

Recursos digitales como herramientas eficaces para los trabajos en grupo

Marta Sánchez-Saus Laserna*, Mario Crespo Miguel*, Alicia Mariscal Ríos*, Mercedes Ramírez Salado*

*Departamento de Filología, Facultad de Filosofía y Letras / Instituto Universitario de Investigación en Lingüística Aplicada

marta.sanchezsaus@uca.es

RESUMEN: Las exposiciones de trabajos en grupo pueden resultar, dependiendo de las características de la asignatura, un problema para la docencia, tanto por la deficiente asimilación de contenidos, como por el tiempo de clase que se necesita para llevarlas a cabo. En este artículo presentamos un proyecto de innovación docente que emplea recursos digitales para hacer más atractivos estos trabajos y emplear de manera más eficaz el tiempo de clase.

PALABRAS CLAVE: innovación docente, trabajo en grupo, recursos digitales, redes sociales, motivación.

INTRODUCCIÓN

Los trabajos en grupo, cuando los grupos de clase son numerosos, pueden resultar un problema para la organización docente de una asignatura según cómo se plantee su exposición pública. La manera tradicional, reservando tiempo de clase para que los alumnos expliquen —entre varios, habitualmente— el contenido que han preparado no siempre es una opción ventajosa, pues toma demasiado tiempo de clase y suele resultar pesado si el orador no es excepcionalmente bueno, lo que no ocurre siempre.

El uso de redes sociales para la docencia puede ser una solución efectiva y sin gran complicación para los alumnos y para los profesores. Sobre esta cuestión es sobre la que trataremos en las próximas líneas

Este artículo exponemos el proyecto de innovación docente que hemos puesto en marcha los profesores de la asignatura «Lingüística» de 1º de los grados filológicos de la Universidad de Cádiz. Esta asignatura es introductoria a la disciplina y obligatoria para todos los alumnos que cursen un grado filológico. Cuenta con tres grupos de clase, cada uno con unos 85 alumnos.

CONTEXTO DEL PROYECTO Y OBJETIVOS

Entre los métodos de evaluación de la asignatura está en la ficha 1B la realización de un trabajo en grupo (de unos 8-9 miembros). En años anteriores este trabajo se había realizado sobre textos académicos relacionados con las disciplinas aplicadas de la lingüística y expuesto en clase con una presentación tradicional, en la que cada grupo se repartía el trabajo y lo exponían todos sus miembros con apoyo de una presentación en Power Point. Debido al alto número de alumnos en cada grupo, estas exposiciones acaban ocupando casi la cuarta parte del tiempo dedicado a clases y, dado que el ejercicio es de carácter oral, los alumnos que escuchan las exposiciones no lo tienen tan fácil para asimilar toda la información que se presenta.

Para solucionar estas cuestiones consideramos que las redes sociales pueden ser una herramienta muy útil, y además asegurarán que los alumnos muestren más interés por la actividad, en tanto que trasladamos a un marco conocido, cómodo y al que están muy acostumbrados una parte del contenido de las clases que, recordemos, es totalmente nueva para ellos (pues

son alumnos recién llegados a la universidad). El empleo de redes sociales se ha convertido en los últimos años en una actividad cotidiana para la gran mayoría de jóvenes y, por ende, para los universitarios (Espuny, Martínez, Fortuño & Cervera 2011[1]). Muchos docentes e instituciones están incorporando las redes sociales a sus estrategias de enseñanza y difusión de contenidos, adecuándose a los nuevos intereses surgidos con estos medios digitales, al tratarse de un espacio idóneo para intercambiar información y el conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda (Gómez, Roses & Farias, 2012[2]) (Roses, Aguilar & Farias, 2014[3]).

La propuesta que hacemos como proyecto de innovación docente es que este trabajo se realice con un formato audiovisual o mediante imágenes. Los alumnos, por tanto, tendrán dos opciones:

- realizar un vídeo breve, de máximo 5 minutos, en el que se resuman las ideas fundamentales del artículo sobre el que han trabajado
- o realizar infografías o buscar / realizar imágenes mediante las cuales, acompañadas de textos breves, se resuman las ideas fundamentales del artículo sobre el que se ha trabajado.

En ambos casos, el resultado se compartirá en redes sociales, YouTube en el primer caso y Twitter e Instagram en el segundo.

Al final del semestre se dedicará un día de clase a que los distintos grupos expliquen en qué ha consistido su trabajo, cómo lo han llevado a cabo y con qué dificultades se han enfrentado.

Con este cambio en la manera de exponer los trabajos prevemos los siguientes beneficios:

- Mayor motivación e interés por parte de los alumnos en la realización del trabajo, dado el carácter creativo y el formato audiovisual del mismo.
- Mejora del reparto de tareas entre los integrantes del grupo, pues estas están más diversificadas.
- Mayor facilidad e interés por parte del resto de compañeros de clase hacia los contenidos trabajados por cada grupo.

DESARROLLO DEL PROYECTO

En una reunión previa al comienzo de las clases, los cuatro profesores que impartimos la asignatura decidimos sobre qué artículos van a hacer los alumnos los trabajos (fundamentalmente sobre artículos fundamentales sobre lingüística aplicada), en qué redes sociales se compartirían los trabajos (Twitter e Instagram) y con qué formato (hilo de Twitter, sucesión de imágenes en Instagram, línea histórica con aplicaciones como Sutori o vídeos subido a YouTube). Además, se decidió que el último día de clase cada grupo debería explicar en 5 minutos cómo habían realizado el trabajo y por qué habían elegido el formato con el que lo habían hecho.

Previendo que una innovación en las maneras de trabajar en clase podían suscitar muchas preguntas entre los alumnos, redactado un apartado de dudas frecuentes en el que nos adelantábamos a las posibles dudas de los alumnos y que, además, hemos ido completando conforme han aparecido dudas no previstas. Ha estado colgado en el campus virtual de la asignatura durante todo el semestre.

Además, cada grupo de exposición ha acudido a tutoría con el profesor responsable de su grupo de clase, de manera que el profesor pudiera comprobar que el trabajo reunía los contenidos básicos del texto con el que tenían que trabajar y que el formato era el adecuado. Esto, sin duda, ha ayudado mucho al éxito del proyecto y a las buenas calificaciones de los alumnos.

Todos los grupos de cada uno de los grados que cursan esta asignatura realizaron el trabajo con un formato digital y lo entregaron a través del campus proporcionándonos el enlace a la red social donde lo habían compartido. Una vez evaluados, establecimos un calendario para compartir cada uno de ellos a través de las redes sociales del grado.

Las redes sociales del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas son:

Facebook: <https://www.facebook.com/linguisticayllaauca>

Twitter: https://twitter.com/linguistica_uca

Instagram: https://www.instagram.com/linguistica_uca/

RESULTADOS

Para poder evaluar el proyecto se realizaron dos encuestas: una al principio del semestre y otra al final. Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos y creemos que **el proyecto ha resultado un éxito**.

En la encuesta inicial preguntamos por el nivel de interés que tenían los alumnos por la asignatura: de media: este fue

4,14/5. El nivel de dificultad esperado fue de 3,00/5 y la valoración inicial del proyecto (que solo se había explicado, no se había comenzado aún), fue de 3,68 / 5.

Al final del semestre pasamos otra encuesta, para evaluar el resultado. En esta encuesta final el nivel de interés de los alumnos por la asignatura aumentó ligeramente, hasta el 4,19 / 5; la valoración del formato del trabajo en grupo fue de 4,17 / 5; el nivel de dificultad que supuso a los alumnos final bajó, hasta el 2,72 / 5; la valoración sobre una mejor comprensión de los contenidos fue de 3,81/5, de una mayor motivación de 3,76 y, **globalmente, el trabajo fue evaluado con un 4,33/ 5**.

No contamos aún con las tasas de éxito y rendimiento del curso 18/19 y dado el número de alumnos y los distintos grados en que se imparte esta asignatura, no nos es posible calcularlos de manera manual.

Aun así, este proyecto se centraba en un aspecto concreto de la evaluación de la asignatura: los trabajos en grupo. Observando las notas medias en este aspecto en el campus virtual, **la media de los trabajos ha subido del 8,5 al 9** en aquellos casos en que se han seguido las recomendaciones de elaboración de los trabajos.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que desde la coordinación de los distintos grados filológicos se nos ha pedido a los profesores de esta asignatura que aumentemos los contenidos teóricos de esta asignatura y endurezcamos las pruebas de evaluación, lo que lleva repercutiendo año tras año en las notas generales. A pesar de ello, como se muestra en los resultados de las encuestas inicial y final, el grado de interés y satisfacción de los alumnos con esta asignatura ha sido superior al 4,2 sobre 5. Estamos convencidos de que la apuesta por la innovación docente año tras año en esta asignatura tiene mucho que ver con estos resultados.

REFERENCIAS

1. Espuny, C., González, J., Fortuño, M. y Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 171-185.
2. Gómez Aguilar, M., Roses, S. y Farias Batllé, P. (2012): "El uso académico de las redes sociales en universitarios", *Comunicar*, vol. XIX, nº 38.
3. Roses, S., Gómez-Aguilar, M. & Farias, P. (2013). Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras. *Historia y comunicación social*, 18, 667-678.