



PENGENALAN BIG DATA UNTUK SISWA PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM) PIWULANG BECIK KOTA SALATIGA, PROVINSI JAWA TENGAH

Ni Kadek Ariasih¹, I Komang Arya Ganda Wiguna², Wayan Gede Suka Parwita³, Ni Putu Suci Meinarni⁴, I Made Dwi Putra Asana⁵, Gede Wirya Wardhana⁶, Eddy Hartono⁷, Ni Nyoman Ayu J. Sastaparamitha⁸, Emmy Febriani Thalib⁹, Agus Ari Iswara¹⁰, Dwi Novitasari¹¹, Ni Luh Putu Agetania¹², Ni Luh Putu Mery Marlinda¹³

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14} Teknik Informatika, STMIK STIKOM Indonesia, Denpasar-Bali, Indonesia
Email: ¹kdariasih@stiki-indonesia.ac.id, ²kmaryagw@stiki-indonesia.ac.id, ³gede.suka@stiki-indonesia.ac.id, ⁴sucimeinarni@stiki-indonesia.ac.id, ⁵dwiputraasana@stiki-indonesia.ac.id, ⁶wiryawardhana@gmail.com, ⁷eddy.hartono@stiki-indonesia.ac.id, ⁸ajsasta@gmail.com, ⁹emmy.febriani@yahoo.com, ¹⁰ari.iswara@stiki-indonesia.ac.id, ¹¹novita.saridwi@stiki-indonesia.ac.id, ¹²niluhputuagetania@stiki-indonesia.ac.id, ¹³merymarlinda@stiki-indonesia.ac.id

Naskah Masuk 22 September 2021	Naskah Direvisi 25 September 2021	Naskah Diterima 28 September 2021
--	---	---

Abstract

Tujuan: Memberikan solusi untuk mitra yaitu, pengembangan konten-konten digital untuk mendukung akun sosial media mitra seperti facebook, Instagram, TikTok, dan youtube sebagai strategi pemasaran, pelatihan sosial media marketing dan mengolah konten digital untuk keperluan promosi. Tidak lupa mitra juga menerapkan model protokol kesehatan new normal dalam pemberian jasa bagi konsumen. Menyediakan konten-konten digital yang kreatif bagi mitra untuk mendukung proses pemasaran merupakan tujuan yang ingin dicapai melalui program ini dan selanjutnya mitra diharapkan mampu mengembangkan konten-konten digital secara mandiri.

Metode Penelitian: Metode Pelaksanaan meliputi beberapa kegiatan, dimulai dari analisis kebutuhan mitra hingga evaluasi dan pelaporan. Analisis kebutuhan dilakukan terhadap manajemen pemasaran, manajemen tugas, manajemen produk dan pelayanan jasa sehingga dapat dirumuskan pada program ini kegiatan yang berbasis pemanfaatan teknologi dan penerapan standar protokol Kesehatan.

Penemuan: Kondisi pandemi COVID-19 memberikan dampak yang cukup signifikan pada mitra yaitu menurunnya omzet dalam kurun waktu 1 tahun terakhir. Jasa rias adalah salah satu jasa yang mengharuskan antara pemberi jasa dan penikmat jasa saling bersentuhan. Hal ini cukup menyulitkan mitra untuk berstrategi agar tetap mendapatkan pelanggan baik jasa rias maupun penyewaan busananya. Selain itu, kemampuan mitra untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai salah satu sarana marketing dirasa belumlah maksimal.

Implikasi: Dalam hal pemanfaatan teknologi, kegiatan akan berfokus pada pemanfaatan berbagai media sosial untuk meningkatkan promosi dengan menambah konten-konten digital melalui foto produk berupa layanan jasa makeup dan penyewaan kostum. Kegiatan ini akan berlangsung selama 3 bulan dan mengingat kuantitas dari program ini yang cukup banyak, tim program akan melaksanakan penelitian ini sesuai dengan bidang keahlian masing-masing tim agar segala seuatunya berjalan secara efisien, efektif dan selesai tepat waktu.

Kata Kunci (10pt, bold): PKBM; Piwulang Becik; Big Data; Kelas Online.

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan upaya perbaikan pengetahuan dan karakter, sehingga pengetahuan merupakan hal yang sangat penting (Hijriati, 2017).

Piwulang Becik adalah ruang belajar untuk mendalami minat serta mengembangkan karakter yang baik bagi anak dan orang tua. Dengan landasan filosofis bahwa anak adalah pelaku utama, orang tua adalah pendamping dan PKBM Piwulang Becik (PBx) adalah pendukung. PKBM Piwulang Becik (NPSN: P9970512), didirikan pada tahun 2018 dan dikelola oleh Aris Prasetya, ST yang beralamat di Jl. Kaplingrejo I/7, RT 09 RW III, Gendongan, Kecamatan Tingkir, Salatiga. PKBM ini sudah melakukan pembelajaran dengan rintisan daring.

Anak, dengan pendampingan orang tua, menentukan kurikulum dan metode pembelajarannya, kemudian menuangkan kesepakatan tersebut ke dalam Kontrak Belajar (KB) yang ditandatangani oleh orang tua dan pihak PBx. Tagihan pembelajaran diberikan di akhir semester dan tahun ajaran. Dengan KB dan tagihannya ini, anak belajar bertanggung jawab terhadap pilihannya.

Inti Kontrak Belajar adalah:

1. Minat utama yang akan dikembangkan (anak sebagai pelaku utama)
2. Modul pelajaran wajib (anak mengikuti aturan negara)
3. Pelajaran spiritual (anak dan orang tua dalam mengembangkan karakter).

PBx memberikan layanan menggunakan *Microsoft 365 for Education*, Setara Daring, Zoom dan Telegram Group untuk berkomunikasi dan berkolaborasi. Info tentang kegiatan PBx bisa diikuti di Instagram, Facebook, dan Youtube. Dimana orang tua dan anak di PBx mempunyai hak yang sama dalam belajar dan mengajar di Student Club/Project, mengikuti koridor kesopanan, kepatuhan kepada orang tua dan aturan negara, dalam mengembangkan 4C's (*Critical Thinking & Problem Solving, Communication, Collaboration, Creativity & Innovation*) melalui STEAM (*Science Technology Engineering Arts Math*) yang disederhanakan (Sipayung et al., 2018).

PBx memiliki pandangan bahwa setiap anak memiliki keunikannya masing-masing, maka setiap anak di PBx akan memiliki pembelajaran yang berbeda-beda pula. PBx menerapkan *Education for All* (pendidikan bagi semua) dan *No One Left Behind* (tidak ada yang ditinggalkan), sehingga apapun keadaannya anak berhak mendapatkan pendidikan yang baik dan diakui oleh negara (Suyahman, 2015). Berdasarkan pandangan tersebut maka PBx melakukan langkah dengan memberikan materi pelajaran berbasis teknologi

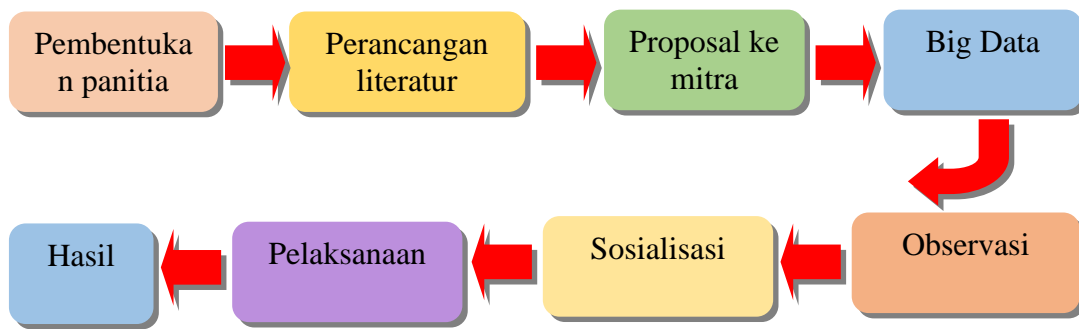
komunikasi informasi yang selalu up to date. Salah satu materi yang sedang berkembang salah satunya yaitu tentang Big Data (Natasuwarna, 2019), karena anak-anak pada era ini sudah mengetahui tentang data dan informasi. Pengetahuan tentang data dan informasi merupakan salah satu pengetahuan yang relevan (Ginantra et al., 2020). Begitu banyak data dan informasi yang selama ini mereka ketahui hanya sebatas menggunakan saja tanpa mengetahui prosesnya, manfaat dan pengaruh kedepannya bagi anak-anak. Untuk itu diperlukan pemberian materi pengenalan Big Data bagi siswa-siswa Sekolah Dasar kelas 1,2 dan 3. Big Data merupakan salah satu teknologi terkemuka dalam revolusi industri keempat dan menyediakan informasi baru berdasarkan informasi yang banyak (Maryanto, 2017). Karena fakta pentingnya bahwa era anak-anak saat ini akan segera hidup dengan cara yang sangat berbeda dan untuk itu perlu mempersiapkan diri beradaptasi dan menghadapi kondisi perkembangan teknologi komunikasi yang sangat cepat (Papyrus, 2019).

Piwulang Becik (PBx) tidak memiliki permasalahan secara signifikan, namun dalam *Student Club* anak-anak telah dibiasakan mempelajari materi-materi seputar teknologi informatika. Rata-rata anak SD kelas 1, 2 dan 3 sudah terbiasa menggunakan Google sebagai alat untuk mencari informasi. Namun dari hasil pretest sebanyak 14% siswa yang mengisi pretest mengetahui cara Google dalam mengolah informasi dengan menggunakan Big Data. Sebanyak 96% siswa lainnya belum memahami apa itu Big Data.

Atas seijin pengelola PKBM Piwulang Becik (PBx) tim pelaksana PKM mengadakan Kelas Online kepada siswa SD kelas 1,2 dan 3 dengan materi Big Data. Kelas Online dilaksanakan berbantuan media Zoom pada tanggal 7 Juni 2021 Pukul 14.00 – 15.30 WIB.

METODE PELAKSANAAN

PKM ini dilaksanakan secara Online pada bulan Juni yakni tanggal 7 Juni 2021 Tahun Pelajaran 2020/2021. Waktu pelaksanaan yakni Pukul 14.00 – 15.30 WIB. Solusi tersebut akan tercapai setelah melalui beberapa tahapan, mulai dari pembentukan panitia, perancangan literatur, pengajuan proposal kepada mitra, pembuatan materi Big Data, observasi, sosialisasi kepada mitra, pelaksanaan kegiatan, dan hasil kegiatan. Adapun alur kegiatan adalah sebagai berikut.



