



Serie Investigación

TICS Y PROCESOS
COMUNICATIVOS EN
EMISORAS COMUNITARIAS.
UNA ALIANZA GENERADORA
DE CAMBIO SOCIAL EN EL ESCENARIO
DEL POST ACUERDO DE PAZ EN COLOMBIA

Katherine Paola Castro Molina
Ángela Bernal Infante



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



Katherine Paola Castro Molina

Comunicadora social y periodista con énfasis en Comunicación Organizacional de la Universidad Sergio Arboleda. Especialista y magíster en Docencia e Investigación Universitaria de la Escuela de Postgrados de la Universidad Sergio Arboleda. Doctora en Ciencias Políticas. Docente investigadora y exdirectora del grupo de investigación Comunicación y Sociedad (A). Par académico de publicaciones científicas y par académico para la revisión de documentos maestros en programas de especialización y maestría. Ha contribuido a la realización de documentos maestros para Registro Calificado y Acreditación de programas, así como la gestión de proyectos de Extensión Académica, Investigación, Proyección Social y Responsabilidad Social Empresarial. Además, ha trabajado en la realización y producción para televisión y radio. Manejo de herramientas virtuales (redes sociales, blogs, entre otros). Experta en mercadeo institucional, marketing político y experiencial, así como en manejo de relaciones públicas.

Correo electrónico:

katherine.castro@usa.edu.co



Ángela Bernal Infante

Antropóloga egresada de la Universidad del Magdalena. Cursó estudios de maestría en antropología en la Central South University (Changsha, República Popular de China). Teniendo a la antropología de los *mass media* como área de interés, ha enfocado su campo de análisis en torno a la importancia e incidencia de la web dentro de la sociedad contemporánea y cómo el lenguaje y la cultura que ha emergido a través de la utilización de los medios de comunicación reflejan los cambios sociales y las transformaciones culturales que definen a la sociedad actual en la era digital.



TICS Y PROCESOS COMUNICATIVOS EN EMISORAS COMUNITARIAS

Esta investigación muestra el panorama de la forma como se articulan los procesos comunicativos en las emisoras comunitarias y qué actividades soportan el uso tímido de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Todo esto, contado por los generadores de contenido radial y sus directores.

El material resultado de investigación en la presente publicación, le será de mucha utilidad a los radialistas, líderes comunitarios, académicos, investigadores y todas las personas que buscan favorecer el desarrollo social desde la gestión, administración y direccionamiento de las experiencias en comunicación mostradas por los medios comunitarios.

Hoy se evidencian las primeras luces de cambio en el constructo social, en el cual es necesaria la puesta en marcha de las estrategias pedagógicas en un escenario del posacuerdo de paz en Colombia, llevadas desde el contexto de los medios radiales comunitarios para una masificación de una cultura de paz.



Fondo de Publicaciones
Universidad Sergio Arboleda



9 789588 987996

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Calle 18 No. 14A-18. Tels.: (575) 4203838 - 4202651. Santa Marta.
Carrera 15 No. 74-40. Tels.: (571) 3257500 ext. 2131 - 3220538. Bogotá, D.C.
Calle 58 No. 68-91. Tel.: (575) 3689417. Barranquilla
www.usergioarboleda.edu.co

**TICS Y PROCESOS
COMUNICATIVOS EN
EMISORAS COMUNITARIAS:
Una alianza generadora de
cambio social en el escenario del
postacuerdo de paz en Colombia**

Katherine Paola Castro Molina – Investigador principal

Ángela Bernal Infante – Coinvestigador

Liseth Carolina Castillo Mahecha – Auxiliar investigador

Indira Parejo González – Auxiliar investigador

Carolina Manjarres Jiménez | Rafael Ríos Buelvas

Semillero de Investigación



**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**

Castro Molina, Katherine Paola

TICS y procesos comunicativos en emisoras comunitarias: una alianza generadora de cambio social en el escenario del postacuerdo de paz en Colombia / Katherine Paola Castro Molina, investigador principal; Ángela Bernal Infante, coinvestigador; Liseth Carolina Castillo Mahecha, Indira Parejo González, auxiliar investigador; Carolina Manjarres Jiménez, Rafael Ríos Buelvas, Semillero de investigación – Santa Marta: Universidad Sergio Arboleda, 2018.

98 p.

ISBN: 978-958-8987-99-6 (rústica) - 978-958-5511-09-5 (pdf)

1. RADIOEMISORAS – ASPECTOS SOCIALES – SANTA MARTA
2. RADIOEMISORAS – INNOVACIONES TECNOLÓGICAS – SANTA MARTA
3. SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA
4. EDUCACIÓN PARA LA PAZ 5. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – ASPECTOS SOCIALES I. Bernal Infante, Ángela II. Castillo Mahecha, Liseth Carolina III. Parejo González, Indira IV. Manjarres Jiménez, Carolina V. Ríos Buelvas, Rafael 384.54 ed. 22

Tics y procesos comunicativos en emisoras comunitarias.

Una alianza generadora de cambio social en el escenario del post acuerdo de paz en Colombia

© **Universidad Sergio Arboleda**

Seccional Santa Marta

ISBN: 978-958-8987-99-6 (*rústica*)

ISBN: 978-958-5511-09-5 (*.pdf*)

Katherine Paola Castro Molina

Investigador principal

Ángela Bernal Infante

Coinvestigador

Liseth Carolina Castillo Mahecha

Auxiliar investigador

Indira Parejo González

Auxiliar investigador

Carolina Manjarres Jiménez – Rafael Ríos Buelvas

Semillero de Investigación

Primera edición: 2018.

Fondo de Publicaciones de la
Universidad Sergio Arboleda.

El contenido del libro no representa la opinión de la Universidad Sergio Arboleda y es responsabilidad del autor.

Director del Fondo de Publicaciones:

Jaime Arturo Barahona Caicedo

jaime.barahona@usa.edu.co

Imagen en la portada: ID 58525086 © Oleg Dudko |

Dreamstime.com

Diagramación:

Fondo de Publicaciones
Universidad Sergio Arboleda

Calle 74 No. 14-14.

Teléfono: (571) 325 7500 ext. 2131/2260.

Bogotá, D.C.

Calle 18 No. 14A-18.

Teléfonos: (575) 420 3838 - 420 2651.

Santa Marta.

www.usergioarboleda.edu.co

Impresión: DGP Editores

Bogotá, D.C.

 Licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional
(CC BY-NC-ND 4.0).

Contenido

Prólogo	7
Introducción	9
Capítulo introductorio	
Tecnología digital, procesos comunicativos, emisoras comunitarias, cambio social y estrategias pedagógicas en un escenario del posacuerdo de paz en Colombia.....	13
Contexto de los medios radiales comunitarios en el departamento del Magdalena	13
El contexto e importancia de indagar el uso tecnológico de las emisoras comunitarias	16
El propósito de estudiar la aplicabilidad de la tecnología en las emisoras comunitarias	23
Capítulo I	
Estudios sobre los procesos comunicacionales aplicados por medio de la tecnología digital en las emisoras comunitarias.....	27
1.1. Aplicabilidad de las tecnologías digitales en las emisoras comunitarias	27
1.2. Valor de los estudios científicos de las emisoras comunitarias	32
1.3. Los procesos comunicativos en las emisoras comunitarias	41
1.4. La comunicación como agente de cambio social	47
1.5. Procesos comunicativos: comunicación y lenguaje.....	53
1.5.1. Procesos comunicativos	55
1.5.2. Modelos comunicativos.....	58
Capítulo II	
Caracterización de los procesos de cambio social generados en la población radioescucha a través de los contenidos digitales emitidos en las plataformas tecnológicas de las emisoras comunitarias del Magdalena	63
2.1. Diagnóstico de la situación comunicacional de las radios comunitarias del departamento del Magdalena	63
2.2. Entrevistas con generadores de contenido y directores de trece emisoras comunitarias en el departamento del Magdalena	67

2.2.1. Emisora Líder Stereo (Pijiño, Magdalena).....	67
2.2.2. Emisora Fidelidad Stereo (Santa Bárbara de Pinto, Magdalena)	68
2.2.3. Emisora Fabulosa Stereo 103 FM (Guamal, Magdalena)	69
2.2.4. Emisora Palomeque Stereo 103 FM (El Banco, Magdalena)	71
2.2.5. Emisora Algarrobo Stereo 89.4 FM (Algarrobo, Magdalena).....	74
2.2.6. Emisora Innovación Stereo 88.4 FM (Ciénaga, Magdalena)	75
2.2.7. Emisora Macondo Stereo 103.4 FM (Aracataca, Magdalena)	76
2.2.8. Emisora Meridiana Stereo 88.4 FM (Santa Ana, Magdalena)	77
2.2.9. Emisora Impacto Stereo 107.9 FM (Fundación, Magdalena)	78
2.2.10. Emisora Sol Stereo (Guacamayal, Magdalena)	79
2.3. Análisis los procesos de cambio social generados en la población radioescucha a través de los contenidos digitales de las emisoras comunitarias del departamento el Magdalena.....	80

Capítulo III

Estrategias pedagógicas: cultura de paz en un escenario del posacuerdo en Colombia en plataformas digitales de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena

3.1. Estrategias pedagógicas relacionadas con la cultura de paz en un escenario del posacuerdo en Colombia, para que sean divulgadas en plataformas digitales de las emisoras comunitarias.....	83
3.1.1. Estrategia 1 - Formación: Radialistas de paz	87
3.1.2. Estrategia 2 - Educando una cultura de paz radial	89
3.1.3. Estrategia 3 – Voces culturales para la paz.....	90
3.1.4. Estrategia 4 - Acciones comunitarias	91
Aportes del estudio	92

Agradecimientos

Esta investigación es un maravilloso trabajo que nos permitió escuchar las historias de sueños hechos realidad, de personas apasionadas por la radio y por el trabajo colectivo desde la acción comunitaria desarrollada a pulso y literalmente con las uñas. Gracias por abrirnos las puertas, por ese café o alimento compartido mientras dialogamos sobre lo que fue, lo que es y por supuesto el futuro promisorio que tiene la radio comunitaria en Colombia; en especial a:

1. Alejandro López, director de la emisora Líder Stereo en **Pijiño**.
2. Camilo Navarro, generador de contenido de la emisora Fidelidad Stereo en **Santa Bárbara de Pinto**.
3. Dagoberto Aguilar productor de radio de la emisora Fidelidad Stereo de **Santa Bárbara de Pinto**.
4. Dairis Ruidiaz, gerente de la emisora Fabulosa Stereo en **Guamal**.
5. Manuel Yépez, generador de contenido radial de la emisora Fabulosa Stereo en **Guamal**.
6. Saúl Pedroza, generador de contenido radial de la emisora Fabulosa Stereo en **Guamal**.
7. Gladis Peñalosa, radialista comunitaria de la emisora Palomeque Stereo en **El Banco**.
8. Nelson López, productor de radio de la emisora Palomeque Stereo en **El Banco**.
9. Rafael Estrada, productor de radio de la emisora Palomeque Stereo en **El Banco**.
10. Hernán Barrios, generador de contenido radial de la emisora en Algarrobo Stereo en **Algarrobo**.

11. Humberto Padilla, gerente de contenido radial de la emisora Algarrobo Stereo en **Algarrobo**.
12. Alberto Caballero Parejo, director de la emisora Innovación Stereo en **Ciénaga**.
13. Frey Barranco, director de la emisora Innovación Stereo en **Aracataca**.
14. Rafael Medina Brochero, productor de la emisora Meridiana Stereo en **Santa Ana**.
15. Saúl Pertuz, director de la emisora Impacto Stereo en **Fundación**.
16. Juan Manual Fernández, generador de contenido radial de la emisora Sol Stereo **Guacamayal**.

A los jóvenes semilleristas, Carolina Manjarrez Jiménez y Rafael Ríos Buelvas; a la importante labor desempeñada por las auxiliares Liseth Carolina Castillo Mahecha e Indira Parejo González.

A nuestros padres; Mario Bernal Melo, Elsie May Infante Infante y Luisa Maria Molina Rangel, Eudoxio Antonio Castro López.

A Dios para quien trabajamos incansablemente.

Prólogo

La historia colombiana del Siglo XX, y lo que va del XXI, ha estado marcada por la Radio. El extenso país rural de finales de los años 20 se fue conectando con el entorno a partir de las voces regionales que sonaban dentro de las cajas sonoras que en casas, fincas y veredas relataban los sucesos que en otrora cantaban los juglares de pueblo en pueblo y con retraso noticioso de días o meses.

En ese mismo Siglo, los colombianos oímos relatos de guerras entre partidos, de nacimiento de guerrillas, de asesinato de líderes, de tristezas nacionales y de uno que otro triunfo que aplacaba el dolor de un país cuya realidad era reconstruida por los medios a partir de la violencia. Una violencia que en Colombia no sólo es un sustantivo común, sino un período histórico convertido en sustantivo propio, con mayúscula: La Violencia.

Años y años de lo mismo en los medios, amalgamó la violencia a nuestra realidad. La hizo parte del paisaje. Llegó a camuflarla y a hacerla invisible o “normal” ante la vista y, como en el caso de este libro, ante los oídos de todos los habitantes de este territorio por más de 50 años de dolor, un dolor con el que se dormía y se despertaba mientras las voces de la radio seguían reportando nuevas masacres, violaciones de derechos humanos y crímenes de lesa humanidad. El constante flujo de lo mismo en las noticias hizo que el dolor no se sintiera y el olvido empezara a ser la constante.

Como Programa de Comunicación Social y Periodismo, quisimos hacer un ejercicio de inmersión en nuestra realidad. La investigación permitió conectar nuestra disciplina, su deontología y la reflexión autocrítica con la gente a través de la Radio Comunitaria, la forma de radio más directa y representativa de las realidades que las grandes cadenas omiten. Medios donde quizá la normalización del olvido por violencia se mezclaba con los miedos y afanes que otros tipos de radio, las lejanas de las capitales, no sentían al estar distantes de la raíz de los hechos.

En este ejercicio, recorrimos Ciénaga, El Banco, Fundación, Guamal, Pijiño del Carmen, San Sebastián de Buenavista, Guacamayal, Santa Ana, Santa Bárbara de Pinto, Santa Marta y Plato tratando de averiguar cuáles son los procesos comunicacionales para la conservación de la memoria histórica en las emisoras comunitarias relacionados con la temática del conflicto armado en el departamento del Magdalena. Con ello, pudimos valorar, entre otros aspectos, las actividades realizadas para la conservación de la Memoria Histórica, como forma de combatir ese olvido, esa anestesia de haber caído –como sociedad- en el letargo del dolor producto de la normalización de la violencia.

Es un honor, presentar estos datos que evidencian, además, las luchas de estos medios para sobrevivir desde lo local y lejano en un mundo cada vez más global e interconectado. Que sea un respiro para conocer la realidad y repensar nuestros conceptos sobre la radio, nuestra Memoria histórica y las luchas, las distintas luchas, que tenemos desde los territorios para reconstruir el País.

María Alejandra Olarte Molina

Directora

Escuela de Ciencias de la Comunicación - Santa Marta.

Introducción

Los procesos de investigación social son importantes para evidenciar factores inherentes a lo comunitario, a los comportamientos de las poblaciones frente a escenarios que viven, en el caso del Departamento del Magdalena el contexto está marcado por diversas situaciones vividas en las últimas décadas; por ello es necesario estudiar fenómenos que permitan una reconstrucción de las realidades que representan sus habitantes.

La radio es una herramienta comunicacional que se deja moldear conforme a las necesidades de los radioescuchas, más si es de tipo comunitaria, permitiendo llegar al corazón de quien la sintoniza, debido a su contenido conectado con la sociedad, conectado con la solidaridad, conectado con el apoyo, conectado con patrones de conducta que van generando cambio social en las geografías donde llega.

Reviste de actualidad, hacer un estudio sobre la radio comunitaria, enfocado en el uso tecnológico que le aplicamos a diario para entregar un material de calidad, de soporte y con un contenido argumentado en los acontecimientos que marcan la cotidianidad de los radioescuchas; más cuando estos estudios buscan mostrar que hacemos por las personas en condición de vulnerabilidad, o víctimas del conflicto armado colombiano y que ofrecemos para la paz y la reconciliación nacional.

La obra es un recurso científico para los interesados en datos relacionados con la funcionalidad de la radio comunitaria al norte de Colombia, específicamente las estaciones legalmente constituidas a lo largo y ancho del departamento del Magdalena, el cual se caracteriza por ser en el pasado; un infortunado escenario de violencia entre grupos al margen de la ley, por ello es meritorio de ser evaluado en su proceso comunicacional hacia la comunidad a través de la radio, con evidencias claras sobre el gran aporte que desarrolla en un tiempo posterior a la firma del acuerdo de paz con la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), desde sus carencias de medios físicos y tecnológicos en cada municipio visitado.

Entre tanto es prudente cuestionarnos: ¿Qué tipo de datos encontramos en el presente libro? El texto recorre y describe las emisoras comunitarias, su sentir en el accionar diario, las necesidades que tienen, las propuestas de mejora sobre las necesidades hechas por los directores de las emisoras, los trabajos a la comunidad desempeñados, el origen de estas, su evolución y su desarrollo con el paso de los años, aplicando tímidamente avances en el uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) para el ejercicio técnico radiofónico y su resultado en la comunidad, también brinda hallazgos interesantes sobre los procesos comunicativos que se gestan para transmitir conocimiento a la población radioescucha.

En este tiempo transcurrido luego del 2016. Año en que se hacen las paces con la finalización y firma de los Acuerdos de Paz; la radio comunitaria se refuerza como un canal directo a las zonas más apartadas del país, en donde paradójicamente en el campo colombiano poca información llega a las familias flageladas por cualquier hecho victimizante; es por ello que el ejercicio radiofónico comunitario, se convierte en “una alianza generadora de cambio social en el escenario del posacuerdo de paz en Colombia” (Castro Molina & Bernal Infante, 2018) como solución al problema constante que sufrimos actualmente en el país con la desorientación social a falta de comunicación y relacionamiento entre habitantes de una sociedad, que en la ciudad tiene demasiada información la cual termina desinformando a la colectividad, mientras que en el área rural no llega, en la urbana estamos empalagados de tanta.

En Santa Marta Distrito Turístico, Cultural e Histórico, la Emisora Comunitaria Voces 89.4, es un medio comunitario joven con 7 años de funcionamiento siendo su concesionario el Secretariado Diocesano de Pastoral Social y su aplicabilidad tecnológica es consecuente con la generación de contenido, a fin de que llegue a toda la población Samaria, el uso de redes sociales, WhatsApp, página web y transmisiones On line de su parrilla de programación evidencia un relacionamiento constante con la comunidad convirtiéndose en un referente para las emisoras estudiadas en la presente investigación.

Sin embargo adoptamos las sugerencias propuestas emanadas del resultado investigativo como lo son las “estrategias pedagógicas relacionadas

con la cultura de paz en un escenario del posacuerdo en Colombia para que sean divulgadas en plataformas digitales de las emisoras comunitarias” (Castro Molina & Bernal Infante, 2018), todo ello como un beneficio social desde la pedagogía y la didáctica, acciones metodológicas formuladas para hacer prácticas comunicacionalmente, en el proceso de transmisión radiofónica como un medio necesario en la evolución del proceso trascendental que va caminando en el país como lo es la reconciliación nacional.

En este libro, encontramos un gran aporte del que hacer radial, al desarrollo comunitario, de la radio en su forma de expresión y organización, a la conexión importante entre la labor desempeñada en el estudio y la sintonía que escucha las diversas producciones radiofónicas que son un grano de arena en la construcción de una cultura armónica y de solidaridad colectiva.

P. Jesús Antonio Orozco Pabón
Director Emisora Comunitaria
Voces 89.4 Santa Marta - Magdalena

Capítulo introductorio

Tecnología digital, procesos comunicativos, emisoras comunitarias, cambio social y estrategias pedagógicas en un escenario del posacuerdo de paz en Colombia

Contexto de los medios radiales comunitarios en el departamento del Magdalena

Los medios de comunicación comunitarios, en especial la radio, tienen una labor social que propende por el fortalecimiento de las relaciones humanas en la población donde se encuentran, basados en las acciones de mejoramiento que implementan los generadores de contenido o comunicadores sociales, quienes, con actividades realizadas con la comunidad, ejercen un proceso de responsabilidad social en el cimiento de bases e incremento de los valores necesarios para la convivencia pacífica entre los moradores de las localidades aledañas y los demás actores sociales que convergen entre sí.

La tecnología actualmente juega un papel fundamental en el proceso comunicacional de las comunidades, debido a que ellas están conectadas constantemente en el ciber espacio, en el caso específico de Colombia al año 2017 según el reporte estadístico contemplado en el informe divulgado por el Ministerio de las TIC (2017), el cual corresponde a los meses de octubre-diciembre de 2017, resalta que las conexiones a Internet de banda ancha en la nación llegó a 28,4 millones, de los cuales el departamento del Magdalena tiene el porcentaje del 6,9% de accesibilidad del total del país.

Es importante resaltar que las políticas gubernamentales como el fortalecimiento de la radio comunitaria y de interés público, sumado al esfuerzo para que la población de estratificación baja tengan todas las posibilidades de acceso a internet son indispensables para una oportuna participación ciudadana en los procesos de construcción y cambio social, por tal motivo es pertinente hacer la observación sobre la ejecución de los proyectos conectando a los líderes de contenido radial y el gobierno en la

optimización de un trabajo conjunto a favor de la población que necesita estar informada; en este sentido, se emplea un servicio de radiodifusión comunitaria y de interés público, estimulando a la generación y tránsito web de los contenidos radiales de forma digital que favorezcan al desarrollo social de las comunidades.

Para el caso específico en el cual se contextualiza la presente investigación, el posacuerdo, es importante plantear que el país vive un momento vital caracterizado por un proceso transitorio de una época violenta a la construcción de un ambiente de paz, lo anterior partiendo de los diálogos con grupos al margen de la ley, por medio de los cuales se llegó a un acuerdo para darle fin a más de 60 años de conflicto armado, en este paso los medios de comunicación radiales comunitarios tienen un papel importante, porque son estos canales por los cuales se les llega a la población viviente en zonas rurales alejadas y que han sido víctimas de forma directa e indirecta de la guerra civil.

El uso adecuado de las herramientas tecnológicas para divulgar los productos digitales son motivo de estudio, en cuanto a cómo es el uso que actualmente le están dando a la tecnología digital en las emisoras comunitarias legalmente constituidas en el departamento del Magdalena y cómo estos contenidos radiales están generando procesos de cambio social en sus moradores o radioescuchas relacionados en un contexto del posacuerdo de paz en Colombia.

