

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA



TESIS

“Influencia del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. “Cesar Vallejo” – Amarilis, Huánuco – 2019”

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA: Salazar Aguirre, Leonor Amparo

ASESORA: Fernández Dávila Alfaro, Julita Del Pilar

HUÁNUCO – PERÚ

2023

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología Educativa

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla visual y otras discapacidades físicas mentales)

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P05

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 25849636

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41906174

Grado/Título: Maestro en psicología con mención en prevención e intervención en niños y adolescentes

Código ORCID: 0000-0002-7333-5683

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Cristóbal Loayza, Edward Walter	Maestro en psicología con mención en intervención psicológica e investigación	41896712	0000-0002-7227-2289
2	Tarazona Soto, Aida Margarita	Maestro en educación, mención en investigación e innovación pedagógica	22515643	0000-0001-5713-6126
3	Barrueta Santillan, Mercedes Vilma	Magister en psicología educativa	22503206	0000-0003-3880-5624

D

H



Facultad de Ciencias de la Salud

Programa Académico Profesional de Psicología

"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 04:30 P.M horas del día 06 del mes de junio del año dos mil veintitrés, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. EDWARD VALTER CRISTOBAL LOAYZA PRESIDENTE
- MG. AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO SECRETARIA
- MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN VOCAL
- **ASESORA DE TESIS. MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO**

Nombrados mediante Resolución N°1009-2023-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. "INFLUENCIA DEL SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA I.E. "CÉSAR VALLEJO" – AMARILIS, HUÁNUCO - 2019"; Presentado por la Bachiller en Psicología, Sra. SALAZAR AGUIRRE, Leonor Amparo, para optar el Título Profesional de LICENCIADA EN PSICOLOGÍA.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a)..... aprobado por..... unanimidad con el calificativo cuantitativo de..... 15 y cualitativo de..... bueno

Siendo las..... 5:30 Horas del día..... 06 del mes de junio del año 2023, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

MG. EDWARD WALTER CRISTOBAL LOAYZA
PRESIDENTE

MG. AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO
SECRETARIA

MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

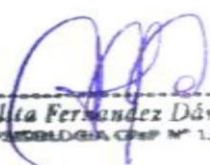
Yo, **JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO**, asesor(a) del PA de Psicología y designado(a) mediante documento: Resolución **N°201-2023-D-FCS-UDH** del (los) estudiante(s) **SALAZAR AGUIRRE, LEONOR AMPARO**, de la investigación titulada **“INFLUENCIA DEL SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA I.E. “CÉSAR VALLEJO” – AMARILIS, HUÁNUCO - 2019”**;

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del **4.%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 30 de junio de 2023



Mg. Julita Fernández Dávila Alfaro
PSICOLOGA, CIP Nº 13369

MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO
DNI: 06650813
CODIGO ORCID: 0000-0002-7333-5683

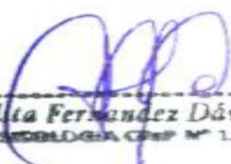
entrega de titulo

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%	%	4%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

- 1 Francisco Crespo-Molero, Cristina Sánchez-Romero. " The repercussion of severe mental disorder at school: early school dropout () ", Culture and Education, 2021
Publicación <1%
- 2 Sevilla Carmona Joan Paola. "Liderazgo manipulador : perfil, funciones y características y sus técnicas persuasivas utilizadas dentro de las organizaciones", TESIUNAM, 2014
Publicación <1%
- 3 Alvarado Hernández Juana,Bautista Hernández Maricelda,Redondo Jiménez Marlene. "La violencia intrafamiliar y su influencia en las manifestaciones depresivas en mujeres adolescentes", TESIUNAM, 2011
Publicación <1%
- 4 Reyes Perez Reyna Del Carmen. "El desarrollo de la inteligencia emocional, un factor que ayude a incrementar el desempeño escolar de los alumnos.", TESIUNAM, 2014 <1%


Mg. Julita Fernandez Dávila Alfaro
PROMOTORIA CESP N° 13269

MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO
DNI: 06650813
CODIGO ORCID: 0000-0002-7333-5683

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a mis padres por haberme forjado como persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ellos. A mis hermanos y mis sobrinas por sus palabras y compañía y a aquellas amigas que de una u otra manera contribuyeron para el cumplimiento de mi carrera profesional. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a dios por mis maravillosos padres que siempre creyeron en mi y me dieron ejemplo de superación, humildad y sacrificio y me enseñaron a valorar lo que tengo; les dedico este trabajo a ellos y a mis hermanos porque alimentan mi deseo de superación y victoria en mi vida. Quienes han contribuido a este logro, y también agradezco a todos aquellos que me enseñaron dentro y fuera de la universidad gracias por contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPITULO I.....	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	15
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	15
1.3. OBJETIVOS.....	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	17
1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	17
1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	17
1.5. LIMITACIONES DEL PROBLEMA.....	17
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
CAPITULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	19
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	21
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	25
2.2. BASES TEÓRICAS	26
2.2.1. SEXTING	26
2.2.2. CONCEPTO DE SEXTING	26

2.2.3.	PRÁCTICA DEL SEXTING	27
2.2.4.	SEXTING Y SUS CARACTERÍSTICAS	27
2.2.5.	MOTIVACIONES PARA PRACTICAR SEXTING.....	28
2.2.6.	CONSECUENCIAS DEL SEXTING	29
2.2.7.	DIMENSIONES DEL SEXTING.....	30
2.2.8.	CONTROL SOCIAL.....	32
2.2.9.	TÉRMINOS BÁSICOS.....	33
2.3.	HIPÓTESIS.....	34
2.3.1.	HIPÓTESIS GENERAL	34
2.3.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	34
2.4.	VARIABLE	35
2.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	36
CAPÍTULO III.....		38
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		38
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
3.1.1.	ENFOQUE	38
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN	38
3.1.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	39
3.2.1.	POBLACIÓN	39
3.2.2.	MUESTRA.....	40
3.2.3.	CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA EN POBLACIÓN FINITA Y CONOCIDA (ALEATORIO SIMPLE	40
3.2.4.	CRITERIOS DE SELECCIÓN	41
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .	41
3.3.1.	PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.3.2.	INSTRUMENTOS.....	42
3.4.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	45
3.4.1.	PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS	45
3.5.	PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	45
3.5.1.	ASPECTOS ÉTICOS.....	45
CAPITULO IV.....		46
RESULTADOS.....		46

4.1. PROCESAMIENTO DE DATO	46
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS...51	
4.2.1. HIPÓTESIS GENERAL	51
4.2.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	51
CAPÍTULO V.....	52
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	52
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	39
Tabla 2 Muestra	40
Tabla 3 Sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.....	46
Tabla 4 Mensajes de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019	47
Tabla 5 Contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.....	48
Tabla 6 Contenidos pornográficos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.....	49
Tabla 7 Control social en el sexting en los estudiantes del 5° de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.....	46
Gráfico 2 Mensajes de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.....	47
Gráfico 3 Contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.....	48
Gráfico 4 Contenidos pornográficos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.....	49
Gráfico 5 Control social en el sexting en los estudiantes del 5° de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.....	50

RESUMEN

Objetivo: Identificar la influencia de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019. **Método:** De tipo Básica, Enfoque cuantitativo, de Nivel Descriptivo y de Diseño experimental transversal. **Muestra:** 105 alumnos del 5° de secundaria de la I.E. “Cesar Vallejo” –Amarilis.

Instrumento utilizado: Cuestionario de Influencia de Sexting.

Resultado: Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. “Cesar Vallejo” – Amarilis, presenta la conducta del sexting (81.9%), mientras una pequeña parte no es participe de esa conducta (18.1%). **Conclusión:** Se evidencia que existen influencia de la conducta del sexting de los escolares del Quinto de secundaria de la I.E. “Cesar Vallejo”, Amarilis – Huánuco. Indicando que tienen el acto de enviar mensajes explícitos de contenido erótico o sexual desde cualquiera herramienta de comunicación.

Palabras Clave: Influencia, mensajes, Estudiantes, sexting, control.

ABSTRACT

Objective: To identify the levels of sexting in the fifth grade high school students of the IE "Cesar Vallejo" Amaryllis' - Huánuco 2019. **Method:** Basic type, Quantitative Approach, Descriptive Level and non-experimental cross-sectional design. **Sample:** 105 students from the 5th year of secondary school of the I.E., "CesarVallejo" – Amaryllis.

Instrument used: Sexting Influence Questionnaire.

Result: It can be evidenced that the majority of the students of the 5th year of secondary school of the I.E., "Cesar Vallejo" - Amaryllis', presents the behavior of sexting (81.9%), while a small part is not involved in that behavior (18.1%). **Conclusion:** it is evident that there are significant levels of sexting behavior in the 5th grade high school students of the I.E., "Cesar Vallejo", Amaryllis – Huánuco. Indicating that they have the act of sending explicit messages of erotic or sexual content from any communication tool.

Keywords: Influence, messages, Students, sexting, control.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación lleva por título “Influencia Del Sexting en los estudiantes del 5° De Secundaria de la I.E. “Cesar Vallejo” – Amarilis, Huánuco – 2019”;y tiene como objetivo identificar la influencia del sexting en dichos estudiantes.

Actualmente, el avance de la ciencia de la investigación y la tecnología ha portado diversos beneficios en muchos aspectos de la vida cotidiana; por otro lado, este desarrollo tecnológico también ha tenido un impacto negativo en la sociedad, como la distribución de contenido sexual, principalmente fotos y videos.

Creemos que el “sexteo” es un fenómeno social dónde los jóvenes crean contenido íntimo que se trasmite a través de grabaciones de audio, fotos o videos que documentan una actitud sexual, donde se muestra la representación de desnudez parcial, a menudo a una pareja sexual o ser amado. Aunque este contenido también se envía a amigos. Todos estos comportamientos ponen en riesgo a los adolescentes. Según McLaughlin (2010), “el fenómeno del sexting incluye aquellas actividades o practicas entre jóvenes que implican la creación de imágenes digitales de menores desnudos o semidesnudos en cualquier forma y su transmisión a otros menores o terceros a través del teléfono móvil y/o correo electrónico o a través de Internet”.

En declaraciones publicadas en el boletín electrónico de El Comercio (2014), Dr. Rolando Pomalima, director ejecutivo de la División de Niños y Adolescentes del Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado dice a las pequeñas experiencias de vida y la falta de información no permiten que los menores de edad se den cuenta de que están enviando este mensaje por medio de los celulares, los riesgos de este tipo de imágenes y videos.

Asimismo, afirmo que es muy grave el daño psicológico que provoca el “sexting” a los menores cuyos videos fueron expuestos. Puede experimentar angustia, ansiedad, irritabilidad, insomnio, cambios repentinos de humor aislamiento, bajo rendimiento académico, depresión y en casos extremos, suicidio.

Según diversos estudios y publicaciones en periódicos digitales locales e internacionales, la moda del “sexting” se está extendiendo entre los adolescentes. La edadde debut es entre los 12 y los 16 años.

