

**Investigación-Acción para el Fortalecimiento de la Comunicación Participativa del Hogar
la Alegría de Vivir**

Susan Dayana Durán Granados

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Este trabajo contiene el desarrollo de la investigación que se desarrolló con el hogar la alegría de vivir, donde se evidencia la apropiación de los conceptos planteados en las diferentes unidades del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, a través de informes se presenta a profundidad la comunicación tanto interna como externa de la OSP escogida por cada fase del diplomado se van ampliando los detalles de la investigación-acción. Se muestran las tablas que hacen descripciones pertinentes de la comunicación dentro de la organización y detalles que fortalecen el ejercicio práctico, también figuras con información precisa que fue recolectada de manera progresiva, creando para la OSP diferentes esquemas organizativos con respecto a su comunicación interna y externa y su relación con diferentes actores sociales, gracias a las entrevistas, observación participante, y otros mecanismos realizados para poder crear una estrategia de comunicación acorde a las necesidades específicas de la OSP en cuanto a comunicación interna con sus integrantes y la comunicación externa con la comunidad y diferentes entes.

Palabras clave: Educación, Primera infancia, Redes sociales, Comunicación, Comunidad.

Abstract

This work contains the development of the research that was developed with the Hogar La Alegria de Vivir, where the appropriation of the concepts raised in the different units of the construction of social communication networks diplomat is evident, through reports the both internal and external communication of the OSP chosen for each phase of the diplomat, the details of the action research are expanded. In addition the tables are shown that make relevant descriptions of the communication within the organization and details that strengthen the practical exercise, as well figures with precise information that was collected progressively, creating for the OSP different organizational schemes with respect to its internal and external communication and its relationship with different social actors, thanks to interviews, participant observation, and other mechanisms carried out to create a communication strategy according to the specific needs of the OSP in terms of internal communication with its members and external communication with the community and different entities.

Keywords: Education, Early Childhood, Social Networks, Communication, Community.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales	9
Informe de identificación y conceptualización	9
Acopio Organizativo y Comunicacional	13
Informe Socio Praxico	13
Procesamiento y Análisis de Datos	18
Informe de Investigación	18
Proyección Comunicacional	32
Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional	32
Conclusiones	36
Referencias Bibliográficas	37

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha Descriptiva</i>	11
Tabla 2 <i>Diario de Campo</i>	16
Tabla 3 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	23
Tabla 4 <i>Matriz Comparativa</i>	24

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	30
Figura 2 <i>Mapa de Relaciones</i>	31

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intencion</i>	39
Apéndice B <i>Carta de Aprobacion</i>	40
Apéndice C <i>Entrevista Inicial</i>	41
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	42
Apéndice E <i>Entrevista</i>	43
Apéndice F <i>Registro Fotografico</i>	44
Apéndice G <i>Devolucion</i>	46

Introducción

En el siguiente trabajo se va a presentar el ejercicio desarrollado durante el periodo académico con el fin de proporcionarle a una OSP comunicación participativa con los actores sociales internos como externos con los que se relaciona, beneficiando su manera de comunicación a través de una estrategia propuesta que se fue gestionando a medida de diferentes fases de trabajo.

Para empezar, se observa el informe de identificación y contextualización donde se habla de la OSP escogida y se fundamenta con las unidades dispuestas, después se encuentra la ficha descriptiva que muestra diferentes aspectos importantes de la organización de manera detallada.

Por otro lado, se presenta la segunda fase donde se evidencia el informe socio Praxico, se habla de la experiencia de observación participante dentro del hogar, sus dinámicas, comunicación interna, entre otras acciones relevantes, posterior a esto se encuentra el diario de campo que complementa el informe con toda la observación realizada dentro de la OSP.

Después de varios meses de recolección de la información, observación, desarrollo de entrevistas a la junta directiva se realiza el análisis de los datos, se presenta el informe donde se muestra a detalle las formas de comunicación de la OSP y avances en cuanto a la propuesta que se va desarrollar posteriormente, además se observa la matriz de posicionamientos y la matriz comparativa con diferentes organizaciones que tienen objetivos similares al del hogar, también se elabora el sociograma de la organización.

Por último, se encuentra la proyección comunicacional donde se evidencia la estrategia de comunicación que se desarrolla específicamente para la OSP el Hogar la alegría de vivir de acuerdo a las necesidades encontradas en la investigación-acción con el fin de fortalecer su comunicación participativa.

Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

La comunicación es un proceso importante en la vida de las personas, no podemos dejarlo de lado porque constantemente estamos comunicándonos con otros individuos alrededor, anteriormente los modelos de comunicación dados desde la antigüedad como el aristotélico percibían la comunicación en tres componentes, el locutor el discurso y el oyente y su finalidad siempre estaba encaminada a persuadir a los oyentes este modelo fue cambiando con el tiempo y diversos autores empezaron a implementar nuevos componentes que hacían la comunicación algo tradicional y la cual solo buscaba persuadir de una forma lineal; después de los 70 nuevos autores criticaron el modelo y empezaron a ver la comunicación de manera horizontal.

Beltrán (1979) citando a Rowak et. al (1977) manifiesta:

Comunicarse se refiere a un proceso bilateral que tiene elementos tanto emocionales como cognoscitivos y que ocurre tanto en forma verbal, así como no verbal. Informar, por otra parte, se refiere a un proceso unilateral de comunicación verbal predominante dirigido hacia el conocimiento. (p. 7-8).

En el departamento de Santander, municipio de Lebrija se encuentra el hogar la alegría de vivir, un proyecto social que va de la mano con el ICBF cuenta con 135 niños a los cuales se le brinda atención especial a la primera infancia, me gusta el proyecto porque es una organización que cuenta con metas claras, es un proyecto que busca fortalecer las capacidades y habilidades de los niños y niñas del municipio, además cuenta con el personal capacitado para que todas las actividades sean ejecutadas de manera satisfactoria, ahondando más en la organización pude percibir que su comunicación interna se da desde redes sociales, y quieren en un futuro poder llegar a más personas en las relaciones de forma externa a través de diferentes redes sociales que

aún no manejan, es una organización que busca una comunicación en doble vía con diferentes actores sociales, logrando alianzas en pro del mejoramiento de la organización y en busca de nuevas actividades que fortalezcan a los niños que hacen parte de ella.

