

**SKRIPSI - MBKM**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*  
PENGUNJUNG UNTUK MEMBAYAR WAHANA BERMAIN DI OBJEK  
WISATA ROWO JOMBOR**



Oleh  
MAYSYAROH SAHIDDUN NISA  
NIM C1A020070

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
PURWOKERTO  
2023**

