



Kadeni¹
 Ayuan Ganes Pangesti²

PENGARUH MINAT, CITRA KAMPUS, DAN KESEMPATAN KERJA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pengaruh minat, citra kampus, dan prospek pekerjaan terhadap pemilihan program Studi Pendidikan Ekonomi oleh mahasiswa. Penelitian ini melibatkan penggunaan kuesioner dan media g-form sebagai alat pengumpulan data. Analisis regresi linier berganda dilakukan dengan menggunakan program SPSS sebagai metode analisis. Sampel sebanyak 90 mahasiswa dari total 358 mahasiswa yang mengambil program Studi Pendidikan Ekonomi dipilih dengan menggunakan teknik *Stratified Random Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat, citra kampus, dan kesempatan kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih program Studi Pendidikan Ekonomi. Nilai *Adjusted R-Square* sebesar 0,628 menunjukkan bahwa 62,8% keputusan untuk memilih program studi dipengaruhi oleh faktor-faktor tersebut, sedangkan 37,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Minat, Citra Kampus, Kesempatan Kerja, Keputusan Memilih

Abstract

The objective of this study was to examine the impact of interest, campus reputation, and job prospects on the selection of an Economic Education program by students. The research involved using questionnaires and the g-form media as data collection tools. Multiple linear regression analysis was conducted using the SPSS program as the analytical method. A sample of 90 students out of 358 majoring in Economic Education was selected using the Stratified Random Sampling technique. The research findings revealed that interest, campus image, and job opportunities all have a significant influence on students' decisions to choose the Economic Education study program. The Adjusted R-Square value of 0.628 indicates that 62.8% of the decision to choose the study program is influenced by these factors, while the remaining 37.2% is influenced by other variables.

Keywords: Interest, Campus Image, Job Opportunities, Decision Making.

PENDAHULUAN

Sejauh ini situasi pendidikan di negara Indonesia berangsur-angsur mengalami perkembangan yang lumayan signifikan. Pemerintah semakin memperhatikan kondisi pendidikan warga negaranya, terlihat dengan gencarnya pembangunan gedung-gedung sekolah yang layak, baik itu di daerah perkotaan ataupun pelosok. Usaha pemerintah ini disertai dengan keluarnya peraturan wajib belajar 12 tahun. Pemerintah menekankan bahwa semua penduduk Indonesia harus memiliki 12 tahun, dan itu berarti mulai dari SD, SMP dan SMA. Terlepas dari ketiga jenjang tersebut, sangat disarankan sekali setiap warga negara Indonesia untuk meneruskan kegiatan menuntut ilmunya menuju tingkat yang berikutnya yaitu perguruan tinggi. Sebuah perguruan tinggi adalah tempat pendidikan formal dan tahap terakhir dari dunia pendidikan (Soedradjat & Suryaningrum, 2022).

Dalam kenyataannya untuk menentukan jurusan atau program studi di perguruan tinggi bukanlah persoalan yang mudah. Seperti yang ditunjukkan oleh penelitian sebelumnya oleh Bao &

^{1,2)}Pendidikan Ekonomi, Fakultas Sosial Humaniora, Universitas Bhinneka PGRI
 email: denikdk@gmail.com, ayuanganes699@gmail.com

Mea (2020) proses pemilihan jurusan yang dilakukan lulusan menengah atas untuk belajar di bangku perkuliahan itu bukan persoalan yang sederhana, sebenarnya banyak variabel yang berperan. Meirista (2018), menyebutkan bahwa citra kampus yang terkenal menjadi pertimbangan yang mendorong calon mahasiswa akan berkuliah di sebuah kampus. Menurut pendapat (Cahyoadi et al., 2018) citra kampus dihasilkan dari persepsi mahasiswa yang menilai suatu institusi berdasarkan dari keyakinan, gagasan, dan kesan mereka terhadap tempat tersebut ketika mereka belajar di sana. Menurut pendapat dari Tama & Widya (2021) melalui citra kampus maka dapat menarik calon mahasiswa sehingga berpengaruh terhadap keputusan untuk memilih tempat berkuliah. Penelitian Naufalin (2019) juga mendukung pernyataan tersebut, menyatakan bahwa dorongan internal dan eksternal adalah dua faktor yang harus dipertimbangkan saat memilih program studi, dorongan eksternal seperti kesempatan kerja dan citra kampus, sedangkan dorongan internal yaitu minat.

Salah satu perguruan tinggi swasta adalah Universitas Bhinneka PGRI. Universitas yang sebelumnya bernama STKIP PGRI tersebut telah berdiri sejak tahun 1973. Universitas Bhinneka PGRI terhitung pada tahun 2023 ini telah memiliki program studi sejumlah 10 program studi kependidikan (8 jurusan atau program studi tingkat sarjana dan 2 jurusan atau program studi tingkat magister), dan 3 jurusan atau program studi ilmu murni tingkat sarjana (Arsip, 2022).

Di Universitas Bhinneka PGRI banyak calon mahasiswa yang menjatuhkan keputusannya untuk memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi. Berikut data jumlah penerimaan mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI selama 5 tahun terakhir.

Tabel 1. Data Penerimaan Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tahun 2016-2021

NO.	Program Studi	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	PPKN	25	17	15	12	41	36
2	Pendidikan B. Inggris	32	26	48	31	60	41
3	Pendidikan Matematika	29	17	24	16	29	19
4	Pendidikan Ekonomi	103	76	80	97	112	111
5	Pendidikan TI	85	84	73	62	32	111
6	PGSD	92	89	95	99	68	196
7	Pendidikan IPA	-	3	7	3	5	9
8	Pendidikan VTO	-	-	-	11	10	25
9	Arsitektur	-	-	-	-	5	21
10	Teknik Industri	-	-	-	-	5	22
11	Informatika	-	-	-	-	19	80
JUMLAH		367	312	341	331	386	671

Sumber : BAA Universitas Bhinneka PGRI 2023 (diolah peneliti)

Berdasarkan data tabel 1 di atas terlihat program studi Pendidikan Ekonomi merupakan program studi yang memiliki data mahasiswa urutan kedua terbanyak setelah program studi PGSD. Walaupun masih terhitung terbanyak akan tetapi jumlah mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi cenderung mengalami penurunan beberapa tahunnya. Ini berarti seiring waktu program studi Pendidikan Ekonomi berkurang peminatnya. Pada umumnya calon mahasiswa memilih jurusan atau program studi yang telah diincar sedari dahulu, namun ada beberapa juga yang memilih dikarenakan hanya prodi tersebut yang menjadi satu-satunya alternatif yang dapat dipilih setelah tertolak di prodi lain ataupun perguruan tinggi lain.

Kesempatan kerja untuk lulusan dari program studi Pendidikan Ekonomi ini juga lumayan menjanjikan. Untuk kesempatan kerja bagi program studi Pendidikan Ekonomi terbuka lebar menjadi seorang guru yang sesuai dengan bidangnya, seorang perbankan, ataupun wirausahawan. Ada juga alumnus yang malah tidak meneruskan sesuai dengan jurusannya, malah memilih bidang lain yang sangat berbeda. Mengenai citra kampus, kampus Universitas Bhinneka PGRI memiliki akreditasi B

yang berarti statusnya adalah kampus baik sekali. Untuk nilai yang demikian harusnya bukan yang buruk, akan tetapi banyak calon mahasiswa yang memilih untuk beralih ke perguruan tinggi lain sebelum mendaftar ke kampus Universitas Bhinneka PGRI.

Sebuah minat menjadi dasar seseorang untuk memutuskan pilihannya. Di perguruan tinggi, jika program studi yang ditempuh telah terfokus pada satu bidang yang diminati maka nantinya pengimplementasian dalam dunia kerja dapat secara maksimal dilakukan (Saputro, 2017). Untuk memunculkan minat memang bukan perkara yang mudah. Minat harus hadir atas kehendak hati masing-masing individu, tidak boleh paksaan dari orang lain. Minat yang dibarengi dengan citra kampus akan menjadi faktor pertimbangan sebelum menentukan program studi sebuah institusi. Ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang berjudul "Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi D-III Dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang)" oleh (Leri et al., 2022) yang menyebutkan bahwa minat dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih kuliah di jurusan akuntansi, lalu citra kampus juga mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih kuliah di jurusan akuntansi. Citra kampus penting disamping adanya minat dalam menjatuhkan pilihan program studi karena reputasi kampus menjadi ukuran bagus atau tidaknya benefit yang di dapat nantinya. Citra kampus yang baik juga akan mengantarkan lulusannya ke dunia kerja yang menjanjikan karena sekarang ini perusahaan-perusahaan merekrut pegawai yang latar belakang pendidikannya terpercaya. Kebanyakan dari calon mahasiswa berkuliah di kampus yang citranya baik karena mengedepankan rasa gengsi walaupun program yang dipilihnya tidak sesuai dengan keahlian.

Hubungan antara minat yang terbentuk berkat adanya pengaruh dari citra kampus, kemudian melalui citra kampus maka mengantarkan para alumnus perguruan tinggi pada kesempatan kerja yang menjanjikan. Kesempatan kerja atau prospek kerja tidak bisa dilupakan begitu saja dari pertimbangan memilih jurusan yang akan di tempuh. Penelitian sebelumnya yang berjudul "Pengaruh *Brand Image* Dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Akuntansi Pada Perguruan Tinggi Yang Ada Di Bandar Lampung" oleh (Anwar & Budiman, 2016) membuktikan bahwa ada pengaruh yang positif dari lapangan pekerjaan terhadap keputusan mahasiswa. Prospek kerja yang jelas dan peluangnya besar akan memudahkan individu karena masih kecilnya persaingan. Memilih program studi yang akan diambil harus melihat kesempatan kerja yang dijanjikan setelah lulus nanti. Akan tetapi kebanyakan para mahasiswa memutuskan suatu program studi yang dipilih bukan karena peluang kerjanya yang besar namun karena asal pilih.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan sebelumnya pada 20 perwakilan mahasiswa dari prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI, maka diperoleh *output* sebagai berikut terkait kalkulasi mahasiswa yang memilih prodi Pendidikan Ekonomi karena minat sebanyak 80%, sisanya bukan karena minat melainkan ada alasan lain sehingga memilih prodi ini. Kemudian ada sebanyak 60% yang memilih prodi Pendidikan Ekonomi karena citra kampusnya. Lalu hanya ada 20% yang memilih prodi Pendidikan Ekonomi karena kesempatan kerjanya ketika lulus nanti, sisanya disebabkan banyak mahasiswa yang ingin bekerja di luar kesempatan kerja prodi ini.

Dari latar belakang dan penelitian sebelumnya yang telah dibahas, hipotesis yang dapat diajukan adalah sebagai berikut: 1). Terdapat pengaruh minat terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih program Studi Pendidikan Ekonomi; 2). Terdapat pengaruh citra kampus terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih program Studi Pendidikan Ekonomi; 3). Terdapat pengaruh peluang kerja terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih program Studi Pendidikan Ekonomi; 4). Terdapat pengaruh minat, citra kampus, dan peluang kerja terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih program Studi Pendidikan Ekonomi.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan instrumen pengambilan data menggunakan angket (kuesioner) melalui media *g-form*. Responden hanya perlu menjawab pernyataan dengan membubuhkan tanda *bullet* (•) pada salah satu jawaban diantara semua opsi yang disediakan. Penelitian dilakukan pada bulan Februari hingga Juli 2023 di Universitas

Bhinneka PGRI. Populasi mahasiswa yang diambil adalah mahasiswa yang memiliki Program Studi Pendidikan Ekonomi yaitu sebanyak 358 mahasiswa.

Stratified Random Sampling digunakan untuk memilih sampel pada penelitian ini yang mencakup 90 mahasiswa. Adapun pengujian instrumen adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Program *SPSS (Statistical Package for Social Science)* digunakan untuk analisis regresi linier berganda, uji t, dan uji F (simultan).

