



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Reportaje multimedia: Los jóvenes que
llenan la España vaciada**

Jessica Fernández González

Tutora: Pilar Sánchez-García

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2022-23

Resumen

La zona rural de Castilla y León se presenta como parte de la “España vaciada” por consecuencia de la despoblación. Los jóvenes abandonan los pueblos por la falta de servicios y buscando futuro. Sin embargo, existen algunos que deciden quedarse o regresar para aprovechar las oportunidades que ofrece. Además, la ‘nueva ruralidad’ ha intensificado el flujo de jóvenes con la diversificación de los oficios.

Para conocer esta realidad, se presenta un reportaje empleando la metodología de revisión bibliográfica junto a una visión cualitativa a través de entrevistas en profundidad e historias de vida. Se realizan cinco entrevistas a jóvenes para conocer sus experiencias, y se completa con análisis de expertos que ahondan en esta realidad mediante la geografía y sociología rural. El resultado es un reportaje multimedia que combina texto, hiperenlaces, imágenes, videos e infografías que reflejan la situación de los jóvenes en la zona rural de Castilla y León.

Palabras clave

Jóvenes, Castilla y León, España vaciada, zonas rurales, reportaje multimedia

Abstract

The rural area of Castilla y León is presented as part of the "emptied Spain" because of depopulation. The youth leave the villages because of the lack of services and searching future. However, some of them decide to stay or return and take advantage of the opportunities that the zone offers. In addition, the 'new rurality' has intensified the flow of young people with the diversification of jobs.

To know this reality, a report is presented using the bibliographic review methodology together with a qualitative vision through in-depth interviews and life stories. Five interviews with young people are carried out to learn about their experiences, and it is completed with expert analyzes that delve into this reality through rural geography and sociology. The result is a multimedia report that combines text, hyperlinks, images, videos and infographics that reflect the situation of young people in rural Castilla y León.

Keywords

Youths, Castile and Leon, Emptied Spain, rural zones, multimedia report

Enlace al reportaje: [Los jóvenes que llenan la España vaciada](#)

Agradecimientos

A mis abuelos, a los 5, por no dejar que me olvide nunca de dónde vengo.

A mis padres y a Adri, por estar desde lejos.

A mis amigos, por hacer de Valladolid hogar estos años.

Y, por último, a todos los participantes en este reportaje y a Pilar Sánchez, por su ayuda y apoyo incansable. Por saber transmitir lo que significa esta profesión.

ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1 Justificación personal.....	5
1.2 Justificación profesional.....	5
1.3 Objetivos e Hipótesis.....	7
2. Marco teórico	8
2.1. Narrativa multimedia y entorno digital.....	8
2.1.1. Elementos del lenguaje periodístico multimedia.....	10
2.1.2. Evolución de los cibergéneros hacia el reportaje hipermedia.....	12
2.2. Periodismo Social.....	14
2.3. Juventud en la España vaciada.....	15
2.3.1 Análisis de la despoblación en Castilla y León.....	16
2.3.2 Juventud en las zonas rurales.....	18
2.3.3 Oportunidades y nuevas tendencias para la “nueva ruralidad” de los jóvenes.....	19
3. Metodología	21
3.1. La entrevista en profundidad.....	21
3.2. Las historias de vida.....	22
3.3. Plan de trabajo y cronograma.....	23
4. Resultados	24
4.1. Preproducción.....	24
4.2. Producción.....	25
4.3. Postproducción.....	28
5. Conclusiones	31
6. Referencias bibliográficas	33
7. Anexos	41

1. Introducción

1.1 Justificación personal

El motivo principal de mi decisión de dedicar el Trabajo de Fin de Grado a los jóvenes en la España vaciada es mi lugar de origen. Provengo de un pequeño pueblo del Páramo Leonés, y a lo largo de los años he ido viendo cómo la mayoría de la gente tenía que irse de su lugar de nacimiento en busca de oportunidades académicas y laborales. Con el paso del tiempo fui yo misma y mi entorno más cercano los que tuvimos que abandonarlo.

La escasez de servicios básicos en las áreas rurales obliga a cientos de jóvenes a abandonarlas agravando así, aún más, el problema de la despoblación. Sin embargo, he querido darle una visión más optimista mostrando las oportunidades de estas áreas y dejando hueco a la esperanza de un futuro en ellas. Hay muchos jóvenes que se quedan y consiguen encontrar su hueco con alguna de las oportunidades laborales que las zonas despobladas ofrecen y muchos otros regresan en busca de lo mismo.

Desde muy pequeña tuve la vocación de estudiar Periodismo para dar voz a historias que se encuentran silenciadas. Creo que la despoblación constituye uno de los problemas más importantes de la actualidad y está silenciada o mal enfocada en muchas ocasiones por poderes públicos o medios de comunicación. Mi intención es usar el periodismo como altavoz para dar a conocer diferentes historias y el soporte del reportaje multimedia es la mejor opción para darle visibilidad. Creo que la conciencia social desde los medios de comunicación es una de las herramientas más importantes para lograr un cambio real en problemáticas como la despoblación, la falta de servicios y las escasas oportunidades de los jóvenes.

1.2 Justificación profesional

España contaba en 2022 con una población de 41.475.420 habitantes, la mayoría concentrada en grandes ciudades como Madrid que alberga a más de tres millones de personas. Por otro lado, Castilla y León se presenta como una de las comunidades de España más afectadas por la despoblación y la situación se va agravando cada año. Según el Instituto Nacional de Estadística (2021) Castilla y León ha perdido desde 2018 hasta 2021, 26.025 habitantes. En 2018 la población era de 2.409.164, en el último estudio, en 2021, la población disminuyó hasta los 2.383.139. Además, el 30,9% de la población

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

reside en cuatro de las capitales de provincia, Valladolid, León, Burgos y Salamanca concentrando el grueso de la población fuera de los 2.011 pueblos de la comunidad.

La falta de servicios básicos y la baja tasa de empleabilidad han desencadenado un éxodo de la población joven a núcleos urbanos en busca de un puesto de trabajo o de una continuidad en sus estudios. Las consecuencias de esta migración se traducen en el envejecimiento de la población rural. Según la ONU (2022), se consideran pueblos o áreas rurales a las poblaciones con menos de 5.000 habitantes. La edad media en Castilla y León en los municipios de menos de 5.000 habitantes, según el INE (2022), es de 52,34. Mientras que, los municipios de más de 5.000 habitantes en la Comunidad, considerados áreas urbanas, es de 46,03 años. La diferencia es mayor en la comparación con otras comunidades autónomas. Hay que tener en cuenta que Castilla y León ya cuenta con una población envejecida de forma general debido a que es la tercera comunidad con más zonas rurales de España, un 36% (INE, 2019, citado en EFEagro, 2019). La media de edad de Castilla y León hoy es de 48,26 siendo la segunda comunidad autónoma más envejecida de todo el territorio nacional.

La población joven, cada vez más, abandona su lugar de nacimiento para estudiar o trabajar. Busca en las grandes ciudades, con más servicios y oportunidades, un futuro. Los estudios en los pueblos más pequeños suelen ser escasos o inexistentes. La mayoría de las zonas con menos de 1.000 habitantes no cuentan con escuelas o solo hasta la educación secundaria (INE, 2021). Los institutos suelen estar localizados en zonas rurales más amplias a las que se desplazan los habitantes de los pueblos de alrededor. De la misma forma, los estudios después de la educación obligatoria son muy escasos y desplazándose como mínimo a las zonas rurales más amplias o en su mayoría a zonas urbanas amplias.

Por otra parte, la tasa de empleabilidad en las zonas rurales se presenta ínfima y la mayoría de los puestos de trabajo están ligados al sector primario. La agricultura, la ganadería, la caza o la pesca son algunas de las actividades de subsistencia en los pueblos. Otra de las opciones son las pequeñas empresas, generalmente dedicadas al sector agrario, o las pequeñas tiendas y bares. El 80,3% de los jóvenes menores de 25 años trabaja en el sector servicios, un sector casi inexistente en las zonas rurales. Mientras que, solo un 4,2% se

dedica a las actividades agrarias, lo que más abunda en estos municipios (Epdata, 2018).

Al tratar la realidad de la despoblación en las zonas rurales los medios de comunicación ponen el foco en la población de avanzada edad y en la falta de recursos o servicios básicos que define el panorama de las zonas rurales y dificulta la situación de encontrar oportunidades laborales. El tratamiento de una parte positiva que luche contra los estigmas resulta escaso o no cubre la franja de edad entre de los 18 a los 30. El reportaje multimedia que aquí se presenta con el título “Los jóvenes que llenan la España vaciada” busca mostrar una visión positiva sobre los jóvenes que viven en los pueblos. Por todo ello, se considera un tema de actualidad y con un enfoque diferenciado que justifica la investigación y elaboración del presente proyecto.

1.3 Objetivos e hipótesis

La pretensión de este trabajo es dar a conocer la situación de la población joven que se queda a vivir en las zonas rurales. A pesar de que el reportaje multimedia no se trata de una investigación académica, según el *Manual del Periodista de Investigación* (Fundación Konrad Adenauer, 2010) el trabajo periodístico, en ciertos sentidos, comparte una raíz común con el proceso científico. El periodista en la fase inicial de elaboración de un reportaje se plantea objetivos que busca resolver y respaldar en la fase final con una serie de hipótesis sobre los resultados. Por eso, es necesario concretar una serie de objetivos.

