFICIO Y ACTIVIDAD	NECESIDADES		USUARIOS						UBICACIÓN
	TIPO DE ESPACIO	CANTIDAD	INDICADOR M2/PERSONA	FUENTE	NUMERO DE PERSONAS	M2 PARCIAL	%	M2 TOTAL	PISO
ZONA DE ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	1	1,4		100	140		140	2
	TERRAZA								3
	TIENDA MUSEO	1	2		10	20		20	2
	<b>SUBTOTAL ESPACIOS</b>								<b>160</b>
CIRCULACIÓN ÁREA 1	<b>PROCENTAJE DE CIRCULACIÓN</b>						15	24,00	
<b>SUBTOTAL ÁREA 1</b>								<b>184,00</b>	
<b>AREA TOTAL MUSEO</b>								<b>4718,1</b>	

## 14.5 EL PROYECTO



### 14.5.1 Programa arquitectónico

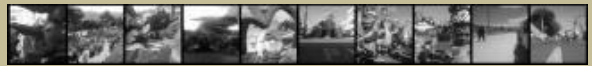
#### Programa De Necesidades Y Circulaciones:

AREA DEL EDIFICIO Y ACTIVIDAD	NECESIDADES		USUARIOS						UBICACIÓN
	TIPO DE ESPACIO	CANTIDAD	INDICADOR M2/PERSONA	FUENTE	NUMERO DE PERSONAS	M2 PARCIAL	%	M2 TOTAL	PISO
SERVICIOS MULTIPLES	SALA MULTIPLE	1	2,1		100	210		210	2
	CENTRO DOCUMENTACIÓN	1	2,1		100	210		210	2
	SUBTOTAL ESPACIOS								420
CIRCULACIÓN ÁREA 1	PROCENTAJE DE CIRCULACIÓN						20	84,00	
SUBTOTAL ÁREA 1								504,00	

#### Datos totales:

AREA TOTAL CONSTRUIDA	9.590,00
AREA UTIL DEL LOTE	13.731,00
AREA OCUPADA EN PRIMER PISO	5.388,00
AREA LIBRE (CESION)	8.343,00
NUMERO DE PISOS APROXIMADAMENTE	2,0
INDICE DE CONSTRUCCION RESULTADO	0,70
INDICE DE OCUPACION	0,39

Cuadro 27//Programa arquitectónico //Fuente: Esta investigación



### USUARIOS OCASIONALES

- **Colectivos Coreográficos:** Integran: Músicos, danzantes, zaqueeros, con un mínimo de 110 a 250 participantes. 11 grupos acreditados.
- **Disfráz individual:** una persona que representa un disfráz con sus gestos movimientos y actitudes. 30 acreditados.
- **Comparsa:** constituido por un grupo de 7 a 12 integrantes. 30 acreditados.
- **Murga:** constituido por grupo de músicos. 30 acreditados.
- **Artesanos carrozas no motorizadas:** 10 artesanos acreditados en esta modalidad.
- **Artesanos carroza motorizada:** 20 artesanos acreditados en esta modalidad.
- **Jurados:** compuesto por 3 reconocidas personalidades de la cultura regional destinado a cada modalidad.
- **Gobernador, Alcalde, Rector UDENAR, Gerente "Pasto Deporte", Gerente ALKOSTO, Gerente FENALCO, Gerente CAMARA DE COMERCIO DE PASTO, Gerente "ASOARCA", Gerente "CAMINANTES DEL CARNAVAL".**



### USUARIOS INDIRECTOS

- **DIRECTOR MUSEO:** 1 persona encargada de la parte operativa y administrativa del museo interactivo.
- **SECRETARIA DIR:** 1 una persona auxiliar del director.
- **ADMINISTRADOR:** 1 persona encargada del manejo de personal del museo interactivo.
- **CONTADOR:** 1 persona encargada de las finanzas del museo.
- **RELACIONES PUBLICAS:** 1 persona encargada de la gestión y promoción de turismo del museo.
- **GUÍAS MODULARES:** 10 guías turísticos, destinados de la siguiente forma: 2 guías especializados por modulo.
- **CELADURIA:** 5 personas encargadas de la seguridad de la siguiente manera: una persona en el acceso al lobby, otra encargada de parqueaderos y 3 personas encargadas del monitoreo en el cuarto de seguridad.
- **ENFERMERIA:** 1 persona encargada
- **TAQUILLA:** 2 persona encargada.
- **GUARDARROPAS:** 1 persona.
- **CAFETERIA:** 3 personas encargadas.
- **ASEO:** 4 personas encargadas.
- **TIENDA MUSEO:** 2 personas encargadas.
- **PERSONAL TALLERES:** 3 personas encargadas de mantenimiento de equipos de video y audio.
- **PERSONAL MANTENIMIENTO:** 3 personas encargadas del mantenimiento de la red contra incendios, planta eléctrica y en general todo los cuartos de maquinas.

### USUARIOS DIRECTOS

PROYECCION POBLACION URBANA, RURAL, POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO

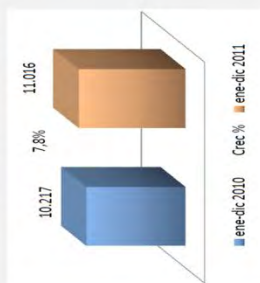
Grupos de edad	2010			2011		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	<b>411.137</b>	<b>197.541</b>	<b>213.596</b>	<b>416.842</b>	<b>200.492</b>	<b>216.350</b>
0-4	32.405	16.559	15.846	32.059	16.405	15.654
5-9	34.299	17.115	17.184	33.927	17.002	16.925
10-14	37.907	18.887	19.020	37.749	18.740	19.009
15-19	37.159	19.233	17.926	37.494	19.365	18.129
20-24	36.898	18.334	18.564	36.865	18.487	18.378
25-29	38.137	18.665	19.472	38.401	18.836	19.565
30-34	33.524	16.116	17.408	34.727	16.809	17.918
35-39	28.637	12.908	15.729	29.217	13.271	15.946
40-44	29.266	13.471	15.795	29.415	13.468	15.947
45-49	25.184	11.504	13.680	26.219	11.998	14.221
50-54	20.301	9.139	11.162	21.257	9.982	11.675
55-59	16.062	7.161	8.901	16.772	7.466	9.306
60-64	12.772	5.931	6.841	13.229	6.111	7.118
65-69	9.976	4.487	5.489	10.372	4.702	5.670
70-74	7.570	3.349	4.221	7.649	3.370	4.279
75-79	5.672	2.335	3.337	5.910	2.473	3.437
<b>80 y más</b>	<b>5.368</b>	<b>2.347</b>	<b>3.021</b>	<b>5.580</b>	<b>2.407</b>	<b>3.173</b>

El 92,4% de la población de el municipio de Pasto son los usuarios posibles del museo interactivo. FUENTE: DANE

### INDICADORES DE TURISMO EN NARIÑO

Indicadores de Turismo Departamento de Turismo Total Nacional

Departamento del Viajero	Acumulado		Crec %		Crec % Último periodo disponible	
	2009	2010	2010	2011		
Llegada de Viajeros por puntos de control (IAS)*	20.710	30.237	59,7%	30.237	11.016	7,8%
Pasajeros aviones nacionales**	88.324	99.469	12,6%	81.795	93.081	12,5%
Viajeros parques nacionales naturales*	27.711	38.072	10,8%	38.072	34.995	18,0%
Salidas pasajeros terminal de transporte	3.614.386	3.591.661	8,3%	3.591.661	4.082.219	2,4%
Desocupación hotelera**	34,4	39,2		39,2	42,4	



### LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS

El mayor número de turistas mas representativo en Nariño, es en el mes de Diciembre siendo la mayor entrada por el terminal terrestre movilizandoz 4 millones de usuarios. Se concluye que el museo tendrá sus mayores visitantes en diciembre.

