

Redes Sociales en Comunicación Interna y Externa en la Organización Labor Humanitaria

Caminando con Dios

Esteban Cortes Reyes

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Como seres humanos necesitamos siempre comunicarnos, desde el principio de la humanidad se utilizaron diversos medios para que las personas se comunicaran entre si, el fuego, los papiros, las señales etc. pero hoy en día las redes sociales son una herramienta fundamental, no solo como algo de entretenimiento, si no como una herramienta de trabajo y de generar información a los demás, estas nos permiten generar contenidos en línea y además ayudar en el campo social a difundir lo que una organización hace para ayudar a poblaciones vulnerables especialmente a niños y adultos mayores, esto es importante ya que podemos tener la capacidad para utilizar estas herramientas para una acción eficaz.

Se puede dar a conocer los diferentes logros de la fundación Atraves de una investigación minuciosa y poderlo detallar en los aparatos tecnológicos que tenemos como es el Facebook o Instagram, estas experiencias de ayudar al prójimo es una solución a los problemas reales que tenemos en nuestro municipio. Mostraremos como una Organización que surgió repartiendo ropa ha tenido éxito incluso en el exterior. Mas allá de un proceso de construcción y de poder mejorar las comunicaciones internas y externas a través de las redes sociales de la organización, podemos ampliar un margen de que la comunidad se pueda conectar mas a este tipo de personas que ayudan a los mas necesitados, yo soy un convecido de que las redes sociales nos ayudan a generar difusión y mas si se va utilizar para un buen fin. Entonces creo que seria un potencial poder dar esa luz para que se comience a visibilizar la organización en estas plataformas digitales.

Palabras clave: Redes sociales, fundación, comunidades, trabajo Social, investigación.

Abstract

As human beings we always need to communicate, since the beginning of humanity, various means were used for people to communicate with each other, fire, papyrus, signs, etc. but today social networks are a fundamental tool, not only as something for entertainment, but as a work tool and to generate information for others, they allow us to generate online content and also help in the social field to spread. What an organization does to help vulnerable populations especially children and older adults, this is important as we may have the ability to use these tools for effective action.

The different achievements of the foundation can be made known. Through thorough research and being able to detail it in the technological devices we have such as Facebook or Instagram, these experiences of helping others are a solution to the real problems we have in our lives. municipality. . We will show how an Organization that emerged by distributing clothes has been successful even abroad. Beyond an investigative process and being able to improve internal and external communications through the organization's social networks, we can expand the scope for the community to connect more to this type of people who help those most in need, i . I am convinced that social networks help us generate dissemination and even more so if it is going to be used for a good purpose. So I think it would be a potential to be able to shed that light so that the organization begins to become visible on these digital platforms.

Keywords: Social networks, foundation, communities, social work, research

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales.....	9
Informe de Identificación y Conceptualización.....	9
Acopio Organizativo y Comunicacional	14
Informe Sociopráxico.....	14
Procesamiento y Análisis de Datos	24
Informe de Investigación	24
Proyección Comunicacional.....	28
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OPS.	28
Conclusiones.....	32
Referencias Bibliográficas	33

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 2 <i>Diario de Campo</i>	16
Tabla 3 <i>Matriz Comparativa</i>	20

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma PSO</i>	18
Figura 2 <i>Sociograma PSO 2</i>	19
Figura 3 <i>Matriz Posicionamiento</i>	23

Lista de Apéndices

Apendice A <i>Carta de Intencion</i>	36
Apendice B <i>Carta de Aprobación</i>	37
Apendice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	38
Apendice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	39
Apendice E <i>Video de Devolución</i>	40

Introducción

Podemos mencionar que una de las cosas por la que estoy en este diplomando y por la cual puede personalmente comenzar el proceso de investigación, es poder analizar el trabajo social que muchas entidades realizan en favor de los más necesitados, principalmente es una opción que uno piensa, pero decidí arriesgarme a trabajar con una fundación de ayuda humanitaria, Atraves de vínculos que se va teniendo con la fundación, se comienza un trabajo de entrevistas ya que las personas de la organización muestran un interés en que podamos ayudarles a difundir lo que hacen. El propósito es socializar y compartir los aspectos interactivos que ejercen las PSO, todo con el objetivo de realizar una investigación exhaustiva y de esta manera comprender y apoyar la labor social de cada organización.

Todas las fundaciones en nuestro país sin ánimo de lucro hacen una tarea impresionante en resocialización, en ayuda humanitaria, también en reinserción de personas que antes estuvieron en la cárcel o atados al consumo de drogas, que buscan asegurar y acabar con los problemas sociales, esto incluye analizar lo que les falta a las organizaciones. apoyo para que no cierren, impactando severamente a quienes se beneficiaron de ellas, por lo que debemos apoyar y solidarizarnos con estas obras.

Este acercamiento que se da es más que todos Atraves de entrevistas cualitativas, que pretenden conocer como es el funcionamiento de la fundación a nivel general y como se puede aportar desde el diplomado a una caracterización en las redes sociales.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Identificación y Conceptualización

La OSP elegida es la “Fundación labor humanitaria Caminando Con Dios” liderada por Felipe Vargas y Armando Saavedra, ellos al ver las necesidades que tenía la población del municipio de Villa de Leyva decidieron sacar de sus bolsillos para comenzar a ayudar a las personas especialmente a las madres cabeza de familia, ellos brindan apoyo psicosocial espiritual, educativo, de superación Personal, permitiéndoles a estas personas que por alguna razón tienen alguna calamidad, permitiéndoles ser parte de las actividades que realiza la fundación cada día.

Esta fundación está conformada por un grupo de personas dispuestas a ayudar y colaborar con un sentido humano y social, se cuentan con líderes espirituales capacitados, además con personas expertas en manualidades y recreación.

La fundación ha podido ser de gran ayuda para el municipio ya que ha generado un impacto social por lo que hacen, los niños son los más beneficiados ellos reciben donaciones de libros, útiles escolares que les ayudan para sus escuelas, además algunos niños los orientan si van atrasados en alguna asignatura del colegio.

