

TEKNOLOGI DIGITALISASI PRODUK UMKM UNTUK MENINGKATKAN DAYA JUAL JAJANAN GEBLEK BERBASIS WEBSITE

Abdul Rahman¹, Ardi Asroh², Miftakhur Rohmah³

^{1,2)} Universitas Baturaja

³⁾ Universitas Nurul Huda

e-mail : abdulrahman@ft.unbata.ac.id

Abstrak

Geblek adalah olahan pangan singkong yang merupakan produk kelompok Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berada di desa Way Halom Kecamatan Buay Madang Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur Sumatera Selatan. Fokus dalam proposal ini adalah bagaimana manajemen produk berupa packaging yang baik, proses penjualan dan pemasaran secara online. Produk UMKM saat ini terdiri dari olahan jajanan yang berbahan dasar singkong yaitu : Geblek pedas, Geblek rasa original, Geblek rasa keju, Geblek rasa durian. Packaging produk olahan jajanan ini masih menggunakan plastik putih polos, sehingga kemasan masih terlihat biasa dan tidak menarik. Sehingga proses Packaging produk ini akan dilakukan yaitu dengan cara digitalisasi produk dengan memberikan pelatihan membuat Packaging lebih menarik. Selain itu UMKM di arahkan untuk terus bisa mengembangkan usaha baik secara online dan offline. Untuk saat ini sebagai proses pemasaran jajanan Geblek masih mengandalkan kegiatan di pasar lokal. Sehingga hasil produksi hanya bisa dinikmati oleh masyarakat lokal saja, hal ini berdampak pada penghasilan UMKM. Digitalisasi produk UMKM membuat pemasaran bisa dilakukan secara online dan mampu menjangkau pasar nasional. Digitalisasi mencakup pembuatan website pemasaran jajanan Geblek dan social media jajanan Geblek yang digunakan sebagai sarana pemasaran secara online. Tahapan pemberdayaan dimulai dari pelatihan pembuatan packaging jajanan Geblek dan melakukan pendampingan cara memanfaatkan website pemasaran online untuk melakukan promosi. Hasilnya jajanan geblek khas kota belitang dibawah UMKM IBU yang ada di desa wayhalom telah mempunyai aplikasi pemasaran yang bisa diakses secara online.

Kata kunci: Geblek; Website; UMKM; Desain Kemasan; Digitalisasi;

Abstract

Geblek is processed cassava food which is a product of the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) group located in Way Halom village, Buay Madang District, Ogan Komering Ulu Timur Regency, South Sumatra. The focus in this proposal is how to manage products in the form of good packaging, sales processes and online marketing. MSME products currently consist of processed snacks made from cassava, namely: Geblek spicy, Geblek original flavor, Geblek cheese flavor, Geblek durian flavor. The packaging of processed snack products still uses plain white plastic, so the packaging still looks ordinary and unattractive. So that the product packaging process will be carried out, namely by digitizing the product by providing training to make packaging more attractive. In addition, MSMEs are directed to continue to be able to develop businesses both online and offline. For now, as a marketing process, Geblek snacks still rely on activities in the local market. So that the production can only be enjoyed by local communities, this has an impact on the income of MSMEs. Digitalization of MSME products makes marketing can be done online and able to reach the national market. Digitalization includes the creation of Geblek snack marketing websites and Geblek snack social media which are used as online marketing tools. The empowerment stage starts from training on making Geblek snack packaging and mentoring how to use online marketing websites to do promotions. As a result, the typical snacks of Belitang City under the IBU MSMEs in Sesa Wayhalom already have a marketing application that can be accessed online.

Keywords: Geblek; Website; UMKM; packaging design; Digitization;

PENDAHULUAN

Kelompok Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah (Amaliyanti and Hastari 2018). Kelompok UMKM di desa Way Halom beranggotakan 10 UMKM, fokus utamanya adalah mengolah hasil panen singkong

menjadi jajanan *Geblek*. Perkembangan UMKM menjadi faktor pendukung peningkatan berbagai macam usaha baik usaha kategori mikro, kecil dan menengah, khususnya di desa Way Halom. Banyaknya usaha yang sejenis semakin meningkatkan persaingan antar usaha, UMKM harus dapat menerapkan suatu strategi yang tepat untuk memasarkan jajanan *Geblek*. Maka dalam upaya untuk memasarkan jajanan *Geblek* ini secara nasional diperlukan digitalisasi UMKM yaitu mulai dari proses *packaging*, pemasaran secara *online* dengan *website* dan *social media*.



