

Note

« La firme plurinationale. Bibliographie sélective »

Stephen Hymer

Études internationales, vol. 2, n° 1, 1971, p. 115-129.

Pour citer cette note, utiliser l'information suivante :

URI: <http://id.erudit.org/iderudit/700080ar>

DOI: 10.7202/700080ar

Note : les règles d'écriture des références bibliographiques peuvent varier selon les différents domaines du savoir.

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter à l'URI <https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. Érudit offre des services d'édition numérique de documents scientifiques depuis 1998.

Pour communiquer avec les responsables d'Érudit : info@erudit.org

LA FIRME PLURINATIONALE :

UNE BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

Cette bibliographie est tirée de celle que le professeur Stephen Hymer a présentée comme complément à sa contribution principale au colloque du Comité Québec-États-Unis sur la présence économique américaine au Québec. Nous tenons à remercier l'auteur de nous avoir autorisés à utiliser ce travail, dont il nous demande cependant de souligner le caractère incomplet.

Nos remerciements vont en outre au professeur Bernard Bonin, qui nous a permis d'avoir recours à la bibliographie de son ouvrage sur l'investissement étranger à long terme au Canada pour accroître le nombre de titres en langue française dans le document que nous publions. La prépondérance des ouvrages et articles rédigés en langue anglaise demeure, cependant, très grande.

Nous souhaitons que cette bibliographie rende service aux chercheurs intéressés par les problèmes créés par la firme plurinationale. Toute bibliographie étant nécessairement sélective, celle que nous présentons ici reflète les préoccupations de son auteur principal, le professeur Hymer. On remarquera, en particulier, qu'elle déborde à l'occasion le thème de la firme plurinationale, tel que défini couramment.

I. LE CONTEXTE POLITIQUE

BOTTOMORE, T. B., *Elites and Society*, Penguin Books, London, 1964.

LASSWELL, Harold D., *Future Systems of Identity in the World Community*. Mimeo prepared for the Tokyo Conference of the World Order Models Project, 1970.

LASSWELL, Harold D., *World Revolutionary Elites*, Cambridge : M.I.T. Press, 1966.

LASSWELL, Harold D., « Must Science Serve Power ? », *American Psychologist*, vol. 25, N° 2, February, 1970.

LASSWELL, Harold D., et KAPLAN, Abraham, *Power and Society*, Yale University Press, New Haven, 1950.

McIVER, R. M., *The Modern State*, London, Oxford, The Clarendon Press, 1926.

II. POINTS DE VUE SUR LA FIRME PLURINATIONALE

1. Points de vue « optimistes »

Le point de vue de ses auteurs est que la firme multinationale apporte des bénéfices d'ordre économique, mais au risque d'entraîner des coûts de nature politique, notamment au niveau du degré de souveraineté dont jouissent les pays impliqués :

BEHRMAN, J. N., « Promoting Free World Economic Development through Direct Investment », *American Economic Review*, May, 1960.

- BEHRMAN, J. N., « U. S. Government Encouragement of Private Direct Investment Abroad », in R. Mikesel (ed.) : *U. S. Private and Government Investment Abroad*, University of Oregon, 1962.
- BEHRMAN, J. N., « Foreign Investment and the Transfer of Knowledge and Skills », in R. I. Mikesel (ed.) : *U. S. Private and Government Investment Abroad*, University of Oregon, 1962.
- BEHRMAN, J. N., « Some Patterns in the Rise of the Multinational Enterprise », University of North Carolina, School of Business, Research Paper 18, 1969.
- BEHRMAN, J. N., *International Business and Governments*, New York : McGraw Hill, 1970.
- BEHRMAN, J. N., *National Interests and the Multinational Enterprise*, Englewood Cliffs, N. J. : Prentice Hall, 1970.
- BERTIN, G., « Les rapports entre l'État national et l'entreprise étrangère, un essai de formalisation », *Revue Analyse et Prévision*, tome VI, 1968, Paris.
- BRETON, Albert, « The Economics of Nationalism », *Journal of Political Economy*, August, 1965.
- BYE, Maurice, « La grande unité interterritoriale », *Cahiers de l'ISEA*, Série F, N° 2, 1955.
- JOHNSON, Harry G., « The Efficiency and Welfare Implications of the International Corporation », in C. P. Kindleberger (ed.), *The International Corporation*, Cambridge : M.I.T. Press, 1970.
- JOHNSON, Harry G., « The Multi-National Corporation as an Agency of Economic Development : Some Exploratory Observations ». Paper for Columbia University Conference on International Economic Development, February, 1970.
- JOHNSON, Harry G., « The Political Economy of Opulence », in *The Canadian Quandary*, Toronto ; New York : McGraw-Hill, 1963.
- KINDLEBERGER, Charles P., « Public Policy and the International Corporation », *International Anti-trust*. U. S. Senate : Hearings before the Subcommittee on Antitrust and Monopoly, Judiciary Committee, 1966.
- KINDLEBERGER, C. P., *American Investment Abroad*, New Haven, Yale University Press, 1969.
- MIKESELL, R. F., ed., *U. S. Private and Government Investment Abroad*, Oregon : University of Oregon Books, 1962.
- MIKESELL, R. F., *Promoting United States Private Investment Abroad*, Washington, D. C. : National Planning Association, 1957.
- VERNON, Raymond, « Saints and Sinners in Foreign Investment », *Harvard Business Review*, May-June, 1963.
- VERNON, Raymond, « Foreign Owned Enterprise in the Developing Countries », John D. Montgomery and Arthur Smith, eds., *Public Policy*, Cambridge, Harvard University Press, 1966.

2. Points de vue « pessimistes »

Pour ces auteurs, l'investissement étranger paralyse plusieurs des pays d'accueil et est ainsi partiellement responsable de leur sous-développement :

- ARRIGHI, Giovanni, « The Political Economy of Rhodesia », *New Left Review*, N° 39, September-October, 1966.
- ARRIGHI, Giovanni, « International Corporations, Labour Aristocracies and Economic Development in Tropical Africa », mimeo, 1967.
- BARAN, P. A., « The Political Economy of Economic Backwardness », A. N. Agarwala and S. P. Singh, eds., *The Economics of Underdevelopment*, London : Oxford University Press, 1958.

- GIRVAN, Norman, and JEFFERSON, Owen, « Institutional Arrangements and the Economic Integration of the Caribbean and Latin America », *New World Quarterly*, vol. IV, N° 2, Crop time, 1968.
- FRANK, Andrew Gunder, « Foreign Investment in Latin American Underdevelopment, from Colonial Conquest to Neo-Imperialist Integration », *Imperialism and Revolution*. In press.
- KIDRON, Michael, *Foreign Investment in India*, London : Oxford University Press, 1965.
- LEVITT, Kari, « Canada : Economic Dependence and Political Disintegration », *New World Quarterly*, vol. IV, N° 2, Crop time, 1968.
- SUNKEL, Osvaldo, « Some Notes on Development, Underdevelopment and the International Capitalist Economy », mimeo, April, 1970.
- SUNKEL, Osvaldo, « Latin American Underdevelopment in the Year 2000 », mimeo, 1970.

3. La période précédant l'avènement de la firme plurinationale

Ces articles traitent surtout de la période précédant l'avènement de la firme plurinationale et cherchent à démontrer l'incapacité des mouvements de capitaux à déclencher le processus du développement dans les économies retardées :

- BRONFENBRENNER, M., « The Appeal of Confiscation in Economic Development », in *The Economics of Underdevelopment*, A. N. Agarwala and S. P. Singh (eds.), London : Oxford University Press, 1958.
- LEVIN, Jonathan, *The Export Economies*, Cambridge : Harvard University Press, 1960.
- LI WU, Yuan, « International Capital Investment and the Development of Poor Countries », *Economic Journal*, LVI, March, 1946.
- MYINT, Hla, « The Gains from International Trade and the Backward Countries », *Review of Economics and Statistics (1954-1955)*, pp. 129-142.
- SINGER, Hans, « The Distribution and Gains between Investing and Borrowing Countries », *American Economic Review*, May, 1950.

4. Les répercussions de l'investissement étranger

Sont ici rapportées les tentatives des économistes de mesurer les répercussions des investissements étrangers sur les revenus des pays impliqués :

- AMANO, Akihiro, « International Capital Movements and Economic Growth », *Kyklos*, XVIII, fasc. 4, 1965, pp. 693-699.
- ARNDT, H. W., « Overseas Borrowing, The New Model », *The Indian Journal of Economics*, July, 1957.
- ARNDT, H. W., « A suggestion for Simplifying the Theory of International Capital Movements », *Economica Internazionale*, août 1954.
- FRANKEL, M., « Home Versus Foreign Investment : A Case Against Capital Export », *Kyklos*, vol. XVIII, fasc. 3, 1963.
- JONES, Ronald W., « International Capital Movements and the Theory of Tariffs and Trade », *Quarterly Journal of Economics*, LXXXI, February, 1967, pp. 1-38.
- KEMP, M. C., « Foreign Investment and the National Advantage », *The Economic Record*, March, 1962.
- LUCRON, C. P., *Croissance économique et investissement international*, Presses universitaires de France, 1961.
- MACDOUGALL, G. D. A., « The Benefits and Costs of Private Investment from Abroad : A Theoretical Approach », *The Economic Record*, March, 1960, 13-35.
- MAFFRY, A., « Direct Versus Portfolio Investments in the Balance of Payments », *American Economic Review*, mai 1954, suivi des commentaires de H. J. Dernburg.

- MASSELL, Benton F., « Exports, Capital Imports, and Economic Growth », *Kyklos*, XVII, fasc. 4, 1965, pp. 627-634.
- MEIER, G. M., « Economic Development and the Transfer Mechanism : Canada 1895-1913 », *The Canadian Journal of Economics and Political Science*, février 1953.
- MURPHY, J. Carter, « International Investment and the National Interest », *Southern Economic Journal*, July, 1960.
- PEARCE, I. F., and ROWAN, David C., « A Framework for Research into the Real Effects of International Capital Movements », *Rivista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciali*, October, 1965.
- PERROUX, Fr., « Indépendance de la nation », Éd. Aubier, Montaigne, 1969, Paris.
- ROTHWELL, Kenneth J., « The Extra Borrowing Costs of Fixed-return over Equity Foreign Capital », *Indian Economic Journal*, January-March, 1964, pp. 304-310.

III. LES ÉTUDES EMPIRIQUES SUR L'INVESTISSEMENT ÉTRANGER

1. Information statistique

États-Unis

Foreign Business Investments in the United States, 1962.

Survey of Current Business. Various issues.

U. S. Business Investments in Foreign Countries : Census of 1957, 1960.

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE, « Factors Limiting United States Investment Abroad », Part 2, *Business Views on the United States Government's Role*, 1954.

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE, *Direct Private Foreign Investments of the United States : Census of 1950*, 1953.

Canada

Bureau fédéral de la statistique, Canada's International Investment Position, 1926-1949, Ottawa 1951.

Bureau fédéral de la statistique, Canada's International Investment Position, 1926-1954, Ottawa 1956.

Ministère du Commerce, rapport annuel du ministre du Commerce présenté sous l'empire de la loi sur les déclarations des corporations et des syndicats ouvriers.

O. N. U.

O. N. U. Les mouvements internationaux de capitaux entre les deux guerres, New-York, 1949.

O. N. U. Les courants internationaux de capitaux privés, 1946-1952, New-York, 1954.

O. C. D. E.

O. C. D. E. Cet organisme a publié divers travaux sur ce sujet.

2. Le début des investissements américains à l'étranger

BROWN, R. C., *Canada's National Policy, 1883-1900*, Princeton University Press, 1964.

CONQUEST, John Carter, *America's Painless Imperialism*, New York, 1928.

DAVENPORT, C. H., and COOKE, S. R., *The Oil Trusts and Anglo-American Relations*, New York, 1924.

DENNY, Ludwell, *America Conquers Britain*, New York, 1930.

DICKENS, Paul, « American Direct Investments in Foreign Countries », in *Trade Information Bulletin*, N° 731, Washington, 1930.

- DOMERATZKY, Louis, « American Branch Factories Abroad », *Commerce Reports*, December 9, 1929.
- LEWIS, Cleona, *America's Stake in International Investments*, Washington, D. C. : Brookings Institution, 1938.
- MARSHALL, H., SOUTHARD, F. A., and TAYLOR, K., *Canadian-American Industry*, New Haven : Yale University Press, 1936.
- PHELPS, Clyde William, *The Foreign Expansion of American Banks*, 1927.
- PHELPS, D. M., *Migration of Industry to South America*, New York : McGraw-Hill Book Co., 1936.
- SIMON, N., and NOVAK, D. E., « Some Dimensions of the American Commercial Invasion of Europe, 1871-1914 », *Journal of Economic History*, December, 1964.
- SOUTHARD, F. A., *American Industry in Europe*, Boston : Houghton Mifflin Co., 1931.
- SOUTHARD, JR., F. A., « American Industry Abroad Since 1929 », pp. 530-547.
- WINKLER, Max, *Investments of United States Capital in Latin America*, Boston : World Peace Foundation, 1929.
- American Branch Factories Abroad*, Senate Doctrine, N° 258, 71st Congress, 3rd Session, 1931.

3. L'investissement étranger dans certains pays

- AITKEN, H. G. J., et al., *The American Economic Impact on Canada*, Duke University Press, Durham, N.C., 1959.
- AITKEN, H. G. J., *American Capital and Canadian Resources*, Cambridge : Harvard University Press, 1961.
- ARMSTRONG, D., et LINDEMAN, J., *Policies and Practices of U.S. subsidiaries in Canada*, Canadian-American Committee, Montreal 1960.
- BALASSA, B., *Le rôle des firmes américaines dans la C.E.E.* Compte rendu du colloque de Paris sur la politique industrielle de l'Europe intégrée et l'apport des capitaux extérieurs. Faculté de droit et des sciences économiques de Paris et Centre universitaire d'études des Communautés européennes.
- BERTIN, Gilles Y., *L'Investissement des firmes étrangères en France*, Paris, Presses universitaires de France, 1963.
- BONIN, Bernard, *L'Investissement étranger à long terme au Canada*, Montréal, Presses de l'École des Hautes Études Commerciales, 1967.
- BRASH, D. T., *United States Investment in Australian Manufacturing Industry*, Cambridge : Harvard University Press, 1966.
- BRECHER, I., and REISMAN, S. S., *Canada-United States Economic Relations*, Ottawa : Royal Commission on Canada's Economic Prospects, 1957. (Traduction : Les relations économiques canado-américaines).
- BRUNT, Maureen, « Statement on Australia in International Antitrust », U. S. Senate : Hearings before the Subcommittee on Antitrust and Monopoly, April and June 1966.
- DUNNING, John H., *American Investment in British Manufacturing Industry*, London : George Allen and Unwin, 1958.
- DUNNING, John H., « The Role of American Investment in the British Economy », London : PEP Broadsheet 507, February, 1969.
- DUNNING, John H., « Technology, United States Investment, and European Economic Growth », in C. P. Kindleberger (ed.), *The International Corporation*, Cambridge : M.I.T. Press, 1970.
- DUNNING, John, and STEUER, Max, « The Effects of United States Direct Investment on British Technology », June, 1969, mimeo.

- DUNNING, John, « European and U. S. Trade Patterns, U. S. Foreign Investment and the Technological Gap », International Economic Association Conference, August-September, 1969.
- FIRESTONE, O. J., « Canada's Economic Development, 1867-1953 », *Studies in Income and Wealth*, vol. VII, Bowes and Bowes, London, 1958.
- JERVAIS, J., *La France face aux investissements étrangers*, Éditions de l'Entreprise moderne, Paris, 1963.
- LEVITT, Kari, *Silent Surrender, The Multinational Corporation in Canada*, Toronto : Macmillan of Canada, 1970.
- MARCZEWSKI, J., « L'investissement international, ses conditions, sa pratique et sa théorie depuis la Seconde Guerre mondiale, *Cahiers de l'ISEA*, série A, N° 4.
- PARIZEAU, J., Les investissements étrangers à long terme et la structure industrielle canadienne, *Cahiers de l'Institut de science économique appliquée*, série HS, N° 7, Paris, 1962.
- PARIZEAU, J., « Les investissements américains sont-ils devenus une menace ? », *L'Actualité économique*, avril-juin 1956.
- PHILLIPS, E. A., « American Direct Investment in West German Manufacturing Industries, 1945-1949 », University of Illinois, M. A. Thesis, January, 1960. *Current Economic Comment*, May, 1960.
- SAFARIAN, A. E., *The performance of Foreign-owned Firms in Canada*, The Canadian American Committee, Montréal 1969.
- SAFARIAN, A. E., *Foreign Ownership of Canadian Industry, Canada* : McGraw-Hill of Canada Ltd., 1966.
- SAFARIAN, A. E., « Foreign Ownership and Control of Canadian Industry », dans A. ROSTEIN : *The Prospect of Change*, McGraw-Hill, 1965.
- Conseil Privé, *Propriété étrangère et structure de l'industrie canadienne* (rapport Watkins), Ottawa 1968.
- I.S.E.A., L'investissement international — la morphologie : *Cahiers de l'ISEA*, série A, N° 5.

IV. LA FIRME PLURINATIONALE

1. Livres et articles d'intérêt général sur les entreprises internationales

- ROBINSON, Richard D., *International Business Policy*, New York, Holt, Rinehart and Winston, 1964.
- SERVAN-SCHREIBER, J. J., *Le défi américain*, Paris, Denoël, 1968.
- MARTYN, Howe, *International Business Policy*, New York : Free Press of Glencoe, 1964.
- FAYERWEATHER, John, *Management of International Operations*, New York, McGraw-Hill, 1960.
- HOUSSIAUX, J., *La grande entreprise plurinationale*, Économie appliquée, avril-septembre, 1964.
- BARBER, Ph. J., « Les entreprises Internationales », *Revue Analyse et Prévision*, Tome II, Paris, 1966.
- MEYNAUD, J. et SIDJANSKI, D., *L'Europe des Affaires*, Payot, Paris, 1967.