Es importante mencionar que esta fundación tiene conexiones con entes gubernamentales que les han ayudado abrir las puertas en otros municipios de Boyacá como Gachantivá, Santa Sofía, Sáchica, entre otros, realizando la misma labor humanitaria, son tantas las puertas que se les abre que en el 2022 tuvieron uno de sus primeros viajes a la costa colombiana específicamente a las comunidades indígenas Wayúu, en donde pudieron ofrecer mercados, jornadas de aseo y también recreación a los niños de las comunidades en los cuales tuvieron las mejores experiencias al poder brindar ayuda a un pueblo tan alejado de nuestro país.

A pesar de las dificultades que se presentan y que se han presentado la fundación sigue llegando a los lugares mas remotos, durante varios meses en años anteriores recorrieron miles de kilómetros para llegar a Chile a realizar jornadas de servicio a personas en situación de calle y pudieron compartir con personas de otras fundaciones y poder venir a transmitir experiencias a Villa de Leyva.

La Fundación hace más de 15 años trabaja para el bien de estas comunidades, han sido unos años largos de trabajo y entrega y actualmente se sigue fortaleciendo por su liderazgo transformador capaz de generar acciones participativas que le permitan conocer las necesidades de la comunidad y por ende trabajar para una solución, velando siempre por el bienestar de las personas que allí participan.

La fundación tiene como objetivos principales ayudar a familias de escasos recursos en lo social, económico, madres cabeza de familia, niños y jóvenes, donde se les brinda charlas educativas, de manualidades, de emprendimiento, con base a la comunicación y la espiritualidad.

En la fundación se brindan ayudas que generen una reflexión en la sociedad esto con el fin de que ellos conozcan su entorno y puedan mejorar la relación entre ellos.

Hoy en día ayudar es un sentimiento que nace del alma, es por ello que, la Fundación tiene como proyección seguir apostándole a la construcción de una sociedad empática, razonable, capaz, equitativa; donde los niños y jóvenes se visualicen en un futuro como grandes seres humanos y que sean capaces de promover la cultura social dentro de su entorno partiendo de una acción participativa dentro de la sociedad, para que esto sea posible se debe seguir con el acompañamiento de la líder, los psicólogos, maestros para que en pierdan su razón social.

Ahora contribuir es una emoción que nace del corazón, por eso la “Fundación labor Humanitaria Caminando Con Dios “pretende seguir invirtiendo en la construcción de una sociedad empática, razonable, capaz y justa; los niños y adolescentes se ven a sí mismos como

los futuros grandes seres humanos y capaces de promover la sociedad, valores humanos y cultura en su entorno a partir de acciones participativas dentro de la sociedad. Para ello son necesarios líderes.

La Fundación tiene como objetivo salvar una sociedad que ha sido abandonada algunas veces por el gobierno, salvar la identidad cultural de todos los involucrados. En la Fundación mediante la realización de actividades de diferentes orígenes que provoquen cambios humanos, que sean capaces de transmitir a través de la comunicación lo que tienen. Recibido después, la idea es seguir creciendo como base y seguir influyendo en las personas para el cambio de la humanidad.

Para finalizar puedo decir que la fundación labor humanitaria caminando con Dios se ha ganado el reconocimiento de muchos ciudadanos de este hermoso municipio, es una fundación que ha traspasado Fronteras.

Tabla 1*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Una de las cosas que hace la OPS es ayudar a las poblaciones más vulnerables como objetivo social, una de esas es ayudar a los niños y a los adultos mayores de escasos recursos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Los objetivos de la fundación es seguir ayudado los que mas lo necesitan, aportando a una sociedad con valores, y sobre todo llevando esperanza a niños, adultos y comunidades marginales de nuestro departamento e inclusive fuera de Colombia.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los integrantes que conforman la OPS elegida en este caso la Fundación Humanitaria Caminando con Dios se reúnen periódicamente, mes a mes para tratar de organizar sus salidas a los diferentes barrios veredas del municipio.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los participantes o actores que tiene la fundación labor humanitaria son personas voluntarias algunos con estudios profesionales como en Turismo, economía, e idiomas que aportan su tiempo y le dedican varias horas a ayudar a los más necesitados.
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	Como tal la fundación tiene aproximadamente un total de 20 a 30 voluntarios dependiendo las jornadas que se realicen. Y la cobertura que maneja la fundación son Gachantivá, Villa de Leyva, Sáchica y varias zonas de Colombia como son la guajira, santa marta y Cartagena. A nivel internacional chile, Bolivia y Perú.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Mas que toda la estructura que tiene la fundación son dos directores, equipo de recolección de datos, equipo de ayuda para actividades para los niños, equipo de ayuda logística y los voluntarios.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Mas que toda la estructura que tiene la fundación son dos directores, equipo de recolección de datos, equipo de ayuda para actividades para los niños, equipo de ayuda logística y los voluntarios.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	En cuanto a las características y vínculos sociales, la mayoría de los integrantes, intercambian ideas, saberes para mejorar en al interior de la fundación, en habilidades manejo de público y especialmente el trabajo con los niños.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Las formas de participación en la fundación son muy fáciles lo que se pide es que tenga la voluntad de ayudar, el carisma, el cariño por las personas y sobre todo que lo haga de corazón sin esperar nada a cambio. Y la disponibilidad del tiempo.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Las formas de comunicación de los integrantes de la fundación son WhatsApp, llamadas, y correos internos este ultimo casi no es usado.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Las formas de comunicación externa es más que todo teléfono celular, y algunas redes de los voluntarios. Y el correo electrónico.
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Tanto los planes metas y proyectos es seguir trabajando por las comunidades más vulnerables de las localidades, seguir llegando a más lugares, pero que la comunidad sepa y se sume cada día, una de las metas de ellos es poder llegar a todo el departamento de Boyacá, y poder seguir llegando a varios lugares de la geografía nacional y seguir aportándole a los más vulnerables.
Logros de proyectos exitosos.	Una de las cosas que más resalta la fundación es haber salido del país a una misión humanitaria a Chile donde recorrieron Bolivia y Perú, otra de los logros fue haber estado en una misión en la guajira ayudando a niños en condición de desnutrición.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Las dificultades para desarrollar los objetivos sociales son la falta de tiempo y los recursos económicos que posee la fundación que son escasos y que en ocasiones los voluntarios tienen que sacar de sus propios bolsillos para el desplazamiento.

Fuente. Elaboracion propia basado en la informacion correspondiente a la OSP.

Acopio Organizativo y Comunicacional.

