

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v6i12edespdic.0192>

Fake news en medios emergentes: Explorando la incidencia en comunidades locales. Un estudio en Puerto Nuevo

Fake news in emerging media: Exploring the impact on local communities. A study in Puerto Nuevo

Saona-Panchana Joe Manuel

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.

Correo: joe.saonapanchana@upse.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-3306-4160>

Cortez-Clavijo Paola Elizabeth

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.

Correo: pcortez@upse.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5926-7282>

León-Valle Benjamín Wilson

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.

Correo: bleon@upse.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3374-5207>

González-Santos Milton

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.

Correo: mgonzalez@upse.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2819-2847>

RESUMEN

Este estudio investigó la influencia de las noticias falsas en los medios emergentes en los residentes de Puerto Nuevo, cantón La Libertad. Los resultados reflejan la disposición de los habitantes para emplear los medios emergentes de manera responsable, mitigando la propagación de noticias falsas. La investigación aporta significativamente al abordar las fake news en estos medios y subraya la necesidad de continuar examinando su difusión en la región. Se focalizó en la identificación de fake news y su impacto negativo en la comunicación digital, utilizando una metodología descriptiva básica con enfoque cuantitativo. Los hallazgos revelaron que el 76% de los encuestados percibe una influencia significativa de las fake news en la toma de decisiones del barrio. Este trabajo destaca la urgencia de promover información veraz y enfatiza la importancia de métodos efectivos en la realización de encuestas y la recopilación de datos en investigaciones futuras.

Palabras claves: Noticias falsas, Medios emergentes, Comunicación digital, Influencia.

ABSTRACT

This study investigated the influence of fake news in emerging media on the residents of Puerto Nuevo, La Libertad canton. The results reflect the willingness of residents to use emerging media responsibly, mitigating the spread of fake news. The research contributes significantly to addressing fake news in these media and underlines the need to continue examining its spread

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 11 de septiembre de 2023.

Fecha de aceptación: 28 de noviembre de 2023.

Fecha de publicación: 27 de diciembre de 2023.



in the region. It focused on the identification of fake news and its negative impact on digital communication, using a basic descriptive methodology with a quantitative approach. The findings revealed that 76% of those surveyed perceive a significant influence of fake news on neighborhood decision-making. This work highlights the urgency of promoting truthful information and emphasizes the importance of effective methods in conducting surveys and collecting data in future research.

Keywords: Fake news, Emerging media, Digital communication, Influence.

1. INTRODUCCIÓN

En la era digital, la rápida difusión de noticias y la aceptación de rumores han alterado las nociones tradicionales del periodismo. Las fake news, en particular, han impactado la opinión pública y la confianza en los medios de comunicación. Este estudio se enfoca en comprender cómo estas noticias falsas afectan a los medios emergentes en el barrio Puerto Nuevo, Cantón La Libertad, y aboga por la alfabetización mediática como herramienta clave para combatir la desinformación.

La desinformación no es un problema exclusivo de la localidad. En España, se ha observado que la mitad de las fake news son generadas por individuos desconocidos. Esta situación ha provocado crisis a nivel internacional, subrayando la importancia de abordar este fenómeno de manera conjunta. La lucha contra las fake news implica la participación de diversos actores, desde individuos hasta medios de comunicación y plataformas digitales.

La evolución de las tecnologías y la rápida difusión de información han alterado las nociones tradicionales del periodismo.

La falta de discernimiento entre los usuarios de Internet ha llevado a la propagación de noticias falsas, afectando la confianza en los medios y generando repercusiones negativas en la sociedad (González, 2019). Autores como Solorzano (2022) señalan que plataformas como Facebook se utilizan para compartir información no verificable, afectando la credibilidad del contenido. Asimismo, Suárez (2021) destaca los desafíos de la comunicación digital y la diversificación de posturas en redes sociales.

Los medios emergentes, según Santillán (2018), han generado un cambio significativo en la opinión pública y el fortalecimiento de la sociedad. Sin embargo, la rápida difusión también ha facilitado la propagación de noticias falsas, lo que demanda una responsabilidad compartida entre los medios y los usuarios.