Total Nacional

Departamento del Viajero	Acumulado		Crec %		Crec % Último periodo disponible	
	2009	2010	2010	2011		
Llegada de Viajeros por puntos de control (IAS)*	1.551.700	1.474.683	9,8%	1.474.683	1.581.119	7,3%
Pasajeros aviones nacionales**	10.158.884	13.235.146	30,3%	10.197.515	11.216.667	7,8%
Viajeros parques nacionales naturales*	789.135	679.334	-3,4%	679.334	688.395	1,0%
Salidas pasajeros terminal de transporte	113.163.841	113.602.034	0,3%	113.602.034	111.511.189	-1,8%
Desocupación hotelera**	50,8	52,1		52,1	54,5	

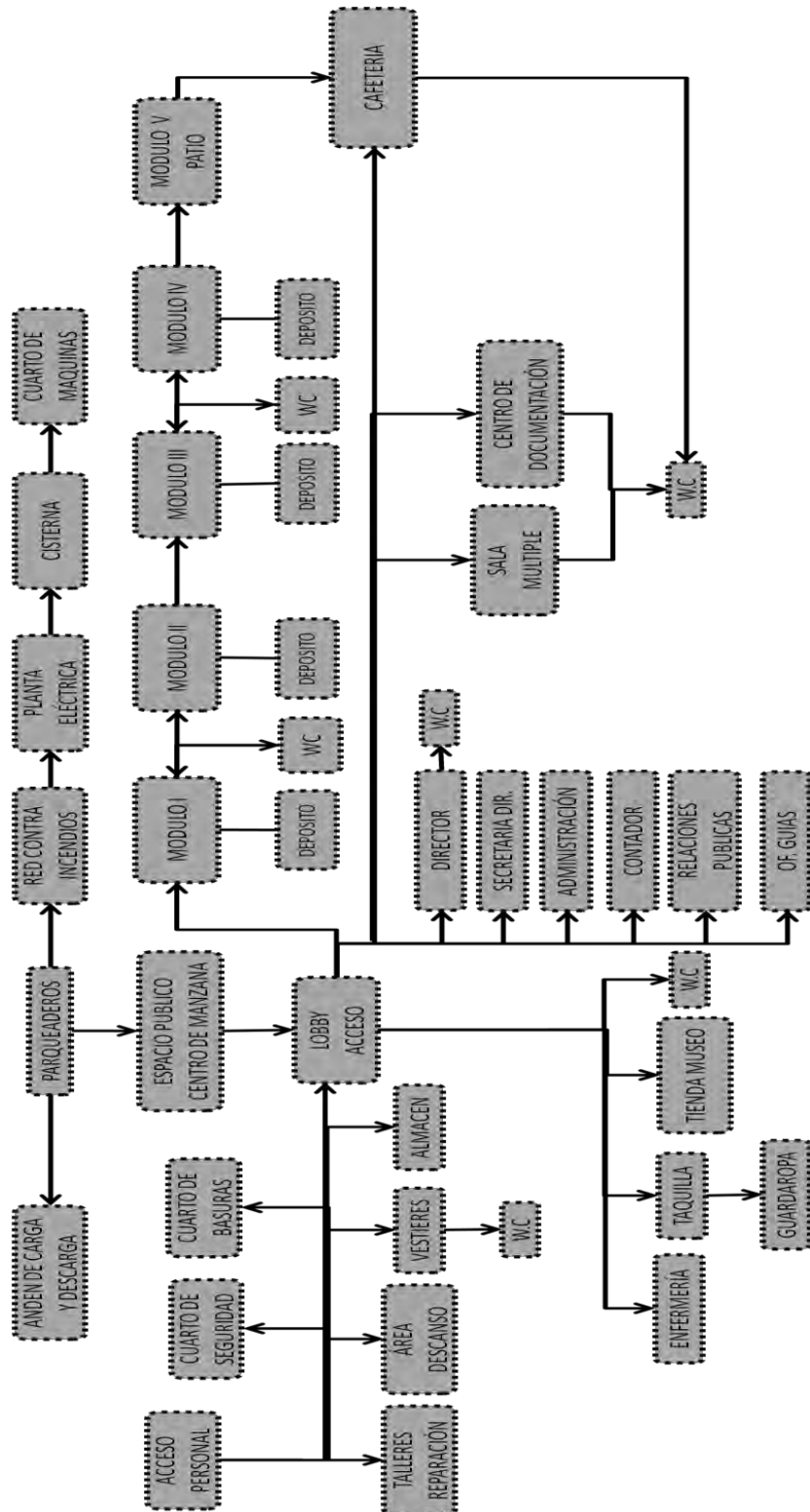
Fuentes: Dae, Aerolíneas, Parques Nacionales, Terminales de Transporte, Correo "Nariño" \* Pasto \*\* Zona Sur Occidente correspondiente a Pasto, Popoyán, Sibila y Sibundoy

Cuadro 28//Análisis de usuarios//Fuente: Esta investigación

# 14.7 EL PROYECTO



## 14.7.1 Organigrama funcional



Cuadro 29//Organigrama//Fuente: Esta investigación

## 14.7 EL PROYECTO



### 14.7.1 Organigrama funcional

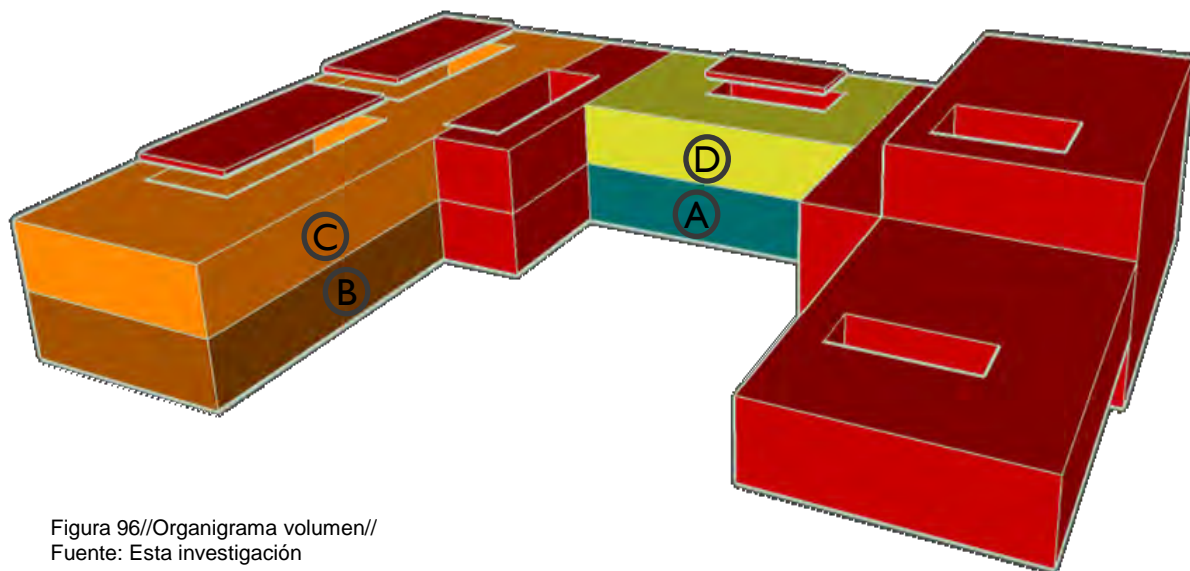


Figura 96//Organigrama volumen//  
Fuente: Esta investigación

El recorrido del museo se hace de forma lineal y secuencial, hilando cada modulo con el consecutivo.

- A. Modulo 1: Conoce la historia del carnaval (nivel 1).
- B. Modulo 2: Juega y disfrázate (nivel 1).
- C. Modulo 3: Interpreta su música y la danza (nivel 2).
- D. Modulo 4: siente la artesanía (nivel 2)



# 14.8 EL PROYECTO



## 14.8.1 Planimetría

### Planta primer nivel:

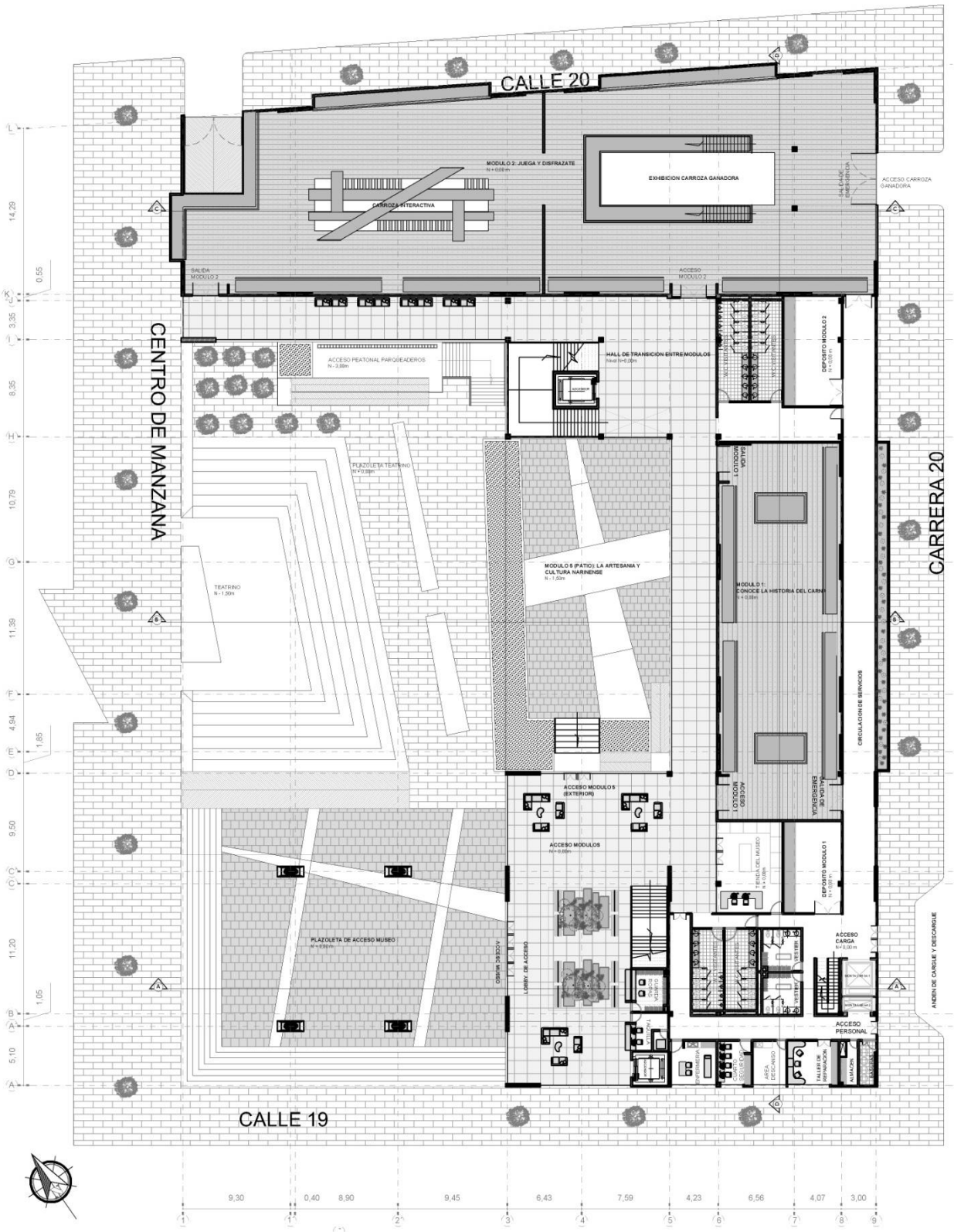


Figura 97//Planta primer nivel// Fuente: Esta investigación

# 14.8 EL PROYECTO



## 14.8.2 Planimetría

### Planta segundo nivel:

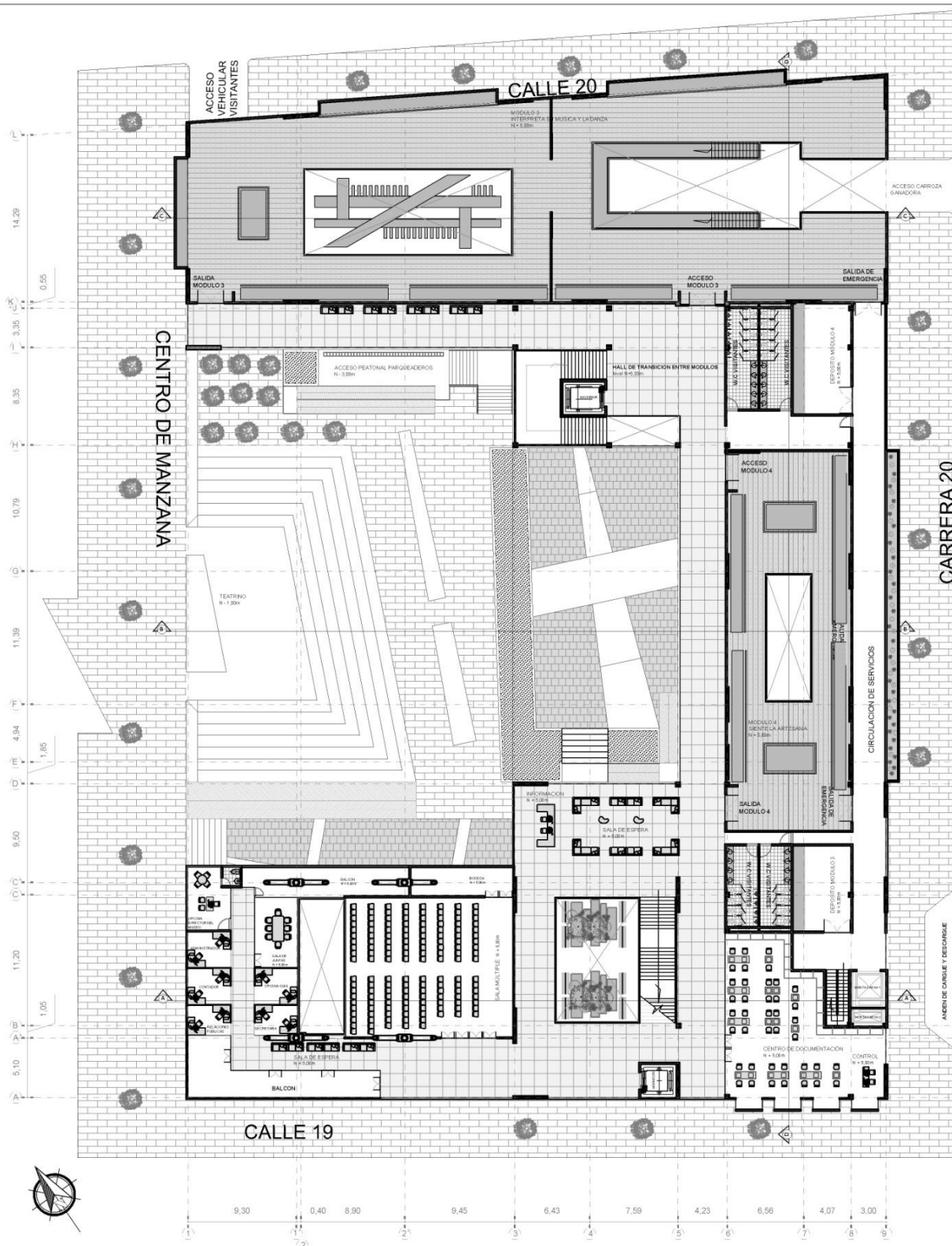
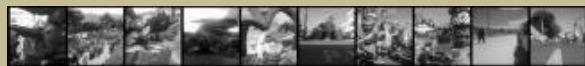


Figura 98//Planta segundo nivel// Fuente: Esta investigación



### Planta tercer nivel:

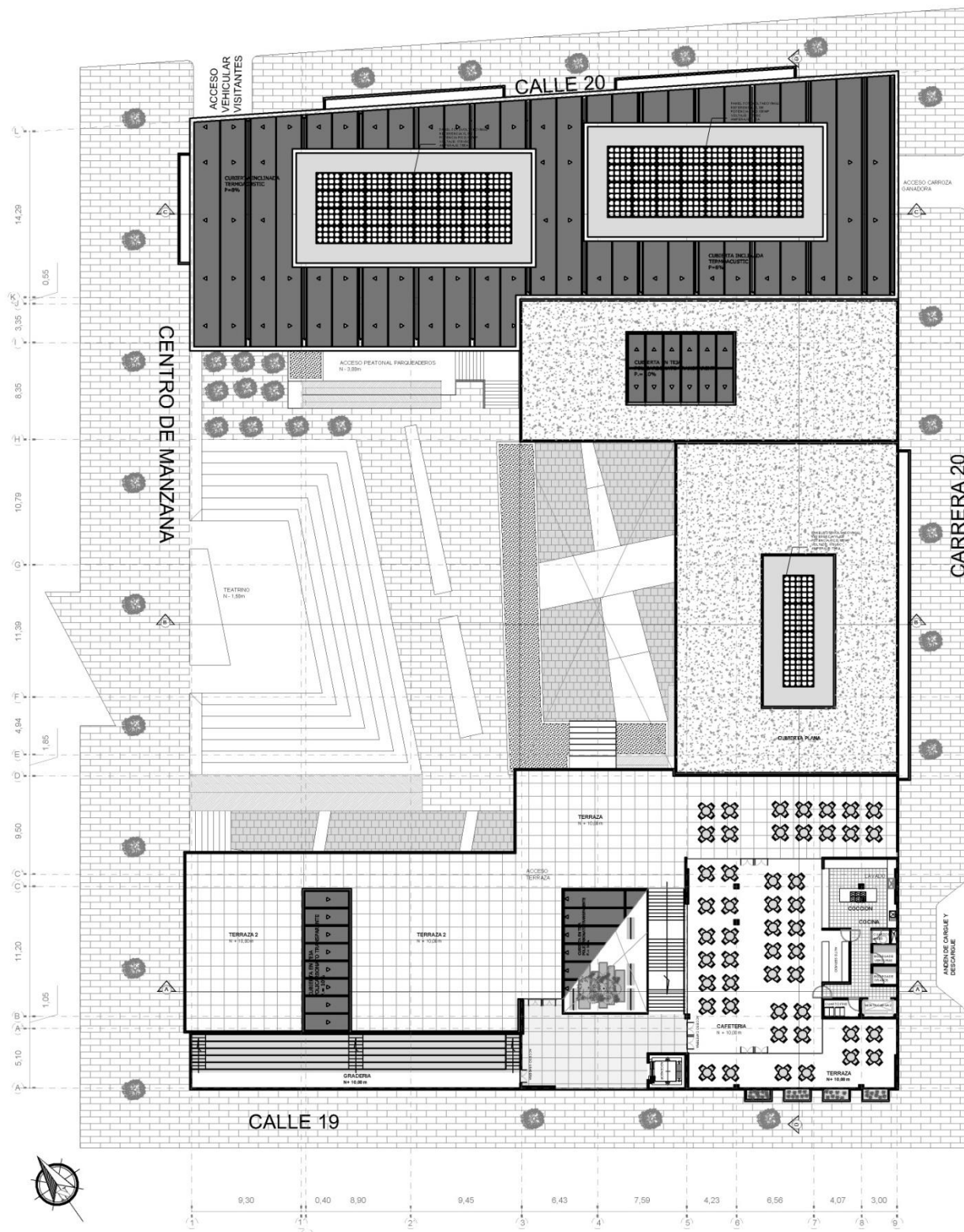


Figura 99//Planta tercer nivel// Fuente: Esta investigación

# 14.8 EL PROYECTO



## 14.8.4 Planimetría

### Planta de cubiertas:

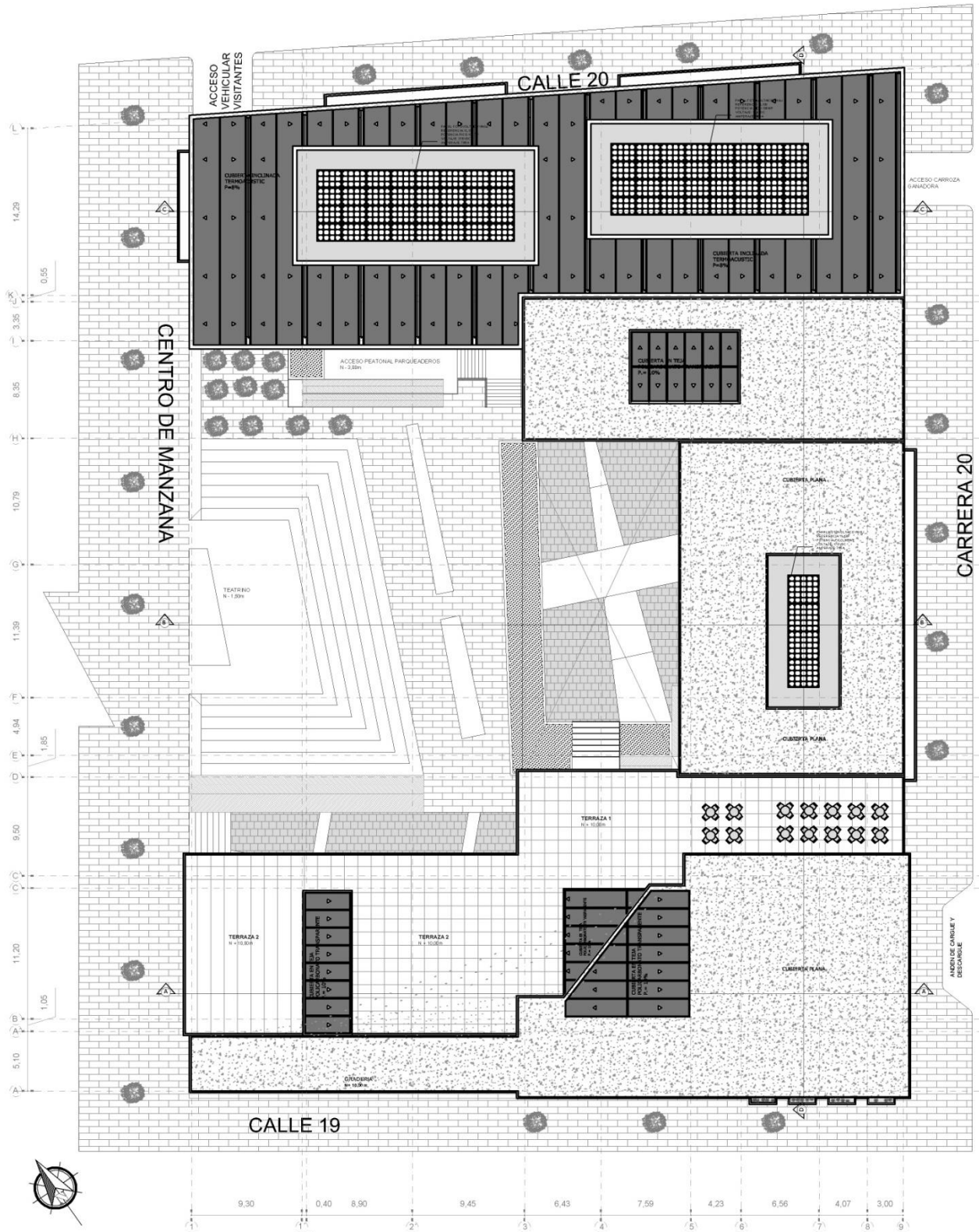