La presente investigación se encuentra estructurado en: Capítulo I. Planteamiento del Problema; Capítulo II. Marco teórico; Capítulo III. Metodología; Capítulo IV. Resultados; Capítulo V. Discusión; Conclusiones y Recomendaciones”. Finalmente se presenta la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Siempre la comunicación ha sido importante, los hombres en cientos de miles de años han realizado innumerables esfuerzos por perfeccionarlo, ya en los finales del siglo XX se ha logrado ser muy sofisticado, que hoy en día, sucedió un acontecimiento fundamental, en segundos da la vuelta al mundo y en minutos ya están siendo caducados. Pero lo malo que parte de la juventud actual, han llegado a las formas de comunicaciones obscenas, dejándose llevar por sus llamas de sus emociones descontroladas, muchas de ellas al extremo de llegar a su propia tumba, con el famoso sexting. La Organización Mundial de la Salud (2013) define la adicción como un trastorno físico y psicoemocional, que resulta ser adictiva no solo a la adquisición de estupefaciente, sino también a cualquier actividad o relación. (Página 3).

Esto dio lugar al llamado sexting, que consiste en enviar contenido sexual (principalmente fotos y/o videos) que también son imágenes sexuales creadas por menores que podrían ser consideradas pornografía infantil, muchas veces por el propio remitente. Hazlo por los demás a través del teléfono móvil. El divorcio de una pareja es una razón común por la cual el sexteo en EE.UU. llega a manos de las Fuerzas del Orden Público, según el Centro de Crímenes contra los Niños. En 2014 y 2015, el 33 por ciento de los incidentes recibidos por los policías estadounidenses no tenían un factor agravante, sino que fueron causados, entre otras cosas, por estar interesado en sexo con una pareja o coquetear en cualquier lugar de Internet. (Gámez – Guadix M, 2017, p. 29 – 34).

Espinoza C. (2011) tema: El sexting en los Adolescentes y Niños (Lima-Perú), similar a otros lugares del mundo, cabe indicar que la gente lo ha estado usando para enviar contenido sensual (erótico, porno, etc.) desde el nacimiento del medio. Sin embargo, la propagación masiva e incontrolada de tales problemas representa un peligro. En el caso del sexting, se trata de un

contenido muy íntimo generado por el propio remitente, grabando un video o una imagen privada en posición sexual, desnuda o semidesnuda, normalmente ante una pareja sexual o amante, aunque en contadas ocasiones también lo es con otros amigos, como un juego simple. Esto pone en grave peligro al creador o creadora de dicho tema.

Estas realidades tienen lugar en la Ciudad de Huánuco, donde los adolescentes llevan tiempo analizando pantallas amigas para dedicarse al sexting, confiando plenamente en la discreción y promesas del destinatario, si no en el envío expresivo de amor eterno del destinatario. Estos muchachos carecen de suficiente experiencia como para que las cosas en la vida puedan cambiar bajo la influencia de muchos factores diferentes. Por ello, es importante considerar los riesgos y consecuencias del sexting antes de realizar esta práctica. (Cotrina D, 2016).

Según Espinoza (2011) Así como sienten una especie de presión de grupo que les lleva a ser reconocidos y aceptados en el entorno, los números son muy valiosos para ellos. Este factor y la plenitud hormonal hacen una mala combinación. La influencia social y los modelos a seguir están lejos de la modestia. Internet está lleno de gente normal teniendo sexo o mostrando desnudez. No se recomienda enviar contenido sexual a desconocidos o conocidos.

Reyna R (2017) Si pueden ver a alguien de forma anónima en su privacidad en la web, no parece lo suficientemente grave como para no aparecer de esa manera. La desnudez está algo normalizada. Si bien el sexting logra ser una forma de expresión sexual consensuada, también es riesgoso cuando se comparte sin el consentimiento de todas las partes involucradas. Estos muchachos no se dan cuenta de las consecuencias de esta imagen pública empañada en sus vidas.

Por todas estas realidades descritas, se ha tomado como población de estudio a los estudiantes del 5° de secundaria de la IE "Cesar Vallejo" Amarilis Huánuco, que cuenta con 6000 alumnos, en la que laboran cerca de 50 docentes de distintas especialidades. Observando de manera sensorial a dichos escolares, generalmente de los años superiores del 5to, suelen estar

más dispuestos a compartir información íntima o comportarse sexualmente en las redes sociales, ya que un número significativo de personas publica imágenes de su orientación sexual en línea.

Conversando con algunos de los alumnos dicen: que buscar enamorada en caso de los varones por las redes sociales es lo mejor que nos puede pasar y de la misma forma indican las damas, pero no miden las consecuencias que pueden estar conectadas con las personas mal intencionadas, aquí las rupturas de pareja de vivenciales directas es una sucesión cotidiana. Por eso, muchas de ellas prefieren lucirse en aparatos electrónicos, creen que lucir su cuerpo es algo hermoso, no pasara el código moral de los adultos, los docentes de la IE en Amarilis.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo influye el problema del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo influyen los mensajes en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?
- ¿Cómo influyen los contenidos eróticos del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?
- ¿Cómo influyen los contenidos pornográficos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?
- ¿Cómo se da el control social del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Investigar cómo influye el problema del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer como influyen los mensajes del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.
- Saber cómo influyen los contenidos eróticos del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.
- Difundir la influencia de los contenidos pornográficos del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.
- Saber cómo se da el control social del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Entendiendo que los jóvenes por su corta edad, debido a sus personalidades pequeñas pero establecidas están profundamente influenciados y sujetos a cambios, lo que los convierte en objetivos vulnerables para las redes sociales cuya información puede confundirlos cuando intentan distinguir lo bueno de lo malo. Es bien sabido que el sexting amenaza no solo la integridad moral, física y emocional de los jóvenes, sino también su propia vida.

En ese sentido, la presente investigación se justifica porque, a través de este proceso se llegará a saber de qué manera influye el problema del sexting en los alumnos del Quinto de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” de Amarilis.

Así también, el presente estudio se justifica, porque se llegará a dar conclusiones y sugerencias con alternativas concretas de solución, lo cual beneficiará a los alumnos de la muestra.

Por otro lado, dicha investigación se justifica porque servirá de base para otras nuevas investigaciones de mayor magnitud y nivel de las generaciones venideras.

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Cuyo propósito del presente estudio es generar una reflexión a los jóvenes estudiantes, siempre confrontando teorías de autores reconocidos en el campo científico. De la misma forma escudriñar la dimensión del sexting con los diversos testimonios orales por los mismos estudiantes del colegio "Cesar Vallejo" - Amarilis.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La misma forma, cuyo propósito de la investigación es aportar al conocimiento ya existente, sobre el sexting, cuyos resultados podrán encadenarse como conocimientos a las ciencias de la psicología educativa, entre otros, de esa manera aminorar la problemática por abordar.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde el punto de vista práctico, en dicha investigación se realizará teniendo en cuenta la variable Sexting e indicadores desde un punto de vista pragmático y teórico para paliar la problemática de los estudiantes mencionados.

1.5. LIMITACIONES DEL PROBLEMA

En el proceso de la investigación se intuye que habrá ciertas limitaciones, así como económico, de tiempo, acopio de datos, entre otros. Pero con la perseverancia y la fuerza de voluntad se podrá superar fácilmente dichas limitaciones.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es viable porque se cuenta con las posibilidades de recopilar los datos fidedignos a través de las encuestas y entrevistas a los alumnos en la muestra de análisis.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Al escudriñar páginas de internet y otros textos físicos, se ha encontrado las diversas tesis tanto doctorales y de maestría. Los cuales servirán de base a la presente investigación, por tanto, se tiene a:

Cajamarca, M. (2016). Investigación titulada: Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes. La muestra se calculó como el número total de estudiantes desecundaria, incluidos hombres y mujeres de 14 a 19 años. La prueba fue determinada por una muestra aleatoria de 667 estudiantes con un nivel de confianza del 99%. Realización de tesis de licenciatura en la Universidad “Cuenca, Ecuador”. Aquí es donde termina; estos datos identificaron un posible uso inapropiado de la red social.

De los encuestados a los que se les pregunto sobre el estado de su relación, el 26% dijo que estaba en una relación casual, que podría estar entre los involucrados del intercambio de imágenes y/o grabaciones sensualmente explícitas en el sector de la educación. En general se analizó la madurez psicosexual de los participantes implicados en la campaña de sexting y se obtuvieron los siguientes resultados:

Como resultado se destacaron grupos de personas que podrían estar en riesgo, se observó que el 24% de los resultados estaban relacionados con grupos de personas desconocidas; asimismo, el 42% de los jóvenes compartiría o intercambiaría fotos con amigos conectados a las redes sociales, mientras que el 19% de los adolescentes publicaría su perfil.

Además, los encuestados dijeron que cuando recibieron la información, imágenes y/o grabaciones: 57% se sorprendieron, 43% tuvieron miedo y algunos se sintieron enojados, molestos, decepcionados y deprimidos.

Alonso, P. (2017). Investigación titulada: evaluación del fenómeno del sexting y de los Riesgos emergentes de la red en Adolescentes de la Provincia de Ourense. Le hicieron dos preguntas sobre su propia práctica de filmarse a sí mismo en posiciones pornográficas y/o sexuales y filmar con otros usuarios en posiciones seductoras y/o sexys. Hay dos opciones de respuesta, sí o no. Se ha trabajado con 300 muchachos de 15 a 17 años de edad. Tesis doctoral desarrollada en la Universidad de Vigo- Colombia en sus conclusiones dice:

Casi todos los adolescentes tienen telefonía móvil, con señal al ciberespacio y aplicaciones de las nuevas plataformas. La mayoría de los jóvenes tiene una computadora para uso privado o familiar, solo un pequeño número usa tableta. Utilizan el móvil una media de 3.35 horas al día, siendo las chicas las que más utilizan el celular y los chicos los que se someten a estar en línea con los juegos, donde los muchachos de localización urbana pasan mucho tiempo en los dispositivos electrónicos. Las comunes por ellos son el Facebook, Instagram, Tuenti y otros.

La percepción del uso del Ciberespacio o de los medios sociales es menos peligroso, y son las mujeres las que son conscientes de los riesgos. Los jóvenes valoran el ciberespacio en su vida, examinando su alta sumisión de experimentar sus efectos de estos recursos y justificando su necesidad señalando para su beneficio como método informativo, investigación y socialización. En el conjunto colectiva de los jóvenes agregan entre 100 a 300 “amigos” a su página, aunque más de la mitad dijo que solo tenían perfiles de conocidos, un número significativo acepta solicitudes de extraños y/o amigos. Los chicos utilizan tácticas y espacios virtual para controlar a sus parejas emocionales y este control bidireccional de la violencia lo llevan a cabo las parejas pero más las chicas.

Punina, D. (2018). Investigación titulada: valores familiares y sexteo en los alumnos de bachillerato general unificado de la IE “San Alfonso”.

Se tomó como muestra a 87 alumnos de bachillerato. Se empleó un cuestionario estructurado con alternativas cerradas. Tesis de pregrado desarrollada en la Universidad de Ambato-Ecuador. En sus conclusiones dice: relacionado con la consecuencia de los objetivos de la investigación a través del estudio de alumnos, padres y/o conversación dentro de las instalaciones Institucional de la IE “San Alfonso” e incluso utilizando la fórmula Chi – Cuadrado. Ha comprobado que las virtudes familiares no influyen en la práctica del sexteo.

Entre la virtud familiar identificados entre los alumnos de la Institución Educativa “San Alfonso”, encuentran afecto, tolerancia y la virtud personal. Tomando los resultados de los temas que preocupan a los jóvenes, la búsqueda de lealtad fue la más importante con un 57%, seguida de las emociones con un 30% y la virtud personal con un 13%, siendo el honor su principal valor de padre a hijos. La cualidad se ha convertido en un rasgo que los chicos han abandonado la práctica. En cuanto a los elementos que generan el sexteo IE “San Alfonso”, determinado por las conclusiones obtenidas, por ser el centro de atención es un 26%, el 21% de desconocidos o conocidos piden like a alguien 19% moda 13%, sentirse sexy 18%, presión de grupo 17%, ganar dinero 6% relativo. La institución educativa “San Alfonso” desarrolló actividades a su alrededor, desarrollando alternativas de solución al problema abierto 120. Los estudiantes pueden usar este tema para manipularse a sí mismos y a los demás, pero no hay una discusión organizada sobre sexting o cualquier solución si surge este tema. La información obtenida por los agentes entrevistadores indicó que no se tomaron en cuenta la promoción y la prevención.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Atamari, y otros. (2017). Título del estudio: Sexting entre mujeres adolescentes en el Distrito Cerro de Colorado. Se trabajó con nueve mujeres, de 13 a 17 años, de los pobladores súbditos “La Libertad” de la zona de Cerro Colorado, la muestra fue reducida debido a que, en este estudio cualitativo. El objetivo no es recopilar los resultados, sino describir y estudiar los eventos especificados por cada persona. Los

documentos de licenciatura se realizan en la Universidad San Agustín de Arequipa – Perú.

En sus conclusiones dijo: La experiencia del “sexteo” entre los muchachos se desarrolla primero jugando en el que experimentan aceptación, halagos y aceptación en grupo; en una situación de riesgo, las jóvenes pueden compartir imágenes con sus parejas y amigos, fomentando así la validación que reciben, sus egos e inseguridades para continuar con las tácticas y la experiencia del “sexting”. La profunda exploración del planeta alienígena de la chica revela problemas de vacío y baja autoestima que conducen al auge del hábito de “enviar mensajes de texto”. Como una forma de agradar a otras personas, en este caso a sus amantes. El mundo subjetivo de las chicas quien envía mensajes de texto sexualizado está formado por sus pensamientos y sentimientos, tanto negativos como positivos. Los aspectos positivos que dieron las niñas fueron alegría y entusiasmo por enviar mensajes de texto, la culpa fue miedo, ansiedad, preocupación, tristeza. En cuanto a sus pensamientos, van de hirientes a hirientes. En el caso de discriminación dañina, enfrentan familia, miedo a que otros manipulen imágenes o videos y estigmatizaciones social y emocional.

Por otro lado, los pensamientos positivos son de aceptación grupal, para agradar a un chico o pareja y para ser admiradas o valoradas físicamente. Las excusas que tienen las adolescentes para iniciar la práctica de “Sexting” son que los realizan por aprobación social y de la novia (o), “revive la llama de amor” para experimentar nuevas situaciones como la diversión y la curiosidad por demostrar su desfachatez por coacción grupal que se encuentra tras la pantalla. El tiempo de habilidad de esta conducta varía entre unos meses o un año aproximadamente, es donde intercambian fotos y videos con sus enamorados y/o “amigos de confianza”.

Las características del “Sexting” reúnen aspectos como el significado que le dan las adolescentes a dicha costumbre, hasta la información e instrumento que usan, las muchachas dan una connotación

al “Sexteo” que es la conducta de enviar fotos y/o filmaciones con contenido sexual. Las jóvenes prácticas Cybersex por indagación requerida a través de los medios de comunicación, que son la televisión e internet, por medio de los docentes en las instituciones educativas y por intermedio de amistades que realizan la misma táctica. En cuanto a la herramienta que utilizan las chiquillas para mandar retratos y/o videos se tiene el dispositivo siendo el principal.

Reyna, R. (2017). Estudio titulado: Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste. Se evaluó a 108 alumnos; 61 jóvenes de sexo masculino pertenecieron al 56,6% de las pruebas; 47 niñas corresponden al 43.5% de la muestra. Los instrumentos empleados fueron cuestionarios estructurados. Tesis desarrollada en la Universidad de Inca Garcilaso de la Vega. Lima- Perú. En sus conclusiones dice: Los estudiantes de cuarto y quinto grado de la escuela Palmer de la comuna de Magdalena del Mar tenían una dependencia del entorno social del 57,4 por ciento, lo que significa que era alta.

Este grupo de chicos tiene un rendimiento académico más bajo, dificultad para relacionarse satisfactoriamente con los demás y puede tener baja autoestima.⁵⁸ 2. Los jóvenes de último año de la Escuela Magdalena del Mar “Palmer” tienen una alta obsesión por el ciberespacio, correspondiente del 41,9%, este conjunto piensa continuamente en los medios sociales, fantasea con ellas, también necesita usar más conexión por mucho tiempo y se sienten enojados, tristes o preocupados cuando se les bloquea la conexión a las redes sociales. 3.

Los alumnos de 4° y 5° año de la Secundaria Palmer de la comuna de Magdalena del Mar carecen de control personal y su mayoría son promedio, lo que corresponde a cerca del 55.6%. Luego el 29.6% es la categoría alta, el primer día de actividades de este grupo de estudiantes está comprobando sus cuentas en línea, piensan que deberían controlar su uso, pero no pueden aunque creen que es un problema.⁴ Los adolescentes de cuarto y quinto grado del colegio Palmer de la comuna de Magdalena del

Mar presentaron un alto índice de uso excesivo de métodos sociales con un 77.8%; los adolescentes se sienten aliviados y relajados cuando se conectan a estas redes y pasan más tiempo del previsto perdiendo la noción del tiempo, y siguen las alarmas de un teléfono móvil o portátil que está conectado a escondidas durante la escuela. 5. La mayoría de los escolares se conectan al ciberespacio a través los teléfonos móviles o computadoras en casa. 6. La tabla de uso de la red reveló que el 30.6% de los candidatos se conectaban de 7 a 12 veces al día, seguido por un 25% que indicó que se conectaba al recurso todas las mañanas. 7. Otra consecuencia de la agenda de uso de las redes sociales es que el 25,7% de los encuestados conoce personalmente solo del 51% al 70% de todas las conexiones.

Zena, A. (2016). Estudio titulado: Conocimientos y Prácticas Sobre Sexualidad de los Adolescentes del CLAS "Laura Caller" de Los Olivos. En el presente estudio, la muestra no cumplió con los requisitos del proceso analítico, ya que 71 nuevas usuarias acudieron a la consulta externa de asistencia maternal CLASS "Laura Caller" (Olivos). El instrumento utilizado es un cuestionario estructurado.

Tesis de maestría desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo-Perú. En sus conclusiones dice: En el enunciado de la hipótesis general, se confirmó al comprobarse que los hallazgos demostrados en el primer test de correlación de Spearman mostraron una correlación directa y significativa del 46.10% entre la comprensión de la conducta sexual y la conducta sexual del adolescente CLASS "Laura Caller", cuando encuentre este resultado (Sig. Bilateral = a 0.000; Rho = 0.667).

Tercera: En cuanto a la segunda hipótesis específica, los resultados mostraron que el 70% estaba relacionado con el conocimiento sobre las ETS en la práctica sexual, es decir, un mejor juicio y una actitud positiva en cómo prevenir enfermedades de transmisión sexual. (El próximo. Bilateral = a 0.001; Rho = 0.701). En el tercer análisis específico, el efecto muestra que existe una correlación directa y significativa del 74,6% entre el conocimiento de los métodos anticonceptivos y el comportamiento

sexual, es decir una mayor conciencia sobre la anticoncepción mejorara efectivamente el rendimiento sexual de los adolescentes y así evitara el embarazo temprano y todas sus consecuencias (Hr. Bilateral = a 0.003; Rho = 0.746).

Se concluye que la juventud es una época de aprendizaje de hábitos, cuyas consecuencias aparecerán en la edad adulta. Padres, profesores, pediatras, médicos, obstetras, políticos tenemos una responsabilidad en la promoción de la salud general de nuestros hijos.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Cotrina D. (2016). El título del estudio es: Fundamento de Derecho y de Hecho del Delito de Distribución de Retratos, Grabaciones y/o Filmaciones íntimos (sexting) del ciberespacio de Huánuco. Para la muestra de este estudio se considerará como muestra a

(20) jóvenes cibernautas y (3) expertos que estudian temas Jurídicos. Dos fiscales penales y un fiscal de familia. Archivo: resúmenes bibliográficos, cuestionario y guías de observación, etc. El trabajo de licenciatura se realiza en la Universidad de Huánuco. Concluye: la base legal de los avisos de sanción es: El art. 2° Inc. 7 gadi Arte 2° Inc. 24. Fundamento h) de la constitución, artículo 154 del Código Penal sobre penal sobre invasión a la intimidad, artículos 130, 131 y 132 sobre delitos de honor. El apoyo real de la criminalización del sexteo es: uso de filmaciones, sonidos, retrato como material porno, trae daño emocional pasivo a las personas, por la gravedad del sexting, uso de Internet, y algunos incluso al suicidio. El sexteo debe ser sancionado ya que existe un vacío legal en que cualquier persona puede divulgar fotos, filmaciones y publicaciones en las redes sociales sin restricciones que puedan causar un daño grave al perjudicado.

Evidencias más frecuentes del sexteo ya se ven todo el tiempo; manejo de filmaciones, sonido, retratos como material obsceno Ejemplo: Milett Figueroa, Dorita Orbegoso, Ezio oliva. Trae consigo muchas consecuencias como pueden ser traumas psicológicos, pésima autoestima, agresividad y ansiedad.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. SEXTING

Espinoza, C. (2011). Dice: "Es un término en inglés sex = sexo y texting = escribir y/o usado para referirse al envío de mensaje explícitos pornográficos o sexualmente explícitos (SMS o MMS) desde un teléfono móvil o dispositivo electrónico. Envío de imágenes de naturaleza sexual (a menudo selfies) conocido como sexting. (En la página 45).

2.2.2. CONCEPTO DE SEXTING

Sexting es el envío de imágenes personales, videos o mensajes de carácter sexual a través de un dispositivo tecnológico, utilizar programa de mensaje instantáneo, medios sociales, e-mail u otras herramientas de ese medio.

Su nombre es un acrónimo de "sex" o "sexo" y "tex-ting", o escribir textos. Consisten enviar mensajes, retratos y/o grabaciones de contenido erótico y sensual a través de los dispositivos digital mediante aplicaciones de mensajería instantánea, red social, e-mail u otros tipos de dispositivos electrónicos. (Santiago, 2016, p 33).

Según McLaughlin (2010), Sexting es un fenómeno que consiste en la utilidad el consentimiento para tomarse una foto o grabación digital sexual, desnuda o semidesnuda de uno mismo y, enviándola a otra persona detrás de la pantalla, a través de un teléfono móvil o por teléfono o correo electrónico, poniendo a disposición de terceros a través de los medios sociales.

El fenómeno asociado con término "sexting" puede incluir una variedad de reacciones, debido a que este fenómeno es tan nuevo y ha existido recientemente, el problema tiene una definición legal y la mayoría de las leyes penales actuales no abordan el tema. Por lo mismo, no desde la psicología, la criminología, etc. Se proporcionan definiciones suficientemente precisas y concisas. (139. lpp.).

2.2.3. PRÁCTICA DEL SEXTING

Villadeza, B. (2017). Sexting ocurren en todo el mundo, aunque en diferentes edades. Se espera que un método de tipo sexual sea realizado por adultos, sin embargo, esta conducta ha crecido entre los menores de 18 años.

Se cree que la pornografía audiovisual es generada por adolescentes que envían mensajes y los envían a sabiendas a otro usuario para un propósito específico sin conocerla intención detrás de la pantalla. Sin embargo, con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el control sobre dicho discurso ha sido arrebatado de las manos de estos chicos, lo que se traduce en el robo de material audiovisual sexual íntimo. Es así que esta práctica se ha vuelto aún más peligrosa, ya que cuando se descuida el conducir de dichos contenido, se pierde además la intimidad de cada persona. (p.76).

2.2.4. SEXTING Y SUS CARACTERÍSTICAS

Determinando qué es considerado como sexteo y referente a un concepto más preciso, puntualizamos la siguiente particularidad:

- a) **Voluntariedad inicial:** El contenido de un mensaje de sexting fue creado voluntariamente por o con el consentimiento del sujeto de la imagen o video. Por lo tanto, es responsable del primer paso de la distribución, iniciando el envío de este asunto de forma gratuita.
- b) **Dispositivos Tecnológicos:** El sexteo se produce y distribuye a través de dispositivos tecnológicos como tabletas, teléfonos móviles, ordenadores portátiles, etc.
- c) **Naturaleza sexual o erótica:** Sextear imágenes o videos de naturaleza sexualmente explícita es un tipo de material que contiene desnudez o desnudez parcial. A menudo se crean en actitudes o situaciones sexuales que pueden clasificarse como pornográficas. “Las imágenes que solo sean atrevidas o provocativas, pero no sexualmente explícitas, serán excluidas del sexting. (INTECO. 2011).

- d) La edad del protagonista:** Este fenómeno también está muy entendido entre los adultos. Pero la combinación de falta de cultura de privacidad, baja percepción de riesgo, exceso de confianza y excitación sexual entre los adolescentes hace que los menores sean especialmente vulnerables al sexting.
- e) Naturaleza privada y casera:** “Dada la naturaleza profesional del material provocativo o abiertamente sexual, ya sean fotos o videos, el sexteo es fundamentalmentecasero. Es producido, protagonizado e inicialmente se distribuyen con fines enteramente privados fuera de la industria audiovisual y de los canales de difusión masiva”. (Martínez Otero, 2013, p3)

2.2.5. MOTIVACIONES PARA PRACTICAR SEXTING

Varias condiciones que se dan durante la adolescencia, como las revoluciones hormonales, químicas y psicológicas de los jóvenes, la necesidad de autoafirmación, de definición sexual y de pertenencia a un grupo, las hacen más propensas a una exposición sexual excesiva, especialmente en ambientes íntimos entre la misma gente. Que consideran importante por su definición y relevancia social. Por ello a pesar de los riesgos asociados a la expansión de la práctica del sexting, aún se practica entre menores. Su principal motivación es normal.

- a.** La llegada de la presión de los demás (pareja, expareja, chica que les gusta...).
- Pidiéndoles imágenes comprometidas específicas.
- b.** Si la “respuesta” a estas imágenes es alentadora y positiva, impresionarlos (en la misma situación) o incluso reafirmarte y aumentar su Autoestima. No olvidemos que la imagen corporal juega un papel importante en la construcción de la confianza en uno mismo.
- c.** La inexperiencia de los chicos y chicas hace que no se tomen en serio las consecuencias de sus actos, por lo que no consideran el sexting y el envío como un peligro, sino como un elemento más del filtrado o en algunos casos como un insulto sin consecuencias significativas.

- d. Los adolescentes a veces sustituyen las sesiones de fotos por sexo, haciendo que el sexting sea la moneda emocional que necesitan para mantener las relaciones.
- e. Pertener a un grupo de amigos también es un factor en el sexting. En algunos casos, esto puede ser una práctica común, aunque la distribución de imágenes o videos poder ser involuntaria (Fernández, 1998, 42. lpp.).

2.2.6. CONSECUENCIAS DEL SEXTING

Uno de los mayores riesgos del sexting es la exposición de imágenes privadas e íntimas de menores de edad que toman todo a la ligera así se fotografían o graban videos que luego son reproducidos. No importa si estas imágenes son vistas por extraños, familiares o cercanos, porque el resultado es el mismo: humillación y vergüenza, lo que muchas veces conduce a trastornos y problemas psicológicos como depresión, ansiedad, rechazo, etc.

El sexteo puede tener consecuencias no deseadas para la persona cuya foto o video se tomó, especialmente si el asunto se vuelve público, como, por ejemplo:

- a. Llegar a la humillación y linchamiento social de los protagonistas de esas imágenes.
- b. Los menores se enfrentan a insultos públicos en la edad de formación de la personalidad, lo que afecta en primer lugar a su autoestima, que en gran medida está determinada por la imagen ajena.
- c. También hay sentimientos de impotencia, sobre todo cuando los casos no son denunciados a los padres o educadores, o sentimientos de culpa (“yo creé...”, “ha sido por mi culpa”), porque obviamente no hay salida para ver usted mismo en esto la situación.
- d. Este sentimiento de impotencia puede conducir a una profunda tristeza, ansiedad, depresión, disminución o aumento del apetito e incluso en casos extremos: intentos de suicidio.

- e. La desazón y la traición de descubrir que una imagen ha sido compartida o publicada también puede debilitar la capacidad de un niño para confiar en los demás y hacerlo sentir vulnerable e inseguro en futuras relaciones. Estos sentimientos también pueden afectar la relación del menor con el entorno escolar y promover el autoaislamiento para evitar miradas, comentarios y más acoso por parte de quienes ven o escuchan las imágenes difundidas. En este sentido la vergüenza pública de la víctima puede convertirse en ciberacoso si los compañeros del menor utilizan este hecho como elemento de acoso. (Agustín, J. 2010, p 11- 16).

2.2.7. DIMENSIONES DEL SEXTING

2.2.7.1. MENSAJES POR WHATSAPP

El nombre de WhatsApp proviene de un juego de palabras en inglés. En este idioma se utiliza la expresión “¿Qué hay de nuevo?”, que se traduce como “¿Qué hay de nuevo?”. O “¿Cómo estás?”. Además, el término “aplicación” se utiliza para referirse a “aplicaciones” (es decir, aplicaciones). Combinar “¿Qué está pasando?” y “App” se deriva de WhatsApp, una aplicación informática para que se conecte con otras personas.

Una característica de WhatsApp que podría interpretarse como limitante frente a otras aplicaciones como Skype es que no permite realizar videoconferencias, lo cual es una ventaja competitiva, especialmente para quienes se encuentran lejos de sus seres queridos.

Una de las mejores características de WhatsApp es su interfaz, que es clara y fácil de entender para todos: tan pronto como iniciamos la aplicación, nos lleva directamente a nuestra lista de contactos, y todo lo que tenemos que hacer es hacer un clic en uno de ellos para enviar un SMS, iniciar una conversación o leer contenido anterior. En la era de los Smartphone, una de las claves del éxito de las empresas de desarrollo de software es la

accesibilidad, es decir diseñar productos que no requieran conocimientos o habilidades especiales para su uso. (Pérez et al., 2016, 3. lpp.).

2.2.7.2. CONTENIDO ERÓTICO

Para el 25% de mujeres de Instagram y Scarlett Johansson que se atreven a incluir una selfie en el texto que suben, una imagen vale más que mil palabras. Los hombres solo llegan al 10% y según el código no escrito de WhatsApp, no pueden recurrir a los emoticos. Es decir si, quieren mantener vivas sus opciones de coqueteo, porque la sabiduría popular dice que las personas que abusan de los signos están condenadas eso es suficiente para decirnos.

Según Battlegrounds, los emojis son los asesinos de ira más poderosos. Si, son lenguajes de emoticonos. En términos estrictamente científicos: el número de caras sonrientes que utilizan es inversamente proporcional a su probabilidad de seducirnos. Para las mujeres, sucedió lo contrario: los usuarios que incluyeron guiños, caritas e incluso caritas de Cyrus recibieron un 60% más de respuestas en los sitios de citas. ¿Pasará lo mismo con Munch Scream, Flamenco o Aliens?.

Como puedes imaginar, no todos los emoticonos tienen el mismo efecto y, a pesar de la corta vida de la aplicación, algunos si lo tienen (Almandoz, B 2014, p. 2).

2.2.7.3. PORNOGRAFÍA

Proviene del vocablo griego Porné, referido a una prostituta, y Graphhein, entendido como escritura, que juntos describen un tratado sobre la prostitución, que es uno de los significados que le da la RAE.

El deseo es el sentimiento por el cual la voluntad se relaciona con el objeto de su interés, y no un sentimiento producido por su naturaleza especial. En este sentido se utilizan otros conceptos. El concepto de deseo se puede caracterizar en términos de la

experiencia visceral de la sexualidad, así como el intercambio simbólico en la seducción.

El estudio se divide en cuatro partes. El primero incluye el concepto de voluntad, deseo, ley. El segundo está relacionado con la idea de una ambigüedad erótica siempre presente en el deseo y la voluntad.

En la tercera parte se aclaran los conceptos de deseo, erotismo y voluntad a partir de la experiencia del seductor de Kierkegaard. Finalmente, volvemos al tema de la pornografía para enfatizar la diferencia entre placer y deseo.

En termino y concepto “pornografía” se refiere y se asocia a una industria concebida y representada como la visibilización y representación de comportamientos sexualmente explícitos entre adultos de la que se aliena y excluye a niños y niñas. Al relativizar y legitimar el contenido sexual de las víctimas de violencia menores de 18 años, tales cultos las reducen a objetos para la gratificación sexual de otros y las separan de su condición de sujetos de derecho. El Protocolo Facultativo de la Convención sobre los Derechos del Niño ya se refiere al “uso” de niños en la pornografía y los excluye de tales cultos. (Navarro. H. 2019, art. 1)

2.2.8. CONTROL SOCIAL

Cuando se trata de control social, se refiere a un conjunto de normas y reglas de varios tipos, establecidas directa o indirectamente por la sociedad para mantener el orden entre los individuos y permitir que se desarrolle un nivel de vida organizado y controlado. El control social puede existir de muchas formas, a través de prácticas formales e informales, normas y reglamentos socialmente aceptados a través de los propios individuos.

El propósito de control social es mantener un grupo social en un orden formalmente aceptado que sigue unas reglas de juego que

promueven un estilo de vida organizado y libre de conflictos. En este sentido, las reglas más visibles para las ideas de control social son aquellas expresadas en leyes y reglas formales que todos los miembros de la sociedad deben obedecer por iguales. Estas medidas no solo están claramente acordadas, sino que también son co-creadas y aceptadas en toda la sociedad. El control social pronunciado también puede estar asociado con intereses políticos y la supresión del discurso político por parte de grupos en la sociedad, aunque esto puede incluir ciertos casos. (Bembibre, C. 2009, s.2).

2.2.9. TÉRMINOS BÁSICOS

- **Sexting:** Son fenómenos sociales actuales que implican el envío de mensajes, mensajes o videos de carácter sexual a través de teléfonos móviles.
- **Mensajes:** Es una forma de comunicación destinada a aumentar el consumo de un bien o servicio, introducir una nueva marca o producto al mercado de consumo, mejorar la imagen de marca o cambiar la posición del producto o marca en la mente de los consumidores.
- **Contenido erótico:** Significa que alguien actúa con una actitud apasionante al sexo, con una persona que le atrae.
- **Pornografía:** Son actos sexuales o pornográficos destinados a despertar la excitación sexual en el receptor. También se convirtió en representante de escenas de actividad sexual.
- **Control social:** Es una práctica, de actitudes y valores destinados a mantener el orden establecido en la sociedad.
- **Redes sociales:** Concepto de Medios Sociales ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que asociamos a nombres como Facebook o Twitter. Pero su significado es mucho más amplio y complejo. Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de

estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual.

- **Libertad sexual:** la libertad sexual es el derecho a la libertad de elección sexual del individuo. La libertad sexual es la facultad de la persona para auto determinarse en el ámbito de su sexualidad, sin más limitaciones que el respeto a la libertad ajena, facultad que se expande hasta utilizar el propio cuerpo a voluntad, seguir en cada momento una u otra tendencia sexual, hacer y aceptar las propuestas que se prefieran, así como rechazar las no deseadas.
- **Derecho a la intimidad:** La privacidad implica la protección de la persona en su totalidad al prohibir la transmisión o divulgación de datos sobre temas como la religión, la política o la vida privada.
- **Delito informático:** Es toda actividad ilegal y delictiva que se realiza por medio de las computadoras o que tiene como objetivo dañar y perturbar las computadoras, los medios electrónicos y las redes de internet.
- **Promiscuidad:** Tener relaciones sexuales con más de una pareja o grupo sexual.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

H1 Existe influencia negativa de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la E “Cesa Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

H0 No existe influencia negativa de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesa Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

Hi1 Existe influencia negativa de mensajes de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

H01 No existe influencia negativo de mensajes de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

Hi2 Existe influencia negativo de contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

H02 No existe influencia negativo de contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

Hi3 Existe influencia negativo de contenidos pornográficos en el sexting, en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

H03 No existe influencia negativo de contenidos pornográficos en el sexting, en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

Hi4 Existe influencia negativo de Control social en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

H04 No existe influencia negativo de Control social en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

2.4. VARIABLE

El sexting

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS	
SEXTING	El sexting consiste en él envió de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o videos) producidos generalmente por el propio remitente a otras personas por medio de teléfonos móviles. Según la policía del Estado norteamericano de Utah el 25% de las imágenes de pornografía infantil que detectan, son	Fotografías		¿Alguna vez has enviado fotos sexis a tus amigos y/o conocidos de tu misma edad?	TÉCNICA: Encuesta a adolescentes estudiantes del colegio "Cesar Vallejo" INSTRUMENTO: Cuestionario Estructurado	
			Mensajes			¿Enviar fotos provocativas o sexis te hacen sentir avergonzados (as) y/o inmoral?
		Videos				¿Has reenviado fotos intimas a tus amigos y/o desconocidos?
			Contenido erótico	Actos sexuales		
						¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?
		Pornografía	Erotismo			¿Has publicado videos de un desconocido y/o conocidos insinuantes o provocativos (as)?
						¿Has llegado a utilizar webcam para excitar sexualmente a alguien o ti misma?
			Exhibición			¿Has recibido una propuesta de tipo sexual a través de la red por un adulto?
				¿Alguna vez un adulto te ha enviado fotos de alto contenido sexual a través de las redessociales?		
			Presión social			¿Alguna vez ha tenido la oportunidad de enviar, mensajes, videos o fotos eróticos a alguien que no conoces por WhatsApp de tu celular?
		¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto erótico provocativo o insinuante que has recibido en el móvil?				

originadas mediante sexting. (Atmari y otros 2017, p.13).	Control social		alguna red social en busca de alguna relación?
			¿Te gusta manipular a tus amigos con cosas sexuales en la red?
		Manipulación	¿Sueles subir fotos sexis tuyas o de otra persona en la red, para hacer una manipulación?
			¿Habitualmente haces sexting con tu novia / novio?
			¿Habitualmente haces sexting con alguien que te atrae?
	¿Habitualmente haces sexting con tus amigos (as)?		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptivo, que comprende los procedimientos que se utilizan en la ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población objeto de estudio.

3.1.1. ENFOQUE

Según Sampieri (2010), los métodos de investigación actuales son cuantitativas, por lo que los investigadores deben recopilar datos numéricos y estadísticos para probar hipótesis y moldear comportamientos y probar teorías, confirmando así que el método es continuo y prueba, por lo que en este estudio tratamos de medir la dimensionalidad de las variables.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación actual es descriptiva e incluye el contexto y las actitudes prevalecientes, describiendo con precisión las acciones. Sus objetivos no se limitarán a la recopilación de datos, sino a la predicción e identificación de variables.

3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación fue descriptivo simple, lo cual responde al siguiente esquema:

M.....O

Dónde:

M. Es la muestra de estudio a trabajar.

O. Es la información de carácter relevante o interés que se recogerá de la muestra, ó seade los 105 estudiantes de la institución educativa “Cesar Vallejo” de Amarilis.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población de la presente investigación estuvo conformada por un número de 600 estudiantes de la mencionada entidad educativa, para mayor claridad se presenta la siguiente tabla:

Tabla 1
Población

GRADO	SECCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES
1°	A	40
	B	42
	C	38
	D	40
2°	A	42
	B	39
	C	39
	D	43
3°	A	45
	B	41
	C	42
4°	A	30
	B	34
	C	20
	A	30
5°	B	35
TOTAL		600

Para Hernández Sampieri (2010), "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 65). Es decir, es la totalidad del fenómeno a estudiar, los cuales producen los diferentes datos para la investigación.

3.2.2. MUESTRA

La muestra está representada por 105 estudiantes y el tipo de muestreo es probabilístico, muestreo aleatorio simple. Esto permitirá la selección de casos idóneos que acepten ser incluidos en el estudio. Se basa en la conveniente accesibilidad y proximidad del investigador al objeto. (Otzen y Manterola; 2017).

Tabla 2
Muestra

GRADO	SECCIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES
4°	A	35
	C	35
5°	A	35
TOTAL		105

3.2.3. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA EN POBLACIÓN FINITA Y CONOCIDA (ALEATORIO SIMPLE)

$$n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2(N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño muestra

N = Tamaño de la población Z = Nivel de confianza (95%) e = Margen de error (5%)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

3.2.4. CRITERIOS DE SELECCIÓN

3.2.4.1. CRITERIO DE INCLUSIÓN

- Adolescentes entre las edades de 15 a 18 años
- Adolescentes que en algún momento han sido víctima de sexting
- Adolescentes varones y mujeres de las edades entre 15 y 18 años

3.2.4.2. CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Los docentes no participan en la encuesta
- Adolescentes menores de 14 años
- Alumnos de los grados de 1 a 4 de secundaria
- Alumnos que no sean de la institución educativa

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Variable	Técnica	Tipo	Instrumento	Autor
Sexting	Psicometría	Cuestionario	Cuestionario de Influencia de Sexting.	Leonor Salazar Aguirre

Gómez (2003) Por psicometría se entiende una disciplina de carácter científico, similar a la psicología, que se encarga de realizar todos los procesos de medición que corresponden a la información recopilada por métodos de investigación científica.

3.3.2. INSTRUMENTOS

Durante el proceso de la investigación se elaboró un cuestionario de preguntas estandarizadas y estructuradas que se formuló de idéntica manera a todos los estudiantes, dicho instrumento es de elaboración propia, cuenta confiabilidad y valides; y fue denominado Cuestionario de Influencia de Sexting, el cual sirve para medir la variable Sexting en los estudiantes.

FICHA TECNICA

Datos:

Nombre: Cuestionario de Influencia de Sexting

Autor: Leonor Salazar Aguirre Procedencia: Universidad de Huánuco

Duración: Aproximadamente 10 minutos

Niveles de aplicación: Estudiantes del 5° de secundaria de 14 años de edad en adelante

Finalidad: Medir la influencia del sexting en los estudiantes.

Modo de Aplicación:

- La herramienta de evaluación consta de 20 ítems agrupados en 4 dimensiones relacionadas con la información que son; pornografía; control social; mensajes; contenido erótico; cero, uno, dos, tres, cuatro puntos de la escala S.
- Los estudiantes deben desarrollar el cuestionario, en forma individual consignando los datos requeridos de acuerdo a las instrucciones para su desarrollo de dicho instrumento de evaluación.
- El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 10 minutos y los materiales que utilizarán son lápiz o bolígrafo.

Confiabilidad:

La fiabilidad global del cuestionario y sus dimensiones se evaluó mediante el cálculo del índice de consistencia interna mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que fue de ,846 y se calificó como indicador de alta fiabilidad al superar el punto de corte correspondiente a ,8 para los instrumentos psicométricos, se considera un indicador muy fiable. (Miech.2002).

Validez de constructo

Usando el método de análisis de proyectos - pruebas. La relación entre los ítems y las pruebas se puede expresar mediante el coeficiente de correlación. El coeficiente de correlación producto – momento de Pearson (r) fue significativo, lo que confirma que el cuestionario exhibe validez de constructo. Asimismo las correlaciones entre cada elemento del constructo en su conjunto arrojan en su mayoría coeficientes moderados y altamente significativos; estos datos demuestran que el instrumento tiene validez de constructo.

En la ciudad de Huánuco, el instrumento denominado Cuestionario de Influencia de Sexting, fue validado a través del Juicio de Expertos; resultado que indican, que el instrumento es aplicable y muy bueno, para medir el constructo Sexting.

N°	Expertos	Puntaje	Calificación
1	Mg. Carmen Mendoza Morales	80%	Muy Bueno
2	Dra. Judith Portocarrero Zevallos	80%	Muy Bueno
3	Mg. Lincoln Miraval Tarazona	80%	Muy Bueno
Total		80%	Muy Bueno

Calificación:

Equivalencia:

Si	NO
3 PUNTOS	0 PUNTOS

Resultados:

INFLUENCIA DE SEXTING	PUNTAJE
POSITIVO	40 – 20
NEGATIVO	19- 0

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.4.1. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Para la presentación de los resultados se utilizó tablas y gráficos estadísticos diseñados por el programa Microsoft Excel 2020.

3.5. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Para el análisis de resultados se utilizó el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), versión 26.0. Para el primer proceso se utilizará la estadística descriptiva de los datos generales de la población y de los niveles de sexting encontrados en los estudiantes de la IE; y el segundo proceso contará con el análisis estadístico descriptivo.

El tratamiento estadístico básico que se utilizará para analizar los datos que contribuirá para corroborar las hipótesis de investigación planteadas.

3.5.1. ASPECTOS ÉTICOS

Para la ejecución del presente trabajo de investigación, se consideraron los siguientes aspectos éticos:

- Se solicitó consentimiento informado por escrito, a la IE “Cesar Vallejo” Amarilis.
- Se solicitó la participación voluntaria, los estudiantes del 5° de secundaria, quienes serán informados de los objetivos y alcances de la investigación.
- Se mantendrá en reserva, a cada sujeto de investigación, pues lo que se busca es conocer los niveles de Sexting, que se pudieran estar presentando, en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo”.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATO

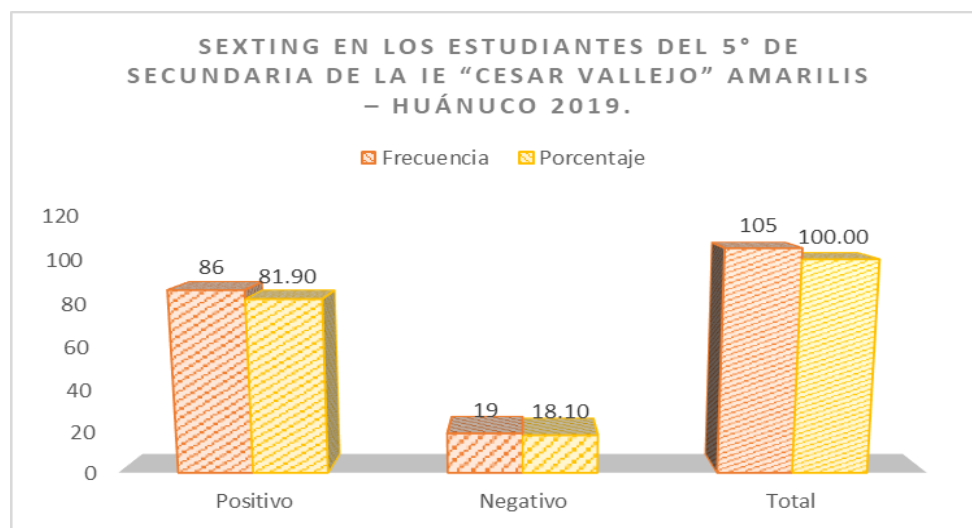
Tabla 3

Sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE "Cesar Vallejo" Amarilis – Huánuco 2019

Nivel de sexting	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	86	81.9 %
Negativo	19	18.1 %
Total	105	100 %

Gráfico 1

Sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE "Cesar Vallejo" Amarilis – Huánuco 2019



Interpretación:

Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes presenta la conducta del sexting (81.9%), mientras una pequeña parte no es participe de esa conducta (18.1%).

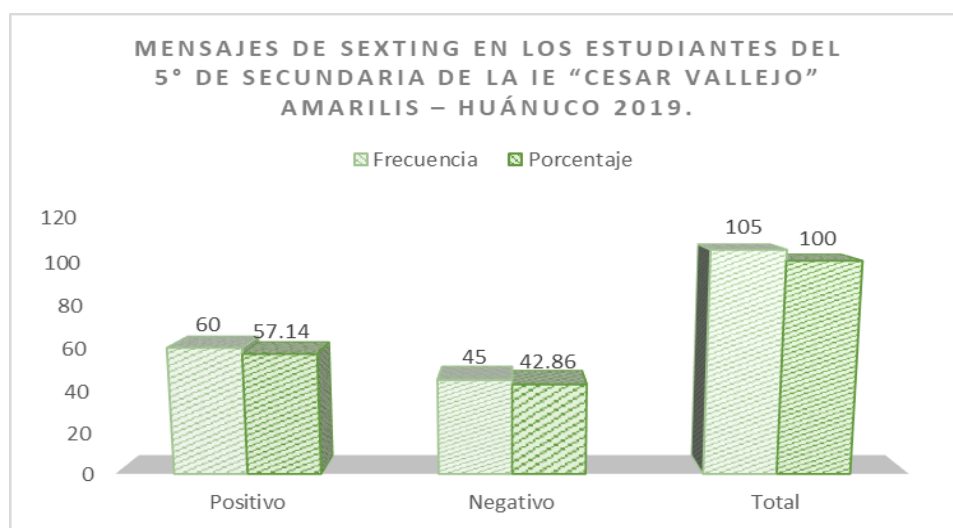
Tabla 4

Mensajes de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE "Cesar Vallejo" Amarilis – Huánuco 2019

Nivel de sexting	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	60	57.14 %
Negativo	45	42.86 %
Total	105	100 %

Gráfico 2

Mensajes de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE "Cesar Vallejo" Amarilis – Huánuco 2019



Interpretación:

Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes presenta la conducta de realizar mensajes de sexting (57.14%), mientras la minoría no (42.86%).

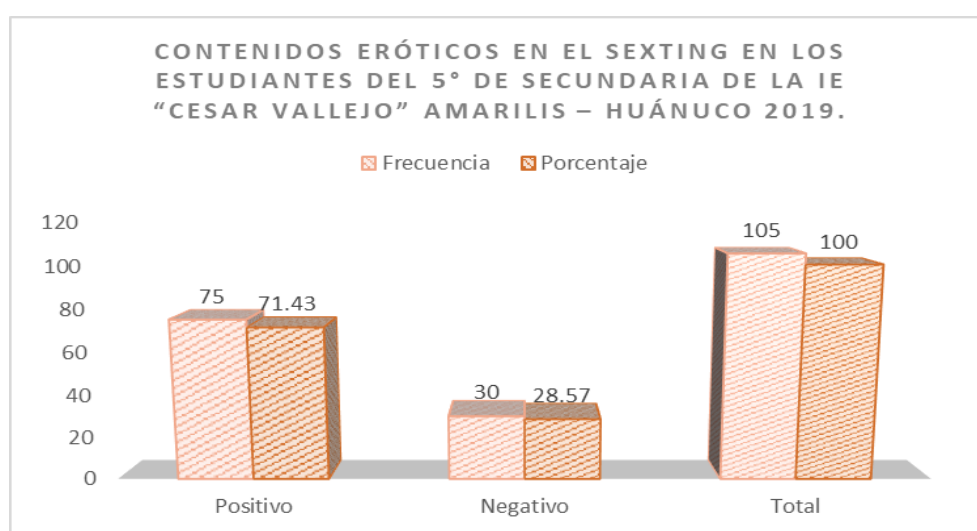
Tabla 5

Contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019

Nivel de sexting	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	75	71.43 %
Negativo	30	28.57 %
Total	105	100 %

Gráfico 3

Contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019



Interpretación:

Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes presenta la conducta de enviar contenidos eróticos (71.43%), mientras la minoría no (28.57%).

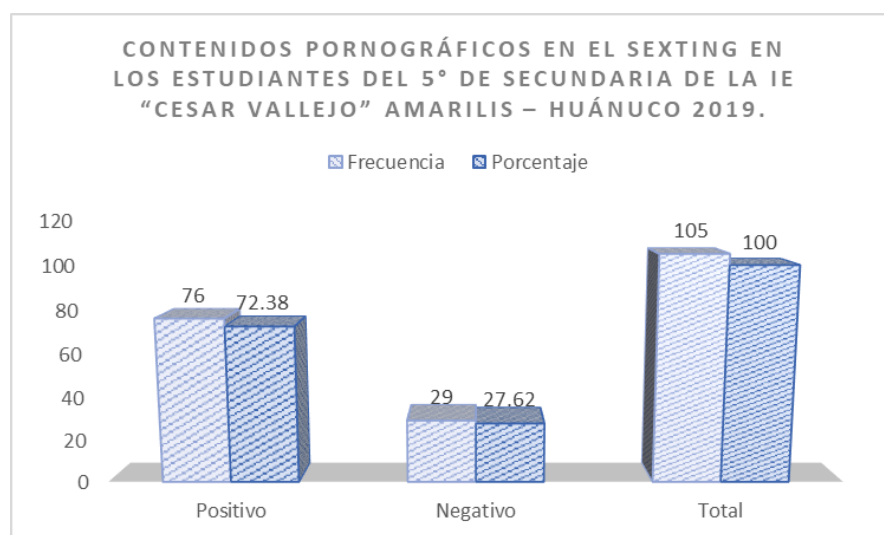
Tabla 6

Contenidos pornográficos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE "Cesar Vallejo" Amarilis – Huánuco 2019

Nivel de sexting	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	76	72.38 %
Negativo	29	27.62 %
Total	105	100 %

Gráfico 4

Contenidos pornográficos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE "Cesar Vallejo" Amarilis – Huánuco 2019



Interpretación:

Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes presenta la conducta de enviar contenido pornográfico (72.38%), mientras la minoría no (27.63%).

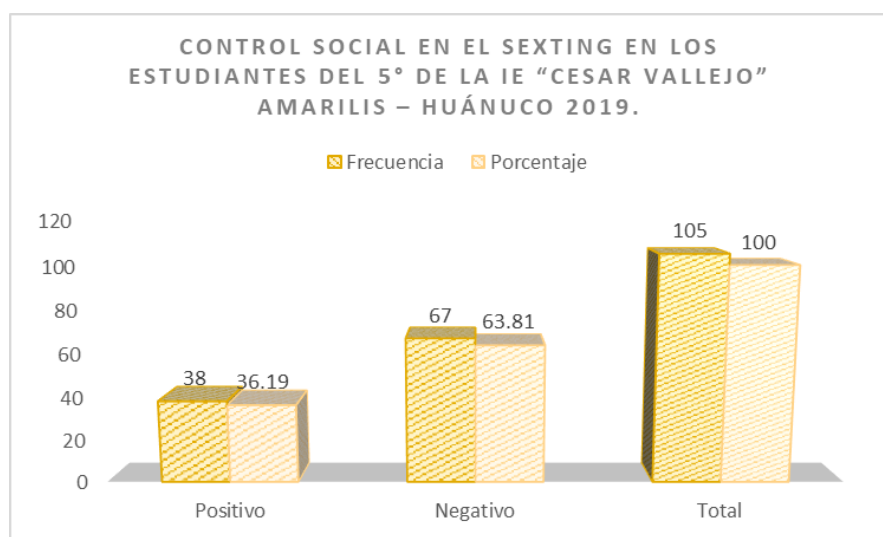
Tabla 7

Control social en el sexting en los estudiantes del 5° de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019

Nivel de sexting	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	38	36.19 %
Negativo	67	63.81 %
Total	105	100 %

Gráfico 5

Control social en el sexting en los estudiantes del 5° de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019



Interpretación:

Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes no presenta un control social con relación al sexting (63.81%), mientras la minoría si (36.19%).

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.2.1. HIPÓTESIS GENERAL

Se rechaza la hipótesis H_0 y se acepta la H_1

H_1 Existe influencia negativa de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesa Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

4.2.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

Se rechaza la hipótesis H_{01} y se acepta la H_{i1}

H_{i1} Existe influencia negativa de mensajes de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

Se rechaza la hipótesis H_{02} y se acepta la H_{i2}

H_{i2} Existe influencia negativa de contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

Se rechaza la hipótesis H_{03} y se acepta la H_{i3}

H_{i3} Existe influencia negativa de contenidos pornográficos en el sexting, en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.

Se rechaza la hipótesis H_{i4} y se acepta la H_{04}

H_{04} No existe influencia negativa de Control social en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco2019.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta sección, analizamos los resultados encontrados en la muestra de investigación e identificamos superposiciones o diferencias con las teorías y decisiones de otros autores sobre el mismo tema de investigación.

En relación al objetivo general “Investigar cómo influye el problema del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019”, se encontró que la mayoría de los estudiantes presenta la conducta del sexting (81.9%), mientras una pequeña parte no es participe de esa conducta (18.1%). Estos resultados se asemejan a lo encontrado por Atamari et al. (2016), en donde más de la mitad de su muestra estudiada presentaba conductas de sexting significativas y a la vez que tenía prevalencia en adolescentes de 13 a 17 años; parecía a la muestra estudiada.

Luengo (2003) explico que en estas edades es común experimentar percepciones de la autoimagen inestables, a menudo juicios negativos, caracterizadas por oposicionismo, impulsividad e inmunidad, que dejan a los jóvenes en una posición vulnerable, lo que resulta en la asunción de riesgos...

En relación al primer objetivo específico “Conocer como influyen los mensajes en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019”, se encontró que la mayoría de los estudiantes presenta la conducta de realizar mensajes de sexting (57.14%), mientras la minoría no (42.86%). Estos resultados se asemejan de lo encontrado por Atamari et al. (2016).

Y además por Cajamarca (2016) en donde él envió de mensajes de sexting es recurrente y de rápido acceso.

Según Pérez et al. (2016) en la actualidad los Smartphone son productos de fácil manipulación, de esta forma no son necesarios tener conocimientos o destrezas especiales para utilizarlos; trayendo como consecuencia que el mandar mensajes de sexting sea de manera rápida y para todos los que tengan un Smartphone.