Bernal et. Al (2018) citando a Casas y Stojanovic (2013) expone:

La innovación educativa hace referencia a todos aquellos aspectos que son modificados con la finalidad de adaptar las metodologías y las estrategias educativas al contexto, características y motivaciones del alumnado. A día de hoy, el cuerpo docente es responsable de dicha innovación en todas las etapas de la enseñanza, ya que son responsables de promover los cambios sociales necesarios para que la cultura y sociedad avancen. (p. 9-10).

Las posibilidades de trabajar con esta organización como lo mencionan anteriormente los autores, es poder observar con la metodología de investigación acción la promoción de la cultura y la educación en los niños como lo hace el hogar la alegría de vivir, observando sus dinámicas y cómo ejercen las lógicas de horizontalidad en su comunicación, con los actores sociales dentro y fuera de la misma organización, por otro lado las limitaciones que he podido reflexionar en el ejercicio conjunto es que es una organización que está a una hora del municipio donde resido, pero es una meta personal poder lograr los objetivos para generar las estrategias pertinentes haciendo un trabajo en conjunto donde la comunicación sea la principal herramienta .

Beltrán (1979) afirma que la naturaleza de la comunicación horizontal es que:

Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás. (p. 17).

Tabla 1*Ficha descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	El hogar la alegría de vivir nació por la asociación de padres del mismo, en conjunto con el bienestar familiar, prestan atención integral a la primera infancia, donde atienden a niños del municipio de Lebrija.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Su objetivo se basa en principios pedagógicos que le apuntan a satisfacer en los niños sus deseos de explorar, conocer e indagar por los sucesos de su entorno, generando variadas posibilidades de fascinación, creatividad, juego y Comunicación además se promueve la formación en valores, la expresión artística y lectura.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones se dan todos los días de lunes a viernes de 7:30am ay los sábados o domingos de acuerdo cronograma
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<ul style="list-style-type: none"> -Nutricionista -Psicosocial -7 agentes educativas -3 auxiliares pedagógicas - 3 manipuladoras de alimentos - 2 personas de servicios generales -1 asistente administrativa -Coordinadora -Niños de 2 a 5 años -Padres de Familia
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	La organización cuenta con un promedio de 154 personas entre niños, y personal capacitado para la atención, se encuentran ubicados actualmente en el municipio de Lebrija Santander

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Cada integrante de la organización tiene una función específica que debe realizar donde se planean las diferentes actividades para que los niños.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Gracias a la planeación que se hace se involucran a los actores sociales principales que son los niños además de sus padres y el equipo de trabajo.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	El hogar hace gestión con el municipio y se articulan propuestas con diferentes internacionales, como el hospital, la secretaria de la cultura, esto ayuda hacer un intercambio de experiencias con la organización y las diferentes entidades.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se da vía WhatsApp, donde se manejan varios grupos con los padres de familia, otro para el talento humano de la organización, profesores etc.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Se tiene un perfil de Facebook donde se comparten las actividades que se desarrollan dentro del hogar
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Tienen un calendario épico que junto al talento humano de la organización desarrollan las actividades que se harán en el hogar infantil con los niños. -cronograma -una de las metas es tener una banda con los niños
Logros de proyectos exitosos.	Los logros son el desarrollo de cada una de las actividades que se proponen, algunas son martes de reciclaje donde los niños han aprendido la importancia de hacerlo, miércoles de deportes y también se hacen actividades con CAJASAN.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	-Si se han tenido, algunos derechos de petición o requerimientos pero que han logrado salir adelante y solucionar

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Socio Praxico

En este informe se presenta el trabajo desde la investigación acción participativa de la OSP Hogar infantil la alegría de vivir, haciendo un análisis socio Praxico de la experiencia vivida en una de las actividades propuestas por el Hogar para la recolección de información. Esta organización tiene como objetivo promover el desarrollo integral de la primera infancia a través de estrategias pedagógicas significativas, en este ejercicio se da la oportunidad de hacer la investigación participante dentro de la organización conociendo más a fondo sus prácticas.

Para empezar Vélez (2011) explica como el autor Villasante propuso su modelo conocido como la socio praxis donde asume que las relaciones que se ven en la sociedad son más que todo de explotación debido al capitalismo estas dinámicas no permiten que la sociedad sea más democrática e incluyente, es por esta razón que la socio praxis quiere fomentar las relaciones de actores sociales que han sido excluidos, y así poder revertir dichas prácticas e influyendo en la toma de decisiones. Es por esto que este ejercicio de recolección de información me permitió reconocer y observar las dinámicas del hogar en el cual escogí para trabajar.

En este ejercicio me desplace al municipio de Lebrija que se encuentra aproximadamente a 2 horas de Bucaramanga, en el hogar infantil pude compartir en una de sus actividades de la semana, ya había tenido acercamientos con la directora del Hogar, Luz Helena que me permitió desarrollar el trabajo con su organización debido a que ya he trabajado otro proyecto alterno de la universidad, esto me ayudó a tener la cercanía y así mismo ella me presentó con todo el personal del hogar infantil, donde se encuentran las agentes comunitarias o profesoras de los niños y sus auxiliares, las cuales desde su ejercicio práctico se relacionan con los niños todos los

días, en este ejercicio ellas me contaron como se desarrollan las actividades con los niños que pertenecen a la categoría de primer a infancia y están en edades de 3 a 5 años.

Según Vélez (2011): “Las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones”. (p. 14). Es por esto que en mí que hacer como comunicadora pude observar el desarrollo de la actividad para los niños donde se inició la semana de hábitos saludables para la vida, la interacción que cada profesora tiene con sus niños se ve desde el inicio de las actividades donde ellas por medio de la bienvenida en su salón de clase logran captar la atención de los pequeños, la actividad consistió en poder enseñarles a los niños la importancia de la alimentación saludable y los 5 grupos de alimentos necesarios para su desarrollo, estas prácticas permiten reconocer que es lo que los niños necesitan aprender y así poderlo enseñar por medio de estrategias acordes a su edad.

Como lo sugiere Villasante (1994): “No se trata de técnicas o metodologías para el estudio de los movimientos sociales. Más bien al revés, se trata de cómo los movimientos populares están aportando técnicas, metodologías, y hasta posicionamientos epistémicos para el uso de las ciencias sociales.” (p. 1). En esta observación pude ver como esta organización ha buscado acorde a las necesidades de los niños crear las temáticas que se desarrollan semana a semana, formándolos de manera integral y aportando no solo a ellos sino a sus familias y a la sociedad en general, formando niños con valores, pero también reconociendo sus derechos y cuidándolos en un entorno sano y responsable.

En conclusión, este ejercicio desde la socio praxis me permitió ver de una manera más cercana la comunicación y las redes sociales que hay dentro de la organización que escogí, como llevan a cabo esas metas que se han planteado, y como le aportan a su comunidad desde los

valores y las prácticas de la comunicación participativa de los actores que pertenecen al hogar infantil la alegría de vivir creando las estrategias más acordes para lograr que los niños y las niñas sean felices, pero también tengan garantías en sus primeros años de vida.

Tabla 2

Diario de Campo

OSP: Hogar la alegría de VIVIR Hora Inicio: 8:00 am Participantes: 135 niños	Actividad: Semana de hábitos de vida saludable Hora Finalización: 4:00pm Investigador: Susan Duran	Fecha: 25 de septiembre Lugar: Lebrija DCRSC
Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
<p>A las 8:00 am abre el hogar la alegría de vivir donde se reciben a los niños que pertenecen al mismo, posteriormente reciben su refrigerio reforzado a las 8:30 am en diferentes grupos pasan al comedor que tienen dispuesto para esto.</p> <p>Después los niños van a su respectivo salón, guiados por una agente comunitaria o auxiliar, en cada salón los niños tienen una bienvenida, y sigue la actividad que la agente comunitaria o profesora explica el tema de la semana, la actividad depende del ritmo de los niños, después tienen un tiempo donde pueden jugar.</p> <p>A las 11:30am los niños más pequeños van a almorzar y a las 12:00 pm los más grandes, después del almuerzo los niños tienen una hora para descansar</p> <p>Finalizando la jornada tienen más actividades y juegos y se retroalimenta lo visto.</p>	<p>En la mañana ingresan 135 niños al hogar entre 3 a 5 años, reciben el refrigerio reforzado primero lo hacen los niños más pequeños, el refrigerio es previamente preparado por las auxiliares en cocina que llegan mucho antes al hogar infantil; a los niños más pequeños las agentes comunitarias y auxiliares del hogar les hacen acompañamiento en su alimentación, pasan 4 grupos y después los otros 4 grupos de niños más grandes.</p> <p>De esta manera cuando terminan los primeros grupos se observa que ellos empiezan la bienvenida antes que los otros, la agente comunitaria que es la profesora cuenta con una auxiliar, en la bienvenida los niños se conectan con sus compañeros y sus profesoras, después se empieza a explicar con un video sobre el tema elegido para esta semana, que son los hábitos saludables, todos los niños desarrollan en el hogar del mismo tema, la actividad consistía en conocer el plato del buen comer donde están los 5 grupos de alimentos, la actividad</p>	<p>Siento que el hogar la alegría de vivir cuenta con personal bastante capacitado en la labor que desempeñan, las profesoras y auxiliares tienen vocación en su profesión y la directora del hogar denota mucho sentido de pertenencia, eso me ha motivado para crear en conjunto la estrategia de comunicación que vaya de acuerdo a sus metas.</p> <p>Es una organización responsable con el cuidado de los niños en todos los aspectos desde la alimentación, la importancia del juego en la primera infancia y la formación de valores en ellos, son disciplinados y organizados esto lo noté desde su planeación mensual de las actividades, son un proyecto bastante favorable para la comunidad donde pertenecen debido a que el cuidado de los niños es sumamente importante y la mayoría de las familias no tienen con quien dejarlos, este hogar les brinda los cuidados necesarios para el desarrollo de los mismos.</p>

varía dependiendo algunos grupos empiezan a las 9:30am. Otros a las 10:00am y la actividad se demora dependiendo de su ritmo, posteriormente los niños tienen su tiempo de juego, que puede ser con juguetes, afuera o con plastilina, y eso ya depende de cada profesora.

a las 11:30am los niños de párvulos pasan a almorzar se dividen nuevamente en 4 grupos y a las 12:00pm pasan los niños de jardín, después de tomar el almuerzo los niños descansan, implementan el cepillado de dientes y el lavado de manos constantemente, este descanso es de una hora, pueden dormir si desean en las colchonetas con las que cuenta el hogar, después los niños vuelven a tener su tiempo de juego y se hace por último la retroalimentación de lo aprendido sobre hábitos saludables

Fuente. Elaboración propia

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

Según Noguera (2011) el mundo está en constante cambio es por lo que la comunicación ahora se da a través de:

Redes en las que permanentemente intervienen actores heterogéneos que no pueden ser controlados y a las que se incorporan sin descanso nuevos participantes. La palabra clave en este nuevo paradigma es ‘conversación’. Una conversación en la que otros también participan interactuando, hablando, intercambiando información y manifestando opiniones. (p. 11).

Es por eso que el hogar la alegría de vivir ha sido un espacio donde se ha abierto a la conversación con diferentes actores sociales para la formación de la primera infancia del municipio de Lebrija en Santander, nació gracias a la asociación de padres de familia del mismo en 1976, este año cumplen 47 años de funcionamiento gracias al apoyo de diferentes entes como la alcaldía, el instituto de bienestar familiar, los padres de familia, los profesionales que hacen parte de la organización, y lo más importante los niños de 2 a 5 años que son el principal motivo y la razón de ser del Hogar la Alegría de Vivir.

Este año el Hogar cuenta con 135 niños, a los cuales se les brindan los cuidados que necesitan de manera integral, desde una sana alimentación guiada por una nutricionista lo que ayuda en el desarrollo físico de los pequeños, además todo el acompañamiento por personal capacitado que cuidan y enseñan a cada uno de los niños desarrollando temáticas relacionadas a su entorno diario y las necesidades que se evidencian en ellos, las principales motivaciones de la organización han sido a lo largo de los años poder formar a los niños en un entorno de felicidad,

explorando diversas capacidades como la autenticidad, la creatividad, el poder ser exploradores, y formándolos en valores para ser ciudadanos que le aportan a su comunidad en un futuro.

Se dice que las personas por naturaleza somos seres que hacemos parte de distintos grupos sociales según Chadi (2007) citando a Moffat (1991) dice que:

La cualidad social es inherente al ser humano, no solo como necesidad rotunda de continuidad sino como elemento insustituible para que la misma se concrete. ‘El proyecto de vida solo es posible como consecuencia de un vínculo con los otros’. Nadie crece en soledad y de ser así los estadios alcanzados en cuanto a desarrollo son escasos pobres y limitados. (p. 23).

El hogar ha tejido diferentes maneras de relaciones desde lo interno como lo externo, de manera interna podemos observar, que el hogar y sus profesionales se reúnen para crear los temas que van impactar la vida de los niños, ejemplos como la paz, la bioseguridad, la buena alimentación y muchos más que le aportan a los pequeños en su desarrollo como seres humanos, además se tejen propuestas donde el juego está muy presente, el tiempo de descanso y muchos otros factores que forman a los niños de manera integral.

La comunidad es muy importante para el desarrollo de los seres humanos, y por eso desde el hogar se han buscado espacios de socialidad con otros entes como los colegios de la zona, preparando a los niños de 5 años en su transición a la primaria, donde ellos pueden explorar como va ser esa nueva etapa de colegio el siguiente año de formación, por otro lado, se han dado espacios donde la casa de la cultura presta sus servicios para hacer jornada de lectura con los niños, así como también la caja de compensación CAJASAN que trae al hogar diferentes actividades para desarrollar, estas relaciones se caracterizan por ser importantes en el desarrollo

de las dinámicas y los objetivos que tiene el hogar, además son eficaces en el cumplimiento de los mismos.

Además, se ha venido afirmando por diferentes autores que red social son grupos de personas, Chadi (2007) afirma que:

Se puede imaginar a cada grupo de personas como ‘puentes’ que se construyen cruzando de un extremo al otro de los ámbitos, estableciendo de ese modo una comunicación que genera cambio e interconexión. Dichos puentes se entrelazan como una ‘red de vinculación’ que posibilita condiciones más humanas, para dar respuesta a las contingencias que todo grupo atraviesa en alguno de sus tramos vitales. (p. 27).

Es por esto que la comunicación en las organizaciones es importante para tejer relaciones con actores tanto internos como externos de forma sólida, en el hogar la alegría de vivir la comunicación horizontal y participativa se ve reflejada en las diferentes alternativas como los grupos de WhatsApp que vienen manejando con cada grupo de padres de familia de los niños del hogar donde se les informa de las actividades que se realizan, los grupos entre la junta directiva y los profesionales, pero también las reuniones mensuales donde se hace la planeación de cada semana donde se habla de diferentes temas, así como el constante monitoreo del ICBF en el hogar para que la alimentación, salud y las actividades sean desarrolladas de manera satisfactoria, y otras relaciones que se han gestado es con la alcaldía, con la casa de la cultura que trae actividades, la comunidad entre otros, que sirven como ese apoyo al trabajo diario que se realiza.

Así mismo, es importante que la armonía social exista desde la construcción de ciudadanía según Villalobos (2012), significa:

Promover y facilitar el dialogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones tensiones, que hacen más difícil el desafío. Significa entender que ciudadanía es una condición que se asume. Ciudadanía es una apropiación de valores que se logra mediante el empoderamiento del ciudadano. (p. 4).

Existen diferentes maneras para tener una comunicación en armonía social donde exista el consenso con otros actores, lo primero es el poder escuchar cada uno de ellos, tanto los internos como los externos, para generar una cercanía y poder cumplir los objetivos que se requieran, además la generación de espacios donde se puedan plantear ideas y proyectos que contribuyan al mejoramiento de la OSP y de sus servicios, el escuchar a los padres de familia, pero también a los niños y sus necesidades, las ideas de los profesionales que hacen parte del hogar así como los entes reguladores, son formas que ayudan a la armonía. Pero si no se alimentan estas estrategias de manera correcto podría evidenciarse conflictos internos entre el personal, en cuanto al clima organizacional de la OSP, o que se den espacios de trabajo con otras organizaciones externas a la OSP.

Finalmente, las recomendaciones dadas a la OSP es seguir fortaleciendo su comunicación interna que lo ha logrado mediante las redes sociales, como WhatsApp manteniendo una comunicación constante con la base social que forma la organización, podría crear otras estrategias como un periódico mensual donde destaquen los más relevante de las actividades propuestas, por otro lado, crear lazos con otras entidades que tengan como objetivo la recreación o tengan algo relacionado con la población que ellos manejan, para que de esa forma puedan cumplir sus objetivos en el hogar de educar y hacer felices a los niños que tienen a su cargo. Y como nos afirma Villasante (s.f.), en los sectores populares es donde podemos encontrar nuevas

ideas que aportan a crear nuevos enfoques, donde esos grupos pequeños nos enriquecen desde su participación social.

Tabla 3*Matriz de posicionamiento*

Matriz de los Posicionamientos de los actores internos y externos de la PSO				
Clases sociales o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
-Ministerio de Educación			X	
-Secretaria de Educación			X	
-Secretaria de Salud		X		
-Casa de la Cultura		X		
-ICBF	X			
-Alcaldía de Lebrija		X		
-CAJASAN	X			
-Colegios de la zona			X	
-Profesionales del Hogar	X			
-Junta directiva	X			
-Niños	X			
-Padres de Familia	X			

Fuente. Elaboración propia

Tabla 4

Matriz Comparativa

OSP	OSP	OSP 1	OSP 2	OSP 3
	Hogar la alegría de vivir	Aldeas Infantiles	Visión Mundial	Save The Children
Fines u objetivos Misión-Visión	Visión: Ser una Institución educativa dedicada a formar seres humanos felices, exploradores, creativos y auténticos en el mundo de hoy que busca el desarrollo máximo de las potencialidades y habilidades de los niños y las niñas, para de esta manera contribuir a la inclusión, la equidad y la paz en nuestra sociedad. Misión: Promover los	Visión: Cada niño pertenece a una familia y crece con amor, respeto y seguridad. Misión: Atender a niños, niñas, jóvenes y familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad, impulsando su desarrollo y autonomía, mediante el acogimiento en entornos familiares protectores y el fortalecimiento de sus redes familiares, sociales y comunitarias.	Visión: Nuestra misión es trabajar con los niños y niñas más vulnerables del mundo, con los pobres y oprimidos, para promover el desarrollo, la transformación humana y buscar la justicia desde nuestros valores de organización cristiana. Misión Nuestra visión es la de un mundo donde cada niño pueda desarrollar todo su potencial y tener una vida plena en comunidades pacíficas y prósperas.	Visión: Un mundo en el que cada niño, niña y adolescente pueda ejercer su derecho a la supervivencia, a la protección, al desarrollo y a la participación. Misión: Inspirar avances relevantes en la forma en el que mundo percibe, convive y trata a niños, niñas y adolescentes

derechos de nuestros niños y niñas, implementar acciones intencionadas en el área pedagógica, nutricional, ambientes protectores y las familias para favorecer y potencializar habilidades, propiciando un sano desarrollo en su primera infancia, brindando integralidad y calidad.

