

**Vinculación de Madrina Rosa en una Red Social Comunitaria Junto a otras Fundaciones por
Medio de las Redes Sociales para Expandir y Fortalecer Lazos Comunicacionales**

Viviana Patricia Esquivel Herrera

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El proyecto aquí presentado tiene como objetivo darle a conocer a los lectores información recopilada sobre todo el proceso de la Investigación Acción que se ha llevado a cabo en este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado, quien a través de sus diferentes guías han sido las formadoras de nuevos conocimientos a través de distintos métodos y herramientas de comunicación han logrado que como estudiante/investigadora pudiera aplicarlas en la OSP seleccionada, en este caso la Fundación Madrina Rosa de la ciudad de Valledupar, Cesar; el objetivo de esta fundación es principalmente con las mujeres que han sufrido y que han sido diagnosticadas con cáncer de mamá, sin embargo pese a las ayudas brindadas la fundación todavía no es reconocida como deberían. Es aquí donde como comunicadora social entro a cumplir mi rol haciendo una propuesta comunicacional donde se puedan articular otras fundaciones a través de una red social comunitaria con el fin de que Madrina Rosa pueda expandir y fortalecer sus lazos comunicacionales para incentivar e informar a la comunidad sobre esta temática.

Palabras clave: Comunicación, Fundación, Comunidad, Red Social, Estrategia.

Abstract

The project presented here aims to make readers aware of information collected about the entire process of Action Research that has been carried out in this Diploma in Construction of Social Communication Networks as a degree option, who through its different guides have been the trainers of new knowledge through different communication methods and tools, they have achieved that as a student/researcher I could apply them in the selected OSP, in this case the Madrina Rosa Foundation of the city of Valledupar, Cesar; The objective of this foundation is mainly with women who have suffered and been diagnosed with breast cancer; however, despite the help provided, the foundation is still not recognized as it should be.

This is where, as a social communicator, I fulfill my role by making a communication proposal where other foundations can be articulated through a community social network so that Madrina Rosa can expand and strengthen its communication ties to encourage and inform the community about this theme.

Keywords: Communication, Foundation, Community, Social Network, Strategy

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales.....	10
Informe de Identificación y Conceptualización.....	10
Texto Reflexivo y Analítico.....	14
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	21
Informe Sociopráxico.....	21
Procesamiento y Análisis de Datos.....	27
Informe de Investigación.....	27
Proyección Comunicacional.....	39
Informe de los Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia propuesta para la PSO	39
Conclusiones.....	43
Referencias Bibliográficas.....	44

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	16
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	18
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	25
Tabla 4 <i>Matriz de posiconamiento</i>	33
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	34

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma inicial (Fundación Madrina Rosa)</i>	31
Figura 2 <i>Conjunto de acción (Fundación Madrina Rosa)</i>	32

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	47
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	48
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	49
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	50
Apéndice E <i>Entrevista cualitativa</i>	51
Apéndice F <i>Video de la Jornada de Devolución-Validación</i>	52
Apéndice G <i>Anexos Fotográficos</i>	53
Apéndice H <i>Presentación en PPT</i>	54

Introducción

Este documento refleja parte de las fases que se han ejecutados a lo largo de este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, con perspectiva de red social sobre la Fundación Madrina Rosa donde se aborda una investigación acción que permite reconocer las cualidades y puntos débiles de la misma con la comunidad, teniendo en cuenta que es una fundación sin ánimo de lucro que trabaja con la comunidad vallenata y su población objeto de estudio son las mujeres con cáncer de mamá como ya se mencionó en el resumen.

Ahora bien, dichas fases se recopilan desde la fase 2, donde se inicia con el desarrollo de los puntos establecidos por la guía de actividades titulada Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales, quien desde esta perspectiva comunicacional abordamos los primeros pasos en el acercamiento junto a la Organización Social Participativa seleccionada, en este caso la Fundación Madrina Rosa, luego de ese acercamiento se procede como lo vera en el documento como el Informe de Identificación y Conceptualización y posteriormente el Texto Reflexivo y Analítico más unas tablas en esta fase.

Seguimos con la fase 3 quienes abordamos desde la guía titulada Acopio Organizativo y Comunicacional donde podrá observar aquellos puntos críticos y positivos que se hallaron y presentaron en el Informe Sociopráxico, además de las fichas y tablas que se muestran a medida que pasa cada fase del Diplomado.

A partir de la fase 4 vienen puntos a destacar según los parámetros de la guía titulada Procesamiento y Análisis de Datos donde se abordan el tema significativo para ser analizado en cuanto a los datos recolectados que la fuente suministro y mediante la cual se pudo abordar el

Informe de Investigación que arroja todos esos datos y las tablas y figuras de aquellos personajes que se relacionan de manera interna y externa con la fundación con el fin de reconocer cuales son los vínculos y el tipo de relación que se maneja directa e indirectamente.

Finalmente se llega a la fase 5 titulada Proyección Comunicacional, algo a destacar en esta penúltima fase es el proceso que se estuvo realizando en cuanto a la información, datos y demás que desde las herramientas utilizadas como la entrevista como pieza clave se logró hacer la proyección que se quería expresada en el Informe de los Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia propuesta para la PSO, dicha estrategia que se presenta recogió aquellos puntos positivos y negativos encontrados, de esa manera se logró crear un objetivo estratégico acompañado de unas acciones que permitirán alcanzar lo planteado.

Para finalizar es importante reconocer las conclusiones que este Diplomado ha dejado y que la comunicación lo es todo, las referencias bibliográficas también serán parte de la última información que aquí se presenta y adicionalmente también se podrá visualizar las tablas, figuras y apéndices que se han realizado con el fin de cumplir con cada uno de los objetivos propuestos para este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

La OSP seleccionada para el desarrollo de este curso es una Fundación sin ánimo de lucro, su nombre es Madrina Rosa, la cual está ubicada en la capital del departamento del Cesar que es la ciudad de Valledupar este proyecto tiene inicio con una historia de vida de una mujer guerrera y este proyecto tiene grandes expectativas en cuanto a su proceso y desarrollo, crea espacios de comunidad que ofrece: Acompañamiento a mujeres diagnosticadas con cáncer esto acompañado con asesoría emocional y jurídica; adicional a esto hace campañas de prevención y autocuidado utilizando herramientas como el educar, alentar y empatizar.

La fundación Madrina Rosa, lleva dos años constituida como fundación sin ánimo de lucro, está en proceso de organización física, esto en pro de brindar una mejor atención a las mujeres que sufren de cáncer y a sus familias, se requiere un lugar con instalaciones accesibles a todos los servicios y beneficios que brinda a la comunidad objetivo de la población, buscando contribuir en sus bienestar, físicos, sociales, espirituales y legales.

Uno de los objetivos centrales de la fundación Ayudar a las mujeres a transitar el proceso de la enfermedad del cáncer desde los grupos de apoyo de fraternidad a todas las mujeres que empezaron a llegar a la fundación, realizando visitas, a mujeres recién diagnosticada, necesitaba hablar ahí llegamos, es por esto que la relación lógica horizontal en la relación con esta OSP, es que yo soy sobreviviente de cáncer hace más de 15 años.

La fundación en uno de sus propósitos que es prevenir, concientizar y visibilizar esta enfermedad, llega a la comunidad brindando orientación en la prevención del cáncer como enfermedad que puede ser prevenible. Por medio de la Fundación MADRINA ROSA, en Valledupar se busca que

las mujeres tengan una red de apoyo y de transformación social, la cual se dará gracias al desarrollo de actividades de intereses actuales.

Es importante mencionar que la fundación tiene algunas dificultades, como es la falta de una infraestructura adecuada para la atención de la comunidad, adicional a esto la falta de recursos, pues se sostiene con donaciones y actividades que se realizan para poder ayudar a las pacientes y esto por un orden de mayor necesidad, siendo esto una gran dificultad, no alcanzan a cubrir las a todas, otra de las dificultades es que no son muy visibles ni conocidas, por lo tanto su área de comunicación debe ser trabajada, pues lo que se busca es lograr llegar a más comunidades para brindarles apoyo o para recibir apoyo.

