



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

PELATIHAN KONTEN KREATIF DAN COPYWRITING BAGI UMKM DIGITAL KOTA CILEGON

Bambang Arianto *¹
Sev Rahmiyanti ²
Bekti Handayani ³

- 1) STIE Dwimulya
- 2) Universitas Banten Jaya
- 3) Universitas Bhakti Kencana

*Corresponding author
Email:
ariantobambang2020@gmail.com

Abstrak

Perkembangan bisnis digital memberikan dampak signifikan bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk bisa beradaptasi dengan digitalisasi. Pemanfaatan digitalisasi dapat menjadi alternatif utama dalam mendorong pengembangan skala bisnis UMKM. Kendati demikian pengembangan UMKM digital sangat membutuhkan kompetensi terutama untuk memperkuat saluran komunikasi bisnis, promosi dan pemasaran digital. UMKM digital membutuhkan kompetensi dalam pembuatan konten kreatif dan copywriting karena kedua aspek ini menjadi prasyarat utama menarik atensi para pelanggan dan konsumen. Diperlukan peningkatan kompetensi bagi para pegiat UMKM digital tentang pembuatan konten kreatif seperti meme, infografis, foto dan videografi, termasuk pembuatan tulisan berbasis teks untuk copywriting. Dalam pengabdian masyarakat di Kelurahan Bulukan Kota Cilegon yang dilaksanakan pada tanggal 29 Agustus 2023, telah diberikan pelatihan tentang pembuatan konten kreatif dan teknik copywriting. Pelatihan dimulai dengan memberikan pendampingan secara teknis pembuatan infografis, meme, foto dan video kreatif. Keberhasilan dari program ini dapat diketahui dari meningkatnya kompetensi para pegiat UMKM digital dalam menciptakan konten kreatif dan copywriting, sehingga berkontribusi dalam peningkatan penjualan produk dan jasa. Dari hasil kegiatan ini diketahui bahwa pelatihan konten kreatif dan copywriting dapat berkontribusi memperkuat kompetensi bagi para pegiat UMKM di Kelurahan Bulukan Kota Cilegon.

Kata Kunci: Konten Kreatif, UMKM digital, Copywriting

Abstract

The development of digital business has had a significant impact on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) to be able to adapt to digitalization. Utilizing digitalization can be the main alternative in encouraging the development of MSME business scale. However, the development of digital MSMEs really requires competence, especially to strengthen business communication channels, promotions and digital marketing. Digital MSMEs need competence in creating creative content and copywriting because these two aspects are the main prerequisites for attracting the attention of customers and consumers. There is a need to increase competency for digital MSME activists regarding creating creative content such as memes, infographics, photos and videography, including creating text-based writing for copywriting. In community service in Bulukan Village, Cilegon City, which was held on 29th August 2023, training was provided on creative content creation and copywriting techniques. The training begins by providing technical assistance in making creative infographics, memes, photos and videos. The success of this program can be seen from the increasing competency of digital MSME activists in creating creative content and copywriting, thereby contributing to increasing sales of products and services. From the results of this activity, it is known that creative content and copywriting training can contribute to strengthening the competencies of MSME activists in Bulukan Village, Cilegon City.

Keywords: Creative Content, digital MSMEs, Copywriting

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved