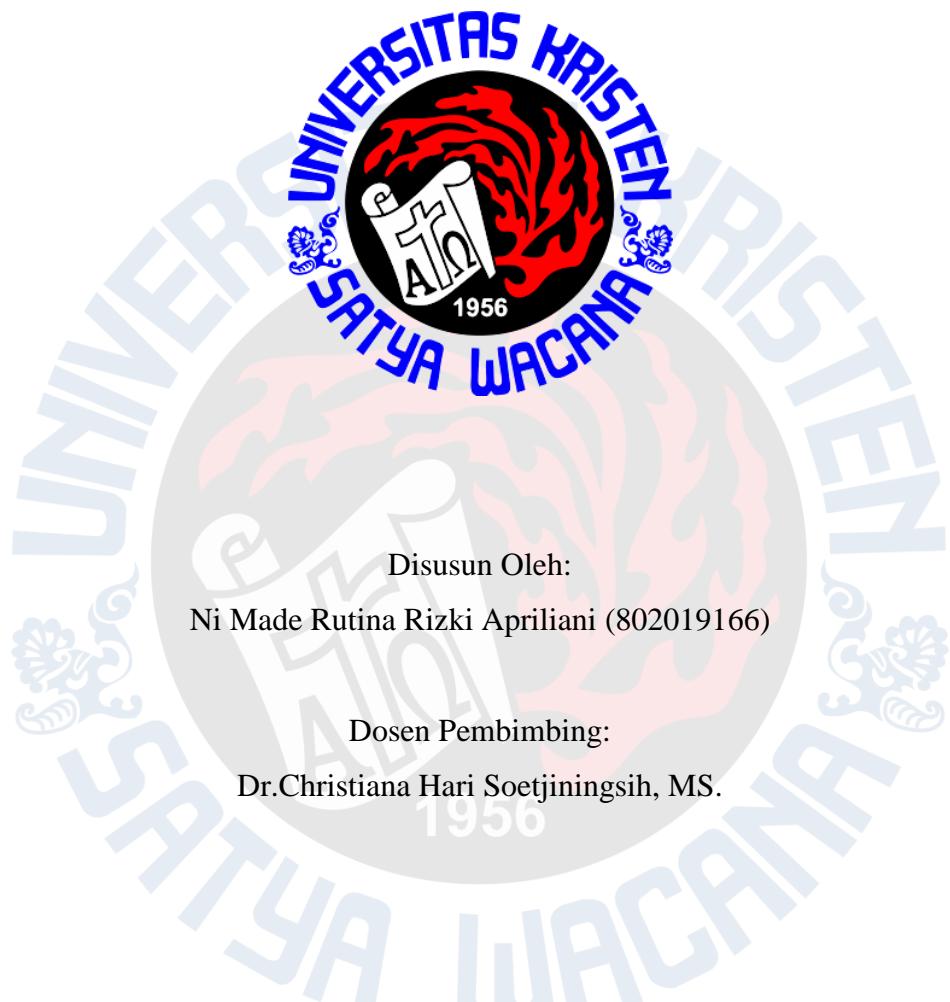


***PHYSICAL APPEARANCE COMPARISON DAN BODY  
DISSATISFACTION PADA WANITA PENGGUNA  
TIKTOK DAN/ATAU INSTAGRAM***



Disusun Oleh:

Ni Made Rutina Rizki Apriliani (802019166)

Dosen Pembimbing:

Dr.Christiana Hari Soetjiningsih, MS.

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**2023**

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Made Rutina Rizki Apriliani  
NIM : 802019166  
Program Studi : S1 Psikologi  
Fakultas : Psikologi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### ***PHYSICAL APPEARANCE COMPARISON DAN BODY DISSATISFACTION PADA WANITA PENGGUNA TIKTOK DAN/ATAU INSTAGRAM***

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 8 Agustus 2023

Yang menyatakan:

Ni Made Rutina Rizki Apriliani

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Christiana Hari Soetjarningsih, MS.

