

## Tecnologías de la comunicación para la divulgación científica y la mejora docente.

Mario Crespo Miguel\*, Marta Sánchez-Saus Laserna\*, Miguel Casas Gómez\*, Jacinto Espinosa García\*, M.<sup>a</sup> Dolores Muñoz Núñez\*, Luis Escoriza Morera\*, Carmen Varo Varo\*, M.<sup>a</sup> Jesús Paredes Duarte\*, Gérard Fernández Smith\*, Ana Isabel Rodríguez-Piñero Alcalá\*, Érika Vega Moreno\*, Alicia Mariscal Ríos\*, Víctor Manuel Martín Sánchez\*, Mercedes Ramírez Salado\*

\*Área de Lingüística General, Departamento de Filología, Facultad de Filosofía y Letras. Avda. Dr. Gómez Ulla s/n, 11003, Cádiz

[mario.crespo@uca.es](mailto:mario.crespo@uca.es)

**RESUMEN:** El empleo de redes sociales se ha convertido en los últimos años en una actividad cotidiana para la gran mayoría de jóvenes y, por ende, para los universitarios. Muchos docentes e instituciones están incorporando las redes sociales a sus estrategias de enseñanza y difusión de contenidos al tratarse de un espacio idóneo para intercambiar información y el conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda. Este trabajo presenta el proyecto docente llevado a cabo en el Grado de Lingüística y Lenguas Aplicadas de la Universidad de Cádiz durante el curso 2017-2018 con la finalidad de mejorar el conocimiento, expectativas y motivación del alumnado mediante el uso de nuevos medios de comunicación social: twitter, Facebook, Instagram, youtube y mailing lists.

**PALABRAS CLAVE:** innovación docente, redes sociales, divulgación científica, motivación, lingüística.

### INTRODUCCIÓN

El empleo de redes sociales se ha convertido en los últimos años en una actividad cotidiana para la gran mayoría de jóvenes y, por ende, para los universitarios (1). Muchos docentes e instituciones están incorporando las redes sociales a sus estrategias de enseñanza y difusión de contenidos, adecuándose a los nuevos intereses surgidos con estos medios digitales, al tratarse de un espacio idóneo para intercambiar información y el conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda (2) (3). Estos medios se adaptan perfectamente a las necesidades del Grado de Lingüística y Lenguas Aplicadas de la Universidad de Cádiz:

- Dificultad para la participación activa de los alumnos en grupos numerosos.
- En general, falta de tiempo durante las horas de clase para guiar a los alumnos hacia contenidos complementarios que les puedan interesar y dificultad para hacerlo de una manera personalizada.
- Falta de motivación debido al escaso conocimiento de las salidas laborales del grado, cursos de postgrado, becas, oportunidades, líneas punteras de investigación, problemas reales, etc.

Este trabajo presenta el proyecto docente llevado a cabo en el Grado de Lingüística y Lenguas Aplicadas de la Universidad de Cádiz durante el curso 2017-2018 con la finalidad de mejorar el conocimiento, expectativas y motivación del alumnado mediante el uso de nuevos medios de comunicación social: twitter, Facebook, Instagram, youtube y mailing lists. Los resultados muestran cómo el uso de estos medios de comunicación mejora en muchos casos la motivación de los alumnos y su conocimiento profesional.

El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo implica llevar la información y la educación a lugares que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y así acercarse a ellos con menos prejuicios (4). Estos nuevos medios de relación no solo permiten la ampliación de la clase a otros contextos fuera del aula (5), sino que permiten incluir nuevos contenidos que tendrían difícil cabida en el desarrollo de la asignatura en el aula (6). Sin embargo, a pesar de la gran aceptación, un sector del alumnado se muestra reacio a la adopción de estos medios y no todos los contenidos parecen hacerlo de la misma manera. Cabero-Almenara y Marín-Díaz (7) destacan que el éxito de estas tecnologías dependerá del grado de conocimiento que, de estas, sepan hacer los alumnos y su actitud (positiva o negativa) hacia ellas.

En general, las redes sociales tienen el potencial de favorecer la divulgación científica de un modo lúdico, con resultados muy positivos para la docencia y el aprovechamiento de los alumnos. Este proyecto es continuación del que llevamos a cabo los cursos anteriores: en 2015-2016 centrado en el contacto alumno-profesor fuera del aula en solo una asignatura y en 2016-2017 ya para todo el Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas. Durante el curso 2017-2018 partimos de una misma población final, pero con los objetivos renovados:

- Conocimiento sobre el uso efectivo y el impacto de estas redes sociales en los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas para su mejor integración académica.
- Adaptarse a los usos comunicativos y necesidades reales de los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas.
- Mejorar de la motivación de los alumnos al adaptar posibles contenidos extracurriculares a un formato que relacionen con el ocio.

### OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- Fomento de la lectura y manejo de contenidos en otras lenguas como parte de las competencias de los ciudadanos del siglo XXI.
- Mejora de la comunicación al complementarse nuevos canales de comunicación como Facebook o Twitter con mailing lists o YouTube.
- La conexión de los contenidos con temas de interés de la sociedad y expectativas reales de empleo.

**DESARROLLO Y RESULTADOS**

Los perfiles en redes sociales se habían creado ya en desde el curso 2015-2016, precedente del que aquí presentamos para Twitter ([https://twitter.com/linguistica\\_uca](https://twitter.com/linguistica_uca)) y Facebook (<https://www.facebook.com/linguisticayl्लाauca/>). Este proyecto los amplía para YouTube e Instagram. El desarrollo del proyecto pasó por cuatro fases:

- *Conocer el uso real y el impacto de las redes sociales y otros medios de información y comunicación en los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas aplicadas.* Para ello se realizó una encuesta de opinión sobre el proyecto a todos los alumnos del grado para medir sus tendencias de uso de redes sociales así como sus expectativas e intereses.

Durante la primera semana del segundo semestre se explicó este proyecto de innovación docente en todos los cursos del grado. Se animó a los alumnos a que fueran seguidores de los perfiles creados en redes sociales. Se les pasó una encuesta voluntaria sobre actitudes que fue respondida por aproximadamente el 30% del alumnado del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas (unos 60 alumnos) en una proporción similar en los 4 cursos del grado. En la figura 1 podemos ver las respuestas de los alumnos sobre su uso de las diferentes redes sociales implementadas en el proyecto. De ellos se destaca Facebook e Instagram.

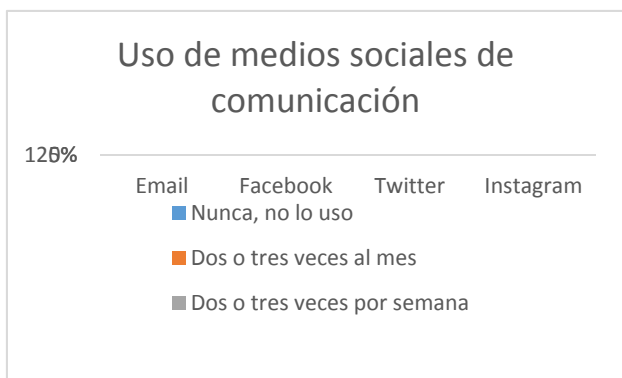


Figura 1. Frecuencia de uso de redes sociales por los alumnos

En la figura 2 podemos observar el uso que se le da a las diferentes plataforma de redes sociales existentes. Los alumnos si usaban las redes sociales para los siguientes ítems: 1.- Conocer gente nueva, 2.- Comunicarte, 3.- Ocio, 4.- Mejorar tu educación y formación, 5.- Búsqueda de información, 6.- Mantenerte informado, 7.- Búsqueda laboral, 8.- Promocionarte y 9.- Búsqueda de contactos profesionales.

Como se puede apreciar el uso más generalizado es el ocio, buscar información y mantenerse informado.

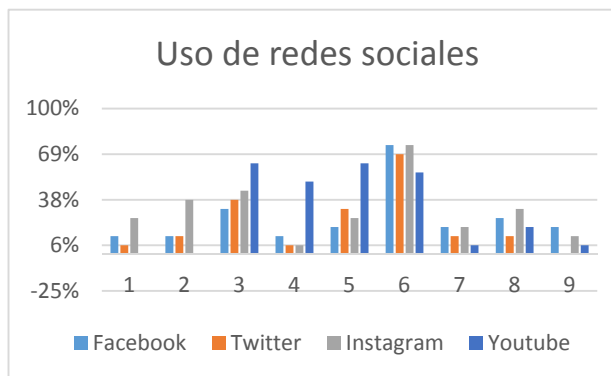


Figura 2. Empleo dado al uso de redes sociales

Finalmente, la figura 3 muestra las expectativas de las redes sociales del grado respecto a los siguientes ítems: 1.- Ocio, 2.- Conocer gente nueva, 2.- Comunicarte con otros lingüistas, 4.- Motivarte en tu carrera profesional, 5.- Ampliar conocimientos de Lingüística, 6.- Mantenerte informado de aspectos del grado, 7.- Conocer salidas laborales, ayuda, becas, etc.