Gambar 1. Proses Pembuatan Jajanan Geblek Berbahan Dasar Singkong Masih menggunakan konsep tradisional yaitu dengan cara Handmake sehingga membuat proses penjualan jajanan Geblek membutuhkan waktu yang lebih lama.

Dari data yang diperoleh dari laman resmi Kabupaten OKU Timur yaitu <http://www.okutimurkab.go.id/pertanian.html> (Timur 2021) menjelaskan bahwa produksi ubi kayu atau singkong pada tahun 2021 sebesar 28.426,89 ton dengan luas tanah 3.691,00 hektar dan Luas Panen sebesar 2.363,00. Dengan adanya data tersebut maka peneliti mencoba untuk memanfaatkan hasil produksi singkong dan bisa digunakan untuk menjadi bahan dasar jajanan khas desa wayhalom yaitu Geblek. Dan nantinya geblek ini diolah menjadi berbagai jenis varian rasa. Setelah itu akan dilakukan proses pemasaran secara online dengan menggunakan website dan social media.

Permasalahan Mitra

UMKM berada di desa way halom Kecamatan Buay Madang Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur, kelompok UMKM ini sudah hadir sejak tahun 2015. Kelompok UMKM ini sudah banyak memproduksi hasil panen singkong menjadi makanan Geblek, pada proses pemasarannya yaitu dengan metode jual-beli yang dilakukan di pasar desa.



Gambar 2. Jual Beli Geblek di pasar tradisional desa way halom sehingga proses jual beli tidak bisa didata secara realtime dan akurat.

Dalam seminggu UMKM ini mampu menjual Geblek yang berbahan dasar singkong singkong sebanyak 200 kg. Hasil ini tentu tidak mampu memberikan keuntungan yang berdampak pada UMKM ini. Proses pemasaran yang hanya mengandalkan kegiatan jual-beli di pasar desa tentunya tidak efektif untuk menaikkan profit keuntungan dalam jangka panjang. Oleh karena itu pengusul mengangkat permasalahan ini menjadi pengabdian masyarakat dengan membuat Digitalisasi UMKM Singkong Ibu.

Tujuan utama yang dirancang dalam kegiatan pengabdian yang dikaitkan secara langsung dengan MBKM dan IKU, tergambar sebagai berikut :

- a. Membantu proses pemasaran digital jajanan geblek melalui pemanfaatan teknologi informasi.

- b. Memberikan pengalaman pembelajaran bagi mahasiswa untuk melakukan kegiatan secara nyata di luar kampus dengan tema besar yang sejalan dengan program MBKM yaitu “Kampus Kehidupan di Masyarakat”
- c. Memberikan kesempatan, pembelajaran dan kontribusi (value) secara nyata bagi dosen melalui kegiatan pengabdian di luar kampus. Tujuan ini senada dengan dasar dalam program MBKM yakni adaptive dan progressive learning, yaitu pendidik yang memberikan nilai kemanfaatan bagi masyarakat.
- d. Mewujudkan implementasi proses pembelajaran dengan kelas yang kolaboratif serta partisipatif, dimana dalam rancangan kegiatan ini terdiri dari program studi yaitu sistem informatika, gizi dan keperawatan yang masing-masing memiliki peran yang berbeda namun tetap bersinergi untuk memberikan kontribusi besar dalam bidang pelayanan kesehatan.

Fokus pengabdian kegiatan ini yaitu memberikan kontribusi secara nyata berupa penyelesaian masalah berdasarkan data dan keluhan dirasakan oleh pelaku UMKM. Mulai dari pengelolaan atau manajemen data melalui pemanfaatan sistem teknologi informasi pemasaran secara online yang diawali dengan pengenalan secara umum tentang jajanan geblek, dan setelah itu proses penjualan yang dilakukan didalam sistem. Sementara itu, fokus pengabdian yang juga menunjang kegiatan ini yaitu pemberian keterampilan bagi ketua UMKM dalam menggunakan sistem.

Dengan adanya digitalisasi produk UMKM dengan menggunakan packaging modern dan dibantu oleh sistem berbasis web pemasaran online, jajanan geblek bisa bersaing dengan jajanan yang lain hingga level nasional. Dan hal yang paling utama digitalisasi produk UMKM jajanan geblek ini bisa lebih produktif agar bisa meningkatkan kesejahteraan UMKM. Permasalahan prioritas yang ada pada UMKM Singkong ibu adalah :

1. Belum adanya desain kemasan produk yang layak jual;
2. Proses Pemasaran Jajanan Geblek belum memanfaatkan Teknologi Informasi.

Pada permasalahan poin pertama menjadi faktor yang membuat konsumen jarang untuk melihat produk jajanan Geblek yang tentunya kurang menarik dan tidak memberikan daya tarik kepada konsumen, sehingga perlu adanya kemasan produk yang layak jual sehingga mampu menarik para konsumen. Pada permasalahan poin ke dua proses pendistribusian hasil jajanan masih menggunakan proses jual beli di pasar tradisional, sehingga hal ini membuat terbatasnya ruang dan waktu dalam menjajakan produk Geblek. Maka dari itu pembuatan sistem pemasaran online berbasis website harus dilaksanakan agar jajanan geblek ini bisa di pasarkan secara nasional bahkan internasional. Dari permasalahan yang ada nantinya akan diselesaikan dengan menerapkan teknologi informasi yang dikombinasikan dengan dunia manajemen ekonomi sehingga bisa terbentuknya sebuah Digitalisasi Produk Singkong sesuai dengan target yang sudah di tuangkan dalam naskah proposal.

Jajanan Geblek

Indonesia adalah negara kepulauan yang terdiri dari 17.504 pulau dan hanya sekitar 6000 pulau berpenghuni. Kelompok etnis di kepulauan Indonesia sekitar 300 kelompok etnis atau 1340 kelompok etnis berdasarkan sensus BPS 2010 (Ratnaningsih, Devi, and Sugati 2020). Keragaman etnis di Indonesia berkontribusi terhadap keragaman budaya, termasuk makanan. Salah satu identitas suatu komunitas dan kelompok etnis adalah dari makanannya. Makanan yang erat kaitannya dengan suatu daerah dan diwariskan secara turun temurun sebagai bagian dari tradisi, biasanya disebut makanan tradisional, makanan lokal, atau kuliner khas (Ratnaningsih et al. 2020). Geblek adalah makanan khas Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta (Prasetyaningrum 2016). Geblek adalah merupakan salah satu unggulan di Kabupaten Kulonprogo. Makanan ini dijadikan sebagai ikon daerah ini. Karakteristik sensoris geblek antara lain warna putih, bentuk seperti angka delapan, rasa gurih, dan tekstur kenyal (Sugati et al. 2020).

Proses penghalusan dilakukan dengan parut yang terbuat dari bahan tahan karat. Proses ini mengubah singkong menjadi berukuran kecil dan cenderung menjadi berbentuk bubur singkong. Mekanisme pamarutan ini menggunakan silinder yang dilapis dengan plat yang bergerigi. Silinder ini berputar digerakan poros yang terhubung dengan motor penggerak melalui transmisi. Gesekan antara singkong dan mata parut ini yang menghasilkan serpihan kecil singkong. Penambahan air pada serpihan ini menjadikan serpihan tampak seperti bubur (Sugati et al. 2020).

Bubur yang dihasilkan sebagian mengalir menuju penyaring yang terbuat dari baja tahan karat dengan mesh 60 dan sebagian menuju penampung untuk diencerkan dengan air dan disirkulasikan sebagai bahan pengencer hasil parutan. Bubur singkong yang masuk saringan secara

bertahap akan menjadi menggumpal karena sebagian air yang terkandung mengalir kebawah saringan selanjutnya dipompa ke bak penampung. Serpihan singkong singkong yang masih mengandung pati ditambah air dengan maksud untuk melarutkan pati yang masih terkandung di ampas singkong (Sugati et al. 2020).

Proses ini berlangsung di atas saringan dengan gerak resiprokal atau maju- mundur. Ampas singkong yang telah sampai ujung saringan ditampung di bak penampung ampas. Proses pembentukan pati padat dilakukan di dalam bak pengendap. Proses pengendapan untuk menghasilkan pati padat dibutuhkan waktu hingga lima jam. Setelah lima jam air akan terpisah dengan endapan berwarna putih. Endapan ini adalah bentuk pati singkong yang dapat dipanen dengan membuang air yang berada di atasnya (Sugati et al. 2020).