Localización	Lebrija Santander	Colombia y diversos países.	Colombia y diversos países.	Colombia y diversos países
		En Santander se encuentran en Piedecuesta	En Santander se encuentran en Bucaramanga	su oficina principal se encuentra en Bogotá
Miembros	-Nutricionista -Psicosocial -7 agentes educativas	Equipo en Bucaramanga -Gerente -Coordinadora de Servicio -Equipo Administrativo	-Gerente - Junta Directiva -Equipo administrativo -promotores	- CEO -Directora nacional Financiera

<ul style="list-style-type: none"> -3 auxiliares pedagógicas - 3 manipuladoras de alimentos - 2 personas de servicios generales -1 asistente administrativa -Coordinadora -Niños de 2 a 5 años -Padres de Familia 	<ul style="list-style-type: none"> -Contadora -Auxiliares contables -equipo de recursos humanos -Encargada de difusión de información y archivo -Equipo pedagógico -Primer equipo conformado por 1 psicólogo, 1 trabajadora social (para comunidad juvenil SOS) -Segundo equipo conformado por 2 psicólogas, 1 trabajadora social, 1 de casos (Para familia SOS) 	<ul style="list-style-type: none"> -Recursos Humanos -Coordinador de Monitoreo y evaluación -Voluntarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Director nacional de Incidencia Política, Campañas y Comunicaciones - Directora Nacional de Recaudación de Fondos, Mercadeo y Alianzas Corporativas - Director Nacional de Implementación Estratégica de Programas - Director Asociado de Talento Humano y Legal -Junta asesora -450 empleados
--	---	---	---

Proyectos desarrollados

<p>-Proyecto pedagógico articulado a la estrategia de cero a siempre, propone a través del PP, en su metodología pedagógica el impulsar el desarrollo y aprendizaje que se adquieren durante este periodo tan importante en el avance de la vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Albergue temporal donde se brinda apoyo a familias migrantes que vienen de Venezuela. -Espacios amigables 	<ul style="list-style-type: none"> -proyectos transferencias humanitarias -Respuesta a la emergencia por Covid-19 -Proyecto Estrategia de educación nutricional -Acceso a educación de calidad para los niños venezolanos refugiados 	<ul style="list-style-type: none"> -Catatumbo ama la educación. -Salud y Nutrición - El Mundo es mi Hogar -Educación en emergencia -Protección de emergencia -Ven esperanza -Education cannot wait -BPRM
--	---	--	--

del niño (a), integrando una concepción del ser humano, de sociedad y reconociéndose a su vez como sujetos de derechos, cuyo desenvolvimiento depende de la calidad de las interacciones que le pueda ofrecer el adulto responsable de su crianza y educación

Aliados	-Icbf -Alcaldía de Lebrija -casa de la cultura -Cajasan	-OIM -Visión Mundial -Icbf	-Sistema nacional de bienestar Familiar -Sociedad Civil Organizada -Unicef	- Unicef -No se nombran otros aliados
Antigüedad	El hogar lleva 47 años de funcionamiento desde 1976	La organización llegó a Colombia en 1971	Hace presencia en Colombia desde 1978	Llegan en 1985 para ayudar en la tragedia de Armero, pero se establecen como oficina en 1991
Descripción de sus Redes sociales	Las redes sociales de la comunicación internas del hogar se dan entre los	Su comunicación principal como organización se da de manera interna a través del correo institucional y un segundo medio para que los	Su comunicación externa se da a través de diferentes plataformas digitales como Facebook, Instagram, además su página web,	Manejan redes internas con todos sus colaboradores, donde desarrollan estrategias en pro de los valores de la organización buscando cada

profesionales, la junta directiva, padres y niños, es directa y bidireccional además es constante, dada de manera presencial o por medios como WhatsApp.

Por otro lado, han logrado tener una comunicación directa con otras entidades del municipio gestionando actividades dentro del hogar infantil en pro de la educación que le dan a los niños.

Tipo de comunidad ética

El hogar la alegría de vivir busca promover los derechos fundamentales de los niños, con el fin de impulsar sus capacidades desde sus

profesionales se comuniquen es a través de grupos de WhatsApp que se crean por cada dependencia, la comunicación que se da de manera externa se evidencia desde el desarrollo de una página web donde aparece información completa para los ciudadanos, además han buscado aliarse con diferentes entidades en pro de sus objetivos.

Aldeas infantiles busca ofrecerles a los niños un entorno familiar, acogiendo a niños, niñas y adolescentes que han sido separados de sus padres, han buscado proteger los derechos de los niños y brindar garantías, en salud, educación, centrados en el

donde presentan noticias e informes de sus programas, por otro lado mantienen comunicación constante con patrocinadores, familias, beneficiarios de sus programas, y una buena comunicación interna con cada dependencia de la organización y con las sedes en los diferentes departamentos en Colombia.

World Vision es una organización que tiene el compromiso de crear espacios y ambientes seguros para los niños, desde acciones en conjunto con programas y políticas públicas involucrando a padres de familia, escuelas,

día mejorar en el fortalecimiento de su misión que busca proteger y promover el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, además cuentan con su página web oficial y diversas redes sociales, están en constante comunicación con otras entidades para promover y desarrollar proyectos en conjunto.