A fin de presentar una descripción problematizadora del estado actual de ese uso tecnológico que los generadores de contenido operan en las estaciones radiales comunitarias para llevar el mensaje a los radioescuchas, es necesario hacer un diagnóstico situacional en donde se describan y se referencie el tema a investigar ligado a síntomas, causas, pronóstico y control al pronóstico, tal como lo propone la metodología del sociólogo de la Universidad Santo Tomás, Carlos Méndez (2006), con estas pautas es pertinente asociar a continuación:

- Síntomas: Uno de los síntomas más visibles en el uso subvalorado a las herramientas tecnológicas con las que actualmente cuentan las emisoras comunitarias en el departamento del Magdalena. Aunado a la poca o nula capacitación que tienen los generadores de

contenido en su mayoría realizan una labor comunicativa de forma empírica; en donde el uso de las plataformas digitales se emplea con poca certeza de que la información llegará de forma adecuada y con la intencionalidad necesaria para lograr un cambio en el imaginario colectivo de la población a fin de lograr una cultura de paz.

- Causas: La falta de capacitación de los generadores de contenido en las estaciones radiales comunitarias, debido a que aún operan los equipos tecnológicos y narran los productos radiales de forma sistemática, con poco criterio investigativo, además de un vacío al momento de implementar estrategias de comunicación basados en el uso tecnológico que actualmente tiene la población para generar procesos de cambio social a favor de una convivencia pacífica que mejore los pensamientos conflictivos de la población y se incentive a unas nuevas formas de relación interpersonal entre los habitantes de una sociedad marginada por hechos violentos a los que fueron sometidos durante muchos años.
- Pronóstico: Como pronóstico al tema de investigación es pertinente evocar que no se esté realizando el adecuado uso a las plataformas tecnológicas con las que actualmente cuentan las emisoras comunitarias para el desarrollo de contenido digitales que permitan generar procesos de cambio social en la población habitante en el departamento del Magdalena, asimismo, que no apliquen el uso de las plataformas digitales por parte de los ciudadanos consumidores de información sustraído de la internet.
- Control al pronóstico: Es necesario hacer una relación de cómo se están utilizando actualmente las herramientas tecnológicas en las emisoras comunitarias a fin de realizar un diagnóstico del proceso y poder generar acciones correctivas y preventivas que permitan la optimización de los recursos empleados para la divulgación de contenidos digitales y que estos puedan llegar de forma óptima y con calidad a la población radioescucha. Por otra parte, generar incentivos por medio de actividades que incluya a esta población que sintoniza las emisoras para que se haga una utilidad del recurso digital y que los receptores de los mensajes logren adquirirlos oportunamente y se genere un impacto en la sociedad.

Por lo tanto, es pertinente plantear el siguiente interrogante como base al proceso metodológico de investigación que se desarrollará durante la ejecución del proyecto; ¿cómo el uso de la tecnología digital en las emisoras comunitarias del Magdalena genera procesos de cambio social en un escenario del posacuerdo de paz en Colombia?

El aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento en el ámbito académico y social es valioso porque se medirán los procesos tecnológicos implementados en las emisoras comunitarias, con los cuales se permitirá resolver el interrogante de la presente investigación, la cual busca indagar qué procesos de cambio generan en la población radioescucha con estos contenidos digitales y la forma como estos implementos tecnológicos sean debidamente utilizados para plasmar un imaginario colectivo a favor de una cultura de paz en un contexto del posacuerdo firmado entre el gobierno y los grupos alzados en armas.

El contexto e importancia de indagar el uso tecnológico de las emisoras comunitarias

La tecnología se convierte cada día en una temática digna de ser estudiada desde diferentes disciplinas debido a que los avances en esta materia marcan la diferencia en los procesos a fines con la humanidad, por lo tanto, es pertinente resaltar las producciones académicas relacionadas con el tema de estudio sobre la aplicabilidad de la tecnología digital en las emisoras comunitarias que generan procesos de cambio social a fin de proponer estrategias pedagógicas en un escenario del posacuerdo de paz en Colombia, puesto que reviste gran importancia para el contexto en el que se ha empleado la presente investigación, resaltar el momento crucial en el que se encuentra el país actualmente, luego de firmar la paz con el grupo terrorista de las FARC, ahora desmovilizado y posicionado como partido político, y cómo las emisoras comunitarias en el departamento del Magdalena juegan un papel importante en la socialización de productos digitales por medio de las aplicaciones tecnológicas o plataformas que tengan las estaciones radiales.

Asimismo, es pertinente resaltar el logro obtenido en la gestión del conocimiento por parte de diversas publicaciones. En este sentido, posterior

a las indagaciones epistemológicas y metodológicas que serán expuestas a continuación, producto de un proceso de consulta bibliográfica, de un trabajo de campo en el cual se pudo recaudar información pertinente con respecto al uso de herramientas tecnológicas en las emisoras comunitarias, del procesamiento y la agrupación del conocimiento del problema, y de la descripción de las brechas que existen en comparación con otras investigaciones realizadas; se expondrán los vacíos durante la ejecución del proyecto, divulgando los resultados del mismo, generando así un impacto en la comunidad académica y científica de colombiana.

Por lo tanto, es pertinente expresar el contexto general donde se ubica el tema de la presente investigación, que se describe con base en las siguientes premisas, soportando la línea de construcción del marco teórico. Estas variables son los procesos de cambio social, la tecnología digital y emisoras comunitarias en las cuales se realizó el proceso de medición y evaluación por medio de las herramientas de investigación que se aplicaron con la población objeto de estudio, a fin de obtener los hallazgos y conclusiones que se puedan lograr y recopilar una valiosa información para relacionarla con la apuesta teórica en el estudio.

A continuación, se hará una breve exposición de los estudios relacionados con las categorías del presente estudio, entre ellas el cambio social, en el cual se realiza un proceso descriptivo de cómo ha sido tratado el tema actualmente, cómo se encuentra el avance de su conocimiento en el momento de realizar la presente investigación y cuáles son las tendencias existentes para el desarrollo del proceso metodológico que busca dar respuesta a la problemática planteada.

Es así como se trae a colación el concepto de comunicología, el cual tiene una íntima relación con los procesos sociales debido a la importancia que tiene la comunicación como alternativa para el cambio social en la cual juegan un papel indispensable los sujetos y objetos para hacer un proceso en la enseñanza entre individuos sobre las nuevas formas de convivencia en comunidad que benefician a la población y hacen una forma de subsistencia más confortable y llevadera en medio de las adversidades. Por tanto, se extrae del libro *Comunicación y desarrollo en la era digital* la siguiente reflexión sobre la comunicación como herramienta pedagógica de la humanidad:

La comunicología, además de un reto epistemológico, debe tener también un desafío ético y político, al que conviene responder tanto con la generación de teoría crítica como con conocimiento práctico orientado a construir una comunicación más justa y humana. Este es precisamente el contexto en el que nos situamos con el ánimo de denunciar la invisibilidad de un tipo de comunicación que a lo largo de décadas se ha mostrado especialmente útil para la construcción de ciudadanía, cultura democrática o mejoras sociales: la comunicación alternativa y para el cambio social. (Barraquero & Sáez Baeza, 2010, p. 4).

También es pertinente referenciar lo que Alejandro Barraquero y Chiara Sáez Baeza, (2010) exponen sobre el rol que tienen los generadores de contenido en la comunidad relacionándolo en el caso de la presente investigación con el desarrollo de producciones radiales al servicio de la sociedad; entre tanto las: “Metodologías participativas y localizadas. Ambas disciplinas parten de la premisa de que es imposible definir modelos universalistas o aplicables a todos los contextos desde una instancia externa — una agencia de cooperación, una vanguardia social—. Así, la metodología se define en comunidad y el comunicador se convierte en mero facilitador de procesos, o, lo que es lo mismo, un agente capaz de descubrir y articular el potencial participativo que reside en cada comunidad”. Trabajo colaborativo es el que realiza el facilitador de información en los medios de comunicación el cual cumple una función de responsabilidad social con la comunidad, la cual tiene puesta la confianza en los contenidos emanados de las estaciones radiales como fuente de información para la población.

En el año 2013, en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalapa de México se culminó un estudio sobre la comunicación para el cambio social. Allí se desarrolló un proceso metodológico que dio como resultado una reflexión sobre nacimiento de una nueva teoría con enfoque a la acción y el cambio, la cual albergaba exponentes latinoamericanos, quienes realizan una serie de estrategias comunicacionales aplicadas en los países tercermundistas. Dicha teoría expuesta es la *comunicación para el desarrollo*, que es emanada de las diferentes teorías existentes de la comunicación, por tanto es pertinente referenciar lo siguiente:

Siendo la comunicación un instrumento de gran importancia al permitir la transmisión de mensajes, información y el intercambio de ideas, a través de los cuales el individuo logra vincularse con su entorno y

además resulta ser provechosa en prácticamente todas las esferas de la actividad humana, es que nuevas vertientes de ésta, teniendo como base teorías comunicacionales de décadas y siglos pasados, surge la ‘Comunicación para el Desarrollo’, en el que los principales exponentes de la corriente resultan ser latinoamericanos. (Salas, 2013, p. 14)

Seguidamente el autor, David Salas Mejía, (2013), hace una revelación importante sobre la vertiente que surge a partir de esta forma de comunicación aplicada: “la Comunicación para el Desarrollo genera una nueva hibridación llamada ‘Comunicación para el Cambio Social’”, que aparece a principios del siglo XXI, con todos los patrimonios originarios de la comunicación y la especialización del positivismo, y la comunicación para el Desarrollo; así, cuenta con teóricos de diferentes corrientes y especializaciones ajenas a la comunicación, pero con puntos en común dentro del campo de la cognición y la educación” (Salas, 2013, p. 14), por tanto es menester hacer énfasis en que el cambio social es un aporte transversal de los procesos comunicativos a diferentes áreas del conocimiento que tienen aplicabilidad pedagógica y educacional.

La segunda categoría descrita es la aplicabilidad de la tecnología digital en las estaciones radiales, todas estas formas en un contexto comunitario donde la población radio escucha se beneficia de las estrategias comunicacionales para el desarrollo de productos radiofónicos los cuales son divulgados por medio de plataformas tecnológicas y que llega a la comunidad gracias a los dispositivos electrónicos. En este sentido, es pertinente resaltar los autores que hacen referencia a esta temática.

La autora chilena, Camila Villate Rodríguez (2013) desarrolla unas aproximaciones al uso de tics para el cambio social en radios comunitarias de Colombia y Chile, una tesis posgradual de la Universidad de Chile en la cual se refleja la relevancia de la comunicación tecnológica, que llega fácilmente a distancias lejanas para una mayor cobertura de la información divulgada, “la instauración a nivel global de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha permitido que sus herramientas también queden al alcance de comunidades locales, quienes las han utilizado para generar relatos y discursos por fuera de la hegemonía cultural que impone el mercado”, así mismo, estas formas de divulgar generan cambio en la sociedad por ser divergentes.

En el contexto latinoamericano donde Villate (2013) propone este modelo de comunicación se busca generar una transformación social que ayude a la minimización de las distancias sociales, las cuales son generadoras de violencia: “comunicación para el Cambio Social; una comunicación pensada para la transformación a partir de la comunicación para el desarrollo y la alternativa se genera otro tipo de enfoque que busca darle a la comunicación un espacio de encuentro participativo que no esté basado en el apoyo específico de organizaciones internacionales o de movimientos sociales externos”; en este sentido, se propone, además, hacer una integración colectiva donde la población tenga la oportunidad de participar en procesos sociales para la consolidación de actividades que beneficien el bien común.

En cuanto a los procesos sociales que involucra la radio con la comunidad, es pertinente resaltar lo que refieren; Esther Duarte, Iris Prieto, Héctor Salcedo, en el artículo “Navegar en la radio multimedia: ¿el hábito hace al monje?”, donde exponen la trascendental forma como la tecnología ha evolucionado el accionar del hombre y con ella la radio en cuanto a sus formas de realización y como esta llega a los radio escuchas.

La revolución tecnológica que ha experimentado la radio en los últimos años representa no sólo un desafío desde el punto de vista de la producción, también lo es desde el punto de vista de la transmisión y las formas de recepción. Sin embargo, el éxito que ha logrado la convivencia de varios sistemas en la radio actual, confirman que ésta sigue siendo tan apasionante como antes. (Duarte, Prieto & Salcedo, 2006)

El concepto de tecnologización se refiere a cómo la educación ha asumido la incorporación de tecnología en sus formas de producción del conocimiento; en este sentido, el sociólogo Hernán Reyes Aguinaga, en su conferencia “Tendencias globales y realidades locales: concentración, fusión de conglomerados mediáticos y la llamada posconvergencia digital”, dictada en el Seminario Internacional ‘La posconvergencia digital: escenarios y desafíos para la radio en el continente’ realizado en el marco de la OEA-Ciespal, evento desarrollado en Quito - Ecuador, resalta la función de la tecnología en la radio como agente educador:

Respecto a la tecnologización de la radio surgen temas específicos de reflexión como el uso estratégico del lenguaje como base para la interacción

comunicativa y trabajo periodístico. La propuesta frente a éste tema se orienta hacia la sinergia, los intercambios y las combinaciones inéditas en término de los contenidos y lenguajes, que permita abrir nuevas e insospechadas posibilidades expresivas, narrativas y estéticas de la radio, así como se puede pensar en la potencia de una futura radio ‘personal-móvil-global’ e ‘interactiva’” (Reyes Aguinaga, 2007).

Por último, se presenta la categoría Emisoras Comunitaria, donde aparecen las estaciones radiales como objeto de evaluación y estudio en lo referente a la aplicabilidad de la tecnología digital en sus producciones radiofónicas. Entretanto, se muestran los avances teóricos sobre el desafío de la radio comunitaria y cuál es su impacto en la sociedad.

Mauricio Andrés Álvarez Moreno (2008), en su texto “El desafío de las radios comunitarias”, relata un resumen del proyecto Procesos comunicativos e impacto social de las emisoras comunitarias en el Valle de Aburrá, en el que enfatiza la importancia del proceso radiofónico en Colombia y el valor que este tiene al ser un medio que llega a zonas geográficamente apartadas:

La radiodifusión en Colombia ha cumplido un papel preponderante en el desarrollo político, social y cultural de la nación. Ciertas características propias de la radio como medio de comunicación, con particularidades específicas, sumadas a condiciones económicas y geográficas también particulares, han hecho que en el país, este fenómeno presente condiciones de desarrollo y evolución diferentes a los otros medios masivos de comunicación, más aun, cuando las radios comunitarias tienen como una de sus misiones promover el desarrollo de las comunidades. (Álvarez Moreno, 2008, pp. 61-77).

Adicionalmente, es oportuno referenciar el documento 3506 del Consejo Nacional de Política Económica y Social de la República de Colombia, Conpes, (2008), presentado por el Ministerio de Comunicaciones. En él se especifican los lineamientos de política para el fortalecimiento del servicio comunitario de radiodifusión sonora y se contempla que:

A través de la Ley 72 de 1989, el decreto ley 1900 de 1990 y el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora se definió el marco normativo

y técnico general del servicio de radiodifusión sonora, las cuales fueron complementadas con los Decretos 1447 de 1995 y 1981 de 2003. A través de este último decreto se reglamentó el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, lo cual fue considerado un importante avance, dada la creación de instancias de participación como las Juntas de Programación, la implementación de esquemas de rendición de cuentas periódica y la creación de instrumentos de planificación como los Manuales de Estilo. (Conpes 3506, 2008, p. 3).

Finalmente, es adecuado exponer la esencia de la radio comunitaria. María Cristina López González (2010) explica las bondades que tiene este medio para la sociedad y a su vez recalca que es una de las formas más contundentes para la realización de una comunicación que genere desarrollo y cambio social en la población radioescucha, donde la característica indispensable es la participación ciudadana en los procesos de construcción de agentes de cambio en la cual la educación y la pedagogía agrupan comunidades en la consolidación de estrategias para la recuperación de la convivencia y el desarrollo personal.

La Radio comunitaria es por excelencia la participación ciudadana como una de las mejores opciones de comunicación para el desarrollo y cambio social. Que debemos de entender por desarrollo, el autor Everett M. Rogers, lo define: como un proceso de amplia participación de cambio social en una sociedad. Este proceso tiene como propósito la producción de avances de carácter social y material (incluyendo una mayor igualdad, libertad y otras cualidades consideradas valiosas) para la mayoría del pueblo, valiéndose de la obtención de mayor control de su medio ambiente. (López González, 2010).

La generación de nuevo conocimiento en el ámbito académico y social es valioso en cuanto a que se medirán los procesos tecnológicos implementados en las emisoras comunitarias que permitan resolver el interrogante de la presente investigación, lo cual busca indagar qué procesos de cambio generan en la población radioescucha con estos contenidos digitales y la forma como estos implementos tecnológicos sean debidamente utilizados para plasmar un imaginario colectivo a favor de una cultura de paz en un contexto del posacuerdo firmado entre el gobierno y los grupos alzados en armas.

Asimismo, se hace necesaria la condensación de diferentes autores que tienen investigaciones relacionadas con la temática de estudio porque aportan una base conceptual con la que se argumentará la ejecución de la investigación, de igual forma, como la investigación propuesta tiene un fundamento en investigaciones previas, contribuirá por medio de la comparación teórica, con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado.

El propósito de estudiar la aplicabilidad de la tecnología en las emisoras comunitarias

Las acciones encaminadas hacia la recuperación histórica de los acontecimientos que han dejado huella en el pasado reciente de las diversas regiones colombianas, que en su gran mayoría han sido azotadas por la violencia, requieren con urgencia que sean intervenidas desde procesos educativos, que sean productivos en el fortalecimiento del imaginario colectivo relacionado con el fin del conflicto armado, todo ello a través de medios comunicacionales como la radio, que generan una recordación en los receptores a fin de que haya una realimentación de información radial en los habitantes de dichas poblaciones, logrando, al mismo tiempo, que generen un efecto positivo en cuanto a la generación de valores en torno a una cultura de paz.

La recuperación de hechos históricos es prioritaria en un país donde siguen ocurriendo actos contra la dignidad y la prosperidad humana, materializados como corrupción, vandalismo, posesión de lo ajeno, entre otras violaciones a los derechos humanos que hacen parte de los miles de sucesos que a diario escuchan los consumidores de medios masivos, trayendo como consecuencia la insensibilidad del pueblo a través de esta cotidianidad colombiana. Esa cultura está enraizada en la mayoría de los habitantes debido a los continuos periodos de violencia que ha vivido el país en las últimas cinco décadas, y que es consecuente con la desesperanza de un nuevo rumbo social sin violencia.

Por tanto, es pertinente el estudio de las actividades radiofónicas en el marco de la aplicabilidad de herramientas que permitan una socialización de estrategias pedagógicas en torno a la cultura de paz para guardar la memoria colectiva colombiana y garantizar que no se repita la violencia; todo ello por medio de un proceso metodológico que diagnostique el uso de la

tecnología digital en los procesos comunicativos de las emisoras comunitarias del Magdalena que generan cambio social a fin de proponer estrategias pedagógicas en un escenario del posacuerdo de paz en Colombia.

El desarrollo epistemológico se ha realizado a través de un camino metodológico que hace referencia a los medios empleados en el transcurso de la investigación, la cual se basa en una metodología experimental que está enmarcada en el paradigma pospositivista aplicado en un enfoque cualitativo, proponiendo un estudio de tipo proyectivo y utilizando herramientas que permitan la realización de entrevistas a profundidad con directores de medios comunitarios y generadores de contenido radial en los diversos municipios a lo largo y ancho del departamento del Magdalena. A continuación, se describe cómo serán alcanzados cada uno de los objetivos específicos propuestos en el presente estudio.

1. Establecer los procesos comunicacionales aplicados por medio de la tecnología digital en las emisoras comunitarias legalmente constituidas del departamento del Magdalena.

Este objetivo se logró con la observación de campo, realizando una compilación de datos por medio de un proceso de inspección a las 13 emisoras comunitarias legalmente constituidas en el departamento del Magdalena. Esto se complementó con entrevistas realizadas a los directores de las estaciones radiales, donde se les cuestionó sobre el proceso comunicacional aplicado mediante la tecnología digital en la radio.

2. Caracterizar los procesos de cambio social generados en la población radioescucha a través de los contenidos digitales emitidos en las plataformas tecnológicas de las emisoras comunitarias.

Por medio de una caracterización de los procesos de cambio social en la cual se pone en manifiesto las modificaciones producidas en la sociedad de manera frecuente y durante un determinado tiempo, para el caso de la presente investigación realizada entre los años 2016 y 2017, tiempo de duración del estudio. Adicionalmente se tendrán en cuenta los agentes de

cambio como indicadores de medición a través de factores que influyen en la forma de cambio como el medio físico, las organizaciones políticas y factores culturales. Estos datos serán emanados de las entrevistas con los comunicadores sociales de los municipios donde funcionan las 13 emisoras comunitarias del departamento del Magdalena.

3. Proponer estrategias pedagógicas relacionadas con la cultura de paz en un escenario del posacuerdo en Colombia para que sean divulgadas en plataformas digitales de las emisoras comunitarias.

El presente objetivo se alcanzó por medio de la construcción de estrategias del proceso comunicacional para la realización de contenidos digitales que permita a los generadores de contenido planificar e implementar estrategias pedagógicas relacionadas con la cultura de paz en un escenario de posacuerdo emanado de un conflicto armado.

Todo lo anterior se realizará bajo un enfoque metodológico cualitativo que permita indagar por medio de entrevistas a profundidad a los generadores de contenido y directores de medios radiales comunitarios, también por medio de la observación de campo a la población que es consumidora de los productos digitales donde se identifiquen agentes de cambio social en su cotidiano vivir y de esta forma obtener unos que midan el grado de utilidad de los recursos digitales aplicados en las 13 emisoras comunitarias ubicadas en el departamento del Magdalena, de igual forma estas entrevistas y proceso de observación de campo permiten diligenciar un instrumento diagnóstico que contiene unas categorías de evaluación relacionadas con el uso tecnológico de las plataformas digitales en las emisoras comunitarias.

Posterior a la recolección de la información se van a analizar, interpretar y presentar los resultados adicionalmente con la construcción de estrategias del proceso comunicacional para la realización de contenidos digitales que permita a los generadores de contenido planificar e implementar estrategias pedagógicas relacionadas con la cultura de paz.

