

## LA OFERTA EDUCATIVA EN TURISMO EN PARAGUAY: RASGOS Y RETOS AL DESARROLLO CIENTÍFICO TURÍSTICO DEL PAÍS \*

Thiago Duarte Pimentel \*\*

**Resumen:** El turismo se ha insertado en la geopolítica mundial como una forma de actualización de la división internacional del trabajo, siendo ampliamente adoptada por los países en desarrollo bajo la promesa de generar desarrollo económico/ingreso, beneficio social/empleo y bajo impacto ambiental/sostenibilidad. Esto se ha manifestado en la creación de carreras de turismo en las Instituciones de Enseñanza Superior/IES para capacitar los trabajadores. Bajo el aporte teórico de la sociología de la educación aplicada al turismo se analiza oferta educativa en turismo (OET) existente en Paraguay, en sus diferentes tipos y niveles, así como la oferta de estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) vinculados a sus IES. La investigación empírica, de carácter cuantitativo, fue de tipo survey censitario (con apoyo del SPSS) de todos los programas de turismo existentes en el país, bajo datos secundarios, según protocolo de investigación desarrollado previamente (Pimentel y Paula, 2014). Los resultados muestran la existencia de 27 cursos en 18 IES del país. Los cursos están vinculados a 19 departamentos diferentes, siendo 14 con algún tipo de énfasis temática. Hay 7 programas de postgrado (6 de maestría y 1 de doctorado) en turismo. Pero, no se ha encontrado revistas científicas ni estructuras formales de investigación conectados con la dicha OET. La inexistencia de una OET más plural, desde la licenciatura hasta el postgrado, con oferta complementaria, ausencia de EFIT y difusión del conocimiento, ayudan a explicar parcialmente la dificultad relativa en términos de desarrollo turístico.

**Palabras clave:** Turismo; sociología del turismo y del ocio; Sistemas educativos; Sociología de la educación; análisis organizacional; Paraguay.

### THE EDUCATIONAL OFFER IN TOURISM IN PARAGUAY: FEATURES AND CHALLENGES TO THE SCIENTIFIC DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE COUNTRY

**Abstract:** Tourism has become integrated into global geopolitics as a means of updating the international division of labor, widely adopted by developing countries under the promise of generating economic development/income, social benefits/employment, and minimal environmental impact/sustainability. This is reflected in the establishment of tourism programs in Higher Education Institutions/HEIs to train workers. Applying the theoretical contribution of the sociology of education to tourism, the existing tourism educational offer (TEO) in Paraguay is analyzed, considering its different types and levels, as well as the provision of formal tourism research structures (FTRS) linked to its HEIs. The empirical research, of a quantitative nature, took the form of a census survey (with the support of SPSS) of all tourism programs in the country, based on secondary data, following a previously developed research protocol (Pimentel and Paula, 2014). The results reveal the existence of 27 courses in 18 HEIs in the country. The courses are linked to 19 different departments, with 14 having some kind of thematic emphasis. There are 7 postgraduate programs (6 master's and 1 doctoral) in tourism. However, no scientific journals or formal research structures connected to the mentioned TEO have been found. The absence of a more comprehensive TEO, from undergraduate to postgraduate levels, with complementary offerings, the lack of FTRS, and the dissemination of knowledge, partially explain the difficulty or relative delay in terms of tourism development.

**Keywords:** Tourism; sociology of tourism and leisure; Educational systems; Sociology of education; organizational analysis; Paraguay.

### OFERTA EDUCACIONAL EM TURISMO NO PARAGUAI: CARACTERÍSTICAS E DESAFIOS PARA O DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO DO TURISMO NO PAÍS

**Resumo:** O turismo inseriu-se na geopolítica mundial como uma forma de atualização da divisão internacional do trabalho, sendo amplamente adotado pelos países em desenvolvimento sob a promessa de gerar desenvolvimento econômico/renda, benefício social/emprego e impacto ambiental/sustentabilidade reduzidos. Isso se manifestou na criação de cursos de turismo nas Instituições de Ensino Superior/IES para capacitar os trabalhadores. Sob a contribuição teórica da sociologia da educação aplicada ao turismo, analisa-se a oferta educacional em turismo (OET) existente no Paraguai, em seus diferentes tipos e níveis, assim como a oferta de estruturas formais de pesquisa em turismo (EFIT) vinculadas às suas IES. A pesquisa empírica, de caráter quantitativo, foi do tipo levantamento censitário (com o apoio do SPSS) de todos os programas de turismo existentes no país, com dados secundários, seguindo um protocolo de pesquisa desenvolvido anteriormente (Pimentel e Paula, 2014). Os resultados mostram a existência de 27 cursos em 18 IES do país. Os cursos estão vinculados a 19 departamentos diferentes, sendo 14 com algum tipo de ênfase temática. Existem 7 programas de pós-graduação (6 de mestrado e 1 de doutorado) em turismo. No entanto, não foram encontradas revistas científicas nem estruturas formais de pesquisa conectadas à mencionada OET. A inexistência de uma OET mais plural, desde a licenciatura até a pós-graduação, com oferta complementar, a ausência de EFIT e a disseminação do conhecimento ajudam a explicar parcialmente a dificuldade relativa em termos de desenvolvimento turístico.

**Palavras-chave:** Turismo; sociologia do turismo e do lazer; Sistemas educativos; Sociologia da educação; análise organizacional; Paraguai.



Licenciada por *Creative Commons*  
Atribuição Não Comercial / Sem  
Derivações/ 4.0 / Internacional

\* Ponencia presentada en el *I Congreso Paraguayo de Sociología, la Sociología en Paraguay: Historia, Perspectiva Crítica y Desafíos de Futuro*, Assunción, del 5 al 7 de octubre de 2021. Especialización: sociología del turismo y del ocio; sociología del trabajo y de las profesiones; Área temática de participación: "6. Procesos de Socialización: Sociología de la Educación y de la Cultura".

\*\* Pós-doutor em Sociologia (Teoria Social e Realismo Crítico) pela Universidade Federal do Rio de Janeiro/UFRJ. Doutor em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Juiz de Fora/UFJF. Mestre em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais/UFMG. Graduado em Turismo/UFMG. Professor Associado na UFJF, lecionando nos programas de pós-graduação em Ciências Sociais, Administração e Administração Pública na UFJF. Leciona na graduação em Turismo e em Ciências Humanas na UFJF. Membro da Associação Internacional de Experts Científicos em Turismo/AIEST e da Associação Internacional de Sociologia (membro do comitê diretor RC17- sociologia das organizações). Visiting Scholar nos EUA, Canadá, México, Cuba, e Equador. Diretor do Centro Latino-Americano de Turismo/CELAT e do Observatório Econômico e Social do Turismo/OEST. Ex-membro do Conselho Estadual de Turismo do Estado de Minas Gerais. Ex-vice-presidente do Conselho Municipal de Turismo de Juiz de Fora. CV Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9841188234449467> ID Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1889-069X> [[thiago.pimentel@uff.br](mailto:thiago.pimentel@uff.br)]

## 1 INTRODUCCIÓN Y CUADRO TEÓRICO SINTÉTICO

El turismo se ha convertido en una de las más importantes actividades económicas mundiales. Ella se ha insertado en la nueva orden de la geopolítica mundial como una forma de actualización de la división internacional del trabajo, siendo ampliamente adoptada por los países en desarrollo como un medio y una promesa de generar desarrollo económico, beneficio social (empleo) y bajo impacto ambiental (sostenibilidad).

El discurso del turismo como industria del desarrollo sustentable ha ingresado en los países latinoamericanos en los 1990 y muchos gobiernos lo han, de pronto, adoptado. Esto se ha manifestado en la creación de los cursos (técnicos, pregrado y grado) en turismo para capacitar los trabajadores del sector. Sin embargo, mucho esfuerzo ha sido hecho en más de 2 décadas recientes, y aun se asiste severas restricciones en el nivel de desarrollo turístico, y más aun en la promesa de generar desarrollo por medio del turismo.

En este contexto emerge la cuestión: *¿cómo esta conformado el subsistema educativo en turismo (dentro do sistema educativo nacional)?* Esta cuestión surge con el fin de identificar el nivel actual de desarrollo educativo en turismo, sus capacidades y debilidades, y, a su vez, interpretar cómo y en que medida este subsistema puede contribuir al desarrollo del sistema turístico nacional y de su actividad como un todo.

Para esto, utilizamos el aporte teórico de la sociología de la educación, en especial, aplicada al turismo para analizar *las características de la oferta educativa del turismo con las estructuras formales de producción de conocimiento en el área, sus rasgos y retos en la "promesa" de contribuir para la formación de cuadros que operarán el esperado desarrollo turístico y, por medio deste, el desarrollo nacional.*

El sector turístico es eje central en muchos sistemas económicos de sociedades contemporáneas. Todavía, aunque se hayan masificado en el contexto reciente, el eje educativo en la formación profesional en turismo es débil y poco conectado con la práctica, lo que evidencia una problemática más amplia (de la aportación efectiva de conocimientos de la academia a la práctica). Sin embargo, se supone que las instituciones formales de enseñanza, sobre todo, las de enseñanza superior, ocupan una posición dominante en el campo turístico, pues además de su relativa estabilidad dada a su conexión al aparato estatal, ellas tienen el monopolio del establecimiento de la competencia turística – e. g., del saber considerado legítimo y válido dentro del campo turístico, cuya implicación directa significa la capacidad de dirigir o modificar los rumbos de políticas públicas por el Estado y/o la adopción de determinadas prácticas por el mercado. Además, dicha práctica laboral sigue creciendo y demandando cuadros, donde se sigue que para su formación hay que existir un conocimiento en el área acumulado previamente para se les enseñar.

La sociología de la educación ha sido hecha con base en tres escuelas: la positivista, la interpretativa y la crítica (Young, 2000). En los años recientes, una vertiente postmoderna podría ser añandida, que representa una fragmentación intensa del campo. En el turismo, dichas escuelas se también aplican, con destaque para el hecho de que hay una predominancia de la versión positivista, más un espacio relativamente significativo para la interpretativa y crítica, sobretudo en nivel de postgrado, además de una fragmentación y falta de unidad e identidad en el campo.

La forma organizacional estabiliza un padrón de acción y formas de conductas (Musselin, 2000) normativas válidas en el contexto (las reglas del juego), aspectos centrales de determinación de condiciones para la acción social y también nos remete a los efectos condicionantes de la capacidad de acción, como recursos (humanos y materiales), presupuestos, técnicas, eficiencia laboral, etc (Pimentel, 2012).

En este sentido, el presente estudio asume el supuesto de que el estudio del sistema educacional, a partir de su estructura organizacional, puede fornecer evidencias significativas del funcionamiento, sobre todo, en el contexto altamente burocratizado de las administraciones públicas de instituciones de enseñanza superior del Estado.

Este trabajo avanza en el argumento de que hay una asimetría cuantitativa y cualitativa entre la OET y las EFIT, y que para que se logre un salto cualitativo en la producción del conocimiento teórico y práctico sobre el tema del turismo es necesario que las IES sean más que entidades reproductoras de conocimiento, sino también sean capaces de investigar y contribuir para que se conozca más profundamente la realidad en que se desarrolla el turismo.

## 2 METODOLOGÍA

Esta investigación hizo un diagnóstico del subsistema educativo paraguayo de turismo, en nivel superior, buscando identificar su conformación, estructura y principales características. Para tanto, se procedió a la aplicación de un *survey*, de tipo censo, a todas las Instituciones de Enseñanza Superior (IES) públicas y privadas del país, buscando identificar cuales tenían oferta educativa en el área del turismo. Del universo de las 64 IES identificadas en el sitio electrónico oficial del Ministerio de la Educación de la Republica del Paraguay<sup>1</sup>. A partir de esta lista fueran consultados, individualmente, cada uno de los sitios electrónicos de las IES para se identificarles la existencia o no de la oferta educativa en turismo (OET).

Para la organización, procesamiento y análisis de los datos de la OET encontrada se siguió el protocolo elaborado por Pimentel e De Paula (2014) e Pimentel (2016). Los datos fueran clasificados en las categorías presentadas en la tabla 1:

<sup>1</sup> Conforme datos disponibles en la plataforma del Ministerio de Educación y Cultura de la República del Paraguay. Datos Abiertos, *Matricula Educación Superior*. Disponível em: <<http://datos.mec.gov.py/data>>. Acesso em: 8 de maio de 2015. Los

datos fueran checados y actualizados en agosto de 2016. Una lista completa de las universidades encontradas, segundo los datos del Ministerio de Educación y Cultura de este país, se encuentra en anexo.

**Figura 1.** Categorías de clasificación de los datos.

<b>Categoría teórica</b>	<b>Categoría analítica</b>	<b>Definição operacional</b>
Oferta educacional em turismo (OET)	Natureza da IES com OET	-Pública ou privada
	Vínculo organizacional da OET	-Sim ou não -Tipo de vínculo (departamento, instituto, faculdade, escola, etc.)
	Área temática do vínculo organizacional	(1) Viagens & turismo (agenciamento), (2) Ciências da saúde, (3) Ciências Humanas, (4) Ciências Sociais, (5) Comunicação & marketing, (6) Desenvolvimento, sustentabilidade, meio ambiente, (7) Economia & Gestão, (8) Estado y Gestão Pública (Public Affairs), (9) Eventos, (10) Gastronomia, (11) Geografia, Ordenamento e Planejamento do Território, (12) Guia, (13) Hospitalidade, (14) Lazer, (15) Patrimônio, (16) Transporte Turístico, (17) Turismo internacional, (18) Outros temas
	Nível da OET	-Graduação (técnico e graduação/bacharelado); -Pós-graduação <i>latu sensu</i> (especialização e MBA) -Pós-graduação <i>strictu sensu</i> (mestrado, doutorado) -Formação complementar (menos de 6 meses de estudo)
	Áreas temáticas da OET	(1) Viagens & turismo (agenciamento), (2) Ciências da saúde, (3) Ciências Humanas, (4) Ciências Sociais, (5) Comunicação & marketing, (6) Desenvolvimento, sustentabilidade, meio ambiente, (7) Economia & Gestão, (8) Estado y Gestão Pública (Public Affairs), (9) Eventos, (10) Gastronomia, (11) Geografia, Ordenamento e Planejamento do Território, (12) Guia, (13) Hospitalidade, (14) Lazer, (15) Patrimônio, (16) Transporte Turístico, (17) Turismo internacional, (18) Outros temas
	Existência de Ênfase	-Sim ou não
	Área temática da ênfase	(1) Viagens & turismo (agenciamento), (2) Ciências da saúde, (3) Ciências Humanas, (4) Ciências Sociais, (5) Comunicação & marketing, (6) Desenvolvimento, sustentabilidade, meio ambiente, (7) Economia & Gestão, (8) Estado y Gestão Pública (Public Affairs), (9) Eventos, (10) Gastronomia, (11) Geografia, Ordenamento e Planejamento do Território, (12) Guia, (13) Hospitalidade, (14) Lazer, (15) Patrimônio, (16) Transporte Turístico, (17) Turismo internacional, (18) Outros temas

Fonte: reproducido de Pimentel (2016, p. 1358).

