

**Construcción de Comunidad Mediante una Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional
para la OPS Red Nacional Jóvenes de Ambiente**

Sara Johanna Pedraza Páez

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

En este documento se presenta la construcción de una estrategia para el fortalecimiento comunicacional para Red Nacional Jóvenes de Ambiente, nodo La Dorada, Caldas, organización que desarrolla procesos y proyectos con el fin de preservar el ambiente, mediante diversas iniciativas y metodologías, esta estrategia se diseña como parte del desarrollo del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que ha sido elegido como opción de grado, mediante el cual se ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación académica como comunicadora social en la UNAD. Para la elaboración de esta propuesta se realizó un acercamiento y análisis de la OPS mediante diversas metodologías que permitieron identificar las diversas dinámicas de comunicación tanto internas como externas, con el fin de analizar y realizar un diagnóstico acertado de estos procesos, identificando cuales son las fortalezas y debilidades de esta, para así lograr elaborar una estrategia de fortalecimiento comunicacional que se adapte a los procesos actuales de la organización, que permitan fortalecer estos factores, garantizando así actividades sigan promoviendo el desarrollo en la región mediante las acciones y proyectos que esta realiza, este documento se desarrolló teniendo en cuenta las guías de actividades y rubricas de evaluación que se plantearon para la elaboración del diplomado, dejando como resultado final este documento.

Palabras clave: Ambiente, Comunidad, Fortalecimiento, Jóvenes, Redes.

Abstract

This document presents the construction of a strategy for communication strengthening for Red Nacional Jovenes de Ambiente nodo La Dorada, Caldas, an organization that develops processes and projects in order to preserve the environment, through various initiatives and methodologies, this strategy is designed as part of the development of the diploma in Construction of Social Communication Networks that has been chosen as a degree option, through which the knowledge acquired during academic training as a social communicator at UNAD is put into practice. To prepare this proposal, an approach and analysis of the OPS was carried out using various methodologies that allowed the identification of the various dynamics of both internal and external communication, in order to analyze and carry out an accurate diagnosis of these processes, identifying what the strengths are. . and weaknesses of this, in order to develop a communication strengthening strategy that adapts to the current processes of the organization, which allows strengthening these factors, thus guaranteeing activities that continue to promote development in the region through the actions and projects that it carries out, This document was developed taking into account the activity guides and evaluation rubrics that were proposed for the development of the diploma, leaving this document as the final result.

Keywords: Environment, Community, Strengthening, Youth, Networks.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales	9
Informe de Identificación y Conceptualización	9
Procesamiento y Análisis de Datos.....	18
Informe de Investigación	18
Propuesta de estrategia comunicacional	24
Informe de los fundamentos conceptuales y contextuales de la estrategia propuesta para la PSO	25
Conclusiones.....	28
Referencias Bibliográficas	30
Apéndices.....	32

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información descriptiva</i>	11
Tabla 2 <i>Diario de campo</i>	16
Tabla 3 <i>Matriz de posicionamiento</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma inicial (Red Nacional Jóvenes de Ambiente)</i>	22
Figura 2 <i>Conjunto de Acción (Red Nacional Jóvenes de Ambiente)</i>	23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	32
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	33
Apéndice C <i>Enlace entrevista inicial</i>	34
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	35
Apéndice E <i>Entrevista Cualitativa</i>	36
Apéndice F <i>Anexo Fotográfico</i>	37
Apéndice G <i>Presentación en PPT</i>	38

Introducción

Este es el consolidado del trabajo de investigación realizado a la OPS Red Nacional de Jóvenes de ambiente nodo La Dorada, Caldas, que tiene como fin de analizar las redes sociales de la organización, para realizar una propuesta de fortalecimiento comunicacional. Esta se elaboró mediante una estrategia que permita fortalecer los aspectos en los que evidencian debilidad, de acuerdo con los resultados de los análisis que se realizaron a lo largo del curso con distintas metodologías como; el trabajo de campo, las entrevistas, observación de las dinámicas de la OPS, análisis de sus plataformas digitales (Página web, redes sociales) además del análisis realizado mediante el sociograma. La RNJA nodo La Dorada es una organización de jóvenes comprometidos con el medio ambiente, quienes trabajan en conjunto con distintas organizaciones, nacionales, departamentales y municipales, este trabajo de investigación, permitió realizar un diagnóstico de las relaciones y redes que tiene la RNJA, identificando los factores que pueden generar un riesgo para el adecuado funcionamiento y los objetivos de esta, con el fin que mediante la estrategia que se presentó a la organización, se logre fortalecer estos factores, garantizando que sus actividades sigan promoviendo el desarrollo en la región, siendo los jóvenes promotores del desarrollo sostenible de sus territorios, promoviendo además el sentido de pertenecía y la preservación histórica, cultural y ambiental, así como lo dice el lema de la red, “por el ambiente nos la jugamos toda”.

En este documento refleja el paso a paso del proceso de la investigación y elaboración de la propuesta de estrategia de fortalecimiento comunicacional de la OPS, con el fin que se evidencie el trabajo en conjunto entre la organización y la estudiante, quienes trabajaron mano a mano para lograr obtener un trabajo que permita tener un resultado favorable para ambas partes,

como resultado de este documento, se realizó socialización junto a la OSP para dar a conocer los resultados del trabajo de investigación y compartir la propuesta de estrategia de fortalecimiento comunicacional, para que esta pueda evaluar estos resultados e implementar las estrategias con el fin de fortalecer sus redes sociales.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

La Red Nacional Jóvenes de Ambiente nodo La Dorada, es una organización que ha sido reconocida en la región por el liderazgo juvenil, las iniciativas que han impulsado, por ser de influencia en la región y además por lograr crear alianzas significativas con entidades de gran renombre como Fundación Apoyar, Corpocaldas, PDP e incluso con el ministerio de cultura, siendo esta red compuesta por jóvenes voluntarios que buscan contribuir a la conservación y protección de los ecosistemas del territorio, es por esto que es de gran interés de investigación para comprender como las redes de comunicación de esta organización los han llevado a ser reconocidos por su trabajo y crear estas alianzas, además de incentivar el desarrollo económico de la comunidad desde alternativas agroecológicas que permitan proteger el ambiente que por muchos años fue ignorado. La elección de esta OSP se da a raíz de la visibilización de los procesos que realizan por medio de las redes sociales, ya que ha sido realizados de forma atractiva, dado que su público objetivo son jóvenes, por lo cual utilizan herramientas gráficas, artísticas y audiovisuales creativas que logra captar la atención no solo de los jóvenes sino que además de las instituciones y entidades con amplia trayectoria en la región . Otra de las razones para elegir esta organización es ver el liderazgo de los jóvenes de este nodo e identificar como el fortalecimiento de estas habilidades genera agentes de cambio en las comunidades, no solo desde

el tema ambiental, que es el fuerte de la RNJA sino desde temáticas en juventudes, arte, memoria histórica y protección de derechos, se ha sido testigo de cómo estos jóvenes de 14 y 17 años logran reunir a personas adultas y adultos mayores para recibir orientación sobre proceso de siembra, separación de recursos y prácticas sostenibles con la mejor disposición e intercambiar conocimientos, técnicas e iniciativas.