Estudios sobre los procesos comunicacionales aplicados por medio de la tecnología digital en las emisoras comunitarias

1.1. Aplicabilidad de las tecnologías digitales en las emisoras comunitarias

La irrupción de las nuevas tecnologías en los medios radiales ha abierto nuevos horizontes ante su aplicabilidad, en medio de un universo de ventajas y posibilidades que en tiempos de la era digital marca para la radio nuevas tendencias y redefine la manera de acceder, producir y compartir información e interactuar con los radioescuchas. Esta nueva realidad no es inadvertida para académicos de distintas áreas del conocimiento, quienes muestran un especial interés en pensar y reflexionar acerca de los cambios e implicaciones que traen consigo la adopción de la tecnología digital en los medios radiofónicos. Cambios que avanzan en sinergia con el cada vez más constante uso e importancia de las TICS en la cotidianidad de la sociedad actual, dando paso no solo a mejoras técnicas, sino también a nuevas experiencias de comunicación en función de las necesidades de quienes hacen uso de estas y viceversa.

En coherencia con lo anteriormente expuesto encontramos el trabajo de Pérez (2013), quien enfoca su análisis en la situación actual de la radio española frente al nuevo escenario mediático el cual, según este experto en comunicación social, está caracterizado por la convergencia digital, la redefinición de las funciones clásicas de los medios y la evolución constante de una audiencia cada vez más segmentada y más exigente.

En su artículo Pérez (2013) nos conduce a deliberar acerca del rumbo y las estrategias que debe implementar la radio, asumiendo para sí los retos

que impone sobre este medio la convergencia digital, el cual gracias al uso del internet y a través de distintos medios tecnológicos, cualquiera, sin importar el momento ni lugar donde se encuentre tiene acceso a la información, una cualidad que como indica el autor le había sido hasta hace poco exclusiva de la radio.

En palabras de Pérez, “la evolución de la radio hay que enmarcarla en la evolución de la sociedad” (Pérez, 2013, p. 25). Dirige su preocupación a la vigencia de los formatos frente a los cambios de la sociedad actual de manera que estos logren ser coherentes a las necesidades de la audiencia, que apunta también a la urgencia de pensar en la calidad de los contenidos emitidos por las emisoras radiales. Para este comunicador social, los cambios tecnológicos llevan implícitos cambios estructurales que afectan el funcionamiento de las emisoras desde diversas perspectivas, lo que permite proporcionar mayores posibilidades de participación a la audiencia en espacios radiofónicos, la agilidad y simplificación en los procesos de producción de la información, dos de los aspectos importantes a tener en cuenta.

Pérez concluye que la irrupción de la tecnología en los medios de comunicación tradicionales ha generado una evolución en los procesos de producción de la información, siendo la radio uno de los más afectados. De esta forma la digitalización, la convergencia mediática y la fragmentación, segmentación y especialización de las audiencias son determinantes de las exigencias y las necesidades del nuevo escenario. Por último, incluye en sus consideraciones finales la importancia de tener en cuenta el momento coyuntural por el que pasa el país, en este caso el país ibérico, inmerso en una crisis económica desde hace ya algunos años por determinar, lo cual afecta todas las dimensiones anteriormente citadas (Pérez, 2013).

El artículo presentado por Pérez (2013) pone en manifiesto la necesidad de la radio de adoptar nuevas estrategias para sacar el mayor provecho de la tecnología digital, y que, de esta manera, logre estar en concordancia con los nuevos tiempos marcados por la convergencia digital, aspecto fundamental de la presente investigación, que pretende resolver esta cuestión para el caso de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena. En analogía a lo señalado por Pérez para el caso de España aparece el proceso del posacuerdo; tras la firma del tratado de paz con las FARC,

y siendo la radio uno de los principales medios de comunicación del país, permearán y definirán en gran medida las demandas de los radioescuchas a estos medios, primordialmente en lo relacionado a los contenidos de los programas y a la radio misma como espacio abierto a la participación de la audiencia.

Otro trabajo en el que se subraya la importancia que para la radio tiene el internet y el empleo de la tecnología digital frente al cambio de paradigma que en la era de la información digital implica la convergencia de los medios es el escrito a seis manos por De la Vega, De Anta y Huerta (2013), resultado de una investigación cuyo objetivo es la elaboración de un balance panorámico del mundo de la radio digital, a partir de diferentes estudios realizados por distintos organismos internacionales, en relación con la situación actual y perspectivas del sector radiofónico.

Entre sus aseveraciones, los autores indican que el concepto de radio digital no debe entenderse únicamente por aquellas radios que emiten su señal de manera digital, sino que también este concepto de digitalización abarca en su significado el uso que las emisoras radiales hacen del internet haciendo presencia en la Web a través de portales, redes sociales y/o con su propia página, así como también el empleo de nuevas tecnologías tales como el *streaming* de audio utilizado para presentar los contenidos radiofónicos a manera de podcast por medio de dispositivos tales como computadoras y *smartphone*. En síntesis, los autores señalan que cuando se hable de radio digital no solo se puede referir a los estándares de emisión sino que es necesario contemplar otras formas de recepción digitales que nos introducen en un futuro híbrido (De la Vega et al., 2013).

En su recorrido por el análisis de la situación y condiciones de la legislación europea y las exigencias técnicas requeridas para el funcionamiento de la radio digital, los autores de este trabajo subrayan la necesidad de valorar los costos económicos tanto para las emisoras y los radioescuchas que puede llegar a tener el poner en funcionamiento la radio digital en todo su amplio sentido. Para el caso que nos corresponde en esta investigación, Colombia cuenta a su favor con la política que actualmente viene impulsando el gobierno nacional con el fin de llevar a todo el país la señal de internet, apuntando al uso masivo de este, objetivo que contribuye a la

reducción de la brecha digital en el país, al tiempo que hace del internet una herramienta en beneficio del desarrollo social y económico de las poblaciones en regiones rurales.

Siguiendo el orden expuesto, otro trabajo importante como referente para esta investigación es el presentado por Bruce Girard (2004), quien, en el capítulo introductorio del libro *Secreto a voces, radio NTIC e interactividad*, realiza un examen de la utilización de la radio y el internet de manera conjunta en proyectos pensados para el desarrollo.

Girard elabora su análisis basado en distintas experiencias alrededor del mundo, a partir de la clasificación de tres tipos de proyecto distintos; los proyectos que crean o apoyan a redes de radiodifusoras, los proyectos en los que la emisora de radio sirve como portal o como un intermediario comunitario, proporcionando un acceso mediado pero significativo y eficaz, al potencial de conocimientos e información que se encuentran en Internet y por último los proyectos que utilizan la combinación de radio e Internet para facilitar la comunicación con las comunidades emigrantes, proporcionando un acceso mediado pero eficaz al potencial de comunicación de Internet (Girard, 2004).

El autor indica que el obstáculo con el que se encuentran las poblaciones rurales en los países no desarrollados a la hora de conseguir la apropiación del internet no se reduce al problema de la conectividad, este solo viene siendo la punta del iceberg. De acuerdo Girard (2004), el analfabetismo, el idioma y, especialmente, el contenido informativo descontextualizado, irrelevante y ajeno a la realidad local de las poblaciones, son los principales impedimentos.

Entre sus cuestionamientos en relación con el acceso directo del internet por parte de los usuarios en zonas rurales, Girard sostiene que las condiciones óptimas de la infraestructura, comparándola con aquellas de las que gozan los países desarrollados, no es la única vía para conseguir a través del internet tener acceso al conocimiento necesario para el mejoramiento de las condiciones de vida. Para Girard, la clave está en los intermediarios comunitarios basándose en que los sistemas propios de comunicación de estas poblaciones son los sistemas de comunicación humana. En este

sentido, destaca el papel comunitario que cumplen los radiodifusores locales, recordando que las emisoras comunitarias en muchas áreas rurales es el único medio masivo y, por lo tanto, la única fuente de información (Girard, 2004).

Las reflexiones de Girard coinciden con las de los autores anteriormente citados al destacar las ventajas de la convergencia de la radio e internet. En su caso, Girard (2004) se enfoca en las emisoras comunitarias dada la función social que estas cumplen en los lugares más apartados. A partir de su análisis, concluye que la combinación de ambos medios ofrece el camino más eficaz para aprovechar al máximo los beneficios del internet y de las emisoras comunitarias, de manera que la información que se pueda encontrar en internet se transmita mediante las emisoras comunitarias como conocimiento a disposición de la gente para lograr un desarrollo democrático y sostenible en las localidades rurales.

La contemporaneidad y vigencia de sus reflexiones trasciende una década, sirviendo este trabajo de sustento y validación a lo propuesto en la presente investigación, en la cual los radiodifusores de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena son pensados como gestores de cambio social y dando importancia al uso que estos hagan del internet en la construcción y difusión de narrativas de paz como perspectiva de desarrollo social y cultural, y fortalecimiento de tejido social.

Por último, encontramos el trabajo elaborado por la organización internacional AMARC publicado en el 2011, que se sitúa ante la transformación que experimenta la radio y la urgencia de este sector por contar con herramientas que les permitan apropiarse y hacer uso de las TIC en tiempos de la convergencia digital. El estudio fue dirigido a emisoras comunitarias y alternativas con el fin de brindarles un acercamiento a los principales aspectos de las configuraciones mediáticas contemporáneas, así como ofrecer una sistematización de herramientas proporcionadas por las nuevas tecnologías, útiles en el ejercicio de hacer radio.

Además, este trabajo destaca los cambios significativos que ha traído consigo la era de la información digital y la emergencia de la Sociedad Red como resultado de los cambios sociales en un mundo de conectividad,

donde los medios de comunicación cuentan con nuevas técnicas y herramientas para interconectarse con las audiencias, lo que facilita la generación de sujetos productores críticos.

El presente proyecto, además de servir de referente, hace un recorrido donde se muestran las diferentes herramientas digitales y tecnológicas con las que cuenta la radio actualmente: sitio web, blog, podcast, wiki, *software* libre, red inalámbrica comunitaria, telecentro comunitario, fonoteca, cartografías sonoras, *streaming* y transmisión en vivo desde exteriores por redes sociales; sobre cada uno de ellos se expone sus potencialidades y limitaciones. Por otro lado, se elabora una reflexión en la cual se describen a fondo las implicaciones que han traído consigo las transformaciones a nivel social y, para los medios de comunicación, el nuevo ambiente digital que estamos viviendo, logrando visibilizar el problema de la industria radial, donde sus productos se convierten en mercancía, lo que comprende un reto más para las emisoras comunitarias e independientes.

Este trabajo es de especial importancia para nuestra investigación porque sirve de guía sobre la utilización, alcances y límites de las herramientas digitales con que cuentan las emisoras comunitarias en el ejercicio del quehacer radiofónico al servicio de la comunidad.

1.2. Valor de los estudios científicos de las emisoras comunitarias

En cuanto a las investigaciones relacionadas con las emisoras comunitarias, partiendo de esta variable como uno de los ejes fundamentales de la presente investigación, encontramos que son numerosos los estudios que dan cuenta de la importancia de este medio radial desde múltiples enfoques, los cuales coinciden en destacar la relevancia social de este tipo de radio al cumplir la función de portavoz de las comunidades en donde estas emiten su señal, promoviendo el desarrollo desde una perspectiva local, así como también el ejercicio de una democracia participativa y el afianzamiento de la identidad cultural, además de contribuir al fortalecimiento del tejido social.

Los trabajos que se han realizado a nivel internacional en torno a esta forma de hacer radio al servicio de la comunidad proporcionan una idea de cómo las características que definen a estos medios comunitarios están

sujetas a diversos factores tales como; la legislación, el nivel de desarrollo y las circunstancias políticas que rigen en cada país, de igual manera inciden en estas las formas y estrategias de organización de las gentes que se benefician con su señal, así como las condiciones de vida y las necesidades de la población dentro su radio de cobertura. Entre los casos que más han sido reseñados por estudios en la materia son aquellos referentes a emisoras comunitarias en países africanos, asiáticos y latinoamericanos, los cuales, a diferencia de países industrializados como los Estados Unidos o la mayoría del continente europeo, presentan bajos niveles de desarrollo, lo que implica para estas emisoras mayor compromiso con la comunidad.

En términos generales, los estudios e investigaciones que se han realizado hasta el momento dan muestra de que alrededor del mundo las emisoras comunitarias son un medio que en su quehacer radial refleja la realidad social y las preocupaciones locales de sus radioescuchas, concibiéndose a estas como instrumentos para la cultura, la educación y el desarrollo.

Desde las múltiples aristas a partir de las cuales se pueden abordar los estudios en relación con las emisoras comunitarias, en una perspectiva mucho más cercana a los fines de esta investigación, están aquellos trabajos que hacen referencia al rol que estas emisoras cumplen en contextos de pos-conflicto y en escenarios en donde se promueve una cultura de paz.

En una primera revisión de la literatura académica sobre el tema en cuestión vale la pena reseñar el trabajo elaborado por Frida Rodelo Amezcua (2011). En un marco de análisis más amplio, Rodelo hace un repaso de la relevancia de los medios de comunicación como parte de las estrategias planteadas por un grupo de expertos con el objetivo de mantener la paz entre la población de la pequeña isla surasiática de Timor, ubicada entre los países de Australia e Indonesia, luego de que los nacionales de esta isla en su fracción oriental optaran en plebiscito por su independencia de Indonesia, país que años atrás había invadido esta región de la isla, lo que motivó a su vez el alzamiento en armas y el surgimiento de un grupo guerrillero en busca de la liberación de su pueblo del país invasor.

De acuerdo con lo descrito por Rodelo (2011), el desarrollo de los medios de comunicación fue un aspecto prioritario tras la finalización del conflicto armado en Timor. Se buscaba, además de las mejoras técnicas

y de cobertura, capacitar a quienes ejercían las labores periodísticas con la intención de evitar las malas prácticas de difusión de información en los medios, de manera que la prudencia de estos no pusiera en peligro la calma ni desestabilizara el proceso en torno a la paz. Se pretendía que los medios trabajaran en función del fortalecimiento de la sociedad civil, el incremento de la cohesión social y la participación ciudadana, (Rodelo, 2011, p. 114.). En este sentido, las emisoras comunitarias tuvieron un especial protagonismo puesto que a la población le fue fácil acceder a este medio, razón por la cual entre los programas de inversión que concibieron el desarrollo de los medios de comunicación en Isla de Timor se dio un incremento en el número de emisoras comunitarias.

Entre sus observaciones Rodelo (2011) concluye que uno de los logros del plan de desarrollo para los medios de comunicación, en el marco del proceso de construcción de un ambiente de paz, fue la puesta en marcha de las emisoras comunitarias al considerar que estas contribuyeron a incentivar la pluralidad de la información en un mercado muy pequeño, reducido aún más por la pobreza y el analfabetismo (Rodelo, 2011, p. 122).

En la misma línea de interés, años antes, la antropóloga Nuria Del Viso (2004) en un estudio para el Centro de Investigación para la Paz (CIP-FUHEM) de España, al que tituló “Rehabilitación posbélica y medios de comunicación”, examina el carácter primordial del uso de los medios de comunicación durante la fase de rehabilitación posbélica, luego de la firma de un tratado paz. Para Del Viso, la rehabilitación posbélica es un momento coyuntural que exige un trabajo mancomunado. En esta fase se debe llevar a cabo un proceso de reconciliación que conduzca a una verdadera consolidación de la paz, evitando que esta se convierta en una etapa de mera ausencia de guerra (Del Viso, 2004, p. 7).

Del Viso (2004) exalta la importancia de los medios de comunicación en dicho proceso a partir de una evaluación de experiencias vividas en Angola, Ghana, Mozambique y Sierra Leona en el continente africano, Afganistán y Camboya en el continente asiático y Guatemala y el Salvador en Latinoamérica, en donde acuerdos de paz han puesto fin a los conflictos armados en estos países. Basando en este análisis, la autora desglosa las potencialidades de los medios de comunicación con respecto

a los retos que implica la etapa de la rehabilitación como fase decisiva para la consolidación de la paz a partir tres dimensiones; dimensión política, dimensión humanitaria y dimensión social, sobre la cual indica la capacidad de los medios en especial para generar el diálogo entre la población civil, especialmente la radio comunitaria, la cual amplían las voces de las comunidades a través del espectro radiofónico, actuando de interlocutor en representación de estas (Del Viso, 2004, p. 17).

En síntesis, tanto el trabajo de Rodelo (2011) como el de Del Viso (2004) concuerdan en que las emisoras comunitarias son el medio de comunicación de mayor impacto como instrumento en las estrategias para el fomento de la democracia y una cultura de paz, en medio de procesos que llaman a la participación de los distintos actores sociales en el trabajo por la resolución de conflictos y de la reconciliación. Igualmente, en ambos estudios se indica como condicionante para afianzamiento y continuidad de la paz que las emisoras comunitarias hagan un buen uso y manejo de la información, con el fin de no torpedear los logros alcanzados con los acuerdos para el fin de la guerra. Lo que, a su vez, determina que uno de los compromisos para alcanzar el objetivo de la paz debe ser la inversión en las emisoras comunitarias, mediante el apoyo técnico y económico que promueva una elevada calidad profesional y ética de sus radiodifusores, tal como lo expresa Del Viso (Del Viso, 2004, p. 8) y lo ratifica Rodelo en sus argumentos (2011).

Ambos estudios se constituyen en antecedentes relevantes para la presente investigación. Las experiencias que estas narran de países ubicados en distintas latitudes del mundo; desde Asia, pasando por África hasta llegar a América latina, quienes al igual que en el caso de Colombia, optaron por un viraje hacia la paz, son evidencia de la importancia de incluir las emisoras comunitarias dentro de los planes y estrategias que se emprenden en la fase que da cierre a conflictos armados, al servir estas de instrumento de comunicación a través de las cuales se promueve, con la participación de la comunidad, valores democráticos de paz, convivencia y solidaridad.

Para el caso de Colombia, la literatura y estudios en torno a las emisoras comunitarias son abundantes, siendo este país uno de los precursores de dicha modalidad radial, lo que hace de la radio comunitaria en Colombia

un sujeto de referencia en estudios que abordan esta temática alrededor del mundo. La estrecha relación que guarda este medio radial con movimientos sociales en la lucha por la reivindicación de sus derechos, de grupos indígenas que trabajan por el fortalecimiento de su identidad étnica y cultural o de proyectos de desarrollo local liderado por comunidades, son algunos de los aspectos que más se mencionan a la hora de hablar de las emisoras comunitarias en Colombia.

Ahora bien, si se tiene en cuenta la perspectiva de la labor cotidiana que estas emisoras en territorio colombiano han llevado a cabo en su desempeño y trabajo de la mano con la población, se hacen evidentes los efectos que han ocasionado los años de conflicto en estas comunidades. Gran parte de las emisoras comunitarias funcionan en zonas rurales, en medio de una geografía trazada por la violencia impuesta por la presencia y confrontación bélica entre los grupos armados ilegales y el ejército. Dicha realidad se constituye en campo de estudio para especialistas y académicos que pretenden visibilizar el trabajo comunitario que realizan estas emisoras, pese a las adversidades de la violencia y que, consecuentes a su función social, logran construir estrategias que desde lo local actúan como mecanismos de resistencia a los avatares del conflicto, contribuyendo en la promoción de una cultura de paz.

Un trabajo que evidencia lo expuesto es el de Alirio González y Clemencia Rodríguez (2008), este hace parte de un compendio de artículos reunidos en el libro *Lo que le vamos quitando a la guerra: medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia* (Rodríguez, 2008). Pionero en abordar el tema del uso de los medios de comunicación ciudadanos en el contexto del conflicto armado en Colombia, este libro documenta las estrategias ciudadanas que a través del uso de los medios de comunicación sirven de alternativa pacífica frente a la lógica del conflicto armado en Colombia.

Alas para tu voz: ejercicios de ciudadanía desde una emisora comunitaria del piedemonte amazónico es el título con que Alirio González y Clemencia Rodríguez (2008) dan nombre a su texto, el cual a partir de una serie de crónicas narra la historia de una de las experiencias radiales más exitosas en el ámbito de las emisoras comunitarias del país, la Radio Andaquí. Esta emisora viene funcionando desde la década de los noventa en el

municipio de Belén de los Adanquies, ubicado en el occidente del departamento del Caquetá, región que con presencia paramilitar ha estado bajo el control de las FARC y cuya economía está fuertemente arraigada en el cultivo de la hoja coca.

A través de crónicas González y Rodríguez (2008) narran como Radio Andaquí es producto de la unión y el deseo colectivo por sacar adelante la emisora, convirtiéndose en símbolo del municipio y posicionándose como una de las emisoras más importantes de la región. Los autores subrayan que Radio Andaquí hace parte de la nueva generación radial que más que servir de instrumento para el fortalecimiento de las plataformas políticas de los movimientos sociales, piensa la labor radial como la práctica misma de la democracia y de la paz. En este sentido, los autores destacan que esta nueva generación de hacer radio ciudadana para el caso de Colombia cuenta con una praxis muy desarrollada de medios ciudadanos que se encuentra con una situación difícil de conflicto armado, dando lugar a algunas de las iniciativas más vanguardistas en América Latina con respecto al uso y la apropiación del internet y las nuevas tecnologías, como recurso para la construcción de la democracia y la paz (Rodríguez, 2008, pp. 75-76).

Dentro de sus crónicas los autores destacan los logros más relevantes en el trabajo de comunicar con sentido social y político de la Radio Andaquí. Uno de estos es “La Radiocicleta”, el sistema móvil de radio que nace de los intentos por trasladar la cabina de emisión a las calles del pueblo y, de esa manera, narrar los acontecimientos del día a día en vivo y en directo. En palabras de González y Rodríguez (2008), “la Radiocicleta pasó a ser un ejercicio para derrotar el miedo”, señalando el papel que cumplió en diciembre de 2004 cuando, durante un ataque guerrillero, emitió música de villancicos, en una manifestación espontánea por apaciguar el miedo de la población ante la confrontación bélica, y que, tras terminar la incursión guerrillera, sirvió para convocar a la gente a una misa en la plaza del pueblo, suceso que se transformó en un acto de resistencia y rechazo contra la violencia (Rodríguez, 2008, p. 129).

Otro trabajo que vale la pena ser cita es el que Doris Lamus Canavate (2009) realizó con el apoyo del programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad Autónoma de

Bucaramanga, resultado de una investigación llevada a cabo en el departamento de Santander, basada en cinco estudios de caso que dan cuenta de experiencias que en su labor son catalogadas por esta socióloga de “Buenas prácticas para superar el conflicto armado”. Entre estas Lamus analiza el caso de la emisora comunitaria La Cometa, en el municipio de San Gil, de la cual quienes integran su dirección definen el quehacer de la radio comunitaria como una práctica de paz, afirmando que a donde llegue su señal, las emisoras comunitarias se constituyen en un ejercicio permanente de convivencia, siendo este su sentido social y político (Lamus, 2009, p. 23).