Gambar 1. Alur PKM

Tabel 1. Uraian Pelaksanaan Kegiatan PKM

No	Nama Pekerjaan	Program	Volume	Keterangan
1	Pembentukan Panitia	Pembentukan panitia PKM, mulai dari ketua dan anggota beserta tugas masing-masing anggota.	2 hari	Dosen Prodi TI
2	Perancangan literatur	Mencari sumber terkait Big Data	6 hari	Materi di paparkan oleh Dosen Teknologi Informasi
3	Proposal ke mitra	Pengajuan proposal ke Piwulang Becik Homeshooling untuk memaparkan kegiatan yang akan diberikan.	1 hari	Materi di paparkan oleh Dosen Teknologi Informasi
4	Materi Big Data	Pembuatan soal pre-test sampai post-test, pembuatan materi dan slide yang akan diberikan terkait Big Data	1 hari	Materi di paparkan oleh Dosen Teknologi Informasi
5.	Observasi dan Sosialisasi	Panitia melakukan sosialisasi terkait kegiatan yang akan dilaksanakan kepada pihak mitra.	1 minggu	
6	Pelaksanaan	Kegiatan diadakan pada tanggal 7 Juni 2021 dalam kurun waktu 90 menit. Di awal kegiatan dilakukan pre-test dan di akhir kegiatan dilakukan post-test.	1 kali	Big Data
7	Evaluasi kegiatan	Hasil kegiatan adalah rekaman kelas online.	1 hari	

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM diawali dengan pembentukan panitia dan pembagian tugas. Adapun ketua panitia dan anggota yang dibentuk sebanyak 13 orang, yang meupakan dosen dari prodi TI. Berikut data panitia dalam PKM ini. Setelah panitia terbentuk, diadakan pembahasan melalui daring berbantuan grup WA dan pertemuan melalui *Google Meet*. Lalu disepakati bahwa materi

yang akan dibawakan adalah pengenalan Big Data. Kemudian dibentuk kembali Moderator, Pemateri, serta tanggal pelaksanaan. Berikut ini adalah gambar pemateri, moderator dan tanggal pelaksanaan.



Gambar 2. Moderator dan Pemateri

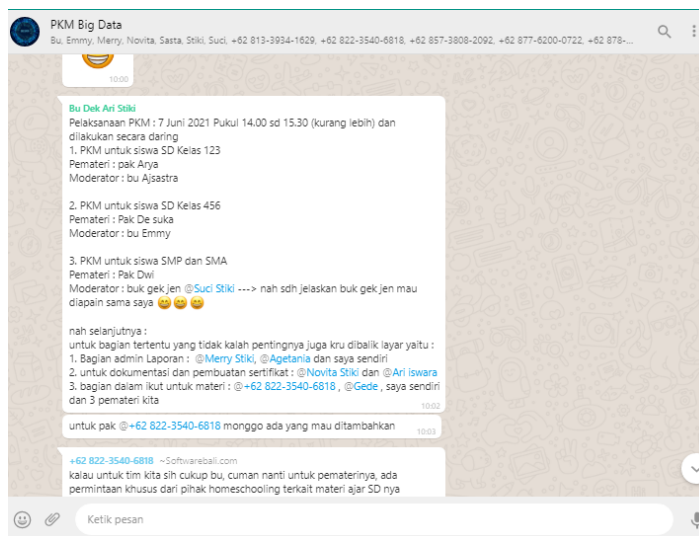
Perancangan Literatur

Dalam kegiatan ini pemateri dan moderator mempersiapkan materi yang akan dibahas, materi tersebut diberikan kepada peserta kegiatan melalui *Zoom Meeting*. Untuk panitia lainnya mendapat tugas masing-masing, salah satunya adalah mempersiapkan proposal kegiatan, penjajakan kepada mitra, pembuatan soal pre-test, post-test dan yang lainnya. Adapun gambaran materi yang diberikan, sebagai berikut ini.

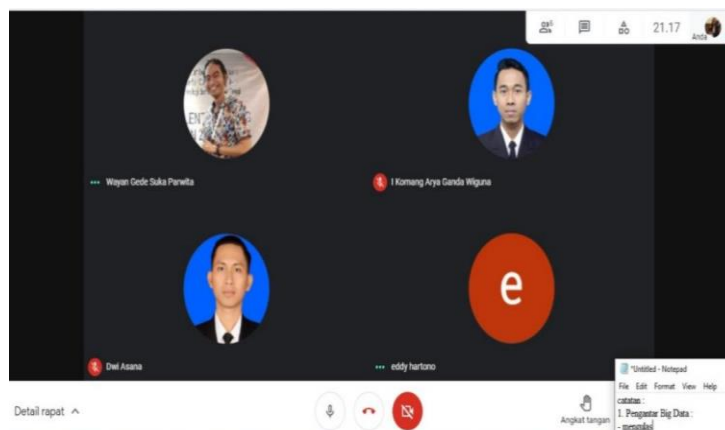


Gambar 3. Materi Pengenalan Big Data

Untuk rapat awal panitia dilakukan melalui grup WA sedangkan untuk rapat final panitia dilaksanakan melalui *Google Meeting*, panitia telah dipersiapkan dari tanggal 25 Mei 2021. Adapun tampilan WA, *Zoom Meeting* dan *Google Meeting* adalah Gambar 5.