Se utilizo el análisis del contenido (Bardin, 1977) para codificación de los datos cualitativos, su clasificación y posterior conversión en categorías que permitieran agrupamientos, comparación y cuantificación de la información. En seguida, se la transfirió al software SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*, versão 22.0) para su procesamiento estadístico.

Los datos son parte de un banco de datos que se ha producido sobre la oferta educativa en turismo en 23 países, y cuya última actualización se realizó en 2016. Las principales categorías analizadas en la presente investigación, partir del protocolo de Pimentel (2014; 2016; 2018) fueran: a) la oferta educativa en turismo existente en el país, verificada pela cantidad de IES y de sus programas de turismo en distintos niveles; b) la distribución geográfica de la OET; c) la vinculación organizacional de la OET en la IES, como forma de verificar se el área influencia el tipo de programa; d) las

distintas modalidades de OET; e) los énfasis (especialidades) cuando existentes en los programas; f) la existencia de estructura (órgano) formal (institucional) dedicado a la investigación científica en turismo y, por último, g) la existencia de publicaciones periódicas (revistas) científicas de turismo pela IES.

### 3 ANÁLISIS DE LAS IES Y DE LA OET EN PARAGUAY

#### 3.1 Existencia de Instituciones de Enseñanza Superior con Oferta Educativa em Turismo

En el país se encontró el total de 64 Instituciones de Enseñanza Superior (IES), entre universidades (54) y no-universidades (10), lo que constituyó el universo a ser investigado. Dentre estas IES se identificó la OET en 18 IES, siendo ofertados 23 cursos en IES de naturaleza privada e 4 IES publicas. Deste modo, o total de casos observados foi 27, como se descreve na Tabela 2.

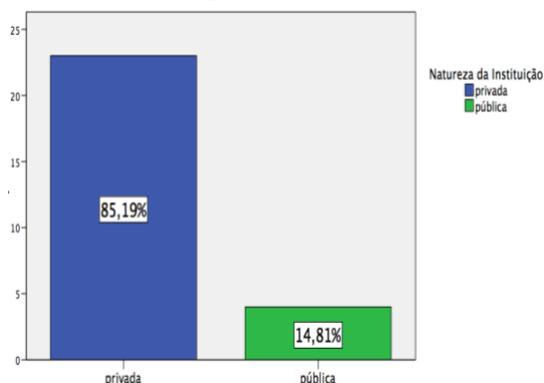
**Tabla 2 –** Distribución del número total de casos observados según el tipo de IES que ofrece Educación Turística

Institución de Educación Superior con Oferta Educativa em Turismo	Naturaleza Jurídica		Total
	Privada	Pública	
1. Instituto Paraguayo de Protocolo y Ceremonial	2	-	2
2. Universidad Americana	1	-	1
3. Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE)	1	-	1
4. Universidad Autónoma del Sur (UNASUR)	1	-	1
5. Universidad Católica Ntra. Señora de la Asunción (UC)	1	-	1
6. Universidad Columbia del Paraguay	3	-	3
7. Universidad Comunera (UCOM)	1	-	1
8. Universidad de Desarrollo Sustentable (UDS)	2	-	2
9. Universidad Interamericana	1	-	1
10. Universidad Internacional Tres Fronteras (UNINTER)	2	-	2
11. Universidad Nacional de Asunción (UNA)	-	1	1
12. Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo (UNVES)	-	1	1
13. Universidad Nacional del Este (UNE)	-	2	2
14. Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP)	1	-	1
15. Universidad Privada del Guairá (UPG)	3	-	3
16. Universidad Privada María Serrana	2	-	2
17. Universidad Superior Hernando Arias de Saavedra	1	-	1
18. Universidad Téc. de Comercialización y Desarrollo (UTCD)	1	-	1
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>27</b>

N=27. Fuente: elaboración propia, con base en los datos de la investigación.

En cuanto a la formación en turismo, y siempre en relación con esa cantidad, 18 (18,12%) de las IES encuestadas en este país ofrecen algún tipo de formación en turismo, de las cuales 17 (94,44%) son de categoría universitaria y 1 (5,56%) es de categoría no universitaria.

