

---

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

---

**Oleh****Vanisa Meifari****Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang****e-mail: [vanisameifari@yahoo.co.id](mailto:vanisameifari@yahoo.co.id)****Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dari ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Jumlah populasi sebanyak 84 perusahaan namun yang memenuhi kriteria penelitian yang dapat dijadikan sampel penelitian sebanyak 34 perusahaan. Teknik pengambilan sampel penelitian yaitu menggunakan *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan****PENDAHULUAN**

Perkembangan dunia bisnis semakin berkembang pesat hal ini ditandai dengan munculnya perusahaan dengan sektor yang beraneka ragam. Hal ini mengakibatkan tingkat persaingan antar perusahaan semakin ketat. Persaingan membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tercapai. Tujuan utama perusahaan salah satunya yaitu berorientasi pada laba agar dapat meningkatkan nilai perusahaan serta mensejahterakan perusahaan atau pemegang saham.

Dalam upaya mewujudkan tujuan perusahaan, perusahaan harus mencukupi kebutuhan dananya agar dapat memaksimalkan kinerjanya. Kinerja yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan serta harga saham perusahaan, hal ini akan mencerminkan kemakmuran para pemegang saham perusahaan. Menurut Setia dalam Dewantari et al. (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan dapat mengklasifikasikan besar kecilnya sebuah perusahaan dengan berbagai cara salah satunya adalah dengan melihat total aset

sebuah perusahaan. Semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Semakin besar ukuran perusahaan maka ada kecenderungan akan lebih banyak investor yang berpusat pada perusahaan tersebut, sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan dimata investor, hal ini disebabkan karena perusahaan yang besar cenderung memiliki kondisi yang stabil (Dewantari et al., 2019).

Terdapat beberapa penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan diantaranya penelitian yang dilakukan oleh Firdaus et al. (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Kusumaningtyas et al. (2022) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan terdapatnya ketidak konsistenan hasil penelitian terdahulu, maka melatarbelakangi penullis untuk melakukan penelitian kembali.

## LANDASAN TEORI

### Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan persepsi para investor terhadap tingkat keberhasilan sebuah perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya (Kusumaningtyas et al., 2022).

### Pengukuran Nilai Perusahaan

*Price to book value* (PBV) merupakan rasio keuangan yang membandingkan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham. Apabila nilai *price to book value* (PBV) tinggi maka semakin besar pula tingkat kemakmuran dari pemegang saham, sehingga perusahaan dapat dikatakan telah mencapai salah satu tujuannya.

Adapun rumus *Price to Book Value* (PBV) sebagai berikut :

$$\text{Nilai Buku} = \frac{\text{Jumlah Ekuitas}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$$

$$\text{PBV} = \frac{\text{Harga per lembar saham}}{\text{Nilai buku per lembar saham}}$$

### Ukuran Perusahaan

Ukuran dapat diartikan sebagai suatu perbandingan besar atau kecilnya suatu objek. Jika pengertian ini dihubungkan dengan perusahaan atau organisasi maka ukuran perusahaan dapat diartikan sebagai perbandingan besar kecilnya usaha dari suatu perusahaan atau organisasi (Firdaus et al., 2019).

### Pengukuran Ukuran Perusahaan

Untuk menghitung Ukuran Perusahaan, dapat diukur melalui :

$$\text{Size} = \ln(\text{total aset})$$

### Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

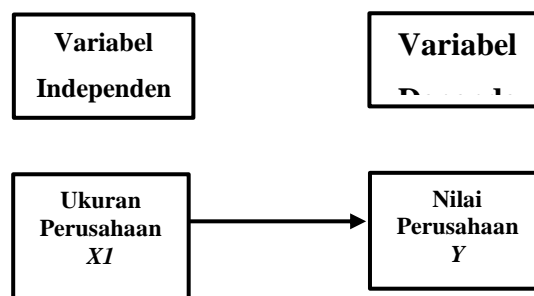
Salah satu variabel yang menjadi pertimbangan dalam menentukan nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar memiliki kelebihan yaitu semakin mudah untuk mendapatkan pendanaan dan perhatian investor karena perusahaan yang lebih dikenal publik sehingga akan berpengaruh dalam

peningkatan nilai perusahaan (Mislinawati et al., 2021).

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa :

H1 : Diduga Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### Kerangka Pemikiran



Keterangan:

→ : Berpengaruh secara parsial

### METODE PENELITIAN

Berdasarkan permasalahan yang akan diteliti, penelitian ini menunjukkan penelitian kuantitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun variabel independen ialah ukuran perusahaan dan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Jumlah populasi sebanyak 84 perusahaan namun yang memenuhi kriteria penelitian yang dapat dijadikan sampel penelitian sebanyak 34 perusahaan. Teknik pengambilan sampel penelitian yaitu menggunakan *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data diperoleh dari laporan keuangan online masing-masing perusahaan.