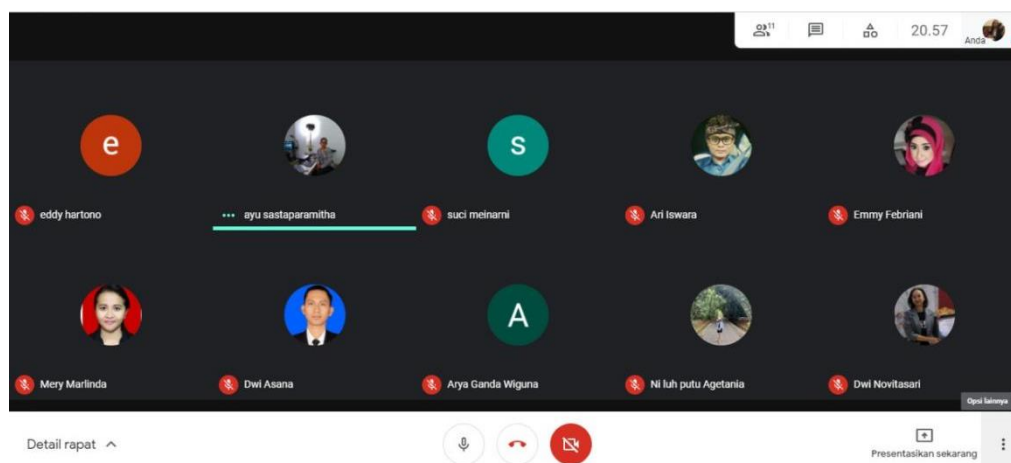


Gambar 4. Rapat Awal Panitia



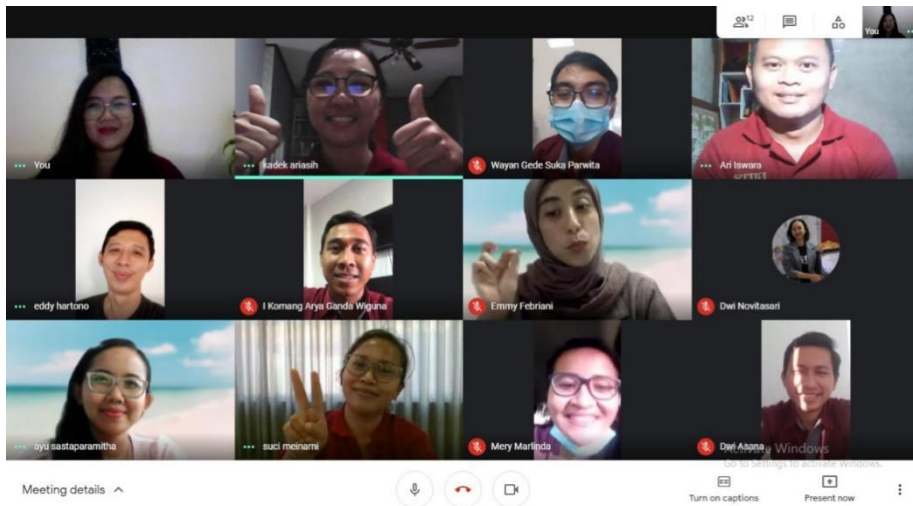
Gambar 5. Rapat Bersama Pemateri

Selanjutnya pada tanggal 6 Juni 2021 sehari sebelum pelaksanaan kegiatan, panitia kembali mengadakan rapat melalui *Google Meeting*. Rapat ini diselenggarakan bertujuan agar secara teknis nantinya kegiatan dapat berjalan dengan baik. Adapun salah satu dokumentasi pada saat rapat sebagai berikut. Selanjutnya pada tanggal 6 Juni 2021 sehari sebelum pelaksanaan kegiatan, panitia kembali mengadakan rapat melalui *Google Meeting*. Rapat ini diselenggarakan bertujuan agar secara teknis nantinya kegiatan dapat berjalan dengan baik. Adapun salah satu dokumentasi pada saat rapat pada Gambar 6.



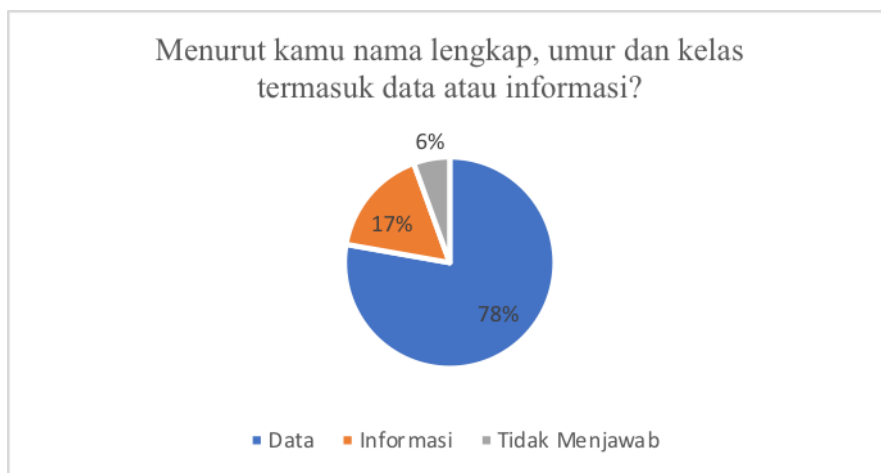
Gambar 6. Rapat Persiapan Pelaksanaan Kegiatan

Dalam kegiatan ini disepakati bahwa waktu pelaksanaan kegiatan berdurasi 90 menit yang diawali dengan pembukaan kegiatan, pemberian materi dan sesi tanya jawab. Kemudian Post-test diberikan di akhir kegiatan. Setelah kegiatan berakhir, panitia kembali melaksanakan rapat dalam rangka evaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan.



Gambar 7. Rapat Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan

Seperti yang telah dikemukakan sebelumnya bahwa kegiatan ini, berlangsung pada tanggal 7 Juni 2021 sesuai kesepakatan dengan mitra, dan materi yang diberikan yaitu mengenai pengenalan Big Data. Kegiatan ini dilaksanakan melalui Zoom Meeting, selain itu kegiatan juga disiarkan secara langsung di Facebook Piwulang Becik. Sebelum pelaksanaan kegiatan berlangsung dilakukan pre-test pada Gambar 8.