Dalam penelitian ini terdapat dua jenis variabel yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas meliputi Minat (X_1), Citra Kampus (X_2), dan Kesempatan Kerja (X_3). Sedangkan Keputusan Memilih (Y) merupakan variabel terikat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 2. Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.567	2.791		1.995	.049
Minat	.246	.083	.240	2.961	.004
Citra Kampus	.245	.062	.322	3.978	.000
Kesempatan Kerja	.381	.090	.391	4.234	.000

a. Dependent Variable: y

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

Hasil dari analisis regresi linier berganda : $Y = 5,567 + 0,246 X_1 + 0,245 X_2 + 0,381 X_3$

Tabel 3. Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.800 ^a	.640	.628	2.839

a. Predictors: (Constant), Kesempatan Kerja, Minat, Citra Kampus

b. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

Dari tabel 3 menunjukkan nilai R koefisien determinasi untuk ($Y \cdot X_1 X_2 X_3$) adalah 0,800. Selanjutnya bisa ditentukan adanya hubungan antara variabel X_1 , X_2 , X_3 , dan Y sangat kuat jika nilai R disesuaikan dengan interpretasi koefisien koerlasi. Sebaliknya, indeks determinasi X_1 , X_2 , dan X_3 terhadap Y berdasarkan variabel *R Square* sebesar 0,628. Untuk mendapatkan nilainya jadi nilai *Adjusted R Square* harus dikalikan 100% menjadi 62,8%. Sedangkan variabel lain di luar penelitian yang dapat mempengaruhi adalah sisanya yaitu sebesar 37,2%.

Tabel 4. Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.567	2.791		1.995	.049
1 Minat	.246	.083	.240	2.961	.004
Citra Kampus	.245	.062	.322	3.978	.000
Kesempatan Kerja	.381	.090	.391	4.234	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

Adapun pengaruh dari masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakta bahwa variabel minat memiliki koefisien regresi positif sebesar 0,240 yang menunjukkan bahwa mahasiswa lebih cenderung mengambil keputusan memilih berdasarkan minat. Diketahui nilai yang diperoleh adalah $t_{hitung} (2,961) > t_{tabel} (1,988)$ dan signifikansi $0,004 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Diterimanya hipotesis yang diajukan menunjukkan bahwa minat berbanding lurus dengan keputusan memilih jurusan atau program studi, dimana semakin tinggi minat maka semakin besar keputusan mahasiswa untuk memilih Program Studi. Hasil ini relevan dengan penelitian (Rahman et al., 2019) hasilnya menunjukkan bahwa variabel minat memiliki pengaruh positif terhadap keputusan memilih jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pancasetia Banjarmasin. Memutuskan memilih program studi ataupun perguruan tinggi harus melihat arah keinginan yang dimiliki. Hal ini karena dengan memiliki minat sedari awal maka apa yang dipilih pastinya akan berjalan dengan baik tanpa ada perasaan berat hati (Siswanto & Nuraina, 2017). Sebelum menjatuhkan pilihan akan program studi yang akan dipilih alangkah baiknya jika melihat minat apa yang dimiliki di dalam diri. (Wahyuni, 2022) kurangnya informasi atau ketidaktahuan akan minat atau bakat cenderung menimbulkan penyesalan dan masalah dikemudian hari. Jangan sampai apa yang telah dipilih menjadi bumerang bagi kita sendiri dan ujung-ujungnya kita tinggalkan begitu saja karena tidak sesuai dengan minat yang dimiliki.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa minat dan keputusan memilih program studi merupakan hal yang saling berhubungan erat karena setiap keputusan yang akan dipilih oleh siswa harusnya didasari dengan minat apa yang dimiliki. Program studi yang sangat diminati calon mahasiswa maka tentunya prodi tersebutlah yang akan dipilih oleh mahasiswa.