Figura 100//Planta de cubiertas// Fuente: Esta investigación

# 14.8 EL PROYECTO



## 14.8.5 Planimetría

### Planta de sótano 1:

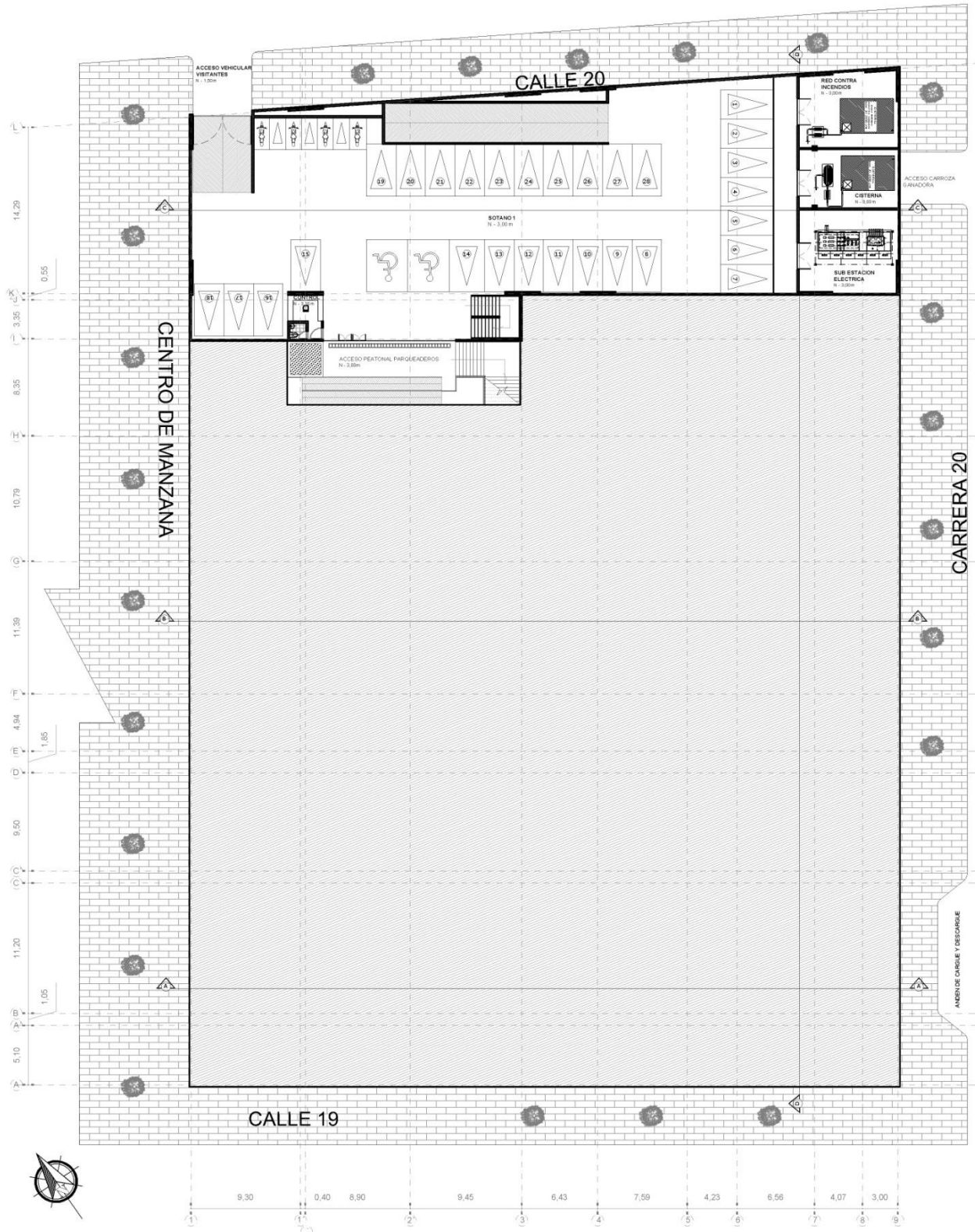


Figura 101//Planta sótano 1// Fuente: Esta investigación