En el primer acercamiento con los jóvenes de la red se pudo comprender muchas de las dinámicas de la organización, se evidencia el liderazgo de algunos de ellos quienes además también se ven participando en distintos escenarios como el consejo de juventudes, esto se puede convertir en una limitación para la investigación pues dado a que estos jóvenes hacen parte de la red de forma voluntaria y que tienen más compromisos académicos y personales, el tiempo en que se puede interactuar y observar sus procesos se ve reducido, generando retrasos en la investigación, otra limitación es que al ser un nodo de un departamento sus redes sociales que son los canales de comunicación externa son generales por lo que no se podría evaluar o analizar de forma objetiva este canal de comunicación. Por último en esta fase de reconocimiento se resalta la disposición de los jóvenes quienes además se ven interesados en comprender que nuevas estrategias se pueden implementar para mejorar e impactar a sus comunidades que son el eje central de esta iniciativa.

Tabla 1*Ficha de información descriptiva.*

Aspecto	Descripción
<p>Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social</p>	<p>La Red Nacional de Jóvenes de Ambiente (RNJA) es una organización de jóvenes a nivel nacional que lleva más de 15 años trabajando por la gestión ambiental y la participación juvenil, la cual busca incentivar que estos lideren y se involucren en las decisiones trascendentales en materia de ambiente, de la protección y conservación de los ecosistemas del territorio. Su objetivo es mediante distintos procesos, proyectos y estrategias incentivar el cuidado ambiental, la agroecología y practicas sostenibles que permitan un desarrollo amigable con nuestro entorno, participando en distintos escenarios exponiendo las realidades y problemáticas de los territorios. Sus prácticas se enfocan mayormente en la educación ambiental, mediante alianzas con instituciones educativas, entidades públicas y privadas, sobre temáticas como el cambio climático, el daño ambiental, prácticas de consumo sostenible, proyectos productivo sostenibles con prácticas agroecológicas, la conservación de los ecosistemas mediante el reconocimiento de especies de fauna y flora únicas del territorio. La Veeduría municipal, departamental y nacional de los procesos y proyectos que se llevan a cabo en pro de la conservación ambiental. Mediante la red se empodera a los jóvenes mediante capacitaciones en donde se instruye sobre la importancia de hacer control social, de buscar promover políticas publicas ambientales. Además de distintas acciones culturales, por medio del arte se busca incentivar la participación de los jóvenes en estas temáticas, captar la atención de las comunidades y llevar el mensaje de forma creativa para lograr un impacto positivo como a través de podcast, semilleros de comunicación, espacios radiales, documentales y galerías fotográficas, obras de teatro entre otras.</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social</p>	<p>Promover la educación ambiental. Incentivar nuevas prácticas de consumo sostenible en las comunidades. Promover practicas agroecológicas en los proyectos</p>

productivos de las regiones Impulsar y empoderar a los jóvenes de Colombia en temáticas de protección ambiental, participación juvenil y políticas públicas.

Ser promotores de acciones ecológicas en los territorios por medio de la educación ambiental y el liderazgo.

Promover en los jóvenes el sentido de pertenencia y la importancia de participar activamente en las decisiones nacionales.

Generar espacios de participación juvenil. Incentivar nuevos espacios culturales en donde se promuevan el cuidado ambiental.

Nodos municipales: Dependiendo de la dinámica del territorio los jóvenes que pertenecen a los nodos municipales se reúnen semanalmente con el fin de organizar cronogramas de actividades, acciones y eventos en los cuales van a participar, realizan la división de tareas y responsabilidades, estas pueden realizarse de forma presencial o virtual según se requiera. los jóvenes que son coordinadores se reúnen dos veces por semana de forma presencial para la organización de actividades, buscar las alianzas institucionales, desarrollar proyectos e iniciativas.

Jóvenes interesados en temáticas ambientales, en el desarrollo del territorio de forma responsable, entre 14 a 28 años, estudiantes de los grados 8,9,10, 11 jóvenes universitarios, profesionales, empresarios. Ingenieros ambientales, biólogos, comunicadores, sociólogos, interesados por la participación juvenil con liderazgo innato, involucrados en distintas organizaciones.

Actualmente la RNJA se encuentra en 24 departamentos, con un total de 254 nodos conformados 6.420 jóvenes pertenecientes a la red.

El nodo La Dorada tiene 5 coordinadores por cada área estratégica y un total de 25 integrantes.

Nodo: Es el grupo de personas que conforma la RNJA desde el municipio, estos son el total de participantes.

5 Coordinaciones con un liderazgo horizontal coordinador general, territorial, institucional, temáticas, comunicaciones, estos se encargan desde su área de definir los planes de trabajo, las actividades y alianza.

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos

Comités: cada coordinación puede tener un comité quien le ayuda a tomar decisiones, crear planes de trabajo y estrategias desde su área.

Asamblea: Es un grupo de personas a nivel nacional quienes se encargan de tomar las decisiones más importantes de la RNJA, en se tiene un representante por departamento, la asamblea cuenta con un presidente, secretaria, representante de los nodos.

Comité de ética: se encarga de la resolución de problemáticas, evalúan conductas y situaciones que alteran la convivencia del nodo.

Son vínculos cercanos, de confianza y apoyo mutuo, dado que compartirán objetivos, intereses y valores afines. Los participantes comparten objetivos y valores similares.

Tienen un sentido de pertenencia hacia la organización que los lleva a representarla en cada espacio y escenario de sus vidas. Existe un dialogo constante con el fin de generar un ambiente conciliador y participativo.

Espacios de expresión libre y abierta lo que permite que los integrantes se sientan cómodos al expresar sus ideas y sientan que son valoradas por el nodo.

