

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERIA



TESIS

“Conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo, Huánuco – 2022”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ENFERMERÍA

AUTOR: Velez de Villa Jurado, Maykol Humberto

ASESOR: Rodriguez Retis, Percy

HUÁNUCO – PERÚ

2023



U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Promoción de salud – prevención de enfermedad – recuperación del individuo, familia y comunidad

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias médicas, Ciencias de la salud

Sub área: Ciencias de la salud

Disciplina: Enfermería

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Licenciado en Enfermería

Código del Programa: P03

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 73125760

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22518243

Grado/Título: Título de máster en gobierno y gerencia en salud

Código ORCID: 0000-0001-5165-3915

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Palma Lozano, Diana Karina	Maestra en ciencias de la salud con mención en: salud pública y docencia universitaria	43211803	0000-0003-4520-7374
2	Alvarado Rueda, Silvia Lorena	Maestra en ciencias de la salud con mención en: salud pública y docencia universitaria	45831156	0000-0001-9266-6050
3	Serna Roman, Bertha	Licenciado en enfermería	22518726	0000-0002-8897-0129

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
http://www.udh.edu.pe

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 09:00 horas del día 04 del mes de setiembre del año dos mil veintitrés, en Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

- MG. DIANA KARINA PALMA LOZANO (PRESIDENTE)
- MG. SILVIA LORENA ALVARADO RUEDA (SECRETARIA)
- LIC. ENF. BERTHA SERNA ROMAN (VOCAL)
- MG. PERCY RODRÍGUEZ RETIS (ASESOR)

Nombrados mediante Resolución N°1892-2023-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis intitulado: **“CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO - 2022”**; presentado por el Bachiller en Enfermería, **VELEZ DE VILLA JURADO, MAYKOL HUMBERTO**, Para optar el Título Profesional de Licenciado en Enfermería.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobado Por Unanimidad con el calificativo cuantitativo de 15 y cualitativo de Bueno

Siendo las, 10:00 horas del día 04 del mes de setiembre del año 2023, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

PRESIDENTE

MG. DIANA KARINA PALMA LOZANO
Cod. 0000-0003-4520-7374
DNI: 45831156

SECRETARIA

MG. SILVIA LORENA ALVARADO RUEDA
Cod. 0000-0001-9266-6050
DNI: 45831156

VOCAL

LIC. ENF. BERTHA SERNA ROMAN
Cod. 0000-0002-8897-0129
DNI: 22518726



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Percy RODRIGUEZ RETIS**, Asesor del PA de Enfermería y designado mediante **Resolución N°738-2023-D-FCS-UDH**, documento del estudiante: **Maykol Humberto VELEZ DE VILLA JURADO**, del Programa Académico de Enfermería, con la investigación titulada: **“CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO - 2022”**

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del **15%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 06 de septiembre del 2023

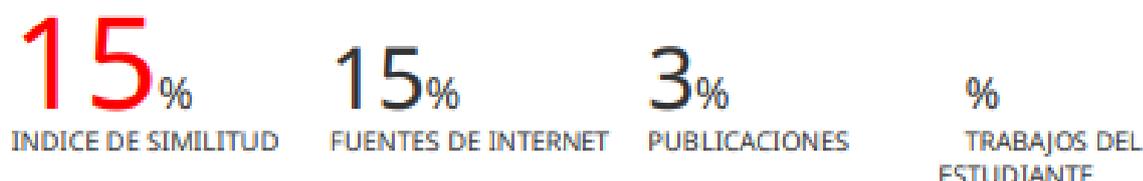
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

Mg. Percy Rodríguez Retis
REM. 000995 - CEP. 35465

Mg. PERCY RODRIGUEZ RETIS
DNI N° 22518243
Orcid./0000-0001-5165-3915

"CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO - 2022"

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO


Mg. Percy Rodríguez Retis
REM. 000115 - CEP. 35465

Mg. PERCY RODRIGUEZ RETIS
DNI N° 22518243
Orcid./0000-0001-5165-3915

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme, e inspirarme en mi camino y darme una salida ante cada adversidad, y por haber incluido a aquellas personas que han sido mi apoyo durante esta etapa de mi formación.

AGRADECIMIENTOS

Mediante esta investigación, voy a expresar mis más sinceros reconocimientos:

A Dios, ante todo por guiarme e iluminarme en este arduo camino para poder lograr mis objetivos.

A mi madre, por su ayuda incondicional y estar en todo momento para poder lograr mi meta tan anhelado.

A los profesores de investigación por su ayuda incondicional, para el mejoramiento de la tesis.

A todos, los comerciantes ambulantes que dieron su apoyo incondicional durante el estudio.

A la universidad de Huánuco Programa Académico de Enfermería, por inculcar los conocimientos y valores el marco de mi etapa profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE ANEXOS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO 1	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	16
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	17
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	17
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	18
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	18
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	20
2.2. BASES TEÓRICAS	23
2.2.1. TEORÍA DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD SEGÚN NOLA PENDER	23

2.2.2.	TEORÍA DE DETERMINANTES DE LA SALUD SEGÚN LALONDE.....	24
2.2.3.	TEORÍA DEL AUTOCUIDADO SEGÚN DOROTHEA OREM..	24
2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES	25
2.3.1.	DEFINICIÓN DE CONOCIMIENTO	25
2.3.2.	IMPORTANCIA	25
2.3.3.	DEFINICIÓN DE CÁNCER DE PIEL.....	25
2.3.4.	TIPOS DE CÁNCER DE PIEL.....	26
2.3.5.	CAUSAS DEL CÁNCER DE PIEL.....	27
2.3.6.	SIGNOS Y SÍNTOMAS DEL CÁNCER DE PIEL.....	28
2.3.7.	CONSECUENCIAS DEL CÁNCER DE PIEL	29
2.3.8.	DIAGNÓSTICO DEL CÁNCER DE PIEL	29
2.3.9.	TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE PIEL.....	30
2.3.10.	MEDIDAS PREVENTIVAS DEL CÁNCER DE PIEL.....	30
2.4.	HIPÓTESIS.....	32
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL	32
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	32
2.5.	VARIABLES.....	33
2.5.1.	VARIABLE PRINCIPAL.....	33
2.5.2.	VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	33
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	34
CAPÍTULO III		36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		36
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.1.1.	ENFOQUE	36
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL	36
3.1.3.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	37
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	37
3.2.1.	POBLACIÓN	37
3.2.2.	MUESTRA.....	37
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.3.1.	PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS.....	41
3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	43
3.4. 3.4 ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
CAPÍTULO IV.....	45
RESULTADOS.....	45
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	45
4.2. CONTRASTACIÓN Y PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	48
CAPÍTULO V.....	50
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	50
5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS.....	50
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
ANEXOS.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características sociodemográficas de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Huánuco-2022	45
Tabla 2. Nivel de conocimientos en la dimensión de conocimientos generales en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022	46
Tabla 3. Nivel de conocimientos en la dimensión de uso de barreras en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022	47
Tabla 4. Nivel de conocimientos en la dimensión de autoexamen en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022	47
Tabla 5. Nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022	47
Tabla 6. Análisis del nivel de conocimientos en la dimensión de conocimientos generales en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022	48
Tabla 7. Análisis del nivel de conocimientos en la dimensión de uso de barreras en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022.....	48
Tabla 8. Análisis del nivel de conocimientos en la dimensión de autoexamen en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022	49
Tabla 9. Análisis de nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022.....	49

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA	60
ANEXO 2 INSTRUMENTO ANTES DE LA VALIDACIÓN	65
ANEXO 3 INSTRUMENTO DESPUÉS DE LA VALIDACIÓN	71
ANEXO 4 CONSENTIMIENTO INFORMADO	76
ANEXO 5 CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	79
ANEXO 6 BASE DE DATOS.....	85
ANEXO 7 SOLICITUD PARA HACER LA EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	94
ANEXO 8 CONSTANCIA DE TURNITIN	95

RESUMEN

Objetivo: Evaluar el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022

Metodología: Estudio observacional, prospectivo y transversal de un nivel descriptivo. Cuya muestra estuvo conformada por 196 comerciantes ambulantes, a quienes se aplicó un cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel. Así mismo en el análisis inferencial se utilizó la prueba estadística univariado, chi cuadrado para una muestra con significancia de ($p \leq 0,05$).

Resultados: Respecto al nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en comerciantes ambulantes en forma general fue un conocimiento bueno (17.3%), regular (68.4%) y un conocimiento deficiente (14.3%).

Conclusiones: El nivel de conocimiento de prevención de cáncer de piel, según el análisis inferencial predominan un nivel de conocimiento regular en los comerciantes ambulantes sobre la prevención de cáncer de piel con una significancia de ($p \leq 0,05$).

Palabras clave: conocimiento, piel, cáncer, principios, ética, chi cuadrado, cuestionario, Perú. (Fuente: DecS BIREME).

ABSTRACT

Objective: To evaluate the level of knowledge on skin cancer prevention in street traders on the model market, Huánuco 2022 **Methodology:** Observational, prospective and cross-cutting study of a descriptive level. The sample consisted of 196 street traders, to whom a knowledge questionnaire on skin cancer prevention was applied. Also, in the inferential analysis was used the statistical test univariate, chi squared for a sample with significance of ($p \leq 0.05$). **Results:** Regarding the level of knowledge on skin cancer prevention in street traders overall it was a good knowledge (17.3%), regular (68.4%) poor knowledge (14.3%). **Conclusions:** The level of knowledge of skin cancer prevention, according to the dimensions proposed, predominates a regular level of knowledge in street traders on the prevention of skin cancer ($p \leq 0.05$).

Keywords: knowledge, skin, cancer, Principles, Ethics, chi-square, questionnaire, Peru. (Source: MeSH NLM)

INTRODUCCIÓN

El cáncer de piel ha incrementado significativamente en la humanidad, lo cual viene causando problemas en la salud pública; siendo así la causa principal la exposición directa a los rayos (UV), por otro lado además la falta de conocimientos preventivos hacia el cáncer de piel, según los datos obtenidos por la Fundación de Cáncer de piel, se dice que se reportan o diagnostican más de 13 millones de esta neoplasia en todo el globo terráqueo(1).

Para ello el presente estudio tuvo como objetivo, evaluar el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022, para ello el estudio de investigación estuvo estructurado en 05 capítulos lo cual se detalla a siguiente.

Primer capítulo, se muestra la problemática en estudio, lo cual contiene los objetivos, la hipótesis, las variables y su operacionalización, también la justificación de la investigación lo cual se a bordo de manera teórica, practica y metodológica.

Segundo capítulo, se abordó el marco teórico, lo cual comprende los antecedentes, las bases teóricas, bases conceptuales, y su operacionalización.

Tercer capítulo, se detalla el nivel metodológico, lo cual contiene las subsiguientes partes; tipo de estudio, diseño de estudio, población, muestra y muestreo, métodos, instrumentos de recolección de datos, así mismo la validez, confiabilidad de los instrumentos, procesamiento y análisis de los datos, aspectos éticos de investigación.

Cuarto capítulo, se expone los resultados descriptivos e inferencial con sus reseñas cada una de ellas.

Quinto capítulo, se presenta la discusión de resultados, finalmente también se designan las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos del estudio realizado.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el cáncer de piel es la neoplasia más común que perjudica a muchos seres humanos, así mismo esta neoplasia provoca una proliferación y diseminación incontrolada en las células. Esta aparece en cualquier parte del cuerpo humano, por lo cual el cáncer invade los tejidos así provocando una metástasis en diferentes puntos distantes del cuerpo(2).

El cáncer de piel es provocado mayormente por estar expuesto, por un periodo largo a los rayos ultra violeta (UV) o también pueden ser provocadas por otras fuentes, los casos de la neoplasia seguirán en aumento en los próximos años(3).

En algunos países el cáncer de piel se posiciona en el primer lugar de incidencia de casos de neoplasias, es así que en las últimas décadas se vieron un aumento en la incidencia de cáncer de piel, y su riesgo se ha incrementado debido a la presencia de factores ambientales y constitucionales. Uno de los elementos más importantes es la exposición a la rayos ultra violeta (UV), y dentro de los factores constitucionales podemos mencionar a: la historia familiar, cabello claro y nuevos melanocitos, sensibilidad a la exposición de la luz del sol, sensibilidad de la piel, entre otros(4).

El desconocimiento de los comerciantes conlleva a que este problema de salud pública afecte a todos y va en aumento, ya que ellos no usan ninguna protección frente a los rayos solares, siendo así que ellos desconocen las medidas que deben optar mientras trabajan de manera consecutivas expuestas al sol durante todo el día del año, así esto afectando y aumentando la oportunidad de adquirir esta neoplasia de manera más temprana(5).

Según la (OMS) el cáncer de piel es el segundo factor de óbito en el mundo, el 2015, ocasionó 8,8 millones de muertes, una de cada seis muertes

en el planeta es debido a estos tipos de neoplasias. El 70% de las defunciones debido al cáncer es registrada en países que tienen recaudaciones medios y bajos, las causas de los fallecimientos se debe a los factores conductuales y dietéticos(6).