En relación al segundo objetivo específico “Saber cómo influyen los contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019”, se encontró que la mayoría de los estudiantes presenta la conducta de enviar contenidos eróticos (71.43%), mientras la minoría no (28.57%). Estos resultados concuerdan a lo encontrado por Atamari et al. (2017) y Reyna(2017); en donde el porcentaje de envío de mensajes de contenido eróticos es considerable y se presenta mayormente en varones que en mujeres. Madison (2015) Se ha comprobado que el 75% de los hombres y el 70% de las mujeres en todo el mundo practican el “sexting”, es decir, acceden a la “moda” de enviar contenido pornográfico o “erótico” a través de los celulares.

La relación al tercer objetivo específico “Difundir la influencia de los contenidos pornográficos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019”, encontrando que la mayoría de los estudiantes presenta la conducta de enviar contenido pornográfico (72.38%), mientras la minoría no (27.63%). Estos resultados se asemejan a lo encontrado por Reyna (2017).

En donde se evidencia una cifra considerable de estudiantes que envían pornografía; y de igual manera esta conducta se da mayormente en varones.

Pérez (2010), Este tipo de prácticas se pueden agudizar en los jóvenes porque no son conscientes de los riesgos asociados a las mismas, propios de la edad

En relación al cuarto objetivo específico “Saber cómo se da el control social en el sexting en los estudiantes del 5° de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019”, encontrando en los resultados que la mayoría de los estudiantes no presenta un control social con relación al sexting (63.81%), mientras la minoría si (36.81%). Estos resultados son parecidos a lo encontrado por Punina (2018), en donde no se evidencia una Parente control social de algún grupo o pertenecientes a una subcultura. Bembibre (2009) La referencia el control social pretende mantener un grupo social en un orden formalmente aceptado, siguiendo así unas reglas básicas que promueven un estilo de vida organizada y libre de conflictos.

CONCLUSIONES

- a) **Primero:** En cuanto al propósito general, es claro que entre los alumnos de 5to grado de secundaria de la IE “Cesar Vallejo”, Amarilis – Huánuco. Indica que el envío de mensajes de carácter sexual o de naturaleza sexual existe a través de cualquier medio comunicación.
- b) **Segundo:** En cuanto al primer propósito específico, está claro que hay mucho sexting. Demostrar un comportamiento de sexteo frecuente a través de una variedad de herramientas de comunicación, redes sociales y canales de mensajería.
- c) **Tercero:** Con relación al segundo objetivo específico, se evidencia que existe influencia negativa de contenidos eróticos en la conducta del sexting. Indicando que una gran frecuencia de recibir o mandar mensajes con contenido explícito.
- d) **Cuarto:** Referente al tercer objetivo específico, se evidencia que existe influencia negativa de contenidos pornográficos en la conducta del sexting. Indicando que una gran frecuencia de recibir o mandar mensajes con contenido explícito.
- e) **Quinto:** Por otra parte, al último objetivo específico, se evidencia que la mayoría de los estudiantes que no presenta control social con relación al sexting. Indicando que una poca frecuencia es influenciada por los amigos.

RECOMENDACIONES

A la Institución Educativa

Mediante consejería y talleres psicoeducativos, se informa a los estudiantes sobre los riesgos a los que pueden estar expuestos, incluyendo las consecuencias del abuso de las redes sociales, el sexting y cómo afecta su salud física y mental, entorno social y poder sensibilizar en cuanto a ese tema.

Si los maestros y mentores sospechan o tienen indicios de que los adolescentes pueden estar involucrados en tal comportamiento, pueden estar involucrados en el campo de la psicología. También se alienta a las escuelas a desarrollar políticas para proteger la salud mental de los estudiantes.

Anime a los padres a comprender y proteger a sus hijos de los riesgos que plantean Internet y las plataformas digitales, comprender las plataformas que usan los niños, verificar el estado de los amigos virtuales y mantener la salud física y mental de los educandos.

A la Comunidad Científica

Animamos a los investigadores a investigar más sobre este tema e intentar recopilar más datos e información sobre el sexting que aparece en los centros educativos, especialmente durante la adolescencia.

Fomentar la investigación sobre el sexting para que estos estudios ayuden a informar sobre estrategias prevención y precaución adecuadas.

Promover una colaboración entre científicos de diferentes disciplinas como psicología, sociología, derecho y tecnología para obtener una comprensión holística del sexting.

A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Fomentar la investigación sobre la exposición terapéutica y de apoyo que ayude a los adolescentes o lidiar contra la vergüenza la ansiedad o el acoso relacionado con el sexting.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, A., & María, S. (12 de septiembre de 2012). Trabajo Social Familiar
Obtenido de Trabajo Social Familiar:
<http://danalarcon.com/wp-content/uploads/2015/01/Trabajo-social-familiar-por-aylwin.pdf>
- Adarvan, I. d. (10 de Julio de 2011). Efectos psico-emocionales en niños y niñas testigos(as) de violencia física en el entorno familiar. Obtenido de Efectos psico- emocionales en niños y niñas testigos (as) de violencia física en el entorno familiar.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3622/1/T-UCE-0007-116.pdf>
- Agustina, & Durán, G. (13 de Julio de 2016). Tipos de Sexting. Obtenido de Tipos de Sexting:
<http://crimidata.com/documento/detalle/ARTICULO/1364>
- Alonso, P. (2017). Evaluación del fenómeno del sexting y de los Riesgos emergentes de la red en Adolescentes de la Provincia de Ourense. Tesis doctoral desarrollada en la Universidad de Vigo- Colombia.
- Amaya, H. (2014). Pornografía y erotismo. Reflexiones filosóficas sobre el sujeto de deseo en la era digital. PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad, 7(4), 1-12
- Ander, & Egg. (23 de junio de 1995). Las relaciones sociales de los seres vivos. Obtenido de Las relaciones sociales de los seres vivos:
<http://www.revista.unam.mx/vol.13/num7/edit/>
- Arab, L. E. y Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. Revista Médica Clínica Las Condes, 26(1), 7-13
- Atamari, y otros. (2017). Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del Distrito de Cerro Colorado. Tesis de pre grado, desarrollada en la Universidad de San Agustín de Arequipa-Perú.

- Ballester, L., Orte, C. y Pozo, R. (2014). Estudio de la nueva pornografía y relación sexual en jóvenes. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 165-178
- Ballester, L., Orte, C. y Pozo, R. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales de adolescentes y jóvenes. *Vulnerabilidad y Resistencia: Experiencias investigadoras en comercio sexual y prostitución*, 249-284
- Cajamarca, M. (2016). Identificación de los niveles de "Sexting" en Adolescentes. Tesis de pregrado desarrollada en la universidad "Cuenca de Ecuador".
- Chacón H, Caurcel MJ, Romero JF. Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Revista Suma Psicológica*. 2019; 26(1), 1-8. <https://doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n1.1>
- Cotrina D. (2016). Fundamentos jurídicos y fácticos para la penalización de la difusión de imágenes, videos y/o audios íntimos (sexting) en las redes sociales en el Perú. Tesis de pre grado realizado en la Universidad de Huánuco.
- Espada, J. P. (2015). *Conductas Adictivas en Adolescentes*. Madrid: Editorial Síntesis
- Espinoza, C. (2011). *El Sexting en los adolescentes y niños*. Lima-Perú: Mercurio.
- Fernandez, (1998). *Las causas y consecuencias del sexting en los adolescentes en los niveles superiores de educación*. México.
- Gámez M, Almendros C, Borrajo E, Calvete E. Prevalencia y asociación de sexting y victimización sexual online entre adultos españoles. *Investigación sobre sexualidad y política social: Revista de la NSRC*. 2015; 12 (2), 145-154. <https://doi.org/10.1007/s13178-015-0186-9>
- Gámez-Guadix M. (2017). Santisteban P, Resett S. Sexting among Spanish adolescents. prevalence and personality profiles. *Psicothema*.

- Hervías, F., Romero, C. y Marchena, E. (2020). Adicción a la pornografía en internet: análisis de un caso clínico. *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*, 28(1),161-180
- La Organización Mundial de la Salud (2013). Informe sobre la salud en el mundo.
- Estados Unidos. Responsable de Comunicación.
- Luengo, X. (2003). Características de la adolescencia normal. En Molina, R., Sandoval, J., y González, E. (Ed.), *Salud Sexual y Reproductiva en la Adolescencia* (pp.16- 23). Santiago: Editorial Mediterráneo
- Martinez Otero. (2013) características del sexting en el vivir cotidiano en los adolescentesy niños. Bogotá – Colombia: Berina.
- Mercado CT, Pedraza FJ, & Martínez KI. Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*. 2016; 1(10): 1-18.
- Punina, D. (2018). Valores familiares y sexting en los estudiantes de bachillerato generalunificado de la unidad educativa “San Alfonso”. Tesis de pregrado desarrollada enla Universidad de Ambato-Ecuador.
- Reyna, R. (2017). Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de uncolegio de Lima Oeste. Tesis desarrollada en la Universidad de Inca Garcilasode la Vega. Lima- Perú.
- Rivera DG, Proano EL. La influencia de los pares y la familia en el inicio de la actividadsexual en adolescentes. *Augusto Guzzo Revista Académica*. 2017; 1(19): 39-53. <https://doi.org/10.22287/ag.v1i19.427>
- Santiago, (2016). Las distintas características del sexting en los adolescentes en lasinstituciones educativas. Buenos Aires-Argentina: Rasuca.
- Según McLaughlim (2010). Los misterios del sexting para adultos y adolescentes en lavida cotidiana. Trilce.

Subía A, Muñoz N, Navarrete A. Comportamiento sexual y aislamiento social a causa del COVID-19. *CienciAmérica*. 2020; 9, 2: 256-260.

<https://doi.org/10.33210/ca.v9i2.315>

Tavares A, Falcke D, Pereira C. Sexting en la adolescencia: percepciones de los padres. *Ciencias Psicológicas*. 2019; 13(1): 19-31.

<https://doi.org/10.22235/cp.v13i1.1806>

Vega-Gonzales E, Timoteo-Sánchez A, Diaz-Gonzales K. Sexting en adolescentes y adultos de Lima metropolitana durante la pandemia COVID-19. *Rev Int Salud Matern Fetal*. 2019; 5(4). DOI:

<https://doi.org/10.47784/rismf.2020.5.4.95>

Zena, A. (2016). Conocimientos y Prácticas Sobre Sexualidad de los Adolescentes del CLAS “Laura Caller” de Los Olivos. Tesis de maestría desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo- Perú.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Salazar Aguirre, L. (2023). *Influencia del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. “Cesar Vallejo” – Amarilis, Huánuco – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. [http://](http://...)

...