Lamus, a través de las voces de sus protagonistas, narra la historia, los procesos y logros obtenidos por la emisora comunitaria La Cometa en el contexto del conflicto armado, cuyo trabajo en razón de desarmar la violencia en la región inicia desde sus primeros días de emisión, cuando este coincide con la firma del pacto de paz que dio como resultado la desmovilización del grupo guerrillero M19, tiempo en el que esta emisora asumió la tarea de la promoción, prevención y motivación para la paz (Lamus, 2009, p. 32).

La Cometa en conjunto con la red de emisoras comunitarias de la región y promovida por el Secretariado de Pastoral Social de las Diócesis de Socorro y San Gil, han desarrollado de manera articulada una serie de proyectos de gran impacto entre la comunidad en torno a temáticas como derechos humanos, democracia y ciudadanía, entre otros. Es esta unión la que para Lamus le confiere a dichos proyectos la capacidad de transformar las condiciones que perpetúan o dan arraigo a las expresiones del conflicto. De igual forma, Lamus exalta que quienes integran dicha unión actúan en defensa o protección de la población en procura de evitar o reparar el daño sufrido a causa de la violencia que genera el conflicto armado (Lamus, 2009, p. 109).

Los dos trabajos anteriormente referenciados nos proporcionan desde una perspectiva empírica y vivencial, un panorama de como la radio comunitaria en el contexto del conflicto armado en Colombia, en su misión de comunicar, transmitir y de trabajar para y con la comunidad, han logrado hacer eco de hechos de paz. Ahora que con la firma del acuerdo entre el gobierno y las FARC las emisoras comunitarias cumplirán un papel activo

en el periodo transicional del posacuerdo, la “Radio Andaquí” y “La Cometa” son dos experiencias radiales que ofrecen pautas a estudios futuros, como el que se proyecta en este trabajo de investigación, para el diseño de estrategias que desde lo local apunten a la reconstrucción del tejido social y la búsqueda de mecanismos con miras a la reconciliación, al igual que para la producción de contenidos que fomenten el desarrollo humano, y una cultura basada en la democracia, la justicia social y el respeto por los derechos humanos.

Por último, encontramos el estudio realizado por Carlos Ramos Maldonado (2014). Este hace parte de los pocos trabajos que se han llevado a cabo hasta el momento en el Caribe Colombiano en relación con el tema de las emisoras comunitarias. Este trabajo se centra en el rol de la radio comunitaria frente al proceso del posconflicto, enfocando su análisis en las narrativas discursivas en los contenidos que estas emiten y el significado semiótico de dichos discursos. Su trabajo tiene como objetivo general el esbozar un modelo comunicacional que desde una semiótica para la paz a través de la radio comunitaria procure la conciliación y la convivencia pacífica durante el posconflicto (Maldonado, 2014, p. 2).

Maldonado (2014) visibiliza en su trabajo la otra cara de la radio comunitaria en tiempos del conflicto armado, cuando atrincheradas por la violencia, en medio de la guerra que han librado los grupos al margen de la ley y el ejército, a estas se las ha censurado y forzando a tomar partido en la confrontación, despojándolas de su condición de medio de comunicación neutral para pasar a ser un actor más que con su dialéctica difunde el temor y el odio hacia una de las partes. Esto lo desarrolla con base en los hechos ocurridos en el Magdalena, en la época posterior a la masacre de Nueva Venecia, en la Ciénaga Grande de Santa Marta a finales del año 2000, cuando paramilitares obligaron a emisoras comunitarias en este departamento a ser partidarios con la lucha anti-izquierdista y con algunas estrategias lexicales y semánticas que promovieran el resentimiento, el odio y la violencia estructural como formas culturales de relación social (Maldonado, 2014, p. 6.), provocando una profundización de la polarización en el conflicto, omitiendo la voz de las víctimas, la población.

Basado en los argumentos de los estudios de la programación neurolingüística, Maldonado confía en el poder de la palabra como célula lingüística, y de la semiótica para importar la imagen acústica que le da relevancia al discurso afectivo y conciliador constructor de utopías colectivizadas para el bien (Maldonado, 2014, p. 9). De allí que la importancia que este autor le confiere a las emisoras comunitaria y el rol que pueden cumplir en el periodo del posconflicto, o del posacuerdo como lo denominamos en la presente investigación, al ser un medio popular de comunicación de fácil acceso, que puede difundir en la palabra una invitación a la paz y la conciliación, generando con su mensaje un efecto positivo entre los radioescuchas y que dé paso a una colectividad justa, fraterna y solidaria, y para producir cultura, emprendimiento y desarrollo (Maldonado, 2014, p. 10).

El trabajo de Maldonado (2014) es una invitación a reflexionar y construir estrategias que sean consecuentes con la responsabilidad que las emisoras comunitarias tienen en su ejercicio de comunicar, haciendo uso de un lenguaje respetuoso, cociente y responsable frente al momento coyuntural e histórico del posconflicto, en el tránsito de la guerra a la paz, de manera que los micrófonos sirvan para el empoderamiento de quienes quieren ser escuchados, sin incitar a la violencia y tolerando el *feedback* para promover el diálogo y el acercamiento entre opositores (Maldonado, 2014, p. 10).

Maldonado propone una estrategia de trabajo a partir de un modelo comunicacional con un enfoque empírico-vivencial y pragmático en el discurso radial, con el objetivo de que dicho análisis sea aplicado en emisoras de distintos municipios del Caribe colombiano. De manera que durante la sucesión de las etapas que componen el proceso de la investigación, la población de los municipios seleccionados participen en actividades que den cuenta de la identidad, memoria histórica y en el descubrimiento de un lenguaje propio en términos de rechazo a la violencia y a la aceptación de la realidad, para luego, en un trabajo en conjunto de concertación y la conciliación con estas comunidades, se haga uso de elementos semióticos libreteados, finalizando posteriormente con la organización del discurso masivo exento de esa carga emocional, negativa (Maldonado, 2014, p. 11).

Lo que Maldonado busca con esto es que tanto la programación como los contenidos lingüísticos que conforman la parrilla radial de las emisoras

comunitarias seleccionadas estén diseñados para que estas sirvan de parlantes de la razón, el sentimiento y los valores de la población, de dicha forma la fuerza del discurso de unidad y afectos renieguen de un pasado cargado de energía negativa y contradicciones, que inspire, motive e impulse senderos de aceptación y olvido, previa reparación (Maldonado, 2014, p. 12).

El trabajo de Maldonado titulado *Postconflicto y convivencia en el Caribe colombiano: semiótica de la paz desde lo mediático* (2014) es el antecedente más cercano a nuestro objeto de investigación, no solo porque parte de este se desarrolla en el departamento del Magdalena, sino porque ambos, a pesar de situarse desde perspectivas teórico-metodológicas distintas, conciben a las emisoras comunitarias como el medio a través del cual se pueden generar cambios y transformaciones al interior de la sociedad, en la meta de una sociedad empoderada en perspectiva de una cultura para paz.

1.3. Los procesos comunicativos en las emisoras comunitarias

Un primer trabajo que es pertinente que sea referenciado aquí es el que a manera de avance de investigación presenta Claudia Villamayor (2014), dada su postura en definir a las radios comunitarias como gestores de procesos comunicativos. Este trabajo toma como punto de partida la investigación que tiene por título *Comunicación popular y alternativa, las radios comunitarias en tanto gestoras de procesos comunicacionales*, llevada a cabo en Argentina entre los años 2011 al 2014 por un grupo de investigadores suscritos a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, bajo la dirección de Villamayor.

Este trabajo se desarrolló en el contexto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual expedida en Argentina, con el fin democratizar la comunicación en el país latinoamericano. Dicho estudio tuvo como objetivo principal analizar nociones, usos, estrategias y prácticas socioculturales de radios comunitarias y alternativas del conurbano bonaerense, en las que interactúan y producen sentido sujetos hacedores de las mismas en relación con diversidad de entornos. Asimismo, esta investigación trabajó por la problematización y sistematización de dichas experiencias para construir nociones teóricas y metodologías de intervención que pudieran potenciar los proyectos y orientar las políticas sociales dirigidas a estos medios (Villamayor, 2014, p. 89).

En una visión que rebasa las fronteras del país argentino y se posiciona en el horizonte de los intereses de los estudios en comunicación latinoamericanos, Villamayor (2014) plantea la necesidad de construir un estatuto teórico-metodológico del trabajo en torno a prácticas con trayectoria e incidencia en procesos social que han dejado huella en las transformaciones durante épocas distintas, en contextos diferentes. De tal forma, para Villamayor se hace necesario mirar los procesos contemporáneos y presentes, además de producir herramientas teórico-políticas que orienten nuevos rumbos de cambio social (Villamayor, 2014, p. 89).

En el desarrollo su trabajo, la autora se refiere a la comunicación como una mirada desde la cual se comprenden los procesos sociales, pero que también sirve de recurso estratégico para generar cambios sociales (Villamayor, 2014, p. 89). En este sentido, la autora trae a colación varias experiencias del continente latinoamericano que dan ejemplo de ello. Una de estas experiencias hace referencia a la importancia que tuvieron las emisoras comunitarias en Colombia en el proceso de alfabetización: el medio radiofónico sirvió de recurso educativo durante las primeras décadas de la segunda mitad del siglo XX, logrando la alfabetización de millones de campesinos, siendo la Radio Sutaneza la más conocida por este resultado.

Este caso corresponde a la capacidad de la radio comunitaria como gestora de procesos comunicacionales en Colombia, que existe como parte de la experiencia pedagógica y como medio de impartición de clases, donde los estudiantes, haciendo uso de guías de trabajo, llevaban a cabo su proceso de aprendizaje de leer y escribir con el acompañamiento de promotores pedagógicos. Al respecto, Villamayor (2014) hace hincapié en el componente transformador de dicho plan educativo, el cual deviene en lo político al complementar la estrategia alfabetizadora con contenidos que atañían al sector campesino en el área de sus intereses organizativos, lo que implica grandes beneficios para un sector de la población excluida, en gran medida, de las políticas nacionales del Estado Colombiano (Villamayor, 2014, p. 89).

En este sentido, la autora basa sus reflexiones en el conurbano bonaerense, refiriéndose a los usos, estrategias y prácticas socioculturales de las radios comunitarias y alternativas de esta localidad, teniendo en cuenta

el desarrollo de experiencias como las emisoras mineras de Bolivia, que desde lo local lograron incidir en lo nacional para el respeto de los derechos humanos de este sector obrero, del mismo modo que las emisoras comunitarias en Colombia cumplieron su función dentro de las campaña alfabetizadora del gobierno. Además, señala el componente estratégico de incluir a la radio comunitaria en las políticas públicas, exigiendo de los gobiernos un trabajo de diseño, planificación y gestión de los medios, de forma que la integración de estas sirvan como hecho cultural para democratizar las comunicaciones y la sociedad en su conjunto (Villamayor, 2014, p. 90).

Un trabajo más en el que se aborda el tema de los procesos comunicativos en relación con las emisoras comunitarias es el de Denis Renó y Sandra Ruiz (2012), el cual reflexiona sobre las posibilidades que la adopción de narrativas transmedia traen para el periodismo ciudadano en el contexto de los medios comunitarios y alternativos, ubicando su análisis en Colombia, y teniendo en cuenta la trayectoria que destaca estos medios en el país (Renó y Ruiz, 2012, p. 50).

Reno y Ruiz (2012) se basan en dos posturas teórico-conceptuales distintas, pero no lejanas, como punto de partida para reflexionar acerca periodismo ciudadano y la utilización de las narrativas transmedia. Por un lado, se apoyan en la idea del brasilero Luis Beltraõ, el cual propone el concepto de *folkcomunicación* para designar los procesos comunicativos producidos por los grupos populares, por otro, toman lo que Dan Gillmor ha denominado periodismo ciudadano, refiriéndose al periodismo donde los ciudadanos son actores comunicativos, sin la participación en ningún momento de un profesional (Renó y Ruiz, 2012, pp. 49-50). Ambos autores complementan la base de su análisis haciendo un mapeo acerca de las diferentes perspectivas teóricas que interpretan tanto el estatus y el papel de los periodistas ciudadanos en contraste con las formas hegemónicas de producir información. De la misma forma examinan los procesos comunicativos dados a la hora de la producción de contenidos en contextos del lenguaje transmediático, en el cual quienes producen información pasan a ser también consumidores de información.

En este mapeo, Reno y Ruiz (2012) retoman el concepto de “seres media”, también de Dan Gillmor, para explicar los efectos de la web 2.0

en cuanto a las posibilidades tecnológicas y el empoderamiento que este le ha significado a los periodistas ciudadanos en la creación de contenidos de acuerdo con sus intereses en correlación con los intereses locales. En este orden de ideas, la web emerge para los periodistas ciudadanos, en el marco de los procesos comunicacionales que estos llevan a cabo, como un espacio libre de producción de conocimiento, de información y circulación (Reno y Ruiz, 2012), así como el uso de las redes sociales digitales, blogs, chats entre otros, de herramientas comunicativas en un nuevo lenguaje denominado “narrativas transmedia”.

Al adentrarse en el caso de Colombia, Reno y Ruiz (2012) reconocen la fuerte tradición con la que cuentan los medios alternativos de este país en el campo del periodismo ciudadano, destacando la contribución de la radio comunitaria en cuanto a experiencias valiosas de comunicación en los ámbitos cultural, social y democrático (Reno y Ruiz, 2012, p. 60). Los autores llaman la atención para que, con urgencia, tanto estas como los demás medios comunitarios y alternativos adopten el uso de las nuevas tecnologías y desarrollen narrativas comunicativas como la transmedia, lo que les posibilitaría la construcción de mensajes múltiples desde múltiples plataformas, es decir, que adapten su tradición al lenguaje transmediático en aras de integrar a su ejercicio de informar, estrategia que les permita moverse en un espacio que amplíe su cobertura y diversifique su forma de llegar a la gente.

Entre las reflexiones conclusivas que dan cierre a su análisis sobre la situación de los periodistas ciudadanos en Colombia, Reno y Ruiz (2012) establecen que la más importante de sus consideraciones finales es la evidente necesidad que tienen las comunidades por crear sus propios contenidos. Al respecto, los autores señalan las distintas posibilidades que para medios comunitarios y alternativos ofrece el uso del internet y las TIC, asegurando que con estos recursos las radios comunitarias y televisión alternativa además de abaratar los costos en la producción de sus contenidos, también podrían construir nuevos espacios mediáticos. Otro aspecto que destacan en el mismo sentido es que los periodistas ciudadanos estarían en la capacidad de producir información desde su entorno, de una manera sencilla, al igual que podrán también generar su propio lenguaje, entre los que incluyen las

narrativas transmedia, fundamentales en la circulación, retroalimentación y movilidad de los contenidos radiales.

Por otro lado, encontramos el trabajo de Amparo Cadavid y Oscar Moreno (2009), quienes presentan este documento como informe parcial de la investigación que de manera conjunta fue llevada a cabo por docentes de la Universidad del Norte y la Universidad Javeriana, por parte de Colombia en convenio con la Universidad de Oklahoma y la Universidad de British Columbia de los Estados Unidos, enfocado este trabajo en los procesos de comunicación comunitaria y ciudadana y los aportes de esta en materia de paz y transformación social en el Magdalena Medio colombiano (Cadavid y Moreno, 2009, p. 276).

Por último, está el estudio elaborado por Cadavid y Moreno (2009), el cual tuvo como objetivo central de investigación la sistematización y evaluación del trabajo realizado por la Asociación Red de emisoras del Magdalena Medio, AREMAG. Lo que se buscó fue conocer el papel que las emisoras comunitarias han desempeñado en los procesos de cambio social en la región, en perspectiva por los esfuerzos de la sociedad por la paz. A la vez de servir este trabajo de aporte para la construcción y la validación en el diseño de una metodología de tipo participativo y cuantitativo/cualitativo, que pueda ser empleado en el estudio de otros procesos de comunicación ciudadana, tanto en Colombia, como en cualquier otro lugar del mundo (Cadavid y Moreno, 2009, p. 278).

La metodología que aquí se propone conjuga en su accionar un enfoque etnográfico y la utilización de la investigación-acción, esta última basada en el modelo Tacchi, que tiene por fin indagar el rango completo de relaciones sociales y procesos que se dan en este proceso comunicativo, para el caso de este estudio, los procesos comunicativos que se despliegan del trabajo de la red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio (Cadavid y Moreno, p. 278). El equipo de investigadores agregó una cuarta dimensión al marco metodológico de este modelo, consiguiendo con ello establecer el nivel de influencia de las emisoras comunitarias al interior de sus radios de acción y la identificación de las transformaciones sociales que de su labor se producen.

Los resultados conseguidos a partir de la aplicación de la metodología empleada, en la que se toman en cuenta tanto aspectos cualitativos como cuantitativos de análisis, logra demostrar la relación que se establece entre las emisoras y su audiencia a lo largo del proceso comunicativo, y el sentido e impacto que adquiere el mensaje en los momentos de la emisión y recepción dentro del circuito comunicativo. Complementario a esto, se hizo una medición de los contenidos radiales como instancia que refleja las tensiones y conflictos sociales de estas comunidades, revelando que, entre la población, los contenidos de los programas generan distintos sentidos de identidad en relación con estos, de acuerdo con las experiencias personales de los radioescuchas.

En este orden de ideas, sobre los trabajos de Cadavid y Moreno (2009), Reno y Ruiz (2012) y Villamayor (2014) podemos señalar que se constituyen en precedentes importantes para esta investigación debido a que abordan como objeto de análisis los procesos comunicacionales dados en y a partir de las emisoras comunitarias, además de proporcionarnos elementos que sirven de guía para ser tenidos en cuenta durante la etapa práctica de nuestro estudio.

Por otro lado, es importante señalar que la escasez de estudios en la materia limita los esfuerzos en el abordaje de esta. Tanto Cadavid y Moreno (2009) como Villamayor (2014) comparten la motivación en el desarrollo de sus investigaciones por contribuir con sus trabajos en la construcción de un marco teórico conceptual y metodológico para los estudios relacionados con los procesos comunicativos dados por las emisoras comunitarias, como medios de comunicación que generan en su labor impacto social.

En el caso de Villamayor (2014), incorpora en las conclusiones de su trabajo una serie de análisis y reflexiones en las que problematiza teórica y metodológicamente los resultados de su investigación, ofreciendo elementos que potencialicen los proyectos radiales y puedan articularse y orientar políticas sociales para este sector mediático. Por su parte, Cadavid y Moreno (2009), congruente a la demanda social por parte de los habitantes del Magdalena Medio por una cultura de paz, en una de las regiones más golpeadas por el conflicto en Colombia, exponen de manera puntual una propuesta metodológica dirigida al estudio de procesos de comunica-

ción ciudadana. Se espera que este estudio contribuya de igual modo, esta vez incorporando la variable del uso de las TIC al estudio de los procesos comunicativos de las emisoras comunitarias. Con base en lo expuesto Reno y Ruiz (2012), esta da constancia de ser un área que apremia ser desarrollada, lo que implica a su vez la importancia de la metodología que se emplee en el estudio del uso de las TIC por parte de dichos medios radiales comunitarios.

1.4. La comunicación como agente de cambio social

En lo que se refiere a la producción académica e investigativa en torno a la comunicación como agente de cambios sociales existe una amplia literatura, producto del interés que desde los estudios de la comunicación existe por contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, especialmente entre aquellas en condiciones menos favorables o de vulnerabilidad.

El empleo de la comunicación con miras a suscitar cambios sociales cuenta con un amplio espectro de abordaje dada la magnitud de su aplicabilidad de acuerdo con las variables empleadas, estas se enmarcan en los objetivos a partir de los cuales se pretende transformar la realidad de las personas. En los últimos años han surgido tendencias que tienen por campo de estudio la aplicación de estrategias comunicativas promovidas por los medios de comunicación para generar cambios al interior de la sociedad, siendo la comunicación para el desarrollo la primera de estas; posteriormente, emerge de la reflexión de estudiosos y académicos en materia del modelo de la comunicación para el cambio social, en un giro teórico-metodológico que tiene por eje central la participación activa de las comunidades como elemento garante para que los proyectos de intervención social alcancen de manera exitosa sus objetivos, generando los cambios deseados. En este contexto, las radios comunitarias se han convertido en uno de los medios al que más se ha recurrido por su capacidad de impacto e incidencia al interior de comunidades que por lo general están aisladas o marginadas de los proyectos de desarrollo y políticas de inversión.

Alfonso Gumucio Dagron (2004) nos introduce al campo de la comunicación para el cambio social, en lo que fue su inserción a los estudios de

la comunicación en correspondencia a un cambio de paradigma dirigido hacia la inclusión de las comunidades en los planes y proyectos diseñados para el beneficio de estas, otorgándoles un reconocimiento a sus saberes y su participación en miras al desarrollo humano y la generación de cambios sociales en sus comunidades. En este sentido, describe el perfil del nuevo comunicador, condicionado a desempeñar su labor no desde su saber experto, sino como facilitador de la comunicación en beneficio de la sociedad.

Gumucio (2004) establece cuatro categorías en relación con los modelos y paradigmas que han dominado los estudios de la comunicación en las últimas cuatro décadas, de acuerdo a la manera en que se ha aplicado esta ciencia social en las estrategias de desarrollo. Entre estas categorías, destaca la definida comunicación participativa debido al trabajo ético que la distingue de las demás; ello en contraposición a los parámetros sujetos al trabajo de comunicar en beneficio del mercado, el asistencialismo en razón de un saber experto impuesto de manera vertical o el de una comunicación instrumental que, si bien reconoce la importancia del saber local, de la tradición y de la cultura, no logra trasladar el centro de gravedad de las decisiones. La categoría de comunicación participativa no es más que la comunicación para el cambio social, la cual visibiliza las voces ocultas o negadas, y busca potencializar su presencia en la esfera pública.

A través de casos que dan cuenta del mal empleo de la comunicación para el desarrollo, en donde se pasan por alto las particularidades socioculturales y se omiten las voces de las gentes, este experto en comunicación ofrece un panorama que revela como muchos proyectos de inversión o intervención han actuado de forma distante a las costumbres y las lógicas sociales, económicas y culturales de los locales, y en este sentido, advierte que las comunidades han sido simplemente “receptoras” de contenidos ajenos a su tradición y su cultura, y por lo tanto tienen una vivencia de la comunicación que más se parece a un exilio interno, en su propia realidad, que a un proceso de diálogo constructivo.