Desafíos y Responsabilidades:

La lucha contra las fake news requiere un esfuerzo conjunto. Tanto los medios de comunicación como los ciudadanos tienen la responsabilidad de garantizar la veracidad de la información. La rápida difusión de información en plataformas como Facebook plantea desafíos, pero también ofrece oportunidades para una comunicación efectiva. Los estudios resaltan la importancia de estrategias para una comunicación digital efectiva y cómo los ciudadanos adoptan posturas que influyen en la imagen de la dirigencia comunal.

A nivel nacional e internacional, la desinformación ha sido un tema de preocupación. Autores destacan la proliferación de fake news durante crisis como la pandemia, resaltando la necesidad de medidas para abordar este problema. La digitalización y el crecimiento de las redes sociales han facilitado la difusión de información errónea, generando desafíos en la calidad de vida de las personas.

La transformación digital ha impactado en la práctica periodística, dando lugar a dos modelos de medios emergentes: los nativos digitales y los no nativos. La evolución del ciberperiodismo ha sido impulsada por medios nacidos en la propia red, generando innovación y cambio en la forma en que se produce y consume información.

Teoría de la Comunicación según Paul Watzlawick:

La teoría de la comunicación humana de Watzlawick señala que los problemas de comunicación surgen cuando no compartimos el mismo punto de vista. Sus cinco axiomas, como la imposibilidad de no comunicar, son fundamentales para entender la dinámica comunicativa. Esta teoría ofrece un marco para analizar cómo se transmiten y reciben mensajes en el contexto de las fake news.

La manipulación de hechos es un proceso en el cual la información o los hechos son distorsionados, omitidos o presentados de manera sesgada con el objetivo de influir en la percepción o interpretación de una situación, dando este contexto autores facilitan mas conocimiento sobre el tema. Para comprender y analizar el discurso manipulativo es fundamental examinar primero su contexto social. Hemos supuesto anteriormente que una de las características de la manipulación, por ejemplo, en cuanto diferente de la persuasión, es que incluye poder y dominación [...]. La manipulación, tal como es definida aquí, se realiza mediante el discurso, en sentido amplio, es decir, incluyendo características no verbales, como gestos corporales y faciales, diseño de la impresión, cuadros, música, sonido, etc. (Van, 2005, p. 10)

La desinformación se refiere a la difusión deliberada de información falsa o engañosa con el propósito de engañar, confundir o manipular a las personas, hay definiciones variadas, pero un autor en específico nos manifiesta lo siguiente: La desinformación hace referencia a la distorsión de la información difundiendo noticias falseadas que engañan al receptor final. Como respuesta a la corriente de desinformación el periodismo de verificación de hechos parece posicionarse como el único cortafuego real con el propósito de mejorar la calidad del debate público. (Rodríguez, 2019, p. 1)

La personalización se refiere al proceso mediante el cual se adapta un producto, servicio o experiencia específicamente a las necesidades, preferencias y características individuales de cada persona, referente a esto un autor nos menciona que: La “personalización uno a uno” es un término propuesto en el presente documento en contraposición a “personalización masiva” por no tratarse de determinación de nichos a nivel global sino de resolución de problemas y deseos individuales, no factibles por procesos de mercadeo a nivel global sino por procesos de fabricación -uno a uno- en esquemas productivos masificados. (Uribe, 2011, p. 47)

La viralidad se refiere al fenómeno en el cual un contenido, ya sea un video, una imagen, un artículo o cualquier otro tipo de material, se propaga de manera rápida y masiva a través de las redes sociales y otras plataformas digitales, en aspectos similares se manifiesta que: Para que la comunicación de boca en boca electrónica sobre una marca, producto o servicio se vuelva viral, es necesario

que el mensaje de marca cumpla dos premisas: (1) la primera de ellas es que sea exponencial.

Esto quiere decir que la reproducción del mensaje tiene que ser superior a uno, es decir, tiene que transmitirse a más de un peer. El resultado es que el patrón de crecimiento se hace exponencial; (2) la segunda característica es que se suelen reproducir a través de los medios sociales, ya que hoy en día son el medio más adecuado para transmitir un mensaje de marca, producto o servicio y para que se convierta en viral. (Sarmiento, et al., 2017, p. 74)

La interactividad se refiere a la capacidad y la experiencia de participar y responder activamente en un entorno digital, ya sea a través de una aplicación, una página web, un videojuego u otra plataforma interactiva. La interactividad describe la relación de comunicación entre un usuario/actor y un sistema (informático, vídeo u otro). El grado de interactividad del producto viene definido por la existencia de recursos que permiten que el usuario establezca un proceso de actuación participativa-comunicativa con los materiales. (Estebanell, 2007, p. 1)

En el marco de las legislaciones nacionales e internacionales que abordan la libertad de expresión y el acceso a la información, se observa una tensión entre la protección de estos derechos fundamentales y la necesidad de salvaguardar la veracidad y la seguridad pública. La Declaración Universal de Derechos Humanos, proclamada por las Naciones Unidas en 1948, establece el derecho a la libertad de opinión y expresión sin restricciones, abogando por la no interferencia y la difusión sin limitaciones de información por cualquier medio. Sin embargo, la Declaración Conjunta de la OEA sobre Libertad de Expresión y la problemática de las "noticias falsas" señala que prohibiciones generales basadas en conceptos ambiguos, como las "fake news", son incompatibles con los estándares internacionales sobre restricciones a la libertad de expresión.

En el ámbito nacional, la Ley Orgánica de Comunicación de 2013 en Ecuador reconoce el derecho a la información de calidad, exigiendo que la información de relevancia pública sea verificada, contrastada y contextualizada. No obstante, la legislación posterior, como la Ley Orgánica del Uso Responsable de las Redes

Sociales, introduce restricciones al difundir información falsa que pueda perjudicar a terceros o poner en peligro la seguridad estatal. Este enfoque refleja la preocupación por el impacto negativo de la desinformación, aunque plantea desafíos en términos de equilibrio entre la protección de la sociedad y la preservación de la libertad de expresión.

2. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de la presente investigación, alineado con su naturaleza básica descriptiva, se basó en la aplicación de procesos sistemáticos y empíricos para abordar el fenómeno de la indagación latente en los habitantes del cantón La Libertad. Siguiendo la definición de Sampieri y Mendoza (2018), la investigación se llevó a cabo mediante la recolección de datos que permitieron ampliar el conocimiento sobre el problema identificado. Se empleará un diseño descriptivo, respaldado por la afirmación de Guevara, Verdesoto y Castro (2020) acerca de la eficacia de este método en la recolección de datos durante el proceso investigativo. La recopilación de información se realizó de manera sistemática y crítica, asegurando la objetividad en la descripción del fenómeno en cuestión.

Alcance de la investigación

En términos de alcance, la investigación adoptará una perspectiva descriptiva, como se menciona en el texto citado de la Universidad Estatal de Milagro (2020). Este enfoque permitirá proporcionar un panorama detallado del problema, sirviendo como punto de partida esencial para futuras investigaciones. La elección de un alcance descriptivo implica una profundización en la comprensión del fenómeno, sin buscar inicialmente explicaciones causales. Este nivel de profundización facilitará el establecimiento de bases sólidas que contribuirán al avance del conocimiento en diversas áreas y orientarán investigaciones subsiguientes.

La selección y definición de la población y muestra son aspectos cruciales en la metodología de esta investigación. Siguiendo la perspectiva de Gómez, Keever y Novales (2016), la población de estudio se ha delimitado al barrio Puerto Nuevo, que cuenta con 700 habitantes según los registros del presidente barrial.

La muestra, determinada mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple con un margen de error del 0.5% y un nivel de confiabilidad del 95%, se estableció en 248 encuestados, lo que implicará un periodo de estudio de 8 meses. Esta rigurosa elección busca garantizar la representatividad y validez de los resultados obtenidos, ofreciendo una base sólida para las conclusiones de la investigación.