**HASIL DAN PEMBAHASAN****Hasil Penelitian****1) Regresi Linear Berganda**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	24.31784	7.094790	3.427563	0.0009
UP	-0.739978	0.241352	-3.065965	0.0028
Effects Specification				
		S.D.	Rho	
Cross-section random		2.595764	0.7289	
Idiosyncratic random		1.582965	0.2711	
Weighted Statistics				
Root MSE	1.579359	R-squared	0.084735	
Mean dependent var	0.867994	Adjusted R-squared	0.075582	
S.D. dependent var	1.659002	S.E. of regression	1.595074	
Sum squared resid	254.4262	F-statistic	9.257963	
Durbin-Watson stat	2.589705	Prob(F-statistic)	0.002995	
Unweighted Statistics				
R-squared	0.045655	Mean dependent var	2.613647	
Sum squared resid	921.0738	Durbin-Watson stat	0.715349	

Sumber : Data yang diolah Eviews 12, 2023

$$Y = 24,31784 - 0,739978X_1 + e$$

Persamaan regresi data panel tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta menunjukkan angka sebesar 24,31784 (positif), yang artinya bahwa jika variabel independent yaitu Ukuran Perusahaan bernilai 0, maka variabel dependen yaitu nilai perusahaan adalah 24,31784.
2. Koefisien regresi Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ) sebesar  $-0,739978$  (negatif), hal ini berarti jika Ukuran Perusahaan meningkat 1 satuan maka akan terjadi penurunan nilai perusahaan sebesar 0,739978, sebaliknya jika ukuran perusahaan turun sebesar 1 satuan maka akan terjadi kenaikan nilai perusahaan sebesar 0,739978.

**2) Uji Parsial (T)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan perbandingan nilai  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$ . Nilai  $t_{hitung}$  adalah nilai yang ditampilkan dengan nama t-statistik. Untuk nilai  $t_{tabel}$  didapat dari df (degree

of freedom) yang dihitung dengan rumus jumlah observasi dikurangi jumlah variabel pada penelitian. Pada penelitian ini df adalah hasil dari pengurangan  $34 - 2 = 32$ . Kemudian untuk nilai  $t_{tabel}$  dengan df didapatkan nilai sebesar 1,69389 dengan signifikan 0,05.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	24.31784	7.094790	3.427563	0.0009
UP	-0.739978	0.241352	-3.065965	0.0028

Sumber : Data yang diolah Eviews 12, 2023

Pada tabel diatas dapat dijelaskan bahwa Ukuran Perusahaan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-3,065965 < 1,69389$ . Nilai probabilitas signifikan yang dihasilkan sebesar  $0,0028 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ramdhonah et al. (2019) bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang dilihat dari total aset perusahaan yang terlalu besar dianggap sebagai sinyal negatif bagi investor ataupun calon investor. Selain itu jika perusahaan memiliki total aset yang lebih besar, pihak manajemen lebih leluasa dalam mempergunakan aset yang ada dalam perusahaan tersebut. Kebebasan yang dimiliki manajemen ini sebanding dengan kekhawatiran yang dirasakan oleh pemilik aset perusahaan. Jumlah aset yang besar akan menurunkan nilai perusahaan jika dinilai dari sisi pemilik perusahaannya.

**PENUTUP****Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

**Saran**

Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar pula tanggungjawab perusahaan pada investor untuk dapat lebih baik dalam mengelola dan memanfaatkan aset serta kekayaan yang dimiliki demi dapat menjaga kepercayaan investor terhadap perusahaan, agar tidak lagi menimbulkan pandangan investor bahwa semakin besar ukuran perusahaan dianggap akan menyebabkan kurangnya efisiensi pengawasan kegiatan operasional dan strategi oleh jajaran manajemen.

Bagi investor perlu memperhatikan faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan untuk melihat kelayakan investasi saham pada suatu perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- [2] Firdaus, M. F., Dillak, V. J., & Khairunnisa. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, 6(3), 5793–5799.
- [3] Kusumaningtyas, E., Sugiyanto, Subagyo, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., ... Syah, S. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan EViews*. Lamongan.
- [4] Mislinawati, Annisa, F., Faradilla, C., & Eriva, C. Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(2), 146–163. <https://doi.org/10.33059/jensi.v5i2.4451>
- [5] Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaann, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Riset Akuntansi dan Keuangan*, 67–82.