Las decisiones son discutidas por todos los miembros del nodo, son escuchadas las posiciones y siempre se busca llegar a un consenso.

La elección de coordinadores es anualmente, lo que permite que no se perpetúen roles y que se promueva el liderazgo en todos los miembros.

La interacción entre los integrantes se realiza bajo el respeto, la tolerancia y empatía, permitiendo una comunicación asertiva. Se trabaja en equipo para alcanzar las metas y generar un impacto en la comunidad.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP

Participación Interna:

-Participación en las reuniones, asambleas y encuentros de la RNJA. -El rol de coordinación de las áreas estratégicas.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO

-Comités de las áreas estratégicas en donde se diseña y se coordinan las actividades y proyecto.

- Coordinaciones departamentales.

-Diseño de estrategias y de los proyectos.

- Asistencia a talleres de formación y capacitación internos.

Participación Externa:

- Actividades realizadas por las instituciones publico privadas para promover la protección ambiental.
 - Alianzas con las instituciones educativas del municipio con el fin de realizar talleres de educación ambiental.
 - Participación en los consejos de juventud
 - Participación en los procesos formativos con instituciones aliadas.
 - Ferias empresariales, con los proyectos productivos que se han realizado
 - Control político de las prácticas ambientales en el municipio
- Sobre las formas de comunicación interna en una organización social participativa se pueden mencionar:
- Reúnen semanalmente con el fin de organizar cronogramas de actividades, acciones y eventos en los cuales van a participar, realizan la división de tareas y responsabilidades, estas pueden realizarse de forma presencial o virtual según se requiera.
 - Reunión presencial de coordinadores se reúnen dos veces por semana.
 - Reuniones de comités trabajo para coordinación de tareas, virtual o presencial.
 - Grupos de WhatsApp comunicación directa, grupo departamental, por nodo y por coordinación.
 - Talleres o capacitaciones desde la coordinación nacional y departamental de forma virtual.
 - Talleres presenciales desde los nodos municipales.
 - Redes sociales privadas para intercambios informales entre los miembros.
 - Correo electrónico para temas institucionales.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Las organizaciones sociales participativas suelen tener diversas formas de comunicación hacia fuera con distintos actores:

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

- Redes sociales nacionales y departamentales, Facebook, Instagram y Tik tok, estos espacios son de comunicación informal se pretende visibilizar los procesos por medio de productos audiovisuales y piezas graficas atractivas y creativas.

- Pagina Web esta desactualizada por lo que no muestra la realidad de los procesos y proyectos actuales.
- Talleres y eventos públicos.
- Ferias ambientales como el FIMA
- Correos

Se trabajan con planes de trabajo de las áreas estratégicas de acuerdo a los procesos que se llevan a cabo en la actualidad del municipio.

Los cronogramas de acuerdo a los proyectos y la articulación institucional.

**Planes, Cronogramas, Metas.
Proyectos en desarrollo**

Proyectos:

Educación ambiental: En las instituciones educativas del municipio.

Abono Orgánico: Proyecto productivo que hace parte de la marca oriente verde sustentable Actividades ambientales con alianza municipal.

La creación del proyecto productivo sostenible Organicol que busca ser un ingreso que aporte a la calidad de vida de los jóvenes pertenecientes al nodo La Dorada.

Logros de proyectos exitosos

El reconocimiento de la comunidad como jóvenes que promueven el desarrollo en la región.

El reconocimiento de las instituciones del municipio sobre el compromiso de la RNJA para la conservación de los ecosistemas del territorio.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales

-El tiempo de los miembros, ya que es un voluntariado interfiere con las actividades de los jóvenes.

-El cambio generacional entre los líderes de los nodos, generando el retraso de los procesos.

-La falta de compromiso de algunos aliados que retrasan los proyectos.

Otros aspectos a comentar

- Es importante mencionar que el nodo La Dorada no tienen redes sociales individuales, entonces sus procesos se visibilizan por las redes del nodo departamental.

- El nodo La Dorada es uno de los más fuertes a nivel departamental ya que los jóvenes son líderes natos y se encuentran comprometidos con los procesos.

Tabla 2*Diario de campo*

OSP:	Actividad:	Fecha: 09 de octubre 2023
Red Nacional Jóvenes de Ambiente	Entrevista cualitativa.	
Hora Inicio: 07:40 pm	Hora Finalización: 08:30 pm	Lugar: Vía Zoom
Participantes: Sergio Esteban Pedraza Coordinador de comunicaciones.	Investigador: Sara Pedraza, estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.	
Descripción: (de lo observado) Inicia la entrevista, Sergio tienen una gran disposición de compartir parte de los procesos de la Red, se evidencia además el compromiso de este con el desarrollo de la entrevista. Se inicia las preguntas para reconocer un poco más de la organización, Sergio reconoce y cuenta sobre la trayectoria de la red y los procesos que se han llevado a cabo en los distintos nodos, se pide a Sergio ser más específico y hablar más acerca del nodo de La Dorada, Caldas. Se reconoce además el hecho de que el proceso al ser voluntariado se puede ver	Interpretación: (de lo observado) en la entrevista se evidencio un profundo conocimiento y sentido de pertenencia por parte del representante de la red, esto demuestra un compromiso de este por querer comprender y tener un resultado que les permita mejorar los aspectos que pueden ser débiles. Además de reconocer los procesos de comunicación y reunión de los participantes de la RNJA en donde se evidencia que estos procesos se han tenido que adaptar de acuerdo a los tiempos e ubicaciones de los líderes. Se ve como la RNJA esta orgullosa de los logros que han tenido y el lugar que ocupan en el sociograma de la región, esto	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado) De acuerdo con lo que se evidencia en la entrevista se genera un sentimiento de agotamiento de los jóvenes quienes han sido líderes de los procesos de la red, ya que se ve como sus esfuerzos han sido al máximo por generar procesos de cambio y incentivar en los demás jóvenes esta misma pasión por los procesos, pero lamentablemente se ve como los participantes cada vez son más rotativos lo que genera que no se tenga una continuidad en estos, lo que además pone en riesgo los procesos y alianzas que se tienen con las

como muchos jóvenes han ido perdiendo el animos y la motivación de participar en los procesos, además de reconocer como estos participantes día a día, tienen mas responsabilidades personales lo que ha limitado al máximo la disposición de tiempo de los participantes, generando que los procesos se retrasen.