01. Identificar las principales causas del éxodo de jóvenes a las ciudades.
02. Conocer las diferentes oportunidades laborales que ofrecen las zonas rurales.
03. Descubrir y mostrar el estilo de vida de los jóvenes en los pueblos en Castilla y León
04. Reflejar las acciones políticas para prevenir la despoblación juvenil

Antes de concretar unas hipótesis que guíen el trabajo es necesario plantear una serie de preguntas para comprobar si las hipótesis planteadas tienen sentido o no (Hunter, 2013).

- ¿Cuáles son las principales causas por las que los jóvenes abandonan el pueblo?
- ¿Existen oportunidades para poder buscarse un futuro quedándose o regresando a las zonas rurales?
- ¿Cómo viven los jóvenes que se han asentado en municipios de menos de 5.000 habitantes?

- ¿Qué podría evitar el crecimiento de la despoblación, en concreto, en edades tempranas?

Las hipótesis aumentan exponencialmente la probabilidad de alcanzar un resultado y son una manera de trabajar de forma lógica (Hunter, 2013) también en el proceso periodístico. Por eso, para realizar este trabajo se presentan las siguientes hipótesis dando respuesta a las preguntas y objetivos planteados anteriormente.

H1: La falta de servicios básicos y puestos de trabajo provoca el éxodo juvenil a las ciudades.

H2: Las oportunidades laborales en las zonas rurales existen, en su mayoría, en el sector primario.

H3: La media de edad de la mayoría de la población rural supera los 50 años.

H4: La población joven disminuye en los municipios de menos de 5.000 habitantes y la desaparición de servicios mínimos agrava la situación.

2. Marco teórico

2.1 Narrativa multimedia y entorno digital

A lo largo de la historia, la Comunicación ha estado presente en las diferentes etapas, como altavoz del poder o la lucha contra el mismo evolucionando de forma paralela a la sociedad. Sin embargo, en la segunda mitad del siglo XX tuvieron lugar las mayores transformaciones tecnológicas hasta el momento. Scolari (2012) denomina estos cambios la “Revolución Digital”. La velocidad en la que estas transformaciones se implementan en la sociedad y la transforman hace que sean los más significativos en materia de comunicación hasta la época. Este fenómeno se conoce como mediamorfosis y según Roger Fidler (1998) en su definición del concepto, la rápida implantación de las transformaciones en la sociedad puede explicarse por la propensión de los humanos a asimilar los cambios en nuevas ideas, productos y servicios cuando perciben que encajan en su definición personal de cultura o realidad.

La evolución de Internet hacia la web 2.0 a principios del siglo XXI es otro hito de la comunicación que modifica la visión de la Red convirtiéndola en algo que no solo se visita, también se actualiza (Rojano, M., 2011). El propio desarrollo de la web se une al desarrollo de la comunicación en internet en forma de nuevas narrativas.

“La industria audiovisual se ha beneficiado de estas nuevas formas de contar historias, en particular, de aquellas que se valen de diferentes soportes y lenguajes para construir un relato unitario. Expresiones como multiplataforma, crossmedia o transmedia se utilizan con frecuencia para designar esta tipología de proyectos a los que se puede acceder desde diferentes plataformas” (Costa y Piñero, 2012: 103).

El propio desarrollo de la web se une al desarrollo de la comunicación en internet en forma de nuevas narrativas como es el caso de la narrativa multimedia. Varios autores (Guallar J., y Abadal, E., 2010; Sánchez-García, P., y Salaverría, R., 2019) coinciden en definir la narrativa multimedia como la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera integrada. Este nuevo formato deja atrás la narrativa clásica conocida hasta entonces.

Por otra parte, las audiencias comienzan a tomar un papel muy importante. Se produce la eclosión de nuevos tipos de narrativa que, basadas en las nuevas tecnologías, ponen un énfasis especial en la actividad del lector/espectador/usuario (Costa y Piñero, 2012: 102-103). La participación de los usuarios en la creación de la información da paso a la narrativa transmediática, donde se produce la confusión entre periodistas y audiencias (Fogel y Patiño, 2008, citado en Rojano, 2011).

La narrativa transmediática es “una fórmula de comunicación multimedia e hipertextual basada en la transmisión de un contenido, una historia o pieza periodística a través de diferentes medios (imagen, audio, vídeo) respetando las propias fórmulas de expresión de cada uno de ellos. Se caracteriza, asimismo, por la búsqueda de la participación del lector/espectador” (Irala Hortal, P., 2014: 147)

Las audiencias no solo empiezan a tener un papel muy importante, también cambian sus hábitos de consumo. Según el informe de Digital News Report (2022) el consumo de medios tradicionales ha cambiado. Al menos un 23% de la población prefiere informarse en un sitio web o aplicación. El soporte también ha evolucionado, por primera vez, el smartphone supera a la televisión como medio con el que la mayoría accede a las informaciones por primera vez. Además, el auge de las redes sociales las ha convertido

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

en la principal fuente de información de los jóvenes. Facebook es la red más utilizada para las noticias y TikTok ha conseguido que un 15% de su audiencia lo utilice para informarse.

2.1.1. Elementos del lenguaje periodístico multimedia

La evolución de esta nueva narrativa multimedia va enlazado al desarrollo de unas características y un lenguaje propio de forma paralela. Según el consenso de varios autores el lenguaje virtual con el que se desarrolla el periodismo digital en internet tiene una serie de características que condicionan la redacción, la estructura y la presentación del texto visual y gráfica. Estas características pueden contabilizarse como cinco y son multimedialidad, hipertextualidad, instantaneidad, interactividad y universalidad (Álvarez, J., 2003). Dentro de estas características definitorias hay tres que se encuentran en todas las piezas periodísticas multimedia siendo los elementos principales del lenguaje multimedia, hipertextualidad, interactividad y multimedialidad:

El hipertexto es una de las características fundamentales de la que, en parte, posteriormente emanan otras como la interactividad. El concepto de hipertexto data de los años 60 pero comienza a ser un área de estudio en la década de los 80 (Masip, 2010). “Un hipertexto es un conjunto de nodos conectados por enlaces. Los nodos pueden ser palabras, páginas, imágenes... Navegar por un hipertexto es dibujar un recorrido en una red que puede ser tan compleja como se quiera” (Vianello, 2002: 151). Rompe la secuencialidad de la escritura tradicional y crea una forma de pensamiento de asociación de ideas.

Por su parte, la interactividad emana directamente del hipertexto y tiene un rol central en los medios digitales. Esta característica hace referencia a la comunicación entre personas en una red. La interactividad participativa permite la relación entre individuos y la productiva permite la producción de contenidos propios del lector. La interactividad está ligada a la evolución de los usos sociales en la red. Sus inicios se remontan a los blogs en los años 90 y en la actualidad ha evolucionado hasta el nacimiento del periodismo ciudadano en el que la audiencia es la propia creadora de contenido de interés (Masip et al., 2010).

En último lugar, la multimedialidad es la característica que menos interés ha suscitado entre los investigadores porque en los inicios de la red los contenidos audiovisuales todavía estaban en un segundo plano en referencia con los textuales. Sin embargo, existe cierta unanimidad entre diversos autores en considerar que los elementos de texto, imagen, sonido... carecen de sentido si se yuxtaponen unos con otros. Se define la multimedialidad como “combinación e integración» de diversos medios y tipos de información: textual, icónica, sonora, datos...” (Díaz Noci, 2009: 214). La descripción multimedia de una realidad emergente se lleva a cabo con diferentes elementos que se combinan y se complementan entre sí.

“La literatura sobre el uso de contenidos audiovisuales se ha centrado fundamentalmente en el estudio de los contenidos multimedia como parte de un proceso de convergencia periodística” (Masip et al., 2010: 571-572). Los cibermedios han ido asentándose en la profesión periodística y se ha llegado a una integración con los predecesores, este proceso se denomina convergencia. Ha medida que se consolidan los cibermedios comienza una mejor coordinación de los medios nuevos digitales con sus antecesores los medios clásicos.

Además de la integración de los nuevos medios con los anteriores se ha producido la creación de medios nacidos directamente en el entorno digital “nativos digitales”. Según Salaverría (2021), en el mapa digital de medios de mayo de 2018, pudieron censar 3.565 cibermedios, 3.202 en activo (Figura 1). Entre ellos se encontraban algunos nacidos directamente de internet y otros que contaban con antecedentes tradicionales divididos en las diferentes provincias del país.

Figura 1. Mapa de los cibermedios en España.



Enlace al mapa interactivo:

<https://view.genial.ly/6415fe918b045b0019b302d3/interactive-content-mapa-de-cibermedios>

2.1.2. Evolución de los cibergéneros hacia el reportaje hipermedia

Los géneros en todas sus vertientes se producen como necesidad a satisfacer una demanda social de la población, tienen una función social. Por eso, su desarrollo va unido al desarrollo y la evolución de una sociedad en un determinado momento (Salaverria y Cores, 2005). Los géneros que desarrollan la comunicación en la red han evolucionado con un lenguaje que dista al de los medios tradicionales con las características tratadas anteriormente, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. La incorporación de estas características a los géneros tradicionales ha dado lugar a los “cibergéneros” (Marrero, 2008). Debido al gran crecimiento que han experimentado los cibergéneros desde sus inicios se ha producido una diversificación que ha llevado a una clasificación. En un primero momento, la clasificación parece sencilla. Sin embargo, es difícil encontrar características definitorias que diferencien los distintos tipos de cibermedios de forma completa (Salaverria, 2017).