Informe Sociopráxico

Desde la base de la transformación como un vínculo para servir la fundación labor humanitaria caminando con Dios, crea conciencia a la gente de la necesidad de servir, me gusta lo que dice” (A. Sánchez Vázquez, 1987) “La praxis como actividad transformadora del mundo (natural o social) que es a la vez objetiva y subjetiva, material y consciente me gusta como el autor describe la palabra en una frase porque en realidad si somos transformadores del mundo desde el punto de vista humano pero también académico.

La fundación tiene como misión principal darle prioridad a la niñez y a los adultos mayores es por eso que cada mes la fundación se centra en darle prioridad a las escuelas porque es importante que los niños tengan una atención de calidad, además de brindar asistencia social y espiritual lo hace también de manera lúdico y didáctica para que tengan una experiencia fuera de lo común, también los niños son orientados académicamente fortaleciendo sus habilidades en temas como lectura, escritura e idiomas extranjeros, la parte social de la fundación es pionera desde el tema educativo, la manera como se sintetiza la colaboración entre los miembros es amplia, todos dejan al lado ese día para dedicarlo a servir a los demás no importa en lugar o cuanto haya que recorrer siempre el sentir del servicio está por delante son aproximadamente 8 voluntarios que están dispuestos ayudar en las labores de la fundación.

Por consiguiente lo más importantes es como conseguir ropa mercado o donaciones de empresas privadas e ir y llevar , hay que sentir la pasión por ir, de pronto hay menores personas e incluso adultos mayores que de pronto se sienten bajo de autoestima o se sienten solos como si no tuvieran a nadie que los apoyara los integrantes de la fundación son las personas indicadas que pueden ayudar en estos casos, más allá si hay un acompañamiento de voluntarios es el sentir de la ciudadanía que hay personas de una fundación que están apoyando al necesitado, la

pandemia sirvió para resaltar que los seres humanos siempre se tiene un gran corazón, y que la amabilidad no es capricho, una de las cosas que podemos decir es que las redes sociales en ese tiempo se convirtió en un elemento absolutamente importante en la vida cotidiana de las personas, y más cuando se estaba utilizando para ayudar al prójimo (Burt, 2000) el papel de las relaciones de intercambio entre sujetos, y reconstrucción de relaciones sociales Atraves de la comunicación. Es importante mencionar que este significado que podemos adherir de Burt que un pequeño cambio puede gestar uno más grande. Yo creo que ninguna organización como labor humanitaria caminando con Dios había podido entregar en la historia alrededor de veintiún mil mercados en la pandemia aquí en nuestro municipio de verdad fue una tarea titánica la gratitud de las personas Villaleyvanas es increíble, trascendiendo las fronteras y las barreras han podido ser reconocidos dentro de la sociedad, es más que una organización humanitaria es una familia, pudiera describirla así, los objetivos que se pidieran dar en los años siguientes quisiera aportar a mostrar una nueva fundación desde la parte de las comunicaciones y redes sociales siento la necesidad de expandir y contar a todo el mundo que se puede construir sociedad que se puede cambiar al mundo con pequeñas acciones y que nosotros como comunicadores sociales estamos ahí para generar transformaciones porque tenemos la capacidad de estar del lado de las comunidades. Este ejercicio que estoy realizando desde este diplomado que con altibajos y varios problemas que han surgido siempre con fe y optimista que voy a ser un gran profesional para mi familia, municipio, departamento y país y que las personas como armando o Cristian tienen un sentido de liderazgo y de amor por su territorio que los ha llevado lejos incluso a servir fuera de nuestra geografía nacional. Desde el primer momento no dude en contactar a esta hermosa fundación para comenzar este ejercicio de investigación, porque sé que podemos cambiar la mente y el corazón de las personas.

Tabla 2*Diario de Campo*

OSP: Fundación Humanitaria Caminando con Dios.	Actividad: Salida a escuela Cardonal donación de ropa de primera necesidad y actividades lúdicas	Fecha: 3 de octubre
Hora Inicio: 9:00 am Participantes: 8	Hora Finalización: 11:00 am Investigador: Esteban Cortes	Lugar: Vereda Cardonal DCRSC Comunicación social
Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
Una de las cosas que podemos decir sobre servir es saber obrar bien sobre las demás personas en las situaciones que estemos. Como siempre lo he hecho durante varios años y para esta vez no era la primera, nos pusimos en contacto con la fundación o más bien con armando, esta salida fue de la noche a la mañana, no estaba planeada en el cronograma de ellos, pero pues a mí me sirvió de maravilla ya que estaba un poco preocupado por que no tenían salida a principios de mes y me podría perjudicar para la entrega, madrugue como siempre a las 6:00 am, nos encontramos con el equipo a las 8:00 am ya tenían todo organizado se realizó una oración y salimos para la vereda mas o menos llegamos a las 8:40 a descargar se tenía que realizar rápidamente por que se tenían menos de dos horas ya que era una salida inesperada a las 9:00 am se llamaron a los niños y comenzaron a llegar algunas personas para comenzar a repartir las prendas tanto para los niños y los habitantes de la vereda, se realizaron algunos juegos muy rápidos con los niños.	El modo en que uno observa las acciones de las personas puede inferir en cómo puede ser su vida, cada acción que hagamos tiene que llevar un sentido de vida, lo que puedo interpretar de la salida de campo de la fundación el día 3 de octubre fue como la unidad de equipo es evidente, a pesar las dificultades que cada persona este enfrentando en su vida diaria, en esta salida al llegar a este sitio es una escuela pública en la cual como se puede apreciar en las fotos que anexare los niños son lo más esencial pero hay focos de que los padres no atienden a sus hijos y algunos no les dan sus alimentos y pues les toca con lo del PAE, más que una jornada es sentir el afecto que la fundación tiene con los niños, en la entrevista armando nos decía que ellos trabajan con los niños por que nace de su corazón hacerlo y no les cuesta si no que antes ganan, tengo que decir que un acto humano y de corazón lo que se puede interpretar en la salida es la comunicación para el cambio social, desde la mirada de la comunidad.	Las cosas que siento frente a la observación y en asistir a la labor humanitaria de la fundación, en palabras escritas una gran satisfacción no solo porque uno ve de primera mano la necesidad que tienen las comunidades si no también el aportar tanto para que en un futuro la fundación sea reconocida.

limpieza ropa de diferentes marcas para los niños, también varios libros para los estudiantes entre otras cosas que a ellos y a los padres les pudiera servir, más o menos se estuvo en la escuela una hora y media, se terminó con la jornada todos quedaron agradecidos por la actividad y los niños muy queridos, no era la primera vez que yo estaba en esta escuela entonces era conocido, recogimos todo lo que sobro de la ropa y cosas donadas para regalar y salimos faltando 15 para las 11 de la mañana, de verdad un recorrido corto pero sustancioso en donde se pudo evidenciar varias problemáticas como es algunos focos de pobreza y también falta de cuidado a los niños. Una salida corta pero sustanciosa para mí.