## **PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Made Rutina Rizki Apriliani

NIM : 802019166

Program Studi : S1 Psikologi

Fakultas : Psikologi Universitas Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

***PHYSICAL APPEARANCE COMPARISON DAN BODY DISSATISFACTION  
PADA WANITA PENGGUNA TIKTOK DAN/ATAU INSTAGRAM***

Yang dibimbing oleh:

Dr.Christiana Hari Soetjiningsih, MS.

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkai kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 8 Agustus 2023

Yang memberi pernyataan,



Ni Made Rutina Rizki Apriliani

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### ***PHYSICAL APPEARANCE COMPARISON DAN BODY DISSATISFACTION PADA WANITA PENGGUNA TIKTOK DAN/ATAU INSTAGRAM***

Oleh:

Ni Made Rutina Rizki Apriliani

802019166

### **TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan  
untuk Mencapai Gelar Sarjana Psikologi

Disetujui pada tanggal: 8 Agustus 2023

Oleh:

### **Pembimbing**



Dr. Christiana Hari Soepiningsih, MS.

Diketahui oleh,

Kaprodi



Maria Nugraheni Mardi Rahayu, M.Psi.,  
Psikolog

Disahkan oleh,

Dekan



Dr. Sri Aryanti Kristianingsih, M.Si., M.H.,  
Psikolog



**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**2023**

**PHYSICAL APPEARANCE COMPARISON DAN BODY DISSATISFACTION  
PADA WANITA PENGGUNA TIKTOK DAN/ATAU INSTAGRAM**

**Ni Made Rutina Rizki Apriliani  
Christiana Hari Soetjiningsih**

**Program Studi S1 Psikologi**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2023**

## DAFTAR ISI

|   |    |
|---|----|
| <b>ABSTRAK .....</b>  | i  |
| <b>ABSTRACT.....</b>  | i  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                       | 1  |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                      | 1  |
| B. Rumusan Masalah .....  | 5  |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 6  |
| D. Manfaat Penelitian .....   | 6  |
| 1. Manfaat Teoritis .....   | 6  |
| 2. Manfaat Praktis .....  | 6  |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>                                   | 7  |
| A. <i>Body Dissatisfaction</i> .....                                | 7  |
| 1. Definisi <i>Body Dissatisfaction</i> .....                       | 7  |
| 2. Aspek-aspek <i>Body Dissatisfaction</i> .....                    | 7  |
| 3. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Body Dissatisfaction</i> ..... | 8  |
| B. <i>Physical Appearance Comparison</i> .....                      | 9  |
| 1. Definisi <i>Physical Appearance Comparison</i> .....             | 9  |
| 2. Aspek-aspek <i>Physical Appearance Comparison</i> .....          | 9  |
| C. TikTok dan Instagram .....                                       | 10 |
| D. Kerangka Berpikir .....  | 11 |
| E. Hipotesis.....   | 12 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                               | 13 |
| A. Desain Penelitian.....   | 13 |
| B. Variabel Penelitian .....  | 13 |
| C. Definisi Operasional .....                                       | 13 |
| 1. <i>Body Dissatisfaction</i> .....                                | 13 |
| 2. <i>Physical Appearance Comparison</i> .....                      | 13 |
| D. Partisipan, Sampel, dan Teknik Sampling.....                     | 14 |
| E. Alat Ukur .....  | 15 |
| F. Uji Coba Alat Ukur.....  | 16 |
| 1. Uji Validitas.....   | 16 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>2. Analisis Aitem .....</b>  | <b>16</b> |
| <b>3. Reliabilitas .....</b>  | <b>17</b> |
| <b>G. Metode Analisis Data .....</b>  | <b>17</b> |
| <b>1. Uji Normalitas .....</b>  | <b>17</b> |
| <b>2. Uji Linearitas .....</b>  | <b>17</b> |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                    | <b>18</b> |
| <b>A. Orientasi Kancah Penelitian dan Pengumpulan Data Penelitian .....</b> | <b>18</b> |
| <b>B. Partisipan Penelitian.....</b>  | <b>18</b> |
| <b>C. Hasil Penelitian .....</b>  | <b>20</b> |
| <b>1. Hasil Statistik Deskriptif.....</b>                                   | <b>20</b> |
| <b>2. Hasil Uji Asumsi .....</b>  | <b>21</b> |
| <b>3. Hasil Uji Hipotesis .....</b>   | <b>22</b> |
| <b>D. Pembahasan .....</b>  | <b>22</b> |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                     | <b>25</b> |
| <b>A. Kesimpulan.....</b>   | <b>25</b> |
| <b>B. Saran .....</b>   | <b>25</b> |
| <b>1. Bagi Subjek Penelitian .....</b>                                      | <b>25</b> |
| <b>2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....</b>                                   | <b>25</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>26</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>29</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 1. Sebaran Aitem <i>Body Dissatisfaction</i> .....</b>                         | <b>15</b> |
| <b>Tabel 2. Sebaran Aitem <i>Physical Appearance Comparison</i> .....</b>               | <b>16</b> |
| <b>Tabel 3. Data Demografis Partisipan.....</b>   | <b>18</b> |
| <b>Tabel 4. <i>Descriptive Statistic</i> .....</b>                                      | <b>20</b> |
| <b>Tabel 5. Kategorisasi Pengukuran Skala <i>Body Dissatisfaction</i>.....</b>          | <b>21</b> |
| <b>Tabel 6. Kategorisasi Pengukuran Skala <i>Physical Appearance Comparison</i>....</b> | <b>21</b> |
| <b>Tabel 7. Hasil Uji Normalitas .....</b>  | <b>21</b> |
| <b>Tabel 8. Hasil Uji Linearitas.....</b>   | <b>22</b> |
| <b>Tabel 9. Uji Korelasi.....</b>   | <b>22</b> |