La Fundación Madrina está trabajando en una comunicación con participación Cito López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Pág. 45 cuando menciona que:

“Maneras de entender y practicar la comunicación La comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión”

A si por lo tanto madrina rosa en su comunicación con participación busca diferentes maneras de comunicación y de llegar a la comunidad, cito en López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Pág. 46 cuando menciona que:

“Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos. La participación es entendida de muchas maneras, como lo anota Alejandro (2004) quien la explica desde tres dimensiones: (a) la ético-política que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder para procurar cambios sociales, (b) la económica

es pronunciada desde las instituciones para hacer énfasis en criterios de eficacia y eficiencia en el uso de recursos invertidos para el desarrollo y presenta como problema el desconocimiento de prácticas culturales de los pretendidos beneficiarios, y c) la acepción metodológica que la entiende como una herramienta operativa en procesos de intervención social generalmente ligada a proyectos institucionales, la cual con frecuencia termina utilizando a los pretendidos beneficiarios como evidencia superficial de la acción estatal sin traducirse en mejoras notables en condiciones de vida.”

La comunicación en una sociedad y en una comunidad es fundamental, y más cuando esta tiene unos enfoques definidos y con una intencionalidad social, es así que

Justifico mi elección de esta OSP, es una fundación con un propósito claro y social, que es prevenir, concientizar y visibilizar esta enfermedad, llega a la comunidad brindando orientación en la prevención del cáncer como enfermedad que puede ser prevenible. Por medio de esta fundación, en Valledupar se busca que las mujeres tengan una red de apoyo y de transformación social, la cual se dará gracias al desarrollo de actividades de intereses actuales.

A si por lo tanto madrina rosa en su comunicación con participación busca diferentes maneras de comunicación y de llegar a la comunidad, cito en López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Pág. 46 cuando menciona que:

Algunas de las posibilidades a trabajar es gracias a una de sus grandes dificultades, el manejo comunicación interno y externo. Dicha dificultad dentro de la fundación es la falta de apoyo por parte de sus miembros donde se lleve a cabo el desarrollo de las actividades de la fundación y no son visibles, pues casi todo lo realiza una sola persona, quien es maneja las redes sociales y todo el tema de comunicación.

Por lo tanto, se debe tener presente que: *“Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”* Cito a Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano.

La fundación Madrina Rosa debe tener presente para mejorar sus procesos comunicacionales con la comunidad en general: *“es evidente que a través de las redes sociales el proceso de socialización se esparce y propaga, ya que estas redes nos sirven de plataforma o sostén para ello, proporcionándonos la capacidad de interactuar mediante la cual se produce la transferencia de valores, conocimientos etc., y el ambiente o entorno social adecuado cómodo y seguro.”* (Pág. 117).

Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018).

Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación.

“En este contexto, las redes sociales, entendidas como entornos de colaboración y comunicación, pueden permitir el desarrollo de un trabajo interdisciplinar, reforzar un proceso de comunicación horizontal y no jerárquico, facilitar el diseño de dinámicas colaborativas y cooperativas, potenciar la producción colaborativa del conocimiento, facilitar el intercambio de información y opiniones y posibilitar la comunicación, entre otros aspectos” (Levis, 2011).

Texto Reflexivo y Analítico

La OSP seleccionada para el desarrollo de este curso es una fundación sin ánimo de lucro, su nombre es Madrina Rosa, este proyecto tiene inicio con una historia de vida de una mujer guerrera y tiene grandes expectativas en cuanto a su proceso y desarrollo, crea espacios de comunidad que ofrece: Acompañamiento a mujeres diagnosticadas con cáncer esto acompañado con asesoría emocional y jurídica; adicional a esto hace campañas de prevención y autocuidado utilizando herramientas como el educar, alentar y empatizar.

Justifico mi elección de esta OSP, es una fundación con un propósito claro y social, que es prevenir, concientizar y visibilizar esta enfermedad, llega a la comunidad brindando orientación en la prevención del cáncer como enfermedad que puede ser prevenible. Por medio de esta fundación, en Valledupar se busca que las mujeres tengan una red de apoyo y de transformación social, la cual se dará gracias al desarrollo de actividades de intereses actuales.

A si por lo tanto madrina rosa en su comunicación con participación busca diferentes maneras de comunicación y de llegar a la comunidad, cito en López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Pág. 46 cuando menciona que: Algunas de las posibilidades a trabajar es gracias a una de sus grandes dificultades, el manejo comunicación interno y externo.

Dicha dificultad dentro de la fundación es la falta de apoyo por parte de sus miembros donde se lleve a cabo el desarrollo de las actividades de la fundación y no son visibles, pues casi todo lo realiza una sola persona, quien es maneja las redes sociales y todo el tema de comunicación. Por lo tanto, se debe tener presente que: “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de

información sino también de significados y sentidos. Cito a Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano.

La fundación Madrina Rosa debe tener presente para mejorar sus procesos comunicacionales con la comunidad en general: *“es evidente que a través de las redes sociales el proceso de socialización se esparce y propaga, ya que estas redes nos sirven de plataforma o sostén para ello, proporcionándonos la capacidad de interactuar mediante la cual se produce la transferencia de valores, conocimientos etc., y el ambiente o entorno social adecuado cómodo y seguro”* (Pág. 117).

Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación.

En este contexto, las redes sociales, entendidas como entornos de colaboración y comunicación, pueden permitir el desarrollo de un trabajo interdisciplinar, reforzar un proceso de comunicación horizontal y no jerárquico, facilitar el diseño de dinámicas colaborativas y cooperativas, potenciar la producción colaborativa del conocimiento, facilitar el intercambio de información y opiniones y posibilitar la comunicación, entre otros aspectos (Levis, 2011).

Tabla 1*Ficha de información general.*

Nombre de laOSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
<u>OSP</u> Fundación Madrina Rosa	<p>Fundación MADRINA ROSA, crea espacios de comunidad que ofrece: Acompañamiento a mujeres diagnosticadas con cáncer.</p> <p>Asesoría emocional/jurídica</p> <p>Prevención - Autocuidado</p> <p>Son una familia que nos apoyamos unas a otras, utilizando herramientas como el educar, alentar y empatizar.</p> <p>Objetivo General: Ayudar a las mujeres a transitar el proceso de la enfermedad del cáncer desde los grupos de apoyo de fraternidad a todas las mujeres que empezaron a llegar a la fundación, realizando visitas, a mujeres recién diagnosticada, necesitaba hablar ahí llegamos.</p> <p>Han pasado 9 años ayudando a transitar a muchas mujeres proceso tan duros y</p>	<p>Fundación MADRINA ROSA, cumple con los criterios #1, 3, 4 y 5.</p> <p>Los cuales me permiten un acercamiento de interés a esta fundación, donde con su experiencia o práctica social de la organización sin ánimo de lucro en el cual he podido compartir espacios y tiempos pues soy sobreviviente del cáncer en etapa temprana.</p>	<p>Por medio de la Fundación MADRINA ROSA, en Valledupar se busca que las mujeres tengan una red de apoyo y de transformación social, la cual se dará gracias al desarrollo de actividades de intereses actuales.</p>	<p>Una posible dificultad dentro de la Fundación MADRINA ROSA la falta de apoyo por parte de los voluntarios donde se lleve a cabo el desarrollo de las actividades por parte de la fundación.</p>

complejos cuando el
cáncer toca la puerta de
cualquier familia.
Hasta el final cuando se
pierde la batalla,
lamentable dolor
inevitable.

Fuente. Elaboración propia con base a la información de los criterios de selección.

Tabla 2*Ficha de información descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Fundación MADRINA ROSA, crea espacios de comunidad que ofrece: Acompañamiento a mujeres diagnosticadas con cáncer. Brindando asesoría emocional/jurídica, además hace campañas de prevención y autocuidado utilizando herramientas como el educar, alentar y empatizar.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El objetivo principal: Ayudar a las mujeres a transitar el proceso de la enfermedad del cáncer desde los grupos de apoyo de fraternidad a todas las mujeres que empezaron a llegar a la fundación, realizando visitas, a mujeres recién diagnosticada, necesitaba.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones de los miembros de esta organización social participativa son periódicamente esto debido a que se encuentran en especial para eventos muy puntuales, ahora bien, lo definen como un encuentro constante de una a dos veces al mes.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Actualmente son mujeres pacientes que son contactadas o abarcadas por Paola Maestre de Madrina Rosa, quien está al frente de la fundación como representando y fundadora, además del acompañamiento de personal como psicólogos, voluntarias y pacientes.
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	La fundación madrina rosa están conformada por 13 integrantes entre sus colaboradores debido a se encuentra en sus inicios. Representante legal: Paola Maestre Secretaria: Mónica Maestre. Fiscal: Marta José Gregoria García. Comité organizativo: Gina Rocha Araujo, María Lizet Carvajal. Voluntarios: María José Magistrales, Marina Trillos, Rosmery Cubillos, Eulalia Niebles, Patricia Villazon Estrella Martínez y Ángela Salazar.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.



Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

La relación interna dentro de la fundación es muy amena debido a que sus integrantes trabajan conjuntamente en pos del bienestar del entorno comunitario de las mujeres que padecen cáncer.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.

La forma de participación de la fundación Madrina Rosa en el interior es vía telefónica reuniones y hacia el exterior es el voz a voz es la manera inicial para comunicarse con la comunidad o llegar a las mujeres que necesitan de su guía y luz en esta penosa enfermedad como lo es el cáncer.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Su comunicación es muy básica y en general es basada a través de WhatsApp y de sus grupos de comunicación creados en esta red, adicional también por su redes sociales, debido a su facilidad a la hora de compartir mensajes de manera más efectiva y rápida.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Su manera de comunicación es: por llamadas telefónicas, Chat de WhatsApp mensajes privados, correos electrónicos, y por su redes sociales.

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.

Madrina Rosa, tiene en sus planes apertura una sede, donde todas las mujeres que padecen la enfermedad del cáncer, puedan llegar allí, a recibir apoyo.

Cronograma: ya están preparando actividades para el mes de octubre donde es el mes rosa haciendo eventos de concientización y prevención del cáncer de mama. Proyectos consolidarse como una fundación amiga y fiable en Valledupar en el departamento del Cesar y en Colombia. De esa forma poder llevarle a la comunidad programas sociales, educativos y de prevención.

Logros de proyectos exitosos.

- Uno de los más grandes logros de la fundación Madrina Rosa fue poder participar en el festival Vallenato en su edición 56, con mujeres pacientes, voluntarias y recién diagnosticadas, dando una voz y una visión al pueblo vallenato, de lo guerreras y valerosas que pueden llegar hacer las mujeres muy a pesar de una enfermedad tan mortal como el cáncer.
- Lograr ir consiguiendo donaciones y equipos para las pacientes.



Dificultades para desarrollarsus objetivos sociales.

Los recursos económicos son una fundación sin ánimo de lucro, que todo su apoyo es basado en donaciones y actividades que se realizan en pro de algún objetivo en específico.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

En la práctica de la recolección de información de la OSP en la que estoy trabajando, que es Madrina Rosa, se ha realizado un proceso de una Investigación-Acción, en el cual es necesario abarcar la temática desde la recopilación de información para su posterior análisis, puesto que de esa forma el investigador/estudiante podrá tomar decisiones; en este informe sociopráxico se describe cómo fue la experiencia de este acercamiento y la investigación de la OSP seleccionada.

En este informe es importante plasmar de manera reflexiva y analítica lo recolectado durante nuestra investigación apoyados de los autores de las unidades 4 y 5 de esta fase, por lo tanto, quiero iniciar haciendo énfasis en el artículo Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación del autor Vélez, G. (2011). Quien cuenta que *“A partir de allí, la sociometría, también llamada análisis de redes sociales comenzó un camino de construcción y consolidación de un nuevo campo metodológico para abordar la realidad. Su potencia descriptiva de estructuras sociales y no sociales, ha permitido que su utilización se difunda en campos desde la neurología hasta la antropología. A pesar de la multiplicidad de facetas del Análisis de Redes Sociales, sus principios metodológicos permanecen intactos, en cuanto al análisis de estructuras de cualquier tipo, desde un punto de vista de la conformación a partir de las relaciones de intercambio o las formas de flujo de materia, energía o contenidos simbólicos”* (pág. 3).

Durante la realización de la investigación en la OSP, podemos ver como es de importante las redes sociales, para poder difundir el mensaje de la prevención y de la lucha contra el cáncer, esto nos lleva a pensar en que tanto se han transformado las redes y los medios de comunicación para llegarle a la población. *“En otras palabras, el mismo concepto de redes sociales es polisémico, no sólo en la diversidad de objetos que abarca, sino también en las perspectivas*

epistemológicas, teóricas y metodológicas que los cobijan. En esta propuesta no se problematiza el que un objeto pueda ser visto desde distintas perspectivas, sino que al asumir una perspectiva como la de redes sociales, su aplicación resulte polisémica para un mismo grupo de objetos” (Vélez, G. 2011. Pág. 6).

El proceso de recolección de datos dentro de la OSP se da con la propuesta de una entrevista de carácter cualitativo, donde dicha entrevista fue realizada a la fundadora de Madrina Rosa Paola Maestre, en la que se busca conocer un poco más de la Organización, ver en la práctica sus actividades y funcionamiento, por eso además de la entrevista vivimos una actividad con ellas, la cual fue muy fructífera e enriquecedora, Pero la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y la idea cambian cuando se cambian las condiciones de vida. *“La pretensión de desplazar una ideología mediante una simple lucha de ideas cumple, en definitiva, la función ideológica, de dejar el mundo, del que forma parte la ideología, y en mayor o menor grado, como está”* (Sánchez Vázquez, 1987). Quizás no podamos cambiar todas las circunstancias de una vez, pero al menos podemos incorporarnos a unas prácticas y a unas redes sociales, a unas estrategias de transformación. (Sánchez Vázquez, 1987). Citado por Villasante, T. (s.f.). en el artículo La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. (Pág. 3)

Es importante resaltar que el cuestionario que se realizo fue pensado en indagar y dar a conocer más datos de la OSP que nos pueda dar luz en nuestra investigación pues temas relevantes como lo es el ¿cómo presentaron este proyecto de madrina rosa ante la comunidad y cuál fue su acogida frente a esta propuesta? Saber con qué tipo de organizaciones tiene contacto permanente madrina rosa y no menos importante profundizar en ¿cómo se da la comunicación participativa social de la comunidad con la fundación madrina rosa? esto en nuestra investigación

cualitativa que se basa en diseños de investigación mixtos las técnicas cualitativas y cuantitativas se complementan mutuamente para poder llenar los informes correspondientes.

Es aquí donde podemos citar la cita de los autores Hein, K., Cárdenas Tomažič, A., Henríquez, K. y Valenzuela, S. (2013). Cuando dicen que *“Lo típico es recoger la información mediante cuestionarios e instrumentos que permitan reconstruir y visualizar las redes sociales de una persona. Luego se complementa tal información mediante una entrevista semiestructurada o abierta que permite obtener información acerca de la perspectiva subjetiva y las lógicas de acción de los entrevistados”* (Aguilar, 2005; Diaz-Bone, 2007; Franke & Wald, 2006; Hollstein, 2006, 2010; Olivier, 2013; Schütz, 2006; Straus, 2006, 2013). Citados por Hein, K., Cárdenas Tomažič, A., Henríquez, K. y Valenzuela, S. (2013). En su artículo Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego. (Pág. 60). De acuerdo con esta perspectiva, las técnicas cualitativas tienen la capacidad de enriquecer y complementar los datos cuantitativos acerca de las redes sociales”.

Los interrogantes que se plasmaron fueron orientados en las tres categorías que se abordan en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) llamadas; Red Social, Comunicación Participativa y Comunidad. Para Chadi de Yorio, M. R. (2007). *“red social se puede imaginar a cada grupo de personas como "puentes", que se construyen cruzando de un extremo al otro de los ámbitos, estableciendo de ese modo una comunicación que genera intercambio e interconexión”* (Pág. 27)

Con dichas preguntas queríamos evidenciar la importancia de esta fundación en la ciudadanía Vallenata, poder comprender más que su actuar social, es de resaltar que su cofundadora desde su experiencia se ha apropiado de esta población como suya, estando presente durante el momento que la mujer le dan el diagnóstico y es lindo como ver el grupo de mujeres de madrina rosa

comprometidas con las actividades a realizar por esta OSP en pro de su bienestar, ellas misma hacen parte y arte de este proyecto.

Es bueno ver mujeres resilientes en medio de sus procesos tan desgastantes, pero con inmensas ganas de vivir, los procesos de transmisión de la información, la creación y transferencia del conocimiento juegan un papel determinante en nuestra sociedad actual y sobre todo si es para difundir temas de prevención para mujeres.

Podemos decir que en esta fundación hay muchas cosas por hacer y que en relación a la comunicación se podría crear algunas estrategias que vayan acorde al objetivo social de la misma, entre esas estrategias podríamos incluir la creación de redes sociales comunitarias donde se articulen otras organizaciones con el mismo objetivo, grupos médicos, actividades pro fondos, entre otras. Donde cada una de estas relaciones que se den permitan el intercambio de conocimiento y ayuda mutua entre todos los colaboradores.

Finalmente, desde mi rol como comunicadora social puedo contribuir a la creación y orientación de ideas para la OSP, promoviendo de esa forma a la comunidad vallenata a que estén alertas a los distintos síntomas que se puedan presentar y a realizar el autoexamen para prevenir el cáncer de mamá, todo esto a través de los medios de comunicación como complementos a las actividades de la fundación.

Tabla 3*Diario de campo*

<p>OSP: Fundación Madrina Rosa.</p>	<p>Actividad: Entrevista cualitativa. En evento al aire libre.</p>	<p>Fecha: 23 de septiembre de 2023</p>
<p>Hora Inicio: 8:00 A.M.</p>	<p>Hora Finalización: 11:30 A.M.</p>	<p>Lugar: Valledupar parque de los Algarrobillos.</p>
<p>Participantes: Paola Maestre.</p>	<p>Investigador: Viviana Patricia Esquivel Herrera, estudiante participante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.</p>	<p>DCRSC</p>
<p>Descripción: (de lo observado)</p> <p>El pasado 28 de septiembre de 2023 me dirigí al parque los algarrobillos ubicados al sur de la ciudad de Valledupar - Cesar, donde abordé una serie de interrogantes para la señora Paola Pamela Maestre, representante de la fundación Madrina Rosa, quien me brindó el espacio de la mañana de este sábado, donde se organizó un evento de salud, de manera lúdica una rumba terapia esto con el motivo de visibilizar la lucha contra el cáncer e invitándolas a permanecer alertas y activas con rutinas sencillas deportiva.</p> <p>Nos hemos propuesto conocer más a fondo de que trata este proyecto.</p> <p>Desde el inicio de la actividad se puede evidenciar al grupo de voluntarios, mujeres y hombre que son la red de apoyo de la fundación madrina rosa, en todo el tema de logística y organización del evento, y al</p>	<p>Interpretación: (de lo observado)</p> <p>La fundación madrina rosa, se hace presente en actividades físicas, educativas, deportivas, de prevención, acompañamiento sicosocial y hasta espiritual a toda la comunidad teniendo a su una comunicación participativa que motiva a las beneficiadas de su objetivo social.</p> <p>Esta fundación comunitaria ha tenido una gran acogida en la comunidad valduparense, logrando concientizando a las mujeres en general y a sus familias sobre la enfermedad del cáncer, llegando con la compañía de estas pacientes hacer visible el objetivo social de la fundación.</p>	<p>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</p> <p>Desde el primer día que inicie mi diplomado como opción de grado, tenía en mente y en mi corazón, poder trabajar el proceso investigativo en la fundación madrina rosa, pues soy parte de los voluntario y pacientes sobrevivientes de cáncer.</p> <p>Cuando me comuniqué con Paola que es la persona al frente de la fundación y podía orientarme para el acopio de la información tuve por parte de ella un sí rotundo para este proceso, pues sabía que era la paraOSP correcta a trabajar.</p>

frente de este grupo Paola Maestre que es la fundadora, recibiendo a la una de las personas que se suman a participar en esta rumba terapia.

Es bonito ver como una mujer que muy a pesar de su diagnóstico de cáncer, decidió hace un poco más de 9 años hacer una fundación con
Objetivo General: Ayudar a las mujeres a transitar el proceso de la enfermedad del cáncer desde los grupos de apoyo de fraternidad a todas las mujeres que empezaron a llegar a la fundación, realizando visitas, a mujeres recién diagnosticada, necesitaba hablar ahí llegamos.

Me gusto ver en la actividad, dinamismo del equipo, estaban divididos por secciones o stands, unos en la parte de técnica de sonido, fotografía, cámaras, otros en puntos estratégicos de hidratación y refrigerios, otros en brigadas de salud.

Vi muchas mujeres acompañadas de sus familias, mascotas y comunidad haciendo presencia, por inquietud o porque son o han tenido familiares con cáncer.

Es gratificante ver a un s in # de personas que se mueven por un bien común.

Hace ya casi tres años finalmente llego ser legalmente constituida, muy a pesar de muchos obstáculos y esfuerzos arduos. Logrando a si hoy poder movilizar personas, entes privados y públicos, en apoyo a esta bella campaña, y más aún en esta actividad de rumba terapia, donde hubo, risas, bailes, lagrimas, regalos, alimentación y sorpresas.

La jornada se dio gracias a la comunicación de la voz a voz y disponibilidad por parte de la fundación en recibir toda la ayuda posible debido a que esta depende del voluntariado para seguir creciendo, la jornada fue todo un éxito y pude hacer la investigación de manera participativa.

Hacer parte de este proceso en la construcción de redes, el voluntariado de la fundación madrina rosa, siento una gratificación enorme en hacer lo social como futura comunicadora.

Trabajar en pro de la comunidad, en la búsqueda de mejorar, lo social y comunitario desde nuestras esferas. Hay mucho por dar, por aprender y enseñar en este proceso investigación, de acción y participación.

Se pudo evidenciar que el manejo en su red social es realizado por Paola, quien hace el contenido y poco a poco va alimentándolas, su

Comunidad es fiable, muy amable y siempre dispuesta, la fundación maneja una comunicación participativa con cada una de ellas.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Informe de Investigación

Al hablar de comunicación podemos decir que se abarcan distintos factores del hombre, hay que reconocer el papel transcendental que esta implica en el proceso de creación y divulgación de ideas de los seres humanos, gracias al arte de comunicar podemos intervenir en diferentes proyectos que se realicen, además de intercambiar conocimientos para crear otros. La Fundación Madrina Rosa de la ciudad de Valledupar instruye a la participación de las familias y la comunidad donde se resalta la equidad, el apoyo, la humildad, la lucha, pero sobre todo el bienestar de las mujeres que han padecido o padecen de cáncer de mama.

Esta OSP cuenta con una red de apoyo y relaciones de carácter social donde se destaca un punto clave para cualquier investigación-acción, estas relaciones se encuentran distribuidas en 3 grupos específicos los cuales pueden nombrarse como: de poder simbólico, tejido asociativo y de base social, de las cuales podemos destacar a las Donaciones y fraternidad, las IPS, Asociaciones Médicas, Medios de Comunicación Local, otras Fundaciones, las Redes Sociales y el Voluntariado por aludir a las que están muy atentas a lo que sucede con la fundación Madrina Rosa.

Una de las motivaciones de la Fundación es la necesidad comunicacional de la comunidad Vallenata ante este tema tan delicado como lo es el cáncer de mama, la comunidad no siempre está informada solo en fechas específicas como el mes de octubre, lo que quiere Madrina Rosa es que no solo sea un mes, sino siempre para que las mujeres y las familias estén conscientes y puedan actuar a tiempo ante cualquier síntoma de este cáncer.

El mapeo inicial se da gracias al estudio y puesta en práctica del Sociograma, para saber en qué consiste citamos al Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible

mejor conocido como CIMAS (2010) quien nos dice que el Sociograma: *“Sirve para darnos cuenta de lo aislados o no que podemos estar en las tareas que nos proponemos, y de las alianzas que precisamos y debemos hacer; y en este sentido a qué elementos o grupos “puente” debemos entrevistar para poder saber cómo colaborar en tareas comunes.”* (pág. 27).

Una vez identificamos a los actores que acompañan a nuestra Organización Social Partitiva, empezamos a relacionar quienes son los más fuertes y débiles a través de flechas, según el mismo autor CIMAS (2010) *“Utilizaremos flechas que unan los diferentes actores en términos de relación fuerte (de dependencia, de colaboración...), débil (de aislamiento, de desinterés, de temporalidad...), de conflicto, sin relación, relaciones indirectas (un actor con otro a través de un tercero), etc...”* (pág. 28). Estas relaciones permiten identificar las cualidades de cada ente con el que se relaciona, pero ojo, hay que reconocer lo que Rodríguez Villasante, T. (2010). Nos dice

“Hay relaciones de conflicto que marcamos como “estrellas”. Una de las cosas que no se puede hacer en las comunidades, sean rurales, sean urbanas, la que sea, es pensar que la comunidad es una unidad en sí, y menos todavía que tienen representantes que la representan bien”. Por eso es necesario identificar si los entes son acordes o no para “Ver cómo son las redes, lo que llamamos los “conjuntos de acción” que están en conflicto o que están en buenas relaciones dentro de una determinada comunidad” (pág.7) nos sirven para forjar esas relaciones o buscar alternativas.