**Figura 1 – Tipo de Institución con Oferta Educativa en Turismo según su naturaleza jurídica.**



N=27

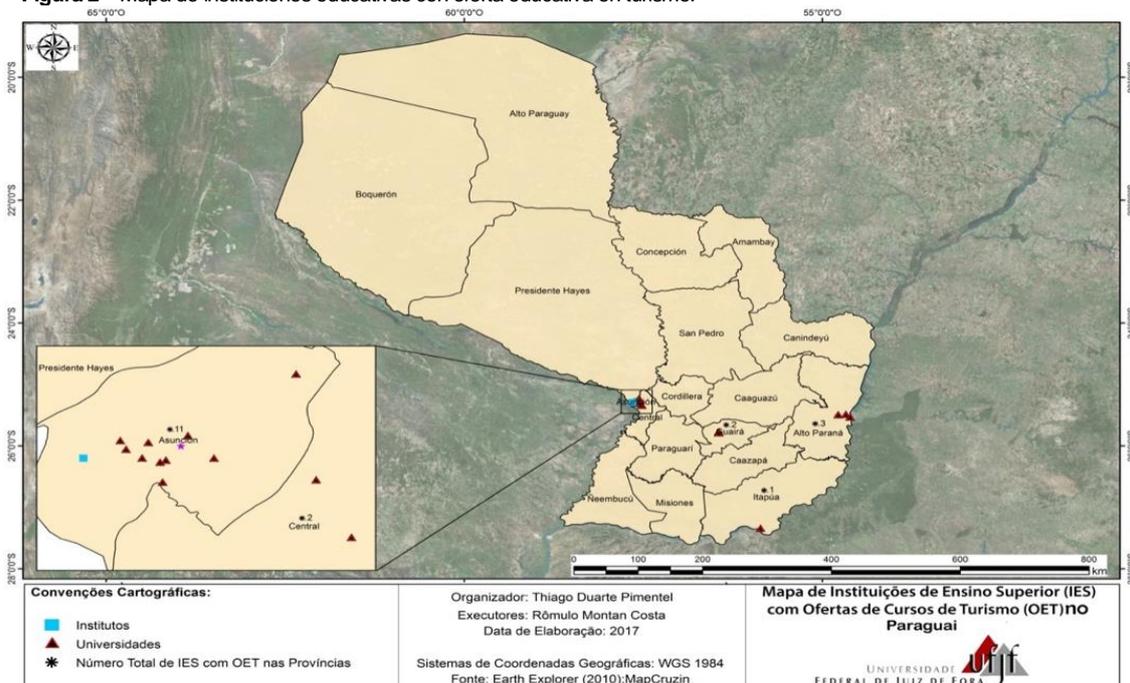
Fuente: elaboración propia, con base en los datos de la investigación.

Considerando la distribución de la Oferta Educativa en Turismo según la naturaleza jurídica de la IES se identificó que el 85.19% (23 IES) de las observaciones se vincularon a una IES privada y el 14.81% (4 IES) se vincularon a una IES pública (figura 1).

#### 4.2 Distribución Espacial de la Oferta Educativa en Turismo en el Territorio

Este ítem buscó específicamente analizar la relación entre la existencia de la oferta educativa en turismo (universidades que ofrecen educación superior en turismo, en alguna modalidad) y la ubicación espacial de estas universidades, con el fin de conocer: a) cómo se presenta la distribución de dicha oferta en el territorio, si hay concentración o dispersión geográfica de los cursos; b) si en determinadas regiones (más tradicionalmente turísticas) hay una mayor incidencia de la oferta educativa en turismo; c) si hay (hubo) alguna dirección o inducción (por ejemplo, estatal) en la apertura y mantenimiento de estos cursos; y también d) si hay solapamiento de modalidades de cursos en las mismas regiones. En cuanto a la distribución de las instituciones universitarias paraguayas, destaca la concentración de las universidades públicas del país en la región sur.

**Figura 2 – Mapa de instituciones educativas con oferta educativa en turismo.**



Fuente: elaboración propia, con base en los datos de la investigación.

#### 4.2 Posición Organizacional de la OET en la IES

En esta categoría se identificó dónde está vinculada la oferta educativa en la estructura organizativa de la IES – instituto, departamento, escuela, etc. – con el objetivo de verificar si existe una relación directa o indirecta de esta asociación con un área temática y el tipo / énfasis de la formación educativa ofrecida. Según la distribución del vínculo organizacional por áreas temáticas, destaca la inexistencia de vínculo en el 30% de los casos observados, todos ellos vinculados a una IES privada.

En cuanto a los vínculos identificados, se distribuyen entre las áreas temáticas del eje “Economía y Gestión”, que tiene la mayor representatividad (44%, siendo el 33% en IES privadas y el 11% en IES públicas), el eje “Humanidades y Ciencias Sociales”, con el 11% de las observaciones, todas en IES privadas, además del tema “Medio Ambiente”, con el 7% de las observaciones en IES privadas y los temas Turismo y Ciencias, con el 4% de representatividad cada uno, en IES privadas y públicas respectivamente. La distribución de la posición organizativa de la oferta en la institución de enseñanza superior se presenta en el cuadro 3.

**Tabla 3 – Área temática del vínculo organizativo según la naturaleza de la institución de educación superior.**

Naturaleza de IES	Área temática do vínculo organizacional						Total
	Sin Vínculo Organizacional	Ciencias	Ciencias Humanas & Ciencias Sociales	Economía & Gestión	Medio Ambiente	Turismo	
Privada	30%	-	11%	33%	7%	4%	85%
Pública	-	4%	-	11%	-	-	15%
<b>Total</b>	<b>30%</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>44%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

N=27. Fuente: elaboración propia a partir de los datos colectados.

En el caso de Paraguay, en cada una de las IES identificadas, la oferta educativa en turismo esta vinculada a una sola unidad. Por otro lado, se observó el caso de una misma estructura organizativa que vincula más de un curso, por ejemplo, en la Universidad Nacional del Este, que ofrece 2 cursos de formación inicial. Por otro lado, en cuanto a la posibilidad de más de un curso ofrecido por la misma área de una IES, en el caso específico de cursos iniciales y de postgrado ofrecidos ambos por la misma estructura organizativa de una IES, en el caso de Paraguay, la única IES que ofrece cursos en estos dos niveles, la Universidad de Desarrollo Sustentable, no presenta explícitamente la vinculación de dichos cursos a una o diferentes estructuras organizativas.

