



Universidad
Nacional
Villa María

Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá"
Repositorio Institucional

Interdisciplina, creatividad y procesos de innovaciones en las organizaciones

Año
2023

Autores
Ortiz, Claudia Isabel y Zuccarino, César Rogelio

Este documento está disponible para su consulta y descarga en el portal on line de la Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo Alberto Podestá", en el Repositorio Institucional de la **Universidad Nacional de Villa María**.

CITA SUGERIDA

Ortiz, C. I. y Zuccarino, C. R. (Junio, 2023). *Interdisciplina, creatividad y procesos de innovaciones en las organizaciones*. 2do. Congreso latinoamericano de ciencias sociales. Pre congreso argentino del Consejo de Decanos y Decanas de Ciencias Sociales, CODESOC. "Aportes y reflexiones a 40 años de la Democracia en Argentina"
http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=9&id_notice=45580



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Interdisciplina, creatividad y procesos de innovaciones en las organizaciones

Línea temática 8. Innovación (es)

Ortiz, Claudia Isabel

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba

Valparaíso esq. Los Nogales, Ciudad Universitaria, Córdoba.

Claudia.isabel.ortiz@unc.edu.ar

Zuccarino, César Rogelio

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba

Valparaíso esq. Los Nogales, Ciudad Universitaria, Córdoba.

Cesar.zuccarino@unc.edu.ar

Palabras claves: interdisciplina; creatividad; procesos de innovaciones

Presentación

La presente ponencia aborda teóricamente una relación importante para analizar los procesos de innovaciones en las organizaciones sociales: la interdisciplina y la creatividad. Nuestra perspectiva se nutre de los desafíos que ha significado introducir los marcos teóricos al respecto de la innovación y de la innovación social en la formación de grado de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC. En especial, en los aspectos relacionados con el lugar de las y los profesionales de la comunicación en los procesos de innovaciones en las organizaciones.

Basados en los datos de 46 encuestas respondidas por estudiantes del Seminario Comunicación y procesos de innovación de la cohorte 2022, analizamos las competencias profesionales que se vinculan al ejercicio de la interdisciplina y la creatividad. Específicamente, analizaremos el papel que cumplen las competencias denominadas “blandas”, tales como habilidades comunicativas, pensamiento crítico, creatividad, ejercicio de liderazgo, planificación y gestión del tiempo, escucha activa, trabajo en equipo, toma de decisiones, entre otras, que se requieren en entornos organizacionales cambiantes. A la par, de la revalorización de la investigación como una instancia necesaria para gestionar dichos cambios. No es posible identificar los procesos de innovación sin investigación y es en este punto, donde el enfoque interdisciplinario se presenta como un ejercicio necesario para apreciar la multidimensionalidad de los cambios que afrontan las organizaciones.

En esta línea, la formación de las y los profesionales de la comunicación debe abordar los procesos de la gestión de las organizaciones que están atravesadas por mediaciones: entre las personas y las cosas (entendida como materialidad como recursos materiales, financieros, etc.), entre las personas y las ideas (cultura, proyectos, valores, etc.) y las personas entre sí (su posición en un grupo, sus intereses, proyectos, valores, competencias); esquema que se complejiza en la triangulación y superposición de estas mediaciones.(Ortiz, Zuccarino y Gurvich, 2022).

A través del desarrollo de la experiencia del Seminario pusimos en foco esta dimensión procesual y multidimensional de las organizaciones y de las ejercitaciones se valoraron positivamente las acciones para estimular la creatividad y la interdisciplina para generar procesos de innovación. En especial, se pudieron reconocer cuestiones importantes: 1) Generar líneas analíticas que surjan de los equipos de trabajo integrados por profesionales de distintos campos disciplinarios y, desde allí, definir nuevos objetos o modalidades de abordaje de demandas; y 2) la articulación práctica para encarar las problemáticas inerciales de las organizaciones sociales. Especialmente, si se apunta a romper la linealidad de estos procesos por otros que consideren la diversidad de agentes, sus saberes, prácticas y contextos.

De lo expresado afirmamos que comprendemos la relación entre innovación, creatividad e interdisciplinariedad, como una relación compleja y dinámica que forma parte necesaria de la formación profesional actual (Muñoz Sánchez, 2021). En primer lugar, implica considerar como punto de partida, que las organizaciones están atravesadas una variedad de procesos sociales y culturales. En tal caso, no se puede afirmar una fórmula universal para comprender qué y cómo se reconoce una innovación y cómo se ha aprensible como tal por un grupo determinado. Tampoco en términos de creatividad se podría proceder de igual modo. Las organizaciones están atravesadas por cambios sociales y culturales. En este punto, las denominadas competencias blandas son habilidades transversales que se aplican en variedad de situaciones y se refieren a características personales (Celi Maldonado, 2022), se asocian a las nuevas demandas sobre los perfiles laborales para mejorar la empleabilidad.

