

Iniciamos la publicación de dossiers temáticos

The publication of thematic dossiers has been started

En este número, *Retos de la Dirección* inicia una sección de dossiers temáticos. Así comenzamos una práctica al uso en el universo editorial de las revistas científicas, sugerida por investigaciones acerca de la comunicación de la ciencia.

El tema escogido en esta ocasión fue el turismo, abordado desde distintas facetas: sol y playa, innovación de producto, emprendimiento en el turismo rural sostenible y técnicas de interpretación en los recorridos de ciudad. Variadas son también las procedencias de los autores: Camagüey y Ciego de Ávila por Cuba, además de investigadores de Ecuador y España. De esta manera ofrecemos a los lectores la posibilidad de aproximarse a un tema desde diversos enfoques, realidades e intereses, todo ello en una misma edición.

Tres razones motivaron el escogimiento del tema: primera, por tratarse de uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo; segunda, porque

en Cuba constituye uno de los principales renglones de la economía, incluso el país ocupa el tercer lugar en arribos de turistas al Caribe. La tercera (por darles un orden, pues no es menos importante) es el desarrollo de este campo en la Universidad de Camagüey *Ignacio Agramonte Loynaz*, donde desde hace 13 años funciona el Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas. Allí se imparte la Maestría en Gestión Turística, acreditada con la categoría de Excelencia por el Ministerio de Educación Superior. Amén de numerosos premios, participación en eventos y publicaciones en revistas indexadas, el centro ha establecido importantes alianzas con otras universidades nacionales y extranjeras, además de empresas, organismos e instituciones. Todo ello se tuvo en cuenta a la hora de decidir la sección que ponemos a la consideración de nuestros lectores.

Pretendemos continuar publicando dossiers temáticos interinstitucionales. Invitamos gentilmente a los miembros de la comunidad científica a que nos den sus opiniones sobre la propuesta, y sugieran temas para esta modalidad comunicacional que deberá de favorecer mayor difusión y visibilidad.