Las empresas informativas producen en el ciberespacio géneros innovadores que permiten aprovechar las posibilidades creativas y sacar el máximo partido a las historias (García-Avilés, 2021). Estos nuevos formatos atraen en ocasiones a audiencias más jóvenes y no dejan de desarrollarse y adaptarse. Debido a esta evolución y a su disección en diferentes géneros, comienzan a aparecer diferentes formatos en la web que reflejan

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

un periodismo más participativo y ligado al público. Uno de los ejemplos que mejor integra las nuevas formas de hacer periodismo es el reportaje (Marrero,2008). El género tradicional integrando las nuevas características propias del ciberespacio posibilita la creación de los reportajes multimedia.

La información en el ciberespacio tiene que ser amplia, pero se deben aprovechar las características que ofrece el medio para ofrecer una información completa pero concisa y género del reportaje multimedia lo ofrece (Correa, 2012). El reportaje multimedia puede mantener rasgos del reportaje tradicional con la introducción de otros elementos novedosos propios de internet (Marrero, 2008). Correa explica que el ciberreportaje se trata de la adaptación del reportaje tradicional a un medio nuevo y cuenta con una vida útil más larga que el tradicional.

Sin embargo, en los últimos tiempos la forma de hacer reportajes en internet está yendo más allá llegando a una narrativa hipermedia. El reportaje hipermedia se basa en tres partes principales: la ideación abierta y colectiva, la sintaxis multimedia, y la recepción participativa (Sánchez-García, P., y Salaverría, R., 2019).

El reportaje hipermedia se define como “modelo reconocible no sólo en la teoría, sino también en la práctica, el reportaje hipermedia demuestra rasgos variables, pero también otros constantes que nos indican que nos encontramos ante un género hipertextual de gran riqueza narrativa, un género multimediático de gran riqueza expresiva, y un género polimórfico de gran riqueza estilística” (Larrondo, 2009: 78-79)

El reportaje sigue siendo el género por excelencia del periodismo y sigue adaptándose a los nuevos retos que supone el ciberespacio sin perder los valores tradicionales que definen al periodismo. Según Edo (2006) el texto sigue considerándose el elemento básico e imprescindible del periodismo y no puede ser obviado en la construcción de los reportajes en el ámbito multimedia o hipermedia.

Este cambio de formas en el periodismo repercute directamente a los nuevos perfiles profesionales que son necesarios para ejercer la profesión. La evolución del periodismo lleva implícita una transformación de las características de los periodistas. En los medios

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

tradicionales han desaparecido perfiles y muchos otros han evolucionado con unas nuevas características, principalmente, la polivalencia (Scolari et al., 2008). Este desarrollo y habituación de las características del periodista en el ámbito de la comunicación se definió como “el periodista adaptativo” (Palomo y Palau, 2016).

El motor del cambio en la tecnología ha motivado que las exigencias sean diferentes, se busca una innovación constante. Las claves que definen el nuevo perfil profesional son, entre otras,

“estimular el compromiso y el diálogo con la audiencia o la transparencia; impulsar nuevas narrativas que conecten al lector/usuario con información relevante de una forma nueva y significativa; adaptarse a las demandas del entorno o explorar nuevas capacidades y habilidades para hacer frente a las dinámicas disruptivas” (Palomo, B., y Palau-Sampio, D., 2016: 189)

2.2. Periodismo Social

El presente proyecto que trata sobre la juventud en la España vaciada debe enmarcarse en un periodismo especializado de Periodismo Social que centra la atención en las personas y en las historias de vida, siendo en muchas ocasiones altavoz de lucha para problemáticas como, en este caso, la despoblación de jóvenes en las zonas rurales. Este tipo de periodismo conforma junto con el político, el cultural, el económico y el deportivo una de las grandes áreas que confeccionan el periodismo informativo convencional. Su nacimiento surge por la necesidad de cubrir las necesidades de la ciudadanía (Gallego y Luengo, 2014).

El Periodismo Social casi desde sus inicios fue encuadrado en un área de especialización que recoge temas muy amplios como la vivienda, la educación, la sanidad o el trabajo (Gallego, 2003). El encuadre de diferentes temas dentro de este tipo de periodismo se identifica con noticias que forman parte de la agenda mediática, la noticia como materia prima y bien social ha variado como consecuencia de la concentración y la globalización. La mercantilización e instantaneidad de la noticia posibilitaron la aparición de un periodismo que recupera la función social de la profesión (Llobet, 2006).

“Hasta el momento, la literatura sobre Periodismo Social se ha caracterizado, sobre todo, por intentar delimitar cuál es la fisonomía básica de esta área en relación con otras parcelas, evaluando su origen, su delimitación o cómo se conforman sus rutinas periodísticas” (Barranquero, 2019: 658).

Una de las definiciones más asentadas la recoge Alicia Cytrimblum (2000), quien afirma que el periodismo social da un paso hacia delante a través de los procesos sociales y de la cercanía con la ciudadanía. Además, no olvida el periodismo tradicional, teniendo un especial cuidado con la información.

Pese a que esta disciplina se trate de una especialización relativamente reciente, las noticias de temática social han estado siempre presentes en los medios de comunicación (Barranquero, 2019). En la actualidad, este tipo de noticias se presentan normalmente en dos formas diferentes: casos puntuales con mucho interés para el público o como estadísticas o números que suscitan menos participación e interés (Llobet, 2006).

Según Barranquero (2006), el tratamiento informativo que debe de dar el periodista a informaciones encuadradas dentro del Periodismo Social debe ser diferente a cualquier otro tipo de informaciones, cumpliendo una serie de recomendaciones que se dividen en cuatro grandes bloques. En primer lugar, el periodista tiene que estar dotado de un amplio conocimiento de la materia que se dispone a tratar. En segundo lugar, la sensibilidad con respecto a la diversidad debe ser una característica esencial. En tercer lugar, la capacidad de investigación del periodista está íntimamente ligada al tratamiento social de una información. Por último, es necesario evitar y huir de estereotipos y tópicos que rodean ciertas informaciones. El trabajo del periodista siempre se centra en ofrecer una información veraz lo más cercana a la realidad posible.

2.3. Juventud en la España vaciada

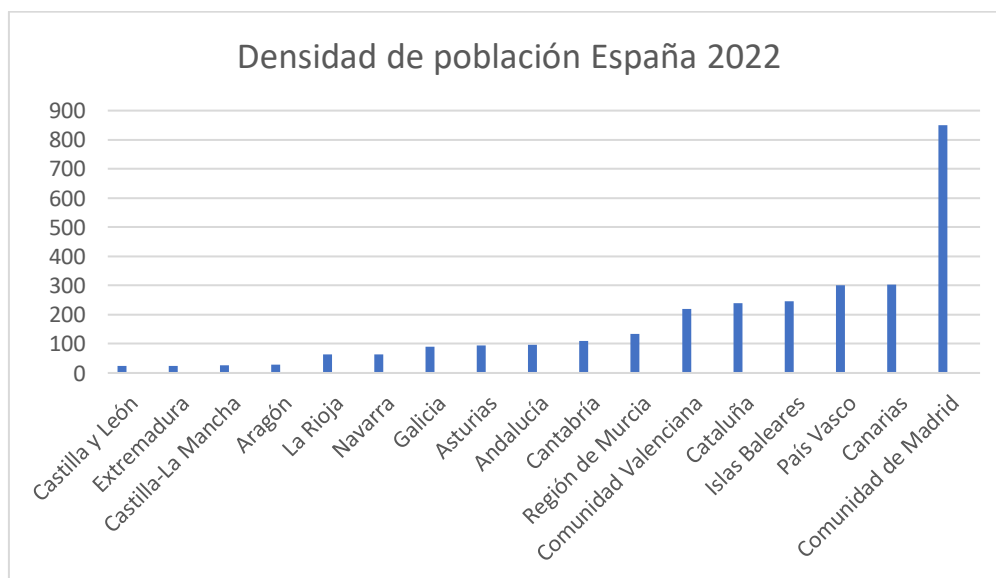
La España vaciada y la juventud son los dos principales hilos conductores sobre los que se construye el reportaje multimedia que se presenta en este trabajo. Para poder entender el proyecto en su totalidad es necesario conocer el origen y la situación actual en la que se encuentran ambos conceptos y cuál es la relación entre ellos.

2.3.1. Análisis de la despoblación en Castilla y León

El concepto de España vaciada es un término acuñado por Sergio Molino (2016), quien hace referencia a los municipios con riesgo de desaparición debido a la despoblación. Este fenómeno tiene las consecuencias más graves en las zonas rurales (Redondo y Postigo, 2021). En concreto, Castilla y León es la segunda Comunidad Autónoma más despoblada del país, después de Asturias (Epdata, 2018). Sin embargo, a su vez, concentra más de un 60% del patrimonio cultural de España y es una de las comunidades más ricas de Europa (Cachafeiro, 2019). Los expertos señalan que la despoblación se debe a dos causas principales: un desequilibrio de flujos migratorios y un crecimiento vegetativo negativo (Redondo y Postigo, 2021). Esto podría definirse como “invierno demográfico” (Schooyans, M.,1995, citado en de Espinosa, J. L., 2022).

En primer lugar, existe un desequilibrio de flujos migratorios muy fuerte (Figura 2). El éxodo rural provocó la salida de las zonas rurales a grandes núcleos urbanos durante los años 20. En los últimos 50 años la población española ha crecido un 38%. Sin embargo, la despoblación regional aumenta (de Espinosa, 2022). Castilla y León es la comunidad con mayor superficie del territorio español con 94. 224Km2. A pesar de ello, su población es de 2.372.640 personas (INE, 2022). Lo que la sitúa en primer lugar junto con Extremadura con menos densidad de población y, por tanto, más afectadas por la despoblación.

