

**Proceso de Investigación Sociopráxico de Redes Sociales y Comunicación con la Asociación  
Juvenil Artística y Ambientalista del Guaviare (AJOGUA)**

Fabian Arenas Diaz

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

Esta investigación tiene como propósito la inserción en el campo sociopráxico con la comunidad, en especial con las organizaciones sociales de participación voluntaria, donde las relaciones de la comunicación se analizan desde diferentes posturas y posiciones de integración, o sea se realizó la caracterización de las estructuras organizativas y dinámicas en que actúan sobre la población, siendo esto el eje fundamental de este trabajo de análisis y fortalecimiento de competencias investigativas.

Es la comunidad, la comunicación participativa y las redes sociales tres focos de investigación que direccionan la propuesta de construcción de redes sociales para la comunicación como alternativas que fortalezcan las relaciones humanas y en base de la resiliencia, reciprocidad y unión social direccionar el actuar individual o grupal desde diferentes alternativas como ejes de desarrollo, equidad y dignidad humana.

Se busca impactar de manera positiva e idónea en la construcción y el desarrollo de alternativas sociales de comunicación en red social, mediante el análisis detallado y descriptivo donde la complejidad cede un poco ante la deserción y relaciones que no son visibles a simple vista en la comunidad, siendo el sociograma un mecanismo idóneo para el análisis de las relaciones de comunicación y nuevas propuestas de desarrollo en competencias comunicacionales.

**Palabras clave:** Redes sociales, reciprocidad, comunicación participativa, comunidad, resiliencia.

### **Abstract**

The purpose of this research is insertion into the sociopraxic field with the community, especially with social organizations of voluntary participation, where communication relationships are analyzed from different postures and positions of integration, that is, the characterization of the structures was carried out organizational and dynamic in which they act on the population, this being the fundamental axis of this work of analysis and strengthening of investigative skills.

The community, participatory communication and social networks are three research focuses that direct the proposal for the construction of social networks for communication as alternatives that strengthen human relationships and, based on resilience, reciprocity and social union, direct individual or group from different alternatives such as axes of development, equality and human dignity.

It seeks to have a positive and ideal impact on the construction and development of social alternatives for communication in the social network, through detailed and descriptive analysis where complexity gives way a little to dissertation and relationships that are not visible to the naked eye in the community, the sociogram being an ideal mechanism for the analysis of communication relationships and new proposals for development in communication skills.

**Keywords:** Social networks, reciprocity, participatory communication, community, resilience.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales .....	10
Informe de Identificación y Conceptualización de AJOGUA .....	10
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	17
Informe Sociopráxico.....	17
Procesamiento y Análisis de Datos.....	27
El Informe de Investigación.....	40
Resumen Actividad de Participación en la Praxis. ....	45
Proyección Comunicacional .....	46
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Propuesta para la OSP .....	46
Conclusiones .....	51
Referencias Bibliográficas .....	53

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 2</b> <i>Diario de Campo</i> .....	21
<b>Tabla 3</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	29
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	30

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Conjunto de Acciones AJOGUA</i> .....	27
<b>Figura 2</b> <i>Sociograma AJOGUA</i> .....	28

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	54
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	55
<b>Apéndice C</b> <i>Soporte Fotografico</i> .....	56
<b>Apéndice D</b> <i>Entrevista Inicial</i> .....	57
<b>Apéndice E</b> <i>Entrevista Cualitativa</i> .....	58
<b>Apéndice F</b> <i>Video Devolución - Validación</i> .....	69
<b>Apéndice G</b> <i>Video Devolución - Validación</i> .....	60

## **Introducción**

A continuación, encontraremos la contextualización de la organización social participativa AJOGUA, se identifican actores, sujetos, vínculos y redes de participación interna o extensamente que comprometen el funcionamiento de la organización. Para iniciar este proceso de recolección de información se envió una carta de solicitud donde la organización accedió dando respuesta formal en una carta de aceptación para el proceso de investigación participativo. Se realizó el acercamiento con los integrantes de la agrupación en especial con aquellos que han direccionado el proceso desde la representación legal, pudiendo así recolectar datos como los objetivos, logros, metas, acciones relevantes en la comunidad y hasta el punto de encontrar los estatutos que direccionan su actuar y en los que resaltan la comunidad como eje central del desarrollo. Seguidamente se expone y se anexan los informes de contextualización, sociopráxico e investigación en el que encontramos algunos vínculos que fortalecen las redes de comunicación y su consolidación dentro de esta sociedad territorial guaviarenses. Allí se identifica y caracteriza la organización desde el reconocimiento mutuo y participativo abriendo un espacio para el ejercicio comunicativo comunitario con esta asociación llamada AJOGUA en la que se pretende potencializar los canales de comunicación en el marco de la participación voluntaria como mecanismo y medio de transformación social.

Se presenta la identificación de los individuos y agrupaciones que se interrelacionan con la organización, graficando las comunicaciones mediante procesos de redes en donde los vínculos son la dirección de enlaces para fomentar las conexiones y relaciones que conectan las personas, grupos desde la reciprocidad y la Alternatividad.

Se analiza la información obtenida durante el proceso de IAP en el cual se encontraron diferentes problemáticas de comunicación que han sido relevantes en cada acción colectiva que

se ha llevado. Se encontró falencias y vacíos administrativos y organizativos, también problemas con el escaso apoyo institucional y la necesidad del alcance con la divulgación participativa.

Estas problemáticas potenciales y críticas se exponen a la organización de tal forma que todos los de la junta directiva están de acuerdo que se debe realizar un plan de mejora para contrarrestar falencias que en un futuro puedan ser puntos de quiebre.

## **Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales**

### **Informe de Identificación y Conceptualización de AJOGUA**

Municipio San Jose Guaviare departamento del Guaviare, se inicia el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Seguidamente se solicita la identificación y caracterización de una Organización Social de Participación comunitaria para poder realizar una investigación donde se potencialice la comunicación mutua que resulta vital para el desarrollo social, cultural, político y económico. Se identifica la OSP de nombre; AJOGUA, sus siglas dan a conocer la asociación de jóvenes cultural y ambientalista del Guaviare la cual centra sus objetivos en la participación social comunitaria, integrando mediante sus actividades una gran cantidad de Juventud tanto en su organización como en su proyección y participaciones. Su creación inicia en el año 2017 con el mismo nombre en siglas, pero con otro significado (Asociación de jóvenes hip hop del Guaviare) pero que con el tiempo y experiencias vividas decidieron cambiar al nombre que tiene actualmente.

Esta organización goza de una herramienta de comunicación atribuida por Beltrán (1979) como la comunicación horizontal donde los participantes forman vínculos estrechos bajo la dirección de diferentes acontecimientos ejemplo: la Juventud y resiliencia social, esta horizontalidad de comunicación permite al integrante la participación directa en el intercambio de señales, expresiones y diálogos reproduciendo la reciprocidad tanto en discusión como en actuación. Es por esto que al identificar el éxito de sus eventos se evidencia democracia en sus decisiones y forma de organización para la determinación de sus funciones. Es una OSP que rompe con el paradigma clásico de la comunicación vertical donde solo se permite difundir el mensaje por el emisor mientras el receptor solo tiene oportunidad de recibir. La forma de organización de esta asociación deja por visto una serie de hilos conductores llamados vínculos,

a los que Santos (1989) denominaba como red social, esta malla de vínculos sociales que tienen de alguna manera una morfología iniciada por su punto de anclaje, en este caso sería el compañero Miller Medellín quien es una de los precursores y responsables de esta asociación comunitaria, seguidamente cuenta con una densidad medible y graduable a medida en que se identificaron vínculos como la amistad trazada por una línea de edades relativamente juveniles, es por esto que se visualizan como una OSP propulsora del desarrollo, en pro de la lucha de participación social y política de vidas enfocadas desde la comunidad y cultura.

Es de anotar que la caracterización ayudo a identificar y clasificar información de acorde a cada área de análisis, es decir la organización tiene una estructura y está en función de unos objetivos sociales, culturales, económico y políticos de la comunidad, pero para lograr dichos procesos se requiere de una participación comunitaria permanente y voluntaria que fortalezca la accesibilidad a proponer soluciones a problemáticas sentidas y que distorsionan la realidad en un epicentro de desastres sociales. la investigación participación proporciona un enriquecimiento de conocimiento a base de la experiencia y participación igualitaria sin condiciones más que la lucha y resistencia por la dignidad humana.

Por todo lo anteriormente expuesto desde la comunicación, vínculos, redes sociales Y ficha descriptiva se optó por escoger esta OPS para dicho proceso de investigación. Podemos seguir argumentando la causa del porque se seleccionó la organización. En cierta medida, existen participantes en la asociación con los cuales me he relacionado e interrelacionada en otras actividades en las que supe de su presencia como organización juvenil, o sea se puede decir que existe un grado de amistad el cual forma un vínculo esporádico pero seguro en esta comunidad que compartimos.

Para finalizar me gustaría dar a conocer desde un imaginario a base de lo vivido e investigado con la asociación hasta el momento las posibles dificultades o limitaciones que podremos encontrar en el proceso; una de ella es la disponibilidad en un momento idónea para reunir todos los actores de la asociación. Mi situación de colaborador de una compañía privada es la misma situación que aquejan a otros integrantes por igual, limita ciertos horarios. Se cuenta con la situación económica la cual es una limitante constante a nivel territorial y por último encontramos el poco apoyo institucional que brinda la institucionalidad en los avances y proyecciones de la asociación.

**Tabla 1***Ficha Descriptiva*

<b>Aspecto</b>	<b>Descripción</b>
<p>Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.</p>	<p>Promover, gestionar, desarrollar y ejecutar planes, proyectos de carácter sociales, culturales, educativos, deportivos, económicos y del medio ambiente, orientados al crecimiento y desarrollo de los asociados, atendiendo especialmente a colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social, infancia y juventud, adultos mayores, mujeres víctimas de la violencia o en situación de vulnerabilidad, población desplazada, campesinos y etnias. Trabajar en red, fortalecer las organizaciones civiles y ser ente de solidaridad, cooperación, desarrollo y voluntariado.</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Promover proyectos sociales que permitan el cumplimiento de los objetivos trazados por la asamblea General de Naciones Unidas.</li> <li>2-Generar espacios para la integración social y cultural tanto de nacionales como extranjeros.</li> <li>3-Crear y participar en redes asociativas locales, nacionales e internacionales para llevar a cabo acciones que permitan beneficiar a la población.</li> <li>4-Generar espacios para trabajar en red, realizar convenios, proyectos sociales, culturales, de voluntariado e intercambio con organizaciones y entidades nacionales e internacionales.</li> <li>5-Promover la cultura de paz, la recreación, el deporte, el aprovechamiento del tiempo libre, rescatar valores y costumbres de comunidades raizales, indígenas, autóctonas de las diferentes regiones del país por medio de encuentros interculturales y de participación que conlleven al bienestar social.</li> <li>6-Crear y apoyar redes Juveniles y asociativas del orden nacional e internacional.</li> <li>7-Generar espacios para el dialogo, la libre expresión y el empoderamiento de organizaciones y movimientos asociativos.</li> <li>8-Utilizar diferentes medios de comunicación para promocionar las acciones llevadas a cabo de la población</li> </ol>

beneficiaria, así como la difusión de diferentes campañas de sensibilización e información.

9-Gestionar la utilización y concesión de diferentes medios de comunicación para garantizar la participación comunitaria, la opinión y la libre expresión de los diferentes colectivos sociales de la comunidad, así como informar y formar por estos medios a la población general.

10-Gestionar ante organismos públicos y privados la concesión de materiales y logística necesaria para llevar a cabo el desarrollo de los proyectos implantados.

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Estatutariamente la junta directiva se reúne cada 60 días, mientras que la asamblea se reúne cada 90 días, es de anotar que la junta directiva y en especial la administración están en constante comunicación ya sea por encuentros virtuales o presenciales entre otras herramientas de comunicación que se utilizan para dichos encuentros. Regularmente los encuentros suceden a medida que avanza los proyectos y propuestas sociales de tal forma que por momentos la praxis de la asociación es completa en el campo de su ejecución que en su mayoría son encuentros sociales, culturales, pedagógicos y ambientales.

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Una de las características más relevante de la asociación es su participación juvenil, integrada en su mayoría por jóvenes con ganas de participación social y desarrollo de capacidades endógenas.

El nivel educativo es variable, existen algunos bachilleres, técnicos, estudiantes universitarios y profesionales. Algunos de estos integrantes son visiblemente por su compromiso de trabajo comunitario y resiliencia dentro del abandono de las instituciones.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

La asociación está compuesta por 20 personas inicialmente y su capacidad de cobertura depende de su grado de participación, o sea si el proyecto a desarrollar abarca encuentros lejanos existe la disponibilidad de viaje nacional o internacional, pero relativamente el acción está localizado en el departamento del Guaviare

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

La organización se estructura por medio de una junta directiva (COORDINA Y ORIENTA) conformada por el presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria y el fiscal que no forma parte de la junta pero que se requiere de su presencia como entidad de vigilancia y control.

Seguidamente se tiene una Asamblea General como ente supremo de autoridad quien incide en todas las decisiones de la asociación

Existe un vínculo principal al cual se le atribuye un grado especial y núcleo, se le conoce como la amistad, anexando que se interrelacionan muy a menudo bajo su distinción juvenil.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Existen otros como algunos familiares, culturales y dentro de lo social se observa la resiliencia como herramienta promotora del desarrollo social. Como lo dice Santos (1989) se termina formando una malla de vínculos que hacen funcionar la red social.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior dela PSO.

La organización participa activamente desde lo presencial, es decir sus proyectos están liderados por la misma participación organizativa directamente dentro del área de ejecución o presentación. Son las invitaciones e inscripciones mediante proyectos sociales, culturales artísticos y de pedagogía entre otros que forman y fomentan la participación, anexando que se sustentan en las leyes de juventudes del estado para exigir presencia y participación en las instituciones

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Paralelamente a lo que nos habla Beltrán (1979) sobre la comunicación horizontal y su sentido, se puede identificar que en esta OSP se toman muchos referentes de este tipo de comunicación, No es una comunicación retorica ni vertical, más bien se basa en la reciprocidad de la información y en el intercambio de símbolos e ideas que se trasmiten entre los individuos del grupo. La interrelación es constante algo que fomenta y direcciona la información en un buen sentido dentro de la organización.

Formas de comunicación externa, actores, tipo.	La comunicación Externa se visibiliza mediante las redes virtuales, especialmente por el Facebook, WhatsApp, llamadas telefónicas y correos electrónicos. Se direcciona desde lo asociación comunitaria hacia diferentes entidades como del Estado, la institucionalidad y diferentes procesos sociales organizativos locales o nacionales.
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Se proyecta como una asociación juvenil que fomenta la economía y la relación institucional con la comunidad en cada momento posible. El fomento de la participación cultural es uno de sus proyectos más visibles en los que participan con eventos culturales, Break dance, Hip Hop, Rap y Teatro.
Logros de proyectos exitosos.	Los basares son unos de los eventos más exitosos que se han llevado a la práctica, se fomenta la socialización y aumento cultural, económico y organizativo de la comunidad. Los espacios físicos dentro de estos basares se dejan para la participación institucional, juvenil y emprendimiento donde se ofrecen sus servicios y productos o también fomento del mercado.
Dificultades para desarrollarsus objetivos sociales.	Se cree que uno de las dificultades sentidas a lo largo del desarrollo de sus objetivos ha sido la poca participación que ha brindado la institucionalidad del Estado, la movilidad y los recursos económicos o materiales que brinda la ley a la juventud son dados de baja en las alcaldías y gobernaciones que terminan por desviarlos y dejar sin fuerza la trasformación social
Otros aspectos por comentar.	La asociación tiene gran calidad humana y está consagrada en la participación social como eje de resiliencia y cambio de dinámicas entre la comunidad y su capacidad de actuar ante diferentes adversidades. Es la comunicación una herramienta de agrupación y participación política que direcciona muchas formas de reivindicación social.

---

*Fuente.* Elaboración propia con información suministrada por la OSP.

## **Acopio Organizativo y Comunicacional**

### **Informe Sociopráxico**

El proceso de investigación con la asociación AJOGUA se ha presentado dentro del marco de la convivencia y aprendizaje mutuo o bien dentro de la investigación acción participativa con tres enfoques claves para la recolección de información como lo es la sociedad, redes sociales y la comunicación participativa. Se ha venido adelantando la caracterización o diagnóstico tanto de la comunidad como de la asociación con el fin de brindar algunos aportes desde la construcción de redes sociales de comunicación.

Villasante (2010) nos abre una nueva perspectiva en describir como los nuevos movimientos sociales son los que están aportando técnicas y metodologías en el estudio de las ciencias sociales, es más se hace la aproximación como laboratorios sociales. La observación dentro del funcionamiento de la organización fue clave para reconocer su funcionamiento estructural y direccionado por la junta directiva, como mecanismo de dirección hacia el cumplimiento de los objetivos estatuarios que los rige.

La investigación acción y participación se ha fundamentado en la integración y comunicación, la cual proporciona la discusión dentro de todas las reuniones y encuentros que se ha tenido hasta el momento dentro de lo proyectado y en función de la participación de la semana de la juventud. Como dice Villasante (2010) en la IAP, el investigador y el investigado deja de ser una posición vertical para dirigirse de sujeto a sujeto. La horizontalidad toma posición en la dirección de estos encuentros y es allí donde las ideas y propuestas se visibilizan dentro de un orden llevado por un secretario quien toma apuntes y plasma las mejores ideas llevando una dirección al cumplimiento de las próximas participaciones sociales.

Se ha vivido esta social praxis con AJOGUA como una nueva experiencia enriquecedora de conocimiento tanto teórico como práctico que se junta en la necesidad de buscar alternativas sociales, culturales, educativas, políticas y hasta económicas para el fortalecimiento de la comunidad. Es la juventud un motor de cambio que hace lo que está a su alcance para no desfallecer en la dinámica de construcción social.

Estos encuentros donde se observa la estructura en función, están direccionados por reuniones presenciales las cuales se programan mediante las redes sociales especialmente los grupos de WhatsApp. Como lo menciona Gallego (2016) las redes sociales digitales han puesto las ruedas para que los movimientos sociales transporten sus ideas dentro de estas aplicaciones, mejorando las necesidades sociales de comunicación, amplificando la información, generando nuevos espacios de ámbitos y dinámicas de relacionamiento, se brindan más participación al derecho de información donde el multiacceso rompe la barrera del tiempo y espacio, claro está, que todo esta dinámica esta direccionada por el internet y su disposición limitada en algunos casos.

El relacionamiento es seguido a medida en que avanza la presentación de proyectos y prácticas a ejecutar, la junta es dinámica y su función se divide en roles bajo la capacidad de cada actor e influencias para lograr gestionar ya sean recursos o participación que fortalezca estos encuentros comunales. Por ejemplo, en el último encuentro se programó otra reunión para este miércoles terminar de organizar lo respectivo para la ejecución del bazar comunitario, por otro lado, se direccionaron en el acto o momento, hacer una visita a la líder social del barrio para conseguir la disponibilidad del fluido eléctrico para tal evento, logrando conseguir esta participación de disponibilidad voluntaria. Todos estos eventos giran dentro de la comunicación horizontal como la describe Beltrán (1979) la transmisión e interrelación fundamenta la

comunicación cara a cara en un intercambio de relaciones donde la reciprocidad es el fruto de estos encuentros y la fortaleza de la praxis social realizada hasta el momento.

Esta colectiva se analiza dentro de las cualidades propias que han tenido y han venido desarrollando durante el proceso de agrupación. Villasante y Gutiérrez (2007) comenta sobre estas colectividades como un suceso donde se generan una serie de descubrimientos y proceso de autogestión dentro del impulso por mostrar perspectivas distintas a las clásicas dadas por los gobiernos de turno. O sea, son estas asociaciones un proceso de laboratorio y generación de conocimientos donde lo endógeno y resiliencia hacen presencia desde alternativas diferentes de desarrollo social, cultural, ambiental y política.

