

**Fortalecimiento Comunicacional y Redes Sociales: Estrategia para la Transformación  
Social de la Organización Social Participativa Dios es Justo**

Armando Gamboa Peralta

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH  
Comunicación Social

2023

## Resumen

La estrategia de fortalecimiento comunicacional y redes para la Práctica Social Organizada (PSO) "Dios es Justo" se centra en optimizar y potenciar sus capacidades en pro de la justicia social en zonas populares de Cali. Con una trayectoria de 15 años, la PSO ha consolidado alianzas y desarrollado procesos comunitarios desde un enfoque participativo. Este informe analiza su red de vínculos, formas de comunicación, situación de armonía y conflictos, con el propósito de identificar oportunidades de mejora.

La estrategia se basa en el enfoque de red social, inspirado en la importancia de las interconexiones y sinergias entre actores sociales para potenciar la acción colectiva. Reconoce que la eficacia de la PSO no solo depende de su capacidad interna, sino también de la calidad de sus relaciones con otros actores sociales e instituciones en el territorio. El informe propone tres ejes estratégicos interrelacionados: consolidación de liderazgos democráticos, ampliación y cualificación de alianzas, y fortalecimiento de redes digitales.

La consolidación de liderazgos democráticos busca cultivar un ambiente organizativo donde el liderazgo sea colaborativo y participativo. Se propone empoderar a los miembros para asumir roles de liderazgo de manera democrática, fomentando la toma de decisiones compartidas y la inclusión de diversas perspectivas. Además, se plantea la formación continua en habilidades de liderazgo colaborativo a través de una Escuela de Formación dedicada.

El segundo eje estratégico se enfoca en la ampliación y cualificación de alianzas. Se reconoce que la fortaleza de la PSO no solo reside en su capacidad interna, sino también en las alianzas que establece con otras organizaciones y actores del territorio. Para lograrlo, se implementarán talleres sobre mapeo colectivo de actores y gestión de alianzas, con el objetivo de sistematizar y mejorar las relaciones interinstitucionales.

El tercer eje estratégico se centra en el fortalecimiento de las redes digitales. En la era digital, se busca aprovechar las herramientas tecnológicas para mejorar la visibilidad, la comunicación interna y externa, y fomentar la participación comunitaria. Se plantea una capacitación integral en la gestión de redes sociales, acompañada de la creación de un portal web informativo y una campaña en redes para visibilizar el trabajo comunitario.

El informe propone líneas de acción detalladas para cada eje estratégico, así como un sistema de seguimiento y evaluación participativo. Se destaca la importancia de establecer indicadores cuantitativos y cualitativos para medir el éxito en la formación de nuevas alianzas y evaluar la efectividad de las acciones en línea.

La jornada de devolución, que buscó validar los resultados de la investigación, fue una experiencia enriquecedora que fortaleció la relación de confianza y compromiso mutuo entre el equipo investigador y la PSO. Los acuerdos y proyecciones positivas surgidos en esta jornada apuntan a mejorar las dinámicas comunicacionales de la organización, contribuyendo así a su transformación social positiva en el territorio. Este enfoque integral, centrado en la participación activa, la comunicación estratégica y el fortalecimiento de redes, se proyecta como clave para el éxito continuado de la PSO "Dios es Justo".

***Palabras clave:*** Justicia social, redes comunitarias, participación, alianzas estratégicas, comunicación digital.

## **Abstract**

The strategy of communication strengthening and networks for the Organized Social Practice (PSO) "God is Just" focuses on optimizing and enhancing their capabilities in favor of social justice in popular areas of Cali. With a history of 15 years, the PSO has consolidated alliances and developed community processes from a participatory approach. This report analyzes your network of links, forms of communication, harmony situation and conflicts, with the purpose of identifying opportunities for improvement.

The strategy is based on the social network approach, inspired by the importance of interconnections and synergies between social actors to enhance collective action. It recognizes that the effectiveness of the PSO not only depends on its internal capacity, but also on the quality of its relationships with other social actors and institutions in the territory. The report proposes three interrelated strategic axes: consolidation of democratic leadership, expansion and qualification of alliances, and strengthening of digital networks.

The consolidation of democratic leadership seeks to cultivate an organizational environment where leadership is collaborative and participatory. It aims to empower members to assume leadership roles in a democratic manner, encouraging shared decision-making and the inclusion of diverse perspectives. In addition, continuous training in collaborative leadership skills is proposed through a dedicated Training School.

The second strategic axis focuses on the expansion and qualification of alliances. It is recognized that the strength of the PSO lies not only in its internal capacity, but also in the alliances it establishes with other organizations and actors in the territory. To achieve this, workshops on collective mapping of actors and alliance management will be implemented, with the aim of systematizing and improving inter-institutional relations.

The third strategic axis focuses on strengthening digital networks. In the digital era, we seek to take advantage of technological tools to improve visibility, internal and external communication, and encourage community participation. Comprehensive training in social network management is proposed, accompanied by the creation of an informative web portal and a network campaign to make community work visible.

The report proposes detailed lines of action for each strategic axis, as well as a participatory monitoring and evaluation system. The importance of establishing quantitative and qualitative indicators is highlighted to measure success in forming new alliances and evaluate the effectiveness of online actions.

The return day, which sought to validate the results of the research, was an enriching experience that strengthened the relationship of trust and mutual commitment between the research team and the PSO. The agreements and positive projections that emerged on this day aim to improve the communication dynamics of the organization, thus contributing to its positive social transformation in the territory. This comprehensive approach, focused on active participation, strategic communication and network strengthening, is projected as key to the continued success of the PSO "God is Just."

**Keywords:** Social justice, community networks, participation, strategic alliances, digital communication.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Conceptos en Contextos Socioeconómicos .....	12
Informe de Identificación y Conceptualización Conclusiones .....	12
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	19
Informe Sociopráxico.....	19
Procesamiento y Análisis de Datos .....	24
Informe de Investigación.....	24
Informe de hallazgos en la Práctica Social Organizada Dios es Justo .....	25
Proyección Comunicacional .....	36
Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia Comunicacional .....	36
Objetivo.....	37
Ejes Estratégicos.....	37
Consolidación de Liderazgos Democráticos .....	37
Ampliación y Cualificación de Alianzas.....	38
Fortalecimiento de Redes Digitales.....	38
Líneas de Acción.....	39
Seguimiento y Evaluación.....	39
Conclusiones.....	41
Referencias Bibliográficas.....	43

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de información descriptiva</i> .....	34
<b>Tabla 2</b> <i>Diario de campo</i> .....	22
<b>Tabla 3</b> <i>Matriz comparativa</i> .....	28
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....	35

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	34
---	----

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de aprobación</i> .....	45
<b>Apéndice B</b> <i>Enlace de la entrevista inicial y fotografías</i> .....	46
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas cualitativas</i> .....	46

## Introducción

En el tejido social de las comunidades y organizaciones, la comunicación y la red de conexiones desempeñan roles cruciales para impulsar el desarrollo y la justicia social. En este contexto, el presente informe aborda los hallazgos derivados de la observación y consulta realizadas en la Práctica Social Organizada (PSO) "Dios es Justo". Con una trayectoria de 15 años en Cali, esta entidad ha dedicado sus esfuerzos a la construcción de procesos comunitarios desde una perspectiva de justicia social.

El propósito fundamental de este informe es analizar minuciosamente las redes y dinámicas comunicativas de la PSO "Dios es Justo". A través de entrevistas, grupos focales, observación participante y revisión de material institucional, se busca identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en sus esquemas de trabajo articulado y participativo con las comunidades. El objetivo último es proporcionar recomendaciones específicas que impulsen la capacidad de la PSO para contribuir positivamente a los procesos de cambio social que lidera.