# 14.8EL PROYECTO



## 14.8.6 Planimetría

### Planta de sótano 2:

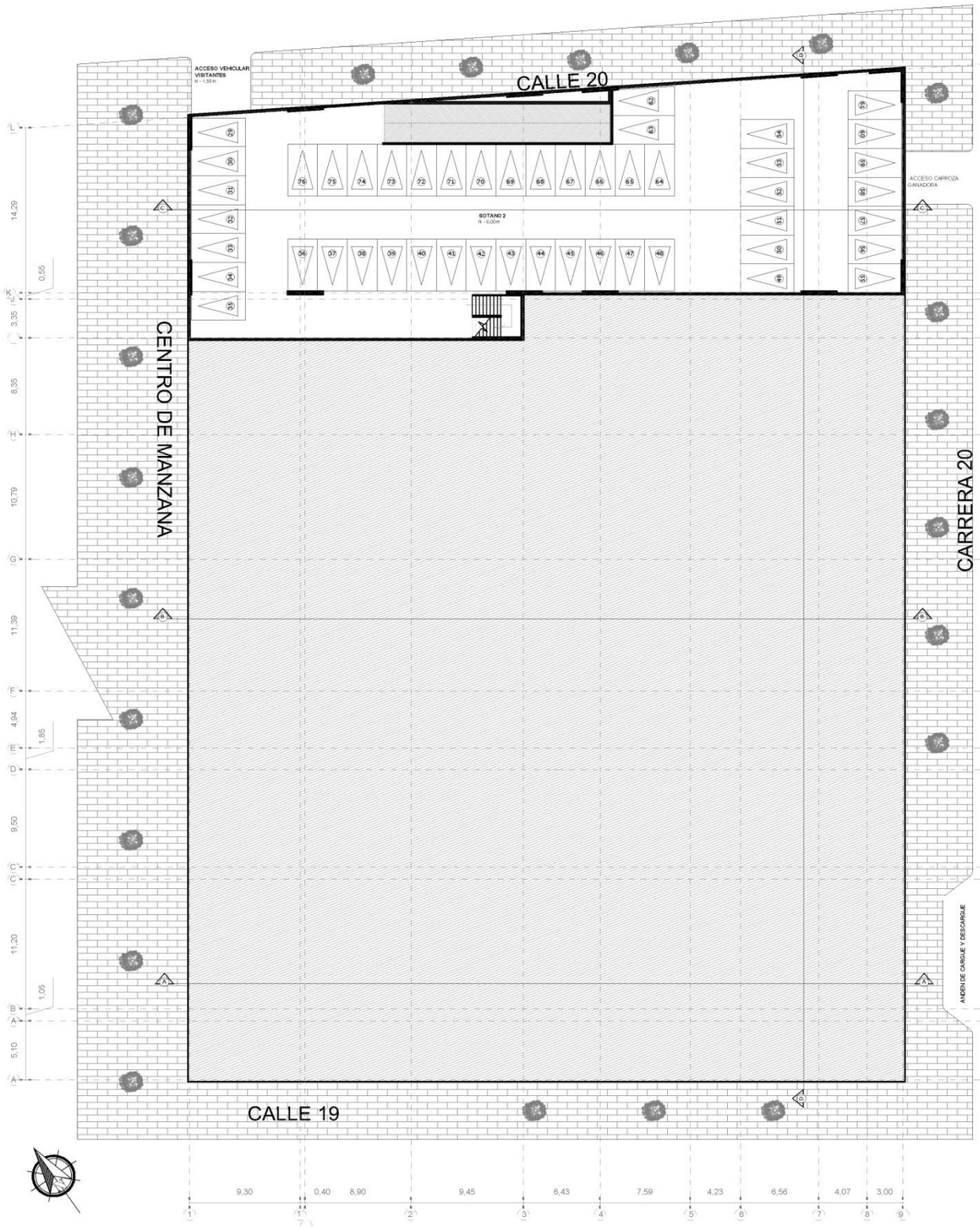


Figura 102//Planta sótano 2// Fuente: Esta investigación



# 14.8 EL PROYECTO

## 14.8.8 Planimetría



### Cortes C Y D:

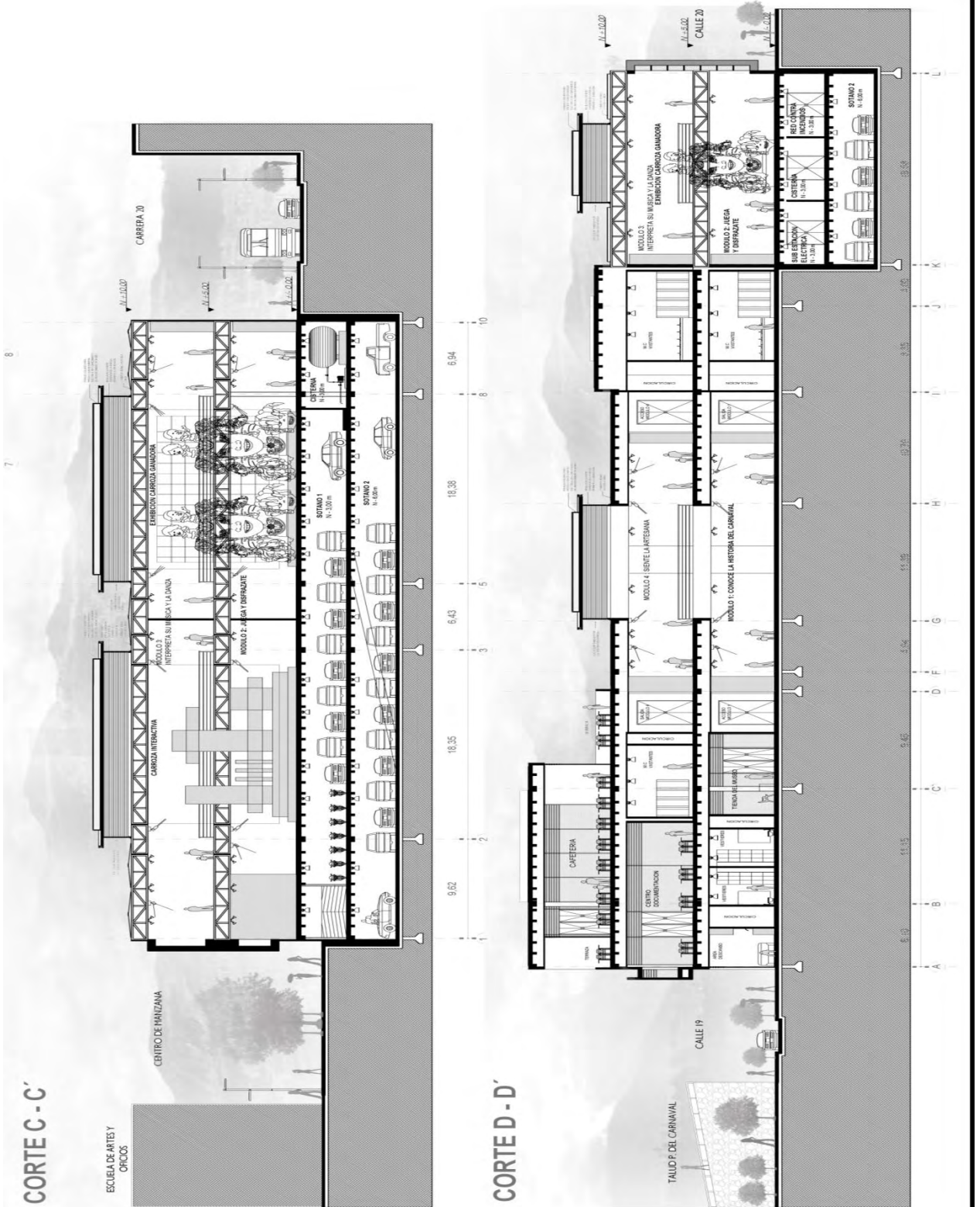
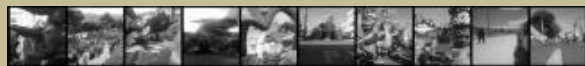