2. La structure hiérarchique des mécanismes de prise de décision dans l'entreprise plurinationale

- BUTLER, J., and DEARDEN, J., « Managing a World-Wide Business », *Harvard Business Review*, vol. 43, May-June, 1965, pp. 93-102.

- CLEE, G. H., and DI SCIPIO, Alfred, « Creating a World Enterprise », *Harvard Business Review*, November-December, 1959.
- CLEE, G. H., and SACHTJEN, W. M., « Organizing a Worldwide Business », *Harvard Business Review*, November-December, 1964.
- CLEE, Gilbert, « Guidelines for Global Business », *Columbia Journal of World Business*, Winter, 1966.
- FAYERWEATHER, John, « How Can Top Management Determine the Effectiveness of its International Division in Meeting the Challenge of Foreign Operations? », *Harvard Business Review*, January-February, 1957.
- GABRIEL, Peter P., « More Channels Needed to Transmit Management Know-How », *Columbia Journal of World Business*, January-February, 1969.
- GADDIS, Paul O., « Analyzing Overseas Investment », *Harvard Business Review*, May-June, 1966.
- HAIDER, Michael, « Tomorrow's Executive : A Man for All Countries », *Columbia Journal of World Business*, Winter, 1966.
- KIRCHER, Donald P., « Now the Transnational Enterprise », *Harvard Business Review*, March-April, 1963.
- LINFIELD, Seymour, « Looking Around », *Harvard Business Review*, September-October, 1960.
- MARTYN, Howe, « Effects of Multinational Affiliation on Local Management », *Michigan Business Review*, March, 1967.
- TERRY, Carlos J. Michelsen, and VIVIAN, John M., « Remuneration and Motivation in Latin America », *Columbia Journal of World Business*, January-February, 1969.
- MURRAY, Thomas, « Organizing the Global Company in a Changing World », in *Emerging Concepts in Management : Process, Behavioral, Quantitative and Systems*, New York : Macmillan, 1969.
- PRYOR, JR., Millard H., « Planning in a Worldwide Business », *Harvard Business Review*, 43, 1, January-February, 1965.
- REEN, Jeremiah J., « Executive Compensation : The Trend Is Up in Europe », *Columbia Journal of World Business*, November-December, 1969.
- ROBINSON, Richard D., « Joint Ventures or Transnational Business », *Industrial Management Review*, Fall, 1964.
- SIMMONDS, Kenneth, « Multinational ? Well, Not Quite », *Columbia Journal of World Business*, Fall, 1966.
- WILLIAMS, Charles R., « Regional Management Overseas », *Harvard Business Review*, January-February, volume 45, N° 1.
- ZWICK, Jack, « Is Management Really on Top? » *Columbia Journal of World Business*, Winter, 1966.

3. La naissance d'un marché mondial

- BOGART, Leo, « Changing Markets and Media in Latin America », *Public Opinion Quarterly*, Summer, 1959.
- DICHTER, Ernest, « The World Customer », in *International Marketing*, John M. Hess and Philip R. Cateora, eds. (Homewood, Ill. : Richard D. Irwin (Inc.), 1966). Reprinted from *Harvard Business Review*, July-August, 1962.
- PERRoux, Fr. : « Les espaces économiques » — *Cahiers de l'ISEA (Économies et Sociétés)*, N° 9, 1968 — en anglais dans *Quarterly Journal of Economics*, vol. LXIV, N° 1, February, 1950.
- WHIDDEN, Howard P., « Birth of a Mass Market — Western Europe », *Harvard Business Review*, April-May, 1955.

- ZAHN, Ernest, « European Market Place : Social Change and Consumer's Choice », in *International Marketing*, John M. Hess and Philip R. Cateora (eds.), Homewood, Ill. : Richard D. Irwin (Inc.), 1966.
- , « A World of Whetted Appetites », in *International Marketing*, John M. Hess and Philip R. Cateora (eds.), Homewood, Ill. : Richard D. Irwin (Inc.), 1966. Reprinted from *Sales Management*, November 10, 1962.
- , « Discounting Mexico's Newest Revolution », *Business Week*, July 6, 1966.
- , « South Africa Consumer is Like U. S. Counterpart, Professor Reports », *Advertising Age*, October 21, 1963.
- , International Research Associates (for *Reader's Digest*), *The New Far East : Seven Nations of Asia*, Charles E. Tuttle Co., Rutland, Vt. ; Tokyo, Japan, 1966.
- , « One World », *Forbes*, November 15, 1968.
- , « A Jumping Market Below the Border », (Mexico), *Business Week*, July 12, 1969.
- , « The 'New Europeans' — Common Denominator for Marketing in the E. E. C. », *Business Abroad*, February, 1970.
- , « International Industry Finds New Treasure in White and Black Markets », (South Africa), *Business Abroad*, February, 1970.

4. La concurrence et la menace créée par les importations

- GROVE, David L., « World Markets : The U. S. Position is Disturbing », *Columbia Journal of World Business*, May-June, 1969.
- HODGON, Raphael, and MICHAELIS, Michael, « Planning for Profits in World Business », *Harvard Business Review*, November-December, 1960.
- MAYER, Lawrence A., « In the Trade Winds / in the Competition Position of the U. S. », *Fortune*, June 1, 1968.
- O'CONNELL, Dennis J., BENSON, John J., « 'Sourcing' Abroad for Domestic Profit », *Harvard Business Review*, vol. 41, March-April, 1963.
- , « Why the U. S. Must Sell More Overseas », *Business Week*, January 4, 1969.
- , « New Challenge to U. S. Auto Makers », *U. S. News and World Report*, December 16, 1968.