Sergio además comenta como esta red es un impulsor para los procesos personales de los participantes, comentando varios casos de jóvenes que hacen parte de la RNJA y además se encuentran trabajando en las organizaciones en donde la red ha tenido un vínculo o alianza, esto evidencia que la red forma en los jóvenes habilidades para sus proyectos de vida.

También cuenta la forma en la que esta estructurada la red, y la importancia de cada uno de los roles y espacios de participación, también reconociendo las redes sociales que rodean al nodo, exaltando

evidenciando que esto reconocen su aspectos positivos y fortalezas y se evidencia como se sigue trabajando para mejorar y mantener estas alianzas de forma estable para garantizar la continuidad de los procesos.

organizaciones de la región.

Se es evidente que como las acciones que estos realizan se hacen desde el voluntariado se cuenta con menos compromiso que en los procesos en donde se cuenta con un recurso o remuneración.

un proceso exitosos en donde los jóvenes de La Dorada, desarrollaron un proceso de emprendimiento que ha sido de gran ayuda para visibilizar las acciones de la red, además de ser ayuda económica para los participantes de esta.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo a la información dada por la OSP.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

La comunicación es una herramienta de desarrollo, que permite que las comunidades puedan interactuar, compartir experiencias, metodologías y crear redes sociales que aporten al desarrollo de las actividades y el lograr alcanzar los objetivos, Aguirre (2012) menciona que estos dos conceptos comunicación y desarrollo están enlazados, ya que todo proceso de comunicación humana para ser tal en si implica la presencia de una condición de cambio.

La Red Nacional Jóvenes de Ambiente tiene gran claridad de como la comunicación es parte fundamental para el éxito de sus objetivos y misión de ser, al igual de comprender como estos se pueden alcanzar si se tiene un vínculo o alianzas con los actores adecuados que permitan por medio de los aprendizajes, experiencias o la ayuda económica posicionarse en la región y ser agentes de cambio, ya que por sí sola una organización se le dificultaría al máximo generar un cambio, la RNJA tiene la motivación de promover en los jóvenes del territorio el empoderamiento para ser actores claves en el municipio que sean líderes en la preservación de los ecosistemas y además buscar por medio de la educación ambiental crear y generar una economía sostenible que permita a la comunidad realizar actividades económicas que no tengan consecuencias ambientales irreparables. Ya que esta red es conformada en gran parte por participantes de una corta edad muchas instituciones y la comunidad en general no reconocen sus acciones con la importancia que debería ser tomada, es por esto que ha sido de gran ayuda para esta red crear alianzas con entidades y organizaciones que tienen gran peso en la comunidad, lo que los ha permitido posicionarse en la región y ser reconocidos por la población, respetando y participando activamente de los procesos. El medio ambiente es un tema que puede generar conflictos cuando esto se relaciona con la economía, esto se ha evidenciado en distintas iniciativas o proyectos que tienen desde la alcaldía municipal, a pesar de que se realizan estudios

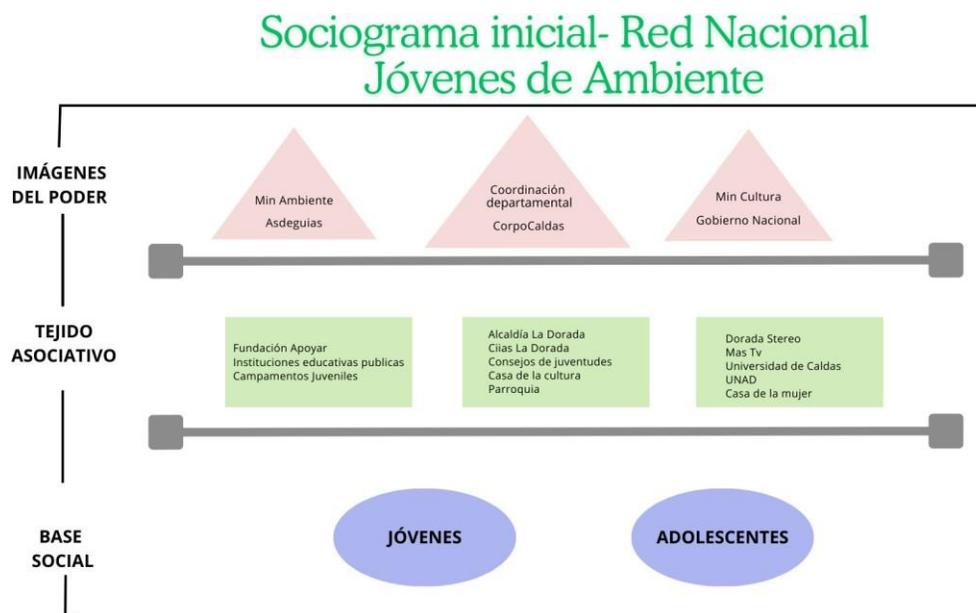
ambientales, muchas ocasiones los proyectos que se llevan a cabo por parte de la administración pueden atentar contra la preservación de las plantas nativas de la región, situación que ha generado que en múltiples ocasiones los participantes de la red deban alzar su voz en forma de protesta para evitar un daño ambiental y estos han sido respaldados por la comunidad quienes hoy en día muestran gran afinidad con los temas de la preservación gracias al trabajo de pedagogía que han implementado los jóvenes en distintos talleres y a través de las redes sociales. En cuanto a las características de las relaciones como sociedad y comunidad la red nacional jóvenes de ambiente tiene un vínculo permanente con la comunidad y con los principales actores de una sociedad, como son las juntas de acción comunal, los espacios de participación juvenil como el consejo de juventudes, las entidades administrativas y las organizaciones privadas quienes son parte fundamental para que los procesos que tiene la red sean exitosos, la relación con la comunidad es en búsqueda del bienestar colectivo, pues se reconocen las distintas características sociales, históricas y culturales con el fin de promover políticas y acciones que permitan la preservación de los ecosistemas teniendo en cuenta las necesidades de la población para trabajar en conjunto por soluciones que no traigan más desigualdad ni efectos negativos. J Garrido (1996) afirma que si las fracciones asociativas están vinculadas por puentes locales, harán fluir más energía entre toda la red, diversificará sus expresiones y cohesionará más a los diferentes grupos asociados, en vez de ser un argumento negativo puede resultar provechoso para el movimiento social. Lo que podemos comprender como el hecho de que no todas las redes sociales necesariamente deben tener el mismo objetivo o la misma razón de ser para tener una alianza que dé resultados que beneficien a todos, es por esto que se debe evaluar las redes que se encuentran y poder trabajar en conjunto por un bien común.

