

8. CİLT KONUSU VE YAZAR DİZİNİ

KONU DİZİNİ

1989 Bulgaristan Göçmenlerinin Kültürlerarası İletişim Pratikleri: Eskişehir Örneği, Jale Balaban Salı ve Fatme Fevzi Mehmed, Temmuz 2014, S. 3, 5-34.

Almanya'ya Giden İlk Türk İşçi Göçünün Türk Basınındaki İzdüşümü "Sirkeci Garı'ndan München Hauptbahnhof'a", Mehmet Gökhan Genel, Temmuz 2014, S. 3, 301-338.

An Analysis of the Media and Government Relationship, Yusuf Yüksel, Temmuz 2013, S.1, 57-70.

Batı Avrupa'da Türkçe Medya: Almanya, Fransa ve Hollanda, Alev Yücel, Ocak 2015, S. 4, 244-265.

Bir Kurumsal İletişim Stratejisi Olarak Kurumsal Bloglar, H. Buluthan Çetintaş, Temmuz 2014, S. 3, 92-121.

Çevresel Aktivizm, Halkla İlişkiler ve Yeşil Aklama Üzerine Kuramsal Bir Bakış, Aybike Pelenk Özel, Ocak 2015, S. 4, 73-89.

Çizgi Filmlerde Grafik İfade ve Konu Açısından Kültürel Etkiler: Türk Çizgi Film Örnekleri, Fethi Kaba, Temmuz 2014, S. 3, 163-181.

Çok Çeşitli Medya Ortamlarında Gençlerin Geleneksel Radyo Dinleme Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma, Sedat Özel, Ocak 2015, S. 4, 281-320.

Diyalojik İletişim Çerçevesinden Ankara Büyükşehir Belediyesi Sosyal Medya Uygulamaları, Aslı Yağmurlu, Temmuz 2013, S.1, 95-115.

Dördüncü Güç Medyadan Beşinci Güç İnternete: Demokratik Bir Dönüşüm Mü Yaşanıyor?, İlker Erdoğan, Temmuz 2013, S.1, 176-191.

Duvara Karşı ve Zenne Filmlerine Dramaturjik Bir Yaklaşım, Burak Medin, Temmuz 2014, S. 3, 228-246.

Dünyanın Teknolojik ve Toplumsal Dönüşümü: Kurosawa'nın Zamana Ait 'Düşler'i , Meral Serarlan, Ocak 2014, S.2, 285-296.

Etkileşimli Televizyon Geleneksel Televizyona Karşı: Televizyon İzleyicisi Ne İster?, Birgül Taşdelen ve Mehmet Kesim, Temmuz 2014, S. 3, 268-280.

Foucault'un Biyopolitika Kavramı Bağlamında Moda ve Beden: Vouge Dergisi Üzerinden Bir Söylem Analizi, Özlem Kalan, Temmuz 2014, S. 3, 140-162.

Halka Doğru Mu Yoksa Şirket - Devletleşmeye Doğru Mu, Tolga Kılıç, Ocak 2015, S. 4, 154-186.

Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlişkisi: Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Görüşlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Burcu Öksüz, Temmuz 2014, S. 3, 55-75.

İletişim Araştırmalarında Çerçeveleme Paradigması: Son Döneme Ait Bir İnceleme, Hüseyin Özarslan ve M. Salih Güran, Ocak 2015, S. 4, 32-48.

İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Yaşam Doyumlarının Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi, Özlem Güllüoğlu Işık ve Ömer Faruk Koçak, Temmuz 2014, S. 3, 281-300.

İletişim İşlevleri Sormacası'nın Türkçe Versiyonu İçin Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması, Evrim Genç Kumtepe ve Mestan Küçük, Ocak 2015, S. 4, 5-31.

İletişimsel Eylem ve Facebook: Gezi Parkı Olaylarında Sosyal Medyanın Gücü, Nagihan Tufan Yeniçkti, Ocak 2014, S.2, 263-284.

İnternetin Sanat Festivallerinde Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı: 20. ve 21. İzmir Avrupa Caz Festivalleri İzleyici Araştırması, Ferah Onat ve Göker Gülay, Ocak 2015, S. 4, 49-72.