Estas cuestiones forman parte de los debates y propuestas con vista a introducir modificaciones en la formación profesional. No en clave de linealidad: las demandas del mercado laboral determinan la formación profesional, sino para considerar reflexivamente cómo la separación de las competencias técnicas y cognitivas fue despojando a lo laboral de sus dimensiones humanas: la comunicación, la creatividad, las formas de la interacción, el liderazgo en los grupos, etc. En la actualidad las organizaciones no pueden abordarse sino desde la diversidad, las hibridaciones, las conflictividades, los procesos que llevan a superar las crisis, sus aprendizajes y transformaciones.

A partir de estas coordenadas, desde la experiencia del Seminario consideramos relevante la *formación para la investigación*, es decir, permite poner en valor las formas de producción de los conocimientos, sus dimensiones políticas, axiológicas y éticas, en diversos campos. Este tipo de formación está relacionada con la formación profesional integral:

Es diferente formar para la investigación a quien se dedicará a la investigación como profesión, tarea que aquí se reconoce con la expresión formación de investigadores; que a quien necesita dicha formación ya sea como apoyo para un mejor desempeño en su práctica profesional, como herramienta para comprender y en su caso aplicar productos de investigación, o bien como mediación para internalizar estructuras de pensamiento y acción que le permitan resolver problemas y en general, lograr mejores desempeños en la vida cotidiana. (Moreno Bayardo, 2005; p.2)

En esta línea de planteos, reconocer los procesos de innovación se requiere de la investigación y de la formación de equipos interdisciplinarios. En este punto, rescatamos los modelos consagrados de la investigación social así como aquellas funciones que abren el conocimiento al terreno de la ciudadanía tales como la ciencia abierta o ciencia ciudadana. La investigación y su lógica forma parte de los aprendizajes esperados con la finalidad que puedan ser de utilidad para el desarrollo de perspectivas más comprensivas de las innovaciones situadas. Desde la experiencia del Seminario nos propusimos llevar adelante estos desafíos desde el enfoque del aprendizaje activo, es decir, la implicación de las y los estudiantes en su propio proceso.

Cabe decir aquí que el Seminario en sí mismo constituyó un espacio de innovación. Resulta curioso que el campo de la Comunicación Social, atravesado por el desarrollo y la irrupción incesantes de dispositivos, estéticas, formatos y lenguajes no logra desprenderse aún de tecnologías educativas (en sentido amplio) tradicionales - canonizadas por la Academia; incluso cuando cuenta con valiosas y múltiples miradas críticas en relación a la formación de los comunicadores.

En este sentido, cabe advertir que somos muy críticos a modelos de innovación en boga y vigentes como el que exalta la figura de unicornios, entendiendo que el mismo no es pertinente para nuestras sociedades (por motivos culturales, por las características históricas de nuestro aparato productivo, empresarial, sindical, de nuestro sistema educativo formal y no formal, del sistema de ciencia y tecnología vigente, demográficos, económicos, entre tantísimos otros) por lo que afirmamos que aún resta fortalecer el desarrollo de políticas públicas y académicas que garanticen la sustentabilidad y sostenibilidad de estos espacios en clave de lo que aquí se propone teóricamente, sobre todo ante los fundamentos (estadísticos y de investigación) existentes en relación a nuestras poblaciones y la posibilidad de llevar adelante modelos vernáculos sobre procesos de innovación *situados* que estimulen la transformación social.

Bibliografía

- Ortiz, C. I.; Zuccarino, C.R. y Gurvich, M. D. (2022). La Innovación Social como espacio de formación emergente en la Carrera de Comunicación Social. III Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM “Agendas Emergentes y Protagonistas Territoriales” “Homenaje a Mabel Piccini”, Universidad Nacional de Villa María, 6 y 7 de Junio.
<https://bit.ly/actascongresocomunicacion22>
- Maldonado, A. C. (2022). Competencias blandas: acceso al empleo e innovación docente. *Noticias CIELO*, (7), 6.
https://www.cielolaboral.com/wp-content/uploads/2022/07/celi_noticias_cielo_n7_2022.pdf
- Moreno Bayardo, MG, (2005). Potenciar la educación. un currículum transversal de formación para la investigación. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 3 (1),520-540. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55130152>
- Muñoz Sánchez, O. (2021). Potenciando la creatividad en lo social Una perspectiva holística en medio de circunstancias complejas. *Comunicación*, (45), 5–12.
<https://doi.org/10.18566/comunica.n45.a01>