Figura 104//Cortes C y D// Fuente: Esta investigación



# 14.8 EL PROYECTO



## 14.8.9 Planimetría

### FACHADAS:

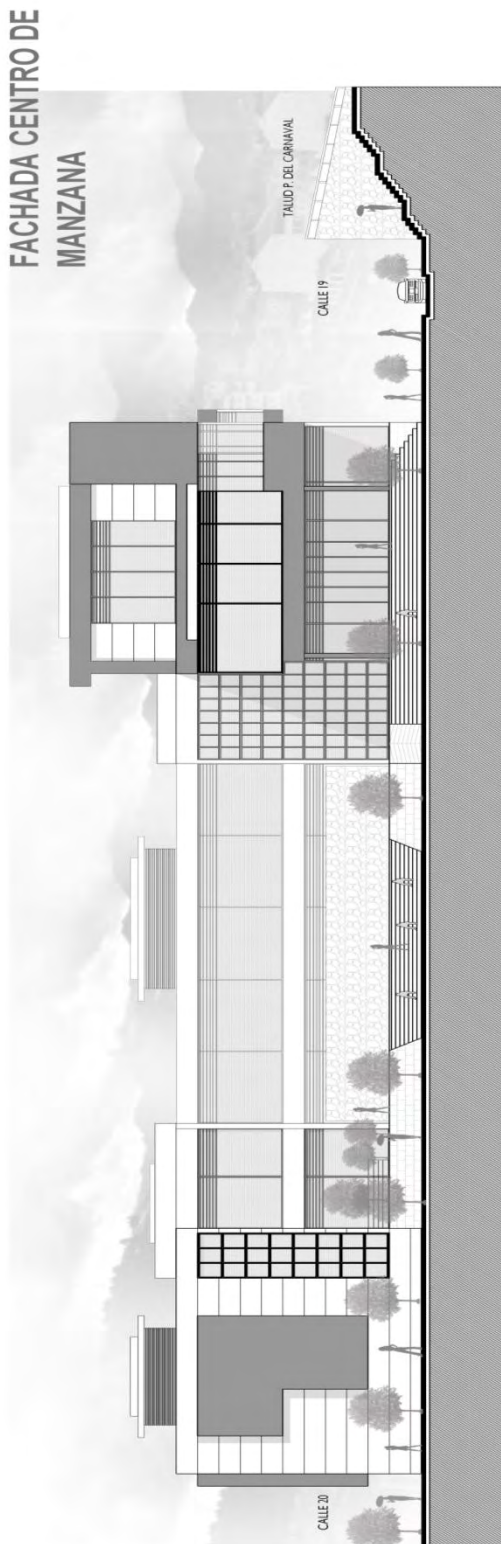


Figura 105//Fachadas// Fuente: Esta investigación

# 14.8 EL PROYECTO



## 14.8.10 Planimetría

### FACHADAS:

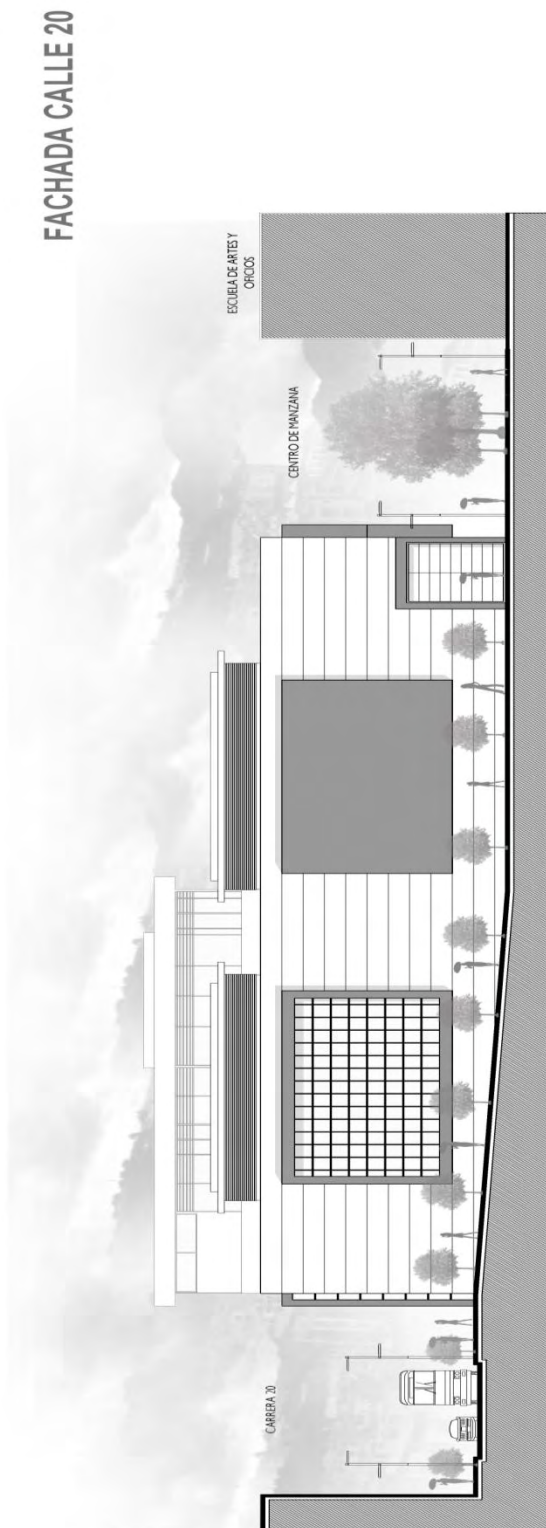


Figura 106//Fachadas// Fuente: Esta investigación

# 14.8 EL PROYECTO



## 14.8.11 Detalle arquitectónico

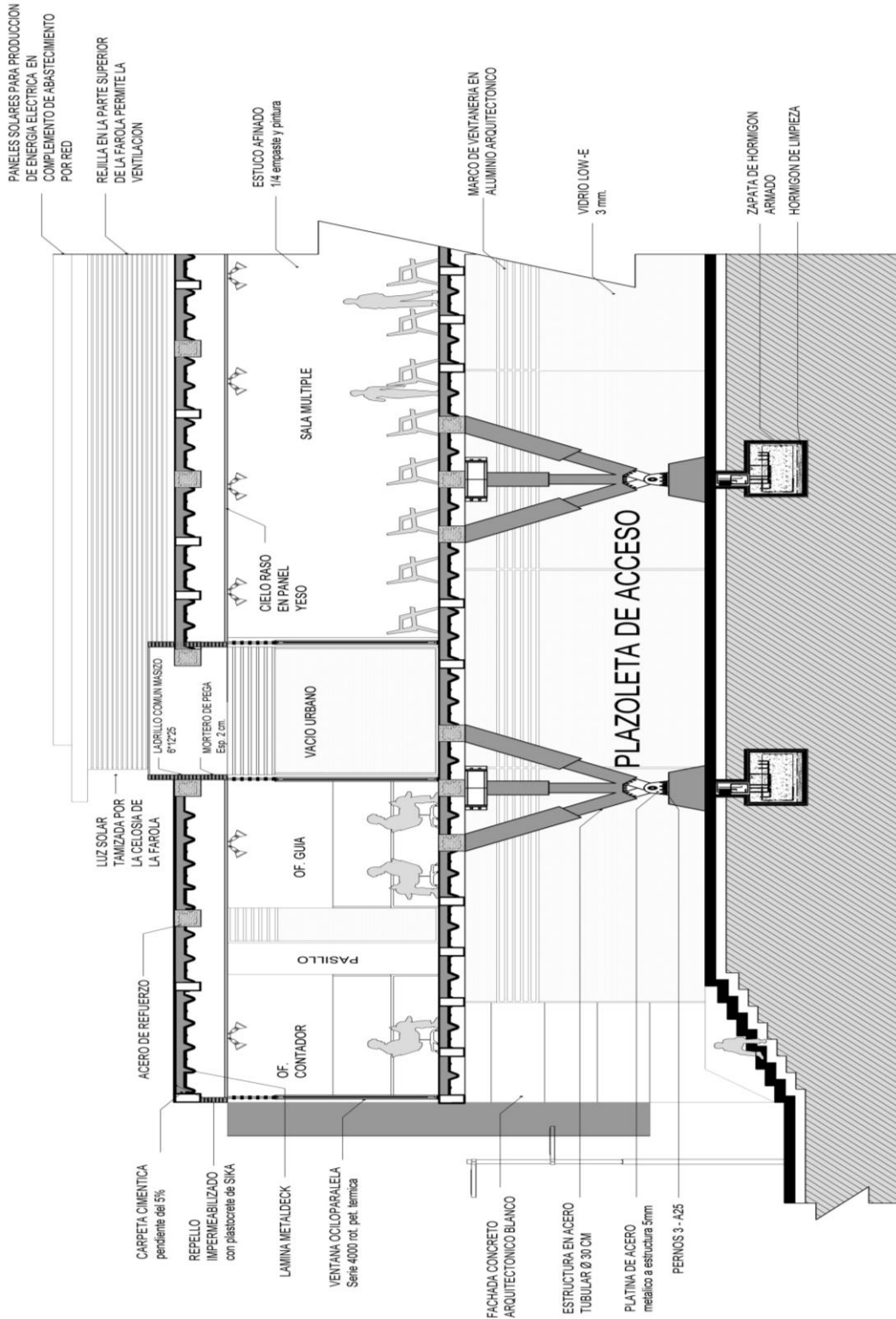


Figura 107//Detalle arquitectónico// Fuente: Esta investigación

## 14.9 EL PROYECTO



### 14.9.1 Vistas exteriores 3d

#### Vista del Teatrino al aire libre



Figura 108//Vista Teatrino al aire libre// Fuente: Esta investigación

#### Vista desde la calle 19



Figura 109//Vista desde la calle 19//  
Fuente: Esta investigación

#### Vista aérea museo interactivo



Figura 110//Vista área museo interactivo//  
Fuente: Esta investigación

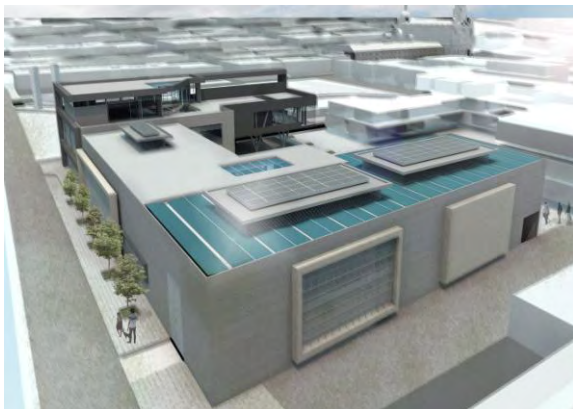


Figura 111//Vista desde la calle 20//  
Fuente: Esta investigación

#### Vista desde la plazoleta de acceso



Figura 112//Vista desde la plazoleta de acceso//Fuente: Esta investigación

## 14.9 EL PROYECTO

### 14.9.2 Vistas interiores 3d



#### Vista lobby de acceso



Figura 113//Vista lobby de acceso//  
Fuente: Esta investigación



Figura 114//Vista lobby de acceso//  
Fuente: Esta investigación

#### SALA INTERACTIVA : conoce la historia del carnaval



Figura 115//Sala interactiva: Conoce la historia del carnaval //  
Fuente: Esta investigación



Figura 116//Vista lobby de acceso//  
Fuente: Esta investigación



## 15. CONCLUSIONES

La investigación que se llevo a cabo del Carnaval de Negros y Blancos permitió examinar los principales rasgos sociales, económicos, culturales e infraestructurales, necesarios para lograr que este gran evento cultural tenga su desarrollo cada año en la ciudad de San Juan de Pasto.

Teniendo en cuenta el análisis que se hizo a varias escalas macro contextual y micro contextual se permitió descubrir elementos relevantes y pautas para proponer a la ciudad de Pasto como una “Ciudad creativa”, en donde sus principales potencialidades culturales la convertían en una candidata para inscribirse dentro del eslabón de Artes y Oficios Populares que propone la UNESCO.

Para la consecución de nuestros objetivos, varias han sido las herramientas metodológicas utilizadas. En primer lugar, se desarrolla análisis sistémicos compuestos de ocho escalas (Mundo hasta la Arquitectónica) principales, entendido como el proceso de desarrollo del proyecto arquitectónico desde la investigación proyectual en el contexto urbano se define como un resultado contextual inserto en la complejidad de la ciudad y de la llamada “Ciudadela del Carnaval”, siendo de esta manera en resultado del Museo Interactivo del Carnaval de Negros y Blancos como un equipamiento complementario a una respuesta lógica del análisis urbano sistémico de la Ciudadela del Carnaval.

En segundo lugar entendiendo la ciudad como un elemento heterogéneo compuesto de diferentes polos de desarrollo urbano e implementando el Carnaval de Negros y Blancos como un organizador y dinamizador de ciudad, se potencializa y se genera un desarrollo organizado y planificado.