Figura 2. Comparativa de la densidad de población por comunidades en España

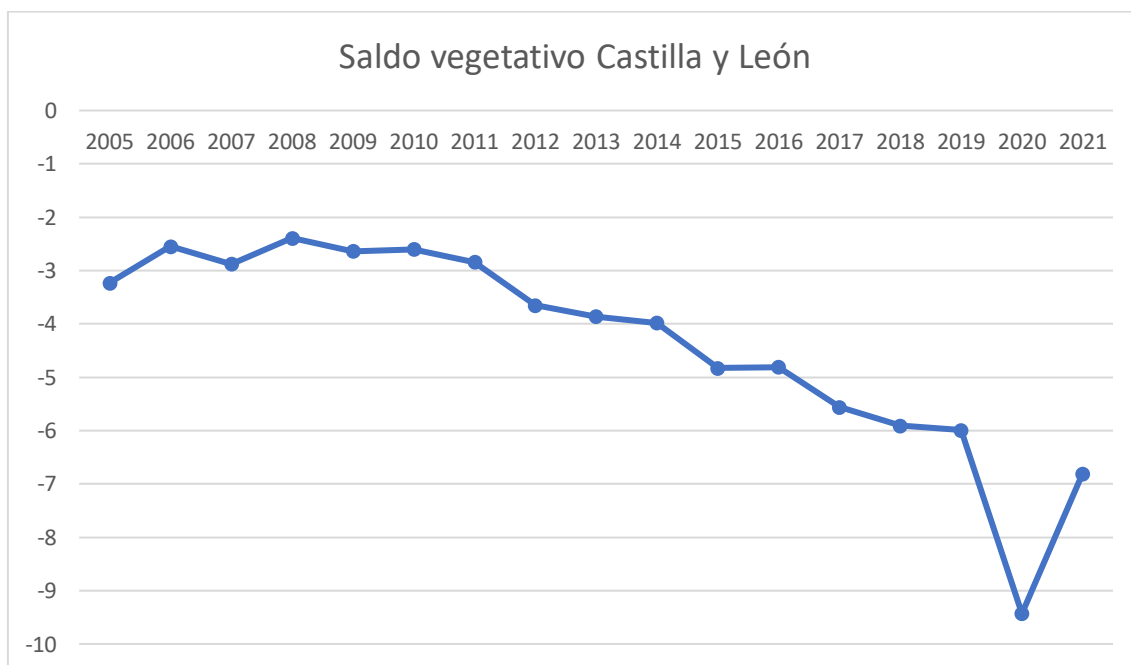


Elaboración propia. Fuente: Datosmacro.com

Además, Castilla y León continúa cada año perdiendo población, desde 2018 hasta 2022, ha perdido un total de 36.524 personas (INE, 2022). La causa principal es que la mayoría de la población reside en las grandes capitales de provincia, de los 2,3 millones de pobladores de la autonomía, 1,2 habita en dichas capitales. El porcentaje constituye un 52% de la población (Diario de CyL, 2023).

La segunda consecuencia principal es el crecimiento vegetativo negativo (Figura 3), es decir, el número de fallecimientos supera al de nacimientos. Según los datos del informe de saldo vegetativo del INE (2021), Castilla y León fue la comunidad con el segundo dato más negativo del territorio nacional. En primer lugar, se sitúa el Principado de Asturias con una pérdida de 8,51 por cada 1.000 habitantes. Castilla y León, en segundo lugar, cuenta con un dato de -6,81 en saldo migratorio. Además, el dato va incrementando con el paso de los años. En los dos últimos años, 2020 y 2021, la comunidad ha tenido la cifra más negativa desde que existen datos (INE, 2021).

Figura 3. Datos del saldo vegetativo en Castilla y León (2005-2021)



Elaboración propia. Fuente: INE

2.3.2 Juventud en zonas rurales

El crecimiento vegetativo negativo que causa la despoblación también está íntimamente ligado al envejecimiento paulatino de la población en las zonas rurales. España es un país envejecido. Según el informe de World Social Report, 2023, en el año 2050 España será el 5º país más envejecido del mundo con un 36,6% de la población con una edad superior a los 65 años (Naciones Unidas, 2023). Castilla y León es la tercera comunidad del país más envejecida, su índice de envejecimiento se sitúa en el 211,4% (INE, 2022).

La situación se agrava en las zonas rurales donde la falta de servicios provoca la emigración de los jóvenes a los núcleos urbanos. En primer lugar, es necesario concretar la edad en la que puede oscilar el término jóvenes. Según la ONU, los jóvenes se comprenden entre los 15 y los 24 años (1979). Por otra parte, existe una división en este grupo, adolescentes (12-15 años), jóvenes como tal (16-24) y adultos jóvenes (25-34 años) (Sánchez-Castañeda, 2014). Para analizar los efectos de los estudios universitarios y el trabajo más a largo plazo, el presente reportaje encuadra el término joven en una edad más tardía pudiendo entrar en el grupo de jóvenes adultos, entre los 20 y los 35 años.

La emigración juvenil es una de las principales causas de despoblación en provincias del interior. Las personas que principalmente abandonan el medio rural son los denominados “jóvenes adultos” esto provoca una modificación de las pirámides poblacionales más envejecidas y regresivas (Valero-Matas, 2018). “La juventud escapa en cuanto tiene oportunidad de buscar un futuro próspero en las grandes ciudades, bien sea estudiando en la universidad o trabajando” (Sanz, 2018: 435). Esta emancipación obedece a diferentes causas como pueden ser el empleo, la provisión de servicios y la formación.

Las oportunidades laborales de las zonas rurales, en concreto de Castilla y León, tiene un abanico menor que en las ciudades. La centralización de las empresas en las ciudades y los servicios mínimos provocan que sea menor la demanda de puestos para cubrir esa oferta de servicios al resto de la población. En muchos lugares, se está produciendo un proceso de terciarización en las zonas rurales para intentar evitar la gran dependencia de estas localidades en el sector primario (Rivera, 2021). “En la actualidad, el principal sustento económico que nutre a la España vacía es –en el mejor de los casos–, el turismo” (Sanz, 2018: 434).

Sin embargo, el sector primario, en concreto la ganadería y la agricultura, siguen abarcando casi la totalidad de la oferta laboral rural. Esto contrasta con el porcentaje de jóvenes que se dedica a ello, solo un 4,2% se dedica a actividades agrarias mientras que, el 80,3% trabaja en el sector servicios (Epdata, 2018). Además, Castilla y León destaca por el alto perfil educativo, 4 puntos por encima de la media española, un 36,2%. Pero la mayoría de los jóvenes explotan su cualificación fuera de las fronteras de la comunidad (González y López, 2019), lo que agrava la despoblación en las zonas rurales por su tendencia expulsora. Por eso, es necesario ampliar los servicios básicos en los pueblos, no solo para generar puestos de trabajo, también para frenar esta “fuga de cerebros” (Álvarez, 2020).

Todo esto se resume, en definitiva, en que la España vaciada se define en “un territorio “vaciado”, despoblado y muy envejecido” (Cachafeiro, 2019: 349) del que los jóvenes emigran en busca de oportunidades de futuro mejores.

2.3.3 Oportunidades y nuevas tendencias para la “nueva ruralidad” de los jóvenes

Existe una nueva tendencia de jóvenes que han decidido apostar por las oportunidades que ofrecen las zonas rurales y buscar, ahí, un futuro diferente al que les ofrecen las ciudades. Los arraigos sentimentales, en muchos casos, enlazados con empresas familiares han llevado a este grupo a asentarse en los pueblos. Por otro lado, existe otro grupo que habiendo vivido en las ciudades regresa a las aldeas rurales. Este fenómeno de la “nueva ruralidad” (Nogué, 2016) hace referencia a grupos de jóvenes cansados de la vida urbana que deciden regresar a los pueblos como espacios de nueva oportunidad. Este movimiento migratorio comienza siendo de baja intensidad y no puede compararse con el previo éxodo rural. Sin embargo, desde la década de los 80 el fenómeno se intensificó con las dos tendencias, los “retornados” y los nuevos habitantes (Trigueros, Hernando y Prieto, 2018).

Esta nueva forma de vida trae consigo la creación de nuevos nichos de negocio y empleabilidad juvenil. El sector primario, en concreto, la ganadería y la agricultura son las actividades que más puestos de trabajo generan. Sin embargo, esta “nueva ruralidad” ha creado también profesiones no vinculadas al sector primario (Gil y Bellido, 2018).

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Destacan las profesiones de conservación del patrimonio (monumental y natural), el cuidado de mayores, servicios sanitarios o edificación de explotaciones. Los emprendimientos son muy escasos y la mayoría de las empresas son del ámbito familiar y heredadas de generación en generación.

Además, las áreas rurales se caracterizan por una población a dos tiempos marcada por la estacionalidad. Mientras que en los meses de inviernos la población es escasa, durante la época estival se produce una migración masiva de residentes temporales (Trigueros, Hernando y Prieto, 2018). Este aumento de la población también supone la necesidad de creación de nuevas oportunidades laborales que suelen localizarse en la hostelería o turismo.

Sin embargo, en los últimos años han surgido otras dos circunstancias que han hecho que incrementen los empadronamientos en los pueblos, en concreto, los de adultos jóvenes en edad activa. La mejora de las conexiones a internet y las circunstancias pos-pandemia que, a su vez, están íntimamente ligados siendo en muchos casos la mejora de internet una consecuencia directa de la pandemia. Según el estudio mencionado previamente, la normalización del acceso a internet entre los jóvenes ha posibilitado la opción de formarse a través de internet y convertir a este rango de edad en la principal esperanza de la salvación de la despoblación (Gil y Bellido, 2018).