Fuente. Elaboracion propia.

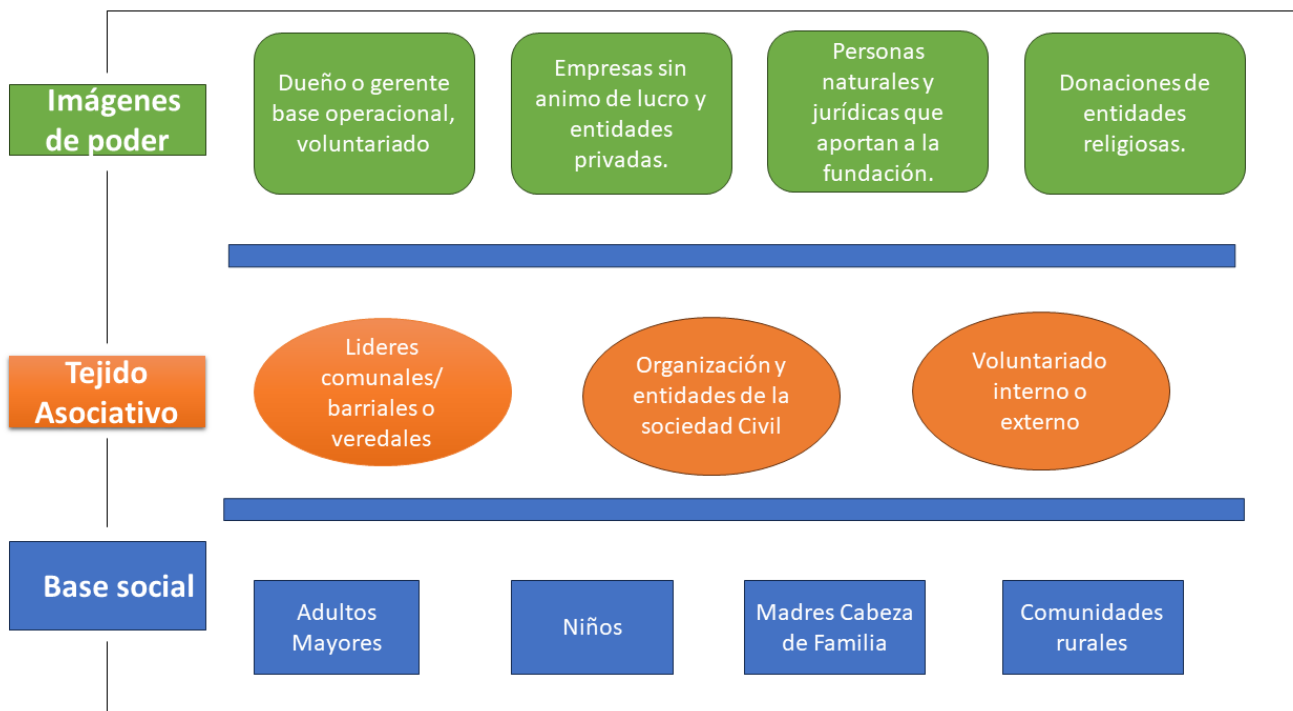
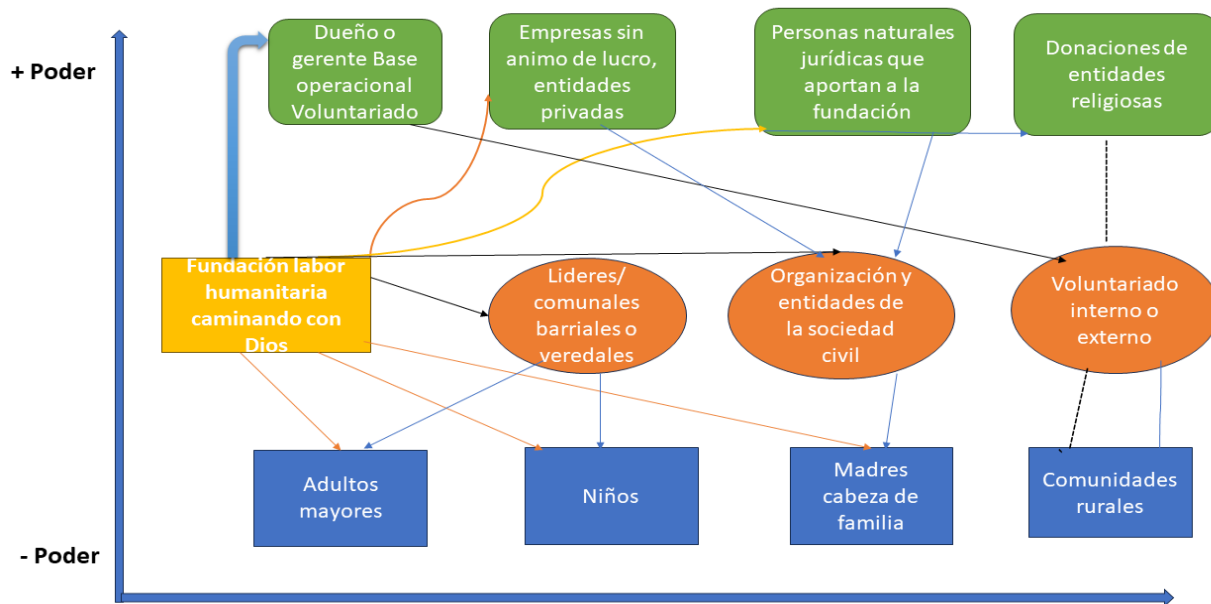
Figura 1*Sociograma PSO**Fuente.*Elaboración propia.