De acuerdo a Villasante y Gutiérrez (2007) se realiza una aproximación imaginaria anclada a lo que se le conoce como tarjeta de red las cuales se van consolidando de acuerdo a un actor o como le suele llamar el punto de ego, la cual se refiere como la entidad o individuo que centraliza la dirección y está rodeado de círculos cercanos y así sucesivamente hasta el último círculo que representa las relaciones menos constantes pero no menos importantes, es decir desde lo interno podemos decir que Miller Medellín es quien se puede asignar el nombre de ego como actor centralizado y empapado de todos los temas y ejecuciones que ha llevado a cabo AJOGUA, mientras que la junta sería el siguiente círculo más cercano a ego y con quien se interrelacionan constantemente, la asamblea general conformaría el tercer círculo, mientras que las instituciones y demás organizaciones incluyendo la participación comunitario sería uno de los últimos círculos de este diagrama imaginario que se acaba de describir.

Se comprende AJOGUA como esa organización social vinculante que desde un voluntariado participativo y no representativo busca alternativas y soluciones a problemáticas ambientales, culturales, políticas y económicas especialmente a esta comunidad de San Jose del

Guaviare llama invasión o arazá. Es una red social que como Lo indica Fresno, Paunero y Marqués (2014) tiene la capacidad de construir y hacer sentir cómodos a todos los actores en medio de las complejidades que resaltan en esta comunidad, es de anotar que se cuenta con una buena comunicación donde el lenguaje es cotidiano y facilita esta interrelación o relación de actores mediante vínculos como la amistad, resiliencia, arte y juventud que han formado más que una asociación un laboratorio social de conocimiento, métodos y herramientas en pro de la construcción resiliencia y construcción social.

**Tabla 2***Diario de campo (Proceso de Observación AJOGUA)*

<b>OSP: AJOGUA</b>	<b>Actividad: Encuentros</b>	<b>Fecha: Septiembre</b>
<b>Hora Inicio: 10 00</b>	<b>Hora Finalización: 16 00</b>	<b>Lugar: Espacios Públicos</b>
<b>Participantes: 10</b>	<b>Investigador: Fabian Arenas</b>	<b>DCRSC</b>
	<b>Diaz</b>	
<b>Descripción: de lo observado</b>	<b>Interpretación: (de lo observado)</b>	<b>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</b>
<p>El primer encuentro con la organización se ha presentado desde lo individual mediante encuentros cara a cara o vía telefónica (WhatsApp o llamada) con algunos de los integrantes de la junta directiva.</p> <p>Paralelamente estos encuentros se caracterización por un buen trato y reciprocidad, donde los actores exponen sus avances y representaciones sociales mediante un dialogo formar y participativo, permiten que se les pregunte y brindan información como por ejemplo algunos bazares de encuentro comunales donde la participación es social, cultural, institucional y hasta el emprendimiento es fomentado en estas prácticas.</p> <p>Se observa que los actores más activos de la asociación se pueden reducir a 5 quizás 7 personas, las cuales están en constante disposición y</p>	<p>Existe un gran esfuerzo colectivo direccionado por la unión, resiliencia, resistencia y la acción. La disposición voluntaria marcada por la convicción sostiene los objetivos en función de su cumplimiento mediante las participaciones y proyectos socioculturales. Es la colectividad un eje fundamental con la acción como dirección de ejecución y producción de experiencias vividas que fortalecen el proceso social a medida en que la acción se vuelve más recurrente.</p> <p>Crear alternativas de desarrollo social fomenta la colectividad en redes de comunicación, redes que construyen un puente informativo apropiado al momento actual, actualidad que muestra el abandono del estado territorial y concentra su poder en un grupo diminuto</p>	<p>En un primer plano de integración me sentí propio de la asociación a pesar de no serlo, la empatía de sus integrantes y el contar con un reconocimiento hecho en la base de la amistad ha causado un buen comienzo en las relaciones con los actores socializados. Las emociones se alteran al escuchar sus ideas y ver como todos tienen relación con lo expuesto e involucran cada aporte en construcción de lo solicitado por el momento.</p> <p>Es la convicción y su dignidad humana dos ejes fundamentales para el análisis de su accionar. La convicción de querer hacer las cosas desde un voluntariado transforma toda actividad en un proceso inspirador que acude a la dignidad humana para consolidar la unión societal de actores dentro de un mismo</p>

vinculación con todo lo relaciona al funcionamiento y cumplimiento de los objetivos de esta Asociación

Cada uno de estos integrantes más participativos cumple un rol fundamental en el desarrollo como, por ejemplo; Julian, quien se hace cargo de las comunicaciones o por ejemplo Camila quien está a cargo de toda la documentación del proceso en desarrollo de la asociación.

En un segundo encuentro, el cual fue grupal y se reunió la junta para organizar y direccionar la participación como AJOGUA en la semana de la juventud donde el día 14 de octubre del 2023 se participará con un bazar multipropósito. La reunión sucede en la casa de la nueva representante legal Leidy Ñungo donde inicia el encuentro con algunos integrantes de la junta directiva. Leidy procede a llevar los apuntes y dar el saludo y exposición de lo que se hablara en la reunión.

Se puede observar la participación de todos los integrantes mediante la comunicación horizontal, en la cual Leidy lleva los puntos en que se van poniendo de acuerdo

relativamente a esta comunidad. Se convierte los vínculos sociales en puntos de partida y ejecución en respuesta al abandono de la institucionalidad con el desarrollo social.

Aunque la participación no es plena, se resalta la disposición y compromiso de los asistentes para llevar a cabo estos proyectos de participación social, es visible el interés por la vinculación comunitaria a estas actividades. Se involucra seriamente toda idea que fomenta dicha participación, como, por ejemplo; hacer el sancocho comunitario, esta actividad se hace previamente a un análisis el cual arroja el resultado de pensar que si se da alimentación se puede vincular la sociedad mediante el aporte de la mano de obra y disfrute del mismo a finalizar su preparación, es decir la sociedad se genera entre los tejidos de AJOGUA y la socialización con la comunidad. Es la reciprocidad el fundamento que estructura esta colectividad, tanto la asociación se fortalece en experiencia, reconocimiento, trabajo social y dirección de construcción social como también la comunidad en sentido de socialización,

espacio de accionar, consolidando a su paso vínculos que cimientan la estructura iniciada en la junta directiva.

Siento también esa necesidad de involucrarme en estos eventos e incluso en la asociación porque veo características propias de mi proceso como ser humano útil en esta comunidad, es un deseo muy propio que no es nuevo, pero que tampoco lo he expresado ya que de momento mi función es de investigador en un enfoque de acción participativa.

Reconozco y resalto la construcción social de identidad juvenil, la dedicación para que estos procesos de asociación se generen. No es fácil disponer de espacios, tiempo y compromiso para llevar a cabo el cumplimiento de los estatutos de la asociación, ver que si se puede construir comunidad desde otras alternativas endógenas es gratificante y abre al pensamiento un imaginario de producción de ideas que fomenta estas alternativas de vida como medios de resiliencia al abandono y

<p>para la realización del evento.</p> <p>Exponen la necesidad de materiales para la ejecución del bazar que integrara la comunidad entera, en especial los habitantes de lo que se le conoce como la invasión. Las sillas mesas y carpas son elementos necesarios para el evento, por tal razón realizan un proceso de gestión mediante vínculos, algunos institucionales como cámara de comercio y ICBF y otros individuales del voluntariado. También está el SENA como agente de pedagogía y al cual acuden para que se integre con la idea de llevar pedagogía respecto a lo que se le conoce como el FONDO EMPRENDER.</p>	<p>impulso de emprendimiento y fortalecimiento a las iniciativas propios de este territorio.</p> <p>También puedo interpretar y analizar que dentro del desarrollo de estas actividades tanto de pre alistamiento como ejecución y post ejecución termina convirtiéndose los espacios en laboratorios sociales, donde las caracterizaciones y diagnósticos socio culturales, ambientales, educativos y económicos arrojan las falencias más sentidas y visibles, en las que se toman como referencia para la participación de la asociación en función del cumplimiento de sus objetivos.</p>	<p>descuido del Estado. Son estos procesos los que unen la comunidad y la asocian en pro del desarrollo social.</p>
<p>En este encuentro se expone los avances que se han acordado anteriormente y de paso se hacen críticas y cambios de roles en procesos de incumplimiento a algunos actores que han fallado a su compromiso.</p>	<p>Otra situación en la que la asociación es víctima de participación es cuando la institucionalidad como gobernación y alcaldía desconocen sus fortalezas de construcción comunitaria y no los vinculan a estos proceso o proyectos a intervenir. Esto se da por muchas razones, una es que el poder local político está en manos de unos acaparadores de poder, tierras y más poder, guiados por un sentido de acumulación individual y del cual hacen una cultura de vida, centralizando las instituciones</p>	<p>Siento que mi proceso cognitivo se fortalece en estas prácticas o encuentros con la junta o actores vinculados a la asociación, mi perspectiva está en el aprendizaje mutuo direccionado por la buena comunicación y disposición al aprendizaje.</p> <p>No puedo dejar de pensar que estos procesos asociativos se deben replicar a menudo en todas las sociedades, por lo menos en mi territorio, encuentro alternativas a muchas problemáticas en las que las instituciones son esquivas y celosas, veo con positivismo la Asociación participativa comunitaria como ajustamiento social al descuido en que se encuentra el departamento.</p>
<p>Se hace un mapeo de los integrantes que tienen mejores relaciones institucionales y de comunicación para gestionar dicha participación y compromiso voluntario en ayuda con los materiales.</p>	<p>Otra situación en la que la asociación es víctima de participación es cuando la institucionalidad como gobernación y alcaldía desconocen sus fortalezas de construcción comunitaria y no los vinculan a estos proceso o proyectos a intervenir. Esto se da por muchas razones, una es que el poder local político está en manos de unos acaparadores de poder, tierras y más poder, guiados por un sentido de acumulación individual y del cual hacen una cultura de vida, centralizando las instituciones</p>	<p>Por momento me llega esa sensación de participar y exponer ni experiencia en las colectividades referente a la toma de decisiones, naturalmente se habla de tomar decisiones democráticamente pero eso no se lleva la práctica, quiero decir que cuando la mayoría está de acuerdo en un</p>

Se generan nuevos compromisos en los cuales se exponen el apoyo económico para los actores que participan en la realización de la actividad, que, aunque no es para todos los integrantes si se realiza para aquellos oficios de disposición de mano de obra y entre otros esfuerzos o productos a requerir. Se tiene un fondo económico para cuando surja la necesidad se pueda solventar de forma equitativa y justa.