Ello lo referencia para sustentar el que las estrategias más exitosas en las que incluyen a la comunicación para el desarrollo son aquellas que fortalecen los propios canales de comunicación tradicionales, amplificando las voces locales y anclándose en la cultura (Gumucio, 2004, p. 12).

Para el caso de Gumucio (2004), el carácter humano de la nueva forma de hacer comunicación que encarna la comunicación para el cambio social está en concederle la capacidad a la gente de pensar y hablar con su propia voz, de manera que los medios de comunicación solo son el instrumento que le sirve a las comunidades de altavoz, para ser ellas mismas quienes, con apoyo de expertos, construyan estrategias que den solución a problemas reales, y no a problemas que solo existen desde la óptica ajena del foráneo.

Un trabajo en el que se ahonda en el uso de la comunicación para el cambio social es el elaborado por Carmen Calderón, Yimy Racedo, Khateryn Menéndez y Javier Rosero Molina (2015), en donde se resume, a manera de artículo científico, los resultados del proyecto de investigación “El papel de la comunicación para el cambio social en la reconstrucción del tejido social de la región de los Montes de María y la Serranía del Perijá”, llevado a cabo por el grupo semillerista de investigación del programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe.

El estudio que aquí presentan los autores nos sitúa en los Montes de María y la Serranía del Perijá, dos subregiones del Caribe colombiano que han sido escenario del mayor número de personas en situación de desplazamiento forzado por causa de la violencia dentro de la geografía nacional. Afectando en su mayoría a población rural, en donde muchos se ven obligados abandonar sus hogares y huir en medio de la confrontación bélica entre los grupos armados ilegales por el control de este territorio en disputa, trayendo como consecuencia para estas personas el destierro de su lugar de origen y la desintegración del tejido social que los articulaba como miembros de una comunidad.

Los autores centran su investigación en las experiencias de tres colectivos de comunicación audiovisual en los municipios de San Jacinto (Bolívar), Ovejas (Sucre) y Manaure (Cesar), con el fin de indagar por el papel de la comunicación para el cambio social como dispositivo de empoderamiento, en respuesta a la necesidad de hacer frente a la violencia y el desplazamiento forzoso del que fueron víctima estas poblaciones, teniendo a la memoria como recurso para la recuperación de su historia y de su territorio (Mendivil et al., 2015, p. 12).

En el marco de una investigación cualitativa de tipo exploratorio y descriptivo, que conjugó las técnicas metodológicas de grupos focales, entrevistas semiestructuradas y colcha de retazos, el desarrollo de la investigación trascurrió en distintos momentos, siendo el festival audiovisual de los Montes de María del 2010 el escenario inicial de la investigación, para luego discutir con quienes hicieron parte de los proyectos audiovisuales, ya fuese frente o tras las cámaras, acerca de las narrativas que dieron sentido a los proyectos audiovisuales elaborados por las mismas comunidades, en donde cada proyecto, con su sello particular de contar su propia historia contribuía a aliviar el dolor de lo vivido.

De acuerdo con el análisis elaborado por los autores sobre las experiencias que los tres colectivos tuvieron en la realización de los productos audiovisuales estos consiguieron apropiarse de la comunicación, en el sentido que lo define Alfonso Gumucio, entendiéndose “apropiación” por el modo para desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adaptar la comunicación y sus medios como un proceso coadyuvante de las luchas sociales (Gumucio, citado en Mendivil et al., 2015).

La experiencia de la población, al contar sus historias, dio como resultado el restablecimiento de la capacidad de consumirse, la cual actúa como “el hilo que cohesionó las interacciones que estaban rotas por sus contextos violentos”. De manera que la recuperación de su capacidad comunicativa fue también la posibilidad de rescatar su propia confianza y la de las personas que con ellos habitaban. Por otro lado, de acuerdo con los autores, el festival audiovisual de Montes de María sirvió como el espacio que permitió a sus asistentes reconocerse en la diferencia de los otros, en un aprendizaje de doble vía de quien observa y quien es observado, hecho que se sustenta en la noción de cohesión social frente a una situación que les une y les genera particularidad frente a otras comunidades de los demás departamentos participantes (Mendivil, et al., 2015, p. 20).

Los autores, además, concluyen que el reto para estos colectivos estará en encontrar las maneras en que esta acción colectiva para el cambio social pueda ser apropiada por las comunidades garantizando que la comunicación sirva como vehículo para su propia transformación, y no solo como un instrumento de divulgación sin trascender lo mediático (Mendivil et al., 2015, p. 22).

Por último, encontramos el trabajo Duran y Quijano (2014), el cual ofrece una mirada al interior de los colectivos comunicativos de las emisoras comunitarias adscritas a la Red de Emisoras de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, AREDMAG. Los autores se apoyaron para la realización de su investigación en un trabajo metodológico de análisis cualitativo con enfoque etnográfico, aplicando el método de investigación de estudios de caso, orientado a la construcción de conocimiento a partir de la reflexión acerca de los procesos de participación, interacción e interlocución que se dan al interior de dichos colectivos, y con base en los cuales, de acuerdo con lo propuesto por los autores, es posible establecer elementos comunes que sirvan para la interpretación y caracterización de los colectivos comunicativos.

La información que de este trabajo de investigación se obtuvo sirvió a su vez de insumo para que Duran y Quijano (2014) elaboraran una conceptualización acerca de los colectivos comunicativos como área de análisis. Un segundo punto de su estudio apuntó a comprender cómo las prácticas de gestión y organización interna de los colectivos de comunicación con los que se llevó a cabo esta investigación inciden en la consolidación de proyectos de comunicación para el cambio social entre comunidades del Magdalena Medio y en saber qué es lo que hace posible la sostenibilidad de dichas experiencias colectivas alrededor de las emisoras comunitarias (Duran y Quijano, 2014, p. 304).

Con el ánimo de ahondar en la comprensión acerca de los colectivos radiofónicos como prácticas de comunicación, los autores destacan la importancia del carácter participativo que define a las emisoras comunitarias como tal, subrayando que la participación que tengan los distintos sectores de la comunidad en las etapas de diseño y producción de los proyectos radiofónicos es primordial para que entre las personas se genere sentido de pertenencia hacia las emisoras radiales comunitarias, consiguiendo no solo que estas sean reconocidas como propiedad colectiva, sino también patrimonio de la comunidad.

Entre las experticias analizadas, con base en los estudios de caso que dan sustento al trabajo de Duran y Quijano (2014), está el del colectivo “Pescado, Sombrero y Tambó de Simiti al sur de Bolívar”, el cual, a partir

de alianzas con instituciones del gobierno local y nacional, ha logrado que sus participantes se conviertan en interlocutores de temáticas concernientes a los derechos sexuales y reproductivos, además de la prevención de la violencia sexual y del abuso sexual infantil. Por otra parte, se encuentra el Colectivo Conexión Cantarranas de San Vicente del Chucurí, que se vale del internet para trabajar en equipo y hacer de puente entre quienes hayan emigrado del municipio y su lugar natal con el programa “El Puente de las Brujas”; este cuenta además con un espacio informativo que es llevado a la página web del colectivo en formato de audio, alimentado con noticias de interés local, nacional e internacional, consiguiendo así, en términos de los autores, la reivindicación de lo local en la esfera de lo global (Duran y Quijano, 2014, p. 328).

De acuerdo con la definición de estos autores, los colectivos comunicativos son una estrategia que incrementa la participación de la comunidad en los procesos de producción radiofónica, con lo que las emisoras potencian su función social como medios comunitarios gestores de procesos de comunicación para el cambio social. Para el caso de los colectivos de comunicación en el Magdalena Medio, estos han sido creados por las emisoras comunitarias como un mecanismo que posibilite la participación de la comunidad en las diferentes etapas del diseño y la producción de las acciones radiofónicas, consiguiendo con esto fortalecer la dimensión social de estos medios comunitarios (Durán y Quijano, 2014, p. 310).

Para Durán y Quijano, es “desde la producción mediática que estos colectivos desarrollan su esencia como agentes generadores de cambio social en la comunidad” (Durán y Quijano, 2014, p. 326). Al respecto de lo dicho se interpreta el ejercicio que los colectivos realizan en la selección y construcción de los contenidos radiales los cuales deben ser consecuentes con las problemáticas, sociales, políticas, económicas y culturales que afectan a las comunidades. De la misma forma que “la sostenibilidad de estos grupos depende en gran medida de los deseos de sus integrantes por generar cambios en la comunidad” (Durán y Quijano, 2014, p. 327).

En este marco de ideas, tanto Gumucio (2004) como Durán y Quijano (2014) y Mendil y compañía (2015) exponen en a través de sus trabajos el rol de la comunicación como agente de cambio social, y a su vez, los tres

coinciden en sustentar que la participación de la comunidad consta de ser un condicionante en la producción de acciones que promueven a través del uso de la comunicación procesos de cambio al interior de las sociedades.

De todo lo anterior, podemos concluir que, a nivel local, las escasas investigaciones que se han elaborado hasta la fecha son un indicador de la necesidad por desarrollar más estudios en los distintos campos disciplinares; estos deben ofrecer una mayor comprensión, no solo de la situación actual de las emisoras comunitarias en el departamento del Magdalena, sino, también, del diseño de estrategias desde las cuales las emisoras comunitarias puedan generar cambios sociales en el marco del proceso transicional del posacuerdo.

Estas estrategias deben partir de un diseño que cuente la participación de las comunidades de manera activa en todas las etapas de producción de los contenidos radiales que se emitan, pero, además, se deben construir a partir de la necesidad coyuntural que marca esta etapa de transición hacia la paz, de una manera responsable y con objetivos que respondan a inculcar valores y transformar los imaginarios arraigados a los tiempos de la violencia por otros sustentados en una cultura para la paz.

1.5. Procesos comunicativos: comunicación y lenguaje

Uno de los grandes desafíos intelectuales que el hombre ha asumido, en el esfuerzo por comprender su naturaleza, ha estado enfocado en racionalizar la forma como se gesta y se produce el intercambio de pensamiento e ideas a través del uso del lenguaje. En este contexto, el rigor científico que ha demandado esta tarea ha ocasionado el surgimiento de las ciencias de la comunicación. Ya desde tiempos de Aristóteles (384-322 a. C.), quien definiera la comunicación como “la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance”, el lenguaje se convirtió en objeto de análisis, dando lugar a un sinnúmero de interpretaciones elaboradas desde distintas áreas del conocimiento, tales como la filosofía, la semiótica, la sociología, la psicología, la educación, entre otras; expresándose, de esta forma, la interdisciplinariedad dada en torno al acto comunicativo.

Mucho se ha hablado del uso y las funcionalidades del lenguaje vinculadas a la comunicación. De acuerdo con Fernández (1995), para quien

el lenguaje cumple en lo primordial la función de comunicar, basado en Lewandowski, este autor se sustenta para explicar que dicha función hace referencia al “entendimiento interpersonal, participación intencionada o puesta en común de informaciones con ayuda de señales, sistemas de signos, sobre todo por medio del lenguaje en situaciones sígnicas” (como se cita en Fernández, 1995).

Ludwig Wittgenstein, quien gracias a su producción académica, especialmente a sus aportes en la filosofía lingüística, ha sido nombrado como uno de los filósofos contemporáneos más importantes y a quien se le atribuye el “descubrimiento del uso comunicativo del lenguaje” (Gil Martín, F., 2003), consideraba la cuestión de la lengua como una actividad social crucial en la medida en que el lenguaje y el significado se ligan a la comunicación y al entendimiento entre seres humanos (Robinson, 2011, p. 25). En este sentido, podemos entender a la comunicación como un hecho social, mediado por la relación intrínseca entre pensamiento, lenguaje y cultura, siendo entonces la acción de comunicar el acto que define al ser humano en su sentido social, valiéndose el hombre del uso del lenguaje, hablado o no hablado, en un ejercicio de interacción y de compartir información, como el medio para expresar, representar y reproducir su manera de pensar y concebir el mundo en el que habita.

Las dificultades analíticas que rodean la definición y el estudio de la comunicación se derivan del amplio espectro que abarca la extensión de su naturaleza. En su trabajo sobre los medios masivos de comunicación, el sociólogo francés Eric Maigret (2005) afirma que “la dificultad de una reflexión sobre la comunicación tiene que ver con circunstancias históricas excepcionales [...] pero más que todo por el hecho de que el objeto de comunicación parece fuera del alcance de una definición científica precisa” (Maigret, 2005, p. 13). El sociólogo describe los efectos que ha traído consigo que distintos sectores de la sociedad se hayan apoderado de la comunicación como objeto de reflexión, dando como resultado que este se volviera tan amplio que hoy no parece albergar algo coherente; para este autor lo que se busca actualmente es imponer su definición y los intereses que lo acompañan (Maigret, 2005, p. 13).

Por otro lado, en palabras del antropólogo Rodrigo Moulian Tesmer, el problema en la interpretación de la comunicación radica en la amplitud del objeto mismo que se intenta comprender (Moulian, 1999, p. 22.), motivo por el cual existen múltiples acepciones en torno a su significado. En su esfuerzo por elaborar una taxonomía de la comunicación, Moulian (1999) advierte que la ambición conceptual de los trabajos que tienen por objeto de estudio la comunicación ha provocado ambivalencias analíticas, relacionándola con todas las formas de interacción humana.

Tras realizar la revisión de definiciones de diferentes autores como Paul Watzlawick, Bernard Berelson y Gary A. Steiner, Claude E. Shannon y Warren Weaver, entre otros; Moulian (1999) propone reservar el uso del término “comunicación” para aquellas situaciones de integración en las que se produce un intercambio de sentido y los participantes comparten los significados al menos a nivel deductivo (Moulian, 1999, p. 22).

Por su parte, el sociólogo español Octavio Uña, conocido por su trabajo acerca de las teorías de la comunicación (Uña, 2000), al contrario de Moulian, parte en su caso de analizar las mismas propiedades que le confieren a la comunicación su carácter polisémico, con el fin de señalar la necesidad de delimitar a qué tipo de comunicación es la que nos enfrentamos a la hora de llevar a cabo una investigación que tenga a esta como objeto de análisis. De tal manera que Uña encuentra pertinente trabajar con base en una clasificación basada en aspectos como; la proximidad de los actores, la dirección de la comunicación, la relación entre emisor y receptor y la oposición que se dé entre estos. En esta medida, Uña tiene en cuenta el tipo de sociedades en las que se desarrolla el acto comunicativo, la tasa de emisores por tasa de receptores, que la comunicación se establezca ya sea de manera bidireccional o unidireccional, que la comunicación sea interindividual o de difusión, los canales a través de los cuales se trasmite el mensaje, la simultaneidad, eficacia e intensidad con que estos se produzcan y la capacidad de recepción y respuesta de los receptores sobre los mensajes recibidos (Uña, 2000).

1.5.1. Procesos comunicativos

En el vasto universo analítico en el que se circunscriben los estudios acerca de la comunicación, la interpretación de esta en términos de un

proceso que da lugar al intercambio de información, ha servido de pieza fundamental para hacer del acto comunicativo un hecho inteligible a la luz de quienes pretenden ahondar en su comprensión.

Ese es el caso de la filóloga española Gloria Hervás (1998, p. 12), para quien la comunicación es “el proceso a través del cual una persona o personas y transmiten a otra u otras, y por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos. Por otro lado, Smith (1995) coincide en dicha mirada analítica para definir a la comunicación como “el proceso a través del cual un conjunto de significados que han tomado cuerpo en mensaje es trasladado a una o varias personas de manera que el significado percibido sea equivalente a lo que los iniciadores del mensaje intentaron” (Smith, 1995, p. 33, como lo cita Fernández de Motta, 2013).

Pero sería Aristóteles quien, a partir de su concepción racional del lenguaje, abordaría a la comunicación como un proceso, concluyendo en sus reflexiones acerca de la retórica, que el discurso se desarrolla de manera lineal, distinguiendo en él una estructura constituida por el orador, el discurso y el auditorio; y conceptualizando en su lectura las funciones de quien habla, de lo que se dice y de quien escucha, cuyo orden está determinado por el papel que ejercen dichos elementos, conformando así el acto comunicativo. Es de esta manera que Aristóteles logró establecer lo que hoy se conoce como el modelo básico del proceso comunicativo, el cual según su estructura está compuesto por tres elementos fundamentales; el emisor, el mensaje y el receptor, que se ilustran en la figura 1.

En términos de Kurt Lewin (1939), el proceso comunicativo es un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, en el que un individuo trasmite un mensaje a otro y este es capaz de responder con otro mensaje, es decir, este es un proceso circular y continuo; esta definición contrasta, a grandes rasgos, con la que propone Aristóteles al contemplar otras formas de relación en el uso de la comunicación y, por ende, la dirección en que se despliega la información. El concepto de Kurt sobre el proceso comunicativo se extiende al uso cotidiano del lenguaje, dejando a un lado la forma unidireccional de la comunicación postulado por

Aristóteles y, en contraposición, el receptor pasa a ser las veces de emisor y de receptor, en un ciclo constante de dirección circular bidireccional.



Figura 1. Modelo Aristotélico del proceso comunicativo.

Los contrastes entre los dos modelos comunicativos anteriormente citados sirven de evidencia para precisar que pueden presentarse tantos tipos de procesos comunicativos como tipos de comunicación puede haber (mencionado en líneas anteriores). En este sentido, encontramos que los modos de comunicación pueden darse de manera interpersonal, intrapersonal, grupal, intergrupal y de masas (Uña, 2000), indicando que tal variedad está determinada de acuerdo con el número de personas que están involucradas en el acto comunicativo, así como también al contexto y medio a través del cual la información es transmitida.

De los tres elementos del proceso comunicativo identificados inicialmente por Aristóteles; emisor, receptor y mensaje, en la actualidad su número ha aumentado con el objetivo de comprender en su totalidad aspectos del acto comunicativo que no fueron contemplados en el modelo básico del filósofo griego, pero también con el fin de integrar a los esquemas analíticos de los procesos comunicacionales representados en los modelos comunicativos nuevos elementos producto de las nuevas formas de comunicación que han ido surgiendo a partir del empleo de la tecnología. De tal modo, se han integrado elementos como: la fuente, el lugar donde tiene origen el mensaje; el código, que hace referencia al conjunto de signos y símbolos en los cuales se ve representada la información que constituye el mensaje; el canal, entendiéndose este como el medio a través del cual se transmite el mensaje; el ruido, que indica alteraciones o distorsiones que afectan al mensaje durante su transmisión por factores técnicos; la recodificación, que señala lo que el receptor entiende del mensaje, y, por último, la retroalimentación, que consiste en la respuesta que en forma bidireccional da el emisor al receptor. Lo anterior se ilustra en la figura 2.

- Fuente.
- Emisor.
- Mensaje.
- Código.
- Canal.
- Ruido.
- Receptor.
- Descodificación.
- Retroalimentación.

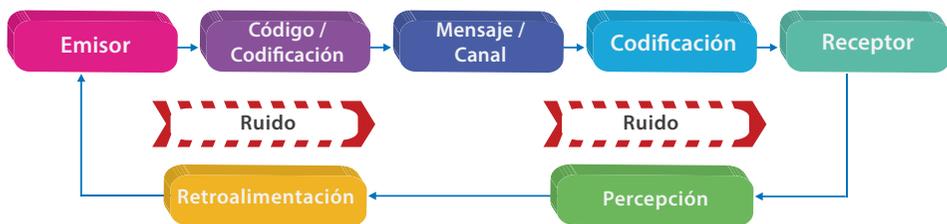


Figura 2. Elementos presentes en el proceso comunicativo contemporáneo.

1.5.2. Modelos comunicativos

Dentro de las múltiples aristas que abarcan los estudios de la comunicación, el énfasis en el análisis de los procesos comunicacionales ha sido determinante para el desarrollo de esta como ciencia, así como también para la comprensión de su objeto de estudio. Ante los retos epistemológicos que ello implica, en un ambiente interdisciplinario, han sido propuestos un gran número de modelos explicativos en el intento de proporcionar las herramientas teóricas y metodológicas capaces de simplificar la complejidad del acto comunicativo en sus distintas variables.

De acuerdo con Uña (2000) los modelos son un instrumento esencial del conocimiento científico y estos han jugado un papel primordial en las consideraciones metodológicas de las ciencias sociales. En el caso del campo de las teorías de las comunicaciones para este autor, la construcción

modelo que representan los sistemas de comunicación ha sido una práctica profusa y habitual desde cualquiera de sus perspectivas (Uña, 2000, p. 40).

Sánchez (2015) señala que un modelo es “en principio, una obra de ficción. Es una visión de lo real para comprender la realidad”. En este sentido, este investigador de la comunicación define los modelos de comunicación como una explicación de la interacción comunicativa en un fragmento del mundo real, o entre sujetos que pertenecen a él. Para Sánchez, es a través de un modelo que se puede estudiar un fragmento del mundo, asirlo, entenderlo (Sánchez, 2015, p. 101).

Según Uña (2000), las dificultades que atañen los estudios de los procesos comunicacionales se deben a los problemas que se presentan a la hora de captar y observar directamente los componentes y relaciones implicados en los fenómenos y procesos de comunicación, puesto que por lo general se suele distinguir entre aquellos que solo pretenden representar la estructura del fenómeno, modelos “estructurales”, y aquellos que describen los sistemas en términos de relaciones, fuerzas, etc..., o modelos “funcionales” (Uña, 2000, p. 40).

El proceso comunicativo ha sido abordado desde distintas posiciones epistemológicas, a partir de tres niveles de análisis; el técnico que se concentra en examinar la fidelidad con la cual la información es transmitida a lo largo del proceso, el semántico que estudia todo aquello que esté relacionado con el mensaje en cuanto a su significado e interpretación y, por último, el pragmático que apunta al análisis de la intencionalidad y los efectos del mensaje desde el aspecto conductual de los individuos involucrados en el acto comunicativo.

Los modelos científicos de la comunicación formulados en el periodo contemporáneo son reflejo de las distintas realidades históricas marcadas por los cambios culturales, sociales y tecnológicos experimentadas a lo largo del siglo XX y lo transcurrido del XXI.