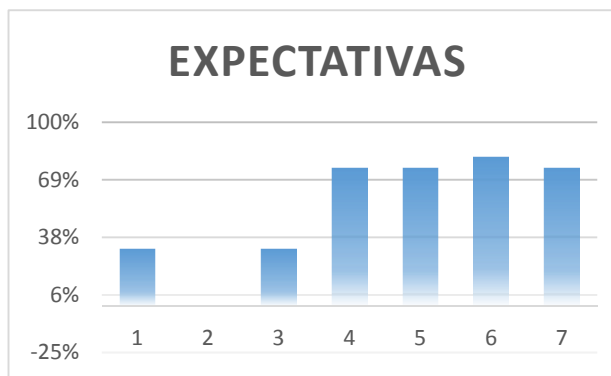


Figura 3. Expectativas del uso de redes sociales en educación

Como se puede apreciar en la figura 3 las expectativas generales giran entorno a *Motivarse en la carrera profesional, Ampliar conocimientos de Lingüística, Mantenerse informado de aspectos del grado y Conocer salidas laborales, ayuda, becas, etc.*

- *Elaboración de un repositorio multimodal y multilingüe sobre contenidos relacionados con el Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas. (artículos, videos, blogs, jornadas, congresos, exposiciones, webs especializados, etc.)* Los miembros del proyecto realizaron una base de datos con contenidos motivadores sobre contenidos de la Lingüística de dos tipos:

- Noticias sobre fenómenos relacionados con la lingüística y las lenguas
- Páginas web y herramientas que facilitan la profundización en conceptos relacionados con las lenguas.

- Enlaces a entrevistas y charlas de lingüistas relevantes.
- Vídeos de divulgación sobre temas relacionados con la lingüística (tipo TED).
- Enlaces para descargar bibliografía sobre lingüística y lenguas.
- Avisos sobre actos, seminarios y jornadas celebrados en la Universidad de Cádiz que hayan tenido relación con los contenidos vistos en clase o, en general, con la Lingüística.
- Anuncios de becas y ofertas de trabajo para lingüistas.

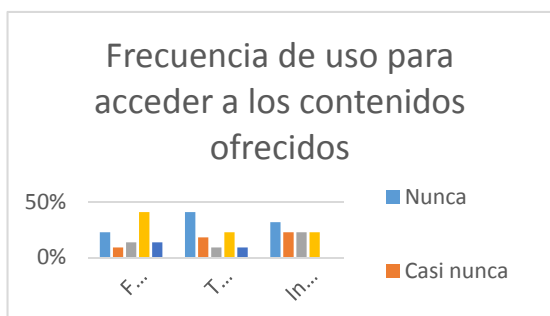
▪ *Puesta en práctica de los contenidos a través de las diferentes redes sociales.* Este proceso tuvo lugar desde el 15 de febrero al 31 de mayo de 2018. El objetivo inicial se marcó en, al menos, una publicación diaria para Twitter y Facebook, y en excepcionalmente en Instagram, YouTube o mediante el uso de 'mailing list'. Este trabajo fue realizado por dos becarias asignadas al proyecto bajo supervisión de coordinador.

Respecto a *Twitter* hubo una media de 40 publicaciones mensuales durante los 4 meses de actuación. Los temas de publicaciones variaron de los puramente divulgativos, a anuncios de convocatorias de eventos, cursos, trabajo, etc. que pudieran interesar a los alumnos del grado. Respecto a las impresiones globales, hubo una media mensual de 19 mil impresiones de twits y 700 visitas al perfil, así como 9 menciones al mes. En total hubo 99 seguidores nuevos respecto a los que ya se tenían ya previamente.

Si nos centramos en primer lugar en el número de seguidores, en el período de 15 de febrero al 31 de mayo de 2018 la página de *Facebook* pasó de tener 317 seguidores en el curso anterior a 393. El alcance medio de las publicaciones en Facebook ha sido de 154 personas por publicación, con picos concretos de más de 1000 personas.

Finalmente, la cuenta de *Instagram* fue inaugurada este año. Dado que este medio está más centrado en la imagen, las publicaciones no fueron tan periódicas. En total se hicieron unas 53 publicaciones y se hizo un grupo de 104 seguidores.