También se supone que un mismo departamento de una misma universidad puede vincular (ofrecer) más de un curso, como es el caso de la Universidad Nacional del Este. Por otro lado, puede haber algunas IES que no asignen -al menos en la información recogida en sus sitios institucionales- vinculación específica al curso de turismo ofertado, como es el caso de la IES Universidad Internacional Tres Fronteras (UNINTER). Por otro lado, en algunas IES no existe, en la información disponible en sus sitios web institucionales, información clara y precisa sobre la ubicación de los cursos, como en la Universidad Católica Ntra. Sra. De la Merced. Señora de la Asunción (UC) y la Universidad de Desarrollo Sustentable (UDS).

En el caso de las 17 universidades que imparten cursos de turismo, se comprobó que están asignados precisamente a 14 departamentos, es decir, los cursos están vinculados explícita y unívocamente a un departamento concreto de cada universidad. De estos departamentos, 7 (50%) en Economía y Gestión, 4 (28,57%) en Otras Áreas, 2 (14,29%) en Recursos Naturales (y Medio Ambiente) y 1 (7,14%) en Entretenimiento/Ocio. No se identificó ninguna IES que vincule su oferta educativa de turismo en las otras áreas.

También se verificó que el 30% de los casos observados no tienen un **vínculo organizacional**, estando todos vinculados a instituciones de carácter privado. Entre los casos en los que existe un vínculo organizativo, el 63% de las observaciones predominan en una estructura de tipo "Facultad", el 48% en IES privadas y el 15% en IES públicas. Además, se observó un 4% de casos vinculados a "Departamentos" y un 4% vinculados a un "Programa o Área", ambos en IES privadas (Tabla 4).

Después de la representación de las IES, se presentan los resultados referidos a las características de la Oferta Educativa en Turismo – OET, según sus niveles y modalidades. En esta categoría se buscó identificar los cursos de turismo existentes, su cantidad, así como discriminar los tipos (o modalidades) en que se ofrecen, además de las áreas temáticas en que se pueden clasificar.

**Tabla 4 – Tipo de Estructura Organizativa que se vincula a la Oferta Educativa en Turismo según la Naturaleza de la Institución.**

Tipo de Estructura Organizacional	Naturaleza de la Institución		Total
	Privada	Pública	
Sin Vínculo Organizacional	30%	-	30%
Departamento	4%	-	4%
Facultad	48%	15%	63%
Programa/Área	4%	-	4%
<b>Total</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>

N=27. Fuente: elaboración propia a partir de los datos colectados.

En el nivel técnico y de licenciatura, se identificaron dos cursos en instituciones no universitarias y 11 en universidades, sumando 13 casos en total, que es el nivel más representativo de la muestra. Los cursos de especialización o de nivel MBA sólo se identificaron en las universidades (7 casos). Asimismo, se identificaron cursos de máster (6) y de doctorado (1) sólo en IES de tipo universitario. El cuadro 5 muestra la distribución de estos casos.

**Tabla 5 – Nivel de educación según el tipo de IES.**

Nivel de formación	Tipo de IES		Total
	No-universidades	Universidades	
Doctorado	-	1	1
Maestría	-	6	6
Especialización/MBA	-	7	7
Técnico/Licenciatura	2	11	13
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>27</b>

N=27. Fuente: elaboración propia a partir de los datos colectados.

De acuerdo con la distribución de las áreas temáticas de la oferta educativa en turismo, según el tipo de IES, se observó una distribución como la siguiente: el tema "Eventos" se observó tanto en IES clasificadas como universidades cuanto en las no universitarias (fundaciones, facultades, escuelas, etc), siendo 2 casos en cada categoría. Los demás temas están ligados únicamente a la oferta en las universidades, siendo predominante el eje "Hospitalidad y Hostelería" (11), seguido de "Turismo General" (7), "Economía y Gestión" (3), mientras que "Planificación Turística" y "Turismo Alternativo" tuvieron 1 observación cada tema (Tabla 6).

**Tabla 6 - Principal área temática de la oferta educativa en turismo, según el Tipo de IES**

Área temática principal de la oferta educacional en turismo	Tipo de IES		Total
	No-universidad	Universidades	
Eventos	2	2	4
Economía & Gestión	-	3	3
Hotelería & Hospitalidad	-	11	11
Planeamiento turístico	-	1	1
Turismo general	-	7	7
Turismo alternativo	-	1	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>27</b>

N=27. Fuente: elaboración propia a partir de los datos colectados.

#### 4.4 Área temática de énfasis de la oferta educativa

De antemano, es importante mencionar que no todos los cursos mencionan formalmente si tienen algún énfasis específico. En este sentido, sólo se han tenido en cuenta los cursos en los que ha sido posible detectarlos, lo que puede no representar con exactitud el número total de cursos en esta situación.