Pemasaran Online

Kemajuan yang pesat dalam teknologi informasi maupun komunikasi saat ini menjadikan semua usaha yang berbasis internet mulai bermunculan. Dengan adanya pengaruh perubahan teknologi tersebut menjadikan semua bidang usaha mengupayakan untuk menyajikan pembaruan pemasaran melalui jaringan internet dengan istilah pemasaran online. Konsep pemasaran baru secara online ini membuat para pelaku usaha dapat menjangkau daerah pemasaran keseluruhan dunia dengan lebih cepat dan akurat (Rasyid, Nasrullah, and Sumarni 2021).

Transaksi bisnis pada saat ini yang merupakan fenomena bisnis baru dilakukan melalui media internet. Salah satu manfaat internet adalah sebagai sarana menawarkan maupun mempromosikan produk berupa barang maupun jasa. Dari segi keuangan tingkat keuntungan pelaku usaha, pemasaran online sangat membantu dalam menawarkan produk sehingga penjualan menjadi meningkat. Pemerintah dalam mengatasi masalah kemiskinan dan pengangguran memberdayakan para pelaku usaha dengan pengembangan sector UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) (Rasyid et al. 2021).

Pemasaran merupakan kegiatan dimana perusahaan sebagai penghasil barang atau jasa guna memenuhi dan memberikan kepuasan akan kebutuhan konsumen. Pemahaman yang mendalam dikemukakan oleh pemasaran (marketing) dunia yaitu Philip Kotler. Menurut Kotler pemasaran didefinisikan sebagai suatu sistem sosial yang terjadi dalam seseorang atau kelompok guna mendapatkan apa yang mereka inginkan serta dibutuhkan dengan cara membuat, menjajakan atau menawarkan, dan secara bebas membarter produk yang bernilai dengan pihak lain. Dengan kata lain, marketing dalam pandangan Kotler merupakan ilmu dan seni menjelajah, menghasilkan dan mengantarkan nilai-nilai dalam rangka memuaskan kebutuhan pasar sasaran (target market) demi mendapatkan laba atau keuntungan (Rofiki and Muhimmah 2021).

Generasi saat ini, yang biasa disebut sebagai generasi milenia lebih tertarik untuk melakukan pembelian melalui E-commerce. E-commerce adalah kegiatan melakukan transaksi bisnis secara online melalui media internet dan perangkat-perangkat yang terintegrasi dengan internet. E-commerce merupakan hasil dari perkembangan trendi lingkungan masyarakat sebagai salah satu upaya untuk memenuhi kebutuhan manusia dengan cara yang lebih efektif dan efisien (Rasyid et al. 2021).

Website

World Wide Web (WWW) merupakan sistem pengakses informasi dalam internet yang biasa dikenal dengan istilah web. Web menggunakan protokol yang disebut HTTP (Hypertext Transfer Protokol) yang berjalan pada TCP/IP. Dengan menggunakan 9 Hypertext, pengguna dapat mengakses dari suatu dokumen ke dokumen lain dengan mudah, dengan mengklik text-text khusus pada awalnya yang ditandai dengan garis bawah. Penggunaan Hypertext pada web juga telah di kembangkan lebih jauh menjadi HyperMedia. Dengan menggunakan pendekatan HyperMedia, tidak hanya text yang dapat dikaitkan, melainkan juga gambar, suara, dan bahkan video (Martani, Saripuddin, and Ikhsan 2022).

Untuk menyediakan keberadaan sebuah website, maka harus tersedia unsur- unsur penunjangnya, adalah sebagai berikut (Martani et al. 2022):

- a. Nama domain (Domain name / URL-Uniform Resource Locator) Pengertian Nama domin atau nama disebut dengan Domain Name atau URL adalah alamat unik didunia internet yang digunakan untuk mengidentifikasi sebuah website, atau dengan kata lain domain name adalah alamat yang digunakan untuk menemukan sebuah website.
- b. Bahasa Program (Scripts Program) Merupakan bahasa yang digunakan untuk menerjemahkan setiap perintah dalm website yang pada saat diakses. Jenis bahasa program sangat menentukan statis, dinamis atau interaktifnya sebuah website. Semakin banyak ragam bahasa program yang

digunakan maka website akan terlihat semakin dinamis, dan interaktif serta terlihat bagus.

Domain dan Hosting

Perkembangan dunia internet begitu cepat dan akselasinya terus meningkat, 10 tahun yang lalu di Indonesia hanya segelintir orang saja akses tetap ke internet, tapi saat ini di Indonesia lebih dari 50 juta orang mengakses internet sebagai salah satu media informasi. Pertumbuhan pengguna internet juga didukung oleh semakin mudahnya orang mendapat akses internet, saat ini banyak cara dilakukan untuk mendapatkan akses internet, dari mulai berlangganan pada ISP, menyewa diwarung internet maupun melalui penyedia layanan seluler, hampir semua operator selular menawarkan layanan akses internet dengan berbagai bentuk penyedia layanan seperti Server Hosting dan Domain. Server Hosting merupakan tempat untuk menyimpan data website. Data-data website yang diletakkan pada web hosting harus memiliki koneksi internet agar dapat diakses oleh banyak orang melalui jaringan internet. Data yang disimpan dapat berupa gambar, email, dokumen, video, dan website. Di Indonesia, situs penyedia hosting dan domain ternyata cukup banyak (Kurniansyah and Sinurat 2020).

Beberapa nama situs tersebut sudah tidak asing, dan harganya juga bervariasi setiap tahunnya diantaranya IDwebhost, Niagahoster, NusantaraHost, Ziehost, Master Web, JagoanHosting, Rumah Hosting, Hoststres, Ardetamedia. IDwebhost memiliki harga pertahunnya 110.000 ribu, Niagahoster memiliki harga pertahunnya 115.000 ribu, NusantaraHost memiliki harga pertahunnya 120.000 ribu, Ziehost memiliki harga pertahunnya 130.000 ribu, JagoanHosting memiliki harga pertahunnya 135.000 ribu, Hoststres memiliki harga pertahunnya 135.000 ribu dan Ardetamedia memiliki harga pertahunnya 139.900 ribu. Keamanan yang terdapat pada hosting dan domain sangat penting untuk memastikan operasi dan pemulihan secara terus menerus diantaranya sebagai berikut seperti lingkungan hosting, keamanan system operasi, keamanan server web, keamanan aplikasi dan keamanan dari sisi coding pada server web tersebut. Dalam dunia internet layanan yang terbaik terhadap para pengguna jasa internet menjadi salah satu prioritas yang penting, baik kemudahan aksesnya pengguna pelayanan server seperti hosting dan domain (Kurniansyah and Sinurat 2020).

Perusahaan-perusahaan penyedia layanan server hosting dan domain yang ada di Indonesia khususnya bersaing untuk memberikan pelayanan terbaiknya, Terutama bagi konsumen sebagai pengguna layanan jasa seperti server hosting dan domain, memilih mana yang terbaik untuk digunakan. Kriterianya seperti Lokasi Server, Kecepatan Server, Kapasitas Bandwitdh, kredibilitas perusahaan terpercaya, Pelayanan Pelanggan dan Keamanan Server. Sistem Pendukung Keputusan dipercaya mampu untuk mempermudah dalam menentukan pemilihan Server Hosting dan Domain terbaik bagi penggunaannya untuk mempermudah mendapatkan Hosting dan Domain yang kompetitif (Kurniansyah and Sinurat 2020).

PHP dan Mysql

PHP (Personal Home Page) adalah sebuah bahasa scripting yang dibundel dengan HTML, yang berjalan disisi server. PHP (Personal Home Page) adalah sebuah bahasa scripting yang dibundel dengan HTML, yang berjalan disisi server. Sebagian besar perintahnya hanya berasal dari bahasa C, Java dan perl dengan beberapa tambahan fungsi khusus PHP. Bahasa ini memungkinkan para pembuat aplikasi web yang menyajikan HTML yang dinamis dan interaktif dengan cepat dan mudah, yang dihasilkan server (Kurniansyah and Sinurat 2020).

MySQL adalah sebuah sistem manajemen database relasi (relational database management system) yang bersifat "terbuka" (open source). Terbuka makasudnya adalah MySQL bisa di download oleh siapa saja. Baik versi kode program aslinya (source code program) maupun versi binernya (executable program) dan bisa digunakan secara (relatif) gratis baik untuk di modifikasi sesuai kebutuhan seseorang maupun sebagai suatu program aplikasi komputer (Martani et al. 2022).

METODE

Tahap awal dalam pelaksanaan PKM ini adalah dengan mengealkan produk digital kepada UMKM, kemudian memberikan pendampingan betapa pentingnya digitalisasi untuk pengembangan produk singkong. Selanjutnya setelah akan diadakan pelatihan khusus terkait implemtnasi digitalisasi produk singkong, yaitu :

a. Pelatihan Packaging Produk

Pada tahap ini akan diberikan pendampingan kepada UMKM yng bersangkutan agar mampu mempersiapkan packaging yang baik dan siap di pasaran secara online.

b. Pelatihan Desain Produk

Pada tahapan ini akan diberikan pendampingan bagaimana membuat atau menciptakan gambar yang baik dan mampu menarik minat para konsumen untuk membeli produk jajanan singkong.

c. Pelatihan Upload Produk Pada Website

Pada tahapan ini UMKM akan diberikan pelatihan untuk upload semua produk yang dimiliki secara berkala dan berkelanjutan untuk memasarkan produk nya secara online.

Partisipasi Mitra

Dalam PKM digitalisasi UMKM singkong. Partisipasi mitra adalah :

- Mempersiapkan alat dan bahan pembuatan olahan singkong. Alat dan bahan mitra sediakan adalah bahan singkong.
- Tempat untuk melakukan workshop digitalisasi singkong.
- Tempat untuk melakukan kegiatan kelompok (membuat olahan singkong)
- Praktek pembuatan *packaging* olahan jajanan singkong (Geblek)
- Praktek upload produk di dalam website

Evaluasi

Proses evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan PKM selesai dilaksanakan dengan menjadikan UMKM Singkong yang ada pada desa wayhalom sebagai Binaan dari Dosen yang terlibat dalam kegiatan ini, dimana dalam hal ini ada dua Universitas yang terlibat dalam pelaksanaan PKM yaitu Universitas Baturaja dan Universitas Nurul Huda. Kedepan setiap empat bulan sekali akan diadakan pemantauan sekaligus pelatihan di desa wayhalom terkait dengan target yang sudah dicapai oleh UMKM.

Keberlanjutan program ini adalah pendampingan serta melanjutkan kegiatan melalui LPPM sebagai desa binaan. Secara spesifik evaluasi keberhasilan pengetahuan akan dilakukan tes dan wawancara, sehingga 80% anggota kelompok UMKM memahami cara membuat *packaging* produk dan proses pemasaran secara online. Keberhasilan *packaging* produk diukur dari hasil desain yang dilakukan oleh kelompok UMKM dan keuntungan dari proses promosi secara online dari penjualan Geblek.

Rekognisi SKS Bagi Mahasiswa

Mahasiswa yang terlibat dalam pengabdian kepada masyarakat ini akan diberikan nilai tambahan berupa proses percepatan perkuliahan dimana hal ini merupakan salah satu bentuk implementasi dari proses Merdeka Belajar. Kegiatan ini termasuk dalam proses pengembangan desa dan di akui SKS-nya menyesuaikan dengan Mata Kuliah yang sesuai dengan kegiatan yang sedang dilakukan, yaitu Pemrograman Web 3 sks, Komputer Grafis 2 sks.

HASIL DAN PEMBAHASA

Aplikasi website pemasaran online

Struktur Aplikasi website pemasaran geblek online dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan tempat penyimpanan data atau database MySQL.

Struktur Aplikasi

Konfigurasi PHP khusus dapat digunakan, misalnya, untuk membatasi konsumsi sumber daya sistem oleh skrip PHP, atau memenuhi persyaratan aplikasi web tertentu. Saat menetapkan nilai parameter ke Default, PHP menggunakan nilai parameter dari konfigurasi PHP di seluruh server. Pada aplikasi ini menggunakan PHP Versi 8.0.30 yang berjalan pada FastCGI application.

Tabel 1 Versi PHP yng digunakan pada aplikasi geblek.org

System	Linux mataramserver.hosterserver.net 4.18.0-477.13.1.lve.1.el8.x86_64 #1 SMP Mon Jul 17 15:05:09 EDT 2023 x86_64
Build Date	Aug 9 2023 05:41:09
Build System	Linux
Server API	LiteSpeed V7.9
Virtual Directory Support	disabled
Configuration File (php.ini) Path	/opt/plesk/php/8.0/etc
Loaded Configuration File	/home/system/geblek.org/etc/php.ini
Scan this dir for additional .ini files	/opt/plesk/php/8.0/etc/php.d
Zend Memory Manager	enabled

Zend Multibyte Support	provided by mbstring
IPv6 Support	enabled
DTrace Support	disabled
Registered PHP Streams	https, ftps, compress.zlib, compress.bzip2, php, file, glob, data, http, ftp, phar, zip
Registered Stream Socket Transports	tcp, udp, unix, udg, ssl, tls, tlsv1.0, tlsv1.1, tlsv1.2, tlsv1.3
Registered Stream Filters	zlib.*, bzip2.*, convert.iconv.*, string.rot13, string.toupper, string.tolower, convert.*, consumed, dechunk

Banyak file-file yang digunakan dengan berbagai fungsi dan tugas yang berbeda, pada bahasa pemrograman php harus mengerti berbagai macam file yang digunakan. Salah satunya adalah file .htaccess, .htaccess sangat penting fungsinya. .htaccess umumnya hanya disediakan pada web server yang menggunakan jenis Apache. Seperti jenis lain misalkan Nginx yang belum terlengkapi dengan .htaccess. untuk jenis litespeed telah dapat menggunakan syntax .htaccess namun masih sedikit beda dengan cara penggunaannya Jenis file text .htaccess pada umumnya bisa ditemukan pada root domain dan dalam folder public_html/.htaccess. file tersebut berupa dalam bentuk hidden file dengan awalam tanda titik (.)

File .htaccess biasanya jenis file sederhana dengan bentuk file text menggunakan format ASCII. Umumnya kita menggunakan file text .htaccess ini dengan tujuan merubah beberapa bentuk konfigurasi yang mengarahkan web server jenis Apache. Peletakan file text .htaccess dapat diletakkan dimanapun di bagian folder website. Hal yang bisa dilakukan menggunakan file text .htaccess adalah :

1. Bisa digunakan untuk mencegah para pengunjung dalam melakukan kegiatan brosing pada direktori.
2. Bisa me-redirect para pengunjung dalam satu halaman menuju halaman yang lain.
3. Memberikan proteksi pada password bagian direktori.
4. Mengubah atau mengganti default pada halaman index di folder tertentu.
5. Mampu mencegah adanya hot-linking of images pada website.

Pada sistem ini .htaccess yang dipakai adalah :

Tabel 2. Datahtaces

```
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine On
RewriteRule .* - [E=HTTP_AUTHORIZATION:%{HTTP:Authorization}]
RewriteBase /
RewriteRule ^index\.php$ - [L]
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule ./index.php [L]
</IfModule>
```

Database MySQL

Untuk menghubungkan antara sistem PHP dengan database dengan menggunakan file Config.php.

Tabel 3. Database MySQL

```
<?php
define( 'DB_NAME', 'ibmbafnc_*****' );
define( 'DB_USER', 'ibmbafnc_*****' );
define( 'DB_PASSWORD', 'S1d61*****' );
define( 'DB_HOST', 'localhost' );
define( 'DB_CHARSET', 'utf8mb4' );
define( 'DB_COLLATE', '' );
define( 'AUTH_KEY', '6kbt9fcu3aj3wtpw6to4polijllfpji*****' );
```

```

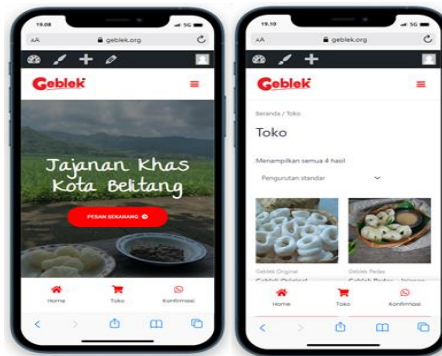
);
define(
                                'SECURE_AUTH_KEY',
'kmiwgaun1tcjbhcgeqtr9vks41b*****' );
define( 'LOGGED_IN_KEY', 'otxmyzclltxbqmu0uxnp4cafrmi*****'
);
define( 'NONCE_KEY', 'cbvqf6kmyotghc40tdquzcpkqg*****' );
define( 'AUTH_SALT', 'ebhmmrdnia9pq2bkg5df0wapdd*****j' );
define(
                                'SECURE_AUTH_SALT',
'd7cm4chnm8a6hwwmrcwq*****' );
define( 'LOGGED_IN_SALT', 'osebp9gn09etw1wettlh*****' );
define( 'NONCE_SALT', 'twcndutgwvxdwmngvxtyflxyn*****' );
$table_prefix = '****';
define( 'WP_DEBUG', false );

if ( ! defined( 'ABSPATH' ) ) {
    define( 'ABSPATH', __DIR__ . '/' );
}
require_once ABSPATH . 'wp-settings.php';
?>

```

Tampilan User Aplikasi Pemasaran Jajanan Geblek

Aplikasi jajanan geblek memiliki tampilan user friendly atau mudah digunakan bagi para pembeli jajanan geblek, dan berikut adalah tampilan dari aplikasi pemasaran jajanan geblek :



Gambar 1. Tampilan aplikasi pemasaran jajanan geblek

Hasil kegiatan yang sudah dilaksanakan pada UMKM desa wayhalom kecamatan buay madang kabupaten ogan komering ulu timur provinsi sumatera selatan adalah sebagai berikut :



Gambar 2. Proses pendampingan dalam menggunakan packaging modern



Gambar 3. Serah terima alat untuk pelaku UMKM jajanan geblek

SIMPULAN

Dari hasil perencanaan diawal hingga implementasi proses Digitalisasi Produk UMKM Untuk Meningkatkan Daya Jual Jajanan GEBLEK Menggunakan Website Pemasaran Online Dan Packaging Modern telah dilakukan dan sesuai dengan rencana proposal pengabdian. Hasilnya adalah sebagai berikut :

- a. Pemasaran jajanan geblek yang sebelumnya hanya dilakukan di pasar tradisional saat ini sudah menggunakan aplikasi pemasaran online yaitu www.geblek.org.
- b. Packaging produk yang awalnya hanya menggunakan plastik saat ini sudah menggunakan packaging yang lebih modern lagi.

SARAN

Disarankan untuk penelitian selanjutnya mampu membuat aplikasi yang bisa memantu proses penjualan yang bisa go Internasional.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada instansi yang telah memberi dukungan financial terhadap pengabdian ini yaitu Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi dan Universitas Baturaja.

DAFTAR PUSTAKA

- amaliyanti, Cheililla Suci, And Sri Hastari. 2018. "Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan Analisis Kelayakan Pada Ukm Tape." *Jurnal Ema* 3(1):22–36. Doi: 10.47335/Ema.V3i1.24.
- Kurniansyah, M. Iqbal, And Sinar Sinurat. 2020. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Server Hosting Dan Domain Terbaik Untuk Web Server Menerapkan Metode Vikor." *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (Json)* 2(1):14–24. Doi: 10.30865/Json.V2i1.2450.
- Martani, Ahmad, M. Saripuddin, And Nurul Ikhsan. 2022. "Design And Build A Company Profile Website Based On The Bootstrap Framework And Codeigniter Framework At The Foundation Independent Scholar Caliph Rancang Bangun Website Company Profile Berbasis Framework Bootstrap Dan Framework Codeigniter Pada Yayasan Kha." *Jurnal Multidisiplin Madani (Mudima)* 2(6):2895–2912.
- Prasetyaningrum, Putri Taqwa. 2016. "Deteksipolamakanankhaskulonprogo 'Geblek' Dengan Images Blendingdan Operator Canny." *Jurnal Teknologi Technosciantia* 9(1):58–63.
- Rasyid, Muh Nur, Nasrullah Nasrullah, And Sumarni Sumarni. 2021. "Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Makassar (Studi Kasus Toko Ramadhan Stationery)." *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam* 4(1):100–110. Doi: 10.26618/JeI.V4i1.5217.
- Ratnaningsih, M. K. Devi, And D. Sugati. 2020. "The Quality And Quantity Improvement Efforts For Geblek Kulonprogo As A Millennial Healthy Snack." *Journal Of Physics: Conference Series* 1446(1). Doi: 10.1088/1742-6596/1446/1/012069.
- Rofiki, Moh, And Kamilil Muhimmah. 2021. "Strategi Pemasaran Online Shop: Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan." *Ekonomi Dan Bisnis* 3(1):47–56. Doi: 10.30739/Istiqro.V7i2.981.
- Sugati, Daru, Nani Ratnaningsih, Mutiasari Kurnia Devi, And Supriadi. 2020. "Peningkatan Kapasitas

Produksi Pati Singkong Basah Bahan Baku Geblek Di Ukm Patimurni Andani Kabupaten Kulon Progo.” Prosiding Nasional Rekayasa Teknologi Industri Dan Informasi Xv Tahun 2020 (Retii) 2020:345-49.
Timur, Pemkab Oku. 2021. “Pertanian.”