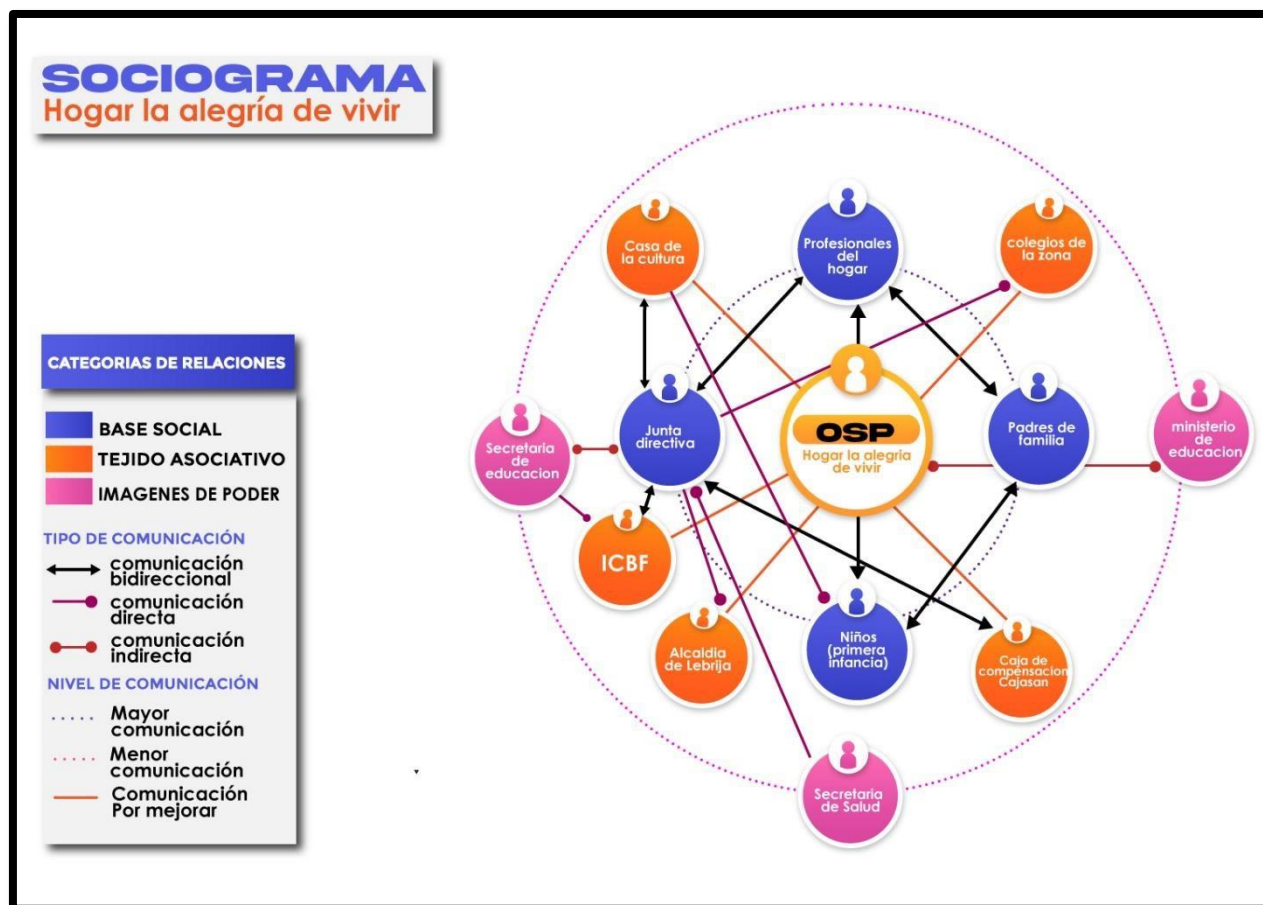
Save the children bien consolidada, las cifras demuestran su compromiso ético y social con su labor por brindarle apoyo a la niñez, desde la protección infantil, la educación, salud y nutrición, ayuda a la pobreza infantil, son una entidad

Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz	<p>primeros años de vida, brindando espacios apropiados para que los niños puedan aprender a través de actividades de acuerdo con su edad, sus relaciones con padres de familia, trabajadores y niños es satisfactoria buscando mejorar cada vez mas</p>	<p>amor el respeto, adaptando estrategias particulares a cada comunidad en la que están presentes</p>	<p>diferentes organizaciones basadas en sus principios de fe, organismos internacionales entre otros proporcionando protección a la niñez, han desarrollado diferentes proyectos que fortalecen las comunidades y grupos poblacionales afectados como son los migrantes.</p>	<p>comprometida construyendo alianzas con diferentes entidades en su búsqueda de resultados de gran impacto.</p>
	<p>-Pdf brindado por la fundación</p>	<p>Página web: https://www.aldeasinfantiles.es/ -Miembro de la organización</p>	<p>Página web: https://www.worldvision.es/</p>	<p>Página web: https://savethechildren.org.co/</p>