Agrupando los cursos ofrecidos en universidades y no universidades por énfasis, se encontraron 8 en total, independientemente del tipo/nivel de los cursos ofrecidos, se observó la siguiente distribución. Predominan los cursos centrados en Economía y Gestión, 3 (37,5%), y Hostelería, 3 (37,5%). Le siguen los cursos centrados en el área de Recursos Naturales (y Medio Ambiente), 1 (12,5%), y Turismo General 1 (12,5%), respectivamente. Estos resultados se observaron plenamente en el conjunto de IES identificadas como universidades. Por otro lado, no se encontraron cursos con énfasis en las áreas de Ciencias Sociales, Educación (Formación Profesional), Entretenimiento/Ocio, Deportes, Eventos, Gastronomía/Restauración, Geografía, Patrimonio Cultural, Planificación Turística, Servicios Turísticos y Otras Áreas.

Luego de identificar el número de instituciones de educación superior con oferta educativa en turismo en Paraguay, se verificó si la OET tenía características o énfasis específicos. Se observó que entre el 52% de la muestra en la que se identificó la existencia de un énfasis más allá del área temática principal de la oferta educativa en turismo, las asignaturas más frecuentes se distribuyen entre "Hospitalidad y Hostelería" (7%), "Planificación Turística" (7%), "Economía y Gestión" (4%), Eventos (4%), Gastronomía y Restauración (4%), Ciencias de la Salud (4%) y Medio Ambiente (4%). También hubo un 11% de observaciones de zonas formadas por otra combinación de sujetos. Todas las asignaturas mencionadas se ofrecen exclusivamente en IES de tipo universitario. El área temática "Entretenimiento y Ocio" fue la única que se repartió entre los no universitarios (4%) y los universitarios (4%) (Tabla 7).

Tabla 7 – Énfasis agregado según el tipo de IES.

Énfasis agregados	Tipo de IES		Total
	No-universidades	Universidades	
Economía & Gestión	-	4%	4%
Eventos	-	4%	4%
Hotelería & Hospitalidad	-	7%	7%
Gastronomía & Restauración	-	4%	4%
Ciencias da Salud	-	4%	4%
Planeación Turística	-	7%	7%
Medio Ambiente	-	4%	4%
Entretenimiento & Ocio	4%	4%	7%
Otra combinación de temas	-	11%	11%
Sin Énfasis	4%	44%	48%
<b>Total</b>	<b>7%</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>

N=27. Fuente: elaboración propia a partir de los datos colectados.

#### 4.5 Estructura Formal (Institucional) Dedicada a Pesquisa Turística

Así, el objetivo fue identificar: a) cuáles son las áreas temáticas de los organismos de investigación y cuáles son las áreas temáticas de los cursos ofrecidos; y b) si existe alguna relación entre la producción de conocimiento en turismo y su difusión a través de la enseñanza, en la propia institución.

En Paraguay no se identificó ningún organismo formal de investigación<sup>2</sup> especializado en algún tema de turismo entre las IES públicas y privadas que ofrecen cursos de turismo. Es importante mencionar que esto no significa, categóricamente, la inexistencia absoluta de organismos y/o entidades dedicadas a la investigación turística; sino sólo que no se encontró este tipo de organización formal. Por otro lado, esta información es un indicio de que, desde el punto de vista institucional, todavía existe una incipiente institucionalización de la producción de conocimiento turístico en este país.

#### 4.6 Existencia de publicaciones científicas periódicas en turismo por parte de las IES

En la muestra de 18 instituciones de educación superior (IES) que ofrecen cursos de turismo no fue posible identificar ninguna que tenga publicaciones periódicas. Cabe aclarar que se identificó la existencia de publicaciones estadísticas sobre el turismo en Paraguay presentadas por el Gobierno Federal<sup>3</sup>. Sin embargo, estas publicaciones no fueron contabilizadas, porque su elaboración y publicación no están directamente vinculadas a una institución de educación superior, que ofrezca curso de formación en turismo, según los criterios de análisis establecidos en la metodología de esta investigación (ver nota metodológica).

### 5 CONSIDERACIONES FINALES

En Paraguay se identificó la existencia de 27 cursos que componen la oferta educativa en turismo. El estudio examinó las categorías de formación inicial, de grado, de postgrado (*latu sensu* y *strictu sensu*). Los cursos ofrecidos están vinculados a 18 instituciones de educación superior del país. A su vez, los cursos de turismo están vinculados a 19 departamentos, y entre los 27 cursos, 14 presentan un énfasis en áreas temáticas más allá de su materia principal. En el país existen 7 programas de postgrado *stricto sensu* (6 másteres y 1 doctorado), específicos en turismo. Vinculado a las Instituciones de Educación Superior no se encontraron Estructuras de Investigación y revistas académicas regulares con publicación especializada en temas relacionados con el área de estudios de turismo.

### REFERÊNCIAS

- Andrade Airey, D. y Tribe, J. (2005). *An International Handbook of Tourism Education*. Oxford: Elsevier.  
Airey, David (2016). *Tourism Education: past, present and future, The Business of Tourism*, n 17, pp. 9-12.

<sup>2</sup> Por órgão formal de pesquisa considerou-se Centros, Observatórios, Laboratórios, Núcleos de Pesquisa, Grupo de Pesquisa.