En los Estados Unidos se estimó para el 2020, según la Sociedad Americana Contra el cáncer, se diagnosticarán un aproximado de 100,350 nuevos casos de neoplasias (alrededor de 60,190 en varones y 40,160 en mujeres). Se cuantifica que un aproximado de 6,850 persona (4,610 varones y 2,240 mujeres) enfermaran de cáncer de piel. Es debido a ello las incidencias de melanoma continuaran en aumento progresivo en las últimas décadas, pero han variado según su edad(7).

En el Perú se consignan 3500 sucesos nuevos al año, debido que la nación ocupa el primer puesto en la tierra por exponer altos índices de radiación ultra violeta (UV), las cifras del último año 2018 señalo que por año se presenta en el País 3500 nuevos casos de cáncer de piel, y al año se registra 700 defunciones de personas por estas causas de neoplasias(8).

En el departamento de Huánuco el cáncer de piel es la cuarta neoplasia más ordinario, EsSalud semanalmente detecta 3 casos de esta neoplasia y uno de ellos es delicado. Lo cual el seguro ejecuto una campaña de despistaje de cáncer de piel, donde se logró entender a más de 180 pacientes con este tipo de neoplasia en Huánuco(9). Según las cifras oficiales, al año mueren 300 personas con esta enfermedad, en EsSalud durante el año 2015 se señaló 3458 casos, según la Oficina Planificación e Inteligencia Sanitaria(9).

El cáncer de piel presenta las causas principales de los tumores malignos, la gran mayoría debido a la exposición excesiva al sol, superando al grupo de otras neoplasias que le pueda ocurrir al ser humano. Este problema es notable en los adultos mayores, que parte con los cambios del proceso de envejecimiento(10).

Si el cáncer de piel si no es tratada a tiempo, este puede traer consigo consecuencias graves, provocando una diseminación de la misma a todas las partes del cuerpo, produciéndose así una metástasis(11).

Las consecuencias en formas graves del cáncer de piel se expresan en: carcinoma de células escamosas, carcinoma de células basales y melanoma. Esta invade en los tejidos y en otras partes del cuerpo humano, formando así la metástasis lo cual es el causante de la mayoría de las defunciones a causa del cáncer de piel(12).

Frente a la problemática presentada sobre el cáncer de piel, el ministerio de salud conjuntamente con otras entidades se dio el programa presupuestal 024 según directiva N°002-2016-EF/50.01 que se basa a la prevención y control del cáncer, ya que es una problemática de salud pública a nivel mundial, se dio esta medida para prevenir los factores de riesgos que trae consigo este tipo de neoplasia(13).

En el control de cáncer de piel se pretende reducir la mortalidad y la morbilidad, para mejorar la calidad de vida del ser humano, se van implementando los programas oncológicos en el Perú, iniciando así desde el año 2012 con el plan nacional de atención integral del cáncer de piel(13).

Pese a los programas orientados a la prevención del cáncer de piel en el Perú, estos no se han enfocado desde un punto de vista preventivo, por lo contrario, se ha enfocado en la parte recuperativa.

En la población se debe enfatizar en lo preventivo promocional la gran parte de la población desconocen la forma preventiva frente al cáncer de piel. En Huánuco, los comerciantes se exponen constantemente a las radiaciones ultravioletas, se observó que no usan ningún factor de protección, aumentando la probabilidad de obtener este tipo de neoplasia, se puede suponer que tengan bajos conocimientos respecto al uso de medidas preventivas frente al cáncer de piel, siendo así probablemente un nuevo caso de cáncer de piel.

Por todo lo evidenciado, se cree conveniente realizar el presente estudio de investigación, con la finalidad de determinar el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En el estudio de investigación se formulan las siguientes interrogantes:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es el nivel de conocimientos básicos sobre el cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022?
- ¿Cuáles son los conocimientos básicos sobre el uso de barreras en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos básicos sobre el autoexamen de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el nivel de conocimientos básicos sobre el cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022.

- Identificar el nivel de conocimientos básicos sobre el uso de barreras en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022.
- Evaluar el nivel de conocimientos básicos sobre el autoexamen de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El estudio se justifica debido a la teoría sobre la promoción de la salud, contrastando así lo formulado en este estudio, lo cual explica de forma oportuna, diversos aspectos relacionados al nivel de conocimiento, sobre prevención frente a la problemática del cáncer de piel.

Así mismo, los resultados obtenidos del presente estudio sirvieron como una base teórica, para fundamentar la problemática sobre la falta de conocimientos del cáncer de piel, haciéndolo notar como un problema que requiere urgente acción por parte de los establecimientos de salud. Así mismo como un factor para la prevención y disminución de la morbimortalidad que es una angustia de salud pública.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El presente estudio de investigación en el contexto práctico se justifica porque se obtuvo información relevante y verídica, sobre la identificación del nivel de conocimiento preventivo frente al cáncer de piel, lo cual el presente estudio permitió el desarrollo de acciones, que mejoren los conocimientos, así mismo la información obtenida para ser usada como un antecedente para poder implementar programas educativos que orienten a los vendedores ambulantes.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Así mismo esta investigación, puede servir para futuros estudios relacionados al problema, ya que los resultados obtenidos fueron gracias al cuestionario de “nivel de conocimientos” lo cual el cuestionario fue sometido a las pruebas de validez, confiabilidad y validación cualitativa, cuantitativa mediante, expertos relacionados a la temática de estudio, lo cual permitirá identificar de manera fiable el nivel de conocimientos de los comerciantes.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En marco a las limitaciones dentro del estudio de investigación, se menciona los escasos antecedentes de estudio a nivel local y al nivel internacional. La toma de los datos posiblemente tome más tiempo de lo esperado, por el problema de la pandemia y se espera probablemente algún rechazo por parte de algunos comerciantes ambulantes.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La viabilidad del estudio a observar fue fácil y sencillo porque en el estudio a realizar se contó con todos los recursos necesarios, en cuanto a la información para la obtención de datos es fácil ya que no fue necesario ninguna autorización por lo que los comerciantes ambulantes son informales y se contó con todo el apoyo necesario para realizar el presente estudio de investigación.

En cuanto a la disponibilidad de los recursos económicos, el estudio fue viable, fue saldado de manera financiera por el investigador, de acuerdo a los términos presupuestados al inicio de la investigación.

Respecto a los recursos humanos, la investigación fue viable porque se pudo contar con toda la aptitud de las personas necesario para llevar a cabo el estudio, que formó diversas etapas en parte de la recolección de datos.

En relación a los recursos materiales, el estudio llevado a cabo fue viable porque se contó con los materiales necesarios y logísticos, lo cual fue necesario para llevar a cabo cada etapa del estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los presentes antecedentes asignan sustento a los resultados obtenidos en el siguiente estudio realizado.

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

En Paraguay 2020, Encinas Zacarias AL(14), llevó a efecto un estudio titulado: “Conocimientos sobre cáncer de piel y la práctica de medidas preventivas en vendedores ambulantes del cnel. Oviedo, 2020” cuyo objetivo estudio es determinar los conocimientos sobre cáncer de piel y la práctica de medidas preventivas en los vendedores ambulantes, donde el estudio es observacional, descriptivo de corte transversal, participaron en su estudio 240 vendedores ambulantes. Dando como resultado que el 95,41% de los vendedores ambulantes encuestados tuvieron un nivel de conocimiento bajo, mientras que el 81,25% tuvieron una Práctica de Medidas Preventivas Mala. El 100% de los vendedores del grupo etario de 40 a 49 años, de 50 a 59 años y 60 a más años de edad tuvieron un nivel de conocimiento deficiente. Obteniendo así en su estudio que la mayoría de los vendedores ambulantes encuestados tuvieron un nivel de conocimiento bajo y una práctica de medidas preventivas mala.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

En Chiclayo 2020, Sempértegui Ruiz SR, Del Milagro Nuñez Campos CJ, Bustios Ahumada MA, Arenas Piscocoya AE, et al(15). Efectuaron un estudio titulado: “Conocimientos y hábitos de exposición solar en comerciantes ambulantes de un mercado de Chiclayo, Perú” lo cual estudio sostuvo como objetivo determinar los conocimientos y hábitos de exposición, así mismo aplicó un cuestionario a los comerciantes siendo un total de 291 participantes de los alrededor del

mercado, obteniendo los resultados en el momento del estudio el 13,1% tiene primaria completa, 32,6% secundaria completa y el 8,2% superior completa, también el 71,9% trabajan más de 3 años como comerciantes, el 3,5 % reconoce la causa del cáncer de piel, el 53,6% reconoce las características por la radiación son las manchas y verrugas, un 56% contestó que la causa de la radiación solar provocan cataratas, el 48,5% mencionan que para expuesto al sol por más de 6 horas y el 75,3% no utiliza bloqueador solar. Llegado así a una conclusión que los conocimientos y hábitos de exponerse al sol son de regular, adecuado y hábitos deficientes.

En Trujillo 2019, Alcántara Plasencia EY, De la Cruz Anhuamán LM (16). Llevaron a efecto un estudio titulado: “Nivel de conocimientos sobre factores de riesgo y medidas de prevención en cáncer de piel en ambulantes-Trujillo 2019” cuyo estudio sostuvo como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre los factores de riesgo y su relación con las medidas de prevención ante el cáncer de piel en los ambulantes, lo cual la muestra constituida fue por 200 ambulantes, el estudio fue tipo descriptiva, correlacional simple. En estudio dado se utilizó dos cuestionarios lo cual uno era para medir el nivel de conocimiento, el segundo para medir prácticas preventivas, lo cual con los cuestionarios usados en la investigación se dio los siguientes resultados, en tanto a los conocimientos de los trabajadores ambulantes el 37% era bueno, el 33% regular y un 30% era un conocimiento deficiente, y relacionado en las prácticas preventivas de los ambulantes se encontró que 39,5% practica buen, y el 31,5% era practica deficiente y un 29% tenía prácticas regulares, concluyendo con los datos obtenidos, se puede observar que si se halló relación entre el nivel de conocimiento sobre los factores de riesgos y las prácticas preventivas del cáncer de piel, obtenidas en el estudio con los participantes de los trabajadores ambulantes.

En Arequipa 2017, Condori Mamani RY, Ticona Supo EN(17), ejecutaron un estudio titulado: “Nivel de conocimientos y prácticas de

medidas de prevención frente al cáncer de piel en los trabajadores ambulantes de la plataforma Andrés avelino Cáceres, Arequipa 2017” lo cual este estudio tuvo como objeto, determinar la relación que existe entre el nivel de conocimiento y prácticas preventivas frente al cáncer de piel en los trabajadores ambulantes, el estudio realizado fue de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal. Lo cual la muestra usada fue de 165 trabajadores ambulantes y para obtener los datos utilizo una técnica de entrevista, y para su recolección de datos uso dos cuestionarios, lo cual los resultados obtenidos fue que el 4,2% de los ambulantes tienen deficiente conocimientos; el 44,8% de los ambulantes tiene conocimiento regular, práctica preventiva regular, y el 13,3% de los ambulantes tuvieron buenos conocimientos y una prevención regular. Finalizando que, con los datos obtenidos en el estudio, nivel de conocimientos sobre el cáncer de piel se vincula, con las practicas preventivas en los ambulantes lo cual considero en su investigación.

En Huancayo 2016, Rodríguez Capacyachi EP(5), realizo el estudio titulado: “Nivel de conocimiento y su relación con las prácticas preventivas del cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo del distrito de Huancayo,2016” así mismo este estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el nivel de conocimiento y las practicas preventivas de los vendedores ambulantes, lo cual el estudio fue de tipo, aplicativo, descriptivo, prospectivo, transversal y un diseño correlacional, el estudio sostuvo como población de 2000 participantes y lo cual realizó una muestra dando un resultado total de 383 participantes en el estudio, siendo recolectados los datos mediante una técnica de la encuesta dando así como resultados, que el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas el 70% de los vendedores ambulantes tiene un conocimiento bajo, y el 22.7% tenía un nivel medio y el 7.3% nivel alto. También encontró que el 12.3% conoce que los rayos ultra violetas provocan el cáncer de piel, el 1.8% conoce las características del cáncer de piel. Concluyendo con los datos obtenidos del estudio se dice que existe relación entre el nivel de conocimiento y

prácticas preventivas lo cual un menor conocimiento afectará las prácticas preventivas frente al cáncer de piel.

Trujillo 2015, Aguilar Casana LE, Marcelo Sandoval JE(18), realizaron un estudio sobre: “Nivel de conocimiento sobre cáncer de piel y la práctica de medidas preventivas en vendedores ambulantes, centro histórico de Trujillo, 2014” lo cual en la muestra participaron 82 vendedores, así mismo para la recolección de datos usaron dos cuestionarios: lo cual uno fue para medir el nivel de conocimiento y otro sobre medidas de prevención, así mismo con los datos obtenidos se dio a conocer que el 91,5% tenía regular conocimiento y el 61% en prácticas de medidas de prevención fue regular, se utilizó la prueba chi para el análisis estadístico, llegando a una conclusión conocimiento sobre cáncer no se relaciona con las prácticas preventivas en los vendedores ambulantes.