İttihat ve Terakki Dönemi'nde Gazeteci Kimliğinin *Hüküm Gecesi* Romanında Görünümü, Ülkü Ayşe Oğuzhan Börekci, Temmuz 2013, S.1, 212-232.

İzleyici Araştırmalarında Değişim: Kullanımlar ve Doyumlardan Bağımlılığa, Bünyamin Ayhan ve Selahattin Çavuş, Ocak 2014, S.2, 32-60.

Kadın Sporcu Fotoğraflarıyla Bedenin Pazarla(n)ması, Salih Tiryaki, Ocak 2014, S.2, 218-237.

Kadın Yayıncıların Popüler Kültürde Değişen İmajları, Özlem Akkaya, Ocak 2015, S. 4, 215-243.

Kadro ve Büyük Doğu Dergilerinin Cumhuriyet Sonrası İnkılâpları Çerçevesinde Modernleşmeye Bakış Açıları ve Basın İlişkileri, Fatma Nisan, Ocak 2015, S. 4, 187-214.

Kar Amacı Gütmeyen Kurumların Kurumsal İtibarı: Kızılay Örneği, Fatma Uçar, Emrah Gülmez, Özge Mutlu, Sefa Erbaş ve Kaan Gez, Ocak 2015, S. 4, 131-153.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Bağlamında Kurumsal Yönetişim: Kavramın Doğuşu, Gelişimi ve Değerlendirmesi, Gaye Aslı Sancar, Temmuz 2013, S.1, 71-84.

Kuşaklararası İletişim Farklılığı: Bilim Teknoloji ve Yenilik Haberleri Üzerinden Bir Odak Grup Çalışması, Sema Yıldırım Becerikli, Temmuz 2013, S.1, 5-18.

Kültürlerarası İletişim: Kabhi Khushi Kabhie Gham Adlı Hint Filmindeki Kültürel Kodların İncelenmesi, Eylem Şentürk Kara, Temmuz 2013, S.1, 263-281.

Medya Okuryazarlığı Dersi Tercihlerine Göre İlköğretim Öğrencilerinin Gözünden Medya Haberlerinin Güvenilirliği, Zülfikar Damlapınar, Ocak 2014, S.2, 177-191 .

Medyanın Kritik ve Süreğen Dönemeci: Üniversite Öğrencilerinin Gözünden Medya Haberlerinin Güvenilirliği, Şükrü Balcı ve Onur Bekiroğlu, Ocak 2014, S.2, 192-217.

Medyanın Savaş Söylemleri: Barış Gazeteciliği Perspektifinden Anaakım ve Alternatif Haber Medyasında Suriye Sorunu, A. Fulya Şen, Temmuz 2013, S.1, 164-175.

Medyayla İlişkilerde Kurumsal Web Sayfalarının Kullanımı: Halkla İlişkiler Odaklı Bir Değerlendirme, Ahmet Tarhan, Ocak 2014, S.2, 61-89.

Obezite Konusu Basında Nasıl Çerçevenlenmektedir?, Erkan Yüksel, Fırat Adıyaman, Duygu Keçeli, Özlem Doruk, Özlem Yavuz ve Beyza Kasdemir, Ocak 2014, S.2, 149-176.

Pierre Bourdieu ve Televizyon Alanı: Türkiye'deki Anaakım Televizyon Haberciliğinde Bir Saha Araştırması, Tansel İliç, Ocak 2015, S. 4, 321-340.

Proje Yönetiminde Paydaş İlişkilerinin Rolü ve Önemi, Murat Ünal ve Zeliha Silleli Ünal, Ocak 2015, S. 4, 90-103.

Reklamın Çocukça Anlamlandırılması, Aşına Gülerarslan, Ocak 2014, S.2, 132-148.

Reklamlarda Gençlik Kimliğinin Kurgulanması: "Genç Turkcell" Örneği, Alparslan Nas, Temmuz 2013, S.1, 116-127.

Rol Modelleri ve Toplumsal Değerler Açısından "Uçaklar" Adlı Animasyon Filmi Üzerine Bir İnceleme, Pınar Özgökbel Bilis, Temmuz 2014, S. 3, 201-227.