Pengaruh Citra Kampus Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi

Variabel citra kampus memiliki koefisien regresi positif sebesar 0,322 yang bermakna bahwa semakin tinggi pengaruh citra kampus maka semakin tinggi pula kemungkinan mahasiswa akan mengambil keputusan. Nilai untuk variabel citra kampus terhadap keputusan memilih yaitu $t_{hitung} (3,978) > t_{tabel} (1,988)$. Untuk nilai taraf signifikansi diketahui $0,000 < 0,05$, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Diterimanya hipotesis menunjukkan bahwa semakin bagus citra yang dimiliki oleh suatu kampus atau perguruan tinggi maka keputusan mahasiswa dalam memilih program studi yang tersedia di tempat tersebut juga akan semakin tinggi. Calon mahasiswa akan berpikir jangka panjang, memperkirakan sebelum menjatuhkan pilihannya untuk berkuliah di suatu tempat. Dengan semakin baiknya citra kampus maka akan menjadi prioritas mahasiswa dan menentukan pilihan program studi yang akan diambil. Citra kampus dan keputusan memilih memiliki hubungan yang erat karena adanya citra yang baik yang dimiliki oleh sebuah kampus maka akan menarik calon mahasiswa untuk memutuskan pilihannya berkuliah di kampus tersebut. Kampus dengan citra yang baik dan unggul akan berpeluang besar untuk dipilih oleh calon mahasiswa. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian (Qomusuddin & Romlah, 2021) yang hasilnya menunjukkan terdapat pengaruh citra perguruan tinggi terhadap keputusan kuliah mahasiswa di Prodi PAI STIT At- Taqwa Ciparay Bandung.

Pengaruh Kesempatan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi

Variabel kesempatan kerja bernilai positif 0,391 menandakan bahwa semakin tinggi pengaruh kesempatan kerja maka semakin tinggi pula keputusan memilih. Dari proses uji parsial memperoleh hasil $t_{hitung} (4,234) > t_{tabel} (1,988)$ pada variabel kesempatan kerja terhadap keputusan mahasiswa, lalu nilai signifikan menunjukkan $0,000 < 0,05$. Sehingga hasilnya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima. Diterimanya H_a tersebut memberikan gambaran bahwa adanya peluang lapangan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Semakin baik prospek lapangan pekerjaan atau kesempatan kerja setelah menyelesaikan perkuliahan, maka keputusan mahasiswa dalam memilih program studi tersebut akan semakin tinggi. Penelitian ini

selaras dengan penelitian (Naufalin, 2019) hasilnya terkonfirmasi bahwa variabel kesempatan kerja berpengaruh positif terhadap keputusan memilih program studi.

Tabel 5. Uji F (Simultan)
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1233.089	3	411.030	51.015	.000 ^b
	Residual	692.911	86	8.057		
	Total	1926.000	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. Predictors: (Constant), Kesempatan Kerja, Minat, Citra Kampus

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

Pengaruh Minat, Citra Kampus, dan Kesempatan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi

Berdasarkan tabel 5 ANOVA diketahui nilai F yang dihitung sebesar 51.015 melebihi nilai F kritis sebesar 3.10 pada tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$. Oleh karena itu, hipotesis nol (H_0) ditolak, dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel seperti minat, citra kampus, dan peluang kerja mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Program Pendidikan Ekonomi di Universitas Bhinneka PGRI. Nilai R-Square yang disesuaikan sebesar 0.628 menunjukkan bahwa 62.8% keputusan dalam memilih program dipengaruhi oleh faktor-faktor tersebut, sedangkan sisanya sebesar 37.2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Temuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya. (Leri et al., 2022) menyimpulkan bahwa minat dan citra kampus memiliki dampak positif pada keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan akuntansi. (Anwar & Budiman, 2016) menemukan bahwa prospek kerja berperan dalam keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan akuntansi di universitas di Bandar Lampung. (Fita Rusdian Ikawati et al., 2016) juga menemukan bahwa faktor-faktor lingkungan, citra kampus, motivasi, dan prospek secara kolektif mempengaruhi pilihan jurusan atau program studi.

SIMPULAN

Simpulan temuan penelitian ini adalah: 1) Secara parsial, terdapat pengaruh positif signifikan dari minat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program Pendidikan Ekonomi di Universitas Bhinneka PGRI. Hal ini didukung oleh nilai t yang diperoleh (2.961) > t-tabel (1.988) dan tingkat signifikansi sebesar $0.004 < 0.05$, yang mengarah pada penolakan hipotesis nol (H_0) dan penerimaan hipotesis alternatif (H_a). Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari minat terhadap proses pengambilan keputusan. 2) Secara parsial, terdapat pengaruh positif signifikan dari citra kampus terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program Pendidikan Ekonomi di Universitas Bhinneka PGRI. Hal ini didukung oleh nilai t yang diperoleh (3.978) > t-tabel (1.988) dan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, yang mengarah pada penolakan H_0 dan penerimaan H_a . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari citra kampus terhadap proses pengambilan keputusan. 3) Secara parsial, terdapat pengaruh positif signifikan dari peluang kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program Pendidikan Ekonomi di Universitas Bhinneka PGRI. Hal ini didukung oleh nilai t yang diperoleh (4.234) > t-tabel (1.988) dan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, yang mengarah pada penolakan H_0 dan penerimaan H_a . 4) Secara simultan, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari minat, citra kampus, dan peluang kerja terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program Pendidikan Ekonomi di Universitas Bhinneka PGRI. Hal ini didukung oleh nilai F yang diperoleh (51.015) > F-tabel (2.71) dan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, yang mengarah pada penolakan H_0 dan