2.2. BASES TEÓRICAS

En cuanto a bases teóricas, se basa en la literatura ya existente, siendo así las teorías lo cual sustenta el estudio.

2.2.1. TEORÍA DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD SEGÚN NOLA PENDER

Nola Pender, menciona en su teoría que las personas deben interactuar con su entorno, para que así puedan alcanzar un estado de salud deseado, que se enfatiza en el conocimiento, sus características, experiencias y comportamientos o ciertas conductas de salud que uno pretende lograr. Así mismo el modelo de la promoción de la salud muestra los aspectos que intervienen o modifican las actitudes de las personas, y su acción frente a su cuidado de salud(19).

Pender, al formular el modelo de promoción de la salud establecido que las personas, pueden optar conductas, conocimientos y comportamientos frente a la promoción de la salud, también cabe mencionar en este modelo los factores personales e influencias

interpersonales que cada uno opta para mejorar los comportamientos saludables(19).

Esta teoría al ser formulada se vincula con el presente estudio donde se menciona que la persona tiene que vincularse con su entorno y obtener conductas de salud adecuado, influyendo así en los conocimientos para prevenir el problema del cáncer de piel debido a la exposición RUV.

2.2.2. TEORÍA DE DETERMINANTES DE LA SALUD SEGÚN LALONDE

Según Lalonde, el estado salud depende del ser humano dependiendo a los factores que se exponga lo cual los determinantes de salud influyen en este proceso del estilo de vida de la persona, así mismo Lalonde propone el modelo la cual mencionó y lo clasifico en cuatro grupos: medio ambiente, estilo de vida, biología humana y servicios de atención. Lo cual esto engloba que puede haber múltiples factores que pueda alterar la salud del ser humano, también estableciendo que una sola causa no es suficiente para poder ocasionar diversos problemas de salud, así mismo los determinantes de la salud participan positivamente en la vida del ser humano(20).

Lalonde menciona que hay factores que influyen en la salud de las personas uno de ellos es el cáncer de piel siendo un factor negativo, por ende, el individuo debe optar medidas preventivas de su entorno que no afecte en estilo de vida saludable.

2.2.3. TEORÍA DEL AUTOCUIDADO SEGÚN DOROTHEA OREM

Dorothea Orem, refiere en su teoría que las personas deben realizar conjunto de acciones frente a los factores internos, externos que perjudican su salud a lo largo del tiempo, lo cual el autocuidado depende de cada ser humano lo cual esto hace referencia que es una conducta que cada individuo opta y asume responsabilidades frente a su cuidado de su propia salud. Por lo cual Dorothea, menciona los conceptos

paradigmáticos: que está compuesta por la persona, salud y enfermería lo cual esto hace referencia que el autocuidado es una función reguladora de cada ser humano donde interviene la enfermería, también esto incluye al conocimiento y habilidades que cada individuo tiene para preservar su salud y mejorar su calidad de vida(21).

Esta teoriza hace mención al autocuidado y donde se adquiere conocimientos e interviene la enfermería para poder facilitar a un estilo de vida saludable del individuo.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.3.1. DEFINICIÓN DE CONOCIMIENTO

El conocimiento es el desarrollo del aprendizaje progresivo que el ser humano opta en el transcurso de su vida lo cual se caracteriza en el medio que el aprenda, lo cual el conocimiento también se puede caracterizar como: conocimiento empírico o vulgar, científico y filosófico(22)

2.3.2. IMPORTANCIA

La epistemología es muy importante en la vida diaria del hombre, porque constituye un momento ideal y necesario en la actividad con lo aprendido, lo cual se da desde muchos años atrás, así mismo el conocimiento aprendido servirá al ser humano para mejorar a nivel intelectual y mejorar su estilo de vida frente a diversos problemas que esta presenta(22,23).

2.3.3. DEFINICIÓN DE CÁNCER DE PIEL

El cáncer de piel es el crecimiento anormal e incontrolada de las células lo cual comienza en la epidermis así mismo de esta manera afectado a las células escamosas, basales y melanocitos lo cual esta lleva consigo a mayor gravedad provocando la proliferación rápidamente a otras partes del cuerpo(4,24).

2.3.4. TIPOS DE CÁNCER DE PIEL

En los principales tipos de cáncer de piel, podemos encontrar los más comunes que son: cáncer de tipo no melanoma, y el cáncer menos frecuente que es cáncer de tipo melanoma los cuales ambos son de riesgos porque si no es tratado a tiempo se generará la proliferación provocando la metástasis y así tener menor probabilidad de vida(25).

a) Cáncer tipo no melanoma

Es un tipo de neoplasia no melanoma más común y frecuente que se diagnostica en las personas, lo cual se produce partir de las células de la piel, pero no de los melanocitos lo cual en este grupo se encuentran dos tipos: carcinoma de células basales y carcinoma de células escamosas (23,25).

- **Carcinoma basocelular** Es el primer cáncer más común en el ser humano, lo cual se produce en la capa celular basal que es la parte inferior de la epidermis, las partes que se encuentran más visibles al sol y pueden crecer lentamente, si bien este cáncer no provoca generalmente una metástasis, pero si causa una morbilidad significativa si no es diagnosticado y tratado de forma temprana (23,25).
- **Carcinoma espinocelular:** Es el segundo más frecuente, cual se origina a partir del queratinocito epidérmico lo cual se encuentra en células planas externas de la epidermis que sufren mutaciones por la exposición excesiva a los rayos ultra violeta (RUV), es más común en las personas de piel clara, pero si es diagnosticada a tiempo tiene la probabilidad de ser tratada y curada(24,26).

b) Cáncer de tipo melanoma

Es el cáncer de piel menos común que se presenta en el ser humano este cáncer se origina en los melanocitos también se le conoce como melanoma cutáneo o melanoma maligno, lo cual este melanoma puede aparecer en cualquier parte de la zona del cuerpo, así mismo este

tipo cáncer es mucho más peligroso porque el nivel de crecimiento es muy acelerado y puede diseminarse a otras partes del cuerpo, puede ser tratada con un diagnóstico a tiempo(11,27).

2.3.5. CAUSAS DEL CÁNCER DE PIEL

Existen muchas causas que pueden provocar el cáncer de piel, la causa y/o factor más común es la exposición excesiva a las radiaciones ultravioletas (RUV) lo cual esto aumenta mucho más las probabilidades de contraer cáncer de piel con el tiempo, las cuales son:

- **Exposición excesiva a la radiación ultravioleta:** El principal problema y el más común que provoca los cánceres de piel es debido a la exposición indebida a los rayos solares sin ninguna protección adecuada, sin embargo, los más afectados por los rayos ultravioletas son las personas con piel clara, las personas que trabajan muchas horas expuestas al sol, el melanoma más frecuente aparece en las zonas más expuestas de la piel.
- **Edad:** En caso de la edad el cáncer de piel es más reiterado en personas adultas entre los 30 y los 60 años, suele ser raro que el melanoma aparezca en niños.
- **Exposición a productos químicos:** El cáncer de piel puede ser provocado por exceso de contacto con ciertos químicos como: la parafina, el arsénico, brea industrial, y ciertos aceites químicos.
- **Lunares:** Las personas que presenten diferentes tipos de lunares como pueden ser lunares atípicos, son más propensos de padecer el cáncer de piel.
- **Cabinas y/o lámparas bronceadoras:** Es otra fuente que provoca radiaciones ultravioletas que pueden provocar cáncer de tipo no melanoma.
- **Exposición a la radiación:** La exposición indebida a la radiación es otra fuente peligrosa para la piel como por ejemplo puede ser producida por la radioterapia.

- **Género:** La incidencia del cáncer de piel es similar entre los varones y mujeres, pero se diferencia en la localización del melanoma, lo cual en las mujeres mayormente se puede localizar en miembros inferiores y en caso de los varones se localiza en: cara, cuello, tronco y hombros dependiendo mayormente en que parte del cuerpo se exponga más debido al tipo de vestimenta que usan(28,29).

2.3.6. SIGNOS Y SÍNTOMAS DEL CÁNCER DE PIEL

Los signos presentes en las personas que tengan cáncer de piel pueden variar, donde en la piel se puede encontrar quistes de crecimiento progresivo, úlceras que no sanan, lunares que presentan dolor o empiezan a diseminarse, cicatrices que crecen, molestias como dolor, picor, lo cual los indicios más comunes del cáncer de piel son(30):

- **Signos y síntomas del carcinoma de células basales:** Este carcinoma aparece en las partes más expuestas al sol como pueden ser parte del rostro y el cuello estos pueden aparecer como: bulto ceroso, lesión plana parecida a una cicatriz marrón, úlceras con costras.
- **Signos y síntomas del carcinoma espinocelular:** También este tipo de carcinoma aparece más por la exposición a los rayos ultra violetas que afecta las orejas, al mano y el rostro mayormente y estos pueden ser: nódulos rojos y firmes, lesión plana con superficies escamosas y con costras.
- **Signos y síntomas del melanoma:** El melanoma afecta a todo tipo de piel que se encuentren expuestas ya sea a los rayos UV, agentes químicos etc. Estas afectan a cualquier parte del cuerpo lo cual es más recurrente en las personas que tienen la piel fina, los síntomas que más se presentan son: lunar que cambia de color, tamaño, forma o que sangra, lesión con dolor que pica o arde, lesión con borde irregular que son parte de color rojo, azul oscuro(28,30).

2.3.7. CONSECUENCIAS DEL CÁNCER DE PIEL

Las consecuencias de la misma, pueden ser mínimas cuando se logra diagnosticar a tiempo en los primeros estadios así no llegar a consecuencias graves(31):

- **Consecuencias de un cáncer basocelular:** La principal consecuencia es que este tumor crece progresivamente a su vez expandiéndose a otras partes, lo cual depende donde está ubicado el tumor este podría causar problemas con los órganos contiguos como puede ser a los ojos la nariz, así causando úlceras.
- **Consecuencias de un cáncer espinocelular:** Es el segundo más frecuente de los cánceres, pero este es muy agresivo lo cual se asocia a la exposición solar la consecuencia grave de este tumor es que llega a hacer la metástasis afectando a los pulmones, el cerebro si no es trata a tiempo podría llevar a la defunción.
- **Consecuencia de un cáncer melanoma:** Este trae consigo muchas consecuencias graves ya que este cáncer es el más peligroso su expansión y la metástasis es mucho más rápida lo cual es más fácil de comprometerte a otros órganos, llevando de forma acelerada a la muerte al paciente(29,31).

2.3.8. DIAGNÓSTICO DEL CÁNCER DE PIEL

La exploración de ciertos lunares que nos aparece en nuestra piel es importante reconocerlo porque nos ayudara a diagnosticar a tiempo ciertos lunares que pueden ser malignos o aparecer a lo largo de nuestro ciclo vital, así mismo el sol es el principal causante del cáncer de piel, lo cual es necesario saber la regla conocida del **A-B-C-D-E**:

A= ASIMETRÍA: en alguno de sus bordes

B= BORDES: irregulares

C= COLOR: variado, no uniforme

D= DIAMETRO: > de 6mm

E= EVOLUCIÓN: si al pasar el tiempo detectamos que uno de nuestros lunares varían en sus características(32).

- **Test de autoexploración de la piel:** Si sospechas de algún lunar anormal que aparece en tu cuerpo, debes examinarte la piel con el método de las reglas de oro.
- **Examen en la piel:** El dermatólogo hará un diagnóstico de forma general en el cuerpo lo cual puede detectar lunares, manchas con aspectos de anormalidad en cuanto al color, tamaño y textura.
- **Biopsia:** se toma una muestra de la lesión sospechosa o se extirpe la lesión por completo, a veces la biopsia se toma de las mucosas, el resultado incluye el tipo de tumor.
- **Diagnóstico clínico visual:** Es una técnica de visualización de la posible lesión la cual es llamada dermatoscopia, esto permite al dermatólogo posiblemente pueda encontrar signos característicos de algún tumor en la piel(33).