Gambar 8. Soal 1 Pre-Test

Pertanyaan Gambar 8 dan Gambar 9 fokusnya adalah ingin mengetahui tentang pemahaman siswa khususnya kelas 1, 2, dan 3 SD mengenai data dan informasi. Terlihat dari jawaban siswa pada Gambar 8 sebanyak 78 % siswa sudah mengetahui bahwa pertanyaan mengenai nama lengkap, umur dan kelas merupakan data. Bahwa memang benar hal tersebut merupakan data,

sehingga untuk mendapatkan penjelasan mengenai Big Data peserta sudah mengetahui mengenai implementasi data. Selanjutnya mengenai informasi, pertanyaan tentang mengetahui informasi teman-teman homeschooling di daerah lain, dijawab oleh siswa beragam namun bisa disimpulkan bahwa siswa sudah dapat mengetahui informasi melalui internet dengan bantuan Google. Karena alur untuk BIG DATA pada kelas online akan dijelaskan juga bagaimana Google bekerja. Rata-rata siswa yang pernah menggunakan Google sebesar 89%, seperti diagram pada Gambar 10.

Jika kalian ingin mengetahui informasi tentang teman-teman dihomeschooling kalian di daerah lain, bagaimana caranya?

41 responses

- Bertanya
- Melalui form
- Tanya teman
- Mencari di internet
- Tidak tahu
- Dengan media sosial
- Bertanya kepada Google
- Biasanya aku suka buka Teams
- Cek datanya

Gambar 9. Soal 2 Pre-Test

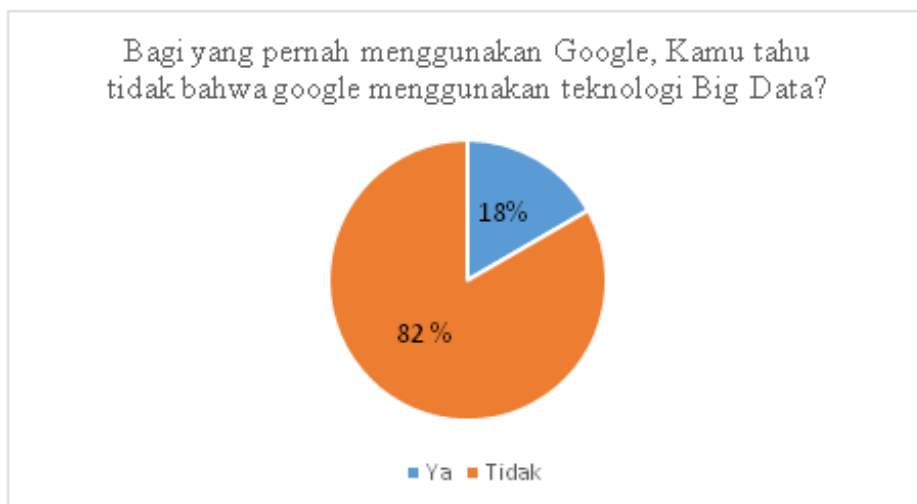


Gambar 10. Soal 3 Pre-Test

Namun siswa setelah diberi pertanyaan mengenai cara Google mendapatkan jawaban yang dicari sebanyak 83% siswa menjawab tidak tahu. Sehingga dari pertanyaan soal ke-4 pelaksana PKM dapat berkoordinasi dengan pemateri mengenai pemahaman siswa mengenai BIG DATA. Terutama sudah dapat dilihat pada Gambar 12, bahwa 82% siswa menjawab tidak mengetahui bahwa Google menggunakan teknologi BIG DATA.



Gambar 11. Soal 4 Pre-Test

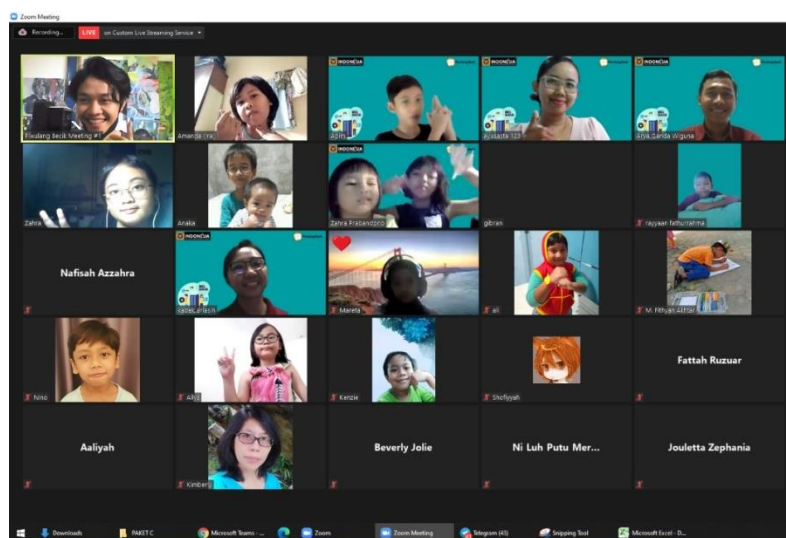


Gambar 12. Soal 5 Pre-Test

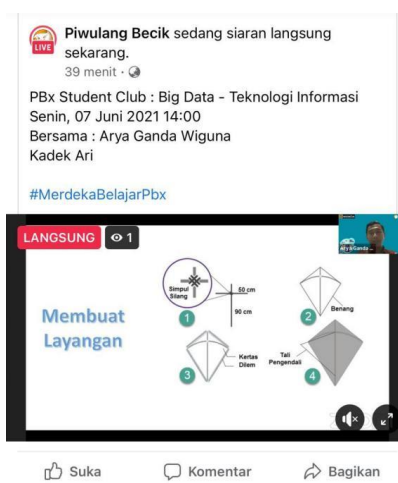
Berdasarkan gambar hasil dari pre-test di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar peserta tidak mengetahui tentang Big data. Sehingga sangatlah tepat PKM ini dilakukan pada mitra, agar peserta mengenal materi mengenai Big Data. Untuk siswa homeschooling di PBx sudah diperkenalkan teknologi sejak kelas 1 SD, beberapa diantaranya sudah dapat menggunakan bahasa

pemrograman. Sehingga pelaksana PKM yang dalam ini sudah mendiskusikan topik BIG DATA yang akan dibahas dalam kelas online dengan pihak PBx.