5. Points de vue européens d'inspiration socialiste

- ADAM, Gyorgy, « Standing Up to the American Challenge », *The New Hungarian Quarterly*, Autumn, 1968.
- MANDEL, Ernest, « International Capitalism and 'Supra-Nationality' », *The Socialist Register 1967*. R. Miliband and J. Saville (eds.), London : The Merlin Press, 1967, 27-41pp.

6. Les coûts de nature politique pour les États-Unis

Il s'agit d'articles soulignant les coûts de nature politique qu'impliquent pour les États-Unis les investissements internationaux.

- GOODMAN, S., « The Political Economy of Private International Investment », *Economic Development and Cultural Change*, April, 1957.
- JOHNSON, Leland W., « U. S. Business Interests in Cuba and the Rise of Castro », *World Politics*, vol. 17, April, 1965, pp. 410-459.
- MODEL, Leo, « The Politics of Private Foreign Investment », *Foreign Affairs*, June, 1967.

7. Le pouvoir de négociation des pays en voie de développement

- BYÉ, Maurice, « Self Financed Multiterritorial Units and Their Time Horizon », *International Economic Papers*, N° 8, New York : Macmillan, 1958. En français dans *Cahiers de l'ISEA*, N° 9, 1968 (Économies et Sociétés).

- DEMONT, Roger, et PERROUX, François, « Grande firme, petite nation et développement », *Cahiers de l'ISEA* (Économies et Sociétés), N° 9, 1968.
- HIRSCHMAN, Albert O., « How to Divest in Latin America, and Why », in *Essays in International Finance*, N° 76, November, 1969, Princeton University, Princeton.
- MORSE, Chandler, « Potentials and Hazards of Direct International Investment in Raw Materials », from M. Clawson (ed.), *Natural Resources and Economic Development*, Baltimore : John Hopkins Press, 1964.
- PENROSE, E. T., « Profit Sharing Between Producing Companies and Oil Countries in the Middle East », *Economic Journal*, LXI, June, 1959.
- PENROSE, E. T., « Vertical Integration with Joint Control of Raw Material Production », *Journal of Development Studies* 1, April, 1963.
- PERROUX, François, « L'Anglo-Iranian Company et les effets de domination », *Cahiers de l'ISEA* (Économies et Sociétés), N° 9, 1968.
- PERROUX, François, « Grande firme et petite nation ». Même référence que *supra*.
- SEERS, Dudley, « Big Companies and Small Countries : A Practical Proposal », *Kyklos*, 16 : 599-605, 4, 1964.
- SEERS, Dudley, « The Mechanism of an Open Petroleum Economy », *Social and Economic Studies*, June, 1964, pp. 232-242.

8. Articles tirés de revues d'affaires

- GUZZARDI, JR., Walter, « Why the Climate is Changing for U. S. Investment », *Fortune*, September 15, 1967.
- KARSTEN, C. F., « Should Europe Restrict U. S. Investments ? » *Harvard Business Review* 43, 5, September-October, 1965, pp. 53-61.
- POLK, Judd, « Internationalization : A Product Explosion and a Political Challenge », *Business Abroad*, vol. 95, February, 1970, p. 162.
- ROSE, Sanford, « The Rewarding Strategies of Multinationalism », *Fortune*, September 15, 1968.
- SILBERMAN, Charles E., and MAYER, Lawrence A., « The Migration of U. S. Capital », *Fortune*, January, 1958.
- SMITH, Richard Austin, « Nationalism Threatens U. S. Investment », *Fortune*, August, 1965.
- SMITH, Richard Austin, « A Firsthand Report from Europe Where Nationalism Threatens U. S. Investment », *Fortune*, August, 1965.
- , « Special Report : Multinational Companies », *Business Week*, April 20, 1963.
- , « U. S. Business in the New Europe », *Business Week*, May 7, 1966.
- , « How Industry is Remaking the World », *U. S. News and World Report*, October 27, 1969.

V. LA DIMENSION HORIZONTALE DU PHÉNOMÈNE

1. Les origines de la corporation

- CHANDLER, Alfred, *Strategy and Structure*, New York, Doubleday Co. (Inc.), 1966.
- CHANDLER, Alfred, « Beginnings of "Big Business" in American industry », in *Business History Review*, vol. XXXIII, Spring 1959.
- CHANDLER, Alfred, « Development, Diversification and Decentralisation », in *U. S. Economic and Business History*, Boston, Houghton Mifflin Co., 1966.
- DANIELIAN, N. R., A. T. & T. : *The Story of Industrial Conquest*, New York : The Vanguard Press, 1939.

- DAVIES, Robert B., « Peacefully Working to Conquer the World ? The Singer Manufacturing Company in Foreign Markets, 1854-1889 », *Business History Review*, vol. 63, N° 3, Autumn, 1969.
- DRUCKER, Peter F., *The Concept of the Corporation*, New York : The New American Library, 1946.
- JACK, Andrew B., « The Channels of Distribution for an Innovation : The Sewing-Machine Industry in America, 1860-1865 », *Explorations in Entrepreneurial History*, February, 1956.
- PASSER, H. C., « Development of Large-Scale Organization Electrical Manufacturing Around 1900 », *Journal of Economic History*, Autumn, 1952.
- PORTER, Patrick G., « Origins of the American Tobacco Company », *Business History Review*, vol. XLIII, N° 1, Spring, 1969.
- SLOAN, JR., Alfred P., *My Years with General Motors*, London, Pan Books (Ltd.), 1963.
- WILSON, Charles, *The History of Unilever*, 2 vols., London : Cassell and Company Ltd., 1954.