Personajes como el psicólogo Kurt Lewin, el sociólogo y matemático Paul Lazarsfeld y el psicólogo Carl Hovland, entre otros, son considerados precursores de las teorías de la comunicación al retomar el interés por el tema durante las primeras décadas del siglo XX, en el contexto de su

empleo aplicado a la publicidad al servicio de las causas durante la Primera y Segunda Guerra Mundial. Pero sería el politólogo Harold D. Lasswell quien se destacaría por el modelo comunicativo que este propuso en 1948, pensado por fuera de las ideas que por aquel entonces eran dominantes, en pleno auge de la teoría de la aguja hipodérmica y la cual daba por sentado que el mensaje emitido por el emisor era asimilado por el receptor sin cambio alguno. Lasswell, basado en la concepción aristotélica de la comunicación y su esquema básico del proceso comunicacional, integró al esquema de Aristóteles el análisis de los efectos y el análisis de los contenidos en las masas. Para Lasswell, no solo se interesaría en determinar quién es el que habla, lo que se dice y a quien se dice, sino también por conocer el canal a través del cual se lleva el mensaje y sus efectos. De manera que, a diferencia de los demás, Lasswell señaló que no necesariamente el mensaje es captado por el emisor de acuerdo con la intención y deseo inicial con que el emisor lo había pensado.

En una revisión histórica acerca del análisis de los procesos comunicativos desde la perspectiva de los estudios de la comunicación, se hace evidente la influencia que en el desarrollo de esta han tenido los avances en el área de las tecnologías y de la información. Este es el caso del trabajo teórico por Shannon y Weaver. Como lo sustenta Sánchez (2015), ambos investigadores esbozaron su modelo pensando en que el proceso de comunicación parte de una fuente de información que cuenta con un transmisor que envía una señal para que sea recibida por un receptor que la entrega a su destino. Dicho modelo de estructura lineal, somete su análisis exclusivamente al aspecto técnico durante la transmisión de la información, por lo cual dirige su atención a la interferencia o ruido que puedan presentarse durante la transmisión del mensaje (Sánchez, 2015, p. 106).

Por su parte, David Berlo, que se apoyaría en las propuestas de Shannon y Weber, se concentró en estudiar el proceso desde los elementos sustanciales: fuente, mensaje, canal, receptor (Sánchez, 2015, p. 113). Pero a diferencia del modelo meramente matemático, el Modelo de Berlo se enfocó en lo psicológico: denominado S.M.C.R., por sus siglas en inglés (*source-message-channel-receiver*), es uno de los más conocidos e influyentes en las ciencias de la comunicación; este modelo se ilustra con la figura 3.

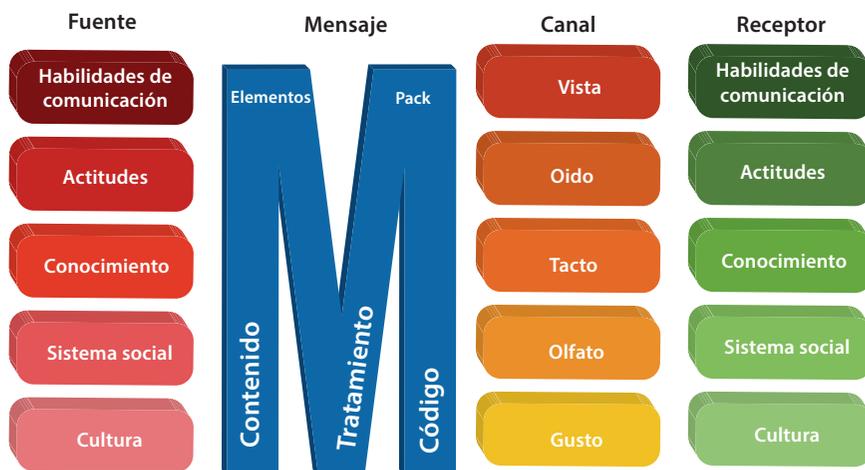


Figura 3. Modelo del proceso comunicativo de David Berlo.

En medio de pleno avance de la revolución informática y el transcurrir de la era digital, los avances tecnológicos han tenido un impacto directo en la transformación y complejización de los procesos comunicativos, lo cual a su vez ha marcado la tendencia en la emergencia de nuevos modelos que se conciben en función de representar las nuevas realidades de interacción y comunicación a través del uso de las tecnologías.

Caracterización de los procesos de cambio social generados en la población radioescucha a través de los contenidos digitales emitidos en las plataformas tecnológicas de las emisoras comunitarias del Magdalena

2.1. Diagnóstico de la situación comunicacional de los radios comunitarias del departamento del Magdalena

El proceso epistemológico llevado a cabo con base en el paradigma pospositivista, desde una metodología experimental con enfoque cualitativo, se realizó por medio de entrevistas en profundidad con los generadores de contenido y directores de 13 emisoras comunitarias en el departamento del Magdalena, además de la observación de campo a la población que consume estos medios, identificando los agentes de cambio social que miden la utilidad de los recursos digitales, y diligenciando un diagnóstico a partir de las entrevistas, agrupando las preguntas en cuatro categorías de evaluación enfocadas en el uso tecnológico de las plataformas digitales en las emisoras, estas fueron: aplicabilidad de la tecnología digital, procesos comunicativos de las emisoras comunitarias, acciones que generan cambio social y estrategias pedagógicas en un escenario de posacuerdo de paz.

En este sentido, se realizó una caracterización de los procesos de cambio social producidos en la población entre el 2016 y 2017, teniendo en cuenta las organizaciones políticas y los factores culturales que influyen en los agentes de cambio, que son los indicadores de medición. Todo ello, con la finalidad de construir un manual del proceso comunicacional para la creación de contenidos digitales, con el cual se prevé que los generadores de contenido implementen estrategias pedagógicas de cultura de paz.

Tabla 1. Datos recolectados distribuidos en cuatro categorías de evaluación

Nº.	Categorías / preguntas	Subcategorías	Conclusiones
1	Describa una breve reseña de emisora comunitaria.	1. Estrategia de Consolidación, EC.	En términos generales, las emisoras comunitarias han surgido con empeño, esfuerzo e iniciativa. Son pocas las que han iniciado con licencia. Como se pudo observar, la mayoría de las emisoras han surgido de forma ilegal, estas emisoras son el puente de información en el cubrimiento de las áreas aledañas. Posteriormente, han aplicado a la obtención de la licencia ante el Ministerio de Comunicaciones, denotando grandes impedimentos para algunas de ellas. Las emisoras comunitarias se convierten en el único medio de comunicación en los municipios del Magdalena.
		2. Gestión Organizativa, EC.	En cuanto a la gestión organizativa, algunas de las emisoras comunitarias escogidas para este estudio surgieron de forma “pirata”. A través de las licitaciones ante el Ministerio de Comunicaciones han logrado la obtención de sus licencias. Algunas de las emisoras entrevistadas tuvieron muchos inconvenientes al operar debido a que llegaron a quitarles equipos, e incluso a cerrarlas.
Aplicabilidad de la tecnología digital.			
2	¿Se ha incorporado equipos tecnológicos para realizar tareas de producción, edición y coordinación en las emisoras junto a los nuevos programas de edición digital de contenidos?	1. Incorporado equipos tecnológicos EC.	La falta de recursos de los que disponen las emisoras comunitarias es un limitante para la incorporación de equipos tecnológicos. En las entrevistas, se denota el esfuerzo y esmero de sus generadores y directivos por incorporar equipos de calidad. Sin embargo, este factor ha limitado la eficiencia e incluso la continuidad en las transmisiones de los programas. Las emisoras comunitarias visitadas comenzaron con equipos rudimentarios y al pasar el tiempo han ido adquiriendo equipos con recursos personales porque no cuentan con apoyo del Estado.
		2. Producción, edición de programas radiales, EC.	A modo general, en cuanto a la producción y edición de los programas radiales, debido a la falta de recursos para contratar personal, es el mismo locutor el que cumple múltiples funciones, un 80% de las emisoras utilizan el programa ZaraRadio para la producción de los programas porque es un programa que no tiene costo; además, no todas las emisoras cuentan con servicio óptimo de internet. Asimismo, algunas emisoras utilizan los programas Sonic, Adobe Editaron, y otros programas de grabación. Cualquier programa que se haga se debe grabar para que quede como evidencia.
		3. Impacto tecnológico EC.	El impacto tecnológico ha sido grandísimo; sin embargo, aún existe mucho rezago en las emisoras en términos tecnológicos, y muchas limitaciones relacionadas con la carencia de servicio de internet, esto sumado a las constantes fallas eléctricas de algunos municipios y la falta de wifi. En el caso de las emisoras que tienen la implementación tecnológica, esto les permite mantener un contacto con la comunidad y demás oyentes en otras ciudades y países.

Capítulo II. Caracterización de los procesos de cambio social generados en la población radioescucha a través de los contenidos digitales emitidos en las plataformas tecnológicas de las emisoras comunitarias del Magdalena

Nº.	Categorías / preguntas	Subcategorías	Conclusiones
3	¿Cuentan con sistemas informáticos de archivo y almacenamiento de documentos escritos y sonoros que permiten una búsqueda y gestión más rápida y eficaz de los contenidos? ¿Cuáles utilizan?	1. Archivo y almacenamiento sonoro, EC.	Son muy pocas las emisoras que realizan el proceso de almacenamiento sonoro de los programas. Sin embargo, en las emisoras comunitarias, los programas de carácter educativo, social, político se graban en memorias USB y los guardan por un periodo de 30 días. Otras emisoras optan por grabar los programas en disco duros, teniendo en cuenta la norma del Ministerio de Comunicaciones, que indica el almacenamiento de los programas por regulación a las emisoras comunitarias.
		3. Gestión tecnológica información, EC.	La gestión tecnológica de la información se logra a través de la interacción entre la comunidad, oyentes y locutores. Esa información se logra por medio de WhatsApp y llamadas telefónicas. Pocas emisoras disponen de página web propia, por ello, los oyentes también se comunican con la emisora utilizando Facebook y, desde allí, transmiten la información que desean divulgar en la emisora.
4	¿Actualmente se ha modernizado los sistemas de administración y gestión general de la radio comunitaria?	1. EC con equipos digitales y Software digitales para producción sonora.	En términos generales, las emisoras comunitarias requieren para su labor computador, micrófonos, audífonos, audios, consola y demás implementos necesarios para grabar los audios de programas y comerciales. Adicionalmente, se requiere de software como el que soportan la producción de programas y grabaciones, dicho programas es el ZaraRadio. Se destaca la emisora Palomeque Stereo debido a que dispone de mayor dotación de equipos tecnológicos frente a las demás emisoras visitadas.
Procesos comunicativos de las emisoras comunitarias			
5	¿Cómo se gestiona información de manera más adecuada para la elaboración y producción de contenidos?	1. Proceso tecnológico de producción radial.	El proceso tecnológico de producción radial en las emisoras comunitarias se logra a través de los blogs y páginas de redes sociales que utilizan como enlace para la difusión de los programas radiales.
		2. Proceso de intercambio de información con la Comunidad.	El proceso de intercambio con los oyentes se realiza a través de Facebook y WhatsApp, no todas las emisoras disponen del link o enlace con TuneIn para transmitir los programas. Los oyentes pueden ingresar a la emisora desde cualquier lugar del mundo y escucharla a través de la página web o blog. Además, las emisoras colocan la información y los oyentes se pueden comunicar enviando mensajes de voz en el WhatsApp.

Nº.	Categorías / preguntas	Subcategorías	Conclusiones
6	¿Cómo es manejada la información en la emisora con respecto a la continuidad en la programación de las emisoras?	1. Tipo de información transmitida en EC.	La parrilla de programación en las emisoras comunitarias es muy diversa. Incluyen programas musicales, en su mayoría del género vallenato porque son los que más demandan los oyentes. Sin embargo, el común denominador del contenido de las emisoras comunitarias son los programas informativos, noticiosos, puesto que la esencia de las emisoras comunitarias es informar y educar.
		2. Continuidad de información transmitida en EC.	En referencia a la continuidad de los programas, solo 5 emisoras poseen una continuidad en la parrilla de programación las 24 horas. Existen muchas limitantes dentro de las emisoras comunitarias para tener una permanencia las 24 horas como lo son la carencia del internet y el fluido eléctrico intermitente en estos municipios.
		3. Retroalimentación de información transmitida en EC.	La retroalimentación de la información transmitida genera cambios en la comunidad, los temas y programas emitidos están enfocados en temas sociales, brigadas de salud, conocimiento de las leyes; todo ello con el propósito influir en los oyentes para que conozcan sus derechos, se informen, se eduquen y se formen en temas relacionados a la crianza de sus hijos, como es el caso de algunos programas donde invitan a psicólogos, médicos y abogados.
Acciones que generan cambio social			
7	¿De qué forma las producciones radiales generan cambio social?	1. Incidencia en la población de temas transmitidos radiofónicamente.	Los temas transmitidos en las emisoras de radio comunitarias generan una recepción o sensibilización. Los temas abordados producen un cambio en los oyentes, es por ello que los contenidos radiales son de gran importancia porque se educa y se enseña, logrando transformar la mentalidad del oyente. Primordialmente, las radios comunitarias buscan quitar el velo de la ignorancia y llegar a la población de forma más plena, por ello constituye para muchos oyentes esa voz amiga y única fuente de comunicación dentro de los municipios.
		2. Acciones de cambio a partir de contenidos en EC.	A partir de las emisoras comunitarias, se pretende un cambio de mentalidad en los oyentes, en las empresas y entes gubernamentales. Dentro de las acciones de cambio se encuentran los valores familiares y el uso adecuado de los servicios públicos. El hecho de mantener informados y educar a los oyentes es un agente generador de cambio, debido a que la radio no solo sirve para escuchar, sino, para recepcionar información que genere una reacción en los radioescuchas, cambiando su cotidianidad y forma de ver la vida.

Nº.	Categorías / preguntas	Subcategorías	Conclusiones
Estrategias pedagógicas en un escenario del posacuerdo de paz			
8	¿Qué tipo de estrategias se podrían implementar a partir de la radio para educar a la comunidad?	1. Programas pedagógicos comunitarios en tema de paz.	Los programas pedagógicos en temas de paz dentro de las emisoras comunitarias juegan un papel importante, este es el enseñar valores de paz desde casa a través de la sensibilización, tocando temas que involucren a la comunidad. Algunas emisoras comunitarias tocan temas relacionados con el proceso de paz muy vagamente y no ahondan en este asunto. Sin embargo, su esencia pedagógica sigue siendo la de enseñar a las audiencias.
		2. Construcción de contenido radiofónico educativo sobre posconflicto.	Dentro de la construcción de contenido referente al posconflicto, las emisoras comunitarias enfocan los temas hacia las familias para lograr generar un cambio de adentro hacia afuera, comenzando con la paz en la familia y en la sociedad, porque esos son los problemas que afectan a las comunidades.
		3. Apoyo gubernamental para el desarrollo tecnológico de EC.	La falta de apoyo gubernamental hacia las emisoras comunitarias se evidencia en la carencia de apoyo Estatal. Las emisoras comunitarias han sido forjadas a pulso, a mano, con mucho esfuerzo y con recursos propios. De hecho, algunas subsisten realizando cuñas, que son menores debido al poco comercio que se evidencia en esos municipios. Las emisoras comunitarias no reciben ningún apoyo del Estado, esta es la principal razón de su rezago ante las tecnologías.

Fuente: elaboración propia.

2.2. Entrevistas con generadores de contenido y directores de 13 emisoras comunitarias en el departamento del Magdalena

2.2.1. Emisora Líder Stereo (Pijiño, Magdalena)

Entrevista con Alejandro López, director de la emisora Líder Stereo en Pijiño

En esta segunda fase de entrevistas, en Pijiño del Carmen, el señor Alejandro López nos comentó que la emisora Líder Stereo inició de forma pirata, como CD, naciendo como iniciativa de unos amigos con la licitación ante el Ministerio de Comunicaciones; así, fue avanzando en el contenido en la medida que avanzó la tecnología. Actualmente, tiene once años de

estar al aire, sin embargo, comenzó de cero, no tenían equipos, no tenían local, no contaban con internet ni celular; nos comentó que fue un proceso muy difícil a partir del año 2008 y hoy en día lograron contar con equipos e internet.

La principal herramienta fundamental de la emisora es el internet, así, maneja una calidad de programas exigidos por el Ministerio de Comunicaciones; el director de la emisora contó que esta les llega mucho a las personas y que es muy importante, ya que las personas o radioescuchas interactúan con los locutores, se realizan intercambio de ideas, se ayuda a construir sociedad y se logra conocer problemáticas de la sociedad.

En cuanto a los programas que realizan, la emisora graba los programas y videos que sus equipos digitales les permiten. La dificultad económica es un obstáculo porque la emisora no cuenta con ayuda de parte del gobierno en cuanto a inversiones, aunque esta es el único medio de comunicación en Pijiño.

Tecnológicamente, la emisora cuenta con blogs gratuitos donde publican el link de sus transmisiones, esta información es importante porque llega hasta las fincas y lugares donde no se cuenta con otras herramientas tecnológicas. En relación con la radio como aporte a los cambios sociales de la comunidad, López indicó que se enseña a través de la radio, se culturiza a las personas.

2.2.2. Emisora Fidelidad Stereo (Santa Bárbara de Pinto, Magdalena)

Entrevista con Camilo Navarro, generador de contenido de la emisora Fidelidad Stereo en Santa Bárbara de Pinto

En la emisora Fidelidad Stereo el radialista comunitario Camilo Navarro nos comentó cómo las personas reportan sintonías a través de los programas que emiten. Fidelidad Stereo realiza trabajo social en aras de dar a conocer información para mantener ese contacto con la comunidad. La emisora produce programas con expertos en los temas que impacten en la sociedad. Los programas musicales los transmiten por internet, lo que permite tener contacto con la comunidad de manera permanente. En cuanto a la periodicidad y manejo de los archivos tecnológicos, Camilo

indicó que se graban para ser usados o emitidos en un futuro, muchas veces estos programas sirven como evidencia; de este modo, la radio genera un cambio actitudinal, vivencial y familiar dentro de la comunidad.

Entrevista con Dagoberto Aguilar productor de radio de la emisora Fidelidad Stereo de Santa Bárbara de Pinto

Dagoberto Aguilar, encargado de la emisora, relató que Fidelidad Stereo surgió al conseguir su licencia ante el Ministerio de Comunicaciones, sin embargo, ha tenido dificultades para su sostenimiento. Dentro del proceso de digitalización, la emisora cuenta con un transmisor, un compresor de audio y un procesador, elementos que logró adquirir gracias a la consecución de préstamos bancarios, estos equipos ayudan al proceso de producción de los programas de la emisora.

El productor de contenido señaló que Fidelidad Stereo tiene una sanción de \$8.000.000 de pesos ante el Ministerio de Comunicaciones, la cual es difícil de cubrir porque en los últimos nueve años han tenido escasas de pautas y poco comercio dentro del pueblo, actualmente la única fuente de pauta radial es la Alcaldía, lo que en el futuro puede provocar el cierre de este medio comunitario.

Dentro de las herramientas tecnológicas, la emisora cuenta con Facebook como red social, de esta forma logra tener interacción con los oyentes.

2.2.3. Emisora Fabulosa Stereo 103 FM (Guamal, Magdalena)

Entrevista con Dairis Ruidiaz, gerente de la emisora Fabulosa Stereo en Guamal

En la segunda fase de entrevistas, Dairis Ruidiaz comentó que, técnicamente, la emisora trabaja con un transmisor de 250 vatios, estéreo, equipos adquiridos con recursos propios y ventas de programas. La producción de los programas se realiza a través de computador y la programación se maneja de 4:30 a.m. a 11:00 a.m. y cuenta con una programación variada cultural.

Esta emisora se constituyó por la negociación de unos equipos manuales y rudimentarios que los habitantes tuvieron a disposición; así, se fueron

apersonando de la emisora, trabajando con acetatos, casetes y tocadiscos; en ese entonces, se traían los reportes a la emisora para ser leídos al día siguiente con su transmisor de 250 vatios, con lo que lograban cubrir hasta municipios aledaños a Guamal.

Para esta emisora ha sido difícil el cambio de esa tecnología análoga a la digital. Dairis indicó que, a raíz de ello, se cambiaron los turnos, puesto que antes no se hacían tan extensos. También, la dificultad del uso de las herramientas como el internet banda ancha y los módems, y la precariedad de los servicios eléctricos del municipio se convirtieron en un obstáculo para implementar las tecnologías. En lo que refiere a la comunicación con los oyentes, la emisora posee canales digitales como WhatsApp y Facebook, además de la línea fija o celular.

Entrevista con Manuel Yépez, generador de contenido radial de la emisora Fabulosa Stereo en Guamal

El generador de contenido radial Manuel Yépez comentó que en Fabulosa Stereo se generan las grabaciones locales, entrevistas y contenido de las pautas. Entre los programas que emiten se incluyen la música vallenata, y temas relacionados con las problemáticas de la población, como la escasez del agua, con el fin de informar a la comunidad. Por ello, esta emisora investiga minuciosamente la información antes de comunicarla a sus oyentes. En el futuro, esperan contar con acceso a internet banda ancha, y mejorar su manejo de redes sociales.

Entrevista con Saúl Pedroza, generador de contenido radial de la emisora Fabulosa Stereo en Guamal

Saúl Pedroza expuso los limitantes al acceso a internet. Inicialmente la emisora trató de cumplir roles de educar, entretener pero dada las limitantes que posee la emisora y los recursos económicos la emisora no cuenta con equipos que permitan mayor cobertura, no poseen los sistemas para grabar las entrevistas, actualmente las dificultades para bajar programas o música es desgastante, ya que el internet es muy lento.

Manifestó las problemáticas que no solo presenta la emisora sino la comunidad en general, las cuales no son emitidas a través de la radio; hace

falta un programa que emita todas esas denuncias y no se hace por simple miedo y por falta de respaldo de las administraciones públicas, o simplemente las administraciones suspenden las cuñas publicitarias. La emisora fabulosa dispone de sistemas informáticos, pero son muy precarios; constantemente se cae el internet y no se dispone de los recursos para cancelar los servicios, en cuanto a la conservación de archivos sonoros, Saúl manifestó que la emisora sí los conserva.

Por otro lado, Saúl indicó que hace falta más organización dentro del gremio de periodistas ya que dada la falta de desempleo se han visto a la tarea de dedicarse a otras labores menos al periodismo inclusive a dar clases porque no se ve una fuente de ingreso sólida dentro de las radios comunitarias, se observa mucha limitante dentro de la radio para hacer comentarios, ya que la información puede generar polos de división. Esta entrevista finaliza con Saúl Pedroza, informando la importancia de generar cambio desde las emisoras denunciando, informando, comentando, tocando temas de interés social que inciden en la población, vale decir los comunicadores son los encargados y la columna vertebral de informar a toda clase de público.