Kemudian kegiatan dilanjutkan sesuai dengan susunan acara yang telah disepakati. Kegiatan ini di moderatori oleh Ibu Ni Nyoman Ayu J.Sastaparamitha,S.S.,M.Pd dengan pemateri Bapak I Komang Arya Ganda Wiguna, S.Kom.M.Cs. Setelah kegiatan berakhir, selanjutnya Post-test diberikan di akhir kegiatan. Berikut dokumentasi saat pelaksanaan kegiatan berlangsung.



Gambar 13. Pelaksanaan Kegiatan melalui Zoom Meeting



Gambar 14. Pelaksanaan Kegiatan disiarkan secara langsung di Facebook Piwulang Becik

Kegiatan berlangsung dari Pukul 15.00 WITA sampai 17.00 WITA. Peserta yang mengikuti kegiatan adalah siswa PBx kelas 1,2 dan 3 SD dengan jumlah peserta sebanyak 21 orang. Rata-rata adalah siswa yang mengikuti Klub

Sains atau istilah dari ekstrakurikuler yang mempelajari mengenai teknologi yang diberikan di PBx. Materi yang diberikan tentu berkaitan dengan hasil pretest yang telah diberikan sebelumnya. Materi tersebut seputaran pengenalan tentang data terlebih dahulu sebelum menuju ke penjelasan BIG DATA. Gambar 15, 16 dan 17 adalah slide yang disajikan dalam kelas online.



Gambar 15. Slide presentasi penjelasan mengenai data



Gambar 16. Slide presentasi penjelasan tentang cara kerja Google



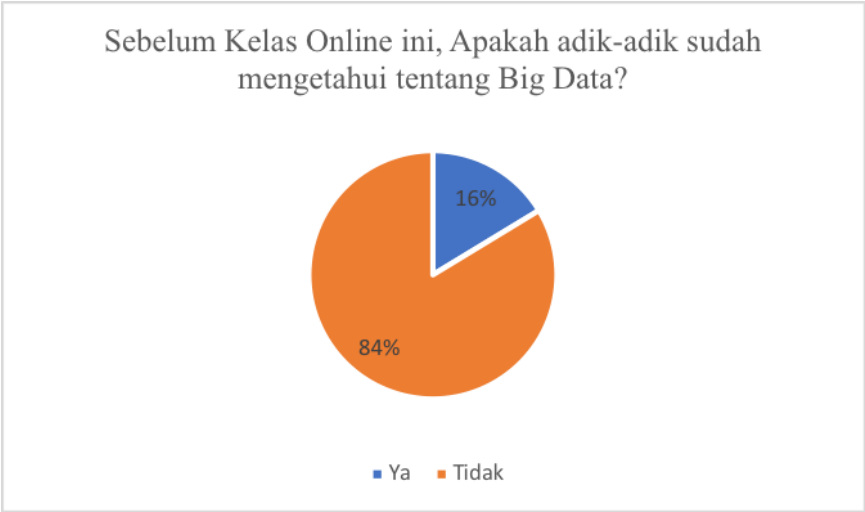
Gambar 17. Slide Presentasi

Evaluasi Kegiatan

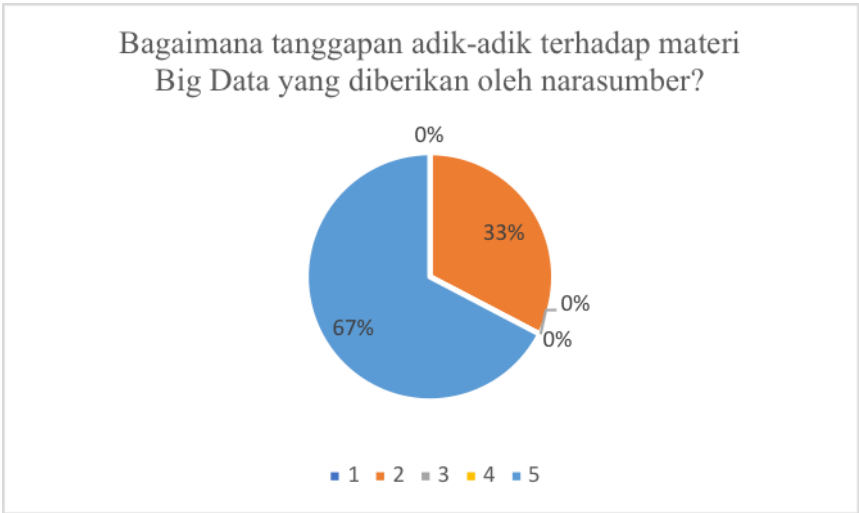
Evaluasi kegiatan pada kegiatan ini berupa hasil dari post-test. Setelah mengikuti kegiatan, peserta ditugaskan untuk mengisi post-test yang sudah disiapkan oleh panitia. Tujuan dari kegiatan ini tidak untuk mengukur pengetahuan siswa, namun hanya sebatas mengenalkan materi BIG DATA kepada siswa khususnya kelas 1,2 dan 3 SD. Kegiatan ini tentunya akan berkelanjutan jika pihak PBx menyetujui kerjasama dalam bidang pendidikan teknologi. Sehingga dirasa perlu perbaikan-perbaikan dalam proses pelaksanaan kelas online ini.