Las redes de comunicación se volvieron imprescindibles durante el encierro del COVID-19 y se tomaron medidas para facilitar el acceso y la conectividad en zonas que antes contaban con dificultades (zonas rurales). Muchos de esos procesos continuaron en la “nueva normalidad” y propiciaron la posible descentralización de las ciudades en favor de los pueblos (Zaballos et al, 2020).

La mejora de las conexiones y la posibilidad de formarse y trabajar de la misma forma en las zonas rurales ha provocado que las ciudades dejen de estar identificadas como el único foco de posibilidades. El fenómeno de la “nueva ruralidad” viene adscrito a la búsqueda de una mejor calidad de vida igualada a la formación (Ferrás, 2021). Según una encuesta del Instituto Gallup del año 2000 (Ferrás, 2000), a un 55% de los españoles les gustaría vivir en municipios de menos de 5.000 habitantes, por el contrario, solo un 9%

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

se encontraba a gusto en la metrópolis. En la actualidad, el estereotipo internacional pos-pandemico de los jóvenes sería “habitar en una casa unifamiliar amplia en el campo, rodeada de amplios espacios verdes y en un medio ambiente tranquilo” (Herrero, 2020, citado en Ferrás, 2021).

En resumen, el teletrabajo unido a la mejora de las conexiones provocó un aumento de empadronamientos relacionados con la posibilidad de formarse y trabajar desde los pueblos (El día de Valladolid, 2020). El incremento de jóvenes pos-pandemia, aunque ligero y lento, es otra de las circunstancias que permiten pensar en un futuro esperanzador de las zonas rurales.

3. Metodología

Para la realización de la investigación periodística que deriva en este Trabajo de Fin de Grado se ha recurrido a una doble metodología. Además de la revisión bibliográfica y el análisis y el tratamiento de los datos, el presente reportaje multimedia se sustenta a través de las historias de vida y las entrevistas en profundidad.

Por un lado, las entrevistas en profundidad se realizan a las fuentes expertas en materia de despoblación y juventud. Las historias de vida reflejan la realidad social de las zonas rurales en primera persona. Dentro de la metodología se explican de forma académica ambas técnicas además de la presentación del cronograma de trabajo en dos tiempos.

3.1. La entrevista en profundidad

La entrevista en profundidad es la herramienta clave para recopilar información o conocimientos sobre un tema concreto. Por sus características definitorias hacen que sea el procedimiento idóneo para las entrevistas con expertos ya que permite darle un sentido a los datos e información recopilados en la fase de la revisión bibliográfica.

La entrevista en profundidad puede definirse como una técnica que se basa en una conversación personal, larga y no estructurada en la que el investigador va introduciendo elementos que permiten obtener información por parte del entrevistado (Carmona y Flores, 2007). No siempre aparece en el reportaje como una entrevista al uso, en muchos casos la información recopilada se usa como fuente para la elaboración de textos.

Al tratarse de un método cualitativo la relación que se cree entre entrevistador y entrevistado puede condicionar la calidad de la información. Este tipo de investigación cuenta con cuestiones que quedan al margen en otro tipo de investigaciones como el mundo social, los métodos o las técnicas, pero no lo hace de forma neutral (Blázquez, 2015). Los resultados obtenidos suelen referirse a preferencias, intereses u opiniones del propio entrevistado.

El entrevistador cumple la función de guía buscando con las diferentes preguntas seguir el hilo conductor para conseguir los objetivos o la información al tema tratado (Ortez, 2009). En definitiva, para conseguir los resultados deseados en una entrevista en profundidad se exige que el clima y la preparación por parte del emisor de las preguntas sean los adecuados.

3.2. Las historias de vida

La historia de vida dentro de una investigación, en este caso periodística, sirve para dar rostro a los datos y personificar la información. Según Ferrarotti (2007), se trata de un método cualitativo en el que el hombre no es un dato sino un proceso. El argumento central se basa en la necesaria vinculación de la historia con el texto y el tema a tratar, el individuo es parte del proceso de investigación.

Esta herramienta de investigación cualitativa se trata de un proceso abierto que aporta un valor añadido a cualquier investigación, más en concreto en el ámbito periodístico. En muchas ocasiones, no se define solo como una conversación o entrevista, pueden añadirse diferentes elementos como documentos personales, fotografías o incluso objetos que aportan mayor riqueza y contexto al relato (Cordero, 2012).

Por otra parte, cada historia puede ser abordada de diferente forma y cambiar el eje central del análisis. Para llegar a un correcto tratamiento de la información hay que seguir una serie de pasos, en primer lugar, se realiza una labor de recogida de toda la información posible. Después, es necesario identificar los momentos clave y organizar la información en base a un criterio lógico. Por último, se busca una neutralidad en el análisis, procurando respetar la historia según es narrada por el protagonista y para ello es necesario un continuo feedback (Moriña, 2016).

Su utilización en una investigación periodística está justificada por una serie de objetivos. A través de la entrevista se busca captar la experiencia bibliográfica en su totalidad, incluyendo la ambigüedad y el cambio al que puede estar sujeta. Además, se añade el componente subjetivo que ayuda a descubrir las claves de las diferentes interpretaciones de un mismo fenómeno (Ruíz Olabuenágana, 2003, citado en Cordero, 2012).

3.3. Plan de trabajo y cronograma

Los cronogramas presentados a continuación muestran un resumen esquematizado y ordenado del desarrollo y temporalización de las distintas fases del proceso de elaboración del reportaje multimedia. En primer lugar, se presenta el cronograma correspondiente a la memoria académica fragmentado mensualmente. A continuación, aparece la tabla específica del proyecto multimedia con los objetivos planteados en un principio, las tareas a realizar y, por último, las dificultades encontradas durante el proceso.

Tabla 1. Cronograma de elaboración de la memoria académica

<p>NOVIEMBRE</p> <p>Seminario 1: Primera reunión grupal con nuestra tutora en la que hemos presentado en líneas generales nuestros temas. Primera explicación teórica sobre la citación APA y la estructura de los TFG.</p> <ul style="list-style-type: none"> Encargo: búsqueda bibliográfica para el marco teórico y borrador de índice. 	<p>DICIEMBRE</p> <p>Seminario 2: Explicación en profundidad del marco teórico y las hipótesis y objetivos además de la forma estilística determinada del TFG.</p> <ul style="list-style-type: none"> Encargo: corrección del apartado anterior y avances en la introducción y el punto 2.1. 	<p>ENERO</p> <p>Parón por exámenes del primer cuatrimestre</p>
<p>FEBRERO</p> <p>Seminario 3: Puesta en común de avances personales y dudas. Resolución de los errores comunes y explicación del apartado de metodología.</p> <ul style="list-style-type: none"> Encargo: Introducción y marco teórico corregidos y completos a excepción del último punto 	<p>MARZO</p> <p>Seminario 4: Se da por cerrado el marco teórico y sus correcciones previo a Semana Santa y acabada la explicación teórica de la metodología.</p> <ul style="list-style-type: none"> Encargo: Introducción y marco teórico completos y corregidos y primeros avances en la metodología. 	<p>ABRIL</p> <p>Seminario 5: Charla de Iris Sánchez con algunas de las claves para hacer un buen TFG y corrección de dudas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Encargo: Metodología y cronogramas completos.
<p>MAYO</p> <p>Seminario 6: Última reunión grupal referente a la memoria y reportaje. Explicación del apartado de resultados y conclusiones. Además, claves para los elementos multimedia del reportaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> Encargo: Finalizar la memoria menos las conclusiones y entrega predefinitiva del reportaje 	<p>JUNIO</p> <p>Seminario 7: Reunión final de preparación de la presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> Encargo: conclusiones, resumen y últimos retoques y correcciones para la entrega definitiva 	

Tabla 2. Cronograma de elaboración del reportaje multimedia

MES	TAREAS	DIFICULTADES
MARZO	<ul style="list-style-type: none"> Elección de la herramienta de trabajo: WIX Consulta de bases de datos y bibliografía Concretar las fuentes a entrevistar Esquema borrador del orden del reportaje 	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento del uso de la nueva actualización de WIX Falta de datos y estadísticas de la edad joven en el medio rural Dificultad para filtrar la información importante debido a la abundancia
ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> Contacto por redes sociales con los jóvenes que pueden aparecer como historia de vida Contacto por correo electrónico con las fuentes profesionales Grabación de las dos historias de vida 	<ul style="list-style-type: none"> Rechazo de muchos jóvenes a la entrevista por causa de tener que aparecer en cámara No se recibe respuesta por correo electrónico de las fuentes profesionales No se dispone de material para realizar las grabaciones y es necesario buscarlo
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> Grabación de las dos fuentes profesionales Edición de las entrevistas Elaboración de las fotografías y estructura del reportaje Creación de las infografías y gráficos Redacción del texto 	<ul style="list-style-type: none"> No disposición de material de grabación Desconocimiento del uso de las herramientas de edición Escasez de datos cuantitativos para reflejar en los gráficos Dudas sobre la mejor colocación y la estructura del reportaje
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> Últimas correcciones y añadidos para la entrega final 	<ul style="list-style-type: none"> Debido a un error informático, pérdida de la grabación de una de las cámaras de José Juan Zurro. Búsqueda de otros recursos de imagen y repetición de la edición

4. Resultados

El producto final de este trabajo queda reflejado en el reportaje multimedia enlazado a continuación: [Los jóvenes que llenan la España vaciada](#). El resultado ha ido evolucionando a lo largo de las diferentes fases de realización divididas en tres apartados: preproducción, producción y posproducción.