Enmarcada en un contexto de creencia en la justicia divina, la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional adoptada por la PSO se inspira en el enfoque de red social. Este enfoque destaca la importancia de las interconexiones y sinergias entre actores diversos para potenciar la acción colectiva y el empoderamiento social. Reconociendo que la eficacia de la PSO no solo depende de su capacidad interna, sino también de sus relaciones en el territorio, la estrategia se orienta a consolidar liderazgos democráticos, ampliar y cualificar alianzas estratégicas, y fortalecer sus presencia y participación en el ámbito digital.

En un mundo cada vez más digitalizado, la estrategia incluye el fortalecimiento de las redes digitales como medio para amplificar la voz de la PSO, mejorar la comunicación interna y externa, y fomentar la participación en línea. Se reconoce que la presencia en la web y en las

redes sociales no solo es una herramienta de visibilidad, sino también un medio para construir y fortalecer relaciones con la comunidad y otras organizaciones.

A lo largo de este informe, se desglosarán los fundamentos conceptuales y contextuales de la estrategia comunicacional de la PSO, destacando los objetivos, ejes estratégicos, líneas de acción, y un sistema de seguimiento y evaluación participativo. Asimismo, se compartirá la experiencia de la jornada de devolución, la cual cumplió con el propósito de validar participativamente los resultados de la investigación y establecer proyecciones positivas para el futuro de la PSO "Dios es Justo". Este informe aspira a ofrecer elementos de juicio valiosos que contribuyan al fortalecimiento de las dinámicas comunicativas y de red de esta organización, consolidando su papel como actor clave en la transformación social positiva de su entorno.

## **Conceptos en Contextos Socioeconómicos**

### **Informe de Identificación y Conceptualización Conclusiones**

La Fundación Dios Justo ha sido elegida organización participante en el proceso de Investigación-Acción del DCRSC dada su trayectoria en promover valores de justicia social y su enfoque basado en relaciones horizontales y en red con diversos actores sociales.

Dios Justo es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro, que trabaja desde hace 10 años en comunidades vulnerables promoviendo equidad, derechos humanos y participación ciudadana. Su labor se basa en un enfoque de justicia social integral, dado que consideran que la pobreza y exclusión tienen causas multidimensionales que requieren soluciones integrales.

Una de las características principales de Dios Justo es su énfasis en generar procesos de empoderamiento en las comunidades, mediante metodologías participativas donde los propios beneficiarios son actores de su desarrollo. De esta forma, promueven relaciones horizontales y de colaboración con las comunidades, no de asistencialismo vertical.

Asimismo, la Fundación valora mucho el trabajo en red y las alianzas con múltiples actores. Ha establecido vínculos de cooperación con otras OSP locales, universidades, empresa privada, organizaciones religiosas y entidades estatales. Constantemente buscan nuevos aliados estratégicos con los cuales articular esfuerzos, recursos y capacidades complementarias.

Esta forma de trabajo en red, multisectorial y con enfoque de horizontalidad es muy afín a la propuesta de Investigación-Acción que realiza el DCRSC. Precisamente, uno de sus objetivos es vincular actores diversos para enriquecer las perspectivas en torno a las problemáticas abordadas. Asimismo, la IA promueve relaciones de colaboración entre iguales, donde todos los participantes aportan conocimientos valiosos.

En ese sentido, la experiencia de Dios Justo en construir redes donde confluyen múltiples actores de manera sinérgica, con un enfoque de equidad y justicia social, resulta muy pertinente para nutrir el proceso de IA que busca generar conocimiento situado y transformador. Su visión de trabajo integral con las comunidades también aporta una mirada relevante sobre promoción social.

Por estas razones, consideramos que la Fundación Dios Justo cuenta con características organizacionales y un enfoque de trabajo comunitario muy apropiado para participar activamente en la Investigación-Acción que adelanta el DCRSC, dado el interés compartido en construir conocimiento de forma situada y transformadora a través de relaciones horizontales y en red.

**Tabla 1***Ficha de información descriptiva*

<b>Aspecto</b>	<b>Descripción</b>
<p>Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.</p>	<p>Es una organización con fines caritativos y algunos tipos de prácticas que de OSP son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Asistencia social y apoyo a comunidades vulnerables - brindando alimento, ropa y jornadas de recreación.</li> <li>-Trabajos misioneros y de desarrollo comunitario - llevando ayuda humanitaria y proyectos de desarrollo a comunidades necesitadas.</li> <li>-Actividades caritativas - colectas, donaciones a causas benéficas, voluntariado, etc.</li> </ul> <p>Asistencia a grupos vulnerables: Ayudar a niños, ancianos, enfermos, discapacitados, madres solteras, etc. para cubrir sus necesidades básicas.</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<p>Promoción de valores: Fomentar valores de solidaridad, empatía, tolerancia y no discriminación para una sociedad más justa.</p> <p>Combatir la pobreza y la desigualdad: Proveer recursos, alimento, vivienda, educación, etc. a personas de escasos recursos para mejorar su calidad de vida.</p> <p>Reuniones periódicas: tienen reuniones de su directiva/staff con cierta regularidad (semanal, quincenal o mensual). Sirven para coordinar actividades, evaluar proyectos y tomar decisiones.</p>
<p>Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.</p>	<p>Actividades habituales: Hay prácticas regulares dependiendo de su labor social (reparto de alimentos, talleres educativos, visitas a comunidades, etc.).</p> <p>Eventos/campañas: Las actividades públicas como colectas, eventos, campañas tienen fechas planificadas.</p> <p>Comunicación fluida: Aunque no haya reuniones frecuentes, mantienen comunicación constante entre miembros por canales virtuales.</p>
<p>Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).</p>	<p>1: Darío Alejandro Chavez Serna 2: Diana Patricia Herrera Quintero</p> <p>Grupo de personas lo socializan Unos organizan</p>

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

Está conformada por un grupo de 30 personas.

En la cámara de comercio se encuentra registrada para tener una cobertura nacional e internacional, pero en este momento la cobertura territorial es nacional, mas exactamente en el territorio de valle del cauca.

Directores Ejecutivos: Cargo gerencial principal

1: Darío Alejandro Chavez Serna

2: Diana Patricia Herrera Quintero

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Equipo de Proyectos Sociales: 8 personas. Coordina los programas y proyectos.

Equipo de Captación de Fondos: 5 personas. Busca financiamiento de donantes y organiza eventos.

Equipo Administrativo-Contable: 5 personas. Maneja aspectos administrativos, contables, logísticos.

Comité: Para temas específicos

Comité de socios voluntarios: Comité de Comunicaciones, Comité de Eventos, etc.

Voluntarios: Apoyan las actividades según disponibilidad y habilidades.

Asesores externos: Especialistas que brindan asesorías puntuales en aspectos legales, contables, comunicacionales, etc.

Algunas características típicas de los vínculos sociales son:

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Sentido de comunidad: Los une perseguir un fin social común más allá de intereses individuales. Genera cohesión.

Relaciones horizontales: Estructuras poco jerárquicas y buena comunicación entre todos los miembros.

Trabajo en equipo: Importancia de la colaboración en equipos para lograr metas compartidas.

Participación voluntaria: Los miembros se involucran por convicción con la causa, no por obligación.

Liderazgos participativos: Los líderes promueven la participación de todos en la toma de decisiones.

Respeto a la diversidad: Se valora la heterogeneidad de opiniones, habilidades y perfiles de los participantes.

Solidaridad: El compartir la labor social crea lazos de apoyo mutuo y solidaridad.

Ambiente distendido: El trato personal suele ser informal, cordial y cercano.

Motivación ideológica: El compromiso con la misión y valores de la OSP es un motivador clave.

Resolución colaborativa de conflictos: Hay mecanismos para abordar diferencias mediante el diálogo constructivo.

Redes sociales: Se generan vínculos de amistad y camaradería que trascienden lo laboral.