Las respuestas a los planteamientos expuesto han sido analizados a lo largo del trabajo, no obstante, en este ultimo apartado, y a modo de conclusión, a continuación se resumen los resultados mas relevantes obtenidos es este proyecto.

Teniendo en cuenta las dimensiones culturales y ambientales como los factores mas importantes de la ciudad de Pasto, se potencializo el Carnaval de Negros y Blancos como un evento generador de industrias culturales que puede ser vendido al mundo mediante la afiliación de las “ciudades creativas” (UNESCO) lo cual permitiría tener un desarrollo urbano y de infraestructura importante para la ciudad y tomar el Carnaval no solo como un evento sino como un polo de desarrollo y de planificación.

La definición de la ciudadela del carnaval como un sistema de equipamientos e infraestructura vial permitió mejorar la cualidades de los espacios relevantes de la ciudad, sirviendo el resultado de esta propuesta como aporte para el desarrollo de la renovación urbana.



A partir del concepto de renovación urbana se toma el sector de la plaza del carnaval como un lugar con varias debilidades en su carácter e imagen que proyecta, por lo cual se toman varias determinante y estrategias para la mejora y cambio de imagen del sector con la proyección de dos equipamientos culturales (Escuela de Artes y Oficios – Museo Interactivo del Carnaval de Negros y Blancos) , los cuales apoyados de Residencialización y peatonalización del centro se mejora la calidad de los espacios y se propone un a imagen de sector cultural.

La creación del Museo Interactivo para la ciudad de Pasto, tiene especial importancia por aumentar la cobertura de aprendizaje y conocimiento del Carnaval de Negros y Blancos durante los 365 días del año mediante la puesta de espacios interactivos en donde el usuario aprende mediante el juego sin ningún conocimiento previo, llegando así a tener el 94% de la población como usuarios activos en este equipamiento, convirtiéndose en un elemento abierto en constante relación con la comunidad y con el resto de la propuesta urbana, integrando e interactuando los diferentes eventos culturales con otros países.



## 16. BIBLIOGRAFIA

- <http://www.slideshare.net/carloschurba/ciudades-creativas>
- Los museos interactivos como mediadores pedagógicos. Autor Guillermo Orozco.
- <http://www.uv.es/ten/cac.html>
- <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=99815914005>
- <http://www.carnavaldebarranquilla.org/PDF/Comunicados/Comunicado%20inauguracion%20Sala%20del%20Carnaval.pdf>
- <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/creative-cities-network/>
- 
- Comprender las Industrias Creativas. Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas. UNESCO, Global Alliance for Cultural Diversity.
- 
- Actas del I Congreso Internacional Ciudades Creativas, Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Icono 14, Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Madrid, 22, 23 y 24 de octubre de 2009.
- POT Pasto





## 17. ANEXOS

Revisar los archivos adjuntos PDF:

- 00\_Macro contexto\_final
- 01\_Senda del carnaval\_final
- 02\_Propuesta sector\_fianal
- 03\_Tema\_final
- 04\_Analisis referente\_final
- 05\_Analisis bioclimatico\_final
- 06\_Concepto\_final
- 07\_Programa arq\_final
- 08\_Plantas arquitectonicas\_final
- 09\_Plantas arquitectonicas\_final
- 10\_Fachdas y cortes\_final
- 11\_Renders y detalle arquitectonico\_final