4.1. Preproducción

Esta primera fase, como muestra el cronograma, consiste en el enriquecimiento de conocimientos sobre el tema a tratar mediante una revisión documental de lecturas bibliográficas y diferentes estudios sobre la juventud y la despoblación en las zonas rurales. La falta de datos cuantitativos aconseja enfocar el reportaje, principalmente, de una forma cualitativa a través de testimonios, historias de vida y visiones profesionales de expertos.

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

A través de la revisión bibliográfica, se logra también identificar las fuentes expertas que pueden arrojar luz al objeto de estudio. Una geógrafa y un sociólogo de la Universidad de Valladolid que cubren las dos diferentes perspectivas que abarca el reportaje. Por un lado, la social referente al grupo de los jóvenes, sus relaciones y sus necesidades y, por otro, los movimientos migratorios, la despoblación y la configuración del territorio rural. A medida que se configuraban los primeros avances también se realizan pruebas sobre el gestor más adecuado, junto con herramientas complementarias que faciliten la narrativa digital y se opta por *Wix*.

The logo for Wix, consisting of the word "Wix" in a bold, black, sans-serif font. The letter 'i' has a small white dot.

Wix se trata de una herramienta online para creación de páginas web. Sus amplias opciones para insertar elementos multimedia y su flexibilidad de plantillas y estructuras, unidas a las posibilidades de interactividad que ofrecen, la hacen la más adecuada para el reportaje.

4.2. Producción

La producción propiamente dicha de los contenidos para el reportaje, especialmente la grabación de entrevistas y los montajes audiovisuales, comienza en el mes de abril y se va intercalando con la posproducción de algunos de los contenidos hasta el final del trabajo.

Imagen 1. Material utilizado



Las entrevistas están grabadas, en su mayoría, a dos cámaras. Se utilizó una Evil Panasonic Lumix G7 (imagen 1) y el propio teléfono, un Xiaomi mi10 lite. Además, se contó con dos trípodes y un micrófono de solapa. Los materiales de grabación constan de 4 entrevistas de video de una duración aproximada entre 15-25 minutos por pieza. En cuanto a las fuentes consultadas, se han realizado vídeos de edición

propia de las entrevistas realizadas en persona. Dos de las entrevistas corresponden a las historias de vida de los jóvenes, Marcos Molero y Adrián Vázquez, uno que se ha quedado en el pueblo y otro que ha regresado a la zona rural. Las fuentes profesionales,

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

corresponden a Milagros Alario, profesora de Geografía y a Juan José Zurro, profesor de Sociología, ambos expertos en ruralidad. Además de las grabaciones en video, se han hecho entrevistas escritas a través del contacto por redes sociales (anexo1) con Natalia Fernández, Violeta Onega y Fernando López cuyas vidas encajaban con perfiles más variados de los jóvenes rurales como aparece detallado con fotografías en la figura 1.

Figura 1. Fuentes entrevistadas para el reportaje para historias de vida

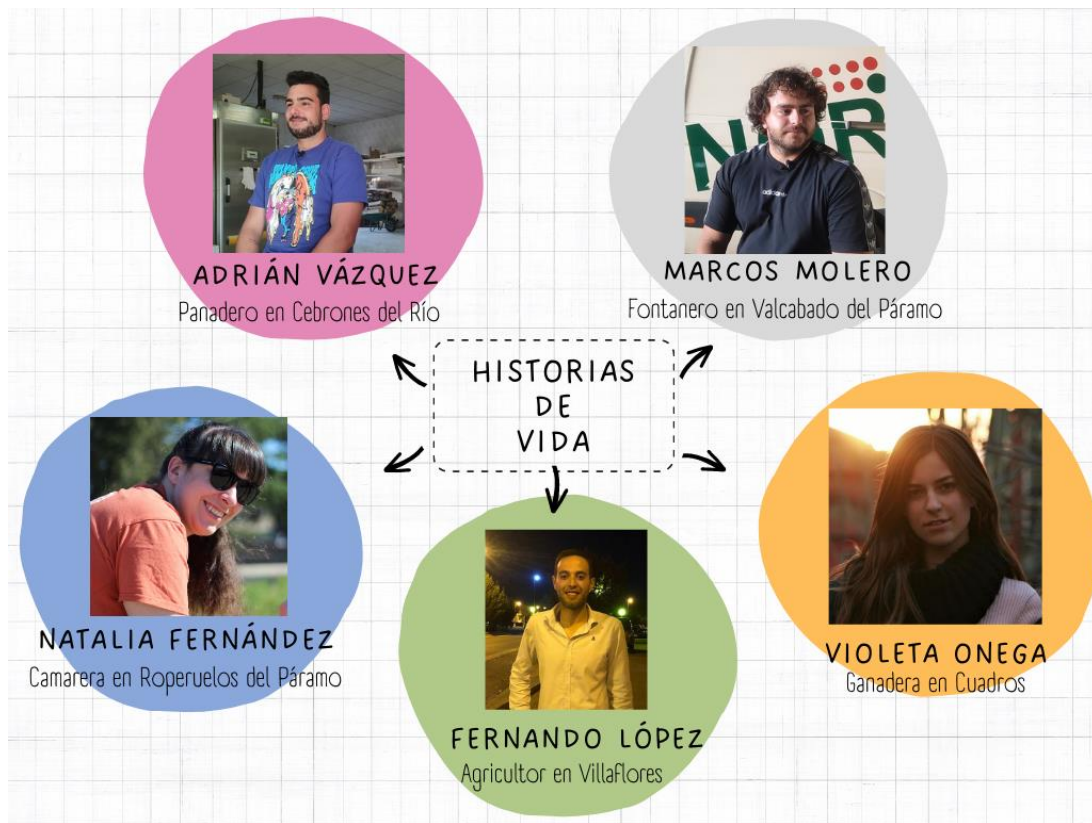


Figura 2. Fuentes expertas entrevistadas para el reportaje



Asimismo, en esta fase comienza la elaboración de los elementos multimedia que enriquecen el reportaje (figura 3). La realización se hace con un ordenador portátil Lenovo y utilizando Canva, Infogram, Genially y Giphy:

Figura 3. Aplicaciones utilizadas para los elementos multimedia.



4.3. Posproducción

En el último paso del proceso de elaboración del reportaje fueron necesarias varias herramientas. Para la edición de los videos se ha utilizado el programa Vegas Pro-18, que permite ajustar planos y tiempos para lograr limitar su duración en torno a 4 minutos para mantener la atención del lector sin dejar fuera información relevante para el contenido del reportaje. En relación con los audios, se igualó el volumen y se eliminó el ruido con Audacity. Por último, para la mejora del color de las fotos y algún retoque de forma se usó VSCO.



La estructura del reportaje sigue dos pilares fundamentales, ruralidad y juventud, que permiten guiar al lector en la narrativa multimedia. Debido a la falta de datos cuantitativos sobre el rango de edad que se trabaja (18-30 años) se ha querido dar una visión cualitativa a través de los expertos y las historias de vida. La parte central del reportaje, y la más abundante, son las historias de vida de los jóvenes de diferentes tipos, con diferentes circunstancias y diferentes profesiones para mostrar la variedad de oportunidades que ellos mismos encuentran para volver o quedarse en las zonas rurales. Además, situándolo en la primera parte del trabajo y repitiendo sus declaraciones a lo largo de todo el texto se ha buscado la personificación y humanización de la historia para enganchar al lector y así acercarle a una realidad compleja.

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Imágenes 2 y 3. Historias de vida principales dentro del reportaje (Adrián Vázquez y Marcos Molero)



“Volver al pueblo era mi sueño y lo estoy cumpliendo”

Adrián Vázquez, 23 años.

Es martes de marzo, 5 de la mañana, suena el despertador en Cebrones del Río. En cuestión de minutos los primeros rayos de luz entran por las ventanas de la panadería de la familia Vázquez. Desde muy pequeño, Adrián supo que querría regresar a su pueblo a trabajar en el negocio familiar cuando terminase los estudios.

Castilla y León cuenta con un índice de envejecimiento de 211,4%. La situación se agrava en las zonas rurales. La falta de servicios básicos o la imposibilidad de seguir sus estudios provoca la emigración de muchos jóvenes, como Adrián, a los núcleos urbanos. Muchos de ellos no regresan a sus lugares de origen una vez acabada su formación convirtiendo la emigración juvenil en una de las principales causas de despoblación de la España vaciada.

pueblo. “A mí me han ayudado a quedarme aquí, hay trabajo y ellos me garantizan que va a seguir habiendo trabajo”, cuenta Marcos.

Como él, muchos jóvenes deciden seguir sus lazos familiares y asentarse en la zona que les vio crecer. El colectivo juvenil es esencial para relevar la generación actual y asegurar un futuro para el área rural. “Siempre hay gente a la que le gusta el pueblo y quiere hacer su vida aquí. Creo que los pueblos no desaparecerán”, declara con total convencimiento.



La segunda parte la conforman las declaraciones de las dos fuentes expertas consultadas, junto con el análisis de los datos. Con la elección de un sociólogo y una geógrafa se busca conocer la visión de los expertos en los dos pilares del reportaje, jóvenes, José Juan Zurro, y territorio rural, con Milagros Alario. El reportaje no cuenta con secciones cortadas ni diferenciadas, se pretendía intercalar las historias de vida y los expertos con el fin de crear una unidad completa, fácil de seguir y entretenida para el lector pero que a su vez cubriese ambas partes.