<sup>3</sup> Algunas destas publicações, entre outras, são o Informe Estadístico de Turismo Receptivo 2014, o Informe Estadístico de Turismo Receptivo

2013. Disponíveis em [http://www.senatur.gov.py/index.php?option=com\\_content&view=article&id=33&Itemid=455](http://www.senatur.gov.py/index.php?option=com_content&view=article&id=33&Itemid=455). Acesso em 22 maio 2016.

Almada, M. *Paraguay: Educación y dependencia*. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE) de la Universidad Nacional de La Plata. Asunción. Disponível em:  
<<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.355/pm.355.pdf>> Acesso em 23 de dezembro de 2015.

Bardin, L. (1977) *Análise do conteúdo*. Lisboa: Edições 70.

Bourdieu, P. (1998). *Escritos de educação*. Petrópolis: Vozes.

OEI - Organización de Estados Iberoamericanos. (*Dirección de Educación y Organización de Estados Iberoamericanos*). *Sistemas Educativos Nacionales*. *Ministerio de la Educación de Paraguay, Asunción, 2015j*. Disponível em: <http://www.oei.es/quipu/paraguay/estructura.pdf>. Acesso em: 01 mar 2016.

PARAGUAY. *Resultados Finales Censo Nacional de Población y Viviendas. Año 2002 - Total País*. DGEEC publicaciones, Agosto 2004.

PARAGUAY. Ministerio de Educación y Culto. Subsecretaría de Estado de Educación. *Histórico e Estrategias de Transformación de la Educación Superior (CONEC)*, Asunción. Agosto de 2002.

Pimentel, T. (2016b). Distribución de la Oferta Educativa (OET) y de las Estructuras Formales de Investigación en Turismo (EFIT) en México. *Revista Latino-Americana de Turismologia/RELAT*, Juiz de Fora (Brasil), 2(2), 25-48. Recuperado de <<https://rlaturismologia.ufjf.emnuvens.com.br/rlaturismologia/article/view/68/45>>.

Pimentel, T. D. y De Paula, S. C. (2014). Desenvolvimento de um protocolo de avaliação do desempenho de recursos humanos em instituições de ensino superior/IES: notas para a gestão acadêmica a partir do caso do Curso de Turismo/UFJF - Brasil. *Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL*, 7, 243-265.

Rivarola, D. La Universidad Paraguaya, Hoy. *Avaliação*, Campinas; Sorocaba, SP, v. 13, n. 2, p. 533-578, jul. 2008.

Roesler, P. S.; Orso, P. *Paraguai: história e educação a partir da reforma de 1992 aos dias atuais*. In: Seminário de Pesquisa do PPE, Universidade Estadual de Maringá 12 a 14 de Junho de 2013. 2013, p.1-11.

#### Declaração CRediT sobre autoria

Termo	Definição	Autor
Conceitualização	Ideias; formulação ou evolução de objetivos e objetivos de investigação abrangentes	x
Metodologia	Desenvolvimento ou concepção de metodologia; criação de modelos	x
Software	Programação, desenvolvimento de software; concepção de programas de computador; implementação do código informático e algoritmos de suporte; teste dos componentes de código existentes	x
Validação	Verificação, quer como parte da atividade quer separadamente, da replicação/reprodutibilidade global dos resultados/experimentações e outros resultados da investigação	x
Análise formal	Aplicação de técnicas estatísticas, matemáticas, computacionais, ou outras técnicas formais para analisar ou sintetizar dados de estudo	x
Investigação	Condução do processo de investigação e investigação, realizando especificamente as experiências, ou recolha de dados/evidências	x
Recursos	Fornecimento de materiais de estudo, reagentes, materiais, pacientes, amostras de laboratório, animais, instrumentação, recursos informáticos, ou outras ferramentas de análise	x
Curadoria de dados	Atividades de gestão para anotar (produzir metadados), lapidar dados e manter dados de investigação (incluindo código de software, onde é necessário para a interpretação dos próprios dados) para utilização inicial e posterior reutilização	x
Escrita - Esboço original	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado, redigindo especificamente o projeto inicial (incluindo a tradução substantiva)	x
Escrita - Revisão & Edição	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado por aqueles do grupo de investigação original, especificamente revisão crítica, comentário ou revisão - incluindo fases pré ou pós-publicação	x
Visualização	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado, especificamente visualização/ apresentação de dados	x
Supervisão	Supervisão e responsabilidade de liderança no planeamento e execução da atividade de investigação, incluindo mentoria externa à equipa central	x
Administração do projeto	Responsabilidade pela gestão e coordenação do planeamento e execução da atividade de investigação	x
Aquisição de financiamento	Aquisição do apoio financeiro para o projeto conducente a esta publicação	x

Fonte: reproduzido de Elsevier (2022, s/p), com base em Brand et al. (2015).

Processo Editorial / Editorial Process / Proceso Editorial

Editor Chefe / Editor-in-chief / Editor Jefe: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Recebido / Received / Recibido: 01.09.2022; Revisado / Revised / Revisado: 15.10.2022 – 28.11.2022; Aprovado / Approved / Aprobado: 10.12.2022; Publicado / Published / Publicado (online): 30.12.2022.

Documento não revisado por pares / Not peer-reviewed paper / Documento no revisado por pares.