En cuanto a las técnicas e instrumentos de levantamiento de información, se optó por un cuestionario diseñado con la asesoría de Hernández y Duana (2020). El instrumento de investigación consta de preguntas con respuestas en una escala de 1 a 5, así como opciones dicotómicas y de selección múltiple. La recolección de datos se llevará a cabo mediante Google Forms y se utilizó WhatsApp como canal de comunicación con la población. La validez del instrumento fue respaldada por la Dra. Paola Cortéz, mientras que la confiabilidad se evaluó a través del software SPSS utilizando el coeficiente Alpha de Cronbach, con un 0.7% de confiabilidad en 13 de las 20 preguntas planteadas, asegurando la consistencia y precisión del instrumento cuantitativo.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación se centra en los resultados de una encuesta exhaustiva diseñada para analizar y comprender las percepciones y opiniones de la población en relación con fake news en medios emergentes: explorando la incidencia en comunidades locales: un estudio en puerto nuevo. Este estudio, llevado a cabo con un enfoque riguroso y representativo, busca arrojar luz sobre las actitudes predominantes, las tendencias emergentes y las variaciones demográficas en las respuestas. A través de la recopilación y análisis de datos, se pretende proporcionar una visión integral y actualizada que contribuya al entendimiento profundo de la opinión pública en torno a este tema clave. Los resultados presentados a continuación reflejan la diversidad de voces y perspectivas que conforman nuestra sociedad, ofreciendo valiosos insights para la toma de decisiones informadas y el diseño de políticas efectivas.

Tabla 1 ¿Cuál es tu medio de comunicación preferido para obtener noticias? (Puede marcar más de una opción)

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------------------|------------|------------|
| Televisión | 47 | 19% |
| Periódicos | 72 | 29% |
| Radio | 56 | 22.6% |
| Sitios web de noticias | 52 | 21% |
| redes sociales (medios emergentes) | 46 | 18.5% |
| Otro, por favor especifica | 1 | 0.4% |
| Total | 248 | 100% |

Los datos obtenidos en la segunda pregunta son los siguientes; televisión (47), que representa un porcentaje de 19%; periódicos (72), que representa un porcentaje de 29%; radio (56), que representa un porcentaje de 21%; sitios web de noticias (52), que representa un porcentaje de 21%; redes sociales (48), que representa un porcentaje de 18.5%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados consideran que el periódico es su medio de comunicación preferido.

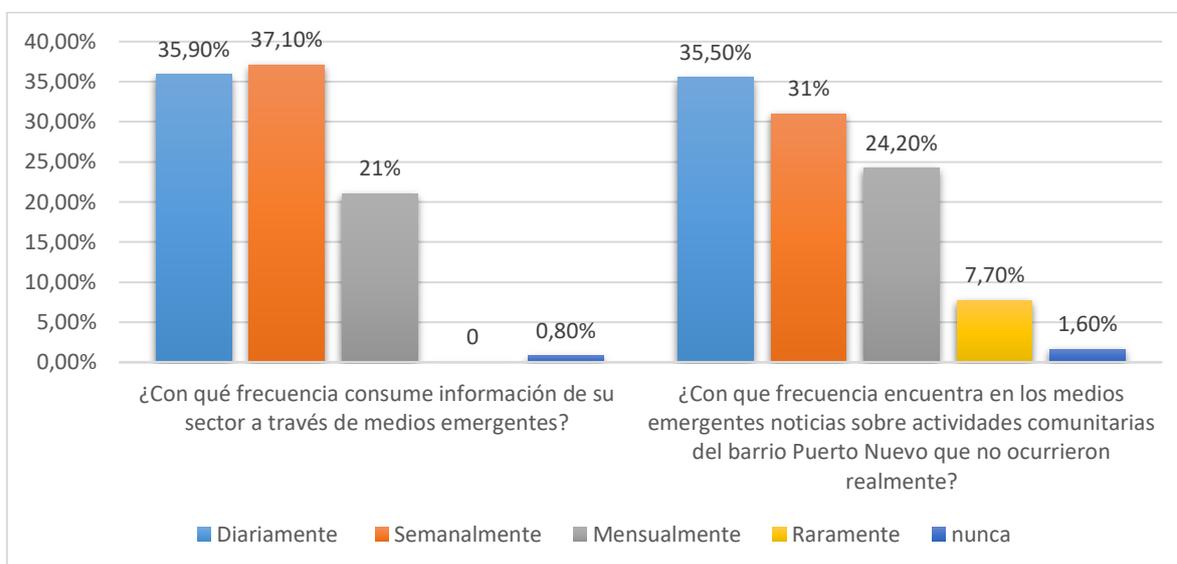
Tabla 2 ¿Qué canales de medios emergentes (sitios web, redes sociales, aplicaciones de mensajería) es la que más utiliza?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Youtube | 32 | 12.9% |
| Facebook | 88 | 35.5% |
| Instagram | 53 | 21.4% |
| X | 45 | 18.1% |
| WhatsApp | 22 | 8.9% |
| Tik Tok | 8 | 3.2% |
| Otro | 0 | 0% |
| Total | 248 | 100% |

Los datos obtenidos en la tercera pregunta son los siguientes; YouTube (32), que representa un porcentaje de 12.9%; Facebook (88), que representa un porcentaje de 35.5%; Instagram (53), que representa un porcentaje de 21.4%; X (45), que representa un porcentaje de 18.1%; WhatsApp (22), que representa un

porcentaje de 8.9%; Tik Tok (8), que representa un porcentaje de 3.2%; otros (0), que representa un porcentaje de 0%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados utiliza Facebook como canal de medio emergente.