Figura 2

Sociograma PSO 2



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 3*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida por la investigación Labor Humanitaria caminando Con Dios.	OSP 1 Ayuda en Acción	OSP 2 Fundación ATHOS	OSP 3 Fundación Leyvanimal
Fines U objetivos Misión visión	La fundación labor humanitaria caminando con Dios es una organización sin ánimo de lucro, que ayuda a las personas más vulnerables, también a los niños y jóvenes y madres cabeza de familia, Atraves de mercados, ayuda social y espiritual, también en jornadas lúdico recreativas para el sano esparcimiento de niños y jóvenes	La fundación ayuda en acción es una organización sin ánimo de lucro, que ayuda al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que migran a otros países haciendo el proceso más fácil, también trabajan con jóvenes, ayudándoles en emprendimientos y a formar empresa. También en labor humanitaria con los niños de escasos recursos.	La Fundación ATHOS es una fundación escuela de artes y oficios que queda en el municipio de Villa de Leyva, ayuda a jóvenes de todas las edades a formarse en trabajo de herrería, carpintería y escultura de talla en madera. Y Atraves de un proceso les da charlas y talleres de como iniciar su vida laboral de modo independiente	La Fundación Leyvanimal es una organización sin ánimo de lucro que ayuda a los perritos de calle en condición de desnutrición, falta de cuidado o en estado de abandono, realiza mensualmente vacunación y también cirugías
Localización	Se encuentra localizado en Villa de Leyva y Gachantivá. Boyacá	La fundación Ayuda en acción tiene presencia en 7 departamentos de nuestro país, en poblaciones indígenas y además hace presencia en 20 países del mundo ayudando a las comunidades. Su sede en Colombia queda en Bogotá y su sede principal en Madrid España	La Fundación tiene presencia en Villa de Leyva y Bogotá, y su cede principal queda en la vereda Salto y lavandera de dicho municipio.	La fundación se encuentra en el municipio de Villa de Leyva

Miembros	La Fundación tiene unos 8 miembros activos que son los voluntarios, pero en total son 16 aprox	En total son 78 personas las que integran el equipo de trabajo de la fundación	La Fundación en total tiene aproximadamente unos 8 instructores y unos 16 alumnos en los cuales están todos los días adquiriendo experiencia.	En el momento tiene un total de 6 miembros Voluntarios
Proyectos Desarrollados	La fundación a elaborado Proyectos importantes como es la donación de más de 20.000 mil mercados en la época de pandemia, donación de bicicletas para los niños de las zonas rurales, también jornadas de donación de ropa y artículos de aseo así mismo mercados, también la fundación ha tenido la oportunidad de ir a varios lugares de la geografía nacional, también a varios países del mundo.	Los proyectos en los cuales ha ayudado la fundación es derechos de infancia, Educación, Ayuda humanitaria, empleo y crecimiento económico de las familias. Han ayudado a jóvenes a salir de la pobreza y entrar a estudiar a las mejores universidades, en educación brindar oportunidades para que los niños accedan a educación, además les dan todo lo necesario para que puedan estudiar, ayuda alimentaria, económica.	Los proyectos en los cuales la fundación ATHOS ha logrado realizar son muestras de arte además de tener a más de 16 jóvenes de escasos recursos estudiando y aprendiendo lo que es el arte y los oficios, los proyectos se exhiben cada año al público en una feria que organiza la fundación, para recolectar fondos para los nuevos chicos que ingresan a aprender de la ebanistería, la herrería.	Como tal la fundación ha desarrollado varios proyectos que ha sido rescatar perros de la calle, darles asilo, brindarles comida, si es necesario medicinas y también veterinarios que estén al pendiente, proyectos como la esterilización masiva para controlar la población, también la vacunación una forma de ayudar a que ellos no contraigan enfermedades y también ayudan a la administración municipal.
Aliados	Tienen varios aliados con empresas privadas en los cuales no me han dado información.	Tienen varios aliados a nivel mundial entre ellos Acied, Aliace 2015, banco Santander.	Por el momento están en una alianza con la universidad de los andes, para la formación de empresas.	Hay una alianza entre la Fundación y la policía nacional.
Antigüedad	La fundación lleva más de 15 años, sirviendo a la comunidad.	La fundación inicio en 1981 en España y el primer país que llego fue a Colombia al año siguiente y se extendió por casi 20 países realizando ayuda social, humanitaria, educativa.	La Fundación inicio labores en a principios del 2007 por los cuales han pasado más de 117 jóvenes formándose para un futuro.	Desde hace 12 años la fundación viene trabajando por los animalitos.

Descripción de Redes sociales	La fundación tiene su página principal en Facebook.	Tienen una gran variedad de Redes sociales entre esas Facebook, X, Instagram, You Tube, que sirven como generador de información acerca de cómo está funcionando y dar a conocer las acciones que se llevan a cabo	La Fundación maneja en estos momentos solo Facebook, pero Atraves del Gerente.	la Fundación tiene una página web y una página de Facebook, en donde en sus redes publican las adopciones que ellos realizan después de les dan asilo y los revitalizan.
Tipos de Comunidad	Ayuda Comunitaria	Abierta a la gente	Social	Ayuda animal
Fuentes donde se extrajo	Información personal	https://ayudaenaccion.org/	Información personal	Información Personal

Fuente. Elaboracion propia.

Figura 3*Matriz Posicionamiento*

Clases Sociales Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Ministerio de educación				X
Secretaria de educación			X	
Secretaria de salud	X			
Casa de la cultura	X			
Alcaldía de Villa de Leyva				X
Hospital san Francisco	X			
Empresas Privadas	X			
Comunidades religiosas.		X		
Instituciones educativas	X			

Fuente. Elaboracion propia de acuerdo a la OSP.

Procesamiento y Análisis de Datos.

Informe de Investigación

Primero que todo la fundación labor humanitaria caminando con Dios es una fundación que es sin ánimo de lucro, con el objetivo de ayudar a las familias más vulnerables del municipio de Villa de Leyva, especialmente los niños madres cabeza de familia y jóvenes. Las personas que son voluntarias en la fundación, una de las cosas importantes es que tienen un sentido de pertenencia y además una labor hacia lo social y humanitario, las motivaciones que ellos tienen no son personales son motivaciones hacia la gente el servir y entregar un valioso tiempo de cada uno para entregarlo a niños y jóvenes del municipio en la parte urbana y rural, el trabajo en equipo es una herramienta muy importante y esta fundación la tiene clara, todos ayudan mutuamente, para que la organización se fortalezca al interior pero también hacia afuera, una de las cosas es el fortalecimiento de los aparatos comunicacionales con los que cuenta la fundación. Ya que es necesario para que la organización siga expandiéndose de la manera que lo hecho hasta ahora.