Participación interna:

Asambleas y reuniones periódicas para la toma de decisiones.

Trabajo en equipos y comités temáticos.

Instancias de coordinación para la planificación de actividades.

Mesas de diálogo para discutir problemáticas sociales.

Actividades de integración entre miembros y voluntarios.

Capacitaciones internas para formación de los participantes.

Comunicación fluida entre equipos mediante reuniones y medios virtuales.

Programas de reconocimiento al compromiso de los miembros.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.

Participación externa:

Relacionamiento y negociación con autoridades, empresas y otros actores.

Participación en instancias público-privadas de política social.

Campañas públicas de sensibilización y recaudación de fondos.

Comunicados y declaraciones públicas sobre su labor social.

Presencia en medios y redes para dar a conocer su trabajo.

Organización de eventos, ferias, conferencias abiertas al público.

Publicación de informes de gestión y resultados para la comunidad.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Correo electrónico: Para compartir información, documentos, convocatorias, entre equipos y miembros.  
Chats/mensajería instantánea: WhatsApp, Telegram,

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	Slack. Para comunicación fluida y rápida entre equipos.
	Grupos en redes sociales: Para compartir novedades de forma rápida, abierta y horizontal.
	Portal web/intranet: Repositorio interno de información relevante de la organización.
	Videoconferencias: Para reuniones virtuales cuando no es posible la presencialidad.
	Página web: Para difundir información sobre la organización, sus programas, campañas, contacto.
	Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, etc. Para compartir novedades, campañas, logros con seguidores.
	Correos masivos: Para enviar información o convocatorias a base de datos de contactos.
	Material impreso: Folletos, dípticos, boletines con información de la organización.
	Principales actores externos:
	Público general, seguidores en redes sociales.
Posibles donantes y financiadores.	
Comunidades y población beneficiaria.	
Planes anuales:	
Plan de trabajo	
Plan de recaudación de fondos	
Plan de comunicaciones	
Plan de capacitación	
Cronograma anual:	
Enero: Campaña de donaciones	
Febrero-Marzo: Ejecución Proyecto A	
Abril: Asamblea General	
Mayo-Julio: Ejecución Proyecto B	
Agosto: Evento anual de recaudación	
Septiembre: Campaña de voluntariado	
Octubre-Diciembre: Ejecución Proyecto C	
Metas anuales:	
\$10.000.000recaudados	
80 voluntarios activos	
4000 beneficiarios atendidos	
4 proyectos ejecutados	
Proyectos en ejecución:	
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	

	<p>Proyecto A: Espacios de entretenimiento para niños y personas mayores.</p> <p>Proyecto B: Entrega de juguetes en 2 comunas.</p> <p>Proyecto C: Apoyo alimenticio a familias.</p> <p>Se entregaron 200 canastas de alimentos a familias vulnerables durante la pandemia, beneficiando a 600 personas.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Campaña de donación de juguetes para el día de los niños: Se recolectaron 1000 juguetes para 2 comunidades de bajos recursos.</p> <p>Resistencia al cambio: En organizaciones muy tradicionales, cuesta adaptarse a nuevas realidades.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Desconfianza: La mala reputación de algunas OSP genera desconfianza en los donantes.</p> <p>Falta de financiamiento: Sin fondos suficientes se limita la capacidad de ejecutar proyectos y programas.</p> <p>Equipos reducidos: Con poco personal y voluntarios, se dificulta llegar a más beneficiarios.</p>
Otros aspectos a comentar.	<p>Voluntariado: El voluntariado es invaluable para las OSP, pero requiere ser bien organizado y aprovechar las habilidades de los voluntarios.</p> <p>Comunicación estratégica: Las OSP necesitan comunicarse de forma más estratégica y efectiva para posicionar sus causas en la opinión pública.</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia.

## **Acopio Organizativo y Comunicacional**

### **Informe Sociopráxico**

La actividad "Congelados" fue una experiencia sociopráxica relevante dentro de la fase de recolección de información con la Organización Social Participativa (OSP) de la comuna 20 de Cali. Mediante la celebración del Día del Niño se pudo entrar en contacto directo con los niños del sector, creando un ambiente de confianza y cercanía que facilitó la obtención de información vivencial.

Siguiendo a Villasante (2010), la socio-praxis busca que la comunidad sea protagonista de su propio desarrollo, por lo que una fiesta organizada para y con los niños de la comuna fue una oportunidad para que ellos expresen sus necesidades, intereses y para fortalecer su identidad local. Al ser una celebración diferente, se transformó la visión adulto-céntrica de estas fechas especiales.

De acuerdo con lo anterior, "Congelados" permitió reconocer a los niños como actores centrales de su comunidad, protagonistas de sus propios procesos sociales. No fueron tratados como sujetos pasivos, sino como ciudadanos activos con voz propia, capaces de expresar sus realidades, anhelos y potencialidades. La actividad se constituyó en un escenario propicio para el encuentro, la escucha y la construcción colectiva de conocimientos situados.

Asimismo, mediante técnicas como la observación participante y el contacto cercano con los niños, se logró caracterizar en mayor profundidad el contexto comunitario. Tal como lo plantea Fals Borda (1985), la investigación acción participativa busca comprender las particularidades de los participantes en su ambiente natural, reconociendo sus condiciones sociales, económicas y culturales.

El compartir el espacio lúdico-festivo posibilitó reconocer comportamientos, lenguajes, interacciones y dinámicas propias de los niños en su contexto real. Estos conocimientos etnográficos son de gran valor para entender la comunidad y poder proponer acciones participativas de cambio.

Según plantea Villasante (2006), la socio-praxis debe estar orientada por la creatividad social. Bajo esta perspectiva, el juego de "congelados" aplicó una técnica creativa, participativa y horizontal que facilitó la integración, la libre expresión corporal y simbólica, y el aprendizaje colectivo.

Combinar el juego con la entrega de útiles escolares y otros detalles, hizo del encuentro una experiencia significativa, que contribuyó a cubrir algunas necesidades básicas y fortalecer la autoestima de los niños. Se produjo así una estrecha relación entre la práctica investigativa, el contacto humano profundo y la implementación de acciones concretas para el bienestar de la infancia.

En este proceso, el equipo investigador también se involucró vivencialmente con la realidad comunitaria, estableciendo relaciones de confianza, apertura y compromiso con los niños participantes. Como plantean Delgado y Gutiérrez (1999), en la cualitativa el propio investigador es instrumento, por lo que su investigación personal es parte fundamental del acercamiento etnográfico.

La experiencia de "Congelados" se fundamentó en un enfoque lúdico-pedagógico que, según Ander-Egg (1991), es esencial para motivar la participación, adaptarse a los ritmos y saberes populares, fortalecer el trabajo en equipo y aprender de manera vivencial. Este constituye un aporte metodológico importante para la educación popular.

De hecho, la articulación entre investigación, acción participativa y educación popular es clave en el pensamiento latinoamericano sobre investigación social, representado por autores como Orlando Fals Borda, Paulo Freire, Augusto Boal, entre otros. Tal unidad teórico-práctica busca superar el academicismo estéril y contribuir al empoderamiento de las comunidades (Torres, 2017).

Según García (2000), la investigación cualitativa con enfoque participativo permite reconstruir la historicidad de los sujetos, comprender sus marcos de significación y recuperar sus saberes populares. Se trata de un proceso comunicativo, reflexivo y vivencial de creación de conocimientos.

En esa línea, "Congelados" facilitó rescatar historias, memorias, tradiciones, símbolos y valores propios de los niños y la comuna, que usualmente son invisibilizados. La socio-praxis contribuyó así a fortalecer la identidad barrial y el sentido de pertenencia. Como afirma Montero (2006), el contexto sociocultural da sentido y razón de ser a la existencia comunitaria.