2. La structure industrielle américaine

- ADELMAN, MORRIS A., « Measurement of Industrial Concentration », *Review of Economics and Statistics*, November, 1951, p. 269 ss.
- BAIN, Joe S., *International Differences in Industrial Structure*, New Haven, Conn. : Yale University Press, 1966, pp. 67-106.
- CHANDLER, JR., Alfred D., « The Structure of American Industry in the Twentieth Century : A Historical Overview », *Business History Review*, vol. XLIII, N° 3, Autumn 1969.
- FABRICANT, Solomon, « Is Monopoly Increasing ? », *Journal of Economic History*, Winter, 1953.
- GORT, Michael, *Diversification and Integration in American Industry*, Princeton, N. J. : Princeton University Press for the National Bureau of Economic Research, 1962, p. 61.
- KAYSEN, Carl, and TURNER, Donald F., *Antitrust Policy*, Cambridge : Harvard University Press, 1959.
- LIVERMORE, Shaw, « The Success of Industrial Mergers », *Quarterly Journal of Economics*, November, 1935.
- NELSON, Ralph L., *Merger Movements in American Industry, 1895-1956*, Princeton, New Jersey : Princeton University Press, 1959.
- NUTTER, G. Warren, *The Extent of Enterprise Monopoly in the United States, 1899-1939 : A Quantitative Study of Some Aspects of Monopoly*, Chicago : University of Chicago Press, 1951.
- PRESTON, L. E., and COLLINS, N. R., « The Size Structure of the Largest Industrial Firms, 1909-1958 », *American Economic Review*, December, 1961, pp. 986-1011.
- SHEPHERD, W. G., « Trends of Concentration in American Manufacturing Industries », *Review of Economics and Statistics*, May, 1964.
- SIMONS, H. A., and BONINI, C. P., « The Size Distribution of Business Firms », *American Economic Review*, XLVIII, September, 1958.
- STIGLER, George J., *Five Lectures on Economic Problems*, London : Macmillan, 1950, pp. 46-65.
- THORELLI, Hans, *Federal Anti-Trust Policy*, Baltimore : Johns Hopkins Press, 1964, pp. 294-303.
- THROP, Willard, *The Integration of Industrial Operations*, Washington, 1924.
- WESTON, J. Fred, *The Role of Mergers in the Growth of Large Firms*, Berkeley, Calif. : University of California Press, 1953. The choice of 1948 as a terminal year tends to understate the role of mergers since most of the rapid growth of World War II was by internal means.

- , 88th Congress, Second Session : Economic Concentration (Hearings before the Subcommittee on Antitrust and Monopoly, Committee of the Judiciary, Washington, D. C., Government Printing Office, 1964).
- , Federal Trade Commission, *A List of 1,000 Large Manufacturing Companies, Their Subsidiaries and Affiliates, 1948*, Washington : U. S. Government Printing Office, June, 1951.
- , Federal Trade Commission, *Report of the Federal Trade Commission on Interlocking Directorates*, Washington : United States Government Printing Office, 1951.
- , Federal Trade Commission, *Report of the Federal Trade Commission on Changes in Selected Manufacturing Industries, 1940, 1947-1955*, Washington, D. C. : U. S. Government Printing Office, 1957.
- , Federal Trade Commission, *Rates of Return (After Taxes) for Identical Companies in the 1,000 Largest Manufacturing Companies : 1950*, Washington, D. C. : U. S. Government Printing Office, January, 1957.
- , Federal Trade Commission, *Industrial Concentration and Product Diversification in the 1,000 Largest Manufacturing Companies : 1950*, Washington, D. C. : U. S. Government Printing Office, January, 1957.
- , U. S. Senate, *Role of the Giant Corporations*, Hearings before the Subcommittee on Monopoly of the Select Committee on Small Business, 91st Congress, 1st Session, Part 1 and Part 1a, Washington : Government Printing Office, 1969.

VI. LA DIMENSION VERTICALE DU PHÉNOMÈNE

1. Les facteurs de différenciation et d'organisation

- HAIRE, M., *Modern Organization Theory*, New York : John Wiley & Sons, 1959.
- LEWIN, Kurt, *Field Theory in Social Science*, London : Social Science Paperbacks, 1952.
- MELMAN, Seymour, « Manpower for Production and for Administration », Chapter X, *Dynamic Industrial Productivity*, Oxford : B. Blackwell, 1956.
- PUGH, D. S., « A conceptual Scheme for Organizational Analysis », *Administrative Science Quarterly* (3) 1963, pp. 289-315.

2. Structure hiérarchique de l'entreprise

- BARNARD, Chester I., *The Functions of Executives*, Cambridge : Harvard University Press, 1938.
- HAAS, H. Van der, *The enterprise in Transition*, London, Tavistock Publications, 1967.
- SIMON, Herbert A., *Administrative Behavior*, 2nd ed., New York : Macmillan, 1957.

3. La structure des groupes

- DUBIN, Robert, « Stability of Human Organizations », in *Modern Organization Theory* (ed.), by Mason Haire, New York : John Wiley & Sons, 1959.
- KLEIN, Josephine, *The Study of Groups*, London : Routledge and Kegan Paul Ltd., 1967.

4. Étendue du contrôle

- GRAICUNAS, V. A., « Relationship in Organization », in *Papers on the Science of Administration*, ed., Luther Gulick & L. Urwick, New York, Institute of Public Administration, Columbia University, 1937.
- MEIJI, J. L., « Human Relations and Fundamental Principles of Management », in *Human Relations and Modern Management* (ed.), E. M. Hugh-Jones, Amsterdam, North-Holland Publishing Co., 1958.

- SUOJANEN, Waino W., « The Span of Control — Fact or Fable », *Advanced Management*, vol. XX, N° 11, November, 1955.
- URWICK, Lyndall F., « The Manager's Span of Control », *Harvard Business Review*, May-June, 1956.
- URWICK, Lyndall F., « The Span of Control — Some Facts About the Fables », *Management*, November 1956.
- THOMPSON, Robert E., « Span of Control Conceptions and Misconceptions », in *Emerging Concepts in Management*, London, Macmillan Co., 1969.
- THORELLI, Hans B., « Salary Span of Control — A Study in Executive Pay », *Journal of Management Studies*, October, 1965.
- WHISLER, Thomas L., « Measuring Centralization of Control in Business Organizations », in *New Perspectives in Organizational Research*, W. W. Cooper *et al.* (eds.), New York, John Wiley and Sons (Inc.), 1964.