La organización de la red como tal permite que se tenga una comunicación horizontal y participativa pues sus miembros en total son actores claves en la construcción de proyectos y

procesos, son estos mismos quienes en conjunto se encargan de tomar las decisiones exponer suspro o contra y llegar a un consenso que permita que todos puedan estar orientados hacia un mismo objetivo y que se sientan parte de un equipo esto genera que los actores de esta tengan ungran sentido de pertenecía y que sientan que están representando a las red en todos los escenarios en los que se encuentran, es por esto que los jóvenes que hacen parte de esta red sobresalen frente a los demás, pues son propositivos, participan activamente en los procesos en las instituciones educativas, son críticos pero además propositivos. “Todo acto comunicativo tiene consecuencias educativas y todo acto educativo tiene componentes comunicativos y ya que el papel de los comunicadores en esta sociedad es crear sentidos y hacerlos circular, la comunicación social de intensificar sus estrategias en una búsqueda apresurada de ver transformaciones en los comportamientos de las personas frente a nuestras realidades ambientales” (pág. 9). Esto se puede evidenciar en cómo estos jóvenes inocentemente han transformados sus vidas mediante el aprendizaje se ha formado desde una perspectiva distinta pero este aprendizaje los ha impactado desde su identidad. La recomendación principal para fortalecer la comunicación de esta red es el traspaso generacional de responsabilidades para así asegurar que este liderazgo se prologue y que las alianzas con las instituciones no se debiliten una vez esto lideres juveniles tengan de dar un paso al costado por lo cual hay que fortalecer a todos los jóvenes que hacen parte de este nodo. La recomendación para fortalecer la red es dar prioridad al fortalecimiento interno para tener bases bien establecidas para ser una red que sea eficaz en sus procesos, que sea un buen aliado, como lo afirma “el campo de intervención en el sociograma implica que el fenómeno social que tratamos va a dar prioridad a la articulación interna frente a lo que le rodea” Conde (1994).

Figura 1

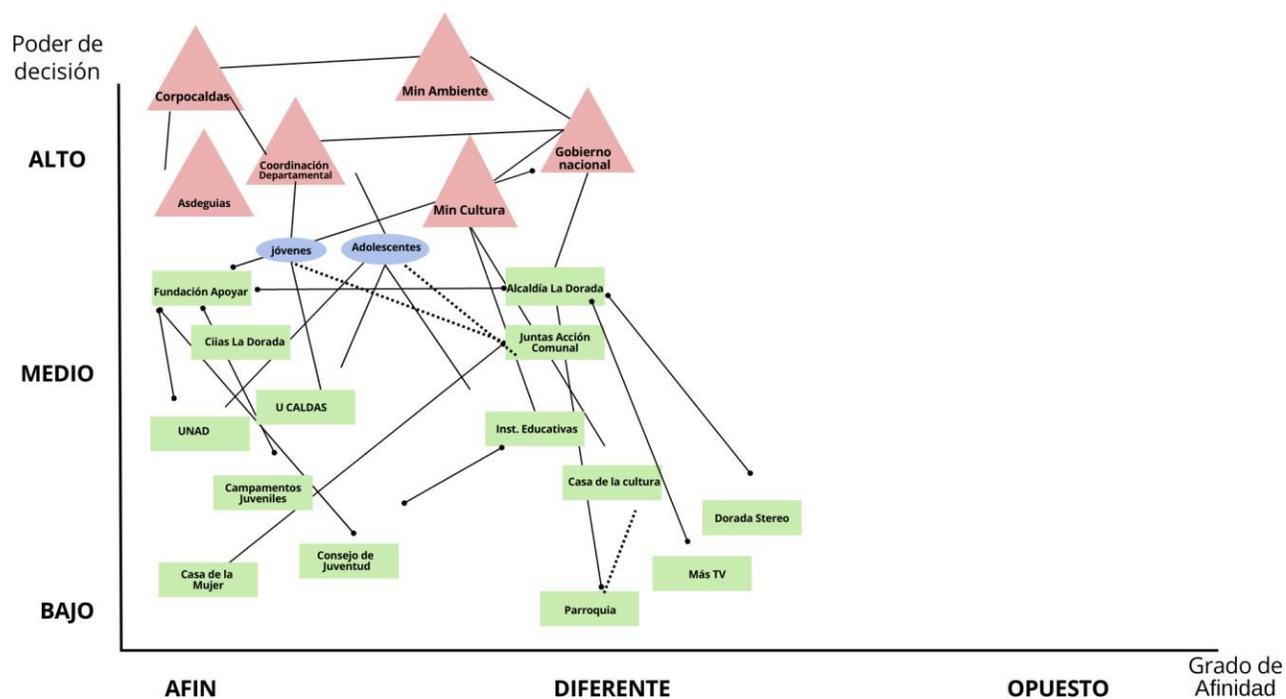
Sociograma inicial (Red Nacional Jóvenes de Ambiente)



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 y la información dada por la OSP.

Figura 2

Conjunto de Acción (Red Nacional Jóvenes de Ambiente)



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 y la información dada por la OSP.

Tabla 3*Matriz de posicionamiento*

Posicionamientos sobre la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente- La Dorada				
Clases sociales o actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Poder	-Coordinación departamental.	-Gobierno nacional		
	-Corpocaldas	-Min ambiente		
	-Asdeguías	-Min Cultura		
Tejido Asociativo	-Fundación Apoyar	-Juntas de acción comunal	-Dorada Stereo	
	-Ciias La Dorada	-Instituciones educativas	-Más TV	
	-UNAD	publicas		
	-U Caldas	-Alcaldía La Dorada		
Base Social	-Consejo de juventud	-Casa de la cultura	Parroquia	
	-Campamentos juveniles			
	-Casa de la mujer			

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 y la información dada por la OSP.

Propuesta de Estrategia Comunicacional

Informe de los Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Propuesta para la PSO

Objetivo de la estrategia: Promover el liderazgo en los nuevos integrantes de la RNJA con el fin de preservar el reconocimiento de esta, en la comunidad de La Dorada, Caldas, fortaleciendo las alianzas con las entidades públicas y privadas de la región.

Definir el problema: La red nacional de jóvenes de ambiente nodo La Dorada, es reconocida actualmente como una de las organizaciones de jóvenes más fuertes de la región, quienes promueven la participación de grupo poblacional en los distintos escenarios de toma de decisiones, además de ser reconocidos por su compromiso con la preservación histórica, cultural y ambiental del territorio, es por esto que es importante garantizar que esta siga siendo una organización con presencia en estos escenarios, mediante el análisis que se realizó a la organización se evidencio como unos pocos los jóvenes que pertenecer a la red, generalmente los más antiguos son protagonistas en los diversos espacios, además de ser reconocidos por las organizaciones, al analizar las dinámicas de la organización estos jóvenes no pueden estar como líderes absolutos de la organización puesto que se busca incentivar la participación de todos los integrantes, mediante el análisis que se realizó se evidencia un riesgo el perder estas alianzas por falta de compromiso, liderazgo e iniciativa de los nuevos integrantes, ese cambio generacional pone en riesgo el funcionamiento y los objetivos que se han planteado.

Las causas: Los jóvenes que hacen parte de la RNJA, en su mayoría son estudiantes de los últimos grados de la educación básica secundaria o jóvenes que inician su educación superior por lo cual su tiempo para las actividades de la red es reducido a unas pocas horas semanales, lo que genera que se pueda ver afectado los cronogramas de trabajo o que la responsabilidad recaiga sobre solo unos pocos miembro de la organización quienes tienen un gran sentido de

pertenecía, por la antigüedad o por el impacto que han tenido estos procesos sobre su proyecto de vida.

Al ser un voluntariado pertenecer a esta organización, los jóvenes tienden a perder el compromiso con la red, puesto que en muchas ocasiones interfiere el interés económico sobre la labor social, en la actualidad se es evidente que los jóvenes buscan encontrar la estabilidad económica, las actividades de la RNJA no representan un ingreso fijo e inmediato, ya que se requiere de la creación de proyectos y emprendimiento para lograr esto. Como se nombraba anteriormente gran parte de los integrantes de la Red son estudiantes por lo cual se encuentran en una etapa de tránsito y de identificar o plantearse lo que viene hacia el futuro, por lo cual muchas veces se trasladan en medio de procesos a distintas ciudades en búsqueda de su bienestar personal.

Las consecuencias: La pérdida de procesos y alianzas con las instituciones, como consecuencia de la falta de nuevos liderazgos, ya que los jóvenes que se encuentran liderando los procesos deben transitar, al no tener un efectivo cambio generacional, se corre el riesgo de perder la credibilidad, de que los procesos se estanquen o se dejen de realizar las actividades que caracterizan a la RNJA.

Estrategia propuesta: Fortalecimiento del liderazgo en los nuevos integrantes de la RNJA, mediante la capacitación en habilidades blandas como la inteligencia emocional, el pensamiento crítico, la participación, la escucha, gestión del cambio y el trabajo en equipo, con el fin de que los jóvenes reconozcan la importancia de estos procesos y se apersonen de esos procesos. Además de la importancia de exaltar los procesos exitosos de los jóvenes que han sido parte de esta red y ahora hacen parte de las distintas organizaciones con se esta vinculada, con el fin de que estos jóvenes identifiquen que ser parte de esta red puede generar el desarrollo de su

proyecto de vida, si se tiene un compromiso, estas historias de vida se pueden desarrollar y publicar mediante las redes sociales de la red lo que permitirá además que los aliados puedan ver estos casos de éxito y seguir vinculados.

Crear alianzas con las instituciones educativas a las cuales pertenecen los jóvenes de la red, con el fin de que el trabajo que estas realizan en la organización pueda ser tomado como parte de las prácticas profesionales (si la carrera esta afín a las actividades que realiza la red) o como parte del trabajo social para los alumnos del grado once, lo que permite que los jóvenes tengan un beneficio tangible, esto permite estos tengan mayor motivación para realizar las actividades y procesos de la red, actualmente muchos de los jóvenes se encuentran estudiando carreras como ingeniería ambiental, sociología, trabajo social, biología y agronomía, por lo que se puede adaptar a los procesos que se desarrollan en la red.

Visibilizar y promover los emprendimientos de la red, como es el caso de los casos de éxito es importante que se visibilicen los proyectos productivos, como emprendimientos que se han logrado realizar, gracias a las articulaciones y talleres que tiene la red, como el caso del abono orgánico que elaboran los jóvenes de la red en La Dorada, que han logrado comercializar este producto en los distintos mercados campesinos de la región, así como ferias empresariales y ambientales, esto con el fin de que se evidencia como por medio de los procesos de la red se puede generar una sostenibilidad económica y que estas capacitaciones, talleres y alianzas son de gran utilidad para implementar estos conocimientos en procesos productivo que aporten al proyecto de vida.

Las redes sociales de la RNJA tienen contenidos de alta calidad, se debe generar que estos contenidos plasmen los valores e identidad de la red para que se identifique el compromiso con sus ideales.

Conclusiones

La construcción de comunidad por medio de las redes sociales es vital para el funcionamiento de una organización social de participación pues mediante estas se generan alianzas que permitan el desarrollo de sus actividades y el alcanzar sus objetivos.

En el caso de la RNJA se evidencia como gracias a la construcción de estas alianzas han logrado posicionarme como una de las organizaciones juveniles más fuerte de la región, siendo participe en diversos escenarios tanto nacionales como locales, en donde se destacan por su liderazgo, capacidad de acción y gestión, esto gracias también a la articulación institucional que han tenido.

Es por esto que este trabajo permitió que mediante un intercambio de experiencias del estudiante y la OSP pudieron analizar los hallazgos que se dan como resultado de distintas metodologías y además socializar la estrategia de fortalecimiento comunicacional para la RNJA.

Para este caso se evidenció que una de las debilidades de la organización es el traspaso de liderazgo a las próximas generaciones que hacen parte de la red, esto ya que muchos de los jóvenes líderes que actualmente se destacan en el territorio pronto dejarán de ser parte de este proceso, por lo cual es importante fortalecer a los nuevos integrantes con el fin de garantizar la sostenibilidad y la trasabilidad de los procesos actuales, así como permitir que esas alianzas que se han construido por tanto tiempo no se debiliten ni se pierdan.

Referencias Bibliográficas

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.(2010).

Manual de Metodologías participativas (p.27).

http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

Hein Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

Kamlongera C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad.

EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-

151.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas*

para comprender el escenario online [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales.

Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125- 140.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

**Escuela de
Gestión Socio-
Ambiental y Urbanística**



Bogotá octubre de 2023

Red Nacional de Jóvenes de Ambiente Colombia

Cordial saludo,

Mi nombre es Sara Johanna Pedraza Páez identificado(a) con C.C. 1000787518 del municipio de Puerto Salgar, Cundinamarca, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy a la espera de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito cordialmente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención.