Por otro lado, el carácter lúdico-creativo de la actividad actuó como estrategia pedagógica alternativa que, en palabras de Freire (2002), busca la concientización, movilización y organización popular. El juego ayudó a generar una dinámica participativa con los niños, futuros líderes comunitarios.

La experiencia de "Congelados" puso en evidencia el poder de la lúdica, la creatividad y el compartir con la comunidad para recolectar información de modo vivencial. Fue una oportunidad para reconocer al otro, autorreconocernos y construir juntos. Sentó además bases teórico-metodológicas para una investigación cualitativa participativa con genuino compromiso social.

**Tabla 2***Diario de campo*

<b>OSP: Dios es justo</b> <b>Hora de inicio:</b> <b>Participantes</b> <b>Descripción</b>	<b>Actividad: compartiendo detalles</b> <b>Hora de finalización:</b> <b>Investigador</b> <b>Interpretación</b>	<b>Fecha: 04 de octubre de 2023</b> <b>Lugar: centro comunal de cali DCRSC</b> <b>Desahogo</b>
<p>La intervención comunitaria realizada en la comuna 20 de Cali consistió en la celebración del Día del Niño a través de una actividad lúdico-festiva llamada "Congelados", dirigida a los niños del sector.</p>	<p>Esta intervención comunitaria puede comprenderse como una experiencia sociopráctica donde la dimensión lúdica y el compartir entre los niños de la comuna jugó un papel fundamental para la recolección de información vivencial sobre sus realidades, dinámicas y significados culturales.</p>	<p>En lo personal, el vivir esta experiencia lúdica y participativa con los niños de la comuna 20 fue profundamente gratificante y aleccionadora. Pude reconocer la nobleza, ternura y capacidad de asombro que habita en los niños, aún en contextos difíciles. Su alegría contagiosa renovó mi esperanza en la humanidad.</p>
<p>La jornada se llevó a cabo en un salón comunal que fue decorado con globos y pancartas alusivas a la fecha. Asistieron alrededor de 50 niños de entre 5 a 12 años junto con algunos padres de familia. Por parte del equipo investigador estuvimos 5 personas encargadas de organizar y dinamizar las actividades.</p>	<p>El escuchar las historias, risas y expresiones espontáneas de los niños durante los juegos y la convivencia, brindó profundos conocimientos sobre sus experiencias, necesidades y anhelos, mucho más que cualquier técnica convencional de recolección de datos.</p>	<p>Confieso que inicialmente tuve cierto temor e incertidumbre sobre cómo interactuar espontáneamente con ellos, pues el suelo será bastante tímido. No obstante, el clima de afecto y confianza que se generó rompió cualquier barrera y terminé disfrutando plenamente de compartir sus juegos, bailes y risas.</p>
<p>La actividad central fue el juego de "congelados" en el que a través de una dinámica participativa los niños debían quedarse inmóviles como estatuas cuando la música se detenía. Esto despertó mucha alegría, risas y creatividad cuando hacían poses divertidas para congelarse. Luego se realizaron juegos tradicionales como la gallinita ciega y el gato y el ratón, generando un ambiente muy ameno.</p>	<p>Asimismo, el observar la alegría y emotividad con la que recibían los regalos, daba cuenta del contexto de carencias materiales en el que viven diariamente, donde la pobreza limita el acceso a satisfactores básicos como los útiles escolares y el calzado.</p>	<p>Indudablemente, estar con los niños me recordó la importancia de rescatar la dimensión lúdica que llevo dentro y que a veces el ritmo estresante de la vida cotidiana opaca. Como decía el poeta: "los niños nos enseñan siempre, si tenemos corazón de aprender".</p>
<p>Seguidamente se entregaron refrigeradores, dulces y pizza a los asistentes. El momento central fue cuando cada niño recibió un kit con útiles escolares y un par de zapatos nuevos, lo que produjo gran emoción y</p>	<p>Por otro lado, la creatividad que desplegaron improvisando bailes, gestos y acrobacias durante el juego de los "congelados", evidencia la capacidad simbólica y artística que residen en los niños, la cual debe ser valorada y estimulada.</p>	<p>Por otro lado, evidenciar las carencias y necesidades que enfrentar a diario me produjeron tristeza y motivación a la vez, tristeza por la injusticia social que viven, y motivación para seguir buscando cómo aportar en la construcción de comunidades</p>

agradecimiento de su parte.

Al final se entregaron globos y se tomó una fotografía grupal para el recuerdo. Durante toda la actividad se evidencia mucha alegría, entusiasmo y satisfacción por parte de los niños, quienes manifiestan frases como "es el mejor día del niño de nuestras vidas". Al despedirse abrazaban a los organizadores en señal de agradecimiento.

En síntesis, esta celebración significó un espacio de alegría compartido entre los niños de la comuna, quienes pudieron disfrutar, reír y recibir unos obsequios que sus familias difícilmente podrían darles, debido a las condiciones de pobreza que enfrentan. La actividad fortaleció sus vínculos y expresiones culturales propias de la infancia.

interacción espontánea entre ellos, expresó que actividades lúdicas colectivas como estas son espacios vitales para su socialización, en un contexto donde las violencias y carencias comunitarias suelen limitar el desarrollo infantil integral.

En síntesis, esta celebración permitió reconocer y rescatar la humanidad, creatividad y agencia de los niños de la comuna, visibilizando sus realidades y potencialidades. Ello es invaluable para fortalecer el tejido comunitario, pues entendiendo integralmente a su infancia se pueden impulsar acciones participativas más relevantes y sostenibles.

más justas y humanas.

Ese contraste entre la dura realidad que conlleva la pobreza y exclusión, y la nobleza y esperanza que irradia la mirada de cada niño, me lleva a ratificar mi compromiso de contribuir con un granito de arena. Hay que considerar que abrazar la causa de la niñez debe ser una prioridad ética para toda la sociedad.

En síntesis, celebro infinitamente haber sido parte de esta experiencia y agradezco la oportunidad de encontrarme cara a cara con la fuerza vital, la emotividad, la imaginación desbordante y el amor incondicional que fluye en el corazón de los niños. Sin duda fue una vivencia que nutrió tanto mi labor investigativa como mi espíritu.

---

*Fuente.* Elaboración propia.

## **Procesamiento y Análisis de Datos**

### **Informe de Investigación**

La Fundación Dios es Justo es una organización con 5 años de trayectoria en Cali, Colombia, que ha construido un modelo de gestión comunitaria basado en principios de justicia social, participación y trabajo en red. A partir de la información recopilada, se evidencia un fuerte componente de comunicación participativa, sentido de comunidad y articulación en red.

En cuanto a comunicación participativa, la Fundación promueve un modelo de comunicación horizontal, incluyente y de doble vía con las comunidades con las que trabaja. Se utilizan metodologías propias de la educación popular para garantizar que todos los participantes expresen sus necesidades y propuestas, como asambleas, mesas de diálogo, consultas participativas, actividades artísticas, etc.

Hay un esfuerzo constante por escuchar de primera mano a los destinatarios de los proyectos, validando sus saberes y percepciones. Luego se realimentan los resultados de los diagnósticos para co-construir de manera participativa las posibles soluciones. Se aprovechan los espacios de encuentro comunitario para socializar avances e informar sobre derechos y deberes ciudadanos.

La Fundación también se preocupa por la formación en comunicación comunitaria, brindando talleres sobre técnicas y herramientas para que los mismos participantes se apropien de estos procesos comunicativos. Se promueve así la expresión de todas las voces como base de una comunicación verdaderamente democrática y transformadora.

En cuanto al sentido de comunidad, la Fundación promueve activamente la organización y participación de base en los barrios y sectores donde realizan sus intervenciones. Se utilizan

estrategias educativas y culturales que buscan generar apropiación, identidad local y empoderamiento de los pobladores como sujetos de cambio.