De la misma forma la comunidad sabe que hay una fundación que está ayudado y gestionando recursos para las familias de más bajos ingresos. me pareció interesante lo que decía (Tönnies, 1947, p. 24). “Que la comunidad y sociedad se distinguen por sus relaciones recíprocas en el conjunto que adaptan pensamientos positivos y negativos”.

Por otra parte es importante saber que la fundación debe estar ahí, para cuando la comunidad lo requiera, a veces pensamos y también olvidamos que estas organizaciones hacen más que el estado o gobierno por que llegan a las zonas más apartadas del país, y eso genera un conflicto, pues están haciendo una labor titánica de llevar donaciones mercados a lugares que muchas personas no conocen y que están pasando necesidad, eso lo ha hecho la fundación caminando con Dios, tal vez con algunas cosas en conflicto sea económica o de grupo siempre

llegan con la mejor actitud de que las situaciones que se viva en rededor pueden cambiar y dar una luz de esperanza a las familias que tanto lo necesitan, podemos decir que los miembros voluntarios han sobresalido gestionando ayudas, recursos y eso ha sido positivo y armónico.

Podemos inferir que características esenciales que ha tenido la fundación en casos como de gestión de productos, ropa, accesorios para madres comunitarias niños y jóvenes siempre se ha hecho de manera armónica y no solamente con la sociedad civil, sino con los mismos actores que es la comunidad, que son vínculos y relaciones que se pueden tener aun en temas de conflicto y también un trato correspondiente ameno que involucre una relación fundación, comunidad.

Según Cálvelo (1998) “la interlocución en temas relacionados en comunidad debe incidir en un mensaje claro y cordial y comprensible para una buena comunicación”. (p. 12).

Podemos mencionar que una buena forma de comunicación es aquella que primero escucha y después opina, donde hay participación consenso en temas importantes que se pueden abordar eso es la forma de comunicación horizontal.

En la parte organizativa de la fundación, está el fundador general, está el voluntario Principal, está la secretaria y los 8 a 16 voluntarios que conforman para las labores que les corresponden realizar cada mes como fundación, cada uno de ellos tiene una tarea en específico, la que maneja en cronograma es la secretaria, el voluntario principal se encarga de liderar los demás voluntarios y el encargado de juntar la parte operativa y el fundador, la parte de hacer las gestiones posibles para las ayudas sea en organizaciones, empresas o sociedad civil.

El trato desde la armonía es parte fundamental para construir sociedades sanas y equilibradas para un mejor mañana. Si no se manejan adecuadamente, las decisiones pueden convertirse en tema de conflicto, especialmente si hay diferencias de opinión entre los miembros

de la organización. Sin embargo, las diferencias de opinión son normales, considera que también puede ser contraproducente.

Por eso me gusta lo que dice” (Uña y Martín, 2009,p.122)”. Las redes y grupos que conectan a las personas forman un comportamiento y consenso condicionado a comunicarnos.

Por eso las diferencias al interno de la fundación pueden ser visibles, pero siempre manejado con un consenso claro y respetuoso con todos los integrantes del grupo.

Tal vez una de las formas en que se puede ver un conflicto es la falta de atención al interior de la fundación, eso puede ser constante cuando todos quieren algo en común pero el líder principal quiere hacer una tarea que a los demás voluntarios no les parece y comienzan la comunicación que genera conflicto, eso lo he podido evidenciar y también fuera de las entrevistas, son hechos que se presentan pero que no se les debe dar la relevancia posible ya que puede generar grietas al interior y lo que se pide es que todos estén en armonía absoluta consigo mismos y los demás, el trabajo en conjunto o en equipo es fundamental para limpiar las asperezas que se pueden formar, y que la fundación pueda seguir creciendo y ser una de las líderes en ayuda humanitaria en la región, si no lo es ya por trayectoria en nuestro municipio.

Uno de los aspectos básicos en fortalecer la comunicación es el saber escuchar Villasante et al. (2000; 1998a; 1998b), por eso los conceptos de redes sociales como una herramienta de visión y comunicación clara Atraves de conceptos metodológicos.

Una de las cosas es saber escuchar, tener buen material así no se sepa del tema sacar lo mejor de las actividades de la fundación y exponerlos ante la comunidad para que puedan generar accesibilidad a la fundación y puedan ser vistos.

Igualmente, para las redes se tiene que mirar que tenemos para comenzar y aprovechar al máximo los contenidos y maximizar el tiempo y generar buen contenido y aprovechar la herramienta que hay que por el momento es Facebook.

(Dabas, 2001 y Najmanovich 2005). habla sobre la relación de las redes con los modelos metodológicos.

Proyección Comunicacional

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OPS

Para empezar con este escrito es importante enfatizar que la OPS que se escogió desde el primer momento es para trabajarlo durante todo el Diplomado en Construcción de Redes Sociales DCDRS, fue la Fundación Labor Humanitaria Caminando Con Dios. Villa de Leyva, La cual una de sus actividades principales es el acompañamiento a la comunidad especialmente niños, madres cabeza de hogar, y persona de la tercera edad, también en el acompañamiento en el aprendizaje académico de los estudiantes en varias instituciones educativas, el desarrollo de actividades recreativas entre otros. En otras cosas la asociación cumple con los criterios para desarrollar la práctica social, así mismo se puede efectuar un auto reconocimiento y autoreflexión de modo esencial pensada en la comunidad generando algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación (López y Salgado 2012)

Ahora lo importante es poder realizar. Ahora bien, es importante realizar la articulación del concepto de comunicación estratégica de manera horizontal, asertiva y participativa, así como los conceptos de red social y comunidad, para aterrizar de una manera clara y organizada los referentes teóricos a las dinámicas sociales que se llevan a cabo en la organización labor humanitaria caminando con Dios. Dentro de este marco, se conceptualiza la comunicación como un transcurso complejo, de condición social e interpersonal que hace posible el intercambio de indagación, mediante ella se puede interactuar y ejercer una autoridad mutua en el desarrollo del comportamiento humano, a partir de la capacidad simbólica del hombre (Hernández et al, 2019). De igual modo, Roméu (2007) reconoce la comunicación como una construcción teórica que es resultado del desarrollo complejo de las nuevas concepciones de tipo lingüísticas donde el discurso y los procesos de comprensión son su centro de atención, así como la elaboración de significados en distintos contextos, es decir que la comunicación se construye a partir de las

relaciones establecidas a nivel colectivo, social o comunitario, donde por medio del discurso se llevan a cabo procesos significativos.