2.3.9. TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE PIEL

En el tratamiento existen ocho tipos, se menciona como referencia los siguientes:

- ✓ **Radioterapia**
- ✓ **Quimioterapia**
- ✓ **Electro desecación**
- ✓ **Cirugía láser**
- ✓ **Criocirugía**
- ✓ **Cirugía de Mohs**
- ✓ **Escisión simple(29,34).**

2.3.10. MEDIDAS PREVENTIVAS DEL CÁNCER DE PIEL

Todos los tipos de cáncer de piel se puede prevenir y reducir significativamente el riesgo del melanoma, evitando así la exposición

frente a los (RUV), sin ninguna protección adecuada es de gran importancia que las precauciones adecuadas se tengan desde los niños. Recomendaciones de prevención frente al cáncer de piel(25,30):

- **Usa ropa de protección:** Es de gran importancia usar prendas que cubran de los rayos que emite el sol ya que estas afectan más en las zonas más sensibles y visibles de la piel, lo cual estas pueden prevenir y reducir el riesgo de contraer algún tumor maligno, es recomendable usar: gorras, sombreros, sombrillas, camisas o ropas fotoprotectoras para mayor protección.
- **Usa protector solar:** El uso de cremas protectores frente a los rayos ultra violetas(RUV) es importante para poder proteger la piel, es recomendable usar protector solar de mayor espectro de 20 a 30 FPS o a más, aumentara la protección esta se debe usar aunque el día este nubloso, así mismo para poder tener más efectividad de la crema protectora usar 30 minutos antes de exponerse al sol, debiendo aplicarse en todas las partes del cuerpo siendo de mayor aplicación en las zonas más expuestas usando la crema de protección cada 2 horas.
- **Evita la exposición excesiva al sol:** Durante todo el tiempo que estas expuesto al solo absorbes gran cantidad de rayos solares (RUV) lo cual las nubes no ofrecen gran cantidad de protección, así evitar exponerse mayormente entre las 10 am y 2 pm ya que a esa hora los rayos ultra violetas (RUV) son más perjudiciales para la piel lo cual esta se acumula durante todo el tiempo así causando a futuro cáncer de piel.
- **Evita las camas y/o cabinas solares:** Estas cabinas bronceadoras emiten gran cantidad de radiación UV lo cual contribuye al envejecimiento cutáneo así provocando con mayor facilidad el cáncer de piel.
- **Examinación regularmente de todas las partes del cuerpo:** La exploración de la piel realizados por uno mismo nos puede ayudar a identificar ciertas normalidades que presente nuestra piel como por ejemplo pueden ser: bultos, cambios en lunares

exceso de pecas en la piel, lo cual debe realizarse detalladamente con un espejo que se pueda visualizar toda la parte de tu cuerpo por lo cual sería de ayuda para poder consultar con algún dermatólogo(29,30,35).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Ho: El nivel de conocimiento en prevención de cáncer de piel no es bueno, no es regular y no es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022.

Ha: El nivel de conocimiento en prevención de cáncer de piel es bueno, es regular y es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Ho₁: El nivel de conocimientos generales de cáncer de piel no es bueno, no es regular y no es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

Ha₁: El nivel de conocimientos generales de cáncer de piel es bueno, es regular y es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

Ho₂: El nivel de conocimientos de uso de barreras no es bueno, no es regular y no es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

Ha₂: El nivel de conocimientos de uso de barreras es bueno, es regular y es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

Ho₃: El nivel de conocimientos de autoexamen no es bueno, no es regular, y no es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

Ha3: El nivel de conocimientos de autoexamen es bueno, es regular y es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE PRINCIPAL

Nivel de conocimientos sobre cáncer de piel

2.5.2. VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN

- Características demográficas
 - Edad
 - Género
 - Color de piel
 - Grado de instrucción
 - Estado civil
 - Tiempo de trabajo como comerciante ambulante
 - Tiempo que se expone al sol durante su trabajo

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	TIPO DE VARIABLE	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE DE INTERÉS						
Nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel	El cáncer de piel es el crecimiento anormal de las células de la piel, suele desarrollarse en la piel expuesta al sol.	Constituye el nivel de conocimientos que tienen los comerciantes ambulantes para reaccionar a un determinado modo de medidas de prevención frente al cáncer de piel a la muerte, siendo valorado como actitudes de conocimientos bueno, regular y deficiente, medidos mediante una encuesta.	Conocimientos Generales	Categórica Ordinal	Bueno (5 a 6 puntos) Regular (3 a 4 puntos) Deficiente (0 a 2 puntos)	Ordinal
			Uso de Barreras	Categórica Ordinal	Bueno (5 a 6 puntos) Regular (3 a 4 puntos) Deficiente (0 a 2 puntos)	Ordinal
			Autoexamen	Categórica Ordinal	Bueno (6 a 8 puntos) Regular (4 a 6 puntos) Deficiente (0 a 3 puntos)	Ordinal
VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN						

Características demográficas	Conjuntos de rasgos propios del ámbito demográfico en un grupo etario determinado	Características propias del contexto demográfico de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Huánuco.	Edad	Numérica	Años cumplidos	Razón
			Género	Catagórica	Masculino Femenino	Nominal
Características sociales	Conjunto de rasgos y atributos propios del ámbito social de un determinado grupo poblacional	Conjunto de atributos propios del área social de los comerciantes ambulantes	Estado civil	Catagórica	Soltero(a) Casado(a) Conviviente Divorciado (a) Viudo (a)	Nominal
Características informativas	Rasgos propios del ámbito informativo de una población	Conjunto de rasgos del contexto informativo de los comerciantes ambulantes	Grado de Instrucción	Catagórica	Sin Instrucción Primaria Secundaria Superior no universitario Superior Universitario	Nominal
			Color de Piel	Catagórica	Blanco (a) Moreno (a) Oscuro (a)	Nominal
			Tiempo de trabajo como comerciante ambulante	Catagórica	Años de Trabajo	Razón
			Tiempo que se expone al sol durante su trabajo	Catagórica	Tiempo de exposición	Razón
			Sabe usted que también existe el cáncer a la piel	Catagórica	Si No	Razón

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según la intervención del investigador el presente estudio fue de tipo observacional ya que no se realizó ninguna intervención por parte del investigador, solamente se observó el fenómeno de estudio.

Según la planificación de la obtención de datos, el estudio fue prospectivo, porque se obtuvo toda la información en el futuro en un momento específico.

Por el número de ocasiones en que se midió la variable, el estudio fue de tipo transversal, porque se midió la variable independiente en un solo momento.

Por último, según el número de variables de interés, el estudio fue de tipo descriptivo, porque se describió los niveles de conocimiento de cáncer de piel en los participantes del estudio.

3.1.1. ENFOQUE

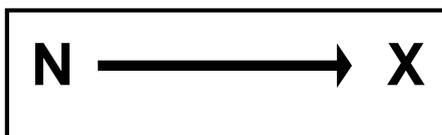
El presente estudio de investigación pertenece al enfoque cuantitativo, debido a que la variable de estudio se midió considerando instrumentos y técnicas de recolección de recolección de datos que posteriormente fueron procesados y presentados haciendo uso de la estadística.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El presente estudio de investigación, pertenece al nivel descriptivo, porque el objetivo es identificar los niveles de conocimiento sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes, quienes conformarán la muestra del presente estudio.

3.1.3. DISEÑO METODOLÓGICO

En la presente investigación, se usó un diseño de tipo descriptivo, tal como se presenta en el esquema:



Donde:

N= Muestra de vendedores ambulantes.

X= Nivel de conocimientos sobre cáncer de piel. (única variable de estudio)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población está constituida por todos los comerciantes ambulantes que trabajan en el mercado modelo de Huánuco, según los datos obtenidos de la oficina de desarrollo social de la municipalidad de Huánuco (oficina del mercado modelo de Huánuco), lo mismo que responden que hay 400 comerciantes ambulantes.

3.2.2. MUESTRA

La selección de la muestra se aplicó usando la fórmula de tamaño muestral para la población finita:

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

Tamaño de población	N	400
Nivel de confianza	1- α	0.95
Estadístico Z de (1- α)	Z(1- α)	1.96

Probabilidad de éxito	p	0.50
Complemento p	q	0.50
Error de tolerancia	d	0.05

La muestra está conformada por 196 comerciantes ambulantes lo cual estuvo seleccionado mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple, lo cual se tuvo en consideración los criterios de inclusión y exclusión que ya estén establecidos.

a) Criterios de inclusión

En el presente estudio se incluyó a todos los comerciantes ambulantes que:

- Se encuentren en los alrededores del mercado modelo.
- Que aceptaron ser parte de la investigación, lo cual firmaron en el consentimiento informado.

b) Criterios de exclusión

En el presente trabajo no se incluyó a los comerciantes ambulantes que:

- Se negaron a participar a la investigación (rechazan el consentimiento informado).
- Personas con ciertas discapacidades.

c) Ubicación en el espacio

El presente trabajo de investigación se realizó en el mercado modelo ubicado en el distrito de Huánuco, y departamento de Huánuco.

d) Ubicación en el tiempo

El presente trabajo de investigación fue realizado durante los meses de octubre, noviembre y diciembre 2022, con una duración aproximada de 2 meses.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

a) Técnica

La cual se utilizó en el presente estudio de investigación es la encuesta cuya finalidad fue identificar el nivel de conocimiento sobre prevención de cáncer de piel.

b) Instrumentos

El instrumento que se utilizó en el estudio de investigación fue lo siguiente:

- **Cuestionario de nivel de conocimiento sobre cáncer de piel (anexo1)**

El instrumento utilizado se tomó como referencia de un estudio realizado lo cual se relacionaba con la variable debido a eso, se usó los ítems y se modificó para el presente estudio, así mismo este instrumento nos permitirá dar a conocer el nivel de conocimiento de los comerciantes ambulantes del estudio lo cual estuvo conformado por; 23 ítems así mismo en esto se menciona los aspectos generales y específicos, partiendo ellos 3 dimensiones las cuales son; conocimientos generales (6 reactivos), uso de barreras (6 reactivos) y autoexamen (3 reactivos).

En cuanto a las 2 dimensiones del instrumento se valoró en 3 escalas: Conocimiento Bueno cuando tiene el siguiente puntaje (5 a 6 pts.), Regular con un puntaje de (3 a 4 pts.) y Deficiente con el puntaje de (0 a 2 pts.) siendo correctas 1 punto e incorrectas 0 puntos en la valoración de la 3era dimensión sería en escala de: Bueno (6 a 8 pts.), Regular (4 a 6 pts.) y Deficiente (0 a 3 pts.) donde 3 pts. serían correctas e incorrectas 0 puntos y Por último, en la valoración general de los resultados se consideró: Bueno (15 a 20 pts.), Regular (8 a 14 pts.) y Deficiente (0 a 7 pts.).

Los ítems presentados en cada dimensión del presente estudio de investigación, tuvieron como respuestas de tipo politómicos lo cual, estuvo orientado en dar a conocer el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel(5).

c) Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos usado en el presente estudio, fueron sometidos a distintas pruebas de validación de tipo cualitativa y cuantitativa; lo cual se describe a continuación:

▪ Validez cualitativa

- **Validez racional:** En la validez, se consultó y se recolectó toda la posible información bibliográfica que estén disponibles respecto a nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel comerciantes ambulantes, lo cual permitió realizar delimitación teórica y conceptual de la variable que se consideró ante el estudio.
- **Validez por jueces expertos:** Se seleccionó a 6 jueces expertos, con los requisitos: ser docentes en el área de investigación, profesionales de enfermería, con el grado de magister o doctor y sean especialistas en la problemática del tema. Lo cual evaluaron el instrumento en base a 8 categorías; pertinencia, objetividad, estrategia, consistencia, estructura, suficiente, claridad y vigencia; lo cual permitirá la mejor comprensión en el abordaje metodológico sobre el nivel de conocimientos de prevención de cáncer de piel.

▪ Validez cuantitativa

- Para la presente validación, se realizó la prueba piloto donde se aplicó el instrumento para poder identificar ciertas dificultades como, la ortografía, ambigüedad de ciertas preguntas y el tiempo requerido para el instrumento, siendo así la prueba piloto se aplicó a una pequeña población donde participaron 25

comerciantes ambulantes del mercado de Paucarbamba – Amarilis.

- Posteriormente al instrumento de “conocimientos sobre prevención de cáncer de piel”, se aplicó la prueba de confiabilidad, a través del coeficiente de confiabilidad de Kuder Richardson 20, dado que el instrumento en cada dimensión mide el nivel de conocimientos; por lo cual se obtuvo una alta confiabilidad para poder realizar el estudio, obteniendo así los siguientes resultados:

Instrumento	N° de Ítems	Confiabilidad KR20
conocimientos sobre prevención de cáncer de piel	15 N= 25 (participantes)	0,90

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Para la recolección y presentación de los resultados obtenidos en el estudio se consideró las siguientes etapas:

a) Autorización:

- Se solicitó la autorización en la oficina (administración) del mercado modelo de Huánuco para poder aplicar el instrumento a la población en estudio.
- Se solicitó la autorización personal de cada uno de los comerciantes ambulantes, para la aplicación del instrumento para obtener los datos deseados para el presente trabajo de investigación.

b) Aplicación del instrumento: En esta fase de la aplicación del instrumento se realizó los procedimientos siguientes:

- Se capacitaron a 3 encuestadores para el procedimiento, técnico y metodológico para la recolección de datos.
- Se abordó en todos los comerciantes ambulantes participantes en el estudio, lo cual aceptaron el consentimiento informado.