La Fundación enfatiza en generar capacidad instalada en los actores locales, para que ellos mismos lideren procesos y se apropien de su desarrollo. Hay un énfasis en derechos, pero también en responsabilidades para con la comunidad. El fortalecimiento del liderazgo, la organización y la identidad cultural son cruciales en su enfoque de gestión comunitaria.

Actúa como un articulador de diferentes esfuerzos en los territorios, logrando compromisos y aportes de distintos actores para potenciar el alcance. Así ha logrado gran capacidad de convocatoria y posicionamiento como referente en trabajo comunitario. Su red de aliados permite también escalar y replicar las experiencias exitosas en más comunidades.

El análisis de la Fundación Dios es Justo permite evidenciar una fuerte apropiación y puesta en práctica de enfoques de comunicación participativa, construcción de comunidad y trabajo en red. Estas categorías están incorporadas de manera transversal en su modelo de gestión comunitaria, lo cual se expresa en las estrategias comunicacionales, el fortalecimiento de tejido social y las amplias alianzas que han establecido en los territorios.

### **Informe de Hallazgos en la Práctica Social Organizada Dios es Justo**

La PSO Dios es Justo, con 5 años de trabajo comunitario en Cali, ha logrado consolidar una amplia red de relaciones con múltiples actores en los territorios. Esta red se compone de líderes comunitarios, juntas de acción comunal, colectivos juveniles y culturales, madres comunitarias, docentes, funcionarios públicos, organizaciones sociales afines y centros educativos.

Según Adela Cortina (2017), estas redes generan un tejido social mediante vínculos de confianza, cooperación y reciprocidad, que lubrican las interacciones sociales. Para Dios es Justo, esta red permite sumar voluntades y capacidades para potenciar su trabajo.

Los temas que articulan estas relaciones son principalmente la justicia social, los derechos humanos, la solidaridad y el trabajo comunitario. La PSO promueve la organización y participación alrededor de estas causas que convocan voluntades. Sin embargo, también afloran tensiones propias de la diversidad de actores, que deben abordarse mediante el diálogo, la escucha activa y la concertación.

Entre las características comunitarias presentes, se evidencia un fuerte sentido de identidad local y apropiación del desarrollo por parte de los pobladores (Sánchez, 2002). Hay lazos de solidaridad y se valoran elementos simbólicos y tradiciones que refuerzan la cohesión, como plantea Morales (1999). Pero también existen conflictos entre grupos que requieren procesos de mediación y reconocimiento mutuo.

En cuanto a comunicación participativa, la PSO promueve asambleas, mesas de diálogo, consultas, actividades culturales y capacitaciones que activan la expresión de todos. Coincide con lo planteado por Beltrán (2005) sobre validar saberes populares y compartir sentidos. Sin embargo, persisten brechas generacionales y de género en cuanto a participación que deben abordarse.

Los espacios de deliberación pública, donde confluyen diferentes grupos a expresar sus visiones, a veces con tensiones, son claves para tejer consensos amplios según Acosta (2010). La PSO ha logrado acuerdos y acciones conjuntas mediante estas instancias de diálogo constructivo.

Pero también se expresan formas de interacción agresivas entre ciertos líderes que fracturan las relaciones. Según Rizo (2021), el conflicto es inevitable en espacios compartidos

con intereses diversos. Requiere canalizarse mediante la escucha empática, la mediación y acuerdos de convivencia.

Para fortalecer la comunicación se recomienda: sistematizar experiencias participativas para evaluar y mejorarlas (Kaplún, 1998); formar en resolución de conflictos y mediación; activar más espacios de encuentro multiactor; aprovechar las redes sociales con enfoque comunitario (Sandoval, 2016).

Para fortalecer las redes se recomienda: mapear de manera participativa los actores (Crovi, 2019); mejorar la articulación interinstitucional; establecer mecanismos de comunicación periódica; crear equipos gestores de estas redes; precisar roles y responsabilidades conjuntas; generar agenda común y plan de trabajo conjunto.

La PSO Dios es Justo ha activado una red comunitaria con gran potencial de trabajo conjunto que requiere seguir fortaleciéndose en procesos comunicativos y articulación efectiva para ampliar su impacto social. Esta sistematización de hallazgos busca aportar en ese propósito.

Tabla 3

Matriz comparativa

OSP	Dios es justo	Fundación Mar y sol	Paz y bien fundación	Fundación Juan Felipe Gómez Escobar
<b>Fines u objetivos</b> <b>Misión-Visión</b>	Mejorar la calidad de vida de familias en situación de vulnerabilidad de Cali a través de programas integrales en las áreas de empleabilidad, educación y recreación.	Promover el emprendimiento y la generación de ingresos con grupos vulnerables, aprovechando conceptos de desarrollo humano integral como educación, igualdad de género, protección infantil y sustentabilidad. Busca crear una cultura de amor y respeto a la vida mediante proyectos sociales autosostenibles.	Promover y fortalecer la organización comunitaria, la participación ciudadana activa y el liderazgo transformador en sectores populares urbanos y rurales, mediante procesos integrales de formación, educación popular, investigación participativa y movilización social.	Visión: "Ser una organización líder y catalizadora de cambios positivos en nuestra comunidad y más allá. Nuestra visión es un mundo en el que todas las personas tengan igualdad de oportunidades, acceso a recursos y derechos fundamentales. Trabajamos incansablemente para construir una sociedad más justa, inclusiva y sostenible, donde la equidad y la dignidad sean la norma, no la excepción."
	Acciones relevantes:	Acciones relevantes:	Se busca especialmente:	Misión: "Nuestra misión es impulsar el cambio social y mejorar la calidad de vida de las personas a través de programas y acciones concretas. Nos comprometemos a promover la
	-Formación y capacitación técnica para acceso a oportunidades laborales y emprendimiento.	-Proyectos de liderazgo, participación y emprendimiento con mujeres cabezas de familia.	-Impulsar la justicia restaurativa, la cultura de paz y la reconciliación mediante estrategias de resolución no violenta de conflictos, sanación de memorias históricas y reconstrucción del tejido	
	-Orientación ocupacional y acompañamiento en búsqueda de empleo.	-Iniciativas para proteger los derechos de niños víctimas de maltrato infantil.		
	-Becas, útiles y refuerzos escolares para prevenir la deserción.			
	-Escuelas deportivas, artísticas y culturales para complementar la formación.			

	<p>-Educación familiar para involucrar a los padres en procesos formativos.</p> <p>-Actividades lúdicas, culturales y deportivas para aprovechamiento del tiempo libre.</p> <p>La Fundación desarrolla una amplia gama de programas en empleabilidad, educación y recreación para mejorar la calidad de vida de la población vulnerable.</p>	<p>-Actividades productivas acordes a capacidades para tercera edad abandonada.</p> <p>la Fundación genera oportunidades de ingresos para población vulnerable con proyectos de emprendimiento social, apuntando a su desarrollo humano integral y al cuidado del ambiente.</p>	<p>social.</p> <p>-Promover la equidad de género a través de la transformación de imaginarios, relaciones y prácticas patriarcales y machistas en los ámbitos comunitario, institucional y político.</p> <p>-Motivar el cuidado de la madre tierra y la defensa del medio ambiente, por medio de proyectos ambientales comunitarios y alianzas ecologistas para la protección de ecosistemas y biodiversidad.</p>	<p>igualdad, la justicia y el bienestar común al colaborar con comunidades, gobiernos y otras partes aceptables. . A través de la movilización de recursos, la educación, la promoción de políticas públicas y la implementación de proyectos innovadores, trabajamos para abordar desafíos clave, como la pobreza, la educación deficiente, la salud precaria y la degradación del medio ambiente."</p>
<b>Localización</b>	Cali Colombia	Cali Colombia	Cali Colombia	Cali Colombia
<b>Miembros</b>	<p>Está conformada por un grupo de 30 personas.</p> <p>En la cámara de comercio se encuentra registrada para tener una cobertura nacional e internacional, pero en este momento la cobertura territorial es</p>	<p>Directores /Junta Directiva Equipo de proyectos Beneficiarios Voluntarios Embajadores</p>	<p>Director Ejecutivo Equipo administrativo Equipo de comunicaciones y recaudación de fondos Voluntarios Beneficiarios</p>	<p>Junta Directiva Equipo administrativo Consultores Voceros Comunidad</p>

nacional, más exactamente en el territorio de valle del cauca.