Por su lado, Hernández et al. (2019), resalta que la comunicación es un proceso muy importante para la vida de la sociedad, siendo fundamental para estudiar situaciones grupales en donde se envuelve al ser humano como sujeto social quien interactúa e intercambia ideas, puntos de vista y opiniones estimulando así el proceso comunicativo del grupo o grupos con los cuales establece relaciones, de tal manera que contribuye a motivar, organizar y promover el desarrollo de distintas formas de comunicación, por lo que se puede decir que la OPS estudiada lleva a cabo un proceso comunicacional en donde sus integrantes tienen interacción, aportan opiniones y realizan una contribución individual al desarrollo comunicacional grupal.

Ahora bien, para llevar a cabo un buen proceso de comunicación se deben establecer estrategias que permitan que se pueda lograr conseguir los objetivos propuestos, por ejemplo cuando se quiere transmitir alguna información, sentimiento u opinión a un individuo o grupo, se debe buscar una estrategia para que el mensaje llegue de la manera adecuada y no se interprete de otra manera la información, entendiendo como estrategia de comunicación a “una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (Kamlongera & Mafalopulos 2008, p. 8)

De acuerdo con lo anterior, se puede establecer que para implementar una estrategia comunicacional se deben tener en cuenta los objetivos los cuales deben ser claros porque estos ayudan a reconocer y a darle una posible solución al problema, seguidamente se deben evaluar los recursos con los que se cuenta para darle perfección a dicha estrategia. Es así como se pueden diseñar en la OPS distintas estrategias de comunicación para establecerlas a nivel interno y a nivel externo, las cuales pueden ayudar a mejorar en gran medida los procesos establecidos. A nivel interno, para el desarrollo de las reuniones se puede crear un comité conformado por una

secretaria quien es la que toma nota de todas las participaciones y al final genera un acta, un monitor quien es el que sede la palabra y un presidente quien es el que convoca a la reunión, la preside y comunica su objetivo; partiendo de allí se pueden utilizar estrategias de comunicación que se reflejan a nivel externo que permitan llegar a la comunidad con un propósito claro y determinado. Continuando con la conceptualización, (Peiró, 2021) define la comunicación horizontal como aquella que se da entre individuos que pertenecen a un mismo nivel dentro de la organización, cuyo principal objetivo es establecer relación con personas que estén en la misma jerarquía, en esta se comparten los mismos propósitos y metas. Es así como se considera que fomentar la comunicación horizontal en una colectividad o agrupación motiva al equipo a sacar lo mejor de sí aportando significativamente a las dinámicas que se desarrollan general

Podemos inferir para terminar, que el proceso de practica que se aporta a la OPS una forma o estrategia de comunicación horizontal por que todos sus integrantes estan al mismo nivel jerarquico y se les recomienda siempre tener los mismos propósitos y metas; una comunicación acertiva ya que se les muestra como se puede expresar las ideas y pensamientos mas allá de cualquier cosa y sin herir los sentimientos de los demás voluntarios lo que implica escuchar y seguir generando los cambios que se requieren en Villa de leyva y alrededores, pero también en Colombia, la participación activa de todos sus integrantes, reconociendo problemáticas que puede enfrentar la organización.

Una de las cosas mas importante es tener el objetivo claro de la OPS que es ayudar a poblacion infantil, madres cabeza de hogar, y ayuda humanitaria como es la adquisición y donación de mercado, ropa, elementos de aseo y también productos hospitalarios para clínicas y centros de salud por esto es importante conocer el concepto como tal de comunidad que vagamente se define como un grupo de personas que se caracterizan por compartir el mismo entorno, los valores, cultura y problemáticas. En ese sentido, (Moreno, 1998), define la

comunidad como un conjunto de personas que comparten como mínimo una lengua y un conjunto de normas valores, actitudes lingüísticas, reglas de uso y un mismo criterio al momento de valorar socialmente los hechos lingüísticos, a lo que se le puede agregar que también comparten las mismas problemáticas y necesidades pero que las personas que pertenecen a esta cuentan con criterio propio para actuar, interactuar buscar ayudas y solucionar problemas. Así tenemos que la red social encierra todos los conceptos enunciados anteriormente ya que por medio de la comunicación horizontal, asertiva y participativa las comunidades pueden interactuar entre sí, aportándose y ayudándose recíprocamente conformando distintas redes sociales. En el caso de la asociación de voluntarias tenemos que sus integrantes tienen una estrecha relación con distintas comunidades como la católica, asociaciones, clubes, fundaciones entre otras, con las que interactúan para obtener un beneficio y ayudar a las comunidades más vulnerables razón de ser de esta asociación.

Conclusiones

Cada una de las unidades que ha tenido este diplomado ha sido de ayuda para la parte académica, no solo en el proceso investigativo si no la parte de estar con la fundación, ver lo que hacen, como están organizados que es lo que hacen, cuál es su funcionamiento, eso me ha permitido estar del lado de las comunidades, no solo por el diplomado o la OSP escogida, si no lo hago por concejero de juventud de mi municipio, las ayudas académicas también han sido importantes, cada material y las lecturas uno ha podido fortalecer los conocimientos, para luego colocarlos en práctica.

Compilar el material pasando por las primeras fases y llegando a realizar un análisis de datos como es el sociograma el informe de investigación, la matriz comparativa, me pude dar cuenta de algunas falencias o correcciones que la OSP puede tener para que haya un buen funcionamiento y además ayudar desde mi parte como estudiante.

Cada una de las unidades que ha tenido este diplomado ha sido de ayuda para la parte académica, no solo en el proceso investigativo si no la parte de estar con la fundación, ver lo que hacen, como están organizados que es lo que hacen, cuál es su funcionamiento, eso me ha permitido estar del lado de las comunidades, no solo por el diplomado o la OSP escogida, si no lo hago por concejero de juventud de mi municipio, las ayudas académicas también han sido importantes, cada material y las lecturas uno ha podido fortalecer los conocimientos, para luego colocarlos en práctica.