- Se aplicó el instrumento de investigación a todos los comerciantes ambulantes, hasta lograr completar la muestra considerados en el presente estudio.
- El instrumento se aplicó en un tiempo determinado de 20 min. como máximo para la recolectar los datos.
- Se agradeció la colaboración brindada por los comerciantes ambulantes para poder recolectar toda información necesaria.

c) Revisión de los datos: En esta fase se examinó de manera crítica el instrumento de recolección de datos usado en el estudio de investigación, lo cual se realizó el control de calidad del instrumento, así mismo verificando que las preguntas estén concluidas en su totalidad.

d) Codificación de los datos: Se realizó la codificación respectiva de todos los ítems, así transformando en códigos numéricos todas las respuestas obtenidas en el instrumento según la variable que se consideró en la investigación.

e) Procesamiento de los datos: Luego de obtención de datos estos fueron tabulados de manera manual, para lo cual se usó el programa de Excel 2019, previa elaboración de la tabla de código y la tabla de matriz de base de datos correspondiente; así mismo para el procesamiento respectivo de datos se utilizó el paquete estadístico SSPS Versión 25.0 para Windows.

f) Plan de tabulación de datos: Los datos obtenidos fueron tabulados en cuadros de frecuencias y porcentajes, para la parte descriptiva de la investigación, así facilitando la observación de la variable de estudio, nivel de conocimiento.

g) Presentación de datos: Los datos obtenidos se presentó en tablas académicas, para realizar un análisis e interpretación de los mismos de acuerdo al marco teórico correspondiente a la variable de nivel de conocimientos.

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el análisis e interpretación de los datos recolectados en la investigación, se consideraron las siguientes fases:

a) Análisis descriptivo: Este análisis se realizó de manera detallada de cada una de las características específicas relacionada a la variable y dimensiones que fue considerado según grupo de estudio y de acuerdo al tipo de variable (categórica o numérica).

b) Análisis inferencial: Para contrastar la hipótesis planteada en este estudio, se realizó el análisis univariado a través de una prueba no paramétrica de chi-cuadrado para una sola muestra, lo cual en la significancia de la prueba se consideró el valor $p \leq$ de 0,05.

3.4. 3.4 ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para fines éticos de la presente investigación se consideraron lo siguientes:

a) Beneficencia: Con el presente estudio se buscó que los resultados favorezcan a cada comerciante ambulante, ya que con los resultados que se obtuvo de la investigación, se pueden establecer medidas de prevención sobre el cáncer de piel.

b) No maleficencia: Se consideró este principio ya que no se puso en riesgo; los derechos, la decencia ni el bienestar de los comerciantes ambulantes, por lo que los datos obtenidos para el estudio fueron de manera confidencial sólo con el fin de investigación.

c) Autonomía: Se respetó el principio, porque a los participantes se les explicó sobre el consentimiento informado, y que podían rehusarse en participar en la investigación ya sea por creencias u opiniones de acuerdo a su criterio.

D) Justicia: Este principio se considera porque se respetó y se trató de manera digna, respetuoso sin ninguna discriminación alguna a los participantes del estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

I. DATOS GENERALES

Tabla 1. Características sociodemográficas de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Huánuco-2022

Características sociodemográficas	n= 196	
	fi	%
Grupo de edades:		
Adolescente (12-17)	1	0,5
Joven (18-29)	49	25,0
Adulto (30-59)	136	69,4
Adulto Mayor (60 a más)	10	5,1
Género:		
Masculino	43	21,9
Femenino	153	78,1
Estado civil:		
Soltero	19	9,7
Conviviente	152	77,6
Casado	20	10,2
Viudo	5	2,6
Grado de instrucción:		
Sin Instrucción	12	6,1
Primaria	66	33,7
Secundaria	111	56,6
Superior no Universitario	7	3,6
Color de piel:		
Blanca	48	24,5

Morena	136	69.4
Negra	12	6.1
Tiempo de trabajo como comerciante ambulante:		
<6 meses	8	4.1
6-12 meses	20	10.2
> mayor de 12 meses	168	85.7
Tiempo de exposición al sol:		
<3h	5	2.6
De 3 a 6 h	47	24.0
>6h	144	73.5
Sabe si existe el cáncer de piel:		
Si	186	94.9
No	10	5.1
Total	196	100.0

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel (anexo1)

Al momento de analizar las características demográficas del estudio, se halló con gran predominio en la edad adulta con un 69.4%, siendo también que predomina más el género femenino con 78.1% del estudio, siguiendo así podemos encontrar que predomina el estado civil, conviviente con un 77.6%, así mismo la población en estudio el grado de instrucción secundaria es de 56.6%, y al analizar los meses de trabajo de la población en estudio predominan mayor de 12 meses con un 85.7%, y en cuanto a las horas de trabajo es mayor de 6 horas con 73.5%, en cuanto si sabe sobre cáncer de piel mencionan que si con un 94.9 %, de la población en estudio.

II. DATOS ESPECÍFICOS

Tabla 2. Nivel de conocimientos en la dimensión de conocimientos generales en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022

Nivel de conocimientos Generales	Frecuencia	Porcentaje
Buena	53	27.0
Regular	116	59.2
Deficiente	27	13.8
Total	196	100.0

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel (anexo1)

En cuanto a la variable del nivel de conocimiento, la dimensión conocimientos generales se encontró con mayor predominio un conocimiento regular en los comerciantes ambulantes.

Tabla 3. Nivel de conocimientos en la dimensión de uso de barreras en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022

Nivel de conocimientos de uso de barreras	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	36	18.4
Regular	125	63.8
Deficiente	35	17.9
Total	196	100.0

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel (anexo1)

En esta variable del nivel de conocimiento, en la dimensión de uso de barreras se encontró con mayor predominio un conocimiento regular en los comerciantes ambulantes.

Tabla 4. Nivel de conocimientos en la dimensión de autoexamen en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022

Nivel de conocimientos de autoexamen	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	26	13.3
Regular	165	84.2
Deficiente	5	2.6
Total	196	100.0

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel (anexo1)

En esta variable del nivel de conocimiento, en la dimensión de autoexamen se encontró con mayor predominio un conocimiento regular en los comerciantes ambulantes.

Tabla 5. Nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022

Nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	34	17.3
Regular	134	68.4
Deficiente	28	14.3
Total	196	100.0

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel (anexo1)

En general, respecto a la variable principal del nivel de conocimiento en el presente estudio, se encontró con un mayor predominio un conocimiento de nivel regular y con menor predominio un nivel de conocimiento deficiente.

4.2. CONTRASTACIÓN Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

ANÁLISIS INFERENCIAL

Tabla 6. Análisis del nivel de conocimientos en la dimensión de conocimientos generales en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022

	Frecuencia	Porcentaje	Prueba Chi cuadrado	Significancia
Bueno	53	27.0		
Regular	116	59.2	64.112 ^a	.000
Deficiente	27	13.8		
Total	196	100.0		

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel (anexo1)

En cuanto a la variable de la dimensión de conocimientos generales se encuentra con mayor predominio un conocimiento regular, siendo así al aplicar la prueba Chi cuadrada para el análisis univarido se halló ($p \leq .000$); observando así con mayor relevancia un nivel regular en los comerciantes ambulantes.

Tabla 7. Análisis del nivel de conocimientos en la dimensión de uso de barreras en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022

	Frecuencia	Porcentaje	Prueba Chi cuadrado	Significancia
Bueno	36	18.4		
Regular	125	63.8	81.745 ^a	.000
Deficiente	35	17.9		
Total	196	100.0		

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel (anexo1)

Respecto a la variable de la dimensión de uso de barreras se encuentra con mayor predominio un conocimiento regular, por lo cual al aplicar la prueba Chi cuadrada para el análisis univarido se halló ($p \leq .000$); observando así con mayor relevancia un nivel regular en los comerciantes ambulantes.

Tabla 8. Análisis del nivel de conocimientos en la dimensión de autoexamen en cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022

	Frecuencia	Porcentaje	Prueba Chi cuadrado	Significancia
Bueno	26	13.3		
Regular	165	84.2	231.439 ^a	.000
Deficiente	5	2.6		
Total	196	100.0		

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel (anexo1)

En la presente variable de la dimensión del autoexamen se encuentra con mayor predominio un conocimiento regular, siendo así al momento de aplicar la prueba Chi cuadrada para el análisis univarido se halló ($p \leq .000$); observando así con mayor predominio un nivel regular en los comerciantes ambulantes.

Tabla 9. Análisis de nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022

	Frecuencia	Porcentaje	Prueba Chi cuadrado	Significancia
Bueno	34	17.3		
Regular	134	68.4	108.531 ^a	.000
Deficiente	28	14.3		
Total	196	100.0		

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel (anexo1)

Por lo general en la variable principal de nivel de conocimientos se encuentra con mayor predominio un conocimiento de nivel regular, por lo tanto, al aplicar la prueba Chi cuadrado para un análisis univarido se halló ($p \leq .000$); observando así con mayor predominio un nivel regular en los comerciantes ambulantes.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación, sobre nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Huánuco 2022, lo que fue realizado en el departamento de Huánuco, provincia y distrito de Huánuco, se evidencia mediante un análisis descriptivo e inferencial, así mostrando resultados según dimensiones en la dimensión de conocimientos generales se obtuvo un conocimiento regular con (59.2%), en la dimensión de uso de barreras se obtuvo un conocimiento regular (63.8%) y por finalizar en la tercera dimensión de autoexamen se obtuvo un conocimiento regular con (84.2%) y por finalizar en un análisis inferencial del nivel de conocimientos en forma general de todas las dimensiones; se obtuvo: conocimiento bueno (17.3%), regular (68.4%) y deficiente (14.3%). Mediante el análisis univariado de la prueba chi cuadrado, mostrando que no existen un nivel significancia estadística en el nivel de conocimientos dando como resultados ($X^2=108.531^a$ y $p \leq .000$) lo cual hace referencia que se acepte la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Los resultados obtenidos son semejantes, según Condori y Ticona(17), menciona en su estudio, los resultados obtenidos coincide con las mismas ya que el estudio se evidencia según sus dimensiones un conocimiento regular, práctica preventiva regular con un porcentaje bajo obtuvieron buenos conocimientos, donde también mencionan que aplicaron la prueba (X^2 donde se encontró significancia de $p \leq 0.0368$).

De la misma forma, Aguilar y Marcelo(18), quien en su estudio también identifico un porcentaje alto de nivel de conocimientos regular, y también en prácticas de medidas de prevención fue regular, donde considera la prueba chi cuadrado, estableciendo una significancia $p \leq 0.05$.

Según estos resultados de Raquel y Carol (14), se asemeja a lo nuestros donde de su población participada se obtuvo conocimientos y hábitos de exponerse al sol son de un conocimiento regular.

Por lo planteado por Encina (14), este estudio se contradice con la nuestra ya que se evidencia en los encuestados tuvieron un nivel de conocimiento bajo, mientras que en las medias preventivas tuvieron conocimiento malo, también hace mención que a mayor edad de las personas tiene un conocimiento deficiente.

Sin embargo, Rodríguez(5), encontró resultados que difieren a los del presente estudios de investigación; lo cual en su estudio evidencio que el 70% de su población tiene un nivel de conocimiento bajo, siendo con un porcentaje mínimo un conocimiento alto.

Por otro lado, los resultados obtenidos por Alcántara y De la Cruz(16), lo cual en el estudio se evidenció un porcentaje bajo en el nivel de conocimiento regular, y con mayor predominio un conocimiento bueno, en cuanto a sus resultados de prácticas preventivas un buen porcentaje tiene buenas prácticas preventivas frente al cáncer de piel.

En cuanto al contexto del nivel metodológico se establece que la muestra fue correcta, porque se consideró la participación significativa de la población ya estudiada, así mismo las cuales fueron seleccionadas mediante fórmulas estadísticas; por lo cual los resultados obtenidos pueden ser inferencializados a alguna población en estudio con las características similares, por lo que es conveniente seguir investigando en estos tipos de estudio, en diversos contextos geográficos para poder mejorar en el nivel de conocimientos sobre la prevención de cáncer de piel, ya que se puede apreciar que un buen nivel de conocimiento puede mejorar la problemática en estudio frente al cáncer de piel.

En base a ello se pueden proponer a la municipalidad de Huánuco, y al mercado modelo de Huánuco, generar estrategias educativas, preventivos y promocionales, orientadas a mejorar el nivel de conocimiento frente a la prevención de cáncer de piel. Siendo así el estudio realizado por ser

descriptivo puede aportar o generar nuevas hipótesis para otros trabajos que puedan seguir esta línea y beneficien a la población en estudio.

Se finaliza este trabajo de investigación señalando que aún existen muchos aspectos por analizar sobre esta problemática en el ámbito de la población por lo que se recomienda a las autoridades de la municipalidad y de por medio importante la población en estudio si ya que es importante brindar de.

CONCLUSIONES

- En cuanto al nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes, se logró encontrar según dimensiones conocimientos regulares y mencionando en forma general un 17.3% de conocimiento bueno; 68.4% regular y por último un 14.3% con un nivel de conocimientos deficiente.
- Así mismo, en el nivel de conocimiento que pertenece a la dimensión de autoexamen se encontró con mayor predominio un nivel de conocimiento regular con un 84.2% siendo con mayor porcentaje, un conocimiento regular que en el resto de las dimensiones.
- Por otro lado, en cuanto a los resultados obtenidos con menor porcentaje, de 14.3% un nivel de conocimiento deficiente en los comerciantes ambulantes.
- Por último, según las dimensiones planteadas predominan un nivel de conocimiento regular en los comerciantes ambulantes sobre prevención de cáncer de piel ($p \leq 0,000$).