Fuente. Elaboración propia con base en la información suministrada

Figura 1

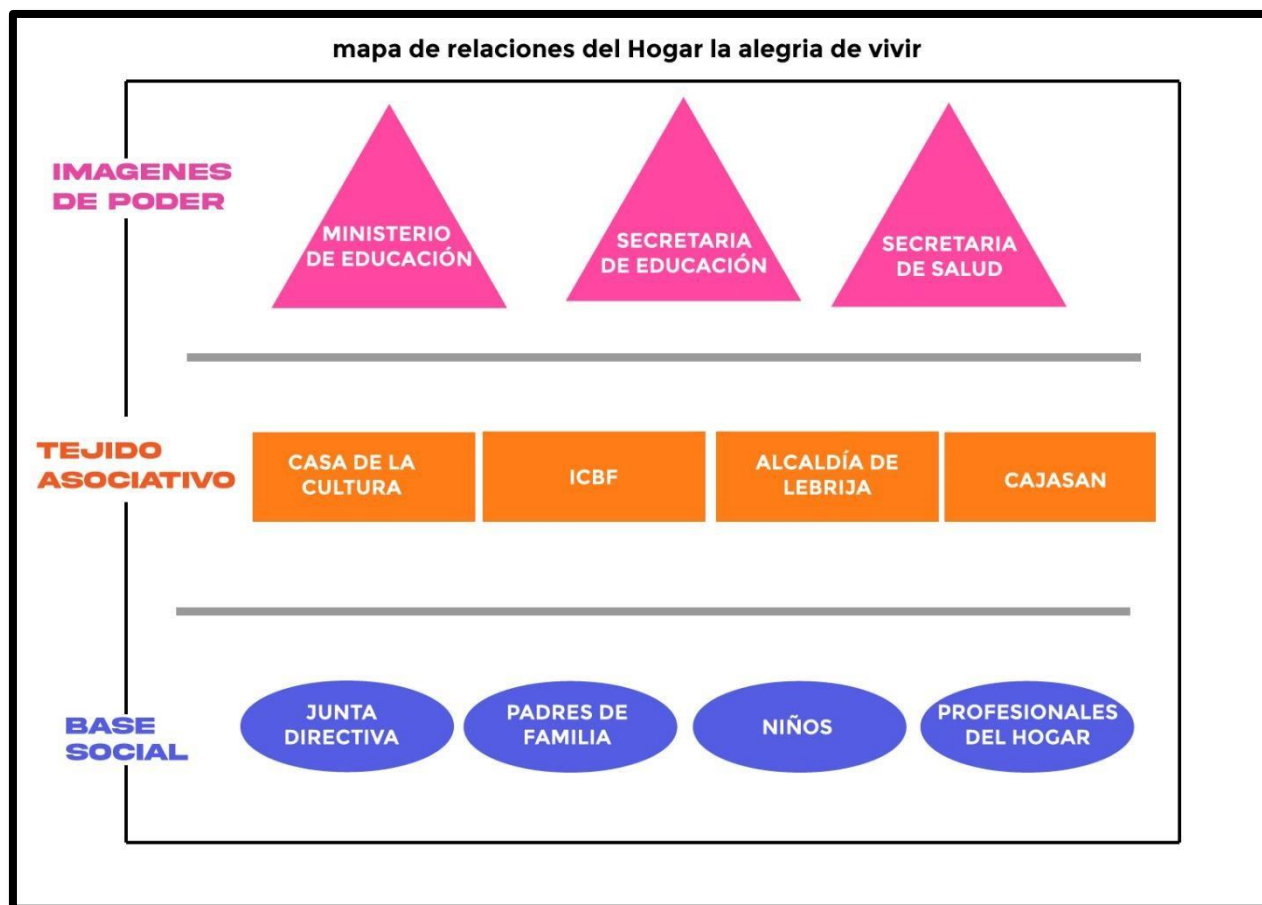
Sociograma



Fuente. Elaboración propia

Figura 2

Mapa de relaciones de la OSP



Fuente. Elaboración propia

Proyección Comunicacional

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Las estrategias de comunicación son una herramienta que le permite a las organizaciones poder mejorar su relación tanto interna como externa, según Kamlongera y Mafalopulos (2008) afirman que:

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p. 8).

Es por esto que a través del diagnóstico minucioso y detallado que he venido desarrollando durante el periodo con el Hogar la Alegría de Vivir situado en Lebrija, conociendo sus formas de relacionarse tanto interna como externamente he podido ver sus fortalezas, pero también sus necesidades en cuanto al aspecto comunicativo.

Así que se hizo necesario crear una propuesta con objetivos que fortalezcan las falencias que hay en la comunicación de la OSP: “Los objetivos de comunicación tratan directamente temas como conciencia, conocimiento, actitudes, prácticas, conductas y participación. Cada uno de ellos representa un nivel de comunicación, que debe ser tratado en forma separada” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 19),

De esta manera planteé una estrategia de comunicación basada en las necesidades de la OSP de manera interna como externa. Para comenzar el hogar la alegría de vivir ha sido un espacio donde hace más de 40 años se ha acompañado a los niños que hacen parte del municipio de Lebrija tienen un impacto grande porque han formado varias generaciones, pero en su comunicación con la comunidad tanto interna como externa no cuentan con una página web que

les permita mostrar a la comunidad como ha sido ese largo proceso durante años, y donde se pueda mostrar su historia y experiencia, con el fin de tener mayor posicionamiento en la web y en el sector, potenciando su credibilidad y trabajo, una página web ayudaría a optimizar procesos desde secciones como inscripción al hogar infantil, acceso a la misión y visión institucional; esto nos ayuda avanzar en el segundo aspecto que he propuesto para mejorar la comunicación en el hogar, dentro de la página web puede hacerse visible un espacio de periódico virtual con notas informativas y expositivas cortas acompañadas de videos o fotografías esto motiva a los padres de los niños a seguir las actividades que se hacen dentro del hogar y que pueden tomar en cuenta para reforzarlas en su familia, además se hacen participes de manera implícita y es una forma de comunicar.

En tercer lugar, el hogar ha empezado a difundir sus fotografías y videos de una forma más sencilla y es a través de un perfil de Facebook, los perfiles en Facebook no captan la atención sino estas dentro de los amigos del mismo, así que en la propuesta realizada se sugiere hacer una transición a una página de Facebook donde cualquiera puede acceder al contenido y fotografías, además las páginas en Facebook ofrecen más herramientas para los creadores y opciones que permitirían al hogar tener una comunicación con la comunidad de Lebrija y personas externas, manejo de hipervínculos, y si se desea posibles pautas en momentos críticos como ausencia de demanda de niños inscritos en el hogar, además los perfiles tienden a ser hackeados por las pocas garantías que existen dentro de la misma plataforma.

Otra de las propuestas dispuestas para el hogar la alegría de vivir es cambiar el canal principal de comunicación que es WhatsApp al correo institucional que ha permitido a las organizaciones separar la vida de los integrantes del aspecto profesional con el laboral, los integrantes actualmente tienen relación con los padres de familia y directivos por este medio, es

por esto que se plantea un escenario diferente para la comunicación que trate temas del hogar en específico; por otro lado WhatsApp ha sido una aplicación que tiende a tener caídas, a diferencia el correo institucional es una herramienta solida inmune a este tipo de errores, por otro lado, en caso de pérdida del celular la información enviada o transferida en el correo está mucho más protegida.

El siguiente aspecto para mejorar la comunicación interna con los padres un punto importante que vi desde la investigación participante, donde se cuenta con poca participación a través de los grupos de WhatsApp que se abren para la interacción con ellos pocas veces, es por esto que sugiero tener una vez cada 15 días espacios de 1 a 2 horas donde se puedan hablar temas relacionados a los niños su relacionamiento en el hogar, propiciando espacios perfectos para comunicar las opiniones tanto de padres como de los profesionales, además proporcionar el apoyo psicosocial con el que cuenta el hogar si es necesario.

Otro punto de la estrategia planteada es poder tener otros espacios diferentes y concretos para la comunicación uno de ellos es un cuaderno de comunicación oportuna donde se avisó de las reuniones quincenales, de eventos, propuestas para el hogar, o diferentes aspectos, debido a que los niños no les piden útiles este cuaderno sería el único que llevarían el día que haya información importante, muchas veces los padres no están pendiente de los grupos de WhatsApp o se pueden presentar inconvenientes con esta plataforma como anteriormente lo explicaba esto hará que los padres estén enterados sin ningún problema de los acontecimientos relevantes.

Y para finalizar el ultimo ítem de la propuesta de comunicación es que con ayuda del calendario épico y de las fechas importantes que se tienen en el hogar se pueda empezar a hacer una investigación de entidades u organizaciones del sector que puedan colaborar y apoyar distintas dinámicas fortaleciendo los objetivos que tienen propuestos como organización, tales

como actividades lúdicas, recreativas o educativas por medio de la gestión de la junta directiva a través de solicitudes a dichas entidades con el fin de lograr alianzas que contribuyan en su comunicación externa con otros y sus objetivos sociales.