Compilar el material pasando por las primeras fases y llegando a realizar un análisis de datos como es el sociograma el informe de investigación, la matriz comparativa, me pude dar cuenta de algunas falencias o correcciones que la OSP puede tener para que haya un buen funcionamiento y además ayudar desde mi parte como estudiante.

Referencias Bibliográficas

- Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. Innovación Educativa. 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.(2010). *Manual de Metodologías participativas (p.27)*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, Nº. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el*
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis*. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-

140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apendice A

Carta de Intencion.

Villa de Leyva 12 de septiembre del 2023

Srs. Fundación Humanitaria Caminando con Dios

Cordial Saludo,

Mi nombre es Esteban Cortes Reyes identificado(a) con C.C 1054095914 del municipio de Villa de Leyva, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización. Mil gracias por su atención

Atte. Esteban Cortes Reyes

Tel: 3114616928

E-mail: esteban.cortes@unad.edu.co

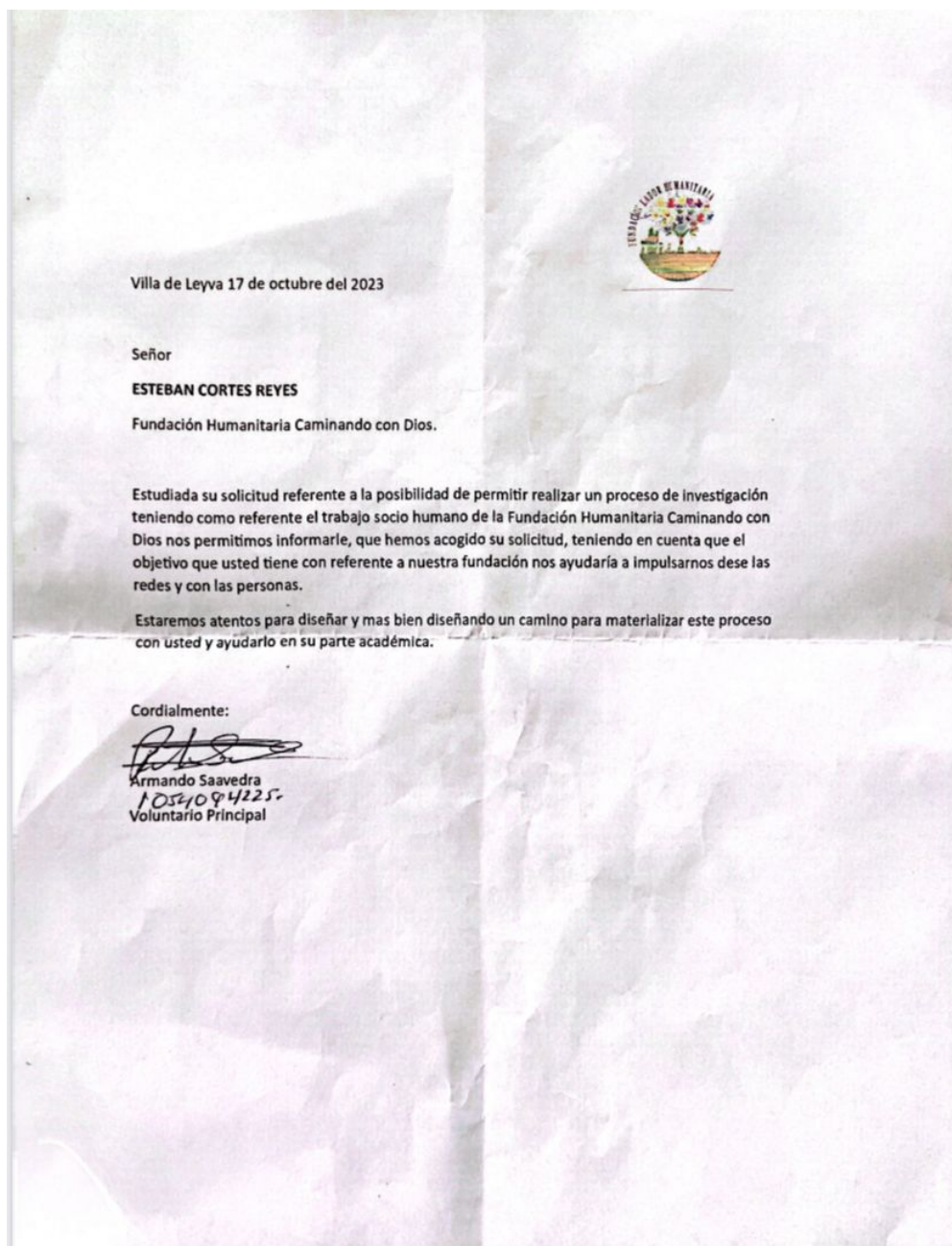
Escaneado con CamScanner

Aprobado
[Firma]

1054094225.

Apendice B

Carta de Aprobación



Apendice C*Enlace Entrevista Inicial*

Enlace Entrevista Inicial <https://voca.ro/1lOr6CmAHF1d>

Apendice D

Preguntas Cualitativas.

Preguntas Cualitativas

¿Cuáles son los problemas o necesidades que aborda la fundación en lo social?

¿Cuáles son los programas y proyectos humanitarios en los que están involucrados actualmente?

¿Como es la comunicación interna y externa que tiene la fundación con los participantes o voluntarios de la organización?

Que impacto en el municipio y regiones han tenido sus esfuerzos en pro de ayudar a familias niños, y jóvenes.

¿Tienen historias de éxito o ejemplos concretos de cómo hay ayudado a comunidades o personas necesitadas?

¿Como pueden ustedes incluir sectores de la sociedad a los cuales no han llegado y que necesitan de la colaboración de ustedes?

¿Uds. piensan que le han aportado significativamente a la comunidad o población Villaleyvanas?

¿Como se adaptarían a situaciones de emergencia o crisis humanitaria y como fundación, que pudieran hacer en ese caso?

¿Cuáles son esos medios o redes sociales con las que la fundación se hace conocer y muestra lo que hace a toda la comunidad, y cree que les hace falta fortalecer estos medios para llegar a más comunidades tanto en Colombia como en el exterior?

Apendice E

Video de Devolución

<https://youtu.be/wbdiXJovCxM?feature=shared>