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: influencia de sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL ¿Cómo influye el problema del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ¿Cómo influyen los mensajes en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?. ➢ ¿Cómo influyen los contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?. ➢ ¿Cómo influyen los contenidos pornográficos en el sexting en los estudiantes 	<p>GENERAL Investigar cómo influye el problema del sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Conocer cómo influyen los mensajes en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019. ➢ Saber cómo influyen los contenidos eróticos en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019. ➢ Difundir la influencia de los contenidos pornográficos en el sexting en los estudiantes del 	<p>GENERAL El problema del sexting, influye negativamente en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Los mensajes en el sexting, influye en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019. ➢ Los contenidos eróticos en el sexting, influye en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019. ➢ Los contenidos pornográficos en el sexting, influyen en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019. ➢ El control social en el sexting, se 	<p>VARIABLE: Sexting</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Mensajes ➢ Contenido erótico ➢ Pornografía ➢ Control social 	<p>POBLACIÓN: será la totalidad de los 600 estudiantes de la I.E. “Cesar Vallejo” del nivel secundaria.</p> <p>MUESTRA: Serán las sesiones del 5° que son un número de 105 estudiantes.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: DE será de tipo Descriptivo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: DE será de nivel Descriptivo.</p> <p>DISEÑO: cuyo diseño será Descriptivo Simple</p> <p>METODO:</p>

del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?.	5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.	da de menor frecuencia en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?.	Se trabajará con el método descriptivo.
<p>➤ ¿Cómo se da el control social en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019?.</p>	<p>➤ Saber cómo se da el control social en el sexting en los estudiantes del 5° de secundaria de la IE “Cesar Vallejo” Amarilis – Huánuco 2019.</p>		<p>INSTRUMENTOS: se empleará el cuestionario de Influencia de Sexting.</p>

ANEXO 2

FICHA TECNICA DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE INFLUENCIA DE SEXTING

Nombre: Cuestionario de Influencia de Sexting

Autor: Leonor Salazar Aguirre

Procedencia: Universidad de Huánuco

Duración: Aproximadamente 10 minutos

Niveles de aplicación: Estudiantes del 5° de secundaria de 15 años de edad en adelante

Finalidad: Medir la influencia del sexting en los estudiantes

Modo de Aplicación

- El presente instrumento de evaluación está estructurado en 20 ítems agrupados en 4 dimensiones en relaciones a mensajes; contenido erótico; pornografía; y control social; S escala cero, uno, dos tres puntos cada ítem.
- Los estudiantes deben desarrollar el cuestionario, en forma individual consignando los datos requeridos de acuerdo a las instrucciones para su desarrollo de dicho instrumento de evaluación.
- El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 10 minutos y los materiales que utilizarán son lápiz o bolígrafo.

VALIDES Y CONFIABILIDAD

El instrumento fue sometido a juicio de un panel de expertos, a fin de revisar los ítems según su pertinencia respecto al cuestionario del sexting; descartando aquellos que no cumplieran con esta condición. Como producto

del juicio de expertos la escala quedo compuesta por un total de 20 ítems. Dicha escala se realizó una aplicación piloto a 60 estudiantes del 5° de secundaria de la IE "Cesar Vallejo" en que posteriormente se aplicaría a los estudiantes con las mismas características en definitiva el instrumento. Realizada la aplicación piloto se procedió a elaborar la base de datos con la información obtenida con el propósito de determinar la confiabilidad y validez (0.05) de constructo del instrumento; mediante los procedimientos estadísticos Coeficiente Alfa de Cronbach.

Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de Elementos
,846	20

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Alguna vez has enviado fotos o videos sexis a tus amigos o conocidos de tu misma edad?	22,08	16,417	,814	,828

¿Has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	21,78	17,325	,205	,852
¿Has llegado a utilizar webcam para excitar sexualmente a alguien o a ti misma?	22,12	17,359	,532	,838
¿Con que frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través de móvil?	22,08	16,891	,781	,832
¿Algún adulto desconocido se ha puesto en contacto contigo por medio de alguna red social en busca de alguna relación?	21,93	17,894	,122	,853
¿Sueles subir fotos sexi tuyas o de otra persona en la red?	21,98	16,966	,415	,840
¿Te gusta provocar a tus amigos cosas sexuales en la red?	22,08	17,535	,359	,842
¿Alguna vez has recibido un video con contenido sexual y se lo has enviado a tu pareja?	22,07	16,775	,615	,834
¿Has recibido una propuesta de tipo sexual a través de la red por un adulto?	21,87	17,134	,268	,848
¿Alguna vez un adulto te ha enviado fotos de alto contenido sexual a través de las redes sociales?	22,00	17,763	,223	,847
¿Has enviado fotos provocativas y sexis a alguien por llamar la atención?	22,00	17,797	,154	,851

¿Con que frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	21,93	15,962	,662	,829
¿Has intercambiado imágenes o mensajes provocativos a través del móvil o de internet?	22,02	15,813	,751	,825
¿Habitualmente haces sexting con tu novia o novio?	22,10	18,159	,194	,847
¿Habitualmente haces sexting con alguien que te atrae?	22,08	16,484	,665	,831
¿Habitualmente haces sexting con tus amigos/as?	22,08	17,468	,386	,842
¿Haces sexting cuando estas bebiendo alcohol?	22,07	16,436	,747	,829
¿Enviar fotos provocativas o sexting te hacen sentir avergonzados o inmorales?	21,52	16,593	,175	,871
¿Has reenviado imágenes íntimas a tus amigos o desconocidos?	22,00	15,288	,811	,820
¿Has publicado imágenes de un desconocido o conocidos insinuantes o provocativos?	22,05	15,845	,808	,824

ANEXO 3



CUESTIONARIO DE INFLUENCIA DE SEXTING EN LOS STUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA IE. “CESAR VALLEJO”

AMARILIS, HUÁNUCO-2019.

INSTRUCCIONES: Lee con mucha atención cada una de las preguntas y las opciones de respuesta. El objetivo de la encuesta es conocer la realidad del problema del sexting. Gracias por tomarse el tiempo para completar esta encuesta. Su respuesta permitirá conocer tu realidad. El cuestionario es completamente anónimo, por lo se agradece contestar con la mayor sinceridad posible.

Nº	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	TOTAL
1	¿Alguna vez has enviado fotos sexis a tus amigos y/o conocidos de tu misma edad?				
2	¿Enviar fotos provocativas o sexis te hacen sentir avergonzados (as) y/o inmoral?				
3	¿Has reenviado fotos intimas a tus amigos y/o desconocidos?				
4	¿Has recibido videos provocativos o insinuantes mediante mensajes en el móvil?				
5	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?				
6	¿Has publicado videos de un desconocido y/o conocidos insinuantes o provocativos (as)?				
7	¿Has llegado a utilizar webcam para excitar sexualmente a alguien o ti misma?				
8	¿Has recibido una propuesta de tipo sexual a través de la red por un adulto?				
9	¿Alguna vez un adulto te ha enviado fotos de alto contenido sexual a través de las redes sociales?				
10	¿Alguna vez ha tenido la oportunidad de enviar, mensajes, videos o fotos eróticos a alguien que no conoces por WhatsApp de tu celular?				

11	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto erótico provocativo o insinuante que has recibido en el móvil?				
12	¿Alguna vez has exhibido videos con contenido sexual y se lo has enviado a tu pareja?				
13	¿Tus padres o algún familiar te controlan tus mensajes enviados o recibidos por tu celular?				
14	¿Alguna vez un adulto te ha enviado fotos de alto contenido sexual a través de las redes sociales?				
15	¿Algún adulto desconocido se ha puesto en contacto contigo por medio de alguna red social en busca de alguna relación?				
16	¿Te gusta manipular a tus amigos con cosas sexuales en la red?				
17	¿Sueles subir fotos sexis tuyas o de otra persona en la red, para hacer una manipulación?				
18	¿Habitualmente haces sexting con tu novia / novio?				
19	¿Habitualmente haces sexting con alguien que te atrae?				
20	¿Habitualmente haces sexting con tus amigos (as)?				



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

VALIDACION DE CUESTIONARIO

Estimado profesional, usted ha sido invitado participar en el proceso de evaluación de cuestionario para investigación en humanos. En razón ellos se le alcanza el cuestionario motivo de la evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar su apreciación es para cada ítem del cuestionario de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el cuestionario y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en las casillas que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observación.

N° DE ITEM	VALIDEZ DE CONTENIDO		VALIDEZ DE CONSTRUCTO		VALIDEZ DE CRITERIO		observaciones
	El ítem corresponde alguna dirección de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		
19	✓		✓		✓		
20	✓		✓		✓		


Lincoln A. Miraval Tarazona
 PSICOLOGO CLINICO Y DE LA SALUD
 RNE 082 - CCP 3675



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

VALIDACION DE CUESTIONARIO

Estimado profesional, usted ha sido invitado participar en el proceso de evaluación de cuestionario para investigación en humanos. En razón ellos se le alcanza el cuestionario motivo de la evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar su apreciación es para cada ítem del cuestionario de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el cuestionario y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en las casillas que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observación.

N° DE ITEM	VALIDEZ DE CONTENIDO		VALIDEZ DE CONSTRUCTO		VALIDEZ DE CRITERIO		observaciones
	El ítem corresponde alguna dirección de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		
19	✓		✓		✓		
20	✓		✓		✓		


 22548653
 CPSP. 8537



UNIVERSIDAD DE HUANUCO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

VALIDACION DE CUESTIONARIO

Estimado profesional, usted ha sido invitado participar en el proceso de evaluación de cuestionario para investigación en humanos. En razón ellos se le alcanza el cuestionario motivo de la evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar su apreciación es para cada ítem del cuestionario de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el cuestionario y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en las casillas que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observación.

N° DE ÍTEM	VALIDEZ DE CONTENIDO		VALIDEZ DE CONSTRUCTO		VALIDEZ DE CRITERIO		observaciones
	El ítem corresponde alguna dirección de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		
19	✓		✓		✓		
20	✓		✓		✓		


 Judith Martha Perocarrero Zevallos
 PSICÓLOGA
 C. Ps. P. 29130

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Introducción

Soy investigadora de la Universidad de Huánuco y le estoy invitando a participar en un estudio titulado: **INFLUENCIA DEL SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA IE. "CESAR VALLEJO "AMARILIS -HUÁNUCO 2019.**

Propósito

Los resultados del presente estudio de investigación permitirán obtener una información actualizada sobre la relación entre la **INFLUENCIA DEL SEXTING EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA IE. "CESAR VALLEJO" AMARILIS -HUÁNUCO 2019.**

Siendo importante porque la información recolectada podrá ser usada como base para crear o llevar a cabo programas educativos y estrategias para concientizar al psicólogo la necesidad de mantenerse actualizados sobre dicho tema.

Procedimientos

Para la recolección de datos y aplicación de los instrumentos se realizará las coordinaciones con las autoridades

Riesgos / incomodidades

No habrá ninguna consecuencia desfavorable para usted, en caso de no aceptar la invitación. No tendrá que hacer gasto alguno durante el estudio.

Beneficios

No recibirá ningún beneficio por participar en el estudio.

Confidencialidad de la información:

La información recabada se mantendrá confidencialmente en los archivos de la universidad de procedencia quien patrocina el estudio. No se publicarán nombres de ningún tipo. Así que podemos garantizar confidencialidad absoluta.

Compensación:

No recibirá pago alguno por su participación, ni de parte del investigador ni de las instituciones participantes. En el transcurso del estudio usted podrá solicitar información actualizada sobre el mismo, al investigador responsable.

Derechos del participante:

La participación en el estudio es voluntaria. Usted puede escoger no participar o puede abandonar el estudio en cualquier momento. El retirarse del estudio no le representará ninguna penalidad o pérdida de beneficios a los que tiene derecho. Le notificaremos sobre cualquiera nueva información que pueda afectar su salud, bienestar o interés por continuar en el estudio.

Problemas o preguntas:

Cualquier pregunta o problema llamar al: 961527413

Declaración del participante

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la entrevista.

Nombres y firmas del participante o responsable legal

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____



Firma del testigo: _____

Firma del investigador: *[Handwritten Signature]*



Huánuco, 29 de Octubre del 2019.

ANEXO 4
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS





