En conclusión, esta estrategia está pensada en diferentes puntos de la comunicación tanto interna como externa del hogar infantil, pensando en que la comunicación no es por partes separadas sino un conjunto holístico de acciones bien pensadas que llevaran a que la OSP pueda seguir fortaleciéndose y mejorando en sus objetivos desde lo interno como desde lo externo con el apoyo de otros.

Conclusiones

Este trabajo me permitió conocer a fondo una de las organizaciones postuladas para el desarrollo del diplomado, en este caso el hogar la alegría de vivir. A través de la colaboración de los diferentes miembros de la OSP puede conocer sus actividades por medio de entrevistas que pude desarrollar, pero también el poder tener un acercamiento presencial y conocer a los profesionales que hacen parte, y contarme su forma de comunicación tanto interna como externa.

Este ejercicio fue enriquecedor en cada fase que tuve la oportunidad de desarrollar porque a través de las lecturas propuestas también pude ampliar y reforzar lo que estaba aprendiendo, además involucrarme desde la socio-praxis con una organización, lo que me permitió desenvolverme en mi rol de comunicadora social.

Además, poder desarrollar y potencializar otras habilidades que ya he venido aplicando a lo largo del programa como es entrevistar, realizar informes, también participar de manera actividad con otras personas y poder socializar la estrategia de manera conjunta con el fin de crear un espacio ameno con la OSP que escogí.

Esta experiencia me ayudo para entender mi rol como mediadora que puede ayudar y aportar a la sociedad desde los conocimientos que he obtenido desde la academia, y así mejorar la calidad de la comunicación de la organización de manera interna con todas las personas que hacen parte, como los padres de familia, profesionales, junta directiva entre otros, así como también la comunicación externa con diferentes entidades.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías*

participativas. Recuperado el 25 de noviembre 2023. [http://www.ecosad.org/laboratorio-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

[virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Bucaramanga septiembre 08 de 2023 Hogar

Proyecto pedagógico la alegría de vivir

Cordial saludo.

Mi nombre es Susan Dayana Duran Granados identificado(a) con C.C 1007900923 del municipio de Floridablanca actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy adportas de recibir el titulo de Comunicadora Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.


Mil gracias por su atención,

Atte Susan Durán

Celular: 3174073958

E-mail: susandurangranados84@gmail.com

Firma de quien recibe:


Coordinadora Hogar Infantil
La Alegría de Vivir

Apéndice B

Carta de aprobación



HOGAR INFANTIL LA ALEGRÍA DE VIVIR
890.207.419 1
BIENESTAR
FAMILIAR

Lebrija, 09 de septiembre de 2022

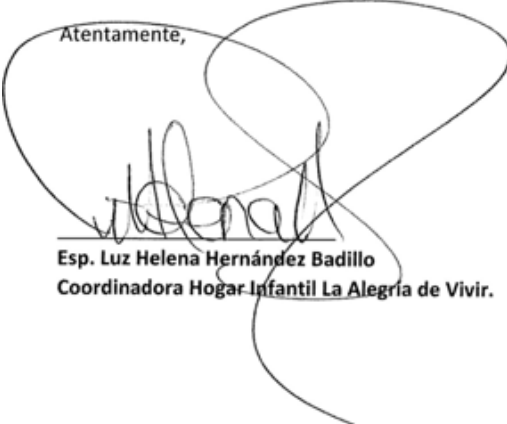
Estudiante
SUSAN DAYANA DURAN GRANADOS
Estudiante Comunicación Social.
Asociación De Padres De Familia
Del Hogar Infantil "La Alegría De Vivir"

Reciba un cordial Saludo:

Por medio del presente y teniendo en cuenta el documento allegado de su parte, con el fin de desarrollar su investigación acción dentro del Diplomado, de su carrera de Comunicación Social de la Universidad Abierta y a distancia, con el fin de fortalecer y mejorar las dinámicas comunicativas dentro de nuestro Hogar Infantil "LA Alegría de Vivir" (atención a la primera infancia), del Municipio de Lebrija, es para nuestra Institución un orgullo de su mirada para incrementar acciones que fortalezcan lazos con la academia y poder llegar a obtener los resultados esperados en su Investigación, por tal motivo es aprobada su solicitud.

Los documentos (formatos e instrumentos), se deben socializar en Coordinación para su debida aprobación y utilización.

Atentamente,



Esp. Luz Helena Hernández Badillo
Coordinadora Hogar Infantil La Alegría de Vivir.

Apéndice C

Link de la entrevista inicial

https://soundcloud.com/susan-duran-202436332/entrevista-osp-hogar-la-alegria-de-vivir-susan-duran?si=e070922b4e0e4bea8305c9f88f79444b&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice D

Preguntas cualitativas

Comunicación participativa

1. ¿Cómo se da la comunicación participativa de los profesionales dentro del hogar? ¿Tienen la posibilidad de dar ideas o presentar sus puntos de vista siendo escuchados?
2. ¿De qué maneras los padres de familia tienen la posibilidad de tener una comunicación participativa entorno a las actividades que desarrollan sus hijos dentro de la organización?
3. Otros actores sociales externos cuentan con la posibilidad de ser escuchados y participar dentro del hogar?

Comunidad

4. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan que formen a los niños como seres activos en su comunidad?
5. ¿Cuáles son los valores que ustedes como organización fomentan en los niños en pro de la comunidad de Lebrija a la cual pertenecen?
6. ¿Con que otras organizaciones o actores sociales de su comunidad han contado y que relaciones se han gestado en pro del desarrollo del hogar infantil?

Red Social

7. ¿Qué tipo de contenidos comparten en su red social principal?
8. ¿Qué tipo de estrategias o acciones manejan con respecto al contenido que comparten en sus redes sociales?
9. En cuanto a las relaciones que tienen con los padres de familia ¿Se han presentado inconvenientes para generar los permisos necesarios en cuanto a la publicación de contenidos (fotos y vídeos) de las actividades desarrolladas con sus hijos menores en el hogar

Apéndice E

Link de Entrevista

https://soundcloud.com/susan-duran-202436332/entrevista-fase-3-susan-duran?si=37c5ca9f14df4f42b30213c32453124d&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice F

Registro fotográfico



Instalaciones del Hogar Infantil La Alegría de Vivir



Actividades del Hogar la Alegría de Vivir



Actividades del Hogar la Alegría de Vivir



Actividades del Hogar la Alegría de Vivir

Apéndice G

Video de Socialización

https://www.youtube.com/watch?v=JD6UA6zI_DE&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fcampus102.unad.edu.co%2F&source_ve_path=MjM4NTE&feature=emb_title