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Imágenes 4 y 5. Declaraciones de los expertos en el reportaje (Milagros Alario y Juan José Zurro)

Contra el invierno demográfico, el arraigo

Los arraigos sentimentales hacia un territorio son, en muchos casos, el motivo principal del asentamiento o regreso de muchos jóvenes a la zona rural. La posibilidad de continuar en la empresa familiar, como Adrián Vázquez, les asegura un futuro cerca de su hogar. Milagros Alario, geógrafa de la Universidad de Valladolid, asegura que el rejuvenecimiento de los pueblos pasa por fomentar ese arraigo, "socialmente hay que trabajar en un cambio de imagen. Valorar el medio rural en positivo". Durante décadas se ha asociado a los pueblos a una imagen de fracaso.



"Es mucho más importante que se queden o vuelvan los jóvenes que tienen un arraigo con el territorio que intentar atraer nuevos pobladores de espacios urbanos"

Milagros Alario, profesora de geografía especializada en el ámbito rural

"Vivienda, transporte y acceso al ocio. Mientras se trabaje en esos 3 factores habrá futuro"

José Juan Zurro Muñoz, Sociólogo de la Universidad de Valladolid

Los jóvenes que se quedan o los que vendrán son los que tienen la capacidad de revertir la situación del envejecimiento unido a la despoblación. José Juan Zurro explica que "hay un perfil de personas que quieren vivir en el pueblo" y afirma que la solución es que las Administraciones faciliten la estancia a esos jóvenes que, en igualdad de circunstancias, eligen los pueblos.

"Si hubiera recursos públicos (...) por supuesto que habría gente que querría emprender o trabajar en un pueblo", analiza sobre la posible solución. La falta de servicios básicos como el transporte o la sanidad impiden, en muchas ocasiones, que se pueda habitar en esas zonas. La necesidad de estos servicios actúa como fuerza expulsora de todos los pobladores y más en concreto de los jóvenes.

"El ocio en los pueblos no puede realizarse de la misma manera", afirma el sociólogo. Para el grupo de edad comprendido entre los 18 y los 30 el ocio constituye un pilar



Además, una vez finalizada toda la producción del reportaje se difundió el reportaje completo por la red social Twitter para darle visibilidad.

← Tweet

Tweet fijado

 **Jessica Fernández**
@_jessicafdez

Hoy, por fin, he acabado mi TFG y puedo publicarlo. El proyecto es un reportaje multimedia para ordenador sobre los jóvenes de zona rural.

 Los jóvenes que llenan la España vaciada | Jóvenes rurales
jessifergo1502.wixsite.com

18:46 · 18 jun 23 · 1.565 Visualizaciones

5. Conclusiones

El presente Trabajo de Fin de Grado parte de una serie de objetivos e hipótesis que sirven para guiar el reportaje multimedia. El primer objetivo centrado en “identificar las principales causas del éxodo de jóvenes a las ciudades” se ha cumplido en todas las diferentes fases del trabajo, desde la documentación académica hasta las entrevistas a los jóvenes y a los expertos. El segundo y el tercer objetivo, “conocer las diferentes oportunidades laborales que ofrecen las zonas rurales” y “descubrir y mostrar el estilo de vida de los jóvenes en los pueblos de Castilla y León” se consiguen mediante las entrevistas a los jóvenes, a través de sus historias de vida y sus experiencias. El cuarto y último objetivo, aparece en el análisis de los datos y las entrevistas a los expertos.

La confirmación o refutación de las hipótesis que se plantean al principio de la investigación periodística sintetizan las conclusiones que se extraen del trabajo. La primera hipótesis se confirma en su totalidad: “La falta de servicios básicos y puestos de trabajo provoca el éxodo juvenil a las ciudades”. Las declaraciones obtenidas de los 5 jóvenes muestran la escasez de servicios básicos que ofrecen las zonas rurales. Además, las afirmaciones recogidas en la entrevista con Juan José Zurro, sociólogo, y Milagros Alario, geógrafa, confirman que la falta de servicios básicos es, a su juicio, la principal causa de abandono y de no retorno.

La segunda hipótesis puede considerarse como parcialmente confirmada: “Las oportunidades laborales en las zonas rurales existen, en su mayoría, en el sector primario”. El sector primario abarca casi la totalidad de los puestos de trabajo en la zona rural. Sin embargo, el creciente fenómeno de “la nueva ruralidad” apuesta por una diversificación del empleo a través de la terciarización de los pueblos. Asimismo, el factor de la temporalidad afecta considerablemente al tipo de trabajos que se ofrecen, por ejemplo, en el periodo estival crecen las vacantes ligadas al turismo, a la hostelería, a la sanidad o al cuidado, todos ellos fuera del sector primario.

Respecto a la tercera hipótesis: “La media de edad de la mayoría de la población rural supera los 50 años”, está confirmada en su totalidad. Los datos del INE reflejan la media de todas las provincias de Castilla y León situada en torno a los 50 y más elevada en las zonas rurales. Por último, la cuarta hipótesis, ligada a la tercera y a la primera, también

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

se confirma: “La población joven disminuye en los municipios de menos de 5.000 habitantes y la desaparición de servicios mínimos agrava la situación”. Debido a que los datos del INE y del padrón municipal confirman el considerable envejecimiento de la población rural, los jóvenes se encuentran en minoría. A su vez, las principales causas que ellos mismos y los expertos apuntan como motivo del abandono es la falta de servicios mínimos.

La elaboración del presente trabajo, que ha llevado a estas conclusiones supone un aprendizaje tanto periodístico como social. La cercanía de los testimonios y la posibilidad de una visión interactiva son los puntos fuertes logrados en el proceso. Asimismo, se cuenta con la limitación de que la escasez de datos cuantitativos o estudios concretos no han permitido reflejar la situación en su plena totalidad.

En resumen, la principal conclusión que se obtiene a través de los testimonios, los datos y las fuentes expertas es la necesidad de revertir la situación poblacional de las zonas rurales. Los protagonistas y expertos denuncian la falta de servicios como causa principal del declive de la imagen de los pueblos y la despoblación general y, más en concreto, juvenil.

Este reportaje multimedia responde como altavoz de la parte positiva, de los jóvenes que se quedan o vuelven y de sus oportunidades. Sin embargo, no deja de lado la compleja situación demográfica que convendría seguir analizando y estudiando desde los medios de comunicación y desde el ámbito académico.

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

6. Referencias bibliográficas

Álvarez, J. L. D. (2020). El desigual acceso de la juventud rural a los servicios públicos: la necesidad de impulsar la educación en la España vaciada. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, (8), 60-78.

Álvarez Marcos, J. (2003). El Periodismo ante la tecnología hipertextual. Javier Díaz Noci, Ramón Salaverría (coords). En *Manual de Redacción Ciberperiodística*. 231-259. España. Ariel Comunicación.

Barranquero, A (2019). El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25 (2), 657-676.
<https://doi.org/10.5209/esmp.64794>

Blázquez, J. J. R. (2015). Las entrevistas en profundidad y la biografía. *Revista San Gregorio*, 48-55.

Cachafeiro, O. (2019). Despoblamiento y pérdida del patrimonio en Castilla y León. *Revista PH*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico n.º 98. pp. 349-351.
<https://doi.org/10.33349/2019.98.4484>

Campos Freire, F., (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63).

Carmona, C. S. V., y de Flores, S. R. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. *Laurus*, 13(23), 249-262.

Cordero, M. C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67.

Correa, M. J. (2012). El reportaje en el ciberperiodismo. Tesis de pregrado en Comunicación. Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. Piura, Perú.
<https://hdl.handle.net/11042/1720>

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Costa, C. y Piñeiro, T. 2012. Nuevas Narrativas Audiovisuales: Multiplataforma, Crossmedia Y Transmedia. El Caso De Águila Roja (RTVE). *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes* 10 (2), 102-25. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156>.

Cytrynblum, A. (2000). *Periodismo Social. Una nueva disciplina*. Buenos Aires, La Crujía.

Datosmacro.com (2022) Población de las Comunidades Autónomas 2022. Expansión.com <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/espana-comunidades-autonomas>

De Espinosa, J. L. (2022). La España vaciada: una nueva geografía. *Boletín de la Real Sociedad Geográfica, (CLVIII)*, 9-26.

Díaz Noci, J. (2009). Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 17(33), 213-219.

Edo, C. (2006). Cyberjournalism and the scientific bases of newswriting. *Brazilian Journalism Research*, 2(2), 115–132. <https://pdfs.semanticscholar.org/dc97/49386c0e6dc04da2ac8012eee0eb8ec5547c.pdf>

El Economista (2022, abril 21). La despoblación sigue avanzando: Castilla y León pierde 13.000 habitantes. https://www.eleconomista.es/castilla_y_leon/noticias/11728781/04/22/La-despoblacion-sigue-avanzando-Castilla-y-Leon-pierde-13000-habitantes.html

EpData. (2018). Aumentan un 7% los menores de 25 años ocupados en el cuarto trimestre de 2018 [Data set]. *EpData - La actualidad informativa en datos estadísticos de Europa Press*.

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

EpData. (2021). Provincias que han ganado y perdido población en España entre 1975 y 2021 [Data set]. EpData - La actualidad informativa en datos estadísticos de Europa Press.

Ferrarotti, F. (2007). Las historias de vida como método. *Convergencia*, 14(44), 15-40.

Ferrás, Sexto, C. (2000). Ciudad dispersa, aldea virtual y revolución tecnológica. Reflexión acerca de sus relaciones y significado social [Scattered city, virtual village, and technological revolution. Reflection on their relationships and social meaning]. *Scripta Nova – Revista Electrónica de Geografía Y Ciencias Sociales* [online], 4.