Hasil Pelaksanaan Kegiatan PKM

Adapun tingkat keberhasilan PKM ini diukur hasil post-test yang telah diberikan kepada peserta. Berdasarkan post-test yang telah dilaksanakan, berikut hasil yang diperoleh. Pertanyaan-pertanyaan dalam post-test juga telah dibahas bersama pelaksana dan pemateri sehingga tidak terjadi ketimpangan. Diberikan enam pertanyaan seputaran pelaksanaan kelas online.



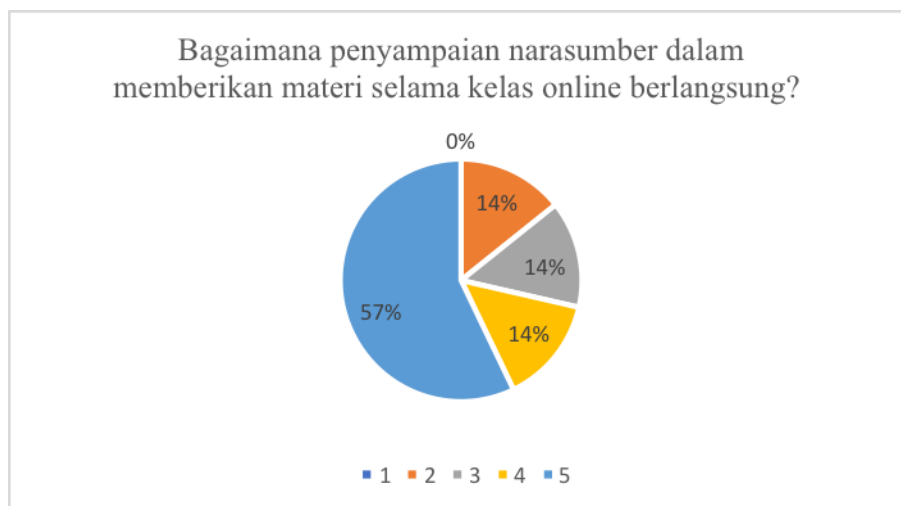
Gambar 18. Soal 1 Post-Test



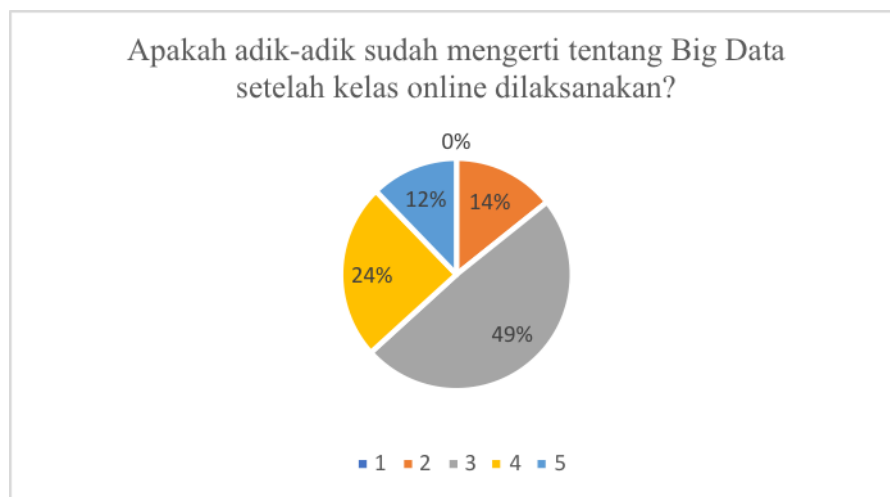
Gambar 19. Soal 2 Post-Test

Pertanyaan pada Gambar 19 menanyakan mengenai tanggapan siswa tentang materi yang disajikan oleh Bapak I Komang Arya Ganda Wiguna, S.Kom.M.Cs. Jawaban menggunakan rentang skala 1 – 5 dengan keterangan skala 1 untuk menyatakan sangat tidak menarik, skala 2 tidak menarik, skala 3 biasa saja, skala 4 menarik, dan skala 5 sangat menarik. Tanggapan siswa adalah 67% menjawab sangat menarik, 33% menjawab tidak menarik. Pertanyaan nomor 2 tersebut sinergis dengan pertanyaan selanjutnya mengenai penyampaian narasumber dalam memberikan materi selama kelas online berlangsung. Rentang 1 – 5 dengan keterangan secara berturut-turut sangat sulit dipahami, sulit dipahami, biasa saja, mudah dimengerti, dan sangat mudah dimengerti. Siswa sebanyak 57% menjawab penyampaian materi oleh

narasumber sangat mudah dimengerti. Karena pelaksana PKM sudah berkoordinasi dengan pihak PBx mengenai karakter siswa yang akan diberi kelas online, sehingga pemateri pun sudah mengerti bagaimana mensiasati pemaparan materi.