1: Darío Alejandro Chavez Serna

2: Diana Patricia Herrera Quintero

- Equipo de Proyectos Sociales: 8 personas. Coordina los programas y proyectos.

- Equipo de Captación de Fondos: 5 personas. Busca financiamiento de donantes y organiza eventos.

- Equipo Administrativo-Contable: 5 personas. Maneja aspectos administrativos, contables, logísticos.

Se entregaron 200 canastas de alimentos a familias vulnerables durante la pandemia, beneficiando a 600 personas.

Campaña de donación de juguetes para el día de los niños:

Se recolectaron 1000 juguetes para 2 comunidades de bajos recursos.

Desarrollan un proyecto de desarrollo comunitario que incluye la construcción de infraestructura básica como escuelas

Establecen un proyecto de educación en colaboración con las comunidades.

Esto podría implicar la construcción y el apoyo de escuelas, la entrega de materiales educativos y la capacitación de maestros.

Además, ofrecen becas o subvenciones a estudiantes locales

Desarrollan un proyecto de desarrollo comunitario que

incluye la construcción de infraestructura

básica como escuelas, centros de salud y sistemas de suministro de agua potable.

También proporcionan capacitación en habilidades, asistencia en la búsqueda de

## Proyectos desarrollados

**Aliados**

		para promover el acceso a la educación superior. Estos proyectos ayudan a aumentar el acceso a la educación y mejorar las perspectivas de futuro de la comunidad.	empleo y programas de emprendimiento para empoderar a la comunidad y fomentar el crecimiento económico.
Empresas privadas que apoyan a la Fundación con donaciones económicas o en especie, voluntariado corporativo, patrocinador de eventos, etc.	Gobiernos locales y regionales: Las OSC pueden trabajar con autoridades locales y regionales para influir en políticas públicas, participar en proyectos de desarrollo comunitario o recibir apoyo financiero.		Comunidades locales: Las OSC a menudo colaboran directamente con las comunidades a las que sirven, involucrándolas en la planificación y ejecución de proyectos para abordar sus necesidades específicas.
Organizaciones religiosas, especialmente iglesias y grupos cristianos que comparten su visión de justicia social y apoyan su trabajo.	Donantes y fundaciones: Donantes individuales, fundaciones filantrópicas y organizaciones benéficas a menudo proporcionan financiamiento y recursos a OSC para respaldar sus programas y proyectos.	Entes gubernamentales. -Recursos propios. -Organizaciones que apoyan la causa	Medios de comunicación: Los medios de comunicación pueden ser aliados importantes para difundir el mensaje y las acciones de una OSC, lo que puede aumentar la conciencia y el apoyo público a su causa.
Entidades estatales como alcaldías, ministerios, que financian proyectos o con las cuales se articulan para focalizar sus intervenciones.			
Organismos internacionales que brindan cooperación técnica y/o financiera para	Empresas: Empresas pueden colaborar con OSC a través de patrocinios,		Donantes y fundaciones: Donantes individuales, fundaciones filantrópicas y organizaciones

	programas sociales de la Fundación.	donaciones en especie o programas de responsabilidad social corporativa para abordar cuestiones sociales y ambientales.		benéficas a menudo proporcionan financiamiento y recursos a OSC para respaldar sus programas y proyectos.
<b>Antigüedad</b>	Medios de comunicación que difunden y visibilizan el trabajo de la Fundación. 5 años desde su creación. Facebook e Instagram	Su creación fue en el año 2010.	8 años desde su creación.	Su creación fue en el 2012 Facebook e Instagram
<b>Descripción de sus Redes sociales</b>	Son las redes sociales en donde logra captar más la atención de las personas que apoyan la fundación y del nuevo voluntariado. con características de una comunidad ética de vida buena.	Facebook, Instagram, pagina virtual y cuentan con su propio # en Twitter.	Facebook	Son las redes sociales en donde logra captar más la atención de las personas que apoyan la fundación y del nuevo voluntariado.
<b>Tipo de comunidad ética</b>	Algunas razones que sustentan esto son:  Su enfoque está orientado a promover valores de justicia social, equidad y derechos humanos. Busca fomentar una sociedad más justa, lo cual denota una visión ética de "vida buena".  Trabajar con comunidades vulnerables mediante	Comunidad Ética de Voluntarios: Esta comunidad ética está compuesta por individuos que ofrecen su tiempo y habilidades de manera desinteresada para apoyar la causa de la organización. La ética de esta comunidad se centra en la generosidad, el compromiso y la solidaridad hacia los menos afortunados.	Comunidad Ética de Donantes: a menudo dependen de donaciones para financiar sus programas y actividades. La comunidad ética de donantes está compuesta por individuos, empresas u otras organizaciones que contribuyen financieramente a la OSC. Esta comunidad valora la responsabilidad financiera, la transparencia y la confianza en la gestión de los recursos donados.	Comunidad Ética de Beneficiarios y Usuarios: los beneficiarios y usuarios de sus programas forman una comunidad ética importante. Estos individuos valoran la equidad, la igualdad de oportunidades y la justicia social. Su participación activa y su retroalimentación son fundamentales para asegurarse de que la OSC esté cumpliendo con su misión de manera ética y efectiva.

metodologías  
participativas y de  
empoderamiento.  
Promueve  
relaciones  
horizontales, no  
de asistencialismo  
vertical.

Valora el trabajo  
en red y alianzas  
con Múltiples  
actores sociales.  
Constantemente  
busca nuevos  
aliados  
estratégicos para  
articular  
esfuerzos.

Esta forma de  
trabajo en red y  
con enfoque de  
horizontalidad es  
característica de  
las comunidades  
éticas.

Genera procesos  
de participación  
interna a través de  
asambleas, trabajo  
en equipos,  
capacitaciones,  
etc. También  
participa  
externamente en  
instancias  
público-privadas.

Posee sentido de  
comunidad,  
relaciones  
horizontales y  
motivación  
ideológica entre  
sus miembros,  
típico de  
comunidades  
éticas.

Su causa social es promover la equidad, los derechos humanos y la justicia social. Esto denota una visión ética compartida de "vida buena".