RECOMENDACIONES

➤ **A los comerciantes ambulantes**

- Mejorar el nivel de conocimientos mediante capacitaciones sobre las medidas preventivas frente al cáncer de piel ya que por su trabajo se exponen a los rayos (UV) y esta puede perjudicar en un futuro su salud.
- Practicar el uso adecuado de las barreras para protegerse de los rayos del sol durante su trabajo.

➤ **Al personal de salud**

- Brindar sesiones o charlas educativas sobre medidas de prevención frente al cáncer de piel.
- Proporcionar medios de protección ante la exposición hacia los rayos ultravioletas.

➤ **A las autoridades**

- Promover y continuar con actividades promocionales de salud.
- Fortalecer el nivel de conocimientos en los comerciantes ambulantes.
- Iniciar con ciertos programas informativos de cómo puede afectar a la salud estar expuesto por mucho tiempo a los rayos ultravioletas.
- Promover el uso de sombrillas, gorras, protector solar durante su trabajo en el día expuesto al sol.

➤ **A los investigadores, alumnos de la UDH y la comunidad científica en general**

- Continuar con las investigaciones relacionados con el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel, lo cual permita tener un panorama integral sobre esta problemática, siendo así habría intervención sanitaria y mejora en la salud pública.
- Realizar estudios experimentales donde se pueden evaluar la efectividad de las actividades promocionales frente a la prevención de cáncer de piel, lo cual permite aplicar otras estrategias preventivas para mejorar esta problemática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. PERÚ NEC. El Comercio Perú. NOTICIAS EL COMERCIO PERÚ; 2019 [citado 12 de enero de 2021]. Cáncer de Piel | Qué es esta enfermedad y cuál es su tratamiento | TECNOLOGIA. Disponible en: <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/cancer-piel-enfermedad-tratamiento-mexico-espana-colombia-argentina-noticia-647349-noticia/>
2. OMS. WHO. World Health Organization; [citado 20 de julio de 2020]. OMS | Cáncer. Disponible en: <http://www.who.int/topics/cancer/es/>
3. CDCespanol. Centers for Disease Control and Prevention. 2015 [citado 21 de julio de 2020]. Prevención del melanoma. Disponible en: <http://www.cdc.gov/spanish/signosvital/melanoma/index.html>
4. Gameros PC. El cáncer de piel, un problema actual. Marzo-Abril 2016. 59(2):9.
5. Erika Paola R. "Nivel de conocimiento y su relación con las prácticas preventivas del cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo del distrito de Huancayo, 2016". Repos Inst – UNAC [Internet]. 2017 [citado 26 de agosto de 2020]; Disponible en: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2904>
6. OMS(organizacion mundial de la salud). Cáncer [Internet]. [citado 20 de julio de 2020]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cancer>
7. American C S. Estadísticas importantes sobre el cáncer de piel tipo melanoma [Internet]. [citado 20 de julio de 2020]. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/cancer-de-piel-tipo-melanoma/acerca/estadisticas-clave.html>
8. RPP Noticias. Cáncer a la piel: En el Perú se registran 3500 casos nuevos al año | RPP Noticias [Internet]. [citado 20 de julio de 2020]. Disponible en: <https://rpp.pe/vital/salud/cancer-a-la-piel-en-el-peru-se-registran-3500-casos-nuevos-al-ano-noticia-1168904>
9. Essalud W. EsSalud: Cáncer de piel es la cuarta neoplasia más común en Huánuco | EsSalud [Internet]. [citado 21 de julio de 2020]. Disponible en: <http://www.essalud.gob.pe/essalud-cancer-de-piel-es-la-cuarta-neoplasia-mas-comun-en-huanuco/>
10. News Medical Life Sciences. News-Medical.net. 2009 [citado 25 de agosto de 2020]. Causas del cáncer de piel. Disponible en: [https://www.news-medical.net/health/Skin-Cancer-Causes-\(Spanish\).aspx](https://www.news-medical.net/health/Skin-Cancer-Causes-(Spanish).aspx)
11. INC. ¿Qué es el cáncer? - Instituto Nacional del Cáncer [Internet]. 1980 [citado 23 de julio de 2020]. Disponible en: <https://www.cancer.gov/espanol/cancer/naturaleza/que-es>

12. INC. Cáncer de piel (incluye el melanoma)—Versión para pacientes - Instituto Nacional del Cáncer [Internet]. [citado 23 de julio de 2020]. Disponible en: <https://www.cancer.gov/espanol/tipos/piel>
13. MINSA. Programa Presupuestal 024 Prevención y Control del Cáncer. 2018;339.
14. Zacarias ALE. CONOCIMIENTOS SOBRE CÁNCER DE PIEL Y LA PRÁCTICA DE MEDIDAS PREVENTIVAS EN VENDEDORES AMBULANTES DE CNEL. OVIEDO, 2020. 2007; Disponible en: <http://repositorio.fcmunca.edu.py/jspui/bitstream/123456789/215/1/CONOCIMIENTOS%20SOBRE%20C%c3%81NCER%20DE%20PIEL%20Y%20LA%20PR%c3%81CTICA.pdf>
15. Raquel Sempértégui-Ruiz S, Nuñez-Campos CJ del M, Bustios-Ahumada MA, Arenas-Piscoya AE, Estela-Moreto CL, Maldonado-Gómez W, et al. Conocimientos y hábitos de exposición solar en comerciantes ambulantes de un mercado de Chiclayo, Perú. Rev Fac Med Humana. abril de 2020;20(2):261-7.
16. Eylin Yuliana A, Lucia Mariella D. “Nivel de Conocimientos Sobre Factores de Riesgo y Medidas de Prevención en Cáncer de Piel en Ambulantes - Trujillo 2019”. :88.
17. Condori Huamani RY, Ticona Supo EN. Nivel de conocimientos y prácticas de medidas de prevención frente al cáncer de piel en los trabajadores ambulantes de la plataforma Andrés Avelino Cáceres. Arequipa 2017. Univ Nac San Agustín Arequipa [Internet]. 2018 [citado 11 de septiembre de 2020]; Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5141>
18. Aguilar Casana LE, Marcelo Sandoval JE. Nivel de conocimiento sobre cáncer de piel y la práctica de medidas preventivas en vendedores ambulantes. Centro Historio de Trujillo, 2014. Univ Priv Antenor Orrego [Internet]. 2015 [citado 11 de septiembre de 2020]; Disponible en: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1668>
19. Aristizábal Hoyos GP, Blanco Borjas DM, Sánchez Ramos A, Ostiguín Meléndez RM. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender: Una reflexión en torno a su comprensión. Enferm Univ. diciembre de 2011;8(4):16-23.
20. Ruvalcaba Ledezma JC. La trascendencia de los determinantes sociales de la salud “Un análisis comparativo entre los modelos”. J Negat NO Posit RESULTS. 1 de noviembre de 2019;(11):1051-63.
21. Prado Solar LA, González Reguera M, Paz Gómez N, Romero Borges K. La teoría Déficit de autocuidado: Dorothea Orem punto de partida para calidad en la atención. Rev Médica Electrónica. diciembre de 2014;36(6):835-45.

22. V. Ramírez A. La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. Anales de la Facultad de Medicina. septiembre de 2009;70(3):217-24.
23. Cañedo Andalia R. Análisis del conocimiento, la información y la comunicación como categorías reflejas en el marco de la ciencia. ACIMED. agosto de 2003;11(4):0-0.
24. American Cancer Society. ¿Qué son los cánceres de piel de células basales y de células escamosas? [Internet]. [citado 9 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/cancer-de-piel-de-celulas-basales-y-escamosas/acerca/que-es-cancer-de-piel-de-celulas-basales-y-escamosas.html>
25. Instituto Nacional de Cáncer. Tratamiento del cáncer de piel (PDQ®)– Versión para pacientes - Instituto Nacional del Cáncer [Internet]. 2020 [citado 9 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.cancer.gov/espanol/tipos/piel/paciente/tratamiento-piel-pdq>
26. Pedro Lobos B, Andrea Lobos S. Cáncer de piel no-melanoma. Rev Médica Clínica Las Condes. 1 de noviembre de 2011;22(6):737-48.
27. ACS. ¿Qué es el cáncer de piel tipo melanoma? [Internet]. [citado 9 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/cancer-de-piel-tipo-melanoma/acerca/que-es-melanoma.html>
28. Asociación Española Contra el Cáncer. Factores de riesgo y causas del cáncer de piel [Internet]. [citado 22 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.aecc.es/es/todo-sobre-cancer/tipos-cancer/cancer-piel/factores-de-riesgo>
29. Asociación Cuidate Plus. CuidatePlus. 2009 [citado 22 de agosto de 2020]. Cáncer de piel tratamientos, síntomas e información en CuidatePlus. Disponible en: <https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/cancer/cancer-piel.html>
30. Mayo Clinic. Cáncer de piel - Síntomas y causas - Mayo Clinic [Internet]. [citado 22 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/skin-cancer/symptoms-causes/syc-20377605>
31. Clínica Davila. ¿Cuáles son las consecuencias de un cáncer de piel? [Internet]. Clínica Dávila. 2019 [citado 22 de agosto de 2020]. Disponible en: <http://www.davila.cl/cuales-son-las-consecuencias-de-un-cancer-de-piel/>
32. Hospitales I. Regla A-B-C-D-E para la prevención del cáncer de piel | IMED Hospitales [Internet]. [citado 22 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.imedhospitales.com/es/actualidad/regla-a-b-c-d-e-para-la-prevencion-del-cancer-de-piel/>

33. AECC. Diagnóstico del cáncer de piel. ¿Cómo saber si tienes cáncer de piel? [Internet]. [citado 22 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.aecc.es/es/todo-sobre-cancer/tipos-cancer/cancer-piel/deteccion-diagnostico>
34. Cigna. Tratamiento del cáncer de piel (PDQ®) : Tratamiento - información para los pacientes [NCI] | Cigna [Internet]. [citado 23 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.cigna.com/individuals-families/health-wellness/hw-en-espanol/temas-de-salud/tratamiento-del-cancer-de-piel-ncicdr0000258035>
35. Mamani GML, Vilca MCF. Uso de foto protectores relacionado con el nivel de conocimientos sobre el cáncer de piel en comerciantes ambulantes del centro comercial. :12.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Velez de Villa M. (2023). Conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo, Huánuco – 2022 [Internet] Huánuco: Universidad de Huánuco; 2023 [Consultado].
Disponible en: <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO-2022

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	AMBITO, POBLACION Y MUESTRA	TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO	TECNICAS	INSTRUMENTO
¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022?	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general: -Evaluar el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022 • Objetivos específicos: -Determinar el nivel de conocimientos 	<p>Hipótesis general:</p> <p>Ho: El nivel de conocimiento en prevención de cáncer de piel no es bueno, no es regular y no es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022.</p> <p>Ha: El nivel de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características Demográficas • Conocimientos generales • Uso de barreras • Autoexamen 	<p>Ámbito de Estudio: Mercado modelo de Huánuco.</p> <p>Población: Total, de comerciantes ambulantes que trabajan en el mercado modelo de Huánuco.</p> <p>Muestra: La muestra estará constituida por 196 comerciantes ambulantes.</p>	<p>Tipo de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Según la intervención del investigador el presente estudio será de tipo observacional, porque se observará y describirá el fenómeno de estudio. • Según el tiempo de la obtención de los datos será prospectivo, ya que los datos que se recolectarán en el momento específico. • Según el número de ocasiones en que se 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de nivel de conocimiento

sobre las medidas de prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022.

-Identificar el nivel de conocimientos de autoexámenes de piel para la prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco 2022.

conocimiento en prevención de cáncer de piel es bueno, es regular y es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022.

Hipótesis específicas:

Ho₁: El nivel de conocimientos generales de cáncer de piel no es bueno, no es regular y no es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

Tipo de Muestreo:

Será el no probabilístico; por conveniencia

medirá la variable será de corte **transversal**, porque se medirá la variable independiente en un solo momento.

Diseño de investigación:

El diseño utilizado para la presente investigación será **descriptiva, prospectivo, transversal, con enfoque cuantitativo.**

Ha₁: El nivel de conocimientos generales de cáncer de piel es bueno, es regular y es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

Ho₂: El nivel de conocimientos de uso de barreras no es bueno, no es regular y no es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

Ha₂: El nivel de

conocimiento
s de uso de
barreras es
bueno, es
regular y es
deficiente en
los
comerciantes
ambulantes
del mercado
modelo, de
Huánuco-
2022.

Ho₃: El nivel
de
conocimiento
s de
autoexamen
no es bueno,
no es regular,
y no es
deficiente en
los
comerciantes
ambulantes
del mercado
modelo, de
Huánuco-
2022.

Ha₃: El nivel
de
conocimiento
s de
autoexamen

es bueno, es regular y es deficiente en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, de Huánuco-2022.

ANEXO 2

INSTRUMENTO ANTES DE LA VALIDACIÓN

Universidad de Huánuco

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Académica Profesional de Enfermería

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022.

INSTRUCCIONES: Estimada(o) participante, el presente trabajo tiene como objetivo determinar el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022. Para ello ruego conteste las preguntas con la mayor sinceridad del caso ya que toda la información brindada será tratada con la confidencia del caso, son anónimos y permanecerán en completo resguardo.