Firma: Sara Pedraza Páez
 Cel. 3132891899
 E-mail: Sarapedraza.relisarria@gmail.com

Procedimiento de Admisión a la Universidad Nacional | 2023 | P. 2023 | Versión 1.0

Apéndice B

Carta de Aprobación

Bogotá 12 octubre de 2023

Cordial saludo.

Estimada Sara Pedraza, para Red Nacional de Jóvenes de Ambiente un placer que nos tenga en cuenta como objeto de investigación, reconocemos que la comunicación es un factor vital para los procesos de desarrollo y ya que nuestro objetivo día a día es mejorar nuestra organización para ser actores de cambio y desarrollo, para contribuir a la preservación del ambiente generando nuevas estrategias con el fin empoderar a los jóvenes de nuestros municipios y del país, estamos de acuerdo a ser parte de su trabajo académico durante los próximos 4 meses y trabajar mano a mano con el fin de reconocer aquellos aspectos que puedan ser de gran utilidad para el desarrollo de nuestros objetivos.

Deseamos éxitos en sus labores.



Firma: Sergio Esteban Pedraza Páez
Cel. 3118959759
Coordinador Nacional de Comunicaciones

Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

URL: https://soundcloud.com/sara-pedraza-713072133/entrevista-sergio-pedraza-rnja?si=74b332576491454590cd52b9e0e890e4&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice D

Preguntas cualitativas

1. ¿Qué procesos o proyectos ejecuta la Red Nacional Jóvenes de Ambiente actualmente?
2. ¿Cómo es la comunicación interna de la RNJA, tanto presencial como los canales virtuales?
3. ¿Qué debilidades cree que esta presentes en los procesos de la RNJA?
4. ¿De que forma se realiza la comunicación con las entidades aliadas o posibles aliadas?
5. ¿Cómo es la relacion de la RNJA con la comunidad?
6. ¿Qué procesos exitosos conoce usted que se han dado por el trabajo de la RNJA?
7. ¿Cómo ha sido su experiencia personal en la RNJA?
8. ¿Cuentenos un poco mas sobre la importancia de estos proceso ?

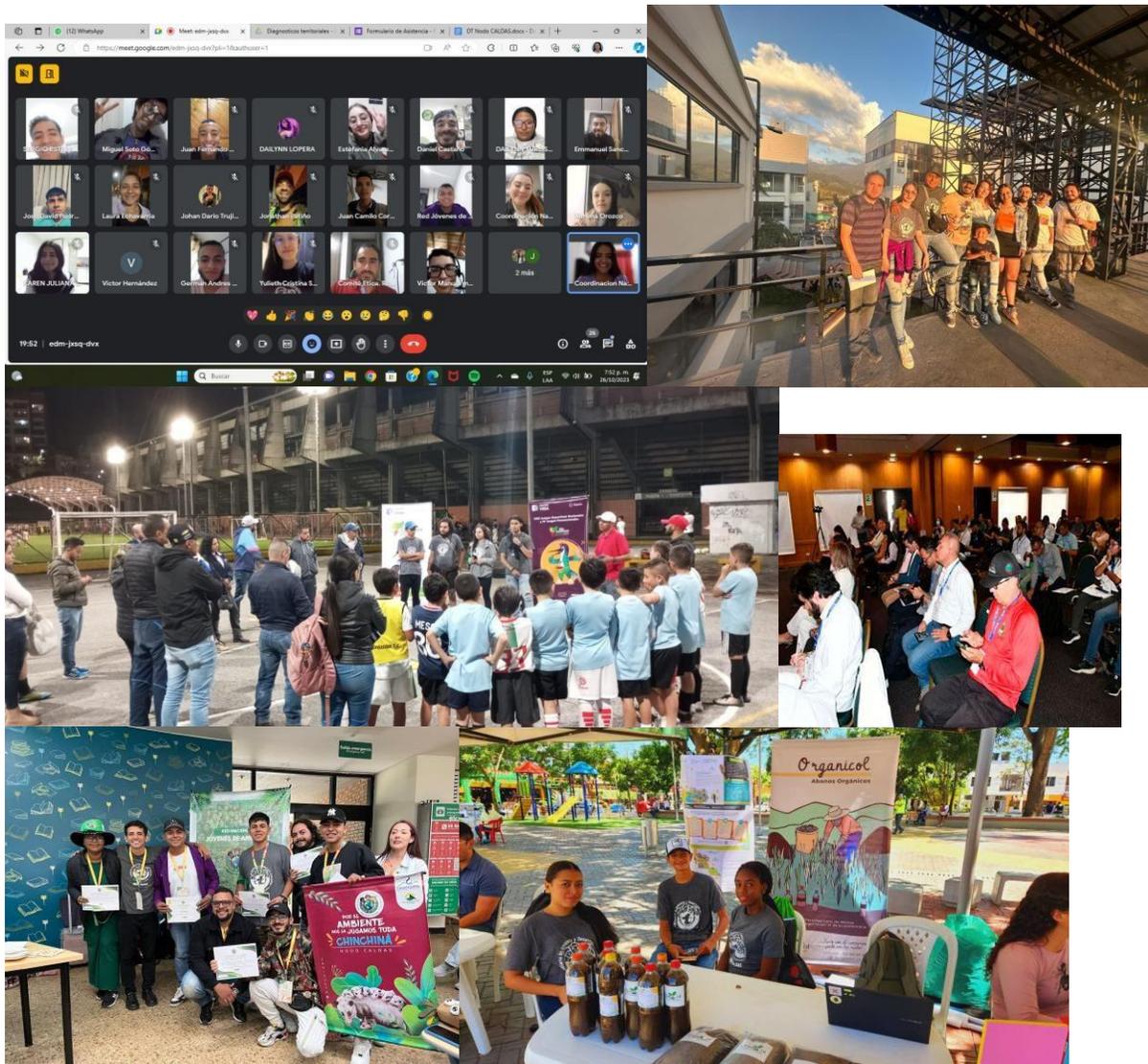
Apéndice E

Entrevista cualitativa

URL: https://soundcloud.com/sara-pedraza-713072133/entrevista-rnja-juan-esteban-izasa?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice F

Anexo Fotográfico



Apéndice G

Presentación en PPT


 Universidad Nacional
Abierta y a Distancia


 ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD

ECSAH –Programa de Comunicación Social
Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

Construcción de comunidad mediante el diseño de una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la OSP Red Nacional Jóvenes de Ambiente, nodo La Dorada.