Ferrás Sexto, C. (2021). Ciudades dispersas e aldeias virtuais no pós-pandemia da Covid-19. *Finisterra*, 55(115), 243–248. <https://doi.org/10.18055/Finis20279>

Fidler, R. F. (1997). *Mediamorphosis: Understanding new media*. Pine Forge Press.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Y2gcG1qCFFoC&oi=fnd&pg=PA1&dq=mediamorfosis+roger+fidler&ots=uVSdLs_DFr&sig=LxcI3CzKLswPNieJus5V5N8pdIU#v=onepage&q&f=false

Fogel, J.F. y Patiño, B. (2008) La prensa sin Gutenberg: el periodismo en la era digital. Rojano, M (Ed.). *Temas de comunicación*. 213-215

Fundación Konrad Adenauer. (2010). *Manual para periodistas de investigación*. https://www.kas.de/documents/287460/4262432/periodismo_de_investigacion_ESP.pdf/569f3bab-7857-06d4-eaea-5271e675f4ba?t=1552406501548

G. Estrada, L. (2023, 5 febrero). Los pueblos de Castilla y León con más de mil habitantes se reducen un 9% en la última década. Diario de Castilla y León. <https://diariodecastillayleon.elmundo.es/articulo/castilla-y-leon/pueblos-mas-mil-habitantes-reducen-9-ultima-decada/20230204204742063882.html>

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *Profesional de la información (EPI)*, 30(1).

Gallego, J. (2003): *Información de sociedad: del suceso a la calidad de vida*. Barcelona, Universidad Autònoma de Barcelona.

Gallego, J., y Luengo, M. (2014). *Periodismo Social*. Síntesis.

Gil, A. R., y Bellido, N. E. P. (2018). Nichos de negocio y empleabilidad juvenil como factores de desarrollo rural sostenible en la ‘España deshabitada’. *Revista de Estudios de la Juventud*. Nº122 diciembre 2018, 135- 149.

González-Leonardo, M., y López Gay, A. (2019). Emigración y fuga de talento en Castilla y León. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 80, 2612, 1– 31. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2612>

Guallar J., y Abadal, E. (2010). *Prensa Digital y Bibliotecas*. Ediciones Trea.

Herrero, N. (2020). Huir del virus ¿Y si nos vamos a vivir al campo? [Run away from the virus. What if we go to live in the country?]. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20200516/huir-virus-exodo-rural--mundo-tras-coronavirus-covid-19-7963110>

Hunter, M. L. (2013). *La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación*. Editado por la Unesco.

INE-Instituto Nacional de Estadística. (2021). Índices de paridad (entre zonas rurales y urbanas, mujeres y hombres) de la población de 15 a 64 años que estudian formación académica o capacitación en las cuatro últimas semanas por Comunidad autónoma. Recuperado 10 de diciembre de 2022, de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=46676>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2021). Población por comunidades y ciudades autónomas y tamaño de los municipios. Recuperado 24 de enero de 2023, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2915>

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2021). Saldo Vegetativo por mil habitantes por Comunidad Autónoma (1450). Recuperado 20 de marzo de 2023, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=1450>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2022). Población por comunidades, edad (grupos quinquenales), Españoles/Extranjeros, Sexo y Año. INE. Recuperado 10 de diciembre de 2022, de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p08/10/&file=02002.px>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2022). Índice de envejecimiento por comunidad autónoma. Recuperado 12 de abril de 2023, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=1452#!tabs-grafico>

Irala Hortal, P. (2014). Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. Universidad San Jorge <http://repositorio.usj.es/bitstream/123456789/253/1/Nuevas%20narrativas%20en%20el%20periodismo%20actual.%20El%20periodismo%20transmedi%20c3%a1tico.pdf>

Larrondo, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Communication & society*, v. 22, n. 2, pp. 59-88. http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/resumen.php?art_id=317

Llobet, L. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social? *UNIrevista*, 1(3). ISSN 1809-4651

Marrero, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), 348-367. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006029>

Masip, P.; Díaz-Noci, J.; Domingo, D.; et al. (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. En., 2010-10-21T06:57:13Z. <https://hdl.handle.net/10171/13561>

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Moriña, A. (2016). *Investigar con historias de vida: Metodología biográfico-narrativa* (Vol. 142). Narcea Ediciones.

Nogué, J. (2016). El reencuentro con el lugar: nuevas ruralidades, nuevos paisajes y cambio de paradigma. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62 (3), 489-502. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.373>

Organización de las Naciones Unidas, ONU. (1979). VI. Resoluciones aprobadas sobre la base de los informes de la Tercera Comisión. 34/151. Año Internacional de la Juventud: Participación, Desarrollo, Paz. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/384/80/IMG/NR038480.pdf?OpenElement>

Organización de las Naciones Unidas, ONU. Department of Economic and Social Affairs of United Nations. (2023). *Leaving no one behind in an ageing world. World Social Report 2023*.

<https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2023/01/2023wsr-fullreport.pdf>

Organización de las Naciones Unidas, ONU-Habitat. (s/f). ¿Cómo definir ciudades, pueblos y áreas rurales? Org.Mx. Recuperado el 10 de diciembre de 2022, de <https://onuhabitat.org.mx/como-definir-ciudades-pueblos-y-areas-rurales>

Ortez, E. Z. (2009). La entrevista en profundidad en los procesos de investigación social. *La Universidad*, (8). <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/launiversidad/article/view/125>

Palomo, B., y Palau-Sampio, D. (2016). El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación. *Profesional De La información*, 25(2), 188–195. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.05>

Quintana, A. (2019, 4 octubre). La población rural cae un 10% desde el año 2000. *EFEAgro*. <https://efeagro.com/la-poblacion-rural-baja-10-desde-ano-2000/>

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

R.G.R (jueves, 11 de junio de 2020). La covid-19 hace subir el censo de los pueblos. *El día de Valladolid*. <https://www.eldiadevalladolid.com/Noticia/z2b87459d-aa56-b643-d8924b50ee94301e/202006/La-covid-19-hace-subir-el-censo-de-los-pueblos>

Redondo de Sa, M., & Postigo Mota, S. (2021). La España vaciada. *Revista Rol de Enfermería*, 44(2), 21-32.

Rivera Mateos, M. (2021). Turismo sostenible en zonas rurales, oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico. <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22125/Ambienta%20129.%20Turismo%20sostenible%20en%20zonas%20rurales.pdf?sequence=1&isAllowed>

Rojano, M. (2011). Reseña 1. *Temas De Comunicación*, (17), 213–215. Recuperado a partir de <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/365>

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2003) *Metodología de la investigación cualitativa* (3ª. ed.): Bilbao: Universidad de Deusto.

Salaverría-Aliaga, R., y Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos.

Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 8(1), 19-32 <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2>

Salaverría, R., Martínez-Costa, M. del P., Breiner, J. G., et al. (2021). Capítulo 1. El mapa de los cibermedios en España. *Espejo De Monografías De Comunicación Social*, (3), 25–49. <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.3.p73>

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Sánchez-Castañeda, A. (2014). Los jóvenes frente al empleo y el desempleo: la necesaria construcción de soluciones multidimensionales y multifactoriales. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*. Vol.2014. Núm,19. (133-162). DOI: [10.1016/S1870-4670\(14\)70667-0](https://doi.org/10.1016/S1870-4670(14)70667-0)

Sánchez-García, P., y Salaverría, R. (2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos. *Profesional De La información*, 28(3). <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/68546>

Sanz Simón C. (2018). Del Molino Molina, Sergio (Eds.): La España vacía. Viaje por un país que nunca fue. Madrid, Turner Noema, 2016. 291 pp. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 40, 433-435. <https://doi.org/10.5209/CHCO.60347>

Schooyans, M. (1995). *Bioética y población. La elección de la vida*. México: Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana.

Scolari, C. (2012). Comunicación digital. Recuerdos del futuro. *Profesional de la Información* 21(4), 337–340. <https://doi.org/10.3145/epi.2012.jul.01>

Scolari, C., Micó Sanz, J. L., Navarro Güere, H., y Pardo Kuklinski, H. (2008). El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes. ZER. *Revista de Estudios de Comunicación*, 13(25), 37-60.

Trigueros, M. A., Hernando, F. M., y Prieto, E. M. (2018). La persistencia de la dualidad rural y el valor de la nueva ruralidad en Castilla y León (España). *Investigaciones Geográficas (Esp)*, (70), 9-30.

Valero-Matas, J (2018). La marcha de los jóvenes de Castilla y León ¿deseo o necesidad? (N.o 122). págs. 69-82. *Revista de Estudios de Juventud*. http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2019/11/injuve_122.pdf

Fernández González, J. (2023). Reportaje multimedia: Los jóvenes que llenan la España vaciada. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Vara-Miguel, A., Amoedo-Casais, A., Moreno-Moreno, E., Negrodo-Bruna, S., & Kaufmann-Argueta, J. (2022). Digital News Report España 2022. Reconectar con las audiencias de noticias. Servicio de Publicaciones de La Universidad de Navarra. <https://doi.org/10.15581/019.2022>

Vianello, M. (2002). La identidad del hipertexto. *Litterae: Cuadernos de cultura escrita*, (2), 151- 180

Zaballos, A. G., Iglesias, E., Cave, M., Elbittar, A., Guerrero, R., Mariscal, E., & Webb, W. (2020). El impacto de la infraestructura digital en las consecuencias de la COVID-19 y en la mitigación de efectos futuros. Banco Iberoamericano de Desarrollo. Colombia, Rep. téc.

7. Anexos

Anexo 1. Búsqueda y contacto por redes sociales de historias de vida.