Sağlık Bilimleri Fakültesi Birinci Sınıf Öğrencilerinin Problem Çözme Durumu: İç İletişim Bağlı Bir Değerlendirme, Ayhan Uludağ, Şule Karadağ ve Veysel Çakmak, Temmuz 2014, S. 3, 35-54.

Sağlık Kuruluşlarında Pazarlama: Sağlık Pazarlama Karması Unsurlarının Hasta / Müşteri Açısından Önemi Üzerine Bir Araştırma, Süleyman Karaçor ve Abdullah Arkan, Ocak 2014, S.2, 90-118 .

Sendikalarda Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Örgütsel İletişim Faaliyetlerine Etkisi, Nuray Yılmaz Sert, Ocak 2015, S. 4, 104-130.

Siyasal İletişimde Viral Pazarlama: Kuramsal Bir Çerçeve, Makbule Evrim Gülsünler, Temmuz 2014, S. 3, 76-91.

Sosyal Sorumluluk: Kamu ve Vakıf Üniversiteleri Öğrencilerinin Sosyal Sorumluluğa İlişkin Bilgi Düzeyleri ve Algılarının Ölçülmesi, Huriye Toker ve Merba Tat, Temmuz 2013, S.1, 34-56.

Spor Gazeteciliği Örneğinde İnternet Gazeteciliğinin Geleneksel Gazeteciliğe Etkisi, Aysun Köktener, Temmuz 2013, S.1, 233-250.

Sürdürülebilir Kalkınma ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Değerlendirilmesi, Elif Engin ve Burcu Eker Akgöz, Temmuz 2013, S.1, 85-94.

Televizyon Ekranından İnternet'e: Melez Bir Tür Olarak "Sınıf 2010", Meltem Cemiloğlu Altunay, Temmuz 2014, S. 3, 247-267 .

Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Türkiye Yazılı Basınında Şiddet Haberleri ve Haber Fotoğrafları, Devrim Deniz Erol, Temmuz 2013, S.1, 192-211.

Tüketicilerin İnternet Reklamlarına Yönelik Tutumları, Fatma Uçar, Temmuz 2013, S.1, 128-143.

Türk Basınında 1 Mayıs 2013 Şiddet Olaylarının Çerçevenmesi, Hüseyin Özarslan, Temmuz 2014, S. 3, 122-139.

Türk Sinema Tarihinin Altpolitikası (1896-1923), Serdar Öztürk, Temmuz 2013, S.1, 251-262.

Türkiye'de Akademik Sinema Yazınının On Yılı (2002-2012): Bibliyometrik Bir Analiz, Çağrı İnceoğlu, Temmuz 2014, S. 3, 182-200.

Türkiye'de Çapraz Medya Sahipliği: Medya Ekonomisine Olumsuz Etkileri ve Bu Etkilerin Önlenmesine Yönelik Öneriler, Mihalis Kuyucu, Temmuz 2013, S.1, 144-163.

Türkiye'de Yazılı Basında "Çocuk Gelinler" in Temsili, Nalan Ova, Ocak 2014, S.2, 238-262.

Uluslararası Yükseköğrenim Trendleri Bağlamında İletişim Eğitimi Yeniden Düşünmek, Nüket Elpeze Ergeç, Ocak 2014, S.2, 5-31.

Yavuz Turgul Sinemasında Toplumsal Değişim ve Kriz Anlatısı, Sinem Evren Yüksel, Temmuz 2013, S.1, 282-294.

Yeni (Bağımsız) Türk Sinemasında Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyonun Temsili, Özge Nilay Erbalaban Gürbüz, Ocak 2015, S. 4, 266-280.

Yeni Bir Uyuşturucu Madde Olan Bonzai Haberlerinin İnternette Sunumu: www.milliyet.com.tr Örneği, Ahmet Solmaz ve Meryem Okumuş, Ocak 2015, S. 4, 341-356.

Yeni Medya Araçlarında Görsel İletişim: Otomobil Markalarının Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir İnceleme, Ayça Çekiç Akyol, Mevlüt Akyol ve Alper Yılmaz, Ocak 2014, S.2, 119-131.

Yeni Toplumsal Hareketler ve Sanal Gerçeklik Boyutunda Gezi Parkı Eylemleri, Gülcan Işık, Temmuz 2013, S.1, 19-33.