Las relaciones internas y externas en la Fundación fluyen de manera grata por medio de las redes sociales, grupos y chats de WhatsApp, voz a voz y distintas publicaciones que se realizan que permiten un flujo de información agradable.

Los temas que se reconocen en la solución de conflictos para poder entrelazar relaciones dentro de la OSP surgen por medio de la comunicación participativa de la comunidad con los colaboradores de la fundación haciendo uso de una comunicación horizontal o como diría Beltrán, L. (1979). *“Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación”* (pág. 17). Aquí queda claro que la comunicación juega un papel fundamental en el ámbito del cambio social al facilitar la discusión de ideas y la búsqueda de métodos eficaces para la resolución de conflictos.

En la Fundación Madrina Rosa desde la experiencia de la representante legal en su proceso como sobreviviente del cáncer de mama, les aporta y demuestra a las mujeres que a pesar de las dificultades siempre se puede salir adelante con la ayuda y guía de Dios.

Las formas comunicacionales que permiten el consenso y desarrollo equitativo de Madrina Rosa, son esas actividades que realiza la fundación con la comunidad donde en sus respectivos eventos hacen partícipes de actividades físicas, charlas, entre otras. Que son en pro de recolectas y concientización del autocuidado, por medio del voluntariado de algunos entes y parte de la comunidad las mujeres cuentan con ese respaldo para seguir motivadas y no dejarse recaer de esta enfermedad, la comunicación como eje central permite compartir experiencias y conocimientos de algunos expertos y sobrevivientes de este cáncer.

Una dificultad que puede considerarse como generador de conflictos es la falta de apoyo por parte de los voluntarios donde se lleva a cabo el desarrollo de las actividades por parte de la fundación, aunque cuentan con cierta cantidad de personas hace falta llegar a más para poder crecer y seguir informando a la comunidad, sin embargo, a pesar de estar local y en algunos pueblos se agradece el reconocimiento y apoyo que han tenido.

Las recomendaciones que permitirán fortalecer la comunicación en Madrina Rosa es darle ese impulso a las redes sociales y a los distintos canales de comunicación con los que cuenta la fundación, el papel de la estudiante será aportar significativamente a lo comunicacional para alcanzar los objetivos propuestos.

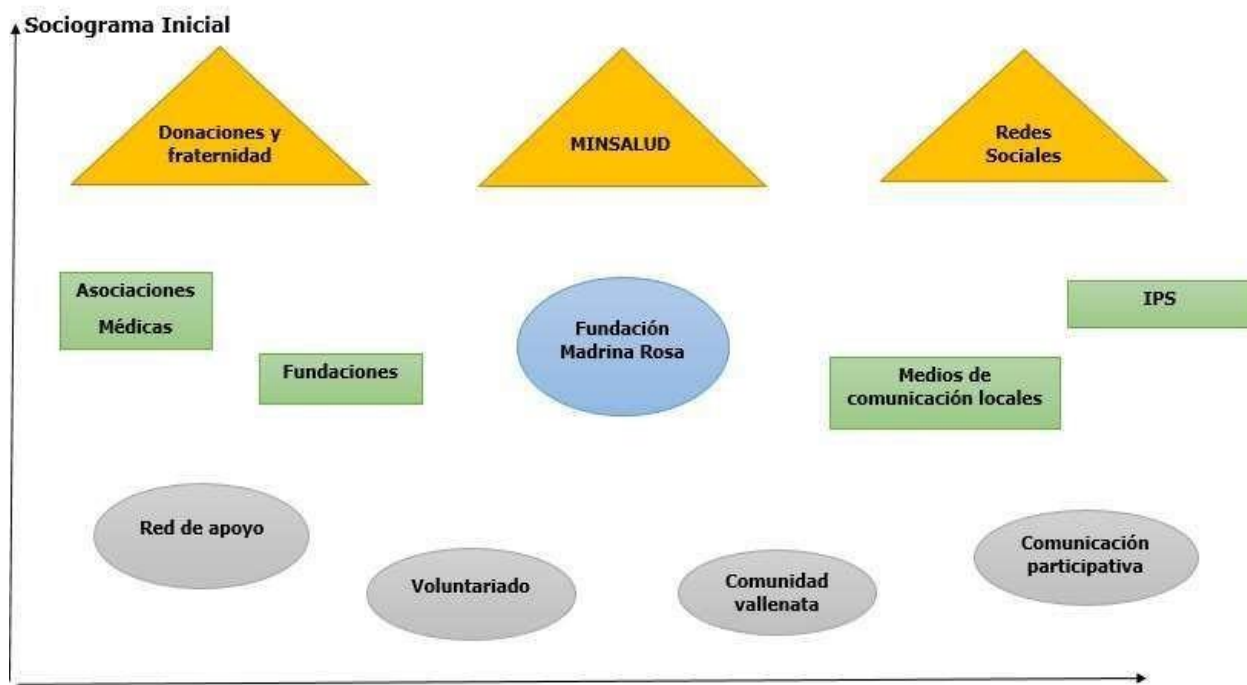
Cuando hablamos de redes es importante citar a Martín, P. (1999). Cuando dice que: *“El análisis de redes concibe el sistema social como redes de relaciones sociales, conjuntos de vínculos entre actores sociales (individuos, instituciones, grupos, clases...), no como conjuntos de entidades o individuos atomizados y desvinculados por el fraccionamiento estadístico, que es el enfoque del paradigma clásico dominante”* (pág. 4).

De esa forma al fortalecer las redes también se fortalece la red enfocándonos en lo comunitario y el voluntariado de la comunidad como participantes activos en los distintos espacios que fortalecen a la sociedad, por otro lado, es primordial el fortalecimiento de lazos internos y externos de la fundación porque gracias a ellos se logra ese cambio social que permita la intervención de los actores sociales que permitirán crecer y ser más reconocidos como Madrina Rosa.

“El fin o propósito de la comunicación participativa no es simplemente transmitir información de un punto a otro, si no compartir experiencias y percepciones entre todos lo que hacen parte del proceso de desarrollo” (Cueto Gómez, I. (2019). pág. 6).

Figura 1

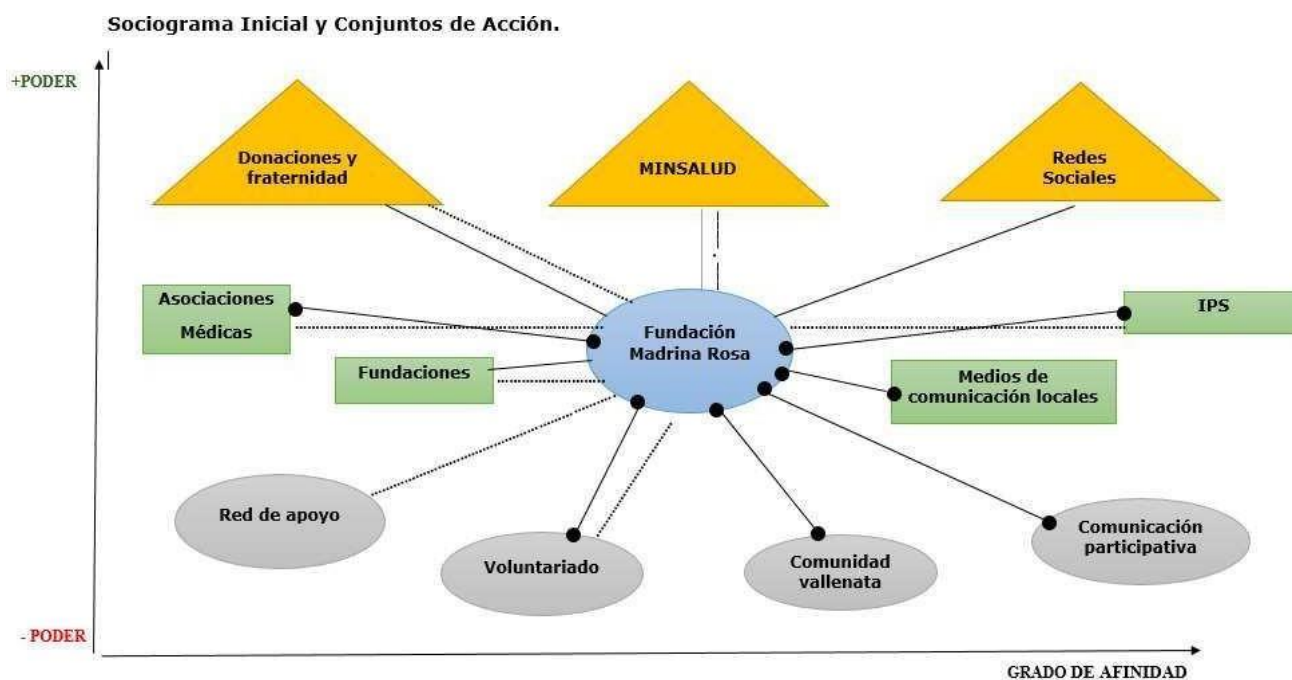
Sociograma inicial (Fundación Madrina Rosa)