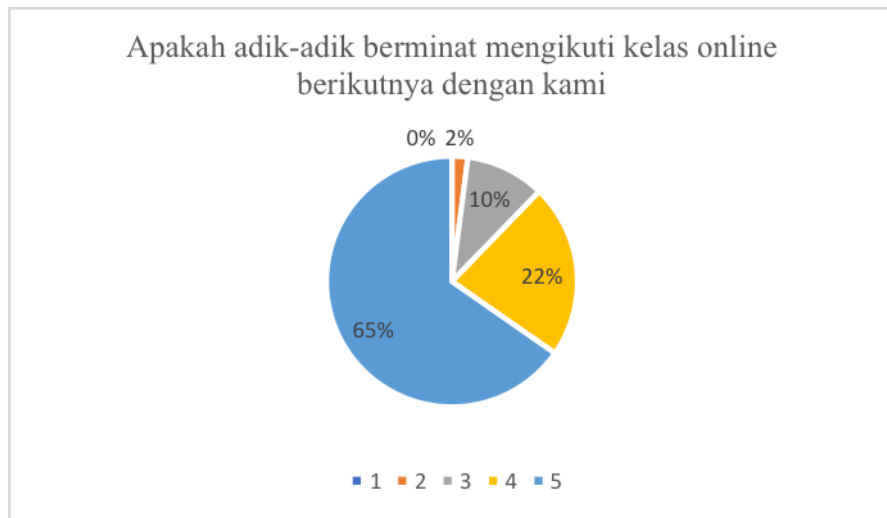
Gambar 20. Soal 3 Post-Test



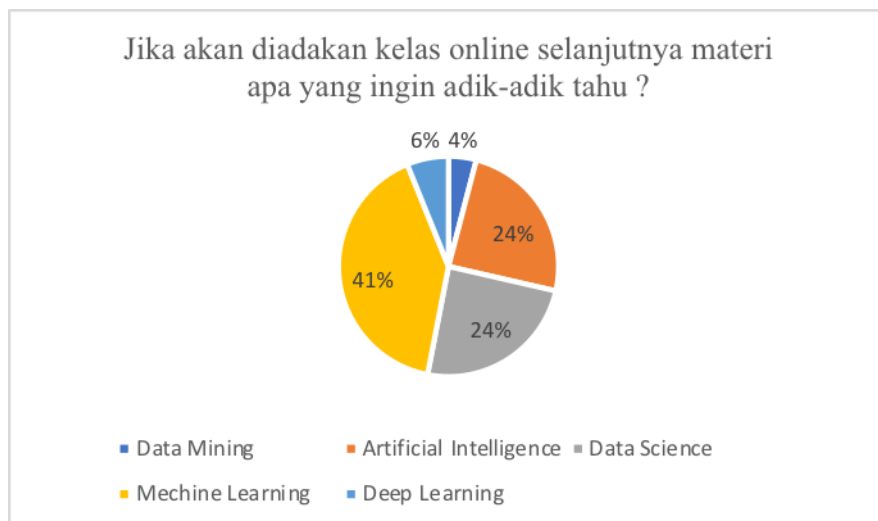
Gambar 21. Soal 4 Post-Test

Sebanyak 49% siswa menjawab ragu-ragu mengenai pertanyaan di Gambar 21. Hal ini dapat dipahami oleh pelaksana sebab usia dari peserta kelas online rata-rata 7 tahun sampai 9 tahun. Namun sebanyak 24% menjawab mengerti dan 12 % menjawab sangat mengerti. Antusias siswa

mengenai kegiatan yang dilaksanakan sebesar 67% menjawab berminat jika kelas online berikutnya dilaksanakan seperti pada Gambar 22.



Gambar 22. Soal 5 Post-Test



Gambar 23. Soal 6 Post-Test

Untuk materi kelas online berikutnya pelaksana PKM juga menggali dengan pertanyaan. Diperoleh bahwa 41% siswa ingin mengetahui tentang *mechine learning* hal ini karena dalam penyampaian materi terdapat pembahasan singkat mengenai *mechine learning*, sehingga siswa tertarik untuk membahas materi tersebut. Terdapat 24% ingin mengetahui materi *data science* dan *artificial intelligence*. Sebanyak 6% ingin mengetahui *deep learning*

dan 4% tentang *data mining*. Untuk kelanjutan dari kegiatan ini lebih lanjut akan dibahas oleh ketua pelaksana dengan pihak PBx.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan seluruh uraian pemaparan laporan kemajuan Program Kemitraan Masyarakat ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Adanya sambutan dan antusiasme peserta yang tinggi selama mengikuti Program Kemitraan Masyarakat berupa kegiatan pengenalan Big Data.
2. Antusias siswa mengenai kegiatan yang dilaksanakan sebesar 67% menjawab berminat jika kelas online berikutnya. Dengan 41% siswa ingin mengetahui tentang *mechine learning*. Terdapat 24% ingin mengetahui materi *data science* dan *artificial intelligence*. Sebanyak 6% ingin mengetahui *deep learning* dan 4% tentang *data mining*.

REFERENSI

- Ginantra, N. L. W. S. R., Wardani, N. W., Aristamy, G. A. M., Suryawan, W. D., Ardiana, D. P. Y., Sudipa, G. I., Dirgayusari, A. M., Mahendra, G. S., Ariasih, N. K., & Prawita, W. G. S. (2020). *BASIS DATA TEORI DAN PERANCANGAN* (J. Simarmata (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Hijriati. (2017). Pengembangan Model Pembelajaran Pendidikan Anak Usia Dini. *Januari – Juni*, 1.
- Maryanto, B. (2017). Big Data dan Pemanfaatannya Dalam Berbagai Sektor. *Media Informatika*, 16(2).
- Natasuwarna, A. P. (2019). Tantangan Menghadapi Era Revolusi 4 . 0 - Big Data dan Data Mining. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019*.
- Papyrus. (2019). *Why Science, BIG DATA*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sipayung, H. D., Sani, R. A., & Bunawan, W. (2018). *Collaborative Inquiry For 4C Skills*. <https://doi.org/10.2991/aisteel-18.2018.95>
- Suyahman. (2015). Pendidikan untuk Semua antara harapan dan kenyataan (studi kasus permasalahan pendidikan di Indonesia). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan*, 1(2).