2.2.4. Emisora Palomeque Stereo 103 FM (El Banco, Magdalena)

Entrevista con Gladys Peñalosa, radialista comunitaria de la emisora Palomeque Stereo en El Banco

La radialista comunitaria que Gladys Peñalosa indicó cómo los radialistas enseñan a través de la radio en el mismo lenguaje que las audiencias, en la radio comunitaria se le da a conocer a los oyentes sus derechos y problemáticas con el fin de educarlos y, de esta forma, socializar proyectos para que la comunidad se entere y participe de los sucesos en el municipio.

Enseñar es la esencia de las emisoras comunitarias, puesto que conocen las necesidades de la región y los municipios aledaños, por eso es importante llegarles a través de la radio, para que los programas emitidos culturan el diario vivir, en aras de educar, construir y ser agentes generadores de cambio; es decir, dejar esa ignorancia, dejar de violentar los derechos y mostrarles a los oyentes la verdad, generando un cambio de actitud. Para la radialista, todo el proceso de paz se genera en casa es decir con la familia y la comunidad; sin embargo, se tocan temas de paz en la emisora.

Entrevista con Nelson López, productor de radio de la emisora Palomeque Stereo en El Banco

En la segunda fase de las entrevistas el operario del sonido Nelson López nos describió tecnológicamente con los equipos que cuenta la emisora Palomeque Stereo, destacando el ordenador principal para la emisión de música, comerciales, cuñas, cuenta con una consola de 16 canales, micrófonos, teléfonos y salidas al aire, cuentan con otro computador para acceso a TuneIn e internet, modulador de sonido, DVD. En esta oportunidad, Nelson destacó la forma y proceso de producción radial dentro de Palomeque Stereo, emitiendo música romántica y boleros en horas de la mañana, rancheras y posteriormente noticias.

Al igual que otras emisoras comunitarias, Palomeque Stereo dispone del programa radial ZaraRadio para su producción. El diseño contenido y de la página web lo realiza un colaborador de la emisora, utilizando Simplecast, el cual es el programa que manejan para transmitir los programas en directo a través de la página y TuneIn; así, la página web se retroalimenta con el mismo contenido que se emite en la emisora.

Finalmente, el operario radial manifestó que la emisora cuenta con correo electrónico de Gmail, Facebook y Twitter, y se mantiene constante interacción con los oyentes y los cantantes por WhatsApp, en relación con la radio difusión digital es la que maneja la emisora digitalmente, la emisora cuenta con transmisor, audios de sonido.

Entrevista con Rafael Estrada, productor de radio de la emisora Palomeque Stereo en El Banco

En esta segunda fase de la aplicabilidad de los procesos digitales que generen cambio de las emisoras comunitarias tuvimos la oportunidad de entrevistar al médico, periodista y locutor Rafael Estrada, quien nos dio un bosquejo de la historia de la emisora Palomeque Stereo destacando la importancia del periodismo político; además nos contó sobre su inclinación por el periodismo y la comunicación social, y como el entorno social ha influido para seguir a grandes periodistas, dada su carrera eminentemente social le ha permitido tener un mayor contacto con la comunidad.

Nos contó los implementos de los que dispone la emisora: manual de funcionamiento, licencia de operación y todos los equipos, entre otros; actualmente la emisora se encuentra penalizada debido a las 4 bahías que se colocaron para tener mayor potencia y cobertura y están en espera de ese auto administrativo, la parrilla de programación es claramente comunitaria, informativa y noticiosa, realizando un periodismo de profundidad y de fácil comprensión para el oyente. La emisora cuenta con 6 micrófonos giratorios y una capacidad para 8 personas en cabina.

La información y digitalización de los equipos están homologados por el Ministerio de Comunicaciones; sin embargo, la emisora ha subsistido gracias a los ingresos personales de Estrada y de lo poco que genera económicamente, utilizando estas ganancias para sanear los servicios eléctricos. En el ámbito periodístico, han tenido como ventaja que las fuentes noticiosas buscan al medio de comunicación, de esta manera producen información y contenido con mayor agilidad y sin necesidad de salir a buscar las noticias; en ese sentido, el periodista entrevistado destaca la implementación de la red social Twitter, pues la utilizan para realizar análisis y críticas.

En cuanto al almacenamiento de los audios y programas radiales, el periodista comentó que en primera instancia se usaban unos formatos especiales y por letras, hoy en día los archivos son digitalizados, los archivos se almacenan en memorias USB o micro USB, se graban todos los programas de opinión, lo cual es exigido por el ministerio, y tenemos variedad musical.

En cuanto al contenido informativo en la influencia del imaginario colectivo, Rafael definió la radio como una hipnosis colectiva donde se influye directa y subliminalmente en el subconsciente de los oyentes, destacando como la radio y la televisión el cuarto poder y enfocando todos tus sentidos en la vista y en los oídos. El entrevistado afirma que la radio es una herramienta desde el punto de vista pedagógico, donde a través de la emisora se puede educar a los oyentes.

Esta entrevista finaliza con la importancia del tema de paz y la búsqueda de la paz, destacando el desconocimiento de los acuerdos de paz y que acabe con la injusticia que existe en el país.

2.2.5. Emisora Algarrobo Stereo 89.4 FM (Algarrobo, Magdalena)

Entrevista con Hernán Barrios, generador de contenido radial de la emisora Algarrobo Stereo en Algarrobo

Hernán Barrios, generador de contenido radial tiene aproximadamente diez años de experiencia, nos comentó que en la emisora en la producción radial se usa el celular para tocar muchos temas por medio de WhatsApp o Facebook y se empiezan a mover y manejar muchos temas donde los oyentes engrandecen la información.

Él comenta que en algarrobo se manejan programas musicales e indicó que inicialmente la emisora trató de implantar un programa cultural pero no recibieron la colaboración de parte de todos los colegios. De igual manera, en cuanto a la relación con los oyentes, la emisora no transmite las llamadas en directo con los oyentes eso para evitar inconvenientes con personas que llamen a la emisora y posteriormente desvirtúen la información que indican inicialmente.

También manifestó que en la emisora todo es adquirido a pulso, ya que no hay comercio y subsistir de la radio como tal no genera los ingresos, dispone de un horario de programación que depende del clima, ya que se puedan presentar rayos o bajones de tensión que incidan en la emisora y pueda quemar los equipos.

Entrevista con Humberto Padilla, gerente de contenido radial de la emisora Algarrobo Stereo en Algarrobo

Durante la segunda fase Humberto Padilla nos comentó sobre la historia de la emisora Algarrobo Stereo, su creación y formación, en cuanto a la descripción del proceso tecnológico manifestó la dificultad para el desarrollo tecnológico y pocas oportunidades de sustento tanto para la emisora como para el comercio.

En cuanto al proceso de producción su programación es de música variada dividida por franjas de vallenatos, rancheras, vallenatos románticos, y se habla mucho sobre temas; destacó el uso del programa ZaraRadio para realizar los programas radiales y Adobe Iso para hacer las pautas publicitarias.

Informó que todas las personas por fuera de la región tienen contacto con la emisora a través de Facebook, ya que por medio de la tecnología y su producción, destacando que el contenido que se emite en la emisora genera un cambio en la población y puede motivar a las personas influyendo en el ánimo en las personas, por eso la importancia del periodista en estar motivado.

Los temas políticos y culturales se tratan muy poco porque son sensibles para la audiencia; sin embargo, se realiza la búsqueda de canciones y lanzamientos utilizando el internet, una herramienta que no poseían en el pasado. Tecnológicamente, la emisora se destaca con la consola y el transmisor, aunque se suelen presentar problemas eléctricos.

Él nos comentó que no graban los archivos como sistema informático, no graban ningún tipo de programa como herramienta y afirmó que la emisora es un referente comunicativo informativo, ya que se informa cualquier suceso, aguaceros, problemáticas de la comunidad, se sensibiliza a la sociedad a través de los programas que se realizan en cuanto a precauciones de robo, drogadicción, alcoholismo, etc. Humberto manifestó que en la emisora no se tocan los temas políticos para no ahondar en diferencias con los políticos.

2.2.6. Emisora Innovación Stereo 88.4 FM (Ciénaga, Magdalena)

Entrevista con Alberto Caballero Parejo, director de la emisora Innovación Stereo en Ciénaga

En entrevista con el director Alberto Cabellero, nos comentó sobre la aplicabilidad de las tecnologías a las emisoras comunitarias y su inicio, siendo franco y honesto al mencionar que nació como la mayoría de las emisoras, de forma pirata y con un grupo lograron trabajar con la mano de amigos. Así mismo, nos comentó que la emisora sufrió decomiso de parte del ministerio y posteriormente la emisora logró presentar la propuesta, y actualmente posee 15 años de estar constituida.

Anteriormente no había computadores y su tecnología era muy difícil de trabajar para poder hacer sonar el disco, antes se grababan los casetes por 8 horas y posteriormente se reproducían, luego se dio un paso importante

en equipos digitales con los equipos para CD, luego los mini disc, la emisora adquirió el primer computador y se inició un gran avance con el internet. En esta entrevista, el director nos comentaba que el internet ha sido muy importante para bajar programas radiales, comunicar, emitir publicidad.

Dentro de los archivos digitales contamos con carpetas y ahí podemos buscar los programas de todos los grabados, etc. Alberto, destaca el gran uso del internet como herramienta digital, ya que permite a las emisoras comunitarias un mayor contacto con los oyentes locales y residentes en países extranjeros, oyentes que están pendientes de los programas noticiosos, salud, políticos, sin embargo destacó la gran responsabilidad social al emitir una noticia y resalta cómo a través de las emisoras se genera un impacto en las comunidades, ya que la gente te escucha y no solo genera un cambio social en la población porque se despierta la comunidad y hasta la misma población logra denunciar a través de las páginas web, se logra mover las masas.

De otro lado, dentro del proceso de cultura ciudadana destacó enseñar a los oyentes a través de los programas con valores, procesos, con una parrilla de programación de 24 horas donde tocan temas desde las personas campesinas, entre otras, con sus ondas hercianas logran cubrir a todos los municipios de la sierra nevada.

2.2.7. Emisora Macondo Stereo 103.4 FM (Aracataca, Magdalena)

Entrevista con Frey Barranco, director de la emisora Macondo Stereo en Aracataca

En Aracataca logramos entrevistar al líder de la emisora Macondo Stereo, comento las formas de inicio de la emisora y de cómo la red comunitaria se interesa por Aracataca aproximadamente hacia el año 1998 y se obtuvo la licencia comunitaria. Frey describe a la emisora como un referente de información, donde trabaja con otros agentes como la alcaldía, la iglesia. partir de los contenidos que se emiten y las campañas de la emisora se logra un mayor impacto y ser pilar en la información. Tecnológicamente, la emisora posee internet, pero no cuenta con página web ni un link donde puedan acceder a la emisora directamente desde internet y una parrilla de programación aproximadamente de 7 horas.

En cuanto a la organización de los archivos digitales, la emisora graba los programas de las diferentes instituciones y programas exigidos por el Ministerio de Comunicación, la interacción que se tiene con los oyentes es a través de correo electrónico, ya que no disponemos de redes sociales ni página oficial de la emisora debido a que otras personas lograron tomar la página de la emisora y desde ese momento dejaron de usarla.

2.2.8. Emisora Meridiana Stereo 88.4 FM (Santa Ana, Magdalena)

Entrevista con Rafael Medina Brochero, productor de la emisora Meridiana Stereo en Santa Ana

El periodista Rafael Medina destaca en la entrevista la necesidad como la razón fundamental que existía para el surgimiento de la emisora Meridiana Stereo destacando la frase “quien controla los medios de comunicación controla la cultura de los pueblos”. es importante destacar que la información se sepa destacando la misión de las radios comunitarias dentro de programas diversos.

En esta oportunidad, el entrevistador destaca la importancia del estilo de los locutores en las radios comunitarias, las fuentes de información, y la parrilla de programación a diferencia de las emisoras de radio comercial, ya que se tratan los temas con seriedad.

En la emisora Meridiana Stereo se utiliza un *software* de computador para realizar la programación del día, manejar los sistemas de digitalización y la reproducción de la música. El proceso inicia desde las 4 am y finaliza a las 10 p.m. con intervenciones de 2 locutores.

En cuanto al cumplimiento de almacenamiento de archivos, entrevistas y programas de opinión, se conservan en la emisora tal como lo exige el Ministerio, todo a fin de tener la información para dar cumplimiento. El periodista destaca la educación a través de la radio con buenas voces, buenas clases, con un periodista muy motivado manejando un formato distinto de aula y con ello generar cambios positivos en la comunidad que eduquen a través de los programas que tiene.

Para el periodista, la radio se debe manejar con convicción, de esta forma la radio logra incidir al llevar pensamientos que busquen transformar

el imaginario colectivo. La emisora constantemente trae profesionales y personalidades a fin de impartir conocimientos e ideas. Esta entrevista finaliza dejando ver la falta de apoyo del Estado, Gobernación y la falta de herramientas para el sostenimiento de la emisora y manejo de redes sociales.

2.2.9. Emisora Impacto Stereo 107.9 FM (Fundación, Magdalena)

Entrevista con Saúl Pertuz, director de la emisora Impacto Stereo en Fundación

Con el fin de analizar los procesos de la emisión de los programas, efectos de cambio en la comunidad y la creación de contenidos radiales, Saúl Pertuz agregó dentro de la entrevista desde el punto de vista tecnológico su apreciación real de cómo es vista desde el punto de vista del Estado y de cómo se desarrollan las emisoras comunitarias en el Magdalena.

Saúl, dejó ver las dificultades en acceso tecnológico no solo para la emisora sino para la comunidad donde el 99% no tiene acceso a internet, lo cual es una realidad frente al acceso tecnológico y considera que es un rezago para poder incluir a las emisoras, por tanto choca la tecnología con la preparación para educar a la comunidad, las limitantes para contratar y los pocos ingresos que se generan, no permite contratar a diversas personas que se dediquen al manejo de la emisora.

Tecnológicamente el Ministerio de Comunicaciones exige a las emisoras comunitarias un medidor de regulación y un frecuencímetro, y el entrevistador dejó ver que estas herramientas no son realmente necesarias para el mejoramiento de la calidad y el sonido desde el punto de vista técnico.

Por otro lado, en la entrevista nos percatamos de que la radio comunitaria no cuenta con profesionales altamente calificados, es decir, las personas que han llegado a su manejo se dedican a diversas ocupaciones, dado que no pueden permitirse esta como única fuente de ingreso. Aunque se resalta que algunos estudian periodismo y han obtenido el título de periodistas, no están preparados para generar radio comunitaria y tener contacto real con la población. Hace sólo hace 6 años la emisora obtuvo acceso a internet, un tiempo de bastante retraso tecnológico, además, posee únicamente 4 computadores.

Saúl Pertuz nos contó las diferentes formas en que ha tratado la emisora de grabar los archivos digitales, la emisora dispone de diferentes franjas de programación y generación de contenido radial desde magazines, noticiosos, etc.

Pertuz opina que la radio comunitaria debe generar más opinión y estar en manos del periodista, aportar programas que generen opinión y disponer de periodistas que dicten esas capacitaciones enfocadas en las radios comunitarias, ya que hoy en día no distinguen los enfoques entre las radios de cadena y las radios comunitarias, en la provincia hay mucha información que puede posicionarse con la comunidad, y dar participación a los diferentes sectores de la sociedad, de esta forma se lograría un éxito dentro de las radios comunitarias.

El director de la emisora finaliza sus aportes en la entrevista hablando sobre el nivel de funcionamiento tecnológicamente que emplea Impacto Stereo el ZaraRadio al igual que la mayoría de las emisoras comunitarias dispone de una parrilla de programación las 24 horas, el director opina que sin lugar a dudas cada franja de la emisora genera cambios en la población y en la cultura de la comunidad en fundación, cambios generacionales, de pensamientos, vivenciales, cultura, democratización, toda esa diversidad de temas que se abordan en la emisora influyen en la comunidad y es un enlace de participación directa entre el oyente y la emisora. Culturalmente, la comunidad se ha acostumbrado a escuchar las noticias a través de la emisora para poder constatar que la información es real.

2.2.10. Emisora Sol Stereo (Guacamayal, Magdalena)

Entrevista con Juan Manuel Fernández, generador de contenido radial de la emisora Sol Stereo en Guacamayal

En Guacamayal, se entrevistó al locutor Juan Manuel Fernández, a fin de analizar la aplicabilidad de la tecnología digital en esta emisora y su generación de cambio social en la comunidad; así, se logró identificar los inicios de la emisora y el cubrimiento que tenía en el municipio. A partir del año 2000 se gestó la emisora para que el municipio tuviera más información, tratando de generar impacto en la población, hasta lograr la licencia frente al Ministerio de Comunicaciones.

La emisora ha logrado grandes avances tecnológicos, inició con equipos rudimentarios y se fueron cambiando los equipos poco a poco, dispone de equipos digitales como el INGET con mayor sonido y mayor potencia.

A partir del año 2014, la emisora consigue mayor tecnología e incluye el servicio de internet, disponiendo de canales de comunicación alterna como Facebook y una página web, a fin de mostrar los eventos del pueblo y así invitar a la comunidad a las fiestas y eventos.

A pesar de tener página web, la emisora no cuenta con un link para que otros oyentes en el exterior la puedan escuchar, en estos momentos se está trabajando para ello.

2.3. Análisis los procesos de cambio social generados en la población radioescucha a través de los contenidos digitales de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena

A pesar de ser los medios de comunicación más influyentes en los municipios del Magdalena, las emisoras comunitarias del departamento surgieron de manera ilegal; y, durante el proceso de obtención de licencias ante el Ministerio de Comunicaciones, muchas fueron cerradas o les quitaron los equipos. Para la organización de los resultados de investigación se establecieron 4 categorías que permitieron sistematizar las entrevistas realizadas en las 13 emisoras:

- Aplicabilidad de la tecnología digital: Las emisoras comunitarias entrevistadas no tienen recursos ni apoyo del Estado para incorporar equipos tecnológicos o contratar personal de producción y edición, por lo cual, el locutor es quien se encarga de la mayoría de las funciones, haciendo uso del programa ZaraRadio, que no tiene costo. Aunque el impacto tecnológico ha sido grande, las emisoras aún presentan retardo en cuanto a la implementación de las tecnologías; esto se debe, principalmente, a la carencia de un óptimo servicio de internet y las constantes fallas eléctricas, adicionado a la falta de wifi en algunos municipios. Por otro lado, las emisoras que cuentan con implementación tecnológica mantienen el contacto con la comunidad, logrando la gestión tecnológica de la información a través de WhatsApp, llamadas telefónicas, página web (si poseen) y Facebook.

- Procesos comunicativos de las emisoras comunitarias: Las emisoras comunitarias hacen uso de blogs, aplicaciones y páginas de redes sociales en las que difunden sus programas radiales, que son, en su mayoría, informativos: presentan temas sociales, de salud o de divulgación de leyes. Sin embargo, solo 5 emisoras poseen una programación de 24 horas debido a la carencia de internet y electricidad permanente.
- Acciones que generan cambio social: Las emisoras se han convertido en agentes generadores de cambio en la mentalidad de los oyentes. Sus acciones están enmarcadas en los contenidos que transmiten, promulgando los valores familiares, el uso adecuado de los servicios públicos y la educación; y, por tanto, logrando una sensibilización en la comunidad frente a estos temas.
- Estrategias pedagógicas en un escenario de posacuerdo de paz: Aunque el propósito de los programas pedagógicos en temas de paz es el de enseñar valores que contribuyan a la formación dentro de las comunidades, las emisoras comunitarias entrevistadas no tratan a profundidad el tema del proceso de paz y el posconflicto. Los contenidos de paz son abordados desde las familias para generar un cambio de adentro hacia afuera, que inicie en el hogar y se refleje en la sociedad.

Estrategias pedagógicas: cultura de paz en un escenario del posacuerdo en Colombia en plataformas digitales de las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena

3.1. Estrategias pedagógicas relacionadas con la cultura de paz en un escenario del posacuerdo en Colombia, para que sean divulgadas en plataformas digitales de las emisoras comunitarias

Las estrategias pedagógicas a través de los medios de comunicación comunitarios se convierten en acciones fundamentales para el impacto social en relación con las comunidades vulnerables que viven en poblaciones apartadas del país, dichas colectividades, tienen conforme a la cobertura educativa poco acceso a espacios educativos necesarios para adquirir conocimiento, entre tanto es pertinente como resultado del presente desarrollo metodológico, proponer estrategias pedagógicas relacionadas con la cultura de paz en un escenario del posacuerdo en Colombia, a fin de que sean divulgadas en plataformas tecnológicas de las emisoras comunitarias del departamento de Magdalena en la costa norte colombiana.

Las estrategias de aprendizaje son secuencias de procedimientos o planes orientados hacia la consecución de metas de aprendizaje, mientras que los procedimientos específicos dentro de esa secuencia se denominan tácticas de aprendizaje. En este caso, las estrategias serían procedimientos de nivel superior que incluirían diferentes tácticas o técnicas de aprendizaje (didácticas). (Schmeck, 1988).

Es pertinente tener en cuenta que el concepto de estrategias pedagógicas es meramente educativo, por lo tanto se aplica en este campo, todo ello debido a las actividades de formación realizadas para la interacción de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Así mismo, por lo complejo

de la acción pedagógica relacionada con las técnicas docentes en su gran mayoría presenciales, además que se requiere de personal capacitado para tal fin y una respuesta por parte del receptor que recibe la información, no se emplea con mucha facilidad las estrategias pedagógicas en los medios de comunicación.

Sin embargo, por la ya mencionada falta de cobertura educativa en los espacios geográficos más alejados del país, convierte a la radio en una herramienta indispensable para la socialización de contenidos educativos por este medio de carácter comunitario, para lo cual es necesario capacitar, empoderar y dar recursos necesarios a los productores y generadores de contenido radial empíricos para que sean los gestores de esta cultura de paz a través de la radio comunitaria en un escenario de Posacuerdo de Paz.

El escenario de posacuerdo de paz en Colombia, inicia desde la firma del mismo con la guerrilla de las FARC, en el cual se realizan una serie de procesos con el fin de lograr la reinserción a la vida civil de los integrantes de estos grupos insurgentes entre los cuales se resaltan; la dejación de armas, solución de la situación jurídica, reparación a las víctimas por medio del perdón en actos públicos de manera simbólica y espiritual y la participación en política, entre otras acciones contempladas para el fin del conflicto.

Este contexto histórico en el que actualmente se encuentra Colombia es apremiante para en el desarrollo de las estrategias pedagógicas para orientar a la población de las zonas rurales sobre cultura de paz, puesto que cimienta las bases de valores, actitudes y comportamiento sobre la esperanza de un mejor ambiente, armónico y sin guerra en el cual prime la prosperidad social, el fortalecimiento económico, la participación política y el desarrollo cultural de las poblaciones rurales.

En cuanto al concepto sobre cultura de paz, este proviene de una resolución de la ONU denominada, *Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz*, aprobada en el 2009 posterior a una Asamblea General; en donde se acordó, entre otras cosas, que la paz es la ausencia de los conflictos. Un año después se convirtió en el *Manifiesto 2000 para una cultura de paz y no violencia*, dicho documento soporta cinco parámetros principales,

los cuales busca la integración social y mundial a fin de lograr líderes y poblaciones que se identifiquen por ser justos, solidarios, libres, dignos y armoniosos, siendo estas las características del acuerdo enmarcadas en un ambiente de prosperidad para todos.

La cultura de paz, contempla valores, cualidades y conductas, que deben implementar en su diario vivir los seres humanos en función de rechazar la violencia, para que de esta forma se prevengan los conflictos entre ciudadanos o comunidades, en este proceso social se busca atacar las posibles causas que originan el altercado, con el fin de corregir los problemas por medio de una salida consensuada a través de una negociación entre las personas y los países, con un valor agregado fundamental como los derechos humanos

Las herramientas tecnológicas se convierten en un aliado pertinente en las divulgaciones de contenidos multimediales e interactivas por medio de las emisoras comunitarias, ya que algunas cuentan actualmente cuentan con una página web o blogs y las que aún no tienen esta tecnología estarían en un proceso de adecuación para lograr una red digital de emisoras comunitarias del departamento del Magdalena, que divulguen contenidos educativos en torno a una cultura de paz.

Las importancia de un medio de comunicación es indispensable para la orientación social en ese proceso de intercambio de mensajes se socializan temáticas alimenten el imaginario colectivo en las poblaciones que están caracterizadas por no tener satisfechas todas las necesidades básicas a consecuencia del abandono del Estado, y aún más es vital los medios de comunicación en espacios geográficos apartados, en donde no hay un acceso constante a los canales mediáticos, por lo tanto las emisoras comunitarias se convierten en el faro guía para las comunidades de Colombia.

En este sentido, y luego de hacer un recorrido en el proceso metodológico de campo por las emisoras comunitarias del departamento del Magdalena en la costa norte colombiana, se identificaron varias características propias del trasegar informativo y de acciones con la comunidad como estrategias de la actividad radial en los municipios, por tanto es pertinente hacer un énfasis en los siguientes ítems que soportan la labor radiofónica comunitaria:

- La radio es un medio de comunicación indispensable para la población rural.
- Por medio de este canal de comunicación, las comunidades pueden acceder a información de cualquier tipo, informativa, educativa, pedagógica, cultural.
- Le permite a la población tener conocimiento de sucesos que se guardan en la retentiva de las personas como un recuerdo para retroalimentar en escenarios futuros.
- A través de la sistematización de experiencias en los productos radiales, las víctimas refieren los hechos hostiles, logrando la socialización de las historias narradas por la comunidad rural.
- La radio es un medio de construcción oral de la Memoria Histórica en contexto del conflicto a través de las emisoras comunitarias.
- Los generadores de contenido son facilitadores del conocimiento, articulando los saberes autóctonos de la Región Caribe, siendo, a la vez, permisivos en el acto comunicacional realizado en los programas radiales.
- Por medio de espacios para la participación de los oyentes, se genera una expectativa y trabajo conjunto entre los diferentes actores que participan en la socialización y construcción de ideales para el bien común.

Pertinente con lo argumentado en el proceso de justificación para la realización de estrategias, que propendan por la consolidación de una cultura de paz en los habitantes que viven en escenarios geográficos en los cuales fue hasta hace poco tiempo zonas de alta presencia paramilitar y de guerrilla. Se tiene en cuenta que es necesario hacer una reinención de la utilidad de las Emisoras Comunitarias, que al sol de hoy se encuentran subvaloradas siendo estas un medio de recepción y divulgación de información fundamental para el proceso en la cual prime la comunicación para el desarrollo.

A partir de los ejercicios periodísticos y de producción radial de las emisoras, se contrastaron las experiencias de los diferentes municipios para construir unas estrategias que parten de la observación de campo y el diálogo con los directores de los medios comunitarios y generadores de contenido radial, quienes hacen un aporte fundamental al proceso de producción radiofónico con las comunidades; estas se listan a continuación:

- Capacitación como educadores para la Paz: La radio comunitaria necesita tener un uso estratégico en la reeducación de los radioescuchas.
- Remuneración económica a la labor comunicativa en posconflicto: En el marco del presupuesto destinado para comunicaciones en el proceso de posconflicto el gobierno debe soportar económicamente la labor comunicadora que tienen las emisoras comunitarias.
- Actividades constructoras de reconciliación: Las actividades lúdicas y pedagógicas están inmersas en la responsabilidad social de un medio radial como lo es el comunitario.
- Emisoras que cortan distancias gubernamentales: Es una necesidad del Estado mantener un contacto con las poblaciones rurales de difícil acceso.

Tomando como base las anteriores características y estrategias de las emisoras comunitarias, se plantean las siguientes estrategias como resultado del estudio sobre la aplicabilidad de la tecnología digital en los procesos comunicativos de las emisoras comunitarias en el Departamento del Magdalena, que generan unas luces de cambio social en las poblaciones a fin de proponer estrategias pedagógicas en un escenario del posacuerdo de paz en Colombia.

3.1.1. Estrategia 1 - Formación: Radialistas de paz

Es una propuesta de educación continuada dirigida a los productores, directores y generadores de contenido radial de las emisoras comunitarias, la cual tiene como objetivo académico afianzar las competencias comunicativas y tecnológicas del equipo humano que maneja los insumos tecnológicos de

las estaciones radiales para potencializar el éxito en las labores de pre, pro y pos producción radial.

Así mismo, se manejará una metodología teórico-práctica, en el cual la primera parte abordará conceptos relacionados con la comunicación, el desarrollo de programas radiales, la aplicabilidad de la tecnología en las estaciones radiales, la búsqueda de la información, retroalimentación de contenidos relacionados con la cultura de paz, entre otros. Adicionalmente se desarrollará un segundo momento práctico en el cual los participantes pueden aplicar los conocimientos en contextos mediáticos utilizando herramientas de la comunicación como lo son los soportes dentro del estudio de radio, para afianzar actitudes y conductas aprendidas en el primer momento.

Con el propósito de profundizar sobre los conceptos básicos de la comunicación radial, se realizarán talleres temáticos, al igual que test de evaluación sobre la forma de aplicar la tecnología en el desarrollo de programas radiales y ejercicios de entrenamientos sobre la cultura de paz desde la mirada mediática, como forma de propiciar escenarios que afiancen el contacto entre las personas y la comunicación ante un público. Los módulos a desarrollarse en la presente propuesta están encaminados en la proyección que deben tener las estaciones radiales en cuanto al uso de herramientas tecnológicas para una óptima divulgación de información relacionada con la cultura de paz, en la siguiente relación se refiere el listado de temas que contiene la capacitación:

Módulo 1: La acción de comunicar en comunidad.

Módulo 2: Cultura de paz una temática transcendental.

Módulo 3: Recursos radiofónicos para producción radial.

Módulo 4: Las plataformas digitales al servicio de la radio.

Módulo 5: Buenas prácticas de medios informativos.

Módulo Práctico: Producción radiofónica *on line* y *off line*.

3.1.2. Estrategia 2 - Educando una cultura de paz radial

Tabla 2. Modelo de programa informativo “La paz del pos”

Tipo de programa:	Informativo
Target:	Población rural
Contenido de programa:	Información educativa basada en valores contemplados en el manifiesto de Cultura de Paz. En cada programa se divulga una historia de casos hipotéticos donde se evidencie el progreso poblacional en materia de justicia, solidaridad, libertad, dignidad y armonía; dejando, así, un mensaje de reflexión en la población radioescucha. Esto con el objeto de empoderar a la población, manteniendo en los relatos o testimonios una relación con hechos históricos que permitan evidenciar la evolución resiliente que estimule el desarrollo personal basado en valores.
Tipo de música:	Variada caribeña.
Nombre de Programa:	La paz del pos.
Tiempo:	Indefinido.
Días de Transmisión:	Sábados.
Horario de transmisión:	9:00-10:00 a.m.
Locutores:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Experto en temas educativos – Docente de la población con habilidades comunicativas. 2. Invitado semanal – Líder comunal, agrario, social, cultural, religioso, político, gubernamental, sector salud, sector empresarial, sector educativo. 3. Conductor del programa.
Secciones del programa:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida. – 2 min / 30 seg. 2. Notipaz: Noticias de paz. – 5 min. 3. Pausa musical. 5 min. 4. Tema del día. 15 min. 5. Reflexión con el invitado. 15 min. 6. Pausa musical. 5 min. 7. Conclusiones y recomendaciones. 10 min. 8. Despedida. 2 min / 30 seg.

Fuente: elaboración propia.

3.1.3. Estrategia 3 – Voces culturales para la paz

Tabla 3. Modelo de programa cultural “Raíces de paz”

Tipo de programa:	Cultural
Target:	Población rural
Contenido de programa:	Información educativa basada en valores contemplados en el manifiesto de Cultura de Paz. En cada programa se resalta la historia cultural del contexto Caribe con situaciones donde se evidencie el progreso poblacional en materia de justicia, solidaridad, libertad, dignidad y armonía, dejando un mensaje de reflexión en la población radioescucha. Ello con la finalidad de mantener las raíces culturales y sociales típicas de la Región Caribe, manteniendo en los relatos o testimonios una relación con hechos históricos donde primen las narrativas como riqueza social del imaginario colectivo, y que estimule el sentido de pertenencia poblacional basado en valores.
Tipo de Música:	Variada caribeña.
Nombre de Programa:	Raíces de paz.
Tiempo:	Indefinido.
Días de Transmisión:	Lunes, miércoles y viernes.
Horario de transmisión:	4:00-5:30 p.m.
Locutores:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Experto en temas culturales – Docente de la población con habilidades comunicativas. 2. Invitado semanal – Gestores culturales de la población.
Secciones del Programa:	<p>Bienvenida. – 2 min / 30 seg.</p> <p>Notipaz: Noticias de paz. – 7 min.</p> <p>Pausa musical. 7 min.</p> <p>Historia de la narrativa cultural. 15 min.</p> <p>Pausa musical. 7 min.</p> <p>Fiestas, festivales ambientes de paz. 15 min.</p> <p>Pausa musical. 7 min.</p> <p>Ritos y mitos culturales. 15 min.</p> <p>Pausa musical. 7 min.</p> <p>Despedida. 2 min / 30 seg.</p>

Fuente: elaboración propia.

3.1.4. Estrategia 4 - Acciones comunitarias

Tabla 4. Metodología de las acciones comunitarias

Acción	Metodología	Resultado esperado
Emprendimiento social comunitario en los municipios del departamento.	<p>Desde las estaciones radiales se convoca a la población para que asista voluntariamente a tertulias con el fin de hacer una organización de ideas emprendedoras para la creación de microproyectos empresariales que cuenten con el apoyo publicitario de las emisoras comunitarias.</p> <p>Dichas tertulias las prepara el líder comunal de cada barrio, trayendo experiencias significativas narradas en forma de cuento para que se divulgue el éxito que tienen coterráneos con la puesta en marcha de una idea productiva.</p> <p>El recurso económico inicial es aportado por los empresarios de la región, quienes en su Plan de Responsabilidad Social Empresarial apadrinan estas ideas productivas que generan empleo a la comunidad.</p>	La consolidación de cuatro ideas de negocio por semestre.
Solidaridad rural	<p>Por medio de mensajes radiofónicos, se debe hacer un llamado a la comunidad para mantener un banco de enceres que ayude a los necesitados en tiempo de crisis: ropa, calzado, alimentos, herramientas de trabajo de oficios varios, que permitan dar solución momentánea a la necesidad del ciudadano que lo requiera. Todo ello mediante una recaudación semanal de los implementos.</p>	Apoyo circunstancial con la necesidad de los habitantes del pueblo
Charlas a la comunidad	<p>Programar, desde las estaciones radiales comunitarias, unas charlas radiales que se enfoquen en la capacitación de la población radioescucha mediante programas con una periodicidad mensual que toquen temas en relación al sentido de pertenencia hacia la región o corregimiento, además de acciones enfocadas al emprendimiento. Estas dinámicas también se pueden realizar de forma presencial, en un espacio conjunto a la sede de la emisora, con la finalidad de convertirlo en un escenario de encuentro.</p>	Doce charlas anuales en las cuales se realicen en formato de programa radial y presencial.

Fuente: elaboración propia.

La estrategia busca una participación activa de la comunidad como un apoyo social en la consolidación de actividades dirigidas desde las emisoras comunitarias que propenda por la solución de ciertas situaciones que se presentan en las poblaciones rurales del departamento del Magdalena y que requieren del apoyo comunitario para que, en comunidad, se pueda dar salida por medio de un esfuerzo organizado, sistemático, voluntario y decidido por parte de los vecinos que moran los municipios.

El fin de estas actividades es lograr que la comunidad se incluya socialmente en los procesos a desarrollarse, así mismo se adapte al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación pertinentes con las estaciones radiales comunitarias, para que la colectividad se concientice de la herramienta fundamental que es la radio para convocar y unificar a un pueblo que requiere con urgencia tener acciones eficaces de diálogo e intervención comunitarias y así poder garantizar la sostenibilidad de los mismos.

Aportes del estudio

Las estrategias pedagógicas empleadas por las emisoras comunitarias son acciones que tienen impacto en las comunidades vulnerables que viven en los lugares más apartados del país. Sin embargo, estas colectividades tienen poco acceso a espacios educativos necesarios para adquirir conocimiento. Por ello, es pertinente señalar como aporte de este estudio la propuesta de pedagógicas que contribuyen a la construcción de la cultura de paz en un escenario del posacuerdo en Colombia, para que, de esta manera, sean divulgadas en las plataformas tecnológicas de las emisoras comunitarias del departamento de Magdalena.

La radio comunitaria es una herramienta indispensable para la socialización de contenidos educativos sobre la construcción de la paz en el escenario del posacuerdo en Colombia; es precisamente por esto que se hace necesaria una reinención de la utilidad de las emisoras comunitarias, pues actualmente se encuentran subvaloradas a pesar de su importancia como medio de recepción y divulgación de información fundamental en la comunicación para el desarrollo.

Las herramientas tecnológicas se convierten en un aliado para la divulgación de contenidos multimediales e interactivos a través de las emisoras, debido a que algunas cuentan con páginas web o blogs; por otra parte, las que aún no poseen estas herramientas pasarían a un proceso de adecuación hacia una red digital de emisoras comunitarias del Departamento, que divulguen contenidos educativos en torno a una cultura de paz.

Las estrategias pedagógicas son elementos educativos aplicables a este campo debido a las actividades de formación enfocadas en la interacción de los procesos de aprendizaje y enseñanza. De igual modo, y debido a la complejidad de la acción pedagógica relacionada a las técnicas docentes, que en su mayoría son presenciales, se requiere de personal capacitado que pueda cumplir esta labor, como también de la respuesta por parte del receptor de la información.

Sin embargo, la radio comunitaria se convierte en una herramienta indispensable para la socialización de contenidos educativos; es por ello que se vuelve crucial la necesidad de capacitar, empoderar y entregar recursos a los productores y generadores de contenido radial, para que sean ellos los gestores de esta cultura de paz.

En el contexto que vive Colombia actualmente son necesarias las estrategias pedagógicas para orientar a la población de las zonas rurales sobre la cultura de paz; esto se debe a que es esta cultura la base de los valores, actitudes y comportamientos que deben gestarse para construir un ambiente armónico y sin guerra, en el que la prosperidad social, el fortalecimiento económico, la participación política y el desarrollo cultural de las poblaciones rurales sea lo apremiante.

De este modo, para la consolidación de estrategias que propendan por la construcción de una cultura de paz en las poblaciones que fueron escenario de enfrentamiento bélico y de alta presencia paramilitar y guerrillera, es fundamental la reinención de la utilidad de las emisoras comunitarias, que se encuentran subvaloradas, pero que son el medio de recepción y divulgación de información primordial en el proceso de comunicación para el desarrollo en Colombia.

Referencias

- Álvarez Moreno, M. (2008). El desafío de las radios comunitarias. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 6(12), p. 61-77.
- Amarc, A. *La radio después de la radio*. Buenos Aires, 2011.
- Barranquero, A. y Sáez Baeza, C. (2010). Comunicación y desarrollo en la era digital (p. 4). *España: Libro de Memorias*. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.
- Cadavid, A. y Moreno Martínez, Ó. (2009). Evaluación cualitativa de radio audiencias por la paz en el Magdalena Medio colombiano. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 276-299.
- CONPES 3506. (2008). Lineamientos de política para el fortalecimiento del servicio comunitario de radiodifusión sonora. Ministerio de Comunicaciones. Bogotá.
- De Castilla, C. T. (2013). Nuevas tecnologías para otras estrategias de comunicación para el cambio social. Más allá de las radios comunitarias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(1), 295-309.
- De la Vega, R. A., De Anda, A. B. & Huerta, J. M. (2013). *Presente y futuro de la radio digital: factores tecnológicos determinantes en su adopción y desarrollo*. *AdComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, (5), pp. 55-66. Recuperado de: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/91>.
- Del Viso, N. (2004). *Rehabilitación posbélica y medios de comunicación*. Centro de Investigación para la Paz (CIP-FUHEM), pp. 7-17.
- Duarte, E., Prieto, I. & Salcedo, H. (2006). *Navegar en la Radio Multimedia: ¿El Hábito Hace al Monje?* Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/duarteiris.html>

- Durán, O. (2012). Los colectivos de comunicación ciudadana: una apuesta local de Participación comunitaria para el cambio social. Estudio de casos múltiples. *Revista Perspectiva*, No. 5/2013 FES Comunicación.
- Duran, O. y Quijano, M. (2014). “Colectivos de Comunicación en el Magdalena Medio: apuestas locales de participación comunitaria para el cambio social”. Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social. Pro-offset Editorial S.A., pp. 303-331.
- Fernández, D. G. (1995). El proceso comunicativo: una revisión. *Cauce: Revista de filología y su didáctica*, (18), pp. 787-816.
- Fernández de Motta, M. & Hernández Mendo, A. (2013). Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo. *EFDDeportes*. [en línea] (178).
- Gil Martín, F. (2003). *El giro pragmático de Habermas. Tres momentos de su aleación de las concepciones del lenguaje de la hermenéutica y la analítica*. Azafea: Revista de Filosofía, 5. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/0213-3563/article/view/3778>
- Girard, B. (2004). *La radio en Internet. Mezclar los medios para cerrar la brecha digital. Secreto a Voces: Radio, Nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) e interactividad*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma.
- Gumucio Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1).
- Hervás, G. (1998). *Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal*. Madrid: Playor.
- Lamus, D. (2009). *Buenas prácticas para superar el conflicto*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga, Facultad de Derecho.
- Lewin, K. (1939). *Teoría del campo y experimentación en psicología social*. Barcelona, Buenos Aires: Paidós.
- López González, M. (2010). *La comunicación y la participación ciudadana. La Radio Comunitaria*. Editor: Nieto Malpica, J. Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/6

- Maigret, É. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Maldonado, C. R. (2014). "Postconflicto y convivencia en el Caribe colombiano: semiótica de la paz desde lo mediático". Ponencia Comisión Organizadora XII Congreso ALAIC 2014. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Departamento Académico de Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Méndez Álvarez, C. (2006). *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Editorial Limusa.
- Mendivil Calderón, C., Racedo Durán, Y., Meléndez Solano, K., Rosero Molina, J. (2015). El papel de la comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Revista Encuentros*, Universidad Autónoma del Caribe, 13(1), pp. 11-23. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.345>.
- Mendo, A. H. & Plaza, O. G. La comunicación en el contexto deportivo, 29-80. En Mendo, H. (2003). *Psicología del deporte* (Vol. I): Fundamentos 2. Buenos Aires (Argentina). Tulio Guterman.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2018). Boletín Trimestral de las TIC. Recuperado de https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-62413_archivo_pdf.pdf
- Moulian Tesmer, R. (1999). Matices en la interacción: hacia una taxonomía de la comunicación humana. *Rev. Austral cienc. Soc.*, (3), 21-30.
- Pérez, X. S. (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/adComunica/article/viewFile/301705/391321>
- Renó, D. y Ruiz, S. (2012). Reflexiones sobre periodismo ciudadano y narrativa transmedia. *Narrativas transmedia: Entre teorías y prácticas*. Colección textos de ciencias humanas. Editorial Universidad del Rosario, (1), 49-68. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/j.ctt1b347xf.8>

- Reyes Aguinaga, H. (2007). "Tendencias globales, realidades locales, concentración, fusión de conglomerados mediáticos y posconvergencia digital". Quito. Ecuador: *Seminario Internacional La posconvergencia digital: escenarios y desafíos para la radio en el continente*.
- Robinson, J. (2011). *Wittgenstein, sobre el lenguaje*. México, Departamento Académico de Relaciones Internacionales, ITAM, Estudios, 102, 100-110.
- Rodelo, F. (2011). Desarrollo para los medios y acceso a la información en una sociedad postconflicto: notas sobre Timor Oriental. *México y la Cuenca del Pacífico*, 14(41), 114-122.
- Rodríguez, C. (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra: medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia* (No. 5). Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, Frierich Ebert Stiftung, pp. 65-140.
- Salas Mejía, D. (2013). *Comunicación para el cambio social. Reflexión del nacimiento de una nueva teoría con enfoque a la acción y el cambio*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalapa.
- Sánchez Zuluaga, U. H. & Alcaldía de Medellín, P. M. (2015). De las quimeras a la comprensión de la realidad. Un acercamiento a los modelos de comunicación. *Anagramas*.
- Schmeck, R. R. (1988). "An introduction to strategies and styles of learning". En: R. R. Schmeck (Ed.), *Learning strategies and learning styles*. New York: Plenum Press.
- Uña, O. (2000). Teorías y modelos de la comunicación. *Praxis sociológica*, 5, 33-79.
- Villamayor, C. (2014). Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales. *Mediaciones*, (12), 88-105.
- Villate, C. (2013). *Aproximaciones al uso de tics para el cambio social en radios comunitarias de Colombia y Chile*. Magíster en Estudios Latinoamericanos. Universidad de Chile. Disponible en: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116053/Villate%20Camila_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