YAZAR DİZİNİ

Akkaya Özlem, Kadın Yayıncıların Popüler Kültürde Değişen İmajları, Ocak 2015, S. 4, 215-243.

Akyol Ayça Çekiç, Mevlüt Akyol ve Alper Yılmaz, Yeni Medya Araçlarında Görsel İletişim: Otomobil Markalarının Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir İnceleme, Ocak 2014, S.2, 119-131.

Altunay Meltem Cemiloğlu, Televizyon Ekranından İnternet'e: Melez Bir Tür Olarak "Sınıf 2010", Temmuz 2014, S. 3, 247-267 .

Ayhan Bünyamin ve Selahattin Çavuş, İzleyici Araştırmalarında Değişim: Kullanımlar ve Doyumlardan Bağlımlılığa, Ocak 2014, S.2, 32-60.

Balcı Şükrü ve Onur Bekiroğlu, Medyanın Kritik ve Süreğen Dönemeci: Üniversite Öğrencilerinin Gözünden Medya Haberlerinin Güvenilirliği, Ocak 2014, S.2, 192-217.

Becerikli Sema Yıldırım, Kuşaklararası İletişim Farklılığı: Bilim Teknoloji ve Yenilik Haberleri Üzerinden Bir Odak Grup Çalışması, Temmuz 2013, S.1, 5-18.

Bilis Pınar Özgökbel, Rol Modelleri ve Toplumsal Değerler Açısından "Uçaklar" Adlı Animasyon Filmi Üzerine Bir İnceleme, Temmuz 2014, S. 3, 201-227.

Börekci Ülkü Ayşe Oğuzhan, İttihat ve Terakki Dönemi'nde Gazeteci Kimliğinin *Hüküm Gecesi* Romanında Görünümü, Temmuz 2013, S.1, 212-232.

Çetintaş H. Buluthan, Bir Kurumsal İletişim Stratejisi Olarak Kurumsal Bloglar, Temmuz 2014, S. 3, 92-121.

Damlapınar Zülfikar, Medya Okuryazarlığı Dersi Tercihlerine Göre İlköğretim Öğrencilerinin Gözünden Medya Haberlerinin Güvenilirliği, Ocak 2014, S.2, 177-191.

Engin Elif ve Burcu Eker Akgöz, Sürdürülebilir Kalkınma ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Değerlendirilmesi, Temmuz 2013, S.1, 85-94.

Erdoğan İlker, Dördüncü Güç Medyadan Beşinci Güç İnternete: Demokratik Bir Dönüşüm Mü Yaşanıyor?, Temmuz 2013, S.1, 176-191.

Ergeç Nüket Elpeze, Uluslararası Yükseköğrenim Trendleri Bağlamında İletişim Eğitimi Yeniden Düşünmek, Ocak 2014, S.2, 5-31.

Erol Devrim Deniz, Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Türkiye Yazılı Basınında Şiddet Haberleri ve Haber Fotoğrafları, Temmuz 2013, S.1, 192-211.

Genel Mehmet Gökhan, Almanya'ya Giden İlk Türk İşçi Göçünün Türk Basınındaki İzdüşümü "Sirkeci Garı'ndan München Hauptbahnhof'a", Temmuz 2014, S. 3, 301-338.

Gülerarslan Aşina, Reklamın Çocukça Anlamlandırılması, Ocak 2014, S.2, 132-148.

Gülsünler Makbule Evrim, Siyasal İletişimde Viral Pazarlama: Kuramsal Bir Çerçeve, Temmuz 2014, S. 3, 76-91.

Gürbüz Özge Nilay Erbalaban, Yeni (Bağımsız) Türk Sinemasında Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyonun Temsili, Ocak 2015, S. 4, 266-280.

Işık Gülcan, Yeni Toplumsal Hareketler ve Sanal Gerçeklik Boyutunda Gezi Parkı Eylemleri, Temmuz 2013, S.1, 19-33.

Işık Özlem Güllüoğlu ve Ömer Faruk Koçak, İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Yaşam Doyumlarının Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi, Temmuz 2014, S. 3, 281-300.

İliç Tansel, Pierre Bourdieu ve Televizyon Alanı: Türkiye'deki Anaakım Televizyon Haberciliğinde Bir Saha Araştırması, Ocak 2015, S. 4, 321-340.

İnceoğlu Çağrı, Türkiye'de Akademik Sinema Yazınının On Yılı (2002-2012): Bibliyometrik Bir Analiz, Temmuz 2014, S. 3, 182-200.

Kaba Fethi, Çizgi Filmlerde Grafik İfade ve Konu Açısından Kültürel Etkiler: Türk Çizgi Film Örnekleri, Temmuz 2014, S. 3, 163-181.

Kalan Özlem, Foucault'un Biyopolitika Kavramı Bağlamında Moda ve Beden: Vouge Dergisi Üzerinden Bir Söylem Analizi, Temmuz 2014, S. 3, 140-162.

Kara Eylem Şentürk, Kültürlerarası İletişim: Kabhi Khushi Kabhie Gham Adlı Hint Filmindeki Kültürel Kodların İncelenmesi, Temmuz 2013, S.1, 263-281.

Karaçor Süleyman ve Abdullah Arkan, Sağlık Kuruluşlarında Pazarlama: Sağlık Pazarlama Karması Unsurlarının Hasta / Müşteri Açısından Önemi Üzerine Bir Araştırma, Ocak 2014, S.2, 90-118 .

Kılıç Tolga, Halka Doğru Mu Yoksa Şirket - Devletleşmeye Doğru Mu, Ocak 2015, S. 4, 154-186.

Köktener Aysun, Spor Gazeteciliği Örneğinde İnternet Gazeteciliğinin Geleneksel Gazeteciliğe Etkisi, Temmuz 2013, S.1, 233-250.

Kumtepe Evrim Genç ve Mestan Küçük, İletişim İşlevleri Sormacası'nın Türkçe Versiyonu İçin Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması, Ocak 2015, S. 4, 5-31.

Kuyucu Mihalis, Türkiye'de Çapraz Medya Sahipliği: Medya Ekonomisine Olumsuz Etkileri ve Bu Etkilerin Önlenmesine Yönelik Öneriler, Temmuz 2013, S.1, 144-163.

Medin Burak, Duvara Karşı ve Zenne Filmlerine Dramaturjik Bir Yaklaşım, Temmuz 2014, S. 3, 228-246.

Nas Alparlan, Reklamlarda Gençlik Kimliğinin Kurgulanması: "Genç Turkcell" Örneği, Temmuz 2013, S.1, 116-127.

Nisan Fatma, Kadro ve Büyük Doğu Dergilerinin Cumhuriyet Sonrası İnkılâpları Çerçevesinde Modernleşmeye Bakış Açıları ve Basın İlişkileri, Ocak 2015, S. 4, 187-214.

Onat Ferah ve Göker Gülay, İnternetin Sanat Festivallerinde Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı: 20. ve 21. İzmir Avrupa Caz Festivalleri İzleyici Araştırması, Ocak 2015, S. 4, 49-72.

Ova Nalan, Türkiye'de Yazılı Basında "Çocuk Gelinler" in Temsili, Ocak 2014, S.2, 238-262.

Öksüz Burcu, Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlişkisi: Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Görüşlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Temmuz 2014, S. 3, 55-75.

Özarslan Hüseyin ve M. Salih Güran, İletişim Araştırmalarında Çerçeveleme Paradigması: Son Döneme Ait Bir İnceleme, Ocak 2015, S. 4, 32-48.

Özarslan Hüseyin, Türk Basınında 1 Mayıs 2013 Şiddet Olaylarının Çerçevesi, Temmuz 2014, S. 3, 122-139.

Özel Aybike Pelenk, Çevresel Aktivizm, Halkla İlişkiler ve Yeşil Aklama Üzerine Kuramsal Bir Bakış, Ocak 2015, S. 4, 73-89.

Özel Sedat, Çok Çeşitli Medya Ortamlarında Gençlerin Geleneksel Radyo Dinleme Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma, Ocak 2015, S. 4, 281-320.

Öztürk Serdar, Türk Sinema Tarihinin Altpolitikası (1896-1923), Temmuz 2013, S.1, 251-262.