5. Le « pouvoir »

- MARTIN, Norman H., and SIMS, John Howard, « The Problem of Power », in *Industrial Man Business & Business Organizations*, New York, Harper Bros., 1959.
- SIMON, Herbert H., « Notes on the Observation and Measurement of Political Power », in *Models of Man*, New York, John Wiley & Sons, 1961.
- ETZIONI, A., *Modern Organizations*, Englewood Cliffs, N. J., Prentice Hall, 1964.

6. Les niveaux d'autorité dans l'entreprise

- SIMON, Herbert A., « The Compensation of Executives », *Sociometry*, March, 1957.
- MARTIN, Norman H., « The Levels of Management and Their Mental Demands », in *Industrial Man Businessmen and Business Organizations*, New York : Harper Bros., 1959.
- EVAN, William M., « Indices of the Hierarchical Structure of Industrial Organizations », *Management Science*, April, 1963.
- HALL, M. F., « Communication Within Organizations », *Journal of Management Studies*, February, 1965.
- HORNE, J. H., and LUPTON, Tom, « The Work Activities of Middle Managers : An Exploratory Study », *Journal of Management Studies*, vol. 2, N° 1, February, 1965.
- DEARDEN, John, « Timespan in Management Control », from *Financial Executive*, August, 1968.

7. Évolution de l'entreprise

- BURNS, Tom, and STALKER, G. M., *The Management of Innovation*, London : Tavistock Publication, 1961.
- CHANDLER, JR, Alfred D., and REDLICH, Fritz, « Recent Developments in American Business Administration and their Conceptualization », *Business History Review*, Spring, 1961, pp. 103-128.
- DALE, Ernest, « Centralization Versus Decentralization », *Advanced Management*, vol. XX, N° 6, June, 1955.
- DIEBOLD, John, « What's Ahead in Information Technology », *Harvard Business Review*, September-October, 1965.
- DIEBOLD, John, « Bad Decisions on Computer Use », *Harvard Business Review*, January-February, 1969.
- DRUCKER, Peter F., « Management's New Role », *Harvard Business Review*, November-December, 1969.

- FAIRLEY, JR, A. L., « Central Staff as an Aid in Coordination », *Management Record*, vol. XXV, N° 1, January, 1963.
- KAST, Fremont E., and ROSENZWEIG, James E., *Organization and Management : A System's Approach*, New York : McGraw-Hill Book Co., 1970.
- MILLER, David W., and STARR, Martin K., *Executive Decisions & Operations Research*, Englewood Cliffs, N. J. : Prentice Hall, Inc., 1961.
- MORSE, Gerry, « The Swinging Pendulum of Management Control », in *Emerging Concepts in Management*, London : Macmillan Co., 1969.
- NANUS, Burt, « The Multinational Computer », *Columbia Journal of World Business*, November-December, 1969.
- STAIGER, John G., « What Cannot be Decentralized », *Management Record*, vol. XXV, January, 1963.
- VERGIN, Roger, « Computer Induced Organization Changes », *Emerging Concepts in Management*, New York : Macmillan, 1969.

VII. LA DIMENSION TEMPORELLE DU PHÉNOMÈNE

1. Les objectifs de survivance et de croissance

- GALBRAITH, John Kenneth, *The Industrial State*, Boston : Houghton Mifflin Co., 1967.
- MARRIS, Robin, *The Economics of Managerial Capitalism*, Glencoe : The Free Press, 1964.
- PENROSE, Edith, *The Theory of the Growth of the Firm*, New York : Wiley, 1959.
- SIMON, Herbert A., « Theories of Decision Making in Economics and Behavioral Science », *American Economic Review*, June, 1959.

2. Le « cycle » des produits

- ANSOFF, H. Igor, and STEWART, John M., « Strategies for a Technology-Based Business », *Harvard Business Review*, November-December, 1967.
- ANSOFF, H. Igor, « Planning as a Practical Management Tool », in *Emerging Concepts in Management*, Max S. Wastman, Jr, (ed.), and Fred Luthans, London : Macmillan Co., 1969.
- HANAN, Mack, « Corporate Growth Through Venture Management », *Harvard Business Review*, January-February, 1969.
- LAWRENCE, Paul R., and LORSCH, Jay W., « New Management Job : The Integration », *Harvard Business Review*, vol. 45, N° 6.
- LEVITT, Theodore, « Exploit the Product Life Cycle », *Harvard Business Review*, November-December, 1965.
- STEINER, George A., « The Critical Role of Top Management in Long-Range Planning », in *Emerging Concepts in Management*, Max S. Wastman & Fred Luthans (ed.), London : The Macmillan Co., 1969.

3. Évolution du marketing

- BARGER, Harold, *Distribution's Place in the American Economy Since 1869*, Princeton : Princeton University Press, 1955.
- BARTELS, Robert, *The Development of Marketing Thought*, Homewood, Illinois : Richard D. Irwin, Inc., 1962.
- BUTLER, R. S., *Marketing Methods*, New York : Alexander Hamilton Institute, 1917.
- CHERRINGTON, Paul T., *The Elements of Marketing*, New York : Macmillan Co., 1920.

- COREY (GE), E. Raymond, « The Rise of Marketing in Product Planning », in *First International Seminar on Marketing Management* published as a special supplement to *Business Horizons*, School of Business, Indiana University, February, 1969.
- FULLBROOK, Earl S., « The Functional Concept in Marketing », in *The Journal of Marketing*, January, 1940.
- KEITH (Pillsbury), Robert J., « The Marketing Revolution » *Journal of Marketing*, January, 1960.
- SHAW, A. W., « Some Problems in Market Distribution », *Quarterly Journal of Economics*, August, 1912.
- WELD, L. D. H., « Marketing Functions and Mercantile Organization », in *American Economic Review*, June, 1917.