Sara Pedraza Páez
CEAD LA DORADA

Más
UNAD,
 más
 equidad


 Universidad Nacional
Abierta y a Distancia
ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD

Descripción de la OSP

La Red Nacional Jóvenes de Ambiente es una organización que promueve el diálogo y la participación juvenil con el propósito de contribuir al Desarrollo Sostenible a partir del liderazgo, intercambio de conocimientos, la realización de acciones individuales y colectivas a través del ejercicio de un voluntariado consciente de los desafíos que trae la transformación de las realidades locales, departamentales y globales.


 Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
 Jóvenes de Ambiente
 República de Colombia



Sociopraxis



¿Como fue el acercamiento con la OSP?

- Red Nacional Nodo de La Dorada.
- Procesos con la Fundación Apoyar y ASOJE.

¿Porque la elegi para la investigación?

- Liderazgo en la región.
- Reconocimiento en escenarios de participación.

¿Que fue lo que mas me llamo la atención de la OSP en el aspecto comunicacional?

- Sus redes sociales .
- Los líderes juveniles.



¿Cuales son las dinámicas comunicativas tanto externas como internas?



-Comunicación interna:

reuniones, asambleas y encuentros de la RNJA
Grupos de WhatsApp comunicación directa, grupo departamental, por nodo y por coordinación.

- Comunicación Externa:

- Redes sociales nacionales y departamentales, Facebook, Instagram y Tik tok
- Página web, correos y escenarios de participación.

¿Como se recopilo la información?

- Entrevistas virtuales
- Diario de campo
- Investigación de las redes sociales.



¿Que Fortalezas, debilidades, oportunidades identifique en la OSP en lo comunicativo y en otros campos?



FORTALEZAS

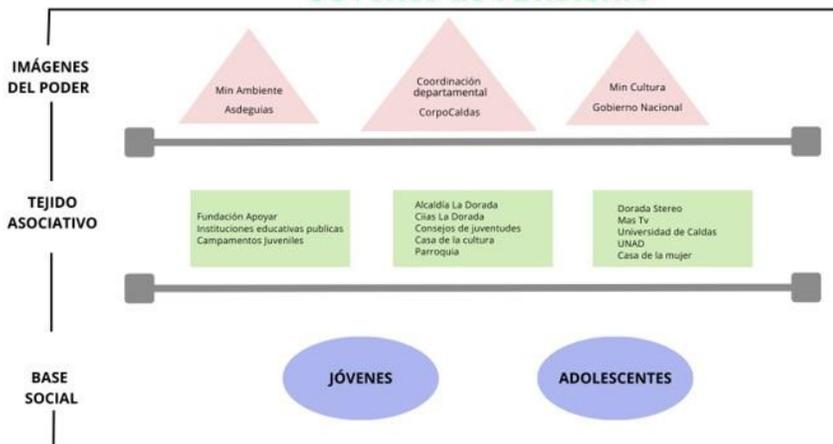
- La comunicación interna desde las nuevas tecnologías.
- La rotación de cargos anuales.
- El reconocimiento en la región Lideres juveniles.
- Participación en espacios masivos Iniciativas innovadoras
- Piezas graficas y productos audiovisuales atractivos.

DEBILIDADES

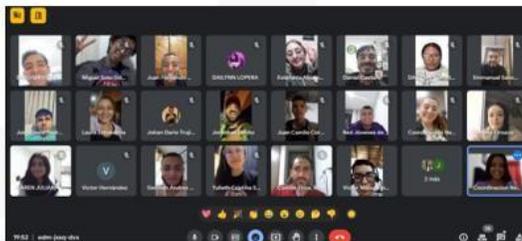
- Traspaso de liderazgo.
- Tiempo de los voluntarios.
- Redes sociales individuales.
- Pagina Web.
- Apoyo económico.
- Falta de compromiso de las entidades publicas .



Sociograma inicial- Red Nacional Jóvenes de Ambiente



Hallazgos



- Uso de las nuevas tecnologías para facilitar la comunicación.
- El reconocimiento en la región Lideres juveniles.
- Participación en espacios masivos Iniciativas innovadoras
- Piezas graficas y productos audiovisuales atractivos.
- Debilidad en el traspaso de responsabilidades a los nuevos integrantes



Fortalecimiento de lideres juveniles.



Objetivo

Incentivar el liderazgo y fortalecer a aquellos participantes quienes tienen aptitudes de líderes, por medio de talleres.

Crear alianzas con las instituciones educativas. (prácticas, trabajo social)

Fortalecer las redes sociales, con contenidos que muestren los valores e identidad de la RNJA

Actualizar la página web (Historias de vida, emprendimientos, proyectos de vida, representaciones en eventos, alianzas)

Acciones

-Fortalecimiento del liderazgo en los nuevos integrantes de la RNJA, mediante la capacitación en habilidades blandas como la inteligencia emocional, el pensamiento crítico, la participación, la escucha, gestión del cambio y el trabajo en equipo.

-Crear alianzas con las instituciones educativas a las cuales pertenecen los jóvenes de la red,.

- Visibilizar y promover los emprendimientos de la red,



Experiencia de la Devolución



CONCLUSIONES

- La Red Nacional de Jóvenes de ambiente cuenta con redes sociales establecidas y fuertes, que deben ser fortalecidas con el fin de seguir construyendo en alianza.
- Las dinámicas internas de la red permiten que los integrantes de esta tengan amplias posibilidad de decir, además de promover el liderazgo de los integrantes.
- La RNJA usa canales de comunicación que facilitan la interacción y la construcción con la mayor cantidad de personas, lo que permite tener una amplia representación.




Conclusiones



- La Red Nacional de Jóvenes de ambiente cuenta con redes sociales establecidas y fuertes, que deben ser fortalecidas con el fin de seguir construyendo en alianza.
- Las dinámicas internas de la red permiten que los integrantes de esta tengan amplias posibilidad de decir, además de promover el liderazgo de los integrantes.
- La RNJA usa canales de comunicación que facilitan la interacción y la construcción con la mayor cantidad de personas, lo que permite tener una amplia representación.



Referencias



•Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

•Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

•Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp.125-140.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Fuente: www.unad.edu.co



Más
UNAD,
¡GRACIAS!
más
equidad

www.unad.edu.co

Síguenos:
@UniversidadUNAD