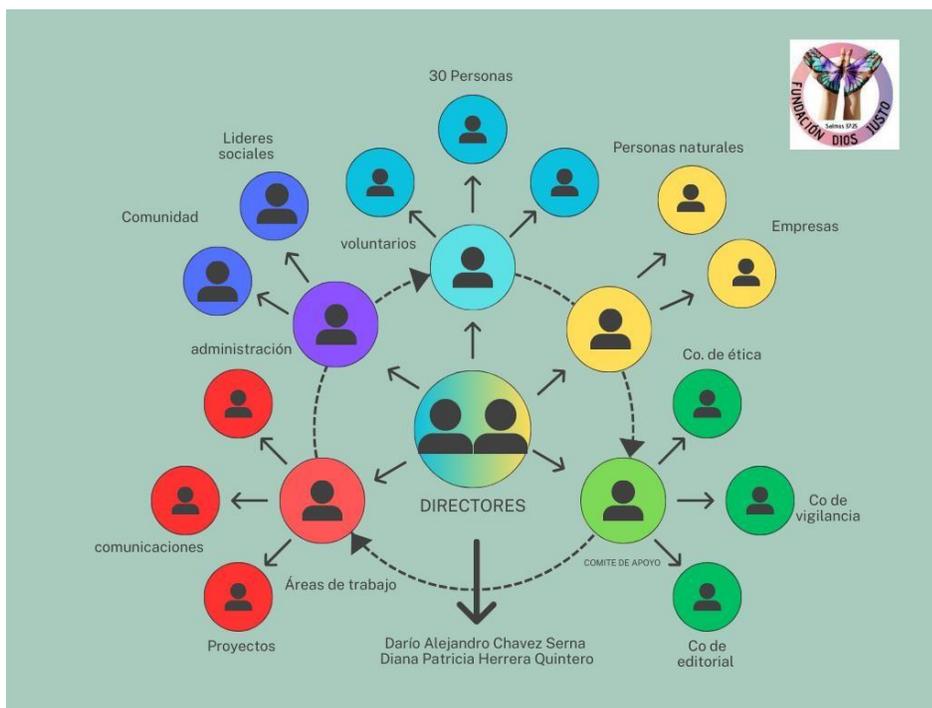
**Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz**

Entrevistas y redes sociales de la fundación      Redes sociales      Redes sociales y pagina web      Redes sociales

*Fuente.* Elaboración propia.

**Figura 1**

*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 4***Matriz de posicionamiento*

Clases y actores sociales	Posicionamientos sobre el tema			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Entes de gobierno departamental			✓	
Personas jurídicas		✓		
Personas Naturales	✓			
Instituciones a nivel internacional			✓	
Organizaciones civiles		✓		
Líderes de la comunidad general	✓			
Redes sociales	✓			
Medios de comunicación	✓			
Comunidad en general	✓			

*Fuente.* Elaboración propia.

## **Proyección Comunicacional**

### **Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia Comunicacional de la PSO**

La presente estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la Organización Social Participativa (OSP) surge de la necesidad imperante de optimizar y potenciar las capacidades de esta entidad en su misión de contribuir positivamente al entorno comunitario. En consonancia con la creencia en la justicia divina, se busca aplicar un enfoque de red social, inspirado en las reflexiones de Villasante (2010), que resalta la importancia de las interconexiones y sinergias entre diversos actores para potenciar la acción colectiva y el empoderamiento social.

La OSP, en su naturaleza participativa, reconoce que su eficacia no solo depende de su capacidad interna, sino también de la calidad de sus relaciones con otros actores sociales e instituciones en el territorio. En este contexto, se plantea esta estrategia como un catalizador para fortalecer y expandir las redes de la OSP, considerando que la interconexión y colaboración son elementos cruciales en la consecución de sus objetivos de transformación social positiva.

El enfoque de red social implica una visión holística y sistémica de la organización, reconociendo que cada parte es esencial para el funcionamiento del todo. Por fin, se busca consolidar liderazgos democráticos, fomentando la participación activa y la toma de decisiones colaborativas. Además, se reconoce la necesidad de ampliar y cualificar alianzas estratégicas, reconociendo que la diversidad de perspectivas y habilidades fortalece la capacidad de la OSP para abordar los desafíos comunitarios.

En un mundo cada vez más digital, la estrategia también contempla el fortalecimiento de las redes digitales como medio para amplificar la voz de la OSP, mejorar la comunicación interna y externa, y fomentar la participación en línea. Se entiende que la presencia en la web y

en las redes sociales no solo es una herramienta de visibilidad, sino también un medio para construir y fortalecer relaciones con la comunidad y otras organizaciones.

Esta estrategia se fundamenta en la creencia de que, al fortalecer las dinámicas organizativas y los vínculos de la OSP desde una perspectiva de red social, se potenciará su capacidad de gestión y movilización comunitaria. Al consolidar liderazgos democráticos, ampliar y cualificar alianzas, y aprovechar las herramientas digitales, la OSP se posicionará como un actor clave en la transformación positiva de su entorno, demostrando que, en efecto, la justicia divina se manifiesta a través de acciones colectivas y solidarias.

### **Objetivo**

Fortalecer la OSP en clave de red, ampliando vínculos estratégicos con otros actores sociales e instituciones del territorio para potenciar su capacidad de gestión y movilización comunitaria.

### **Ejes Estratégicos**

#### **Consolidación de Liderazgos Democráticos**

La consolidación de liderazgos democráticos constituye el primer eje estratégico de nuestra propuesta. Se busca cultivar un ambiente organizativo donde el liderazgo no sea unidireccional, sino colaborativo y participativo. Esto implica empoderar a los miembros de la OSP para que asuman roles de liderazgo de manera democrática, fomentando la toma de decisiones compartidas y la inclusión de diversas perspectivas. Además, se promoverá la formación continua en habilidades de liderazgo colaborativo a través de una Escuela de Formación dedicada.

### **Ampliación y Cualificación de Alianzas**

El segundo eje estratégico se centra en la ampliación y cualificación de alianzas. Reconocemos que la fortaleza de la OSP no solo reside en su capacidad interna, sino también en las alianzas que establece con otras organizaciones y actores del territorio. Se buscará diversificar y fortalecer estas relaciones, identificando sinergias y oportunidades de colaboración estratégica. Para lograrlo, se implementarán talleres específicos sobre mapeo colectivo de actores y gestión de alianzas, con el objetivo de sistematizar y mejorar las relaciones interinstitucionales.

### **Fortalecimiento de Redes Digitales**

El tercer eje estratégico se enfoca en el fortalecimiento de las redes digitales. En la era de la comunicación digital, reconocemos la importancia de aprovechar las herramientas tecnológicas para mejorar la visibilidad, la comunicación interna y externa, así como para fomentar la participación comunitaria. Se llevará a cabo una capacitación integral de los integrantes en la gestión de redes sociales, acompañada de la creación de un portal web informativo de la organización. Además, se implementará una campaña en redes para visibilizar el valioso trabajo comunitario que la OSP realiza.

Estos tres ejes estratégicos se interrelacionan de manera sinérgica, creando una estructura sólida que permitirá a la OSP potenciar su capacidad de gestión y movilización comunitaria. La consolidación de liderazgos democráticos proporciona la base interna necesaria para una toma de decisiones efectiva, mientras que la ampliación y cualificación de alianzas y el fortalecimiento de redes digitales amplían la influencia y el alcance de la OSP en el territorio.

## **Líneas de Acción**

Escuela de formación en liderazgo colaborativo y gestión de redes: Implementar programas de capacitación para fortalecer habilidades de liderazgo y gestión de relaciones dentro de la OSP.

Encuentros bimestrales de intercambio entre organizaciones locales: Facilitar espacios de diálogo y colaboración entre la OSP y otras organizaciones locales para compartir experiencias y fortalecer vínculos.

Talleres sobre mapeo colectivo de actores y gestión de alianzas: Desarrollar herramientas y metodologías participativas para identificar actores clave y gestionar alianzas de manera estratégica.

Creación de portal web informativo de la organización: Establecer una presencia en línea para difundir información relevante sobre la OSP, sus actividades y logros.

Campaña en redes para visibilizarían del trabajo comunitario: Utilizar plataformas digitales para destacar las contribuciones y esfuerzos de la OSP en la comunidad.

Capacitación a integrantes en gestión de redes sociales: Proporcionar habilidades prácticas para gestionar eficazmente las redes sociales y maximizar su impacto.

## **Seguimiento y Evaluación**

Sistema participativo de experiencias: Establecer un mecanismo participativo para recopilar experiencias y aprendizajes dentro de la OSP.

Medición de alcance e interacción en redes: Utilizar métricas para evaluar la efectividad de las acciones en línea y el alcance de la OSP en la comunidad.