Gracias

I. DATOS GENERALES:

1. Edad: _____

2. Género:

- a) Masculino
- b) Femenino

3. Color de piel:

- a) Blanco(a)

b) Moreno(a)

c) Negro(a)

4.Grado de instrucción:

a) Sin instrucción

b) Primaria

c) Secundaria

d) Superior no Universitaria

e) Superior Universitaria

5.Estado civil:

a) Soltero

b) Conviviente

c) Casado

d) Divorciado

e) Viudo

6. Tiempo de trabajo como comerciante ambulante:

a) < 6 meses

b) 6 – 12 meses

c) > Mayor de 1 año

7. Tiempo que se expone al sol durante su trabajo:

a) < 3 horas

b) De 3 a 6 horas

- c) > 6 horas

A.-Conocimientos generales:

1. ¿Qué es el cáncer de piel?

- a) Es una enfermedad que puede prevenirse
- b) Es una enfermedad curable si se detecta a tiempo
- c) Es una enfermedad que inhibe los tejidos y con el tiempo forman melanomas.
- d) Es una enfermedad que se produce en la piel y que causa enrojecimiento permanente.

2. ¿Qué son los rayos ultravioletas?

- a) son líneas de energía que se producen en un cierto punto
- b) Son radiaciones electromagnéticas invisibles cuya longitud está comprimida
- c) Son rayos invisibles de energía
- d) son los rayos invisibles formadas por el sol

3. ¿Cómo dañan los rayos solares a la piel?

- a) Degeneran los tejidos de la piel
- b) Producen envejecimientos en la piel
- c) Producen la pérdida de elasticidad de la piel
- d) Degeneran los tejidos y a consecuencia se forman los melanomas

4. ¿Entre qué horas usted tiene que evitar la exposición a los rayos del sol?

- a) Entre las 10 am y 2 pm

- b) Entre las 11 am y 3 pm
- c) Entre las 12 am y 4 pm
- d) Entre las 1 pm y 5 pm

5. ¿Cuál es el principal factor que produce el cáncer de piel?

- a) Las sustancias tóxicas en contacto con la piel
- b) Los rayos ultravioletas
- c) La herencia, si tus padres o familiares lo tuvieron
- d) Los rayos x

6. ¿Cuáles son los signos de cáncer para que usted acuda a la consulta médica?

- a) La piel presenta heridas que no cicatrizan
- b) Aparición de lunares que cambian de color y crecen más de lo normal
- c) La piel se deforma y aparecen granos
- d) Se presenta lesión que arden en la piel

B.-Uso de barreras:

7. ¿Usted usa protector solar?

- a) Si
- b) No

8. ¿Para evitar la exposición a los rayos solares es preferible usar?

- a) Gorras
- b) Sombreros
- c) protector solar

d) Sombrillas, paraguas

9. ¿Cuál es la importancia de usar protector solar?

a) Capacidad protectora

b) Resistencia al agua

c) Factor de protección

d) Resistencia al sol

10. ¿Cuál es el valor recomendado del factor de protección solar que usted tiene que utilizar?

a) FPS 6-10

b) FPS 15-20

c) FPS 25-30

d) FPS > 50

11. ¿En qué momento usted tiene que aplicarse el protector solar?

a) Una hora antes de salir

b) Media hora antes de salir

c) En el momento de salir

d) No es importante el momento de aplicación

12. ¿En qué partes del cuerpo usted tiene que usar el protector solar?

a) Todas las partes del cuerpo que estén expuestos al sol

b) Manos

c) Pies

d) Cara, cuello, espalda

C.-Autoexamen:

13. ¿Cuál es la medida preventiva más importante para que usted mismo pueda identificar posibles signos de cáncer de piel?

- a) Realizar biopsia de la piel
- b) Realizar raspado tangencial
- c) Realizar el autoexamen de piel
- d) Realizar biopsia por punción

14. ¿Qué tiene que buscar usted durante un autoexamen de piel?

- a) Las características de los lunares
- b) Lunares nuevos
- c) Llagas que permanecen por tres semanas o más
- d) Un cambio de las características de la piel como manchas nuevas, crecimiento de piel

15. ¿Por qué es importante realizarse el autoexamen de piel?

- a) Una detección temprana permite tratar y curar
- b) Permite reconocer anomalías de la piel a tiempo
- c) Para prevenir los melanomas más graves
- d) Para reconocer tumores no simétricos en la piel

ANEXO 3

INSTRUMENTO DESPUÉS DE LA VALIDACIÓN

CÓDIGO:

Fecha: / /

Universidad de Huánuco

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Académica Profesional de Enfermería

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en los comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022.

INSTRUCCIONES: Estimada(o) participante, el presente trabajo tiene como objetivo determinar el nivel de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel en comerciantes ambulantes del mercado modelo, Huánuco-2022. Para ello ruego conteste las preguntas con la mayor sinceridad del caso ya que toda la información brindada será tratada con la confidencia del caso, son anónimos y permanecerán en completo resguardo.

Muchas Gracias

I. DATOS GENERALES:

1. **Edad:** _____

2. **Sexo:**

- a) Masculino
- b) Femenino

3. **Estado civil:**

- a) Soltero
- b) Conviviente
- c) Casado
- d) Divorciado
- e) Viudo

4. Grado de instrucción:

- a) Sin instrucción
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior no Universitaria
- e) Superior Universitaria

5. Color de piel:

- a) Blanca
- b) Morena
- c) Negra

6. Tiempo de trabajo como comerciante ambulante:

- a) < 6 meses
- b) 6 – 12 meses
- c) > Mayor de 12 meses

7. Tiempo que se expone al sol durante su trabajo:

- a) < 3 horas
- b) De 3 a 6 horas
- c) > 6 horas

8. ¿Sabe Usted que también existe el cáncer a la piel?

- a) Si
- b) No

II. DATOS ESPECÍFICOS

A. CONOCIMIENTOS GENERALES:

1. Para usted, ¿Qué es el cáncer de piel?

- a) Es una enfermedad que puede prevenirse
- b) Es cuando la piel cambia de color y aparecen manchas
- c) Es una enfermedad que invade los tejidos de la piel y con el tiempo se forman tumores.
- d) Es una enfermedad que se produce en la piel y que causa enrojecimiento permanente.

2. ¿Cuál es la causa principal del cáncer de piel?

- a) Las sustancias tóxicas en contacto con la piel, maquillajes, cremas, etc.
- b) Estar mucho tiempo expuesto a los rayos del sol (rayos UV).

- c) La herencia, si tus padres o familiares lo tuvieron
 - d) Los rayos x
- 3. ¿Qué son los rayos del sol (rayos UV)?**
- a) Son buenas para la salud por que ayudan en formación de vitaminas
 - b) Son radiaciones invisibles cuya longitud está comprimida
 - c) Son radiaciones de energía
 - d) Son los rayos de energía invisibles formados por el sol
- 4. ¿Cómo dañan los rayos del sol a la piel (rayos UV)?**
- a) Generan manchas indebidas en la piel
 - b) Producen envejecimientos en la piel
 - c) Producen la pérdida de elasticidad de la piel
 - d) Degeneran los tejidos de la piel y a consecuencia se forman los tumores
- 5. ¿Entre qué horas usted tiene que evitar exponerse a los rayos del sol (rayos UV)?**
- a) Entre las 10 am y 2 pm
 - b) Entre las 11 am y 3 pm
 - c) Entre las 12 am y 4 pm
 - d) Entre las 1 pm y 5 pm
- 6. ¿Ante qué signo de alarma de cáncer de piel, usted tiene que acudir a una consulta médica?**
- a) Cuando las heridas de la piel no cicatrizan
 - b) Ante la aparición de lunares que cambian de color y crecen más de lo normal
 - c) Cuando la piel se deforma y aparecen granos
 - d) Cuando se presentan lesiones que arden en la piel

B. USO DE BARRERAS:

- 7. ¿Usted usa protector solar (bloqueadores solares)?**
- a) Si
 - b) No
- 8. ¿Para evitar la exposición a los rayos del sol (rayos UV), usted preferiblemente que debería utilizar para protegerse?**

- a) Gorras, sombreros, etc.
- b) Lentes de sol, ropas adecuadas para el sol
- c) protector solar (bloqueadores)
- d) Sombrillas, paraguas

9. ¿Cuál es la importancia de usar un protector solar (bloqueadores solares)?

- a) Evitar el enrojecimiento de la piel a causa de los rayos del sol (rayos UV)
- b) Contiene agua e hidrata la piel
- c) Evitar la aparición de manchas en la piel
- d) Evitar la pérdida de la capa fina de la piel

10. ¿Cuál es el valor recomendado del factor de protección solar (bloqueadores solares) que usted debe utilizar?

- a) Factor de Protección Solar 6-10
- b) Factor de Protección Solar 15-20
- c) Factor de Protección Solar 25-30
- d) Factor de Protección Solar > 50

11. ¿En qué momento usted tiene que aplicarse el protector solar (bloqueadores solares)?

- a) Una hora antes de salir
- b) Media hora antes de salir
- c) En el momento de salir
- d) No es importante el momento de aplicación

12. ¿En qué partes del cuerpo usted tiene que usar el protector solar (bloqueadores solares)?

- a) Todas las partes del cuerpo que estén expuestos al sol
- b) Manos
- c) Pies
- d) Cara, cuello, espalda

C. AUTOEXAMEN:

13. ¿Cuál es la medida preventiva más importante que usted mismo debe de realizar para que pueda identificar posibles signos de cáncer de piel?

- a) Tomar una muestra de piel para su análisis

- b) Realizar extracción de una parte de la piel (raspado tangencial), biopsia por punción
- c) Realizar el autoexamen de piel
- d) No conozco

14. ¿Qué tiene que buscar usted durante un autoexamen de piel?

- a) Las características de los lunares
- b) Lunares nuevos
- c) Llagas que permanecen por tres semanas o más
- d) Un cambio de las características de la piel como manchas nuevas, crecimiento de piel

15. ¿Por qué es importante realizarse el autoexamen de piel?

- a) Para detectar tempranamente el cáncer de piel y tratar
- b) Para reconocer anormalidades de la piel a tiempo
- c) Para prevenir la aparición de tumores graves
- d) Para reconocer tumores desiguales en la piel

ANEXO 4

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Universidad de Huánuco
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela Académico Profesional de Enfermería

Título del proyecto.

“CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTE AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO-2022”

Investigador(a):

Maykol H Velez de Villa Jurado

- **Introducción / Propósito**

El aporte de los siguientes datos que brinda este estudio, permitirá tener una visión objetiva respecto al nivel de conocimiento de prevención de cáncer de piel que tienen los comerciantes ambulantes de Huánuco, lo que a mediano plazo contribuirá a desarrollar programas orientados al cuidado de la salud, lo cual también nos servirá para poder ejecutar medidas preventivas en los comerciantes ambulantes y generarles conocimientos, para así reducir las incidencias de cáncer de piel en la región Huánuco.

- **Participación**

Participarán aproximadamente 196 comerciantes ambulantes del mercado modelo de Huánuco.

- **Procedimientos**

Se procederá a la recolección de la información a través de una encuesta.

- **Riesgos / incomodidades**

Al ser un estudio donde no existirá una intervención directa sobre cada

persona no se prevén posibles riesgos. En caso de no aceptar este consentimiento, no habrá ninguna consecuencia. No tendrá que hacer gasto alguno durante el estudio.

- **Beneficios**

El beneficio que obtendrá por participar en el estudio, será en un mediano plazo, ya que los resultados obtenidos en el presente estudio serán presentados a las autoridades locales de la ciudad de Huánuco, con el objetivo de dar a conocer que tanto conocen los comerciantes ambulantes sobre la prevención de cáncer de piel, lo que en mediano plazo contribuirá a desarrollar programas orientados al cuidado de la salud.

- **Alternativas**

La participación en el estudio es voluntaria. Usted puede escoger no participar o puede abandonar el estudio en cualquier momento. El retirarse del estudio no le representará ninguna penalidad.

- **Compensación**

No recibirá pago alguno por su participación, ni de parte de la investigadora, ni de las instituciones participantes. En el transcurso del estudio usted podrá solicitar información actualizada sobre el mismo, al investigador responsable.

- **Confidencialidad de la información**

La información recabada se mantendrá confidencialmente. No se publicarán nombres de ningún tipo. Así que podemos garantizar confidencialidad absoluta.