penerimaan H_a . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari minat, citra kampus, dan peluang kerja terhadap proses pengambilan keputusan. Nilai Adjusted R Square sebesar 0.628 menunjukkan bahwa 62.8% pilihan program dipengaruhi oleh minat, citra kampus, dan peluang kerja, sementara 37.2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar cakupan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, C., & Budiman, F. (2016). Pengaruh Brand Image, Dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Akuntansi Pada Perguruan Tinggi Yang Ada Di Bandar Lampung. *JURNAL Akuntansi & Keuangan*, 7(6), 255–276.
- Arsip, U. B. P. T. (2022). *Sejarah Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung*. ubhi.ac.id.
- Bao, Y. K., & Mea, M. H. C. D. (2020). Reputasi Universitas, Biaya Kuliah, Fasilitas Perkuliahan dan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Universitas Flores: Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2019. *Analisis*, 10(2), 104–117. <https://doi.org/10.37478/als.v10i2.700>
- Cahyoadi, B., Zamzami, M. Y., & Kurniawan, F. (2018). Meningkatkan Citra Kampus Melalui Kualitas Layanan, Fasilitas Pendukung Pembelajaran, Kompetensi Dosen dan Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Mahasiswa STKIP PGRI Tulungagung). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 79–91.
- Fita Rusdian Ikawati, Hidayati, H. N., & Sunaryo, H. H. (2016). Pengaruh Lingkungan, Citra Perguruan Tinggi, Motivasi Dan Prospek Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Poltekkes Rs Dr. Soepraoen Malang. *Jurnal Kesehatan Hesti Wira Sakti*, 13(3), 1–476.
- Leri, P. N., Santi, E., & Rosita, I. (2022). Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 79–85.
- Meirista, Di. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Memilih Kuliah di STIEB Perdana Mandiri (Studi Kasus pada Mahasiswa STIEB Perdana Mandiri). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 2(1), 110–124.
- Naufalin, L. R. (2019). Pengaruh Minat Mahasiswa Dan Prospek Lapangan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program D3 Kesekretariatan Feb Unsoed. *Jurnal Administrasi dan Kesekretariatan*, 4 Nomor 2(ISSN 2598-2451), 87–99.
- Qomusuddin, I. F., & Romlah, S. (2021). Pengaruh Citra Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Kuliah Mahasiswa (Studi Kasus Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam STIT At-Taqwa Ciparay Bandung). *Jurnal Ilmu-ilmu Agama*, 3(2), 91–101.
- Rahman, A., Karsudjono, A., & Najmi, L. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Dukungan Keluarga, Dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kuliah Di Jurusan Akuntansi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Pancasetia Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(9), 918–931. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i9.282>
- Saputro, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi. *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*, 6(1), 83–94.
- Siswanto, Z. F. D., & Nuraina, E. (2017). Pengaruh Minat, Konsep Diri, Dan Persepsi Tentang Profesi Guru Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun. *THE 13th FIPA*, 193–201.
- Soedradjat, S., & Suryaningrum, D. (2022). Efek Gender, Kesulitan Akuntansi, Peluang Karir Dan Sindrom Impostor Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 20 (01), 39–51.
- Tama, F. T., & Widya, M. A. S. (2021). Pengaruh Citra Perguruan Tinggi, Akreditasi Prodi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 39–46.
- Wahyuni, E. S. (2022). Pengaruh Brand Trust dan Perceived Value terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi di IAIN Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1652>