Sondeos de percepción entre organizaciones aliadas: Realizar encuestas y entrevistas para evaluar la percepción de las organizaciones aliadas sobre la OSP.

Número de alianzas estratégicas establecidas: Establecer indicadores cuantitativos para medir el éxito en la formación de nuevas alianzas estratégicas.

El desarrollo de estas acciones colaborativas y la evaluación participativa permitirán fortalecer las dinámicas organizativas de red, la participación activa, la comunicación estratégica y la capacidad colectiva de la OSP, contribuyendo así a su transformación social positiva en el territorio.

## Conclusiones

El proyecto de fortalecimiento comunicacional y redes sociales desarrollado para la Práctica Social Organizada (PSO) "Dios es Justo" ha culminado con una serie de conclusiones que resumen los logros, desafíos y proyecciones futuras. A continuación, se presentan las conclusiones generales:

**Comprensión Profunda de la PSO:** El proceso de investigación permitió obtener una comprensión profunda de la PSO "Dios es Justo". A través de entrevistas, observación participante y revisión de material institucional, se logró identificar sus fortalezas, desafíos y la importancia de su labor en las comunidades populares de Cali.

**Enfoque Participativo y de Red Social:** La estrategia propuesta se fundamenta en un enfoque participativo y de red social. Reconociendo la importancia de las interconexiones y sinergias entre actores, se diseñaron tres ejes estratégicos: consolidación de liderazgos democráticos, ampliación y cualificación de alianzas, y fortalecimiento de redes digitales.

**Desarrollo de Acciones Concretas:** Los ejes estratégicos se tradujeron en acciones concretas, como la implementación de una Escuela de Formación en liderazgo colaborativo, encuentros bimestrales con organizaciones locales, talleres sobre mapeo de actores, creación de un portal web y una campaña en redes sociales. Estas acciones se integran de manera sinérgica para potenciar la capacidad de gestión y movilización comunitaria de la OSP.

**Validación Participativa y Ajustes:** La jornada de devolución y validación de resultados fue crucial para ajustar y validar la estrategia propuesta. La interacción con la OSP permitió identificar aciertos y desafíos, cualificando las conclusiones y recomendaciones con la realidad local.

Compromisos para la Continuidad: La jornada no solo fue un espacio de validación, sino también de establecimiento de compromisos y proyecciones futuras. Se acordaron acciones específicas y sugerencias para continuar mejorando las dinámicas comunicacionales de la organización.

Fortalecimiento de la Relación de Confianza: El proyecto fortaleció la relación de confianza entre el equipo investigador y la OSP. La transparencia en la exposición de resultados y la disposición para ajustar la estrategia en función de las aportaciones de la OSP consolidaron un ambiente de colaboración.

El proyecto no solo aporta una propuesta estratégica para fortalecer la comunicación y redes sociales de la PSO "Dios es Justo", sino que también destaca la importancia de la participación activa de la comunidad en la construcción y validación de estrategias. Las conclusiones y compromisos establecidos aseguran que las acciones futuras estén alineadas con las necesidades reales de la comunidad, contribuyendo así a la transformación social positiva en el territorio.

### Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. (2010). El buen vivir en el camino del postdesarrollo. Documento de política, 9.
- Beltrán, LR (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. III Congreso Panamericano de la Comunicación.
- Canales, M. (Ed.). (2006). Metodologías de investigación social. LOM Ediciones.
- Canales, M. (Ed.). (2006). Metodologías de investigación social. LOM Ediciones.
- Cortina, A. (2017). Aporofobia, el rechazo al pobre: un desafío para la democracia. Paidós.
- Crovi, D. (2019). Redes sociales digitales: Lógicas de producción de la sociabilidad y la subjetividad. Rizoma Freireano, 27 años.
- Delgado, JM y Gutiérrez, J. (1999). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis.
- Delgado, JM y Gutiérrez, J. (1999). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis.
- Fals Borda, O. (1985). Conocimiento y poder popular. Bogotá: Siglo XXI.
- Fals Borda, O. (1985). Conocimiento y poder popular. Bogotá: Siglo XXI.
- Galeano, ME (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín: Fondo editorial Universidad EAFIT.
- Galeano, ME (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín: Fondo editorial Universidad EAFIT.
- Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre.
- Morales, J. (1999). Trabajo comunitario: organización y desarrollo social. Grupo Planeta.
- Rizo, M. (2021). La teoría de la comunicación. De cómo se producen los encuentros sociales. INEDIM.

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Aljibe.

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Aljibe.

Sánchez, J. (2002). Desarrollo comunitario: aportes conceptuales y metodológicos. Universidad Central de Venezuela.

Sandoval, CA (2002). Investigación cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. ARFO.

Sandoval, CA (2002). Investigación cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. ARFO.

Villasante, TR (2006). Desbordes creativos. Madrid: Catarata.

Villasante, TR (2006). Desbordes creativos. Madrid: Catarata.

Villasante, TR (2010). Redes sociales para la investigación participativa. Sociedad Hoy, (18), 109-129.

Villasante, TR (2010). Redes sociales para la investigación participativa. Sociedad Hoy, (18), 109-129.

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de aprobación*

Estimados integrantes de la Universidad UNAD



Por medio de la presente, desde la Fundación Dios es Justo manifestamos formalmente nuestra aprobación y disposición para participar como Organización Social asociada en el proyecto de Investigación-Acción que está desarrollando el Departamento de Conocimiento, Responsabilidad Social y Comunitaria (DCRSC) de la UNAD.

Hemos revisado la información sobre este proyecto académico y consideramos que puede ser una experiencia sumamente enriquecedora para nuestra organización, dado su enfoque participativo, horizontal y colaborativo, que concuerda con los principios de nuestra fundación.

Para nosotros es muy valioso poder contribuir desde nuestra experiencia de trabajo comunitario a la generación de conocimiento situado sobre las problemáticas sociales que abordamos en nuestra labor diaria. Además, vemos en este proyecto una oportunidad para estrechar lazos de cooperación con la UNAD y otros actores sociales.

Desde nuestra fundación, facilitaremos la participación activa de algunos de nuestros miembros más experimentados en las diferentes etapas y actividades del proceso de Investigación-Acción. Aportaremos así nuestras perspectivas y aprendizajes adquiridos en años de trabajo en temas de justicia social.

Reiteramos nuestro apoyo entusiasta a esta iniciativa académica que consideramos muy pertinente para nuestras metas como organización orientada al trabajo comunitario y el cambio social. Estamos a disposición para coordinar los detalles operativos de nuestra vinculación como entidad asociada.

Atentamente,

**Apéndice B**

*Enlace de la entrevista inicial*

<https://voca.ro/1nsL4micoS27>

*fotografías*

[evidencia fotografías dios es justo.pdf](#)

## Apéndice C

### *Preguntas cualitativas*

#### **Preguntas de la entrevista a la PSO**

1. ¿Cómo se gestó la creación de la organización y cuál es su historia?
2. ¿Cómo está conformada la estructura organizativa de la PSO y como se toman las decisiones?
3. ¿Cuál es el tamaño y la cobertura nacional de la OSP?
4. ¿De qué forma definen y planean las actividades y proyectos que desarrollan?
5. ¿Cómo es la relación de la organización con la comunidad con la que trabajan?
6. ¿Qué estrategias y canales utilizan actualmente para comunicarse con la comunidad?
7. ¿Cuáles son los Planes, Cronogramas, Metas y proyectos en desarrollo?
8. ¿Tienen alguna estrategia para recibir retroalimentación de la comunidad sobre su gestión?
9. ¿Utilizan actualmente redes sociales u otros medios digitales? ¿Cuáles son los resultados?
10. ¿Cuáles son los logros de proyectos exitosos?
11. Si pudieran diseñar una estrategia comunicacional para fortalecer su labor, ¿qué elementos priorizarían?