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi hubungan antara *physical appearance comparison* dengan *body dissatisfaction*. Partisipan berjumlah 203 wanita pengguna TikTok dan/atau Instagram dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu *Physical Appearance Comparison Scale-Revised (PACS-R)* dari Schaefer dan Thompson yang telah di uji validitas konstruk di Indonesia oleh Qidwati dan *Body Dissatisfaction Scale (BDS)* dari Tariq dan Ijaz yang telah di uji validitas konstruk di Indonesia oleh Arshuha. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi *Product Moment Pearson*. Dari hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) 0.548 dengan nilai signifikansi 0.000 ( $p<0,01$ ) yang artinya ada hubungan positif yang signifikan antara *physical appearance comparison* dengan *body dissatisfaction* pada wanita pengguna TikTok dan/atau Instagram. Hal ini bermakna bahwa *physical appearance comparison* tinggi akan diikuti dengan *body dissatisfaction* yang tinggi sebaliknya apabila *physical appearance comparison* rendah maka akan diikuti dengan *body dissatisfaction* yang rendah.

Kata kunci: *body dissatisfaction*; *physical appearance comparison*; wanita pengguna TikTok dan/atau Instagram

## ABSTRACT

*This study aims to determine the significance of the relationship between physical appearance comparison and body dissatisfaction. Participants totaled 203 women using TikTok and/or Instagram using a purposive sampling technique. The data collection method used is the Physical Appearance Comparison Scale-Revised (PACS-R) from Schaefer and Thompson which has been tested for construct validity in Indonesia by Qidwati and the Body Dissatisfaction Scale (BDS) from Tariq and Ijaz which has been tested for construct validity in Indonesia by Arshuha. The data analysis technique used is the Pearson Product Moment correlation technique. From the results of data analysis, a correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) of 0.548 was obtained with a significance value of 0.000 ( $p<0.01$ ), which means that there is a significant positive relationship between physical appearance comparison and body dissatisfaction in female TikTok and/or Instagram users. This means that a high physical appearance comparison will be followed by a high body dissatisfaction, conversely if a low physical appearance comparison will be followed by a low body dissatisfaction.*

*Keywords:* *body dissatisfaction*; *female users of TikTok and/or Instagram*; *physical appearance comparison*