Figura 1. Resultados del análisis de frecuencia de consumo de noticias en medios divergentes.



Los datos obtenidos en la cuarta pregunta son los siguientes; diariamente (89), que representa un porcentaje de 35.9%; semanalmente (92), que representa un porcentaje de 37.1%; mensualmente (52), que representa un porcentaje de 21%; raramente (13), que representa un porcentaje de 5.2 %; nunca (2), que representa un porcentaje de 0.8%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados consumen semanalmente información de su sector a través de medios emergentes. Asimismo, a la pregunta ¿Con que frecuencia encuentra en los medios emergentes noticias sobre actividades comunitarias del barrio Puerto Nuevo que no ocurrieron realmente? son los siguientes; muy frecuentemente (88), que representa un porcentaje de 35.5%; frecuentemente (77), que representa un porcentaje de 31%; ocasionalmente (60), que representa un porcentaje de 24.2%; raramente (19), que representa un porcentaje de 7.7%; nunca (4), que representa un porcentaje de 1.6%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados encuentran noticias sobre actividades comunitarias en el barrio Puerto Nuevo, muy frecuentemente.

Tabla 3 ¿Qué tipo de contenido o temas te hacen sentir más inseguro acerca de la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes? (Puedes seleccionar múltiples opciones)

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------------|------------|-------------|
| Política | 75 | 30.2% |
| Salud | 106 | 42.7% |
| Economía | 60 | 24.2% |
| Cultura y entretenimiento | 37 | 14.9% |
| Temas locales | 24 | 9.7% |
| Otro: | 1 | 0.4% |
| Total | 248 | 100% |

Los datos obtenidos en la sexta pregunta son los siguientes; política (75), que representa un porcentaje de 30.2%; salud (106), que representa un porcentaje de 42.7%; economía (60), que representa un porcentaje de 24.2%; cultura y entretenimiento (37), que representa un porcentaje de 14.9%; temas locales (24), que representa un porcentaje de 9.7%; otros (1), que representa un porcentaje de 0.4%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que al mayor porcentaje de los encuestados les hace sentir más inseguros, noticias acerca de la veracidad de los hechos basada en salud.

Tabla 4. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "No confío en absoluto" y 5 es "confió completamente", ¿cuánta confianza tiene en la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes?

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------|------------|-------------|
| 1 no confío en absoluto | 33 | 13.3% |
| 2 no confío | 98 | 39.5% |
| 3 neutral | 88 | 35.5% |
| 4 confío | 28 | 11.3% |
| 5 confío completamente | 1 | 0.4% |
| Total | 248 | 100% |

Los datos obtenidos en la séptima pregunta son los siguientes; no confío en absoluto (33), que representa un porcentaje de 13.3%; no confío (98), que representa un porcentaje de 39.5%; neutral (88), que representa un porcentaje de 35.5%; confío (28), que representa un porcentaje de 11.3%; no confío en

absoluto (1), que representa un porcentaje de 0.4%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados no confía en absoluto en la veracidad de la información proporcionada por medios emergentes de la localidad.

Tabla 5. *¿Cuál es su nivel de preocupación por la propagación de noticias falsas en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo?*

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Muy alto | 115 | 46.4% |
| Alto | 97 | 39.1% |
| Medio | 31 | 12.5% |
| Bajo | 3 | 1.2% |
| Muy bajo | 2 | 0.8% |
| Total | 248 | 100% |

Tabla 6. *Si ha experimentado la difusión de información falsa, ¿cómo manejaste esa situación?*

| ESCALA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|-------------|
| Dejé de seguir ese medio de comunicación. | 94 | 37.9% |
| Informe a otros sobre la información falsa. | 106 | 42.7% |
| Contacté al medio para expresar mi preocupación. | 35 | 14.1% |
| No hice nada al respecto. | 12 | 4.8% |
| Otro: | 1 | 0.4% |
| Total | 248 | 100% |

Los datos obtenidos en la décima pregunta son los siguientes; dejé de seguir ese medio de comunicación (94), que representa un porcentaje de 37.9%; Informe a otros sobre la información falsa (106), que representa un porcentaje de 37.1%; Contacté al medio para expresar mi preocupación (35), que representa un porcentaje de 14.1%; no hice nada al respecto (12), que representa un porcentaje de 4.8%; otro (1), que representa un porcentaje de 0.4%. El análisis para esta pregunta representa por medio de datos numéricos que el mayor porcentaje de los encuestados informan a otros sobre información falsa cuando reciben una difusión.

Discusión

El enfoque cuantitativo aplicado en la recolección de datos ha revelado que es pertinente destacar que en la actualidad se ha generado un intenso debate en torno a la autenticidad o falsedad de la información difundida por los diversos medios, así como el impacto que este factor puede ejercer en la gestión efectiva o ineficaz del entorno digital. Maza et al. (2023, p. 148) introduce que los canales de comunicación digital han experimentado un incremento gradual en su alcance. En este contexto, se ha seleccionado conscientemente una pregunta representativa de cada variable: una de la variable independiente y otra de la variable dependiente. Estas preguntas se han estructurado con base en las dimensiones e indicadores específicos asociados con cada aspecto, con el propósito de obtener una amplia gama de aportes significativos provenientes de los habitantes de esta comunidad.

Este enfoque metodológico riguroso nos ha proporcionado una base de datos concreta y detallada, que nos permitirá explorar profundamente las dinámicas subyacentes relativas a la confianza en los medios emergentes y la preocupación por la propagación de noticias falsas en el entorno digital del barrio Puerto Nuevo. A través de esta discusión de resultados, nos proponemos identificar patrones, tendencias y posibles implicaciones que arrojen luz sobre la compleja interacción entre los medios emergentes, la percepción de la veracidad informativa y las actitudes hacia la propagación de noticias falsas en esta comunidad.

Dentro de la variable dependiente, los Medios Emergentes. Según los resultados de la encuesta realizada a habitantes del barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad, se observa que la confianza en la veracidad de la información proporcionada por los medios de comunicación locales emergentes es variada. La mayoría de los encuestados (39.5%) indicaron que no confían en dichos medios, mientras que una proporción significativa (35.5%) se mostró neutral en cuanto a su confianza. Solo un pequeño porcentaje (0.4%) manifestó confiar completamente en la información de estos medios. Estos datos sugieren una falta de confianza generalizada en la veracidad de la información provista por los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo.

Estela Vargas (2023, p. 3) menciona que en la era de la posverdad, la abundancia de información ha promovido la propagación de desinformación y el incremento exponencial de noticias falsas, especialmente en plataformas de redes sociales. Analizando la variable independiente, fake news. En cuanto al nivel de preocupación por la propagación de noticias falsas en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo, los resultados muestran que una parte considerable de los encuestados (46.4%) reportó tener un nivel de preocupación muy alto al respecto, seguido por un porcentaje significativo (39.1%) que indicó estar "alto" en cuanto a su preocupación. Estos datos revelan una alta inquietud entre los habitantes del barrio Puerto Nuevo con respecto a la propagación de noticias falsas en los medios emergentes locales y la influencia negativa que este factor puede tener. Ambos conjuntos de resultados sugieren que la falta de confianza en la veracidad de la información proporcionada por los medios emergentes está estrechamente relacionada con una preocupación considerable por la propagación de noticias falsas en dichos medios.

Estos hallazgos plantean importantes cuestiones sobre la calidad de la información que los habitantes del barrio Puerto Nuevo reciben de los medios emergentes, así como la necesidad de estrategias efectivas para abordar la propagación de noticias falsas en esta comunidad. Basándonos en estos datos, podríamos discutir las implicaciones de la falta de confianza en los medios emergentes, así como explorar posibles recomendaciones y estrategias para abordar la preocupación por las noticias falsas en el barrio Puerto Nuevo del cantón La Libertad.