4. Le rôle de la publicité

- ADAMS, Henry F., *Advertising and Its Mental Laws*, New York : Macmillan Co., 1916.
- BORDON, Neil, « The Development and Growth of Advertising in The American Economy », in *The Economic Effects of Advertising*, Chicago : Richard D. Irwin Co., 1942.
- ELVINGER, Francis, « L'Évolution de l'industrie manufacturière et de ses méthodes de vente », in *La Marque*, Paris, Librairie d'économie commerciale, 1922.
- HERZBERG, Oscar, « Human Nature as a Factor in Advertising », *Printer's Ink*, XIII, 14, October 2, 1895.
- HOLLINGWORTH, H. L., *Advertising and Selling*, New York : D. Appleton-Century, Co., 1913.
- HOTCHKISS, George B., *An Outline of Advertising : Its Philosophy, Science, Art and Strategy*, New York : Macmillan Co., 1935.
- HOWER, Ralph M., « The Agency's Clients » in *The History of An Advertising Agency*, N. W. Ayer & Son, Cambridge : Harvard University Press, 1939.
- SCOTT, Walter D., *The Theory of Advertising*, Boston : Small, Maynard & Co., 1903.
- STARCH, Daniel, « History and Development of Advertising », in *Principles of Advertising*, Chicago : A. W. Shaw Company, 1923.

5. La fragmentation des marchés

- BARNETT, Norman L., « Beyond Market Segmentation », *Harvard Business Review*, January-February, 1969.
- JONASSEN, Christen T., « Contributions of Sociology to Marketing », *Journal of Marketing*, October, 1959.
- LEVITT, Theodore, « Marketing Myopia », in *Modern Marketing Strategy*, Edward C. Bursk and John F. Chapman (ed.), New York, 1964.
- MARTINEAU, Pierre, « It's Time to Research the Consumer », from *Modern Marketing Strategy*, Edward C. Bursk and John F. Chapman (ed.), New York, 1964.
- MARTINELLI, Patrick A., « Can Marketing Theory Be Developed Through the Study of Social Institutions », *Journal of Marketing*, April, 1969.
- REYNOLDS, William W., « More Sense About Market Segmentation », *Harvard Business Review*, September-October, 1965.
- SMITH, Wendell R., « Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies », *Journal of Marketing*, July, 1956.
- YANKOLOVICH, Daniel, « New Criteria for Market Segmentation », *Harvard Business Review*, March-April, 1964.
- , « Putting a Measure on the Market », *Business Week*, January 25, 1969.

6. Le « marketing » international

- BARTELS, Robert, (ed.), *Comparative Marketing : Wholesaling in Fifteen Countries*, Homewood, Ill. : Richard D. Irwin (Inc.), 1963.
- BLAIR, T. L. V., *Africa : A Market Profile*, New York : Praeger, 1965.
- BLOOD, Jerome W. (ed.), *Management Looks at Africa*, American Management Association, New York, 1966.
- CARSON, David, *International Marketing : A Comparative Systems Approach*, New York : John Wiley and Sons (Inc.), 1967.
- CARSON, David, « Wholesaling in Tropical Africa », in *Comparative Marketing : Wholesaling in Fifteen Countries*, Robert Bartels (ed.), Homewood, Ill. : Richard D. Irwin, 1963.
- DRUCKER, Peter F., « Marketing and Economic Development », *The Journal of Marketing*, January, 1958.
- DUNN, S. Watson, *International Handbook of Advertising*, New York : McGraw-Hill, 1964.
- ELINDER, Erik, « How International Can European Advertising Be ? », in *Readings in Global Marketing Management*, Patty and Vredenburg (eds.), New York : Appleton-Century Crafts, 1969.
- HESS, John M., and CATEORA, Philip R., eds., *International Marketing*, Homewood, Illinois : Richard D. Irwin, Inc., 1966.
- MILLER, (ed.), Clarence J., *Marketing and Economic Development*, Lincoln : University of Nebraska Press, 1967.
- MOYER, Reed, and HOLLANDER, (eds.), Stanley C., *Markets and Marketing in Developing Economies*, Homewood, Ill. : Richard D. Irwin, Inc., 1968.
- MOYER, Reed, « International Marketing Analysis », *Journal of Marketing Research*, November, 1968.
- PATTY, C. Robert, and VREDENBURG, Harvey L., *Readings in Global Marketing Management*, New York : Appleton-Century Crafts, 1969.
- ROBINSON, Richard D., « The Challenge of the Underdeveloped National Market », *Journal of Marketing*, October, 1961.
- STANLEY, Alexander O., *Handbook of International Marketing*, New York, McGraw-Hill Book Company, 1963.
- STRIDSBERG, Albert, « New Marketing, Ad Methods May Save Underdeveloped Nations », *Advertising Age*, September 22, 1969.
- URWIN, G. D., « Marketing Evolution in Nigeria », *Commerce in Nigeria : 1967*, Journal of the Lagos Chamber of Commerce and Industry, 1967, pp. 17-23.

7. La main-d'œuvre

- ARGYRIS, Chris, « Understanding Human Behavior in Organizations : One Viewpoint », Mason Haire (ed.), *Modern Organization Theory*, New York : John Wiley and Sons, 1959.
- WHYTE, William Foote, *Industry & Society*, New York & London : McGraw-Hill Book Co., 1946.
- GARDNER, Burleigh, *Human Relations in Industry*, Chicago : R. D. Irwin (Inc.), 1945.
- HOMANS, George C., *The Human Group*, New York : Harcourt, Brace & Co., 1950.
- LEWIN, Kurt, « Psychology Ecology », in *Field Theory in Social Sciences*, Selected Theoretical Papers, Dorwin Cartwright (ed.), New York : Harper, 1951.
- LLOYD, Warner, and AAVIGHURST, and LOEB, Martin, *Who Shall be Educated ?* New York : Harper & Brothers, 1944.
- MAYO, Elton, *Democracy and Freedom*, London : Macmillan Co., 1919.
- MOORE, Wilbert E., *Industrial Relations and the Social Order*, New York : Macmillan, 1951.