- **Problemas o preguntas**

Si presenta alguna duda o inconveniente comunicarse al número:

(994 956 001)

Email: (maykol12183@gmail.com)

- **Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita



Firma del participante: _____

Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, de de 2022

ANEXO 5

CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ALEJANDRO NUÑEZ AYMAYACIO
De profesión MEDICO CIRUJANO, actualmente ejerciendo el cargo de MEDICO ASISTENCIAL CENTRO DE SALUD POTROCANCHE por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por VELEZ DE VILLA JURADO MAYKOL H, con DNI 73125780, aspirante al título de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO-2022".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 "Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel"	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 3 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr. Mg Lic:
ALEJANDRO NUÑEZ AYMAYACIO

DNI: 20047099

Especialidad del validador: MEDICO CIRUJANO


Firma/sello

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, David Barrueta Sautillán
De profesión Licenciado Enfermero, actualmente ejerciendo el cargo de Licenciado Institucional y Docente Hospital II ESSMUU
y UDEL por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por VELEZ DE VILLA JURADO MAYKOL H, con DNI 73125760, aspirante al título de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO-2022".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 "Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel"	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 3 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr Mg Lic:
David Barrueta Sautillán

DNI: 22416110

Especialidad del validador: Licenciado Enfermero



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Viter G. Carlos Trinidad
 De profesión lic. en Enfermería, actualmente ejerciendo el cargo de Docente UOH y UNHEVAL

por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por VELEZ DE VILLA JURADO MAYKOL H, con DNI 73125780, aspirante al título de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO-2022".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 "Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel"	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 3 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. **Dr. Mg. Lic:**
Viter G. Carlos Trinidad

DNI: 47147020

Especialidad del validador: lic. en Enfermería


 Lic. Enf. Viter G. Carlos Trinidad
 CEP: 088592

Firma/sello

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ayner Simón Santamaría

De profesión le en enfermería, actualmente ejerciendo el cargo de Enfermero en el área de Epidemiología de la
MICRORED CHAGLLA por medio del presente hago constar que he

revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por VELEZ DE VILLA JURADO MAYKOL H, con DNI 73125780, aspirante al título de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO-2022".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 "Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel"	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 3 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. **Dr.** **Mg.** **Lic:**
Ayner Simón Santamaría

DNI: 44382292

Especialidad del validador:



Firma/sello

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ana Gaudencia Rosarte y Alas
 De profesión Enfermera, actualmente ejerciendo el cargo de Docente y Asistencial UDH y H.M.I (Paseo Seminario, Huánuco) por medio del presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por VELEZ DE VILLA JURADO MAYKOL H, con DNI 73125780, aspirante al título de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO-2022".

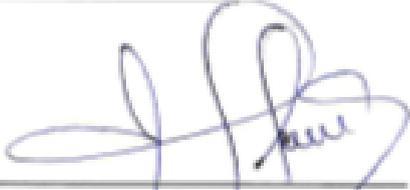
OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 "Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel"	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 3 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr. Mg. Lic:
Ana Gaudencia Rosarte y Alas

DNI: 22419715

Especialidad del validador: Enfermera


 Firma y Sello

Mg. Ana G. Rosarte y Alas
 En Ciencias de la Salud y
 Docencia Universitaria
 CEP 14960 Bp. 130

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Tania Campos Borrovic

De profesión Enfermera, actualmente ejerciendo el cargo de Licenciada en Enfermería Puesto de Salud
Montenwasi por medio del presente hago constar que he

revisado y validado los instrumentos de recolección de datos, presentado por VELEZ DE VILLA JURADO MAYKOL H, con DNI 73125760, aspirante al título de la Universidad de Huánuco; el cual será utilizado para recabar información necesaria para la tesis titulado "CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO-2022".

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento 1 "Cuestionario de conocimientos sobre prevención de cáncer de piel"	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 2 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable
Instrumento 3 Nombres	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable

Apellidos y nombres del juez/experto validador. Dr. Mg. Lic.
Tania Campos Borrovic

DNI: 46899547

Especialidad del validador: Licenciada en Enfermería



Tania Campos Borrovic
Lic. ENFERMERIA
Firma/sello 44

ANEXO 6

BASE DE DATOS

N° DE POBL.	DATOS GENERALES								DATOS ESPECÍFICOS														
	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS								CONOCIMIENTOS GENERALES						USO DE BARRERAS						AUTOEXAMEN		
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	46	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2
2	26	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3
3	38	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
4	41	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3
5	53	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2
6	46	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3
7	51	2	5	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	4	2	3	3
8	29	2	2	3	1	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3
9	38	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3
10	47	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2
11	55	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3
12	23	2	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2
13	29	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3
14	39	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3
15	34	1	2	3	1	3	3	1	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2

16	43	1	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3
17	41	2	2	1	2	3	3	2	5	1	2	3	3	2	3	2	1	2	4	2	3	3	3
18	52	2	2	2	2	3	2	1	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3
19	63	1	5	1	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2
20	19	2	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	3	1	3	2	3
21	28	2	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3
22	23	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2
23	33	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3
24	36	1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3
25	26	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2
26	55	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3
27	53	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	1	2	2	1	3	2	3	3	3	3
28	58	2	3	1	2	3	3	1	2	4	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
29	42	2	2	1	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	5	1	2	3	3	3	3	3	2
30	47	1	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	3	1	3	2	2	3	2	3
31	21	2	2	3	1	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2
32	24	1	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
33	54	2	3	1	2	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2
34	46	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3
35	29	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3
36	35	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3
37	39	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2	3
38	41	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	1	3	2

39	52	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	1	3	3
40	36	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	4	2	3	3	2	2	3	3
41	20	2	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	2	1	3	2
42	18	2	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3
43	49	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	1	2	3	3	1	3	2	2	3	2
44	35	1	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3
45	38	1	2	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2
46	31	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3
47	46	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2
48	52	2	2	1	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3
49	31	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	1	2	4	2	3	3
50	29	2	2	3	3	3	3	1	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3
51	27	2	2	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3
52	53	1	3	2	3	3	3	2	5	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2
53	55	1	3	2	2	3	3	1	2	3	1	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3
54	44	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	4	2	3	3
55	33	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	3	3
56	22	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3
57	48	2	2	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	1	3	2
58	20	1	1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3
59	25	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
60	35	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	2	2	3	3
61	39	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2

62	60	2	3	1	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3
63	54	2	2	2	2	3	2	1	2	4	2	3	3	2	2	3	2	1	2	4	2	3	3
64	57	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3
65	38	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3
66	28	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2
67	48	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	1	3	2	1	2	3	3	2	3
68	39	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2
69	21	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	1	3	3
70	53	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	3	1	3	2	2	3	2
71	49	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3
72	27	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
73	38	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3
74	19	2	1	1	1	3	1	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2
75	27	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3
76	22	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2	4	2	3	3
77	38	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	3	3
78	42	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3
79	51	2	3	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2
80	57	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
81	37	1	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	3
82	49	1	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
83	23	2	2	3	1	3	3	2	1	3	2	3	3	1	1	3	3	2	2	2	1	3	2
84	56	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	3	3

85	41	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3
86	64	1	3	1	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3
87	37	2	2	3	2	3	3	2	5	1	2	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2
88	28	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3
89	17	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
90	26	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2
91	34	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3
92	29	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	5	1	2	3	3
93	58	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	1	3	2
94	54	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
95	39	1	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3
96	41	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3
97	29	2	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	2	2	3	1	1	3	2	2	3	2
98	33	2	2	3	2	3	3	1	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3
99	28	1	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2
100	45	2	2	2	1	3	3	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3
101	40	1	2	3	2	3	3	1	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2
102	38	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3
103	20	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	4	2	3	3
104	49	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	3	1	3	3
105	30	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3	1	2	3
106	29	2	2	3	1	3	2	2	2	2	1	3	3	1	2	3	2	1	2	3	1	3	2
107	27	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	2	1	2	2	2	1	3	3

108	36	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	3	3
109	24	1	1	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2
110	57	2	2	4	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3
111	22	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	1	2	2	1	3	2	3	3
112	39	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3
113	63	1	5	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2
114	47	2	1	3	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3
115	28	2	2	3	1	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	5	1	2	3	3
116	33	2	2	3	1	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3	1	3	2
117	54	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3
118	63	1	3	2	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
119	42	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
120	54	2	2	3	3	3	3	1	2	2	1	3	2	1	2	3	1	1	3	2	2	3	2
121	33	2	1	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3
122	47	2	1	2	2	3	3	2	5	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
123	46	2	2	3	2	3	3	1	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3
124	39	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	3	1	3	2
125	28	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	4	2	3	3
126	43	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	1	2	4	2	3	3
127	35	2	2	3	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	3
128	37	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	1	2	3
129	41	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2
130	29	2	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3

131	31	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	3	3
132	40	2	3	2	1	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2
133	50	2	3	2	1	3	3	1	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3
134	34	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1	3	3	1	1	3	3	2	2	3	1	3	3
135	32	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	3	2	2	4	2	2	2	3	1	2	3
136	46	1	2	4	1	3	3	1	2	3	1	3	2	2	1	3	3	1	2	3	1	3	2
137	49	2	2	3	1	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3
138	57	2	3	2	1	3	3	1	2	2	2	3	3	1	5	2	2	1	2	2	2	3	3
139	31	2	1	3	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	1	3	1	2	2	2	1	3	2
140	64	2	5	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3
141	23	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2
142	54	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3
143	66	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2
144	24	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3
145	39	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	2
146	47	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	3
147	58	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	1	2	4	2	3	3
148	27	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	1	3	3
149	33	2	2	3	1	2	3	2	3	2	1	2	4	2	3	3	2	2	2	3	1	2	3
150	46	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	1	2	3	1	3	2
151	47	2	3	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3	1	3	2	2	3	2
152	42	1	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3
153	40	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2

154	28	1	1	3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3
155	58	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	4	2	3	2	2	3	1	3	2
156	26	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	4	2	3	3
157	37	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	2	4	2	3	3
158	41	1	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	3	1	3	3
159	52	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	1	2	3
160	39	2	2	2	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	1	2	3	1	3	2
161	48	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	1	2	3	1	3	2
162	46	2	3	2	1	3	2	3	2	2	3	2	1	2	4	2	3	1	3	2	2	3	2
163	47	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3
164	52	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2
165	64	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2	3	2	2	3	3
166	59	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	3	1	3	2
167	40	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	4	2	3	3
168	55	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	1	2	4	2	3	3
169	33	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	4	2	3	2	2	3	1	3	3
170	44	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	1	2	3
171	20	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	2	3	1	3	2
172	19	2	1	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	3	2
173	29	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1
174	45	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2
175	35	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	4	2
176	65	2	5	1	2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1

177	28	1	2	3	1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1
178	41	2	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1
179	53	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	3	1
180	47	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1
181	56	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	4	2
182	40	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	4	2
183	55	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	4	2	2	3	3	2	2	3	1
184	63	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	1
185	27	2	2	3	1	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	3	1
186	47	2	2	4	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	3	1
187	38	1	2	4	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	1	2	3	3	1	3	2	2
188	44	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1
189	22	2	2	3	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	3	3	2	2	4	2
190	36	1	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	2	1	2	4	2
191	42	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	1	2	4	2	2	2	3	3	2	2	3	1
192	59	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1
193	51	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	3	1
194	45	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	3	1
195	43	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1	2	3	1	1	2	3	3	1	3	2	2
196	47	1	1	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	1	3	2	2	4	3	4

ANEXO 7

SOLICITUD PARA HACER LA EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
E.A.P ENFERMERÍA

Huánuco, 10 de Noviembre del 2022

SOLICITUD-N.º 001-UDH-INVESTIGACIÓN-2022

SEÑOR(A) PRESIDENTE DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO

ASUNTO: SOLICITO ME CONCEDA EL PERMISO PARA APLICAR LA ENCUESTA DEL CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS.

Presente. –

De mi mayor consideración:

Mediante el presente, le saludo cordialmente y a su vez tengo a bien hacer de su conocimiento que, por motivo de rigor metodológico en los trabajos de investigación, se requiere de información veraz para la recolección de datos.

Motivo por el cual solicito que tenga a bien de concederme el permiso para poder aplicar la encuesta de conocimientos en los comerciantes del mercado modelo de Huánuco, cuya información es para fines académicos, siendo así para poder proseguir con la encuesta. Cuyo proyecto de investigación tiene como título: **"CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO DE HUÁNUCO-2022"**. Esperando que lo solicitado sea aceptado por su persona, me despido de usted reiterándole las muestras mi deferencia y estima personal.]

Atentamente,

Maykol H. Velez de Villa Jurado

DNI: 73125760

INVESTIGADOR



ANEXO 8

CONSTANCIA DE TURNITIN



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

INFORME DE ORIGINALIDAD DOCUMENTO PARA TRAMITAR SUSTENTACIÓN

Yo, Percy RODRIGUEZ RETIS. Asesor del PA de Enfermería y designado mediante Resolución N°738-2023-D-FCS-UDH, documento del estudiante: **Maykol Humberto VELEZ DE VILLA JURADO**, del Programa Académico de Enfermería, con la investigación titulada: **"CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO - 2022"**

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del **19%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 24 de Mayo del 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Percy Rodríguez Retis', is written over a horizontal line.

Lic. Enf. Percy Rodríguez Retis
ESP ENF PAC. CRITICO ADULTO
REE 11125 CEP. 35466

Mg. Percy Rodríguez Retis
DNI N° 22518243

"CONOCIMIENTOS SOBRE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL EN LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO MODELO, HUÁNUCO - 2022"

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	revistas.uancv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	sgc.udhvirtual.com Fuente de Internet	1%
6	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%