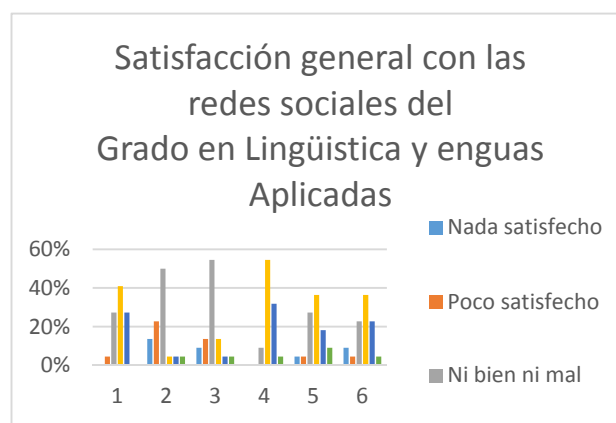
▪ *Evaluación del proyecto por parte del alumnado.* El día posterior a la finalización del periodo de publicación en medios se hizo circular una encuesta de uso y satisfacción. Los resultados de esta encuesta de opinión pretendía analizar si las redes sociales han favorecido el aprendizaje, el interés y el conocimiento, así como saber cuáles han tenido mayor éxito y aquellas que han suscitado menos interés. Los resultados de uso de las redes sociales fueron los siguientes:



▪ Figura 4. Frecuencia de visualización de los contenidos.

De todos los medios de difusión destaca el uso de Facebook. Este resultado es coincidente con los obtenidos en la primera encuesta de evaluación. Si bien Instagram no consigue tan buenos resultados de seguimiento, entendemos que es debido a que no todos los alumnos son usuarios de esta red.

La siguiente figura muestra las satisfacciones en los siguientes ítems: 1.- Servir como ocio, 2.- Conocer gente nueva, 3.- Comunicarte con otros lingüistas, 4.- Ampliar conocimientos de Lingüística, 5.- Mantenerte informado de aspectos del grado, 6.- Conocer salidas laborales, ayuda, becas, etc.



▪ Figura 5. Grado de satisfacción de las redes sociales de Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas

De todos los ítems medidos en la figura 5, destacan *el servir como ocio, ampliar conocimientos, mantenerse informado y conocer salidas laborales y ayudas.* Estos resultados coinciden con los expresados por los alumnos al inicio del proyecto.

### CONCLUSIONES

El objetivo final es que las redes sociales sirvan de plataforma donde profesores y alumnos puedan compartir todo tipo de información relacionada con las disciplinas lingüísticas, en un entorno que se presta a la colaboración y el diálogo y al que los alumnos están muy acostumbrados.

Los resultados demuestran que el uso de redes sociales tiene un gran potencial divulgativo: científico, laboral, institucional, etc. Los alumnos están bastante satisfechos con la iniciativa.

Queremos destacar, finalmente, que ha sido fundamental para el buen desarrollo de este proyecto contar con becarios en prácticas, gracias a la financiación recibida. Se han encargado de administrar día a día la publicación de contenidos en twitter, Facebook, Instagram, youtube y mailing lists, con la supervisión de la coordinación del proyecto, así como de procurar la difusión de los perfiles entre los alumnos del grado. Gracias a esta labor, las publicaciones han sido frecuentes y constantes en el tiempo y las aportaciones y comentarios de los alumnos han podido ser atendidos con rapidez.

## ■ REFERENCIAS

1. Espuny, C., González, J., Fortuño, M. y Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 171-185
2. Gómez Aguilar, M., Roses, S. y Farias Batllé, P. (2012): "El uso académico de las redes sociales en universitarios", *Comunicar*, vol. XIX, nº 38.
3. Roses, S., Gómez-Aguilar, M. & Farias, P. (2013). Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras. *Historia y comunicación social*, 18, 667-678
4. Alonso, M. H. & Muñoz de Luna, A. B. Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas. En Sierra, J. & Sotelo, J. (coords.). *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Fragua. 2010, 348-358.
5. González-Martínez, J., Fortuño, M. y Espuny-Vidal, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 21-38.
6. Poza-Luján, J. L., Calduch-Losa, Á., Albors, A., Cabrera, M., Teruel, D., Rebollo, M. & Díez Somavilla, R. (2014). Propuesta de parámetros y caracterización de los grupos de las redes sociales orientados a la docencia universitaria: experiencia y resultados. *Revista de Educación a Distancia*, 44
7. Cabero-Almenara, J. & Marín-Díaz, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. [Educational possibilities of social networks and group work. University students' perceptions]. *Comunicar*, XXI(42), 165-172.

## AGRADECIMIENTOS

Quisiéramos agradecer a la Unidad de Innovación Docente el haber financiado este proyecto dentro de la Convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente (ACTÚA) y al Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada por su aval en la realización del proyecto.