Salı Jale Balaban ve Fatme Fevzi Mehmed, 1989 Bulgaristan Göçmenlerinin Kültürlerarası İletişim Pratikleri: Eskişehir Örneği, Temmuz 2014, S. 3, 5-34.

Sancar Gaye Aslı, Kurumsal Sürdürülebilirlik Bağlamında Kurumsal Yönetişim: Kavramın Doğuşu, Gelişimi ve Değerlendirmesi, Temmuz 2013, S.1, 71-84.

Serarslan Meral, Dünyanın Teknolojik ve Toplumsal Dönüşümü: Kurosawa'nın Zamana Ait 'Düşler'i, Ocak 2014, S.2, 285-296.

Sert Nuray Yılmaz, Sendikalarda Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Örgütsel İletişim Faaliyetlerine Etkisi, Ocak 2015, S. 4, 104-130.

Solmaz Ahmet ve Meryem Okumuş, Yeni Bir Uyuşturucu Madde Olan Bonzai Haberlerinin İnternette Sunumu: www.milliyet.com.tr Örneği, Ocak 2015, S. 4, 341-356.

Şen A. Fulya, Medyanın Savaş Söylemleri: Barış Gazeteciliği Perspektifinden Anaakım ve Alternatif Haber Medyasında Suriye Sorunu, Temmuz 2013, S.1, 164-175.

Tarhan Ahmet, Medyayla İlişkilerde Kurumsal Web Sayfalarının Kullanımı: Halkla İlişkiler Odaklı Bir Değerlendirme, Ocak 2014, S.2, 61-89.

Taşdelen Birgül ve Mehmet Kesim, Etkileşimli Televizyon Geleneksel Televizyona Karşı: Televizyon İzleyicisi Ne İster?, Temmuz 2014, S. 3, 268-280.

Tiryaki Salih, Kadın Sporcu Fotoğraflarıyla Bedenin Pazarla(n)ması, Ocak 2014, S.2, 218-237.

Toker Huriye ve Merba Tat, Sosyal Sorumluluk: Kamu ve Vakıf Üniversiteleri Öğrencilerinin Sosyal Sorumluluğa İlişkin Bilgi Düzeyleri ve Algılarının Ölçülmesi, Temmuz 2013, S.1, 34-56.

Uçar Fatma, Emrah Gülmez, Özge Mutlu, Sefa Erbaş ve Kaan Gez, Kar Amacı Gütmeyen Kurumların Kurumsal İtibarı: Kızılay Örneği, Ocak 2015, S. 4, 131-153.

Uçar Fatma, Tüketicilerin İnternet Reklamlarına Yönelik Tutumları, Temmuz 2013, S.1, 128-143.

Uludağ Ayhan, Şule Karadağ ve Veysel Çakmak, Sağlık Bilimleri Fakültesi Birinci Sınıf Öğrencilerinin Problem Çözme Durumu: İç İletişim Bağlı Bir Değerlendirme, Temmuz 2014, S. 3, 35-54.

Ünal Murat ve Zeliha Silleli Ünal, Proje Yönetiminde Paydaş İlişkilerinin Rolü ve Önemi, Ocak 2015, S. 4, 90-103.

Yağmurlu Aslı, Diyalojik İletişim Çerçevesinden Ankara Büyükşehir Belediyesi Sosyal Medya Uygulamaları, Temmuz 2013, S.1, 95-115.

Yeniçikti Nagihan Tufan, İletişimsel Eylem ve Facebook: Gezi Parkı Olaylarında Sosyal Medyanın Gücü, Ocak 2014, S.2, 263-284.

Yücel Alev, Batı Avrupa'da Türkçe Medya: Almanya, Fransa ve Hollanda, Ocak 2015, S. 4, 244-265.

Yüksel Erkan, Fırat Adıyaman, Duygu Keçeli, Özlem Doruk, Özlem Yavuz ve Beyza Kasdemir, Obezite Konusu Basında Nasıl Çerçevelenmektedir?, Ocak 2014, S.2, 149-176.

Yüksel Sinem Evren, Yavuz Turgul Sinemasında Toplumsal Değişim ve Kriz Anlatısı, Temmuz 2013, S.1, 282-294.

Yüksel Yusuf, An Analysis of the Media and Government Relationship, Temmuz 2013, S.1, 57-70.