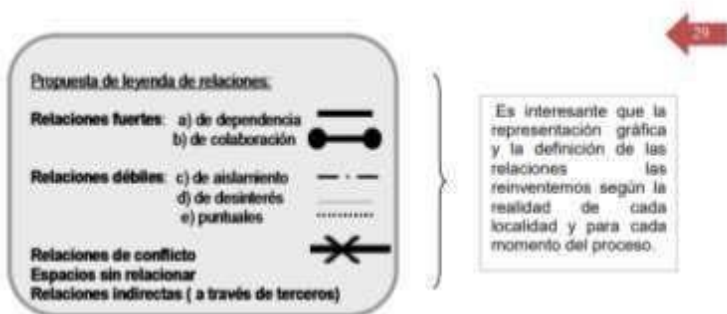
Fuente. Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 e información suministrada por la OSP.

Figura 2

Conjunto de acción (Fundación Madrina Rosa)



De acuerdo con CIMAS 2010:



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 e información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de los posicionamientos***Matriz de los Posicionamientos**

Clases sociales o Actores sociales	Posicionamientos sobre el tema del proceso			
	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Poder (sector institucional y organismos de poder)	Donaciones y fraternidad	Redes Sociales	MINSALUD	
Tejido Asociativo (sector organizado formal o informal)	Fundaciones	IPS	Asociaciones Médicas	Medios de comunicación locales
Base Social (sector no organizado)	Voluntariado	Red de apoyo	Comunidad vallenata	Comunicación participativa

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 e información suministrada por la OSP.

Tabla 5

Matriz comparativa

OSP	OSP (Escogida para la investigación) Fundación Madrina Rosa.	OSP 1 Fundación Fundepielcolombia.	OSP 2 Asociación AMESE.	OSP 3 Institución Liga Colombiana Contra el Cáncer.
Fines u objetivos Misión-Visión	<p>Objetivos: Ayudar a las mujeres a transitar el proceso de la enfermedad del cáncer desde los grupos de apoyo de fraternidad a todas las mujeres que empezaron a llegar a la fundación, realizando visitas, a mujeres recién diagnosticada.</p> <p>Creación de espacios de comunidad que ofrece:</p> <p>Acompañamiento a Mujeres diagnosticadas con cáncer.</p> <p>Asesoría emocional/jurídica</p> <p>Prevención - Autocuidado</p> <p>Son una familia que nos apoyamos unas a otras, utilizando herramientas como el educar, alentar y empatizar.</p>	<p>Misión: Somos una Fundación sin ánimo de lucro de carácter multidisciplinar, encargada de promover una cultura de cuidado, en personas con heridas, teniendo en cuenta los principios éticos de autonomía, mayor beneficencia, no maleficencia, encaminados a la promover las mejores prácticas en el cuidado, centradas en el fortalecimiento de la investigación, la practica basada en la evidencia, la actualización y la educación, sirviendo como ente asesor y consultor ante personas, instituciones de salud públicas y privadas, y centros de formación de</p>	<p>Misión: Con actitud de servicio, AMESE enseña a la población en general sobre el conocimiento y autocuidado de la mama para un diagnóstico temprano. Brinda apoyo a personas diagnosticadas con cáncer de mama y a sus familias.</p> <p>Visión: En el 2022 AMESE será una Asociación líder con reconocimiento nacional e internacional por cambiar la historia del</p>	<p>Misión: Juntos prevenimos y transformamos la experiencia del cáncer en Colombia, comprometidos con la atención del paciente, su familia y la comunidad.</p> <p>Visión: En el año 2026 seremos referentes en promoción, prevención y atención con enfoque bio-psicosocial dirigida al paciente, su familia y la comunidad; mediante la Red Nacional de Ligas y el voluntariado, para incidir en la política pública e inspirar a otros en el control integral del cáncer.</p>

		talento humano en salud. Visión: En el año 2025, seremos una entidad reconocida a nivel nacional, como un ente asesor, consultor y desarrollador de investigación y educación en el cuidado de personas con heridas, basado en los más altos estándares técnico-científicos internacionales.	cáncer de mama en Colombia, gracias al apoyo de asociados, voluntarios y colaboradores.	
Localización	Valledupar, Cesar.	Cartagena, de Indias.	Bogotá, D. C	Bogotá, D.C
Miembros	Representante Legal. Secretaria Fiscal. Comité organizativo. Voluntarios	residente Presidente Suplente Secretaria Secretaria Supente - Representante Legal Tesorera Tesorera Suplente Fiscal Fundadora Fundador	Consejo Directivo conformado por un amplio grupo de profesionales. Equipo de Trabajo, Profesionales de diferentes áreas de la salud y sector público.	Cuentan con un equipo profesional de trabajo bastante amplio de acuerdo a la trayectoria de esta institución.
Proyectos desarrollados	Uno de los más grandes logros de la fundación Madrina Rosa fue poder participar en el	La creación de conferencias tituladas Master Class en Heridas donde se realizan eventos de	Uno de sus grandes proyectos podría decirse que es el apoyo que	Esta institución ha logrado grandes proyectos de los cuales los más importantes y destacados podrían decirse es

festival Vallenato en su edición 56, con mujeres pacientes, voluntarias y recién diagnosticadas, dando una voz y una visión al pueblo vallenato, de lo guerreras y valerosas que pueden llegar hacer las mujeres muy a pesar de una enfermedad tan mortal como el cáncer. Lograr ir consiguiendo donaciones y equipos para las pacientes.

manera virtual y presencial donde se comparten experiencias y consejos a tener en cuenta sobre el cuidado de la piel con heridas. Eventos webinar de las noches de Fundepiel, donde se presentan a nuevos integrantes que se suman a ese proyecto y brindan orientaciones sobre la prevención y tratamientos de diferentes enfermedades de la piel. Los distintos congresos a nivel mundial que realiza con grandes expertos en estas áreas de la salud.

realizan a las mujeres que son diagnosticadas con cáncer de mama por medio de las alianzas que tienen y sus servicios gratuitos. La creación de foros nacionales con el numeral #Cuandoellasyell ostienencáncer sus familias también! En diferentes ciudades.

que cuenta con 32 sedes a nivel nacional. Todas sus sedes cuentan con áreas científicas, talento humano especializado, tecnología de punta y una red de más de 800 voluntarios. Lanzamiento de programas que sigan impulsado y motivando a educar, prevenir y mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer en Colombia, especialmente, de la población vulnerable. Con su maravillosa red de voluntarios han ampliado su presencia en el territorio nacional siendo sensibles a las necesidades de quienes deben hacer frente a esta enfermedad y a las de su entorno. Reconocimiento de diferentes instituciones como la OMS, la presidencia de la república, entre otras

Aliados

Redes Sociales.
Fundaciones.
IPS.
Voluntariado.
Asociaciones Médicas.
Medios de comunicación locales.

Avalon Innovation For A Healthier Life es su mayor aliado y patrocinador. Son Socios de la SILAUHE Universidad Nacional de Colombia, socios de Fundepiel Colombia.

Miembros fundadores quienes firmaron el acta de constitución y son de carácter vitalicio. Miembros Asociados: pacientes y

Órganos de control como MinSalud, Secretaria de hacienda, superintendencia de industria y comercio, UIAF, Invima entre otros. Alianzas Estratégicas A Nivel Nacional e Internacional con otras instituciones.

Donaciones y fraternidad.

familiares de estos o cualquier otra persona, que, sin serlo, y que, con su formación y experiencia, quieran aportar al crecimiento de la Asociación de acuerdo con su disponibilidad de tiempo.

Antigüedad	9 años de antigüedad.	De acuerdo a la investigación desde el 2017 están activos.	18 años de experiencia.	60 años de trayectoria.
Descripción de sus Redes sociales	Las redes sociales de Madrina Rosa son muy activas, en ellas se puede ver reflejado el esfuerzo y valentía de estas mujeres quienes le demuestran al mundo que son unas guerreras, su valentía quienes le demuestran al mundo que son unas guerreras, su valentía y compromiso consigo mismas es de admirar como siguen en la lucha y las que ya han podido salir de eso siguen firmes apoyando a otras que apenas están iniciando en	En las redes sociales de esta fundación se logra evidenciar el compromiso y dedicación de estos especialistas en el área de salud, se evidencia los distintos eventos que realizan y los resultados que dan fruto gracias a este gran aliado.	Esta asociación al igual que las que se han mencionado, se encuentran muy activas en las redes sociales, demostrando que gracias estas pueden llegar a más mujeres que quizás por miedo o vergüenza no buscan ayuda o no saben dónde hacerlo y por medio de las redes pueden estar al tanto de cómo realizar el autoexamen y cómo	Esta institución con tan amplio recorrido siempre está activa en las redes sociales, en YouTube y cualquier otro medio de comunicación siendo participes de diferentes eventos y reconocimientos que los han llevado a ser reconocidos a nivel nacional e internacional con su ayuda y gracias a las redes sociales han encontrado ese aliado estratégico para llegar a más población vulnerables.

	este proceso, entre ellas se apoyan y se motivan a seguir adelante.		prevenir este tipo de enfermedades.	
Tipo de comunidad ética	De sentido. Sectorial. Dimensión vital.	De sentido. Sectorial. Dimensión vital.	De sentido. Sectorial. Dimensión vital.	De sentido. Sectorial. Dimensión vital. Territorial.
Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz	Entrevistas tipo cuantitativa y cualitativa a la representante legal de la fundación Madrina Rosa.	Fundepiel Colombia Profesionales de salud en el cuidado de la piel, las heridas y las ostomías en Colombia y en el mundo. (s. f.). https://fundepielcolombia.com/#::~:~:text=Somos%20una%20Fundaci%C3%B3n%20sin%20%C3%A1nimo,el%20cuidado%2C%20centradas%20en%20el	Quiénes somos Amese. (s. f.). https://amese.org/historia/	Liga Colombiana contra el Cáncer. (2023a, agosto 31). La institución - Liga Colombiana Contra el Cáncer. Liga Colombiana contra el Cáncer - Es una asociación de derecho privado sin ánimo de lucro, de alcance nacional, creada el 23 de octubre de 1960 con el propósito de realizar acciones de educación, prevención y diagnóstico temprano de cáncer con participación del voluntariado. A lo largo de estos 58 años, se han creado más de 30 ligas seccionales y capítulos en diferentes ciudades. https://ligacancercolombia.org/la-institucion/#!/mision-y-vision

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP.

Proyección Comunicacional

Informe de los Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Propuesta para la PSO

Cuando se habla de un proceso de Investigación Acción es necesario basarse en los fundamentos conceptuales y contextuales en la creación de una estrategia que se propone para una Organización Social Participativa, donde se reconoce los elementos claves que sustenten lo investigado y de esa manera se puedan fortalecer esos lazos de comunicaciones dentro de la misma Fundación.

En este informe abordaremos el tema de la estrategia propuesta para una Investigación Acción, en ese orden se cita a Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Quienes cuentan que: *“Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado”* (pág. 19). Es lo que se ha propuesto para la OSP en esta penúltima fase del DCRSC teniendo en cuenta la perspectiva de este mismo de acuerdo a la recolección de la información y el análisis del mismo.

El objetivo de la propuesta planteada recoge los datos de las debilidades y fortalezas de la OSP seleccionada con el fin de buscar la mejor solución para la misma o en palabras de Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *“El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación”* (Pág. 8). Lo que para el estudiante ha sido uno de los pilares fundamentales dentro de la Investigación Acción el planteamiento de los puntos críticos y significativos en el área comunicacional de la Fundación Madrina Rosa en este caso.

En la Fundación Madrina Rosa la estrategia que permitirá Fortalecer lo organizacional y comunicacional dentro de la misma es Vincular otras fundaciones dentro de una red social comunitaria que permita fortalecer lazos comunicacionales, a través de las redes sociales principalmente Instagram y reuniones en las diferentes sedes de cada OSP, con el fin de expandir e incentivar la comunicación a las mujeres de la comunidad vallenata para la prevención y acción del cáncer de mamá.

Esta estrategia se centra en la vinculación de otras fundaciones con la Fundación Madrina Rosa, con el objetivo de expandir la comunicación sobre un tema tan importante y que muchas veces no se le da la atención suficiente como lo es el cáncer de mamá; la mejor forma de hacerlo es a través de las TIC y las redes sociales siendo estas el auge de la actualidad y que según Villalobos, O. (2012). *“...no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad”* (Pág. 4).

El papel de la comunidad en este proceso comunicacional de la fundación es estar atentos y participar activamente en toda la información que se comparta siendo intermediarios de la información compartida con otros usuarios alcanzando así una comunicación participativa como uno de los ejes propuestos en este Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Las redes sociales es un arma de doble filo que permite construir y a la vez destruir personas, pero que si se hace lo correcto se le puede sacar el mejor provecho y más cuando el objetivo es ayudar a otras personas que es uno de los objetivos de la Fundación Madrina Rosa o en palabras de: Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018) citando a (Silva, 2005). Quien cuenta que

“La sociedad de la información se caracteriza por la facilidad en el acceso a la información a través de los distintos medios de comunicación que permiten alcanzar a una mayor audiencia y abarcar una gran variedad de temáticas” (Silva, 2005. Citado por Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. 2018) en su artículo Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. (pág. 8). Aquí es donde la fundación debe sacar el máximo provecho de las redes al impulsar temáticas que fortalezcan un tejido social en la prevención y acción del cáncer de mamá.

Las acciones que permitirán alcanzar los objetivos propuestos en la estrategia planteada se basan en:

Explicar el porqué es necesario estar vinculadas dentro de una red social comunitaria.

Vincular otras fundaciones y entidades dentro de la red social comunitaria.

Mostrar a la representante de Madrina Rosa cual es la importancia de crear nuevos vínculos.

Reunir a las fundaciones conocidas para crear un plan de trabajo.

Conectar algunas entidades de salud con la red social comunitaria para fortalecer el tejido social.

Expresar como se debe hacer el autoexamen y donde buscar ayuda si lo requiere.

Demostrar a la comunidad vallenata porque se debe estar atentos a los síntomas del cáncer.

Las acciones que aquí se presentan permitirán que la estrategia se desarrolle con éxito y de esa manera alcanzar el objetivo de la propuesta llamada SOCIALROSA que busca fortalecer esas comunicaciones internas y externas que permitan trabajar en conjunto en pro de las mujeres que han sido diagnosticadas con cáncer y que necesitan un respaldo emocional en todo ese proceso.

Pero de todo esto se preguntarán ¿por qué las redes sociales? Porque gracias a estas se cortan distancias, se logra promover los derechos de estar informados y sobre todo al reconocimiento de personas u organizaciones como en este caso alcanzando la inclusión social de

varias fundaciones o en palabras de Villalobos, O. (2012). *“La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos”* (pág. 5).

Conclusiones

Dentro de una Organización Social Participativa como lo es la Fundación Madrina Rosa la cual fue seleccionada desde la segunda fase de este Diplomado es importante que se realice una investigación acción donde se logre la propuesta de una estrategia comunicativa que logre vincular a otras entidades dentro de su misma línea (red social comunitaria) con el objetivo de ampliar la comunicación y fortalecer esos lazos comunicativos que permitan llegar a ser reconocidos a nivel local, nacional y porque no internacionalmente.

Estos acercamientos realizados por la estudiante con la OSP, le permitieron recopilar y presentar en cada una de las fases del diplomado ese trabajo de campo que trabajado de la mano de la fundación van por el mismo objetivo, trabajar con y por la comunidad en la lucha de sus derechos y que se mantengan informados de un tema como lo es el cáncer de mamá y poder actuar a tiempo.

Finalmente, este documento deja en cuenta todo este hermoso proceso que como persona y profesional me llena de satisfacción poder ayudar a los demás y que desde mi rol como Comunicador Social de la UNAD, puedo aportar a contribuir lazos de comunicación permanentes y de esa manera se lograra superar las debilidades hayadas en la fundación, además de poder alcanzar ese reconocimiento que tanto desea en las redes sociales y en la ciudad de Valledupar.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista CastellanoManchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación: Proyecto CoRen. Barcelona, Ediciones Octaedro, S.L.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820?page=8>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Recuperado de 29 de noviembre 2023. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODOIMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-rvillasante%202.pdf>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=24926>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Valledupar 04 de septiembre 2023.

Srs. Fundación

Madrina Rosa y/o

Paola Mestre

Cordial saludo

Mi nombre es Viviana Patricia Esquivel Herrera identificado(a) con C.C 49.606.709 el municipio de Valledupar, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención.

Atte: Viviana P. Esquivel Herrera

Cel.3114250753

E-mail vivipeh540271@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial



URL: https://soundcloud.com/user-304514838/entrevista-inicial-a-fundacion-madrinarosa-porvivianaesquivel?si=cdfcf8f96176451b8083abb253c9d4ad&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

- 1° ¿Cómo presentaron este Proyecto de madrina rosa ante la comunidad y cuál fue su acogida frente a esta propuesta?
- 2° ¿Con que tipo de organizaciones tiene contacto permanente mente madrina rosa?
- 3° ¿Cómo se da la comunicación participativa social, de la comunidad con la fundación madrina rosa?
- 4° ¡Paola ¡¿Cómo deseas presentarte o presentar a la fundación ante redes sociales y como esperas que sea su acogida?
- 5° ¿Qué tipo de actividades o dinámicas buscas implementar dentro de la fundación?
- 6° ¿Cómo crees que cumplirás con los objetivos propuestos para este mes de octubre en todas las actividades que madrina rosa como fundación busca prevenir y ayudar a todas estas mujeres con esta enfermedad como el cáncer?
- 7° ¿De qué manera busca la fundación madrina rosa impactar la vida de todos los habitantes de Valledupar en especial en esta campaña de prevención y concientización sobre el cáncer?
- 8° ¿Te encuentras satisfecha con lo que la fundación madrina rosa hasta el 2023 alcanzado en estos momentos?
- 9° ¿Cómo fundación cómo esperan terminar este 2023 que expectativas tienes?

Apéndice E

Entrevista cualitativa

https://soundcloud.com/user-304514838/audio-entrevista-fase-3-osp-madrinarosa?si=e6831079bc614b59a9ae7047a86f2a2e&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice F

Video de la Jornada de Devolución-Validación

URL: <https://youtu.be/B6iPC0zzUsE?feature=shared>

Apéndice G
Anexos Fotográficos

ANEXOS FOTOGRAFICOS.
(fotografías tomadas durante el encuentro, del lugar y logo de la fundación madrina rosa)



Fuente. Elaboración propia durante encuentros de las actividades de la OSP

Apéndice H

Presentación en PPT



Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades.
Programa de comunicación social.
Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Investigación Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OPS "Fundación Madrina Rosa".

Viviana Patricia Esquivel Herrera

Valledupar, 11 de noviembre del 2023

Más UNAD, más equidad

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL PARTICIPATIVA (OSP)



Fundación MADRINA ROSA, crea espacios de comunidad donde se ofrece: Acompañamiento a mujeres diagnosticadas con cáncer, asesoría emocional/jurídica prevención–autocuidado, son una familia donde se apoyan unas a otras, utilizando herramientas como el educar, alentar y empatizar.

Objetivo

- Ayudar a las mujeres a transitar el proceso de la enfermedad del cáncer desde los grupos de apoyo de fraternidad, en donde se realizan visitas a las recién diagnosticadas y desde la experiencia brindarles ese apoyo que sienten que les hace falta.



DESCRIPCIÓN



Misión

Somos una fundación sin ánimo de lucro formada por pacientes, familiares, voluntarios, colaboradores y profesionales, para facilitar a todos maneras y formas para desarrollar una perspectiva de la enfermedad, aportando las herramientas para una mejor toma de decisiones.

Visión

Queremos ser una fundación reconocida por el impacto de nuestras actuaciones en el bienestar y el desarrollo de la población con la que trabajamos, así como por nuestra integridad y coherencia en el modo de actuar.



SOCIO PRAXIS



¿Por qué?

¿Cómo fue el acercamiento a la OSP?

¿Qué?

¿En el aspecto comunicativo de la OSP que llamo mi atención?

¿Cómo?

¿Cómo fue la recolección y presentación de la información?

¿Cuáles?

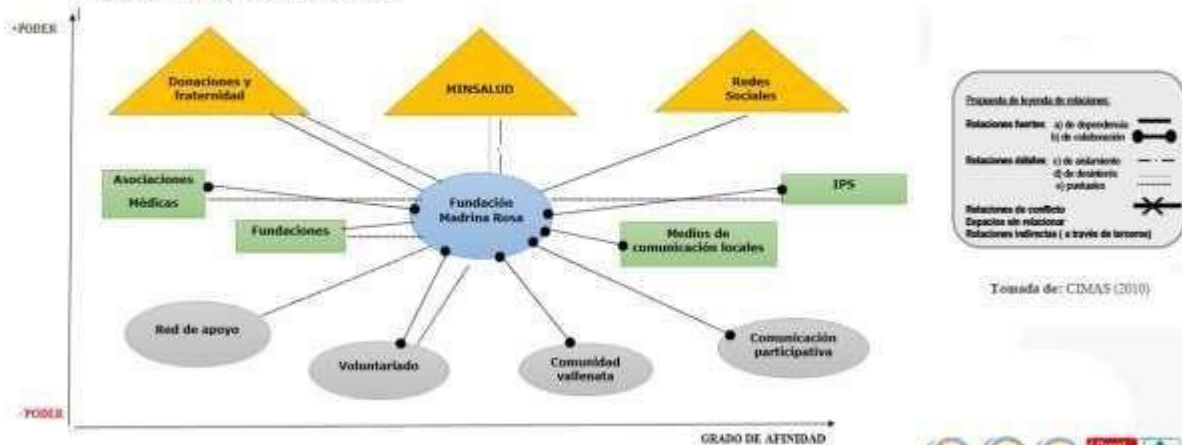
¿Cuáles han sido las debilidades y fortalezas halladas en la OSP?



SOCIOGRAMA



Sociograma Inicial y Conjuntos de Acción.



HALLAZGOS



Positivos

1. Su manera de comunicarse: por llamadas telefónicas, Chat de WhatsApp mensajes privados, correos electrónicos, y por sus redes sociales.
2. Logró participar en el festival Vallenato en su edición 56, con mujeres pacientes, voluntarias y recién diagnosticadas.
3. Lograr donaciones y equipos para las pacientes.
4. El desarrollo de actividades lúdicas.

Negativos

1. El tiempo.
2. Los recursos económicos.
3. Falta de una infraestructura adecuada para la atención de la comunidad.
4. No son muy visibles ni conocidas.
5. El manejo comunicación interno y externo.



ESTRATEGIA SOCIALROSA



OBJETIVO



Vincular otras fundaciones dentro de una red social comunitaria que permita fortalecer lazos comunicacionales, a través de las redes sociales principalmente Instagram y reuniones en las diferentes sedes de cada OSP. Con el fin de expandir e incentivar la comunicación a las mujeres de la comunidad vallenata para la prevención y acción del cáncer de mamá.



ACCIONES



1. Explicar el porqué es necesario estar vinculadas dentro de una red social comunitaria.

2. Vincular otras fundaciones y entidades dentro de la red social comunitaria.

3. Mostrar a la representante de Madrina Rosa cual es la importancia de crear nuevos vínculos.

4. Reunir a las fundaciones conocidas para crear un plan de trabajo.

5. Conectar algunas entidades de salud con la red social comunitaria para fortalecer el tejido social.

6. Expresar como se debe hacer el autoexamen y donde buscar ayuda si lo requiere.

7. Demostrar a la comunidad vallenata porque se debe estar atentos a los síntomas del cáncer.



CONCLUSIONES



La Fundación Madrina Rosa es una OSP de carácter social que brinda espacios de comunicación para la comunidad valleana principalmente a mujeres diagnosticadas con cáncer.



La creación de vínculos con otras entidades permite crear tejido social.



La estrategia que aquí se presenta permitirá que la fundación logre construir un tejido asociativo en busca de una transformación social donde al trabajar todos de la mano con otras entidades con el mismo fin se logrará concientizar y alertar a la comunidad valleana sobre el cáncer de mamá.



ANEXOS



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. Innovación Educativa, 13(61), 107-121. ISSN: 1665-2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>

Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>

CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010). Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, N°. 1, 2004, págs. 108-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>



Más
UNAD,
¡GRACIAS!
más
equidad

www.unad.edu.co

Síguenos
@UniversidadUNAD