4. CONCLUSIONES

Las fake news han demostrado tener un impacto significativo en la polarización de opiniones entre los usuarios que utilizan los medios emergentes en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad. Este fenómeno resalta la necesidad urgente de abordar la desinformación en este entorno local, reconociendo que la comunidad de usuarios enfrenta desafíos considerables al abordar y verificar la información antes de publicarla en estos medios.

La naturaleza de las noticias, y su efecto directo en las opiniones y creencias de las personas que habitan en el barrio Puerto Nuevo, subraya la importancia de fomentar la difusión de información veraz y confiable en la comunidad. La construcción de una percepción precisa del entorno local depende en gran medida del nivel de confianza otorgado a los medios emergentes por parte de la comunidad de usuarios al difundir noticias relacionadas con el barrio.

Abordar la influencia de las fake news en el manejo de los medios emergentes en los habitantes del cantón La Libertad, específicamente en el barrio Puerto Nuevo, se revela como una necesidad fundamental para promover una comunicación efectiva y una comprensión precisa de los asuntos locales en el entorno digital. En este sentido, la implementación de programas de alfabetización mediática dirigidos a la comunidad, con el propósito de fortalecer las habilidades de verificación de información, se erige como una estrategia esencial.

Recomendaciones

Establecer plataformas de verificación de hechos locales en colaboración con la comunidad, los medios emergentes y las organizaciones locales. Esta acción garantizará la precisión y autenticidad de la información difundida en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad, construyendo así una base sólida para la toma de decisiones informadas.

Además, el desarrollo de campañas de sensibilización que destaquen la importancia de diversificar fuentes y verificar la credibilidad de las noticias antes de su difusión en los medios emergentes es crucial. Este enfoque debe concentrarse especialmente en las noticias que impactan las opiniones y creencias de la comunidad, permitiendo a los usuarios discernir de manera crítica la información que consumen.

Fomentar la transparencia y la responsabilidad en la gestión de la información local por parte de los medios emergentes se presenta como un paso clave para fortalecer la confianza y credibilidad de la comunidad de usuarios en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad.

La colaboración entre instituciones educativas, organizaciones comunitarias y los propios medios emergentes es esencial para desarrollar programas de capacitación y recursos que promuevan la capacidad crítica y el discernimiento de la información, fortaleciendo así la resiliencia contra la manipulación informativa en el entorno local.

Diseñar y ejecutar programas educativos que fortalezcan las habilidades de verificación de información entre la comunidad de usuarios en el barrio Puerto Nuevo del Cantón La Libertad. Incluir aspectos de alfabetización digital que permitan a los usuarios discernir entre información veraz y noticias falsas en los medios emergentes.

La lucha contra las fake news en los medios emergentes del barrio Puerto Nuevo requiere un enfoque holístico que involucre a la comunidad, a las instituciones locales y a los propios medios. Solo a través de esfuerzos coordinados y estrategias integralmente diseñadas se podrá construir un entorno informativo confiable y resistente a la desinformación.

REFERENCIAS

- Alfonso González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. Obtenido de *ÁMBITOS Revista Internacional de Comunicación*: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Asamblea Nacional Del Ecuador . (29 de 02 de 2019). Ley Orgánica del Uso Responsable de Redes Sociales. Obtenido de <https://observatoriologislativocele.com/wp-content/uploads/Ecuador-Proyecto-de-Ley-del-Uso-Responsable-de-Redes-Sociales-2019.pdf>
- Casanova, M. (2016). Impactos de la Innovación en la Docencia y el Aprendizaje. Obtenido de *REVISTA DE CONGRESO INTERNACIONAL DE DOCENCIA UNIVERSITARIA*: <https://www.cidui.org/revistacidui/index.php/cidui/article/view/897/858>

- Estebanell, M. (13 de enero de 2007). Interactividad e interacción. Obtenido de <https://relatec.unex.es/article/view/2>
- Fernanda, T., & Maria, D. (noviembre- diciembre de 2018). La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición. Obtenido de PKP: <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1550>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Garcia, R., Perez, A., & Torres, Á. (14 de 03 de 2019). Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital. Obtenido de Educar para los nuevos Medios: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17049/1/Educar%20para%20los%20nuevos%20medios.pdf>
- Gómez, Keever, & Novales. (2016). El Protocolo de Investigación III. Obtenido de La Población de Estudio: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Guevara, Verdesoto, & Castro. (01 de 07 de 2020). Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Saberes del Conocimiento. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hall, E. B. (1906). The Friends of Voltaire. Obtenido de <https://g.co/kgs/xYkytK>
- Herdoíza, M. (2015). Construyendo Igualdad en la Educación Superior. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernandez, & Duana. (05 de 12 de 2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Obtenido de <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión.

