

Perancangan Corporate Identity Kukis n Keik

Artikel Ilmiah

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



Oleh:

Rangga Christian Rasubala (692021711)

1956

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana


Salatiga

2023

Lembar Pengesahan

Judul Artikel : Perancangan Corporate Identity Kukis n Keik
Nama Mahasiswa : RANGGA CHRISTIAN RASUBALA
NIM : 692021711
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Teknologi Informasi

Menyetujui,



Peni Pratiwi, M.Sn.
Pembimbing

Mengesahkan,



Prof. Ir. Daniel H. F. Manongga, M.Sc., Ph.D.
Dekan




Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn.
Ketua Program Studi

1956

Dinyatakan Lulus Proses Review Tanggal 1 Desember 2023

Reviewer :

- Martin Setyawan, S.T., M. Cs.



Perancangan Corporate Identity Kukis n Keik

Oleh,

RANGGA CHRISTIAN RASUBALA

692021711

ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Kepada Program Studi Desain Komunikasi Visual guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain

Disetujui oleh,



Peni Pratiwi, M.Sn.
Pembimbing

Diketahui oleh,



Prof. Ir. Daniel H. F. Manongga, M.Sc., Ph.D.
Dekan



Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn.
Ketua Program Studi

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2023**

Perancangan Corporate Identity Kukis n Keik

Oleh,

RANGGA CHRISTIAN RASUBALA

692021711

LAPORAN PENELITIAN

Diajukan Kepada Program Studi Desain Komunikasi Visual guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain

Disetujui oleh,



Peni Pratiwi, M.Sn.
Pembimbing

Diketahui oleh,



Prof. Ir. Daniel H. F. Manongga, M.Sc., Ph.D.
Dekan



Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn.
Ketua Program Studi

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2023

Perancangan Corporate Identity Kukis n Keik

Rangga Rasubala¹ Peni Pratiwi² Martin Setyawan³

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana, Jl. O. Notohamirdjodjo, Blotongan, Sidorejo, Salatiga

E-mail : 692021711@student.uksw.edu

Abstrak

Kukis n Keik merupakan sebuah bisnis rumahan berlokasi di Manado, Sulawesi Utara yang bergerak dibidang bakery yang menyediakan produk kuliner berupa soft baked cookie dan cake. Persaingan yang ketat di era global, menuntut Kukis n Keik untuk berkembang dan bersaing dengan para pesaing yang memiliki produk serupa di area Manado dan sekitarnya. Tidak adanya corporate identity yang jelas membuat perusahaan ini kesusahan untuk berkembang dan tidak dapat menyampaikan identitas perusahaan dalam membentuk citra perusahaan yang sesuai sebagai pembeda dengan kompetitor yang merupakan suatu kendala jika ingin memperkenalkan produk kepada konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif sedangkan dalam analisis data penulis menggunakan metode analisis SWOT. Melalui proses perancangan corporate identity yang diterapkan pada berbagai media yang tujuannya untuk mendukung dalam meningkatkan citra perusahaan. Diharapkan agar dapat memberikan dampak positif bagi Kukis n Keik dalam menjalankan usahanya serta dapat digunakan sebagai referensi oleh berbagai pihak dalam mengembangkan bisnis khususnya dalam bidang kuliner.

Kata Kunci: Logo, Corporate Identity, Kukis n Keik

Abstract

Kukis n Keik is a homemade business located at Manado, Sulawesi Utara engaged in the field of bakery which provide culinary products such as soft baked cookie and cake. The intense competition in the global era demands Kukis n Keik to develop and compete against the other competitors which have the similar products within the nearest areas of Manado. This company does not have a clear corporate identity, so it is difficult to deliver the appropriate image of the company identity to differentiate between the company and the competitors. It becomes an obstacle on introducing the product to the consumer. The method of the research is qualitative methods, and SWOT method is used to analyze the data. Throughout the design process of the corporate identity that is applied to several medias to improve and support the image of the company, the expectation to give the positive impact for Kukis n Keik in operating the business and being a reference for the various parties to develop their own business, especially the culinary business.

Keywords: Logo, Corporate Identity, Kukis n Keik