Dentro de la exposición y encuentro directivo se puede resaltar un vínculo familiar entre la participación de Madre e hijos. Estos como soporte de la observación hecha.

Avanza el encuentro y se llega al punto de una de las características y enfoque de este diplomado, la comunidad. Se integrará y sociabilizará en este evento mediante un sancocho Comunitario, mercado popular de ropas, y emprendimientos de las comunidades indígenas, también estarán aquellos que apoyan la participación comunitaria mediante el aporte directo o indirecto individual o grupal y la participación de todos los actores que deseen vincularse a esta feria o bazar social, cultural y de fomento

en función del ego- poder y desconociendo y negando el apoyo a instituciones como AJOGUA, me atrevo a pensar que esta vinculación en la semana por la juventud organizada por la gobernación, los tiene en cuenta no porque sea su prioridad fortalecer estas asociaciones, sino porque saben que están en política, o sea elecciones regionales, y necesitan la vinculación de todos para poder visualizasen nuevamente como los salvadores de un mismo proceso que han ahogado esas elites dueñas del poder.

Se reconoce la trayectoria de esta agrupación juvenil cuando se intercambian ideas y formas de conocimiento con diferentes perspectivas. Sus avances han hecho que hallan madurado en los procesos y hoy tengan un carácter conductor para comunicar lo expresado y sentido por cada actor de esta junta, se respetan sus ideas y pensamientos proyectando sus argumentaciones y dando al dialogo el poder conductor de la consolidación en ideas y propuestas.

Aporto, como critica a estos encuentros y a los anteriores con los demás integrantes, la necesidad de pedagogía en las

tema se debe avanzar sin tanto obstáculo, pero eso no es lo que sucede a pesar de haber reconocimiento mayoritario, pasa que existen actores que se sostiene en sus ideas y no dejan avanzar los proceso, ya sea por incumplimiento a sus funciones o simplemente por el ego de no abandonar su posición y se les permite seguir en esta posición por respeto a encararlo. Se produce un vacío en el avance de y se ralentiza la acción comunitaria. Es preciso cortar estos quiebres desde la democracia bajo un carácter solido argumentado y sin prejuicios.

Ya para finalizar reconozco sentir empatía y admiración por esta asociación cuando los escucho pensar en la comunidad y su fortalecimiento mediante mínimas oportunidades que suele traer el día a día. Siento una pequeña esperanza del resurgimiento comunitario donde la concientización del ser humano sea elevada bajo la misma necesidad de soluciones a problemáticas propias de la comunidad. Extender las redes de comunicación es vital para el fortalecimiento y continuidad de estas agrupaciones que visibilizan y proyectan desarrollo

económico.

Los roles cumplen una función fundamental para el avance y proyección de estos proyectos sociales. Entonces se preparan de acorde a sus capacidades y se orientan en la solución a posibles problemas ya sean organizativos, económicos o de participación. Se delegan responsabilidades al punto en que me vinculan

voluntariamente dentro de una de estas acciones a solucionar, es gratificante poder estar observando y de momento me integren como un actor más de la comunidad a trabajar.

El vínculo que sobresale de AJOGUA es la amistad y el estar en una línea juvenil por lo menos los integrantes de la junta directiva, se observa su convicción por el trabajo social y búsqueda de alternativas para fomentar el desarrollo y conocimiento comunitario participativo

Es la juventud integrada por las asaciones las que construyen nuevas alternativas de comunicación y dirección social mediante sus fortalezas, resiliencia y capacidades endógenas de construir nuevo proceso sociales en los que el centro de su función es la

cuestiones administrativas. Es la administración un proceso serio de canalización y fortalecimiento de organización y proyección que ayuda a estar al tanto del involucramiento practico y funcionamiento acorde a lo deseado. Esta falencia se hace visible y presenta vacíos que pueden estar tergiversando en cierta medida la comunicación.

Interpreto también, después de haberlos escuchado y oírlos omitir la exposición de lo adelantado ante la asamblea general, antes que se realice la actividad. Como una forma de centralidad en la junta directiva, claro está que lo que se desea ejecutar en ningún momento perjudicara la asociación o comunidad. ¿Es esta omisión la centralidad relativa que ayuda adelantar el proceso sin tanta obstaculización o es un mecanismo heredado para evadir la discusión?

Cabe anotar que los demás integrantes ajenos a la junta carecen de voluntad participativa y por tanto la junta adelanta a su proceder estos procesos para validar buenos resultados o como dicen por ahí entre más vacas menos leche.

comunitario.

Imagino desde otra perspectiva una gran red de asociaciones multifacéticas en constante interrelación y comunicación, donde todos participen en pro del desarrollo de la comunidad y sea este un modelo alternativo de desarrollo propio comunitario.

comunidad.

Es de reconocer que el activismo y gestión se direcciona desde la junta directiva, está siempre dispuesta avanzar mediante roles y división de compromisos, es dentro de un gráfico el punto central de planeación, ejecución y dirección de procesos de AJOGUA.

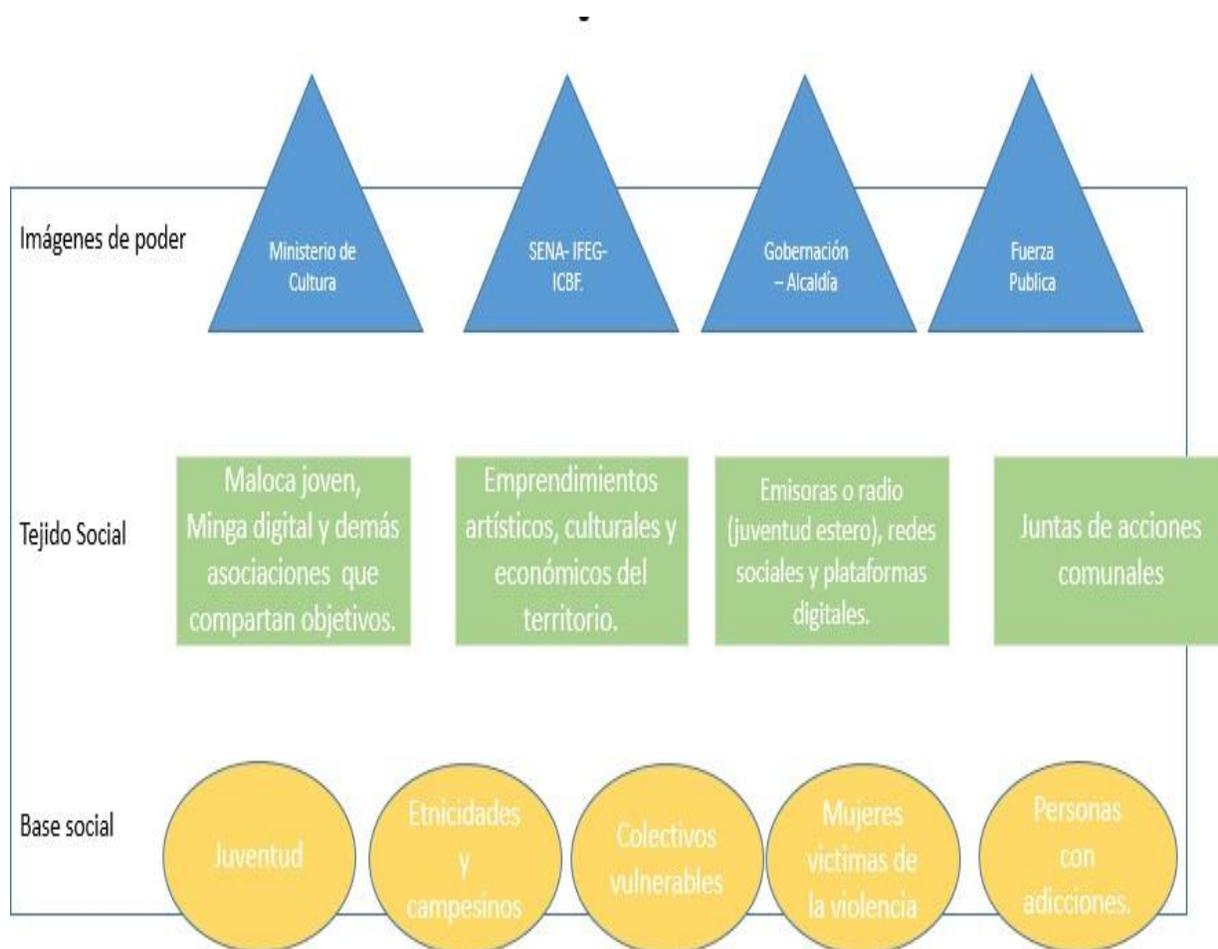
---

*Fuente.* Elaboración propia con información suministrada por la OSP.

## Procesamiento y Análisis de Datos

**Figura 1**

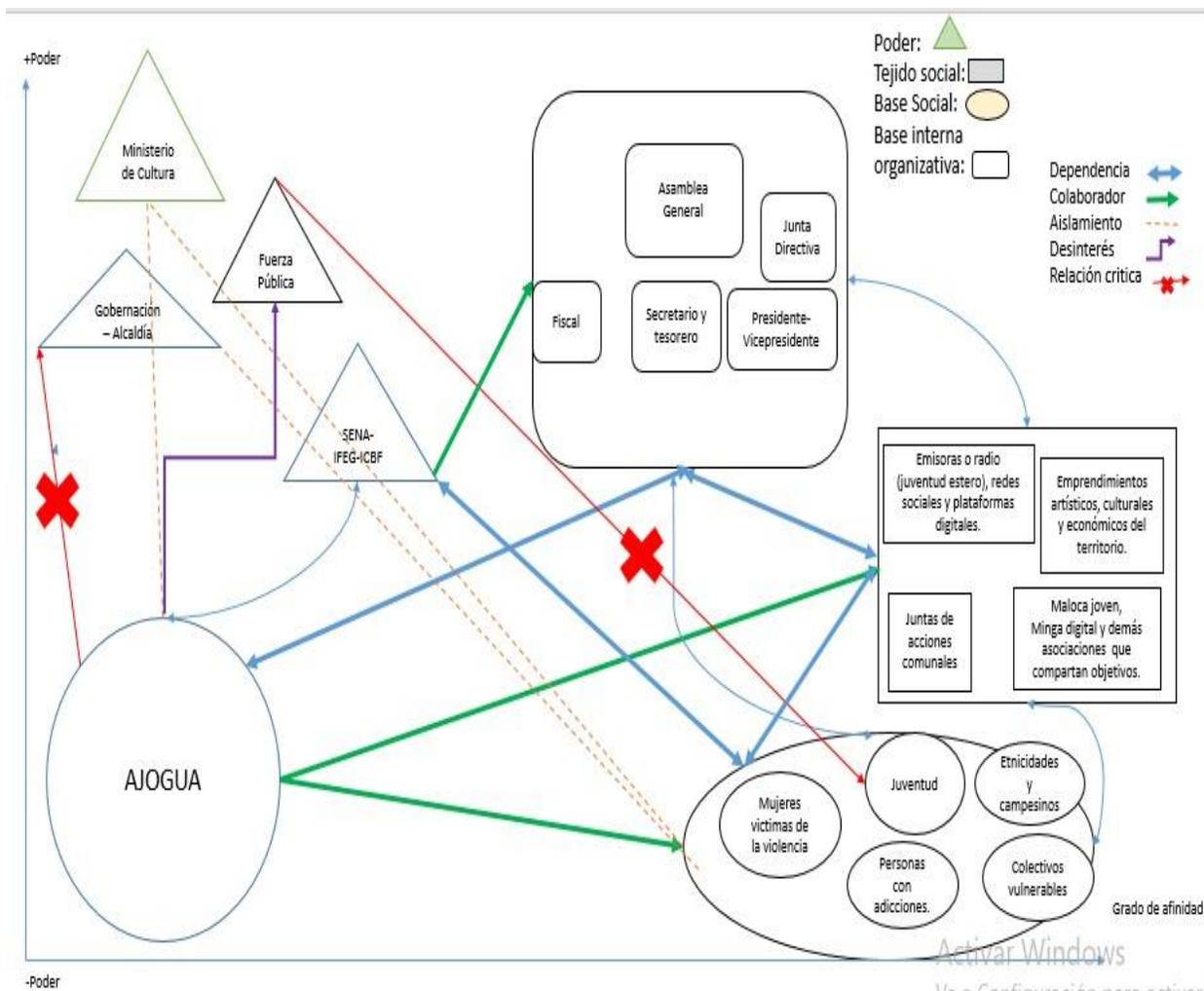
*Conjunto de Acciones AJOGUA*



*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 2**

*Sociograma AJOGUA*



*Fuente. Elaboración propia*

**Tabla 3***Matriz de Posicionamiento*

Actores sociales	Posicionamiento sobre el tema del proceso			
	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Ministerio de Cultura		X		
SENA- IFEG-ICBF.	X			
Gobernación – Alcaldía			X	
Fuerza Publica				X
Maloca joven, Minga digital y demás asociaciones que compartan objetivos.	X			
Emprendimientos artísticos, culturales y económicos del territorio.	X			
Emisoras o radio (juventud estero), redes sociales y plataformas digitales.	X			
Juntas de acciones comunales		X		
Juventud	X			
Etnicidades y campesinos	X			
Colectivos vulnerables	X			
Mujeres víctimas de la violencia	X			
Personas con adicciones	X			

*Fuente.* Elaboración propia con información suministrada por la OSP.

Tabla 4

*Matriz comparativa*

Fines u objetivos Misión-Visión	<b>OPS Escogida</b> <b>AJOGUA-</b> <b>Asociación Juvenil</b> <b>Artística y Ambientalista</b> <b>del Guaviare.</b>	<b>OPS 1</b> <b>Asociaron de familias</b> <b>agroecológicas de la</b> <b>serranía la lindosa</b>	<b>OPS 2</b> <b>Junta de acción</b> <b>comunal agua bonita.</b>	<b>OPS 3</b> <b>Corporación para el</b> <b>desarrollo integral</b> <b>sostenible y la paz del</b> <b>Guaviare (DEISPAZ)</b>
	<p>Fines: Promover, gestionar, desarrollar y ejecutar planes, proyectos y programas de vivienda, carácter social, cultural, educativo y deportivos, económicos, del medio ambiente, orientados al crecimiento y desarrollo de los asociados, atendiendo especialmente a colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social, infancia y juventud, adultos mayores, mujeres víctimas de la violencia o en situación de vulnerabilidad, población desplazada, campesinos, personas con problemas</p>	<p>Objetivos: Promover un desarrollo agropecuario y de agroindustria en el municipio.  Capacitar a sus asociados y proveedores en producción agroecológica y conservación del ecosistema.  Recuperar o fortalecer el tejido social de las familias rurales del departamento.  Fomento de la producción agroecológica de</p>	<p>Naturaleza: Se entenderá como acción comunal la expresión social organizada, autónoma, multiétnica, multicultural, solidaria, defensora de los derechos humanos, la comunidad, el medio ambiente y sociedad civil, cuyo propósito es promover la convivencia pacífica, la reconciliación y la construcción de paz, para el desarrollo integral, sostenible y sustentable de la comunidad a partir del</p>	<p>Está conformada por tres organizaciones sin ánimo de lucro.  Objetivo. Promover iniciativas de construcción de paz, convivencia pacífica, democracia y estado de derecho, que fomente condiciones de vida digna y oportunidades de desarrollo para todos los ciudadanos.  Misión: La corporación DEISPAZ, como persona jurídica, nace en noviembre del año 2016, luego de haberse</p>

psicofísicos, personas con adicciones, minorías étnicas, transeúntes, reclusos y ex reclusos. Así como trabajar en red, fortalecer las organizaciones civiles y ser ente de solidaridad, cooperación, codesarrollo y voluntariado tanto a nivel nacional como internacional.

alimentos de especies menores  
-Restauración ecológica.  
Fomentar la economía amazónica y limpias, promover la asociación y practicas ambiente propias de la región.  
-Lucha por la Soberanía alimentaria.

ejercicio de la democracia participativa.  
Promover la convivencia pacífica la reconciliación y la construcción de paz, para desarrollo integral, sostenibilidad y sustentable de la comunidad a partir del ejercicio de la democracia participativa.

culminado la implementación del programa nuevos territorios de paz, en el que desempeñó el rol de socio estratégico –SET, que permite la consolidación de la organización actual.

Visión: Es preciso establecer que la alianza entre estas tres organizaciones se da a partir de la valoración de las capacidades individuales que sumadas permiten apalancar la ejecución del programa nuevos territorios de paz, a través de subvención directa otorgada por la Unión Europea y contrapartida nacional. Municipio de San Jose Guaviare.

### Localización

Municipio San Jose Guaviare, Departamento Guaviare Colombia.  
Barrio: Arazá

Municipio de San Jose Guaviare.  
Departamento:

Municipio San Jose Guaviare.  
Departamento:

Departamento: Guaviare

	Man 2 Casa 28, San José Del Guaviare, Guaviare.	Guaviare	Guaviare	
		Vereda. Los Alpes	Vereda: Agua Bonita	CR 19ª 12b 22 Modelo
<b>Miembros</b>	Compuesta la organización administrativamente en tres bloques.	Cesar Daniel: Representante legal.	Presidente: Ana Teresa reyes.	Organizaciones:
	Asamblea General: participan todos los 20 afiliados	No está autorizado para dar nombres, solo brinda la estructura organizativa en cabeza de la; Asamblea General- Junta	Vicepresidente: Luis Amaya Secretario: Omar Ortiz Tesorero: Oscar cruz	Corporación para la investigación desarrollo agropecuario y medio ambiente.
	Junta Directiva.	Directiva y comités.		Movimiento Juvenil por el Guaviare.
	Leidy Ñungo Miller Medellin: Secretario Julian Quiscue: Comunicaciones Camila Parra: Realiza informes y todo lo relacionado con la documentación de procesos.			Secretariado diocesano de pastoral social caritas.
	Representante legal: Leidy Ñungo.			

## Proyectos desarrollados

<p>Realización de bazares artísticos culturales. Se ha hecho un proceso en el cual hace poco se realizó el 4 bazar y feria de emprendimiento cultural juvenil. En tal evento se presentan diferentes oportunidades para la comunidad donde se les brinda un proceso de Visibilización a los emprendimientos e instituciones privadas y públicas para con la comunidad.</p>	<p>Tienen un recorrido importante en sus proyectos, cuenta con un seguimiento en cadena en sus tres principales proyectos.</p>	<p>Al ser una entidad con personería jurídica puede llegar a contratar en menor cuantía con el estado o la institucionalidad.</p>	<p>Ha desarrollado variedad de proyectos con la población como por ejemplo capacitaciones para la gestión del conocimiento que contribuya a la paz, se realizó con los jóvenes y comunidad rural, implementando pedagogías de aprendizaje que garanticen una convivencia sana.</p>
<p>Es el arte y su visualización ante la sociedad quien marca la diferencia en esta asociación, agregada a la juventud quienes en su manera de percepción encuentras modelos de alternativas sociales internas.</p>	<p>Han conseguido tener un lote para la planta procesadora de alimentos la cual fue mediante un proyecto que lograron la financiación de esta máquina procesadora, todos los integrantes siembran y cosechan de forma orgánica sus productos para luego procesarlos y poderlos llevar al mercado local o nacional y en su efecto si se puede fuera del país.</p>	<p>Se logró mediante la unión social y el voluntariado conseguir espacio en terreno donde funciona en una buena parte la escuela de esta vereda.</p>	<p>El fortalecimiento a las emisoras comunitarias, Juventud Estéreo 100.4 y Retorno Estéreo 89.7. se potencializo la comunicación alternativa popular para facilitar la trasmisión de la misma en pro de la construcción de paz.</p>
<p>Otro de los proyectos que</p>	<p>Seguidamente tienen un proceso de comercialización de sus productos,</p>	<p>Actualmente existe un proyecto en marcha con la agencia USAID para la construcción de un aula o salón múltiple que integre la comunidad y beneficie la educación, participación y demás actividades sociales que se realicen en actividad al desarrollo y construcción de paz.</p>	<p>Fortalecimiento del programa territorios de paz donde las</p>

han marcado la trascendencia de AJOGUA es la participación con la juventud mediante espacios y construcción de alternativas llamadas encuentro juveniles culturales, donde se realizaba el acompañamiento con algunos instrumentos y pedagogías al canto urbano llamado Hip Hop o RAP.

participan en las ferias campesina y exposiciones culturales y artísticas que se realizan con la comunidad.

Se cuenta con un proyecto actual el cual busca potencializar la asociación mediante la transformación de productos y especial aromatizadoras, medicinales y de consumo gastronómico. Busca implementar un corredor verde económico y agrupar la sociedad mediante el trabajo colectivo y asociativo para la superación de la desigualdad social.

comunidades indígenas son prioridad dentro del reconocimiento de identidad y alternativas endógenas del territorio.

**Aliados**

- La comunidad, y personas independientes (Voluntariado)
- Asociaciones y

- Campesinos y comunidad en general.
- organizaciones nacionales e

- Corporación: USAID
- Gobernación-Alcaldía.

- Organizaciones y corporaciones sociales.
- Comunidad en general.

corporaciones.  
 -Emprendimientos  
 -Institucionalidad  
 (Gobernación, Alcaldía,  
 ICBF, Cámara de Comercio  
 y Secretaria de cultura y  
 desarrollo).

internacionales para el  
 fomento del desarrollo,  
 económico, ambiental  
 y social.  
 -Institucionalidad  
 -Empresas y demás  
 asociaciones

-Corporaciones, demás  
 asociaciones y  
 organizaciones que  
 integren en su práctica  
 la equidad y justicia  
 social, educación,  
 cultura, política y  
 recreativa.

-Unión Europea  
 Y Gobierno Nacional

-Comunidad e  
 individuos particulares  
 u empresas que se  
 vinculan dentro de un  
 voluntariado en la  
 realización de  
 actividades sociales.

### **Antigüedad**

AJOGUA tiene un tiempo  
 estimado de existencia de  
 6 años.

Tiene 40 meses de  
 creada a la fecha.

Los estatutos y junta  
 fueron actualizados  
 por última vez el 5 de  
 marzo del año 2023

Hace 7 años se creó.

### **Descripción de sus Redes sociales**

Las redes sociales que  
 utiliza esta organización  
 se caracterizan por tener  
 vínculos fuertes y algunos  
 críticos, en esta

Se direccionan  
 mediante la unión  
 social y campesina. Su  
 proceso de acción se  
 basa en la presentación

Su forma de  
 relacionarse y accionar  
 se analizó dentro del  
 funcionamiento en red  
 social. Utiliza algunos

Tiene una red básica de  
 base social, es la  
 relación en pro del  
 objeto para con la  
 comunidad, o sea, es la

<p>perspectiva podemos decir que la juventud, amistad, arte y resiliencia son algunos vinculas fuertes que caracterizan las relaciones sociales y comunicación con la comunidad o base social.</p>	<p>de proyectos que generen impactos en la soberanía alimentaria y alternativas de desarrollo social, económico y cultural.</p>	<p>vínculos como la participación voluntaria, liderazgo, compromiso social, resiliencia y esperanza. Se conectan obviamente en doble sentido con l ajunta directiva quien es al final la encargada de relacionarse por el vínculo institucional normativo jurídico ley 2166 de 2021.</p>	<p>sociedad quien conforma su base donde se encuentran todas estas áreas de ruralidad, campesinos, juventud, paz y territorio. Las condiciones, brechas y la ayuda sociales son los principales vínculos de interrelación comunitaria.</p>
<p>Por otro lado, contamos con vínculos instituciones que se direccionan a nodos como las entidades de gobierno nacional y territorial. Carecen de comunicación y aunque representen dentro de la normatividad buenas alternativas de desarrollo, es de anotar que en praxis carece de sentido de participación y discriminación la sociedad dejando el vínculo en un estado crítico.</p>	<p>Se vincula esta asociación mediante lo participación voluntaria de algunos integrantes de esta vereda, los Alpes, Bajo la Alternatividad de nuevas formas de asociatividad crean un grupo de individuos que se interrelacionan con la comunidad externa llevando la producción ecológica de alimentos procesados y propios del territorio. Existen relaciones marcadas con las instituciones no gubernamentales.</p>	<p>La institucionalidad y entidades sociales como Gobernación, alcaldía, USAID y la iglesia han sido nodos en los cuales descansan los vínculos que han construido esta Junta de acción comunal.</p>	<p>Dentro de una superestructura tenemos a DEISPAZ que se interrelaciona con tres organizaciones las cuales hacen parte de esta misma, pero es el Estado Nacional y ONUS quienes han permanecido en un vínculo social por la paz conectados y en función mediante proyectos que integren la comunidad hacia la paz y el desarrollo social.</p>
<p>Tienen un buen aprovechamiento de las redes sociales digitales,</p>	<p>Mientras que las instituciones</p>		

	<p>dándoles un buen uso en el sentido del intercambio de información y comunicación tanto para la asociación como para las relaciones externas en algunos casos. Sirven como medio de publicidad y dirección a la comunidad, están orientadas a llevar la información e invitación de los procesos de dirección sociales, culturales, ambientalistas y políticos.</p> <p>Es una organización de personas de derechos privados, sin ánimo de lucro y con vocación con los fines que son propios.</p>	<p>competentes del territorio ignoran su presencia y función.</p> <p>Es una comunidad campesina, que, aunque no tenga un recorrido por la academia educativa superior, es notable, la convicción social de alternativas productivas ecológicas, sin atentar y en un equilibrio con la naturaleza toda clase de proyecto que se</p>	<p>El fomento del respeto, tolerancia, convivencia, protección integral del ambiente, inclusión, resiliencia y solidaridad para el logro de la paz, por lo que se requiere el reacomodo de las prácticas estatales y la formación ciudadana y comunal, así como</p>	<p>Es una comunidad sin ánimo de lucro, que integra el respeto, honestidad, respaldo y acompañamiento social.</p> <p>La gestión es clave para la comunicación y seguimiento de esta organización, encaminado todo a la construcción de la paz mediante alternativas</p>
<p><b>Tipo de comunidad ética</b></p>	<p>Es una Asociación que busca promover la pluralidad y garantizar la equidad social mediante la integración comunitaria y fortaleciendo mediante la unión social los procesos</p>			

de resiliencia y falta de Alternatividad en estos espacios de participación.

realice.

El respeto, la pluralidad, y la agroecología son la dirección ética que se cautiva en un actuar colectivo como lo es esta asociación.

asumir la no violencia, como estrategia que conserva la vida y garantiza las condiciones de convivencia en comunidad.

Los procesos de desarrollo de la comunidad buscarán el fortalecimiento de la integración, autogestión, solidaridad y participación de la comunidad con el propósito de avanzar en el alcance de un desarrollo integral, a través de acciones encaminadas al desarrollo organizacional, la garantía y el respeto de los derechos humanos, el género, la población, el territorio, el medio ambiente y el

que garantice reflexión y liderazgos regionales.

<b>Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz)</b>	Estatutos de AJOGUA  Encuentros informativos con Miller Medellín y Leidy.  Facebook. Ajogua Guaviare Instagram: @ajoguaguaviare	Estatutos De ASOFAS.  Cesar Daniel: Integrante de la Asociación.	desarrollo sostenible, para la transformación particular y de la sociedad en conjunto. Estatutos de la Junta De Acción Comunal De la Vereda Agua Bonita.  Omar Ortiz	Página de internet issuu <a href="https://www.deispaz.org">https://www.deispaz.org</a>
---	---	--	---	---

---

*Fuente.* Elaboración propia con información suministrada por las OSP.

## **Informe de Investigación**

Durante el proceso de observación, análisis e interrelación con la organización social participativa y la metodología de investigación acción (IA) aplicada en tres fundamentos como son; la comunidad, Red Social y Comunicación Participativa, Se estableció un enfoque cualitativo participativo entendiendo este como “ un enfoque que pretende, por su parte, dar protagonismo a la persona o al grupo con la que se está conversando y recoger sus opiniones e imágenes respecto a la realidad social que se pretende conocer”(CIMAS, 2010, p. 35). Que direccionado por la comunicación horizontal ha dejado en evidenciando vínculos y actores que se interrelacionan relativamente con diferentes intensidades, eso no quiere decir que sean de menor importancia cuando de relación se dice. Es la construcción de redes invisibles o estructurales las que marcan la diferencia y llegan a la Alternatividad como proceso de resiliencia comunitaria.

La investigación acción participativa que se implementó como metodología de análisis muestra una serie de resultados importantes dentro de la construcción de conocimiento e investigación comunicacional. La IAP según Balcázar (2003) incluye la educación como transformación de la realidad social y brinda una óptica crítica con sentido de pertenencia, es la herramienta útil dentro del escudriñamiento de la red de relaciones y vínculos que se forjan con diferentes actores a medida que se interrelacionan mediante sus eventos y participaciones en diferentes áreas de sus objetivos.

La construcción de redes sociales inicia en sus relaciones internas y externas con la sociedad y comunidad como materia prima, donde forjan vínculos a medida que se relacionan o interrelacionan con los diferentes actores o situaciones que surgen en el ámbito de la cotidianidad. Además, en la práctica social, es donde el nivel de intensidad de relaciones

aumenta y forjan vínculos fuertes de apoyo dentro de un mismo objetivo social y cultural que en muchos casos resultan ser amistades con similitudes en algunas ideas o alternativas de cambio comunitario. Es el sentido de pertenencia y espíritu juvenil que centraliza el liderazgo participativo y orienta la canalización de sentimientos que fortalecen esta asociatividad llena de resiliencia y con Alternatividad de cambios para el territorio guaviareense.

Son estos vínculos los que unen a los actores ya sean personas instituciones, corporaciones o el mismo estado, formando las redes sociales y en las que AJOGUA se nutre y cimienta su desarrollo. Gallego (2011) señala que: “las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma” (p. 119). Se presenta esta perspectiva profundizada en la libertad y autonomía que nos puede brindar las redes en una sociedad llena de complejidades, pero también de motivaciones y sentimiento de cambios.

La construcción que se teje a medida en que esta asociación (AJOGUA) se involucra directamente con la comunidad es naturalmente un cumulo de sensaciones y cambios de paradigmas tanto políticos, ambientales, sociales y económicos que expresan y actúan con alternativas de encuentros sociales llamados bazares o encuentros juveniles artísticos, donde el arte, la cultura y la economía son pilares de cambios, pero sobre todo el emprendimientos, y las etnicidades son visualizados ante la comunidad como eje central de desarrollo en estos encuentros de masas sociales.

Es la producción de saberes, artesanía, gastronomía, arte y fabricación de productos autóctonos los que ocupan el espacio visible en los stands de estos encuentros comunitarios, fortaleciendo la identidad y tomando nuevas alternativas de desarrollo.

Es visible y clara la buena comunicación de los actores de organización cuando de emprender nuevas actividades se trata, todos participan de igual forma en que sus ideas y pensamientos son respetados, no obstante, tiene la capacidad de ser autocríticos y críticos cuando de escoger la mejor idea se trata. Beltrán (1979) señala que:

las tecnologías de comunicación horizontal: “son procedimientos de comunicación cara a cara, tales como la ‘concientización’ de Freire, combinaciones especiales de medios de comunicación de masas con técnicas de grupo o formatos de comunicación de grupo contruidos con base en modernos instrumentos audiovisual” (p.16).

Es así como la comunicación se fortalece y direccionada en muchos casos por las nuevas tecnologías de comunicación e información, facilitando el desplazamiento y llevando al tanto el mensaje entre todos los individuos en un mismo espacio y tiempo, o sea, la virtualidad ha sido un proceso más que facilitador también educativo, para este proceso de asociatividad que tiene esta organización, ya sea interna o externa.

Es este Nuevo paradigma de comunicación horizontal el que ha entendido la lectura social y ha brindado soluciones de comunicación alternativa para el restablecimiento de la dignidad humana, es ahora la comunicación un intercambio de relaciones mutuas canalizada por el acto de cooperar con las demás personas, encuentros donde la comunidad es anfitriona y reciproca cuando la formalidad, participación y equidad son los objetivos de desarrollo social.

En relación con la comunicación, Gómez (2019), la describe muy paralelamente como se ha analizado en estos encuentros de partición social comunitaria, de la siguiente forma:

La comunicación es una herramienta indispensable para la construcción de cultura, es por eso por lo que su simbiosis con la educación debe partir del principio fundamental de que las estrategias que se desarrollen están transformando el mundo, por ende, son responsables de la actual crisis en que vivimos y de las acciones que desarrollemos para transformarla (p. 39).

Existen formas de comunicación que se dilatan especialmente cuando de la institucionalidad y gobierno se trata, es claro que la asociación tiene una metodología democrática en su comunicación cuando de reuniones sociales, directivas, asamblearias y eventos comunales se trata, pero también es de saber que las entidades del Estado responsable de la dignidad humana y desarrollo, disipan su presencia y restringen la comunicación centralizándola en el poder de forma vertical donde la trasmisión de información se genera con poca reciprocidad en la recepción de la misma. Gallego (2016) comenta sobre los movimientos sociales y el impacto que tiene en el poder hegemónico cuando las redes sociales se establecen para cubrir las necesidades sociales de comunicación. El crecimiento De las TIC ha hecho que la información y comunicación sea más eficiente y veloz, por tanto, son las redes sociales digitales son una alternativa de comunicación que se utiliza para facilitar la comunicación con la sociedad ya que por momentos se hace imposible llegar a cada individuo de esta sociedad.

Es la comunicación el medio de transporte que trasciende a la Alternatividad, unión y reciprocidad, pero también es el medio en el cual se debe pensar para construir y alimentar la base social a medida en que las experiencias florezcan, es decir, la comunicación facilita diferentes actividades de campos y organizativas, pero también, como es que la comunicación no es suficiente cuando de relacionarse con las entidades públicas se trata, ¿Existen falencias comunicaciones o es el poder un obstáculo al desarrollo territorial?

Entonces, es la comunicación un evento que merece atención directa ya que es primordial en el desarrollo de las relaciones sociales. Son las redes sociales las que ilustran la comunicación

como medio de relación e interrelación y es este proceso el que construye vínculos fuertes o frágiles dentro de las sociedades en que actúan garantizando como dice Fresno, Paunero y Marqués (2014) la capacidad de hacer sentir bien a los individuos en medio de la complejidad, utilizando el lenguaje cotidiano, el capital social y gestión de recursos de acorde a las necesidades por las cuales se hallan integrado y constituido las agrupaciones de individuos.

La juventud y el arte son las nuevas formas en las que la comunidad de San Jose del Guaviare presenta diferentes alternativas endógenas y llenas de resiliencia social enfocadas en objetivos de equidad social, económica, ambiental y política.

Son los proyectos el brazo fuerte de la OSP que últimamente han dado lugar a nuevas iniciativas marcando un rumbo pluralista social, pero que por momentos carecen de continuidad. Es el recurso económico un problema centralizado pero que se ha contrarrestado cuando se consiguen proyectos que respalden estas ideas sociales comunitarias.

Es el individuo en el poder que utiliza la política para discriminar la juventud, pero es al mismo tiempo esta política el medio de proyección serio que puede consolidar la participación juvenil utilizando la normatividad como eje de dirección en el actuar por la lucha contra la desigualdad. se debe implementar un contexto normativo y conocer más a fondo los derechos y deberes tanto de la comunidad como de sus representantes públicos, esto para facilitar la participación pública.

La asociatividad es el recurso de reconocimiento social al que la hegemonía no logra esquivar tan rápido y al que los gobiernos territoriales le temen, por tanto la unión y la comunicación participativa son herramientas de proyección alternativas que pueden fundamentar el cambio en la participación política, donde la representación no siga su camino anacrónico si

no tome una postura participativa comunitaria, es decir la política cambia de dirección y se fomenta en la asociatividad horizontal y equitativa.

### **Resumen Actividad de Participación en la Praxis**

Actividad dinámica y participativa: BAZAR (Mas Activos que Nunca)

Participantes Internos: Junta directiva, Participación activa y con liderazgo.

Participantes Externos: Emprendimientos (Artesanía “Pueblo NUKAK Y NASA, Productos de la región, Arte y mucho más) e instituciones como el ejército y la gobernación acompañado con la visita de la comunidad.

Inicia a LAS 07:00 AM, donde se instalan aproximadamente 10 stand con sus respectivos emprendimientos. El evento se realiza en la plazoleta de la Gobernación Del Guaviare y con el apoyo de instituciones como la cámara de comercio y Ejercito Nacional.

Se realizó una muestra folclórica de bailes Llaneros y Música de Revolución Artística Popular, se integró la participación con un concurso dinámico de exposición al mejor stand mediante la exposición directa al público sobre la fabricación y proceso de inspiración en sus productos comerciales.

La comunidad participa, pero no es lo suficiente, el respaldo se observa dentro unas visitas esporádicas seguidas, pero no aglutinadoras, es de resaltar la participación desde un gran entusiasmo individual por la colectividad social.

## **Proyección Comunicacional**

### **Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Propuesta para la PSO**

Para el diseño de la estrategia de comunicación es vital tener claro el objetivo del diplomado, el cual consiste en poder hacer un ejercicio investigativo sociopráxico al interior de la organización participativa AJOGUA donde se busca indagar e investigar cómo están sus redes sociales de comunicación tanto interna como externa en la organización. Para luego proceder con el análisis de toda información recopilada y poder hacer un plan comunicacional con la misma organización, donde se diseñe una estrategia de comunicación, entendida esta como: “una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 8). Y por la cual se expondrá los avances y resultados analísticos y críticos enfocados en tres dimensiones, redes sociales, comunidad y comunicación participativa.

Seguidamente se realiza el análisis de las conclusiones hecha en la investigación más el perfilamiento de la instituciones y agrupaciones con las cuales se han creado vínculos de interacción directa en ese caso como lo son la institucionalidad y la comunidad en general. Siendo este el desarrollo para identificar problemáticas críticas comunicativas internas y externas.

Kamlongera y Mafalopulos (2008) comentan que: “los problemas relacionados con la comunicación son aquellos que tratan temas relacionados con la participación de la población, sus percepciones, la adopción de la innovación y el cambio de conducta” (p. 14). Por lo cual se identificaron tres problemáticas centrales, esto luego de hacer un recorrido cognitivo y estuioso de la recopilación de información de problemáticas generales hasta llegar a las problemáticas centrales de comunicación.

Problemáticas Centrales:

Divulgación participativa comunitaria.

El escaso apoyo institucional.

Falencias administrativas y organizativas.

Estas problemáticas centrales serán recopiladas dentro de una síntesis en power Paint sin olvidar que el objetivo del plan o diseño de comunicación e intercambios significativos es la inserción en cambios de actitudes, practicas, conductas y de participación.

Se priorizan los enfoques informativo, participativo y comunicativo, bajo los cuales se dará este intercambio de información donde se expondrá a la junta directiva de la asociación los aspectos más relevantes y resultados del ejercicio de investigación participación acción dentro de la presentación de PPT que se realizará en el predio domiciliario del investigador, aún por definir el día.

Se realizará un modelo organizativo pedagógico donde los integrantes de la junta directiva y el investigador acordaran una fecha para realizar dicho proceso de devolución validación de aprendizaje mutuo.

El desarrollo de la actividad comprende la disposición voluntaria de los integrantes del proceso asociativo y la participación del investigador donde se dará desarrollo a la actividad mediante el objetivo de; Presentar a la organización social participativa AJOGUA, el análisis detallado sociopráxico para la implementación de nuevas alternativas comunicacionales en perspectiva con la comunidad y las redes sociales.

Entendiendo las redes sociales según Gallego (2011) como la plataforma básica donde se dan todos los procesos de intercambios sociales individuales y grupales que mantienen la reciprocidad de los individuos para el fortalecimiento de estos campos de interrelación entre sus

miembros. Es en estos intercambios colectivos participativos y redes sociales por momentos abstractas donde se identificaron los tres problemas críticos a intervenir y en los que se adoptan la siguiente metodología para su exposición.

La problemática para intervenir desde un involucramiento de ideas participativas se da de la siguiente forma:

Divulgación Participativa Comunitaria:

Estrategia: Fortalecimiento de las redes digitales y divulgación máxima de las invitaciones, información y procesos de desarrollo colectivo.

Herramientas: Facebook- WhatsApp- videos, participación en los espacios del chat de la radio mediante los programas en vivo y utilización de la radio comunitaria llamada Juventud Estéreo.

Se procederá a identificar la persona encargada de las comunicaciones y a los demás integrantes, donde se les informara de la falencia comunicacional que se ha identificado cuando de difundir información, invitaciones y eventos participativos se trata. Cabe resaltar que la problemática no es solo vista desde Angulo del investigador sino también desde la perspectiva grupal, por tal razón se plantea el tema del fortalecimiento comunicacional desde las redes digitales, siendo estas según Gallego (2016) las que cubren las necesidades sociales de comunicación e información, amplificando la comunicación el multiacceso y sobre todo el alcance mediante la hiperconectividad.

Se dará un espacio para el análisis reflexivo crítico donde la discusión incita al dialogo participativo informativo canalizando la reflexión colectiva en proceso de aprendizaje constructivo y de los cuales se proyectará alternativas de comunicación masiva y efectiva

mediante las redes digitales y las TIC con las que se dispone en el momento y anteriormente nombradas para el desarrollo de la divulgación informativa efectiva.

Escaso apoyo institucional:

Estrategia: Utilización de un medio didáctico como son los papelitos en blanco donde se le pedirá a cada participante dejar una corta reflexión sobre su posición política e inclinación en estas últimas contiendas políticas territoriales. Para lo cual se buscará persuadir a los integrantes sobre la importancia de la incidencia y único medio alternativo confiable que se encuentra dentro de esta misma junta. Esta integrante hace parte del consejo municipal de juventud departamental y son ellos los que de alguno u otra forma están en medio del conversatorio y estructuración del plan de desarrollo del departamento.

Herramientas: Persuasión, incidencia y promoción de los nuevos alcances dentro de la construcción de políticas de juventudes departamentales.

La propuesta parece política pero su objetivo es el fortalecimiento de la incidencia comunicacional desde la persuasión y contextualización dentro del marco de la comunicación y dialogo que se utilizara para la creación de las políticas públicas y en las que se puede incidir con el consejero de juventudes vinculados a estos procesos progresistas, es de anotar que los demás no se consideran como opción viable al estar ligados a partidos políticos y poderes amañados en los que la centralización define sus prioridades. Por tal razón la consolidación de un proceso de discusión cognitivo fortalecerá las capacidades y ánimos para hacer útil esta herramienta política basada en una buena comunicación y soporte jurídico.

Falencias administrativas y organizativas.

Estrategia: Mediante el enfoque educativo y pedagógico se presentará continuidad de la propuesta sobre el proceso de fortalecimiento de capacidades intelectuales mediante la academia,

donde se incrementará el conocimiento respecto a necesidades y vacíos en las áreas administrativas y organizativas.

Herramientas: La formación pedagógica educativa mediante la utilización de entidades como el SENA, Cámara de Comercio, universidades públicas y la Unidad Solidaria.

Existen cursos gratuitos y procesos que se están llevando a cabo, como la unidad solidaria mediante las capacitaciones dentro del área administrativa y organizativa para el fortalecimiento de las competencias y logros sociales en pro del desarrollo social, cultural, ambiental y político. Es de anotar que está en curso esta iniciativa pero que aún no se ha llevado con la seriedad pertinente del caso. Se planteará esta iniciativa como alternativa dentro del alcance y capacidades que se presentan en el momento.

Es así como se planteará desde lo conceptual y contextual el desarrollo de la actividad e implementación de la estrategia de comunicación con la organización social participativa AJOGUA.

## Conclusiones

Para el análisis de cualquier proceso llámese social, cultural o político es vital comenzar por la observación de la estructura y su función, en este caso se estudió su estructura la cual se compone de comités, junta directiva y la asamblea general, seguidamente esto me orienta a canalizar su función en la que se establece como objetivos la participación comunitaria para el desarrollo colectivo y participativo de los actores asociados.

Las organizaciones sociales participativas son un mecanismo de proyección social mediante el cual se visualiza las necesidades de las comunidades y algunos emprendimientos o proyectos que fomentan el desarrollo colectivo. Esto se produce como una alternativa al abandono social del estado y como un mecanismo de participación asociativa representativa de procesos vinculantes al cambio de dinámicas de desarrollo que ha traído el capitalismo.

Son los vínculos una serie de conectores y vehículos que extienden una malla de redes comunicacionales mediante diferentes procesos de información recíproca y que fortalecen el proceso de aprendizaje y crecimiento del ser, son formas de engranar las sociedades bajo un proceso involuntario pero cotidiano que se genera al momento de socializar los actores y que sostienen un gran porcentaje de comunicación asertiva, es por esto que resulta ser casi la materia prima de esta investigación la cual se centra en el conocimiento y la investigación comunicacional para la generación de alternativas de comunicación social.

La investigación orientada en la asociatividad comunitaria no es un proceso vertical donde el investigador llega a direccionar el proceso o levantamiento de información a gusto personal, es un hito en que cambia el orden clásico y prevalece nuevas metodologías y herramientas no necesariamente dadas por el académico o academia, estas pueden ser un suceso endógeno de la comunidad o agrupación social. Se convierte estos espacios en un intercambio de

comunicación e información mutuo donde todos aportan al desarrollo de ideas para el fortalecimiento del conocimiento y aprendizaje, o sea es un laboratorio social donde se fabrican procesos alternativos de comunicación y redes sociales canalizados desde el entendimiento comunitario.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,

UNAD.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), PP. 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Solicitud a la OSP

San Jose Guaviare  
04/Sep/2023

Srs. AJOGLIA

Cordial saludo.

Mi nombre es Fabian Arenas Diaz identificado(a) con C.C. 1120575305 del municipio de San Jose Guaviare, actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy a portas de recibir el título de Sociólogo. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseña y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención.

Atte: Fabian Arenas

Cel: 3143613207

E-mail: Renasdiaz@gmail.com

Recibido  
04/09/2023  
*[Firma]*

Powered by  CamScanner

## Apéndice B

### Carta de Aprobación

Asociación de Jóvenes cultural y ambientalista del Guaviare (AJOGUA)

San Jose Guaviare 07/09/2023

Sr: Fabian Arena Diaz Estudiante de la UNAD.

Cordial saludo

Por medio de la presente y como representate legal de AJOGUA, Yo Leidy Nungo identificada con cedula de ciudadanía 1 120 584 056 de San Jose Guaviare me es grato comunicarle lo siguiente: Después de hablar con los integrantes de la asociación y socializar la carta de solicitud, se acordó permitir su investigación como opción de grado dentro de nuestro proceso social organizativo y durante el tiempo requerido para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

En relación a lo anterior deseamos sea un proceso lleno de aprendizaje mutuamente.



Leidy Nungo

C.c: 1 120 584 056

Email:

# Apéndice C

## Soporte Fotográfico



**Apéndice D***Entrevista inicial*

Link:

[https://drive.google.com/drive/folders/1fUN6xSNajAayP\\_hrWE76rQT\\_sr4FiRqy?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1fUN6xSNajAayP_hrWE76rQT_sr4FiRqy?usp=sharing)

**Apéndice E**

*Entrevista Cualitativa a Miller Medellin*

Link:

[https://drive.google.com/file/d/1E9SrhZlbP2B5oKgyUX13zHyxly6u5njK/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1E9SrhZlbP2B5oKgyUX13zHyxly6u5njK/view?usp=drive_link)

**Apéndice F**

*Video validación- Devolución*

Link: <https://youtu.be/4k5XsZHDpw?si=GDkxvmQD0711BrFt>

## **Apéndice G**

### Preguntas Formuladas Para la Entrevista Cualitativa

¿Describa el comportamiento de la comunidad y su grado de participación en los procesos relacionados con AJOGUA?

¿Qué características culturales, sociales, ambientales y económicas resaltan en la comunidad con la que se relacionan constantemente?

¿Qué tanto participa e influencia la sociedad en la asociación y que herramientas o métodos son los que direccionan estos canales de comunicación y praxis?

### Redes sociales

¿Qué vínculos resalta la asociación social participativa y qué efectos tiene en la generación de confianza y construcción de integración comunitaria?

¿Cómo la forma de relacionarse con la sociedad permite captar sus necesidades y hacerlas prioridad, de un ejemplo?

¿Con qué tipo de actores se relaciona regularmente la asociación en sus actividades y que es lo más representativo socialmente que se ha materializado en estas experiencias?

### Comunicación Participativa.

¿Qué mecanismos de comunicación social y digital son los más recurrentes para la interrelación y socialización interna y externa de AJOGUA?

¿En qué momentos o etapas de integración fluye la comunicación naturalmente, describir un ejemplo?

¿Cómo se genera la discusión para la generación de ideas y proyectos en los que se ha participado hasta el momento?