9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>

Incheon. (2016). Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos. República de Corea: UNESCO.

Janet Camilo. (2020). Plan Nacional de igualdad y equidad de género. República Dominicana: PLANEG III.

LEXIS FINDER. (20 de 02 de 2019). Ley Orgánica de Comunicación. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Lopez. (2004). Población Muestra y Muestreo. Obtenido de Punto Cero: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b\)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n).

López, A., & Ollé, C. (2019). La curación de contenidos como respuesta a las noticias y a la ciencia falsas. Obtenido de Anuario ThinkEPI: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13e07>

Martínez, A., Torres, M., & Fernández, L. (04 de 03 de 2022). Desinformación en España un año después de la COVID-19. Análisis de las verificaciones de Newtral y Maldita. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1538>

Muñoz Loayza, B. A. (2018). Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>

Organización de los Estados Americanos. (2017). Declaración Conjunta Sobre Libertad De Expresión Y "Noticias Falsas" ("Fake News"), Desinformación Y Propaganda. Obtenido de OEA: <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=1056&IID=2>

Pontificia Universidad Javeriana. (31 de julio de 2023). Noticias falsas/Desinformación. Obtenido de <https://javeriana.libguides.com/c.php?g=1176967&p=8679505>

Ramon, C. (diciembre de 2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. CienciAmérica. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

- Ramón, S. (2021). Veinticinco años de evolución del ecosistema periodístico digital en España. Obtenido de Medios nativos digitales en España : <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.7.p92>
- Rivas, E. (septiembre de 2022). ANALFABETISMO DIGITAL Y DESINFORMACIÓN EN LOS ADULTOS MAYORES DE LA PARROQUIA SANTA ROSA. Obtenido de UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8456/4/UPSE-COM-2022-033.pdf>
- Rivero Pino R. (2021). Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodríguez, C. (29 de mayo de 2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. Obtenido de Dialnet: <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>
- Sampieri, & Mendoza. (2018). Técnicas Cuantitativas y Cualitativas . Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: [https://puceapex.puce.edu.ec/web/cev/tecnicas-cuantitativas-y-cualitativas-2/#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20se%20define%20la%20investigaci%C3%B3n,y%20Mendoza%20\(2018%2C%20Cap.](https://puceapex.puce.edu.ec/web/cev/tecnicas-cuantitativas-y-cualitativas-2/#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20se%20define%20la%20investigaci%C3%B3n,y%20Mendoza%20(2018%2C%20Cap.)
- Santillan, M. (13 de febrero de 2018). Medios emergentes: Entre la tecnificación, el entretenimiento y la política. Obtenido de LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pulse/medios-emergentes-entre-la-tecnificaci%C3%B3n-el-y-santill%C3%A1n-v%C3%A1squez>
- Sarmiento, Curiel, & Antonovica. (2017). La comunicación viral a través de los medios sociales: análisis de sus antecedentes. Obtenido de Dialnet: <https://www.revistalatinacs.org/072paper/1154/04es.html>
- SENESCYT. (2015). Construyendo Igualdad en la Educación Superior. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación, 97-107.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. Investigación,

Desarrollo, Innovación, 6, 179-190.
doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>

Unesco. (2020). América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.

Universidad Estatal de Milagro. (11 de 05 de 2020). Desarrollo de la Perspectiva teórica y alcance de la investigación. Obtenido de Compendio del Autor: https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/08/12/archivocompendio_202181223225.pdf

Uribe, Á. (17 de noviembre de 2011). Personalización; Producto e Individualidad. . Obtenido de Universidad del Valle: <https://doi.org/10.25100/nc.v0i7.867>

Van, T. (2005). Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. Obtenido de Scielo: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342006000100003>

Villa, D., & Cedrán, V. (30 de 10 de 2020). Bulos durante la pandemia del Covid-19 en España: